تعادل

WWW.TAADOLNEWSPAPER.IR

یکشنبه ۳ آبان ۱۴۰۵ | ۱۴ جمادی‌الاول ۱۴۴۸ | سال سیزدهم | شماره ۳۴۴۴ | Sun. Oct 25. 2026

صاحب امتیاز: موسسه رسانه‌نگاران خوب‌اندیش
مدیر مسوول: حجت طهماسبی
سردبیر: حجت طهماسبی
نشانی: خیابان ستارخان- خیابان کوثر دوم- بن‌بست مینو
تلفن: ۶۶۴۲۰۷۶۹ - نمابر: ۶۶۴۲۰۴۱۷
چاپ: صمیم - توزیع: نشر گستر امروز - تلفن: ۶۱۹۳۳۰۰۰
سازمان شهرستان‌ها: ۶۶۱۲۶۰۸۸
اذان ظهر: ۱۱:۴۸ | اذان مغرب: ۱۷:۳۶ | اذان صبح فردا: ۴:۵۵

info@taadolnewspaper.ir

مرامنامه اخلاقی روزنامه تعادل در وبسایت رسمی روزنامه در دسترس است

خبر روز

تمدید بیمه رایگان دهک‌های اول تا پنجم تا فروردین ۱۴۰۶

جمشید شایانفر، مدیرکل بیمه‌گری و درآمد سازمان بیمه سلامت ایران، گفت: پوشش بیمه رایگان برای فاقدین پوشش بیمه‌ای در دهک‌های درآمدی اول تا پنجم تا پایان فروردین ماه ۱۴۰۶ در قالب صندوق بیمه سلامت همگانی برقرار شده است. همچنین دهک‌های درآمدی ششم تا نهم نیز با تخفیف‌های ۶۰ تا ۳۰ درصدی تحت پوشش بیمه سلامت قرار گرفته‌اند. وی ادامه داد: همچنین پوشش بیمه‌ای روستاییان در صندوق بیمه سلامت روستاییان و پوشش بیمه‌ای کارکنان دولت نیز در صندوق کارکنان دولت برقرار است. همچنین مادران باردار و کودکان کمتر از ۵ سال نیز بدون شرط خانوار تحت پوشش بیمه سلامت قرار دارند. شایانفر گفت: پوشش بیمه پایه توان خواهان، مددجویان، زنان سرپرست خانوار معسر، اطفال و نوجوانان ایرانی و خارجی فاقد سرپرست دارای صلاحیت و بی‌سرپرست از سوی بیمه گزار برقرار است.

کارت عروسی هم طعمه کلاهبرداران شد؛ وقتی اعتماد اجتماعی هک می‌شود

مجرمان سایبری کلاهبرداری یا تجارت پنهان

کاهش ۱۳ درصدی جرایم سایبری، اما کلاهبرداری همچنان در صدر

گزارش | **گلی ماندگار**

کلاهبرداری سایبری دیگر فقط با وعده سود، فروش کالای ارزان یا پیام‌های جعلی بانکی انجام نمی‌شود؛ حالا کارت دعوت عروسی، دریافت بسته پستی، ابلاغیه قضایی، ثبت‌نام یارانه و حتی تبدیل عکس به تصویر هوش مصنوعی نیز می‌تواند پوششی برای کشاندن کاربر به یک لینک آلوده یا نصب یک برنامه ناشناس باشد؛ شگردهایی که نشان می‌دهد مجرمان سایبری بیش از گذشته روی یک سرمایه مهم حساب باز کرده‌اند؛ اعتماد. کارت دعوت عروسی، پیام دریافت بسته پستی، ابلاغیه قضایی، ثبت‌نام یارانه، سهام عدالت و حتی پیشنهاد تبدیل عکس به تصویر ساخته‌شده با هوش مصنوعی؛ عنوان‌ها تغییر کرده‌اند اما هدف یکی است: کشاندن کاربر به یک لینک یا وادار کردن او به نصب برنامه‌ای که می‌تواند راه ورود کلاهبردار به تلفن همراه، اطلاعات شخصی و در نهایت حساب بانکی باشد. در این میان، «دعوت به عروسی» شاید یکی از فریبنده‌ترین پوشش‌ها باشد؛ چراکه پیام می‌تواند از سوی یک دوست، همکار یا آشنای واقعی ارسال شود و همین آشنایی، مقاومت مخاطب را کاهش دهد. اما در بسیاری از موارد، آلوده بودن تلفن همراه یا حساب کاربری فرستنده می‌تواند باعث شود پیام مخرب از سوی فردی ارسال شود که مخاطب او را می‌شناسد. پلیس فتا نیز در پیامکی به شهروندان هشدار داده است که حتی در صورت دریافت پیام از افراد آشنا، از نصب برنامک‌های اندرویدی ناشناس خودداری کنند. این هشدار در شرایطی مطرح می‌شود که کلاهبرداری اینترنتی همچنان سهم قابل توجهی از جرایم سایبری را به خود اختصاص داده است. رییس پلیس فتا نیز در مهرماه امسال اعلام کرده است که در نیمه نخست سال ۱۴۰۵ حدود ۷۵ هزار جرم سایبری مورد رسیدگی قرار گرفته و وقوع جرایم سایبری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳ درصد کاهش یافته است. با این حال، کلاهبرداری اینترنتی همچنان با سهم حدود ۳۹ درصدی در رتبه نخست جرایم سایبری قرار دارد.

کلاهبرداری در صدر جرایم سایبری

کاهش ۱۳ درصدی مجموع جرایم سایبری اگرچه می‌تواند نشانه‌ای مثبت تلقی شود، اما به معنای کاهش اهمیت کلاهبرداری اینترنتی نیست. بر اساس اعلام پلیس فتا، کلاهبرداری اینترنتی حدود ۳۹ درصد جرایم سایبری را تشکیل می‌دهد و برداشت غیرمجاز اینترنتی نیز با حدود ۳۲ درصد در رتبه بعدی قرار دارد. به این ترتیب، بخش بزرگی از جرایم فضای مجازی مستقیماً با منابع مالی و دارایی شهروندان در ارتباط است؛ جرایمی که ممکن است با یک پیام کوتاه، یک لینک چند کلمه‌ای یا یک فایل به ظاهر بی‌اهمیت آغاز شوند. این در حالی است که کلاهبرداری سایبری در سال‌های گذشته نیز سهم بالایی در میان جرایم فضای مجازی داشته است. پلیس فتا در سال ۱۴۰۱ اعلام کرده بود که کلاهبرداری‌های اینترنتی ۳۷ درصد جرایم سایبری را تشکیل می‌دهند. در آن مقطع، فروش اینترنتی، آگهی‌های جعلی و دریافت وجه بدون تحویل کالا از جمله شیوه‌های پرتکرار کلاهبرداری عنوان شده بود. مقایسه این دو عدد، یعنی ۳۷ درصد در سال ۱۴۰۱ و حدود ۳۹ درصد در سال ۱۴۰۵، نشان می‌دهد کلاهبرداری همچنان در صدر جرایم سایبری قرار دارد. البته از این دو رقم نمی‌توان به تنهایی نتیجه گرفت که تعداد کلاهبرداری‌ها در این فاصله زمانی دقیقاً چقدر افزایش یا کاهش داشته است؛ چراکه برای چنین مقایسه‌ای باید تعداد مطلق پرونده‌های کلاهبرداری و تعداد کل جرایم سایبری در هر سال به‌صورت منظم در دسترس باشد.

آمار سالانه کلاهبرداری کجاست؟

یکی از مشکلات جدی در بررسی روند کلاهبرداری‌های اینترنتی، نبود یک مجموعه آماری سالانه، منظم و قابل مقایسه است. آنچه در دسترس افکار عمومی قرار می‌گیرد، بیشتر اظهارات پراکنده مسوولان در مقاطع مختلف است؛ آماری که هر بار بخشی از تصویر را نشان می‌دهد اما لزوماً امکان ترسیم یک روند چندساله را فراهم نمی‌کند. یک بار سهم کلاهبرداری اینترنتی از مجموع جرایم سایبری ۳۷ درصد اعلام می‌شود و چند سال بعد این سهم به حدود ۳۹ درصد می‌رسد؛ اما بدون انتشار منظم تعداد پرونده‌ها، میزان خسارت مالی، تعداد قربانیان، شیوه‌های ارتکاب جرم و نرخ کشف، نمی‌توان درباره مسیر واقعی این جرم با قطعیت قضاوت کرد. این خلأ آماری تنها یک مساله کارشناسی نیست. شناخت دقیق الگوی کلاهبرداری، یکی از پیش‌شرط‌های سیاست‌گذاری برای مقابله با آن است. اگر مشخص نباشد قربانیان بیشتر از چه گروه سنی، اقتصادی یا اجتماعی هستند، کدام شگردها بیشترین موفقیت را دارند و میزان خسارت هر شیوه چقدر است، آموزش عمومی نیز ممکن است از تحولات واقعی جرم عقب بماند.

چرا جامعه بحران‌زده قربانی بیشتری می‌دهد؟

اما چرا برخی پیام‌های جعلی می‌توانند در شرایط اجتماعی و اقتصادی امروز اثرگذارتر شوند؟ امان‌الله قرایی، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه، در این باره به «تعادل» می‌گوید: از منظر جامعه‌شناختی، توضیح کلاهبرداری سایبری فقط با طمع یا ساده‌لوحی قربانی کامل نمی‌شود. شرایط اجتماعی و اقتصادی نیز در شکل‌گیری فرصت جرم نقش دارند. او می‌افزاید: در جامعه‌ای که بخش بزرگی از مردم با کاهش قدرت خرید، نگرانی درباره درآمد، بدهی، هزینه‌های مسکن و درمان و نااطمینانی نسبت به آینده روبرو هستند، پیام‌هایی که وعده منفعت سریع می‌دهند، می‌توانند اثرگذاری بیشتری داشته باشند. این جامعه‌شناس معتقد است فردی که تحت فشار اقتصادی قرار دارد، ممکن است نسبت به پیام‌هایی مانند دریافت وام، بازگشت وجه، ثبت‌نام کمک‌هزینه یا حتی یک فرصت سرمایه‌گذاری جذاب حساس‌تر شود. به این ترتیب، کلاهبردار لزوماً قربانی را با یک وعده غیرواقعی و عجیب‌وغریب هدف نمی‌گیرد؛ بلکه تلاش می‌کند پیشنهاد خود را به یکی از نیازهای واقعی او متصل کند. در چنین شرایطی، یک پیام درباره «یارانه»، «سهام عدالت»، «ابلاغیه»، «بسته پستی» یا حتی «تخفیف ویژه» می‌تواند از سد بی‌اعتمادی اولیه عبور کند.

وقتی فشار اقتصادی به فرصت جرم تبدیل می‌شود

قرایی در ادامه با اشاره به وضعیت کسانی که دست به کلاهبرداری می‌زنند، می‌گوید: فشار اقتصادی می‌تواند برای بخشی از افراد، به‌خصوص کسانی که احساس می‌کنند از مسیرهای قانونی امکان دستیابی به درآمد کافی ندارند، زمینه توجیه رفتار مجرمانه ایجاد کند. او تأکید می‌کند: این مساله به معنای آن نیست که فقر یا مشکلات اقتصادی مستقیماً انسان را به کلاهبردار تبدیل می‌کند؛ چراکه اکثریت افراد حتی در شرایط دشوار اقتصادی همچنان از قواعد اجتماعی و قانونی پیروی می‌کنند. عامل مهم‌تر ترکیب فشار اقتصادی، احساس بی‌عدالتی، کاهش اعتماد اجتماعی و تصور پایین بودن هزینه جرم است.

این استاد دانشگاه خاطرنشان می‌کند: در واقع، کلاهبرداری سایبری برای مجرم این امکان را فراهم می‌کند که بدون حضور فیزیکی، تعداد بسیار زیادی قربانی بالقوه را هدف بگیرد. کافی است یک پیام یا لینک به تعداد زیادی از کاربران ارسال شود و تنها درصد بسیار کوچکی از آنها فریب بخورند. قرایی در این باره می‌گوید: کلاهبرداری سایبری برخلاف بسیاری از جرایم سنتی، الزاماً نیازمند حضور فیزیکی مجرم در کنار قربانی نیست. مجرم می‌تواند از پشت یک صفحه نمایش، همزمان تعداد زیادی پیام ارسال کند و تنها به موفق شدن درصد بسیار کوچکی از آنها نیاز داشته باشد.

سرمایه اجتماعی؛ قربانی پنهان کلاهبرداری

اما خسارت کلاهبرداری سایبری تنها در موجودی حساب بانکی قربانی خلاصه نمی‌شود. به اعتقاد قرایی، اعتماد اجتماعی نیز یکی از قربانیان پنهان این نوع جرم است. او می‌گوید: کلاهبرداری سایبری فقط پول قربانی را هدف نمی‌گیرد؛ اعتماد را نیز فرسوده می‌کند. در واقع وقتی فرد نمی‌داند پیامی که از سوی دوستش دریافت کرده واقعی است یا تلفن همراه دوستش آلوده شده، وقتی نمی‌تواند تشخیص دهد لینک دریافت‌شده متعلق به یک سازمان معتبر است یا نسخه جعلی آن و زمانی که حتی یک کارت دعوت عروسی می‌تواند پوشش یک حمله سایبری باشد، اعتماد در روابط روزمره نیز آسیب می‌بیند. این جامعه‌شناس ادامه می‌دهد: کلاهبردار در چنین شرایطی دقیقاً از همین اعتماد استفاده می‌کند. پیام «سلام، این کارت دعوت عروسی من است» از نظر روانی و اجتماعی با پیام «روی این لینک ناشناس کلیک کن» تفاوت زیادی دارد. اولی پشت یک رابطه انسانی و یک مناسبت اجتماعی پنهان شده است. قرایی می‌افزاید: یکی از مهم‌ترین ابزارهای کلاهبردار، سوءاستفاده از اعتماد اجتماعی است؛ مجرم تلاش می‌کند خود را پشت یک رابطه انسانی، یک مناسبت اجتماعی یا یک نیاز فوری پنهان کند.

از جیب مردم تا سرقت اعتماد

قرایی با اشاره به اعلام پلیس فتا مبنی بر اینکه حدود ۷۰ درصد جرایم سایبری ناشی از ناآگاهی کاربران است، بر اهمیت پیشگیری اجتماعی و آموزش تأکید می‌کند و می‌گوید: در چنین شرایطی، مقابله با کلاهبرداری سایبری نمی‌تواند تنها به شناسایی و دستگیری مجرم محدود شود. آموزش شهروندان، افزایش سواد دیجیتال، اطلاع‌رسانی درباره شیوه‌های جدید فریب و کاهش فرصت‌های ارتکاب جرم باید همزمان دنبال شود.

شگردهایی که هر روز تغییر می‌کنند

واقعیت این است که شگردهای کلاهبرداری به سرعت تغییر می‌کنند. زمانی آگهی جعلی و فروش کالای غیرواقعی یکی از روش‌های رایج بود؛ امروز لینک آلوده، برنامک جعلی، پیام قضایی، بسته پستی و کارت دعوت عروسی به ابزار فریب تبدیل شده‌اند. حتی فناوری‌های جدید نیز به این چرخه اضافه شده‌اند و پیشنهادهای مرتبط با هوش مصنوعی می‌توانند بهانه تازه‌ای برای هدایت کاربر به صفحات یا برنامه‌های مشکوک باشند. کلاهبردار در این میان الزاماً منتظر کاربری ساده‌لوح نیست؛ او به دنبال کاربری است که در یک لحظه خاص، عجله دارد، نگران است، امیدوار است یا به فرستنده اعتماد دارد.

رویداد

افزایش دما و عقب‌نشینی یخچال‌ها؛ زنگ خطر تغییر اقلیم در ایران

تغییر اقلیم دیگر مفهومی دور از زندگی روزمره یا موضوعی محدود به گزارش‌های علمی و نشست‌های بین‌المللی نیست؛ نشانه‌های آن در گوشه‌وکنار ایران، از ارتفاعات و یخچال‌های طبیعی گرفته تا رودخانه‌ها، تالاب‌ها، زمین‌های کشاورزی و حتی خیابان‌های کلان‌شهرها قابل مشاهده است. افزایش دما، کاهش بارش‌های موثر، تغییر الگوی بارندگی، طولانی‌تر شدن دوره‌های خشکسالی و عقب‌نشینی پوشش برف در ارتفاعات، تصویری تازه از سرزمینی ارایه می‌دهد که با سرعت بیشتری در حال از دست دادن بخشی از ظرفیت طبیعی خود برای زیست و تولید است. در ایران که بخش بزرگی از جغرافیای آن در پهنه خشک و نیمه‌خشک جهان قرار دارد، تغییرات اقلیمی می‌تواند پیامدهایی بسیار فراتر از افزایش چند درجه‌ای دما داشته باشد. کاهش ذخایر برفی و یخچال‌های طبیعی به‌معنای تغییر در یکی از منابع تغذیه رودخانه‌ها و منابع آب در فصل گرم است؛ تالاب‌هایی که زمانی پناهگاه گونه‌های جانوری و بخشی از چرخه طبیعی آب بودند، با کاهش ورودی آب و افزایش تبخیر کوچک‌تر و خشک‌تر می‌شوند و کشاورزی نیز با نیاز بیشتر به آب و کاهش قابلیت تولید مواجه می‌شود. در چنین شرایطی، فشار بر منابع محدود آب افزایش می‌یابد و رقابت میان مصارف مختلف، از شرب و کشاورزی تا صنعت و محیط‌زیست، شدیدتر می‌شود. اما ابعاد بحران تنها به طبیعت و منابع آب محدود نمی‌ماند. وقتی خشکسالی طولانی می‌شود، درآمد کشاورزان و دامداران کاهش می‌یابد و مهاجرت از مناطق کم‌آب افزایش پیدا می‌کند. در شهرها نیز افزایش دما و تشدید پدیده جزیره گرمایی، کیفیت زندگی و سلامت شهروندان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. همزمان، تغییر زمان بارش، گرما و دسترسی به آب می‌تواند چرخه زندگی گونه‌های گیاهی و جانوری را برهم بزند و حتی زمان مهاجرت پرندگان را با زمان دسترسی آنها به منابع غذایی ناهماهنگ کند.

نشانه‌های تغییر اقلیم از ارتفاعات ایران تا تالاب‌ها

یک کارشناس محیط زیست با اشاره به افزایش دما، عقب‌نشینی یخچال‌های طبیعی و کاهش منابع آب دایمی در کشور می‌گوید: نشانه‌های تغییر اقلیم امروز از ارتفاعات ایران تا تالاب‌ها و کلان‌شهرها قابل مشاهده است؛ تغییراتی که علاوه بر منابع آب و تنوع زیستی، ابعاد اجتماعی و روانی زندگی مردم را تحت تاثیر قرار می‌دهد. «روز جهانی اقدام برای اقلیم» (International Day of Climate Action) که هر سال ۲۴ اکتبر (۲ آبان) در سطح بین‌المللی مورد توجه قرار می‌گیرد، به افزایش آگاهی و بسیج تلاش‌های بخش‌های عمومی، خصوصی و مدنی با هدف مقابله با بحران اقلیمی اختصاص دارد.

محمد درویش در گفت‌وگو با ایسنا همزمان با این روز درباره مهم‌ترین نشانه‌ها و پیامدهای تغییر اقلیم در ایران اظهار کرد: ما از چند مولفه می‌توانیم بفهمیم که شرایط از نظر تغییرات اقلیمی در ایران دشوار است؛ خط برف در ایران در حال بالاتر رفتن است و ارتفاعاتی که زمانی تا ۲۰۰۰ متر نیز پوشیده از برف بودند، اکنون عموماً دیگر چنین پوشش برفی را تجربه نمی‌کنند. او ادامه داد: حتی در برخی سال‌ها در قله دماوند که بیش از ۵۶۰۰ متر ارتفاع دارد، دیگر برفی مشاهده نمی‌شود که بی‌سابقه است. آبشار یخی دماوند نیز که در ارتفاع بالای ۵۰۰۰ متر قرار دارد، چندین سال است که می‌شکند و سیلاب‌هایی را به سمت شمال هدایت می‌کند. اغلب یخچال‌های ایران در علم‌کوه، تفتان، زردکوه، شاهان‌کوه، دماوند و ... نیز متأسفانه از بین رفته‌اند یا به‌شدت عقب‌نشینی کرده‌اند. درویش با اشاره به تأثیر این شرایط بر منابع آبی کشور افزود: این وضعیت باعث شده است منابع آب دایمی ما و رودخانه‌های دایمی به رودخانه‌های فصلی تبدیل و بخش قابل توجهی از پهنه‌های آبی مرکزی ایران و تالاب‌های کشور با خشکی روبرو شوند. این موارد از مهم‌ترین مولفه‌های زنگ خطر اقلیمی هستند همچنین میانگین دمادر کشور به‌مراتب بیشتر از میانگین جهانی افزایش پیدا کرده است. این کنشگر محیط زیست درباره نمود افزایش دما در زندگی روزمره مردم گفت: تفاوت دمای شب و روز افزایش پیدا کرده، ظرفیت گرمایی ویژه کاهش یافته، نیاز اقلام زراعی به آب بیشتر شده و پدیده جزیره گرمایی در کلان‌شهرها افزایش پیدا کرده است. در مجموع توان زیست‌پذیری سرزمین کاهش پیدا کرده است و این مساله می‌تواند بر سلامت روانی شهروندان نیز اثرگذار باشد. این عضو هیات علمی بازنشسته موسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور درباره مناطق آسیب‌پذیر تر ایران در برابر تغییر اقلیم اظهار کرد: بخش‌های اطراف کوهستان دماوند در استان‌های تهران و مازندران از مناطق به‌شدت آسیب‌پذیر هستند همچنین نیمه جنوبی کشور وضعیت بدتری دارد. پژوهش‌هایی که انجام شده نشان می‌دهد تغییر اقلیم و تشدید خشکسالی‌ها با کاهش درآمد کشاورزان و دامداران همراه شده است و حتی می‌تواند پیامدهای اجتماعی، فرهنگی و روانی به دنبال داشته باشد. درویش درباره علت آسیب‌پذیری بیشتر این مناطق توضیح داد: این مناطق به جایی که ما به آن کمربند خشک جهان می‌گوییم نزدیک‌تر هستند، میانگین ریزش‌های آسمانی آنها به‌مراتب کمتر از میانگین کشوری و جهانی است و دامنه شکنندگی بیشتری دارند. وی در ادامه با اشاره به تأثیر تغییر اقلیم بر تنوع زیستی گفت: تغییر اقلیم سبب می‌شود زمان کوچ پرندگان تغییر کند و پرندگان زمانی به مقصد برسند که دیگر غذای لازم برای آنها فراهم نیست؛ برای مثال، لارو پروانه‌هایی که باید غذای آنها باشند، به پروانه تبدیل شده و منطقه را ترک کرده‌اند و این مساله می‌تواند بحران بزرگی ایجاد کند. درویش افزود: تغییر اقلیم همچنین باعث شده است برخی پرندگان هنگامی که وارد یک محیط تالابی می‌شوند با تالابی خشک روبرو شوند که دیگر آبی در آن وجود ندارد و این مساله می‌تواند موجب افزایش مرگ‌ومیر پرندگان به‌ویژه جوجه‌های آنها شود.

چه سهمی از بحران‌های محیط زیستی ایران ناشی از تغییر اقلیم است؟

این کنشگر محیط زیست درباره تفکیک سهم تغییر اقلیم از عواملی مانند برداشت آب و تخریب مستقیم زیستگاه‌ها اظهار کرد: این موضوع بر اساس میانگین‌ها قابل بررسی است. برای مثال میانگین ریزش‌های آسمانی در کشور ما حدود ۲۴۰ میلی‌متر بوده که اکنون به کمتر از ۲۲۱ میلی‌متر کاهش پیدا کرده است. توان آب قابل استحصال کشور نیز ۱۳۰ میلیارد مترمکعب بوده که اکنون به ۱۰۳ میلیارد مترمکعب کاهش یافته است. وی ادامه داد: می‌توان گفت بین ۱۵ تا ۲۰ درصد بحران‌هایی که امروز در طبیعت ایران مشاهده می‌کنیم، ناشی از پدیده جهانی گرمایش جهانی و تغییر اقلیم است و بقیه آن به عوامل و فعالیت‌های انسان‌ساز مربوط می‌شود. درویش در پایان درباره پیامدهای کنونی تغییر اقلیم در ایران گفت: از آنجا که میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در حال افزایش است، کشور با پدیده گلخانه‌ای به‌شکل حادتری روبرو می‌شود و تابستان‌های به‌مراتب گرم‌تری را تجربه می‌کند. این وضعیت سبب شده است تاب‌آوری بسیاری از گونه‌های گیاهی و جانوری کاهش پیدا کند و تعداد بیشتری از اینگونه‌ها در فهرست سرخ IUCN قرار گیرند.

سازمان امور مالیاتی کشور

آگهی مناقصه عمومی – یک مرحله ای
خرید، فعال سازی و گارانتی لایسنس سه ساله برای دو دستگاه تجهیز F5

نوبت دوم

سازمان امور مالیاتي كشور در نظر دارد؛ بر اساس قانون برگزاري مناقصات، خريد، فعال سازی و گارانتی لایسنس سه ساله برای دو دستگاه تجهیزF5 خود را از طريق مناقصه عمومي يك مرحله اي و انعقاد قرارداد به شركتهاي واجد شرايط واگذار نمايد. كليه مراحل برگزاری مناقصه از دريافت اسناد مناقصه تا ارائه پيشنهاد مناقصه گران و بازگشايي پاكت ها از طريق درگاه سامانه مناقصات الكترونيكي دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضويت قبلي، مراحل ثبت نام در سامانه مذكور و دريافت گواهي امضا الكترونيكي را جهت شركت در مناقصه محقق سازند.

۱- كارفرما:
سازمان امور مالياتی كشور به نشانی ميدان امام خميني- خ باب همايون- خ داور- سازمان امور مالياتی كشور
۲- مشخصات كلی كار عبارت است از: خريد، فعال سازی و گارانتی لايسنس سه ساله برای دو دستگاه تجهيز F5
۳- ميزان تضمين شركت در فرآيند ارجاع كار مبلغ ۵۱,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ريال مقطوع و به صورت واريز نقدي به شماره حساب ۴۰۰۱۰۰۱۰۰۷۱۴۳۵۱۳ - شبا IR۱۷۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۰۱۰۰۷۱۴۳۵۱۳ بنام سازمان امور مالياتی كشور و يا ضمانتنامه معتبر (بدون قيد و شرط) دريافت خواهد شد.
۴- مهلت دريافت اوراق شرايط مناقصه ظرف مدت ۶ روز از تاريخ انتشار آگهي نوبت اول (از تاريخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۲ تا تاريخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۷) از طريق مراجعه به پايگاه ملي مناقصات به نشاني www.iets.mporg.ir و به سامانه مناقصات الكترونيكي دولت به نشاني اينترنتي www.setadiran.ir می باشد.
۵- مناقصه گران مي بايست پاكت هاي پيشنهادي خود را به صورت: فيزيكي(فقط پاكت الف) به نشاني مذكور: طبقه اول- اداره كل امور پشتيباني- اداره امور اجرايی قراردادها- اتاق ۱۲۸ تلفن: ۳۹۹۰۳۳۲۵ و همچنين به صورت الكترونيكي(هر سه پاكت الف، ب و ج) از طريق سامانه مناقصات الكترونيكي دولت حداكثر تا ساعت ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۸ ارسال نمايند.
۶- زمان گشايش پيشنهادات به صورت فيزيكی و هم به صورت الكترونيكي از طريق سامانه مناقصات الكترونيكي دولت رأس ساعت ۱۰ روزسه شنبه، مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۹ در محل سالن جلسات معاونت توسعه مديريت و منابع واقع در طبقه دوم ساختمان ستادی سازمان امور مالياتی كشور به آدرس مذكور.

م الف ۲۴۳۹ شناسه آگهی ۲۳۰۷۷۰۰ | سازمان امور مالیاتی کشور

شرکت ملی حفاری ایران (سهامی خاص)

مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)
شناسه آگهی: ۲۳۰۷۵۳۰

نوبت دوم - مناقصه شماره ۱-۰۴۴۰۱۰۴ خرید ۳۰،۰۰۰ لیتر فوم آتش نشانی (تولید داخل)

۱- نوع مناقصه: دو مرحله ای - مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)
۲- نوع فراخوان: عمومی.
۳- نام و نشانی مناقصه گذار: شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (S.G.P.C) به آدرس: مشهد، خیابان آبکوه، نبش دانشسرای شمالی، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد- دبیرخانه کمیسیون مناقصات.
راه‌های ارتباطی:
تلفن مسوول کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرگانی: ۳۷۲۸۵۰۲۳-۰۵۱
تلفن دبیر کمیسیون مناقصات: ۳۷۲۸۵۰۴۵-۰۵۱
تلفن دبیرخانه کمیته فنی بازرگانی: ۳۷۲۹۸۰۵۵-۰۵۱
تلفن دبیرخانه کمیسیون مناقصات: ۳۷۲۸۵۰۲۴-۰۵۱
نمابر دبیرخانه کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرگانی: ۳۷۲۸۵۰۲۴-۰۵۱
آدرس پست الکترونیک: Tender@Nigc-Khangiran.ir
۴- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به مبلغ ۴۷،۵۸۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (چهل وهفت میلیارد و پانصد و هشتاد میلیون ریال).
۵- نحوه و مهلت دریافت اسناد: متقاضیان می توانند تا ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۹، نسبت به دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۹۲۱۳۴۰۰۰۰۷۳ در سامانه اقدام نمایند. لازم به ذکر است تمامی مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.
۶- آخرین مهلت ارسال پاکت های پیشنهاد: متقاضیان بعد از دریافت اسناد مناقصه از سامانه مذکور می بایست حداکثر تا ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳، اسناد مناقصه تکمیل شده را به همراه مدارک مورد نیاز در سامانه بارگذاری و ثبت نمایند.
۷- محل و زمان گشایش پیشنهادات: پس از بررسی پیشنهادهای فنی بازرگانی شرکت‌ها (ارزیابی فنی بازرگانی)، پاکتهای مالی شرکت‌های واجد شرایط در ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۵، در محل اتاق کنفرانس اداره مشهد (دفتر آبکوه) به آدرس مشهد، خیابان آبکوه، نبش آبکوه ۷ (دانشسرای شمالی)، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد، با حداقل سه پیشنهاد تایید شده فنی بازرگانی گشایش خواهد یافت. لازم به ذکر است تاریخ و مکان اعلام شده (تاریخ گشایش پیشنهادهای مالی) قطعی نبوده و با توجه به روند ارزیابی امکان تغییر وجود خواهد داشت.
همچنین جلسه تفکیک پاکات مناقصه در ساعت ۱۰:۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۴ در محل مذکور برگزار خواهد شد و پیشنهادات فنی (پاکت ب) برای انجام ارزیابی فنی به کمیته فنی/بازرگانی ارسال خواهد گردید. در صورت تمایل نماینده مناقصه گر می توانند با در دست داشتن اصل معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر در جلسه مذکور شرکت نمایند.
ضمنا با توجه به اینکه مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) می باشد، لذا لازم است مناقصه گران علاوه بر تکمیل و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه نسبت به بارگذاری همزمان پاکات (الف)، (ب) و (ج) نیز در سامانه اقدام نمایند.

روابط عمومی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد

شرکت ملی حفاری ایران
سهامی خاص

آگهی مناقصه
نوبت اول
شناسه آگهی: ۲۳۰۷۲۴۴

شرکت ملی نفت ایران

مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد بخش ریالی	مبلغ برآورد بخش ارزی	مبلغ تضمین
شرکت ملی حفاری ایران	2005093985000809	تعمیرات اساسی ۹ دستگاه بوستر MDY_JOY_ARIEL	۲۰۹،۹۱۶،۰۰۰،۰۰۰ (ریال)	۴۶۶،۳۱۸ (یورو)	۴۸،۱۷۲،۶۷۵،۶۳۹ (ریال)

روش ارزیابی: بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می گردد. (حداقل امتیاز: ۵۰)

تحویل اسناد به شرکت: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه- شرکت ملی حفاری ایران- ساختمان پایگاه عملیاتی- طبقه اول پارت B- اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۳۴۱۰۰۰۰۰- ۳۴۱۴۸۵۲۲- ۰۶۱	تاریخ دریافت اسناد: از روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۰۳ لغایت روز یک شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ ارسال پاسخ استعلام: از روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۱ لغایت روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۵
انواع تضامین قابل قبول: ضمانتنامه بانکی (به جز ضمانتنامه بانک پاسارگاد که مورد قبول نمی باشد) و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد.	مدت اعتبار پیشنهاد/تضمین: ۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد.)

کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران http://sapp.ir/nidc_pr www.nidc.ir