از زیرساخت‌های ارتباطی تا فرصت‌های اقتصادی؛ دو مسیر متفاوت در حکمرانی دیجیتال

اینترنت ایران در آینه تجربه چین



چین سال‌هاست که برای برخی سیاستگذاران ایرانی به نمونه‌ای از مدیریت اینترنت تبدیل شده است؛ الگویی که قرار است با محدودکردن دسترسی به پلتفرم‌های خارجی، زمینه توسعه خدمات بومی و افزایش استقلال دیجیتال را فراهم کند. با این حال، بررسی وضعیت دو کشور نشان می‌دهد شباهت در محدودیت‌های اینترنتی لزوما به معنای شباهت در امکانات کاربران نیست. چین در کنار نظام گسترده کنترل اینترنت، زیرساخت ارتباطی قدرتمند، خدمات دیجیتال فراگیر و مسیرهای متعددی برای فعالیت اقتصادی در بازارهای جهانی دارد؛ امکاناتی که بخش مهمی از آنها در ایران یا وجود ندارند یا دسترسی به آنها با موانع جدی روبه‌رو است.

چین در سال‌های گذشته به یکی از نمونه‌های مورد علاقه برخی سیاستگذاران ایرانی برای مدیریت فضای مجازی تبدیل شده است. در اظهارات مقام‌ها و نمایندگان مجلس، معمولا از کنترل اینترنت خارجی، تقویت پلتفرم‌های داخلی و استقلال دیجیتال این کشور به عنوان ویژگی‌های مثبت یاد می‌شود. با این حال، مقایسه وضعیت اینترنت در دو کشور نشان می‌دهد آنچه در ایران از تجربه چین مورد توجه قرار گرفته، بیشتر به سازوکارهای محدودسازی دسترسی مربوط است؛ در حالی که زیرساخت ارتباطی، سرعت اینترنت، گستردگی خدمات دیجیتال و امکان فعالیت اقتصادی در بازارهای بین‌المللی نیز بخش مهمی از واقعیت اینترنت چین را تشکیل می‌دهند. بر اساس گزارش‌های آزادی اینترنت در سال ۲۰۲۶، ایران و چین هر دو امتیاز ۹ از ۱۰۰ را کسب کرده‌اند. این شباهت آماری در نگاه نخست می‌تواند نشان‌دهنده نزدیکی سیاست‌های دو کشور در کنترل فضای مجازی باشد، اما تجربه کاربران تفاوت‌های قابل توجهی دارد. چین با وجود سانسور گسترده اینترنت، از شبکه ارتباطی پیشرفته و مجموعه‌ای از خدمات دیجیتال برخوردار است که در بسیاری از حوزه‌ها امکان فعالیت کاربران و کسب‌وکارها را فراهم می‌کند. بنابراین پرسش اصلی درباره الگوبرداری از این کشور آن است که آیا قرار است تمام ابعاد تجربه دیجیتال چین مورد توجه قرار گیرد یا صرفا محدودیت‌های آن الگو قرار گرفته است؟

◄ الگوبرداری از چین تاکید بر کنترل اینترنت

اشاره به تجربه چین در اظهارات مقام‌های ایرانی موضوع تازه‌ای نیست. علی یزدی‌خواه، نماینده مجلس، دی ۱۴۰۰ از راه‌اندازی اینترنت ملی در چین تمجید کرد و ابتکارهای این کشور را منحصربه‌فرد دانست. حسین جلالی، نماینده وقت مجلس و از حامیان طرح صیانت، نیز خرداد ۱۴۰۲ پیشنهاد داد ایران از الگوی اینترنت چین پیروی کند. او در همان مقطع مدعی شد هکرها تاکنون نتوانسته‌اند به سامانه‌های چینی نفوذ کنند. این رویکرد در سال ۱۴۰۵ نیز ادامه پیدا کرد. مصطفی طاهری، رییس کمیته ارتباطات و فناوری اطلاعات کمیسیون صنایع مجلس، مدعی شد اینترنت جهان جز چین زیر نظر وزارت دفاع امریکا قرار دارد و با اشاره به توان خدمات داخلی این کشور، الگوبرداری از مدل چینی را پیشنهاد کرد. علی یزدی‌خواه نیز در اردیبهشت امسال و همزمان با خاموشی اینترنت، مدعی شد بیش از ۹۰ درصد نیازهای مردم بدون اینترنت جهانی قابل تامین است و کاربران مشکل عمده‌ای ندارند. امیرحسین ثابتی، نماینده تهران نیز در دفاع از تقویت شبکه داخلی به تجربه چین اشاره کرد. او با انتقاد از کیفیت جست‌وجوگرهای ایرانی گفت خدمات جایگزین در چین به گونه‌ای توسعه یافته‌اند که واقعا پاسخگوی نیاز کاربران هستند. البته این دیدگاه میان تمام مقام‌های مسوول مشترک نیست. عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات وقت، خرداد ۱۴۰۲ وضعیت دسترسی به اینترنت در چین را نامساعد توصیف کرده و گفته بود وزارتخانه او قصد الگوبرداری از این کشور را ندارد.

◄ دو مدل محدودسازی با پیامدهای متفاوت

چین برخلاف تصور رایج، از اینترنت جهانی جدا نشده است. این کشور همچنان از طریق ارتباطات بین‌المللی به شبکه جهانی متصل است، اما سامانه موسوم به «دیوار آتش بزرگ» (Great Firewall) دسترسی کاربران به شمار زیادی از وب‌سایت‌ها و پلتفرم‌های خارجی را مسدود می‌کند. فیلترینگ دامنه‌ها، دستکاری درخواست‌های DNS و شناسایی و قطع ارتباطات از جمله روش‌های مورد استفاده در این سامانه است. در کنار این محدودیت‌ها، شرکت‌های فناوری نیز موظف به رعایت مقررات سختگیرانه درباره محتوا و داده‌های کاربران هستند. برای نمونه، اپل در گزارش شفافیت سال ۲۰۲۵ اعلام کرد به دنبال درخواست‌های دولتی، ۱۹۶ اپلیکیشن را از فروشگاه خود در سرزمین اصلی چین حذف کرده است. با این حال، نحوه اعمال محدودیت در ایران و چین یکسان نیست. چین در شرایط معمول ارتباط بین‌المللی کنترل‌شده‌ای دارد، اما ایران در مقاطع مختلف خاموشی‌های گسترده اینترنت جهانی را تجربه کرده است. حتی پس از آتش‌بس نیز محدودیت‌های اینترنتی برای ماه‌ها ادامه یافت و دشواری دسترسی به شبکه جهانی به تشکیل ستاد ویژه منجر شد. در جریان ناآرامی‌های دی‌ماه نیز اینترنت پس از نوزدهم دی و با وجود بازگشت نسبی شرایط به وضعیت عادی، حدود ۲۰ روز دیگر قطع ماند. این تفاوت برای کاربران و کسب‌وکارهایی که فعالیتشان به ارتباطات بین‌المللی وابسته است، اهمیت زیادی دارد. ضمن آنکه توسعه فناوری در چین را نمی‌توان صرفا حاصل فیلترینگ دانست. وسعت بازار، سرمایه‌گذاری، ظرفیت شرکت‌های فناوری و ارتباطات تجاری بین‌المللی، همگی در شکل‌گیری موقعیت فعلی این کشور نقش داشته‌اند.

◄ فاصله زیرساختی از تعداد اشتراک تا سرعت اینترنت

یکی از ملموس‌ترین تفاوت‌های دو کشور به زیرساخت اینترنت ثابت مربوط می‌شود. بر اساس داده‌های اتحادیه بین‌المللی مخابرات که بانک جهانی منتشر کرده است، چین در سال ۲۰۲۴ به ازای هر ۱۰۰ نفر جمعیت، ۴۷ اشتراک پهن‌باند ثابت داشته؛ در حالی که این شاخص برای ایران ۱۲ اشتراک بوده است. به این ترتیب، تراکم اشتراک اینترنت ثابت در چین تقریبا چهار برابر ایران است. البته این شاخص تعداد اشتراک‌ها را نشان می‌دهد و نباید آن را معادل درصد جمعیت دارای اینترنت ثابت دانست. اختلاف در سرعت نیز قابل توجه است. داده‌های Ookla در گزارش‌های Digital ۲۰۲۶ نشان می‌دهد میانه سرعت دانلود اینترنت ثابت چین در اواخر سال ۲۰۲۵ به ۲۱۴ مگابیت بر ثانیه رسیده، در حالی که این رقم برای ایران ۱۹.۵ مگابیت بر ثانیه بوده است. در اینترنت همراه نیز چین با سرعت ۱۶۴ مگابیت بر ثانیه در برابر ۵۷ مگابیت بر ثانیه ایران قرار دارد. بنابراین سرعت اینترنت ثابت چین حدود ۱۱ برابر و اینترنت همراه آن نزدیک به سه برابر ایران است.

◄ خدمات داخلی فراتر از جایگزینی پلتفرم‌های خارجی

بخش دیگری از تجربه چین به گستردگی خدمات دیجیتال داخلی مربوط می‌شود. مرکز اطلاعات شبکه اینترنت چین (CNNIC) در گزارش شماره ۵۷ خود اعلام کرده است تعداد کاربران اینترنت این کشور در پایان سال ۲۰۲۵ به یک میلیارد و ۱۲۵ میلیون نفر رسیده است. از این جمعیت، حدود ۹۴۰ میلیون نفر از خدمات دولت الکترونیکی، ۴۱۱ میلیون نفر از خدمات پزشکی آنلاین و ۳۲۷ میلیون نفر از خدمات آموزش آنلاین استفاده می‌کرده‌اند. در ایران نیز خدمات داخلی در حوزه‌هایی مانند بانکداری، پرداخت، خرید اینترنتی، حمل‌ونقل و ارتباطات جایگاه قابل توجهی پیدا کرده‌اند. داده‌های Global Findex ۲۰۲۵ بانک جهانی نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۴ حدود ۸۰ درصد بزرگسالان چینی و ۷۹ درصد بزرگسالان ایرانی به فروشندگان پرداخت دیجیتال داشته‌اند. نزدیکی این ارقام نشان می‌دهد ایران در برخی کاربردهای روزمره اقتصاد دیجیتال نیز از ظرفیت قابل توجهی برخوردار است. با این حال، فعالیت خدمات داخلی لزوما به معنای بی‌اثر بودن قطع اینترنت جهانی نیست. گروه اسنپ در دی ۱۴۰۴ اعلام کرد درخواست‌های کاربران سوپراپلیکیشن این شرکت تا ۸۰ درصد کاهش یافته و کسب‌وکارهای فعال در آن روزانه حدود ۵۰۰ میلیارد تومان کاهش فروش را تجربه کرده‌اند. این ارقام که از سوی خود شرکت اعلام شده‌اند، نشان می‌دهند اختلال اینترنت حتی بر فعالیت پلتفرم‌های داخلی نیز اثر مستقیم می‌گذارد.

◄ تفاوت در دسترسی به اقتصاد دیجیتال جهانی

یکی از مهم‌ترین وجوه تمایز اینترنت چین و ایران، امکان استفاده کسب‌وکارها و نیروی کار از خدمات مالی و تجاری بین‌المللی است. برای مثال، شرکت PayPal در سپتامبر ۲۰۲۴ سرویس PayPal Complete Payments را برای کسب‌وکارهای چینی معرفی کرد. این خدمت با هدف تسهیل فروش بین‌المللی، دریافت وجه از مشتریان خارجی و تسویه درآمد طراحی شده است. البته استفاده از آن مستلزم رعایت شرایط مربوط به ثبت کسب‌وکار، اقامت و احراز هویت است و به معنای دسترسی نامحدود تمام شهروندان چین به حساب‌های شخصی پی‌پال نیست. Shopify نیز برای کسب‌وکارهای واجد شرایط، امکان استفاده از Shopify Payments را فراهم کرده است. این سرویس به فروشندگان دارای کسب‌وکار ثبت‌شده در چین اجازه می‌دهد از مشتریان خارجی پرداخت دریافت کنند. در بازار کار آزاد بین‌المللی نیز تفاوت‌هایی وجود دارد. پلتفرم Upwork فعالیت افراد مستقر در ایران را بر اساس مقررات رسمی خود ممنوع کرده، اما چین در فهرست کشورهای ممنوعه این شرکت قرار ندارد. همچنین گوگل در فهرست رسمی خود از کشورهای پشتیبانی‌شده برای ثبت‌نام توسعه‌دهندگان و فروشندگان Google Play، نام چین را آورده، اما ایران در این فهرست حضور ندارد. البته این موضوع به معنای دسترسی آزاد مصرف‌کنندگان چینی به فروشگاه گوگل نیست و صرفا امکان فعالیت تجاری توسعه‌دهندگان را نشان می‌دهد.

◄ حضور فناوری‌های خارجی در چارچوب مقررات چین

فعالیت شرکت‌های خارجی در چین نیز نمونه دیگری از تفاوت‌های دو کشور است. مایکروسافت خدمات ابری Azure را از طریق شرکت محلی 21Vianet ارایه می‌کند. این زیرساخت از نسخه جهانی Azure جداست و برخی قابلیت‌های متفاوت دارد. آمازون نیز دو منطقه ابری در پکن و نینگ‌شیا دارد که به ترتیب توسط شرکت‌های Sinnet و NWCD اداره می‌شوند. حساب‌های این مناطق نیز از نسخه جهانی خدمات آمازون تفکیک شده‌اند. البته این وضعیت به معنای دسترسی نامحدود چین به فناوری‌های خارجی نیست. برای نمونه، سرزمین اصلی چین و ایران هر دو در فهرست کشورهای پشتیبانی‌شده برای OpenAI API قرار ندارند و برخی محصولات Adobe و خدمات تجاری گوگل نیز در چین با محدودیت روبه‌رو هستند. در مقابل، همه خدمات خارجی در ایران نیز غیرقابل دسترس نیستند. گیت‌هاب اعلام کرده است برای ارایه خدمات رایگان و پولی به کاربران ایرانی واجد شرایط مجوز دریافت کرده است. همچنین مقررات وزارت خزانه‌داری امریکا، ارایه گروهی از خدمات ارتباطی و خدمات ابری پشتیبان آنها به ایرانیان را تحت شرایط مشخص مجاز می‌داند. بنابراین برای مقایسه دقیق باید میان محدودیت‌های قانونی، تصمیم‌های تجاری شرکت‌ها، مشکلات پرداخت، تحریم‌ها و فیلترینگ داخلی تفاوت قائل شد. نمی‌توان تمام خدمات جهانی را برای چین آزاد و برای ایران ممنوع دانست یا همه موانع موجود را صرفا به تحریم‌های خارجی نسبت داد.

◄ محدودیت اینترنت به معنای امنیت سایبری نیست

یکی دیگر از استدلال‌های مطرح‌شده برای الگوبرداری از چین، امنیت سایبری این کشور است. با این حال، ادعای نفوذناپذیری سامانه‌های چینی با شواهد موجود سازگار نیست. پژوهشگران شرکت Avast در فوریه ۲۰۲۲ گزارشی فنی درباره نفوذ به سامانه‌های مرتبط با بازی‌های ملی چین منتشر کردند. این گزارش با بررسی داده‌های سرورها، گزارش رخدادها و نمونه‌های بدافزار، شواهدی از دسترسی مهاجمان به این سامانه‌ها ارایه می‌کرد. این اتفاق به تنهایی برای مقایسه کلی سطح امنیت سایبری ایران و چین کافی نیست، اما نشان می‌دهد هیچ شبکه‌ای را نمی‌توان مصون از حملات دانست. حتی سامانه کنترل اینترنت چین نیز با اختلال مواجه شده است. گروه پژوهشی GFW Report در آگوست ۲۰۲۵ از اختلالی حدود ۷۴ دقیقه‌ای در ارتباطات بین‌المللی چین خبر داد که با رفتار غیرعادی دیوار آتش بزرگ ارتباط داشت. در ایران نیز اختلال گسترده ارتباطات از حدود ساعت ۱۹ روز هجدهم دی‌ماه آغاز شد؛ با این تفاوت که ابعاد زمانی آن به‌جای چند دقیقه، به چندین روز رسید.

◄ الگوبرداری از چین فقط محدودیت یا مجموعه‌ای از امکانات؟

مقایسه اینترنت ایران و چین نشان می‌دهد شباهت دو کشور در شاخص آزادی اینترنت، تصویر کاملی از وضعیت کاربران ارایه نمی‌کند. چین در کنار کنترل گسترده دسترسی به وب‌سایت‌ها و پلتفرم‌های خارجی، از زیرساخت ارتباطی پیشرفته‌تر، سرعت بالاتر، خدمات دیجیتال گسترده و مسیرهای رسمی بیشتری برای فعالیت اقتصادی در بازارهای جهانی برخوردار است. این بررسی نه به معنای تایید سیاست‌های سانسور چین است و نه می‌توان توسعه فناوری و اقتصاد دیجیتال این کشور را نتیجه مستقیم محدودیت اینترنت دانست. با این حال، اگر قرار است تجربه چین به عنوان الگویی برای سیاست‌گذاری اینترنت در ایران مطرح شود، مقایسه باید تمام ابعاد آن را در بر بگیرد. مساله فقط این نیست که کاربران به چه وب‌سایت‌هایی دسترسی نداشته باشند، بلکه باید مشخص شود در مقابل این محدودیت‌ها، چه امکاناتی برای ارتباط، اشتغال، دریافت درآمد، استفاده از فناوری‌های روز و دسترسی به خدمات ضروری در اختیار آنها قرار می‌گیرد. الگوبرداری از یک مدل حکمرانی دیجیتال، بدون توجه به زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی آن، در نهایت به برداشتی ناقص از تجربه کشور مورد مقایسه منجر خواهد شد.

خبر

مرکز رشد و نوآوری فاوا حلقه اتصال دانش به ثروت در اقتصاد دیجیتال است

رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با تشریح ماموریت‌ها و برنامه‌های مرکز رشد و نوآوری تخصصی فاوا، از تمرکز این مرکز بر تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و حمایت از تیم‌های نوآور خبر داد. به گزارش مهر و به نقل از پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، محمدحسین شیخی با اشاره به تعامل با پارک فاوا برای راه‌اندازی «مرکز رشد و نوآوری تخصصی فاوا» در پردیس ۲ پژوهشگاه ارتباطات (مرکز آموزش مهارت‌های دیجیتال) در آینده نزدیک اظهار کرد: هدف بنیادین این مرکز، شناسایی، جذب و بالنده‌سازی نوآوری‌های برخاسته از دانشگاه‌ها و ظرفیت نخبگانی کشور و هدایت آنها به سمت تجاری‌سازی است. وی افزود: یکی دیگر از ماموریت‌های اصلی این مرکز، خلق ارزش اقتصادی از دستاوردهای پژوهشی درون پژوهشگاه و هدایت آنها به سمت تشکیل شرکت‌های زایشی (Spin-off) است تا زنجیره تولید دانش در پژوهشگاه به زنجیره تولید ثروت و توسعه پایدار در اقتصاد دیجیتال کشور متصل شود.

■ ضرورت ایجاد یک مرکز مستقل و تخصصی فاوا

وی با اشاره به روند شکل‌گیری این مرکز گفت: راه‌اندازی ساختاری برای رشد واحدهای فناور در پژوهشگاه، حاصل سال‌ها هم‌اندیشی و بررسی الگوهای مختلف، از ایجاد بسترهای مشترک با مراکز دانشگاهی تا همکاری با پارک‌های فناوری بوده است. شیخی ادامه داد: این تجربه‌ها اگرچه در شناخت نیازهای اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور موثر بود، اما ویژگی‌های خاص حوزه فاوا و ماهیت ماموریت‌های حاکمیتی پژوهشگاه، ضرورت ایجاد مرکزی مستقل، چابک و کاملا تخصصی را آشکار کرد. وی با بیان اینکه بازطراحی این ساختار در دوره کنونی با اولویت ویژه در دستور کار قرار گرفت، افزود: این اقدام با تمرکز بر ماموریت‌های کلان وزارت ارتباطات و از طریق پیگیری‌های هدفمند و هماهنگی با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و درگاه ملی مجوزها به نتیجه رسید.

■ تمرکز بر فناوری‌های پیشران و راهبردی

رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با تشریح تفاوت‌های این مرکز با مراکز رشد عمومی تصریح کرد: فعالیت مرکز رشد و نوآوری تخصصی فاوا به‌طور ویژه بر نیازمندی‌ها و اولویت‌های راهبردی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات متمرکز است. وی هوش مصنوعی، امنیت سایبری، فناوری‌های کوانتومی و بومی‌سازی تجهیزات حیاتی فاوا را از جمله حوزه‌های اولویت‌دار برای استقرار تیم‌های فناور در این مرکز برشمرد و تاکید کرد: این حوزه‌ها در ارتقای اقتدار فناورانه کشور نقش تعیین‌کننده‌ای دارند.

■ حمایت از ایده تا ورود به بازار

شیخی درباره الگوی حمایتی این مرکز نیز گفت: مدل سه‌گانه «دریافت ایده، توسعه فناوری و ورود به بازار» مبنای فعالیت مرکز قرار گرفته است. وی افزود: در این چارچوب، دارایی‌های دانشی پژوهشگاه، شبکه گسترده آزمایشگاه‌های مرجع و ظرفیت مشاوره تخصصی اعضای هیات علمی و خبرگان تجاری‌سازی در اختیار واحدهای نوپا قرار می‌گیرد تا فاصله میان شکل‌گیری ایده تا تبدیل آن به محصول صنعتی و ورود به بازار کاهش یابد. رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با تاکید بر نقش این مجموعه در کاهش ریسک فعالیت شرکت‌های نوپا اظهار کرد: دسترسی مستقیم واحدهای مستقر به آزمایشگاه‌های تخصصی و مرجع پژوهشگاه، می‌تواند فرآیند تحقیق و توسعه و اخذ استانداردهای فنی را تسریع کند و مسیر توسعه فناوری و تجاری‌سازی را برای تیم‌های فناور هموار سازد.

■ طراحی الگوی منتورینگ چهاروجهی

شیخی با اشاره به برنامه‌های حمایتی مرکز برای تیم‌های مستقر گفت: الگوی منتورینگ چهاروجهی برای حمایت از این تیم‌ها طراحی شده است که بر اساس آن، هر تیم علاوه بر دریافت مشاوره فنی از متخصصان، از همراهی مشاوران کسب‌وکار و بازار نیز بهره‌مند می‌شود تا ابعاد مختلف رشد و توسعه آن به صورت همزمان مورد توجه قرار گیرد. وی درباره زیرساخت‌های فیزیکی این مجموعه نیز توضیح داد: فعالیت مرکز در گام نخست در محل پردیس شماره ۲ پژوهشگاه، واقع در مرکز آموزش مهارت‌های دیجیتال، آغاز شده و با برنامه‌ریزی‌های آتی، امکان توسعه فضای آن فراهم خواهد شد.

■ پیوند ظرفیت‌های دانشگاهی و صنعتی

وی در پایان با تاکید بر ضرورت ایجاد ارتباط پایدار میان نخبگان دانشگاهی، پژوهشگران و صنایع کشور خاطرنشان کرد: مرکز رشد و نوآوری تخصصی فاوا تلاش می‌کند مسیر توسعه فناوری را از مرحله شکل‌گیری ایده تا ورود به پارک‌های فناوری و دستیابی به بلوغ صنعتی پیوسته کند. به گفته وی، بهره‌گیری از الگوهایی مانند شرکت‌های زایشی، زمینه تبدیل ظرفیت‌های علمی و پژوهشی به ارزش اقتصادی را فراهم می‌کند و این مرکز می‌تواند حلقه اتصال میان دانش تخصصی فاوا و بازار فناوری کشور باشد.

دنیای فناوری

هوش مصنوعی پرچمدار علی بابا رونمایی شد

علی بابا از مدل هوش مصنوعی پرچمدار جدید خود به نام «کوئن ۴ مکس» رونمایی کرد. به گزارش خبرگزاری مهر و به نقل از رویترز، این شرکت چینی مدعی شد قابلیت سیستم برای انجام فعالیت‌های علمی و حرفه‌ای پیچیده را افزایش داده و همزمان اقدامات حفاظتی علیه ریسک‌های ایمنی را بهبود بخشیده است. علی بابا در بیانیه‌ای نوشت: مدل هوش مصنوعی جدید می‌تواند طیف وسیعی از فعالیت‌های خلاقانه و حرفه‌ای از مدلسازی سه بعدی گرفته تا توسعه بازی رایانشی، تولید دقیق، امور مالی، حقوقی، خدمات بهداشتی و اکتشافات علمی پیشروانه را انجام دهد. شرکت‌های فناوری چینی که نیرویی عظیم در زمینه مدل‌های هوش مصنوعی منبع‌باز جهانی به‌شمار می‌روند، رقابتی سنگین و سخت برای ساخت سامانه‌های قدرتمندتر که فعال‌سازی آنها گرانقیمت نباشد، دارند. علی بابا اعلام کرده است: آموزش «کوئن ۴ مکس» شامل کنترل‌های ایمنی در کنار تست‌های کد نویسی بوده است و به این ترتیب به کاهش ضعف‌هایی مانند تزریق کد، شکاف‌های ایمنی حافظه و قطع کنترل‌های دسترسی منجر شده است. اقدامات ایمنی جهت جلوگیری از سوءاستفاده از مدل در حوزه‌هایی مانند امنیت سایبری و مواد خطرناک نیز تقویت شده و همزمان تست‌های داخل شرکتی هیچ نشانی از قابلیت‌های پرخطر نشان نداده است. توسعه‌دهندگان هوش مصنوعی چینی در ماه‌های اخیر همزمان با افزایش نگرانی‌های جهانی درباره هوش مصنوعی خارج از کنترل و خطرات از دست‌رفتن کنترل بر این فناوری، در نسخه‌های جدید مدل‌های خود اطلاعات و توضیحات بیشتری درباره ملاحظات ایمنی منتشر کرده‌اند.

حذف ۲ اپ کاربردی موبایل سامسونگ

سامسونگ ۲ اپ واقعیت افزوده موبایل هایش را در گلکسی استور حذف می‌کند. به گزارش خبرگزاری مهر و به نقل از انگجت، اگر کاربران موبایل‌های این شرکت خواستار استفاده از QuickMeasure یا ARDoodle برای دستگاه‌های گلکسی هستند، بهتر است هر چه زودتر آنها را دانلود کنند، زیرا شرکت کره‌ای اپ‌های مذکور را در ۳۱ دسامبر پاک می‌کند. البته سامسونگ اظهار کرده احتمالا در آینده آنها را دوباره ارائه می‌کند. اپ QuickMeasure یک خط کش واقعیت مجازی است که به کاربر امکان اندازه‌گیری مسافت‌ها و مناطق مورد نظر در دنیای واقعی را می‌دهد. اپ ARDoodle نیز به کاربر امکان می‌دهد جلوه‌های ویژه سه بعدی به عکس‌ها و ویدیوها اضافه کند. سامسونگ اطلاعیه‌های مشابهی را برای حذف هر یک از اپ هایش در فروشگاه گلکسی منتشر کرده است. در بیانیه شرکت آمده است پس از ۳۱ دسامبر، دانلود جدید این برنامه‌ها و پشتیبانی برای به‌روزرسانی اپ‌های موجود متوقف می‌شود. کاربر اگر قبلا این اپ‌ها را دانلود کرده باشد، می‌تواند همچنان از آنها استفاده کند، اما باید به خاطر داشته باشد برخی ویژگی‌های آن ممکن است به درستی کار نکنند. همچنین این شرکت اضافه کرد این اپ‌ها به روز رسانی‌های مربوط به سازگاری را برای نسخه‌های آتی سیستم عاملش را دریافت نمی‌کنند. به همین دلیل با به روز رسانی دستگاه مجهز به OS در ۲۰۲۷ میلادی ممکن است به از کار افتادن Quick Measure یا ARDoodle شود.

تلگرام در اردن فیلتر می‌شود

مقامات اردنی اعلام کردند اپ تلگرام را به دلیل امنیت ملی در این کشور مسدود می‌کنند. به گزارش خبرگزاری مهر و به نقل از نشنال، این کشور اعلام کرد پلتفرم اجتماعی مذکور ممکن است برای ترویج افراطی گری و رادیکالیسم به کار رود. اداره کل امنیت عمومی این کشور اعلام کرد: این اقدام با هدف جلوگیری از استفاده از چنین پلتفرمی برای تسهیل جرایم سایبری، تهدیدها یا باج گیری و یا توزیع محتوای ناقض قانون که امنیت عمومی را تهدید می‌کنند یا افراطی گری و رادیکالیسم را ترویج می‌دهد، انجام شده است. سازمان مذکور از شهروندان اردنی خواست هنگام استفاده از این شبکه اجتماعی احتیاط کنند و از تعامل با حساب‌های کاربری، لینک‌ها یا نهادهایی با منشا ناشناس اجتناب کنند و همزمان محتوا یا فعالیت‌های غیرقانونی را از طریق کانال‌های رسمی اطلاع دهند. مقامات این پلتفرم را با حمله مرگباری که ماه گذشته به یک کلیسای ارتودکس انجام شد، مرتبط نکرده‌اند اما این ممنوعیت یک روز پس از آن اعلام شده که سه مرگ به دلیل قتل ۹ فرد و زخمی کردن بیش از ۳۰ نفر در آن حمله به اعدام محکوم شدند. ۱۰ درصد جمعیت خاورمیانه از تلگرام استفاده می‌کنند که چنین رقمی معادل ده‌ها میلیون کاربر است.

ترامپ به اوپن‌ای‌آی انویدیا و آنتروپیک نشان قهرمان ملی می‌دهد

رییس جمهور امریکا قصد دارد بیش از ۱۲ شرکت از جمله انویدیا، آمازون، مایکروسافت، اوپن‌ای‌آی و آنتروپیک را به عنوان قهرمانان ملی در حوزه هوش مصنوعی معرفی کند. به گزارش خبرگزاری مهر و به نقل از اینوستینگ، هدف از این اقدام آن است تا به شرکت‌ها در گسترش فعالیت‌هایشان در بازارهای خارجی و رقابت با شرکت‌های فناوری چینی کمک شود. به نوشته نشریه وال استریت ژورنال، این خبر ممکن است طی یک هفته اعلام شود و انتظار می‌رود هاوارد لاتنیک، وزیر بازرگانی امریکا از این اقدام رونمایی کند، اما زمانبندی اعلام همچنان ممکن است تغییر کند. اعطای این عنوان به شرکت‌ها امکان می‌دهد مجوزهای صادراتی مربوط به تراشه‌ها و سایر فناوری‌ها را با سرعت بیشتری دریافت کنند، از حمایت دولت امریکا برای فعالیت‌هایشان در خارج از کشور برخوردار شوند و به منابع مالی فدرال دسترسی پیدا کنند. بر اساس گزارش مذکور هدف برنامه آن است که تراشه‌های امریکایی، مدل‌های هوش مصنوعی و سایر فناوری‌ها را در قالب بسته‌های یکپارچه‌ای عرضه کند تا دولت‌ها و شرکت‌های خارجی بتوانند آنها را ابخرند. چنین اقدامی جایگاه امریکا را در رقابت با رقبای چینی، از جمله شرکت فناوری هواوی تقویت خواهد کرد. از سوی دیگر اقدام مذکور در بحبوحه سختگیری‌ها بر صادرات تراشه‌های انویدیا و نگرانی‌های امنیت ملی در خصوص دسترسی به تراشه‌های پیشرفته آن انجام می‌شود.

جنسن هوانگ به انویدیا بازمی‌گردد؟

یک طومار آنلاین که خواستار بازگشت جنسن هوانگ به عنوان مدیرعامل انویدیاست، بیش از ۱۶۰ هزار امضا جمع کرده است و مدیران برجسته فناوری، کارمندان و سهامداران پس از استعفای او در هفته گذشته، از بنیانگذار این تولیدکننده تراشه حمایت می‌کنند. به گزارش ایسنا، طبق وب‌سایت این طومار، کمپین «با جنسن همراه باشید» حمایت ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا، تیم سوینی، مدیرعامل اپیک گیمز و گری تان، مدیرعامل استارت‌آپ «وای کامبینیتور» را به خود جلب کرده است. هوانگ که در سال ۱۹۹۳ شرکت تراشه‌سازی انویدیا را تاسیس کرد و به تبدیل آن به یک تامین‌کننده غالب تراشه‌های هوش مصنوعی کمک کرد، پس از گزارش‌هایی مبنی بر ارتباط او با زن تاجری که مظنون به جاسوسی برای چین است، هفته گذشته از سمت ریاست، مدیرعاملی و عضویت در هیات‌مدیره انویدیا استعفا داد. انویدیا، کولت کرس، مدیر مالی باسابقه را به عنوان مدیرعامل موقت منصوب و اعلام کرد هیات‌مدیره انویدیا در جست‌وجوی جانشین دایمی، نامزدهای داخلی و خارجی را در نظر خواهد گرفت. کمپین رو به رشد برای بازگرداندن هوانگ، تصمیم هیات‌مدیره انویدیا را پیچیده‌تر می‌کند که به دنبال پشت سر گذاشتن این جنجال‌هاست و با گزارش‌هایی مبنی بر اینکه او در حال بررسی بازگشت است، همزمان شده است. با این حال، هرگونه بازگشت احتمالی با موانع قابل توجهی روبه‌رواست. هیات‌مدیره انویدیا در حال ادامه تحقیقات مستقلی در مورد رفتاری است که به خروج هوانگ منجر شد. علاوه بر این، قانونگذاران امریکا در حال آماده شدن برای تحقیقات در مورد چگونگی آسیب زدن ارتباطات مدیرعامل سابق انویدیا به تسلط هوش مصنوعی امریکا، پیامدهای امنیت ملی و رابطه نزدیک این مدیر اجرایی با رییس جمهور دونالد ترامپ و کابینه او هستند. ایلان ماسک از جمله برجسته‌ترین مدیران فناوری بود که علنا از بازگشت هوانگ حمایت کرد و در شبکه اجتماعی «ایکس» گفت که طوماری را برای بازگشت رییس سابق انویدیا امضا خواهد کرد. ماسک در «ایکس» نوشت: «طوماری برای بازگرداندن جنسن در حال انجام است و من نیز آن را امضا می‌کنم.» او پیش از این نیز گفته بود که استخدام هوانگ «افتخاری» خواهد بود. طبق وب‌سایت این طومار، این کمپین حمایت افرادی که خود را کارمندان فعلی و سابق انویدیا، سهامداران و شرکای تجاری معرفی می‌کنند، جلب کرده است. این طومار از هیات‌مدیره انویدیا می‌خواهد تا تحقیقات منصفانه‌ای در مورد رفتار هوانگ انجام دهد و شفافیت بیشتری در مورد شرایط جدایی او ارایه دهد. برخی کارمندان انویدیا نیز علنا از هوانگ حمایت کرده‌اند، به‌طوری که یکی از مهندسان گفته است که پس از جدایی مدیرعامل، تصمیم به ترک شرکت گرفته است. دارل دای که خود را مهندس رباتیک در انویدیا معرفی کرده، گفته است که دیدگاه هوانگ و فرهنگ مهندسی که او پرورش داده، دلایل اصلی ماندن او در شرکت بوده است. وارتیکا سینگ، یکی دیگر از کارمندان انویدیا که گفته است نزدیک به هشت سال در این شرکت تراشه‌ساز کار کرده، از رهبری و حمایت شخصی هوانگ در طول یک بحران پزشکی خانوادگی تمجید کرده است. سینگ در «ایکس» نوشت: «من هرگز برای کسی مانند جنسن هوانگ کار نکرده‌ام و شک دارم که هرگز کار کنم.» و تعهد خود را به کارمندان، محققان و استارت‌آپ‌ها توصیف کرد. این تلاش همچنین در میان سهامداران عمده نیز دیده می‌شود. برد گرستنر، مدیرعامل آلتیمیتر کپیتال و گوین بیکر، مدیرعامل شرکت اترید منیجمنت، روز جمعه در نامه‌ای سرگشاده از هیات‌مدیره انویدیا خواستند تا همه گزینه‌ها، از جمله بازگشت احتمالی هوانگ را در نظر بگیرند. سرمایه‌گذاران خواستار رویکردی سنجیده برای انتخاب رهبر بعدی انویدیا شدند و استدلال کردند که هوانگ شایسته یک فرآیند منصفانه قبل از تصمیم‌گیری دایمی هیات‌مدیره است. روزنامه فایننشال تایمز به نقل از چندین فرد آشنا با این موضوع نوشت: هوانگ در مورد احتمال بازگشت به عنوان مدیرعامل انویدیا با افراد نزدیک و مورد اعتماد خود صحبت کرده است. یکی از متحدان او به فایننشال تایمز گفت: حامیان هوانگ در حال تشکیل یک «اتاق جنگ» از مدیران سیلیکون‌ولی برای لابی برای بازگشت او هستند و به دنبال جلب حمایت کاخ سفید خواهند بود. این فرد افزود: این تلاش‌ها از حمایت هوانگ برخوردار بوده است. سخنگوی انویدیا در مورد جست‌وجوی این شرکت گفت: «ما در حال انتخاب یک شرکت جست‌وجو برای سمت مدیرعامل انویدیا هستیم. ما رسما هیچ کاندیدای بالقوه‌ای را معرفی نکرده‌ایم.» این سخنگو افزود: هرگونه گمانه‌زنی در مورد کاندیداهای فردی، چه داخلی و چه خارجی، زودهنگام است. آنتونی اسکاراموچی، بنیانگذار شرکت سرمایه‌گذاری جایگزین «اسکای بریج» و مدیر ارتباطات سابق کاخ سفید نیز احتمال بازگشت هوانگ به عنوان مدیرعامل را رد کرد و گفت تحقیقات پیرامون او موانعی را ایجاد کرده است که یک کمپین عمومی نمی‌تواند بر آنها غلبه کند. اسکاراموچی در «ایکس» نوشت: «برادران فناوری می‌خواهند جنسن برگردد. این اتفاق نمی‌افتد.» و استدلال کرد که هیات‌مدیره انویدیا نمی‌تواند مدیرعاملی را که رفتارش همچنان تحت بررسی است، دوباره به کار خود بازگرداند.

سامانه پیامکی روزنامه تعادل
۳۰۰۰۵۳۲۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک برازجان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۴۴۷۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک برازجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آخانم لیلا سرملی فرزند علی بشماره شناسنامه ۲۷۸ صادره از بوشهر در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۷۴.۵۹ متر مربع قسمتی از پلاک فرعی از ۵۲۴۶ اصلی واقع در اراضی خوشاب خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه آگهی: ۲۳۱۴۹۸۴
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۲۶
حمیدرضا باقرپور - رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک برازجان