اخبار

تدوین سند سرگرمی بازی و غنابخشی به اوقات فراغت در فضای مجازی

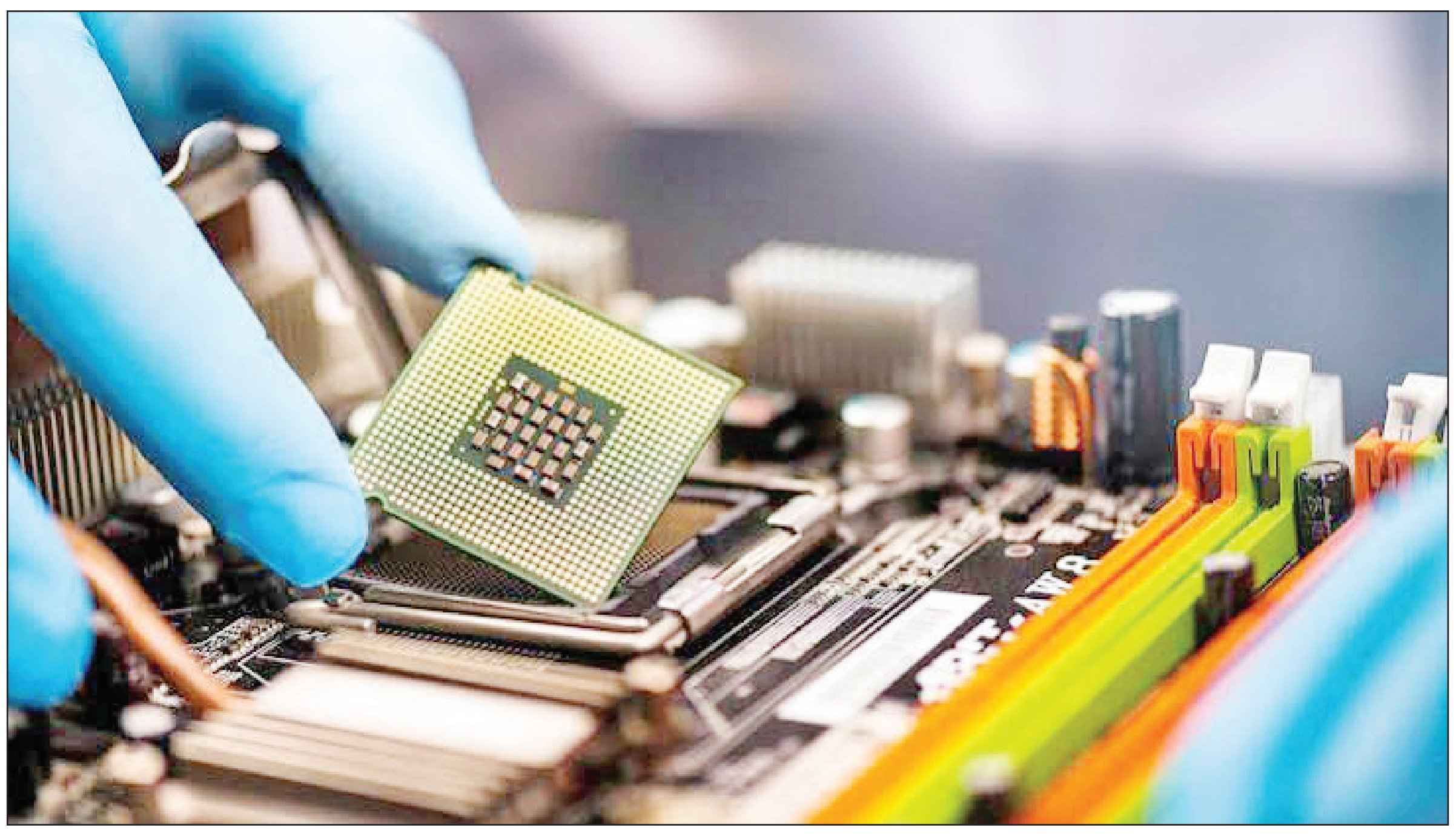
در جلسه نظارت و ارزیابی اقدامات دستگاه‌های اجرایی در چارچوب سند سیاست‌های حاکم بر برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای، اعلام شد که پیش‌نویس سند «سرگرمی، بازی و غنابخشی به اوقات فراغت در فضای مجازی» با هدف تکمیل، به‌روزرسانی و رفع نواقص سند پیشین، تدوین شده است. به گزارش ایسنا، مرکز ملی فضای مجازی اعلام کرد که دومین جلسه نظارت و ارزیابی اقدامات دستگاه‌های اجرایی در چارچوب سند «سیاست‌های حاکم بر برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای»، با حضور سید محمدامین آقامیری-دبیر شورای عالی و رییس مرکز ملی فضای مجازی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و نمایندگان سایر دستگاه‌های اجرایی و نظارتی از جمله معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس‌جمهور، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دادستانی کل کشور، سازمان بازرسی و... برگزار شد. در این جلسه، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای گزارشی ارایه کرد که طبق این گزارش، در راستای ساماندهی و نظارت بر محتوای بازی‌های رایانه‌ای طی ماه گذشته بیش از ۴۸۰۰ عنوان بازی، پس از ارزیابی، رده‌بندی سنی و مجوزدهی شده‌اند؛ همچنین بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای بر ضرورت تقویت الزامات قانونی مربوط به دریافت مجوز و رده‌بندی سنی بازی‌های رایانه‌ای تاکید شد. همچنین در این جلسه، در راستای ساماندهی و بهبود تخصیص اعتبارات مربوط به توسعه بازی‌های رایانه‌ای، پیشنهاد شد با همکاری دستگاه‌ها، صندوق تخصصی بازی‌های رایانه‌ای تشکیل شود و تخصیص اعتبارات حمایتی به بازی‌سازان از طریق این صندوق صورت گیرد. نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نیز در این جلسه، طی سخنانی اعلام کرد که رشته «طراحی و تولید بازی‌های رایانه‌ای» برای نخستین‌بار در مقطع کارشناسی در دانشگاه اصفهان راه‌اندازی شده و توسعه این رشته در سایر دانشگاه‌های کشور نیز توسط وزارت علوم در حال پیگیری است. ساماندهی فعالیت بازی‌سراها (گیم‌نت‌ها) و تقویت نظارت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای بر این مراکز، از دیگر موضوعات مورد بررسی در نشست بود. همچنین ساماندهی بازار خرید و فروش گیفت‌کارت‌های بازی‌های رایانه‌ای و ارتقای سازوکارهای نظارت بر فعالیت‌های مرتبط با این حوزه، از دیگر برنامه‌های پیشنهادی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای بود. در پایان این نشست اعلام شد، پیش‌نویس سند «سرگرمی، بازی و غنابخشی به اوقات فراغت در فضای مجازی» با هدف تکمیل، به‌روزرسانی و رفع نواقص سند پیشین، تدوین شده و برای تصویب در دستور کار کمیسیون عالی ارتقای تولید محتوای فضای مجازی کشور قرار گرفته است.

آیفون ۲۰ با گوشه‌های خمیده طراحی می‌شود

انتظار می‌رود اپل نام آیفون ۱۹ را برای سری بعدی موبایل‌های هوشمندش به کار نبرد و به مناسب بزرگداشت ۲۰ سالگی آیفون سراغ سری بیستم این دستگاه برود. به گزارش مهر و به نقل از گیزموچاینا، اکنون با توجه به گزارش‌های منتشرشده به نظر می‌رسد در بازطراحی آیفون استفاده وسیع از شیشه در اولویت قرار گرفته به‌طوری که شیشه پشت و جلوی دستگاه در گوشه‌ها دارای خمیدگی است. نسخه‌های پرو و پرومکس این دستگاه به‌طور رمزی V773 و V774 نام گرفته‌اند. اپل به‌طور معمول تصمیم‌ها درباره طراحی را قبل از عرضه نهایی می‌کند بنابراین مشاهده یک نمونه کاور شیشه‌ای فیزیکی واقعی در این مرحله، با جدول زمانی ساخت دستگاه همخوانی دارد. البته این امر به معنای آن نیست که طراحی مذکور نهایی شده است. اپل قبلا کانسپت‌های تمام شیشه‌ای بلندپروازانه‌ای را پس از آنکه در تست‌های مقاومت شکست خوردند، رد کرد. بنابراین تا زمان تایید امکان تغییرات دیگر نیز وجود دارد. اگر طراحی خمیدگی در گوشه‌های دستگاه به مرحله تولید برسد، موبایل شکیل‌تر به نظر می‌رسد. در این میان گزارش‌هایی مبنی بر آن وجود دارد که برای نخستین‌بار پس از ۲۰۲۴ میلادی، اندازه نمایشگرها در سری ۲۰۲۷ به میزان قابل توجهی بزرگ‌تر می‌شود، به‌طوری‌که اندازه آیفون پرو معمول به ۶.۴۱ اینچ خواهد بود و نسخه پرومکس به حدود ۶.۹۶ اینچ نزدیک‌تر می‌شود. یک پنل نمایشگر او ال‌ای‌دی درخشان‌تر و نازک‌تر از شرکت سامسونگ نیز به کار می‌رود. نمایشگر با گوشه‌های خمیده یک طراحی چشمگیر در موبایل‌های پرچمدار اندروید بود، اما بعدا بیشتر برندها این ترند را به دلیل بروز مشکلاتی رها کردند.

احتمال بازنگری در حمایت مالی انویدیا می‌تواند معادلات سرمایه‌گذاری صنعت فناوری را تغییر دهد

آینده مبهم استارت‌آپ‌های هوش مصنوعی پس از جنسن هوانگ



انویدیا در سال‌های اخیر فقط فروشنده اصلی تراشه‌های هوش مصنوعی نبوده، بلکه با تزریق میلیاردها دلار سرمایه به شرکت‌های فعال در این صنعت، به یکی از بازیگران تعیین‌کننده در تامین مالی زیست‌بوم هوش مصنوعی تبدیل شده است. اکنون خروج جنسن هوانگ از مدیریت این شرکت، پرسش تازه‌ای را پیش روی بازار قرار داده است: اگر سیاست سرمایه‌گذاری انویدیا تغییر کند، استارت‌آپ‌هایی که رشد خود را بر پایه حمایت مالی این غول تراشه‌ساز بنا کرده‌اند، چگونه به فعالیت ادامه خواهند داد؟ گسترش سریع صنعت هوش مصنوعی در سال‌های گذشته، تنها حاصل پیشرفت مدل‌های زبانی و نرم‌افزارهای هوشمند نبوده است. پشت این تحول، شبکه‌ای گسترده از شرکت‌های سخت‌افزاری، ارایه‌دهندگان خدمات ابری، توسعه‌دهندگان مدل‌های هوش مصنوعی و استارت‌آپ‌هایی قرار دارند که برای ادامه فعالیت به زیرساخت‌های پردازشی و منابع مالی قابل توجه نیاز دارند. در این میان، انویدیا با مدیریت جنسن هوانگ توانست نقشی فراتر از تامین‌کننده تجهیزات سخت‌افزاری برای خود تعریف کند و به یکی از منابع اصلی تامین مالی شرکت‌های فعال در این بازار تبدیل شود. این شرکت در سال‌های اخیر با سرمایه‌گذاری مستقیم در استارت‌آپ‌های هوش مصنوعی، مدلی از حضور در بازار را شکل داد که در آن فروش محصولات و تامین سرمایه مشتریان به یکدیگر پیوند خورده بود. انویدیا از یک طرف پردازنده‌های گرافیکی و زیرساخت‌های موردنیاز شرکت‌های هوش مصنوعی را تامین می‌کرد و از طرف دیگر، با سرمایه‌گذاری در همین شرکت‌ها، امکان توسعه فعالیت و افزایش تقاضا برای محصولات خود را فراهم می‌آورد. بر اساس داده‌های موسسه پیچ‌بوک، انویدیا تنها در سال ۲۰۲۶ در ۱۰۵ دور تامین مالی استارت‌آپ‌ها مشارکت داشته و در بسیاری از این معاملات نیز از سرمایه‌گذاران اصلی بوده است. گستردگی این فعالیت نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری خطرپذیر به یکی از اجزای مهم راهبرد تجاری این شرکت تبدیل شده بود؛ راهبردی که اکنون با تغییر در راس مدیریت انویدیا، آینده آن با ابهام مواجه شده است. به گزارش تک‌کرانچ، انتشار خبر خروج هوانگ از مدیریت شرکت، نگرانی‌هایی را میان سرمایه‌گذاران خطرپذیر و مدیران استارت‌آپ‌ها ایجاد کرده است. یکی از بنیانگذاران شرکت‌های ارایه‌دهنده خدمات ابری نوظهور، واکنش خود به این خبر را به انفجار یک بمب تشبیه کرده است. این واکنش را می‌توان نشانه‌ای از میزان وابستگی بخشی از صنعت هوش مصنوعی به منابع مالی انویدیا دانست.

سرمایه‌گذاری‌هایی که بازار هوش مصنوعی را تغذیه می‌کردند

یکی از بخش‌هایی که بیشترین بهره را از سیاست سرمایه‌گذاری انویدیا برده، شرکت‌های موسوم به نئوکلاود هستند. این شرکت‌ها با ایجاد مراکز داده و فراهم کردن دسترسی به پردازنده‌های گرافیکی، ظرفیت محاسباتی موردنیاز توسعه‌دهندگان هوش مصنوعی را در اختیار آنها قرار می‌دهند. راه‌اندازی چنین کسب‌وکارهایی به سرمایه‌گذاری اولیه سنگینی نیاز دارد، زیرا خرید تراشه، تجهیزات شبکه، تامین انرژی و ایجاد مراکز داده هزینه‌هایی ایجاد می‌کند که بسیاری از شرکت‌های نوپا به‌تنهایی قادر به تامین آن نیستند. انویدیا در دوران هوانگ از شرکت‌هایی مانند CoreWeave و Crusoe حمایت مالی کرد. این شرکت در زمانی وارد ترکیب سرمایه‌گذاران CoreWeave شد که این مجموعه هنوز به یک شرکت بورسی تبدیل نشده بود. همچنین در دو دور تامین مالی Crusoe مشارکت داشت که یکی از آنها دور سرمایه‌گذاری سری E به ارزش ۱.۴ میلیارد دلار بود. دامنه این حمایت‌ها به شرکت‌های زیرساختی محدود نماند. انویدیا در شرکت‌هایی مانند Mistral AI، Lambda و Black Forest Labs نیز سرمایه‌گذاری کرد و برای خرید Hugging Face با ارزشی نزدیک به ۱۳ میلیارد دلار به توافق رسید؛ معامله‌ای که انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۷ نهایی شود. یکی دیگر از نمونه‌های قابل توجه، سرمایه‌گذاری ۸۰۰ میلیون دلاری انویدیا در دور تامین مالی دو میلیارد دلاری سری B شرکت Reflection AI بود. اهمیت این سرمایه‌گذاری از آن جهت است که این استارت‌آپ فعال در حوزه توسعه هوش مصنوعی متن‌باز، در زمان جذب سرمایه هنوز به درآمد قابل توجهی نرسیده بود. چنین تصمیم‌هایی نشان می‌داد که انویدیا صرفا به دنبال سرمایه‌گذاری در شرکت‌های تثبیت‌شده و سودآور نیست و آمادگی دارد برای شکل‌گیری کسب‌وکارهای جدید در بازار هوش مصنوعی نیز منابع مالی بزرگی اختصاص دهد.

خروج هوانگ و احتمال تغییر در سیاست سرمایه‌گذاری

اکنون مهم‌ترین پرسش برای فعالان این بازار آن است که مدیریت جدید انویدیا تا چه اندازه به ادامه این رویکرد متعهد خواهد ماند؟ بسیاری از سرمایه‌گذاران معتقدند بخشی از تصمیم‌های سرمایه‌گذاری بزرگ شرکت مستقیما با نقش و نگاه شخصی هوانگ ارتباط داشت. به همین دلیل، حتی در صورت تداوم سیاست‌های پیشین، بعید است سرعت و گستردگی سرمایه‌گذاری‌ها در کوتاه‌مدت بدون تغییر باقی بماند. کولت کرس، مدیر مالی انویدیا که پس از خروج هوانگ هدایت موقت شرکت را بر عهده گرفته، اکنون در موقعیتی قرار دارد که باید درباره اولویت‌های مالی و سرمایه‌گذاری مجموعه تصمیم‌گیری کند. برخی سرمایه‌گذاران خطرپذیر معتقدند رویکرد او در مقایسه با هوانگ محافظه‌کارانه‌تر است و احتمالا تمایل کمتری به اختصاص سرمایه‌های کلان برای حمایت از استارت‌آپ‌هایی دارد که هنوز به درآمد پایدار نرسیده‌اند. البته تاکنون تصمیم رسمی درباره توقف یا کاهش سرمایه‌گذاری‌های انویدیا اعلام نشده است و نمی‌توان صرف تغییر مدیرعامل را به معنای پایان حمایت مالی این شرکت از استارت‌آپ‌ها دانست. با این حال، مساله فقط ادامه یا توقف چند معامله نیست، بلکه تغییر احتمالی در معیارهای تخصیص سرمایه می‌تواند بر بخش مهمی از ساختار مالی صنعت هوش مصنوعی اثر بگذارد. سرمایه‌گذاری‌های گسترده انویدیا پیش از این نیز در وال‌استریت با پرسش‌هایی همراه بود. بخشی از نگرانی‌ها به حجم منابعی مربوط می‌شد که به توسعه مراکز داده و شرکت‌هایی اختصاص پیدا می‌کرد که برای ادامه فعالیت به جذب سرمایه‌های جدید نیاز داشتند. بنابراین تغییر مدیریت می‌تواند فرصتی برای بازنگری در میزان ریسک‌پذیری و نحوه تخصیص منابع مالی شرکت باشد.

وقتی سرمایه‌گذاری انویدیا به اعتبار استارت‌آپ‌ها تبدیل می‌شود

اهمیت حضور انویدیا در معاملات تامین مالی تنها به مبلغ سرمایه‌گذاری این شرکت محدود نبود. مشارکت بزرگ‌ترین تولیدکننده تراشه‌های هوش مصنوعی در یک دور سرمایه‌گذاری، برای دیگر صندوق‌های خطرپذیر نیز نوعی علامت اعتبار محسوب می‌شد. به بیان دیگر، زمانی که انویدیا حاضر می‌شد صدها میلیون دلار در یک استارت‌آپ سرمایه‌گذاری کند، سایر سرمایه‌گذاران نیز با اطمینان بیشتری درباره آینده آن شرکت تصمیم می‌گرفتند. برخی سرمایه‌گذاران خطرپذیر به تک‌کرانچ گفته‌اند شرکت‌های زیرساختی که برای شروع فعالیت به ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار پردازنده گرافیکی نیاز داشتند، در دوران مدیریت هوانگ گاهی می‌توانستند حدود نیمی از سرمایه موردنیاز خود را از انویدیا جذب کنند. این منابع مالی در مواردی با ارزش‌گذاری یک میلیارد دلار یا بیشتر در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گرفت. در چنین شرایطی، حضور انویدیا در فهرست سهامداران به عاملی برای تقویت اعتماد بازار تبدیل شده بود. به همین دلیل، کاهش احتمالی مشارکت این شرکت در دورهای جدید تامین مالی می‌تواند پیامدی فراتر از کمبود نقدینگی داشته باشد. اگر سرمایه‌گذاران دیگر نیز حمایت انویدیا را یکی از معیارهای ارزیابی اعتبار یک استارت‌آپ در نظر گرفته باشند، تغییر سیاست این شرکت ممکن است به کاهش ارزش‌گذاری‌ها و سخت‌تر شدن جذب سرمایه منجر شود. این وضعیت به‌ویژه برای شرکت‌هایی دشوار خواهد بود که بخش عمده هزینه‌های خود را صرف خرید تجهیزات و توسعه زیرساخت می‌کنند، اما هنوز درآمد عملیاتی کافی برای پوشش هزینه‌هایشان ندارند. چنین کسب‌وکارهایی برای ادامه فعالیت به جذب سرمایه در دوره‌های متوالی وابسته‌اند و هر گونه اختلال در جریان تامین مالی می‌تواند برنامه‌های توسعه آنها را به تعویق بیندازد.

فرصتی تازه برای رقبای انویدیا؟

کاهش احتمالی نقش انویدیا در تامین مالی استارت‌آپ‌ها، در کنار پیامدهای منفی برای برخی شرکت‌های نوپا، می‌تواند فرصت‌هایی نیز برای رقبای این مجموعه ایجاد کند. شرکت‌هایی مانند گوگل، آمازون، مایکروسافت و AMD از جمله بازیگرانی هستند که می‌توانند برای افزایش سهم خود در بازار زیرساخت‌های هوش مصنوعی از این شرایط بهره ببرند. انویدیا در سال‌های گذشته با سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که از محصولاتش استفاده می‌کردند، هم تقاضا برای تراشه‌های خود را افزایش می‌داد و هم وابستگی مشتریان به فناوری و زیرساخت‌هایش را تقویت می‌کرد. اگر مدیریت جدید این سیاست را محدود کند، برخی استارت‌آپ‌ها ممکن است برای تامین مالی و دسترسی به ظرفیت پردازشی، گزینه‌های دیگری را بررسی کنند. در این میان، توسعه تراشه‌های اختصاصی توسط شرکت‌های بزرگ فناوری نیز اهمیت پیدا می‌کند. گوگل از جمله شرکت‌هایی است که در تلاش است با طراحی و عرضه پردازنده‌های تخصصی، وابستگی بازار به محصولات انویدیا را کاهش دهد. با این حال، رقابت در این حوزه تنها به تولید تراشه محدود نمی‌شود. یکی از مزیت‌های مهم انویدیا، پلتفرم نرم‌افزاری CUDA است که به توسعه‌دهندگان اجازه می‌دهد از پردازنده‌های گرافیکی این شرکت برای اجرای محاسبات پیچیده و مدل‌های هوش مصنوعی استفاده کنند. گستردگی استفاده از این پلتفرم، ایجاد جایگزین برای انویدیا را دشوار کرده است. بنابراین رقبای این شرکت برای جذب مشتریان باید علاوه بر ارایه محصولات سخت‌افزاری مناسب، زیست‌بوم نرم‌افزاری و منابع مالی لازم برای حمایت از توسعه‌دهندگان را نیز فراهم کنند. با این حال، بعید است همه رقبای انویدیا حاضر باشند دقیقا همان میزان ریسک مالی را بپذیرند. سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بالغ و دارای درآمد مشخص با اختصاص صدها میلیون دلار به استارت‌آپ‌هایی که هنوز به مرحله درآمدزایی نرسیده‌اند، تفاوت زیادی دارد. در نتیجه، کاهش حمایت مالی انویدیا لزوما به معنای انتقال مستقیم این منابع به شرکت‌های رقیب نیست و ممکن است بخشی از استارت‌آپ‌ها با خلأ جدی در تامین مالی مواجه شوند.

صنعت هوش مصنوعی بزرگ‌تر از یک مدیرعامل است

آنچه اکنون در انویدیا در حال شکل‌گیری است، آزمونی برای سنجش میزان وابستگی صنعت هوش مصنوعی به یک شرکت و حتی یک مدیرعامل محسوب می‌شود. هوانگ در سال‌های گذشته با پیوند دادن فروش تراشه و سرمایه‌گذاری خطرپذیر، چرخه‌ای ایجاد کرد که در آن رشد استارت‌آپ‌ها به افزایش تقاضا برای محصولات انویدیا کمک می‌کرد و توسعه بازار نیز زمینه سرمایه‌گذاری‌های جدید را فراهم می‌آورد. تغییر در این چرخه می‌تواند برای شرکت‌هایی که به حمایت مالی انویدیا متکی بوده‌اند، دشواری‌هایی ایجاد کند؛ از کاهش ارزش‌گذاری و محدود شدن منابع نقدی گرفته تا به تعویق افتادن برنامه‌های توسعه. در مقابل، این وضعیت ممکن است زمینه ورود سرمایه‌گذاران جدید و افزایش تنوع در تامین‌کنندگان زیرساخت را فراهم کند. چالش اصلی اکنون برای استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران این است که آیا منابع مالی جایگزین می‌توانند همان نقش انویدیا را در تامین هزینه‌های سنگین توسعه این صنعت ایفا کنند یا خیر؟ پاسخ به این پرسش مشخص خواهد کرد که صنعت هوش مصنوعی تا چه اندازه توانسته از وابستگی به سرمایه یک بازیگر مسلط فاصله بگیرد و آیا می‌تواند بدون تکیه بر سیاست‌های سرمایه‌گذاری دوران هوانگ نیز مسیر توسعه خود را ادامه دهد؟

چرا اینترنت گوشی‌تان یک دفعه تمام می‌شود؟

گاهی پیش آمده که بسته اینترنتی که به تازگی خریده‌اید، چند روز نگذشته تمام شده و شما از این موضوع متعجب می‌شوید که اینترنت و شارژ گوشی‌تان کجا می‌رود؟ شاید بدون آنکه بدانید، بعضی اپلیکیشن‌ها و پیامک‌های تبلیغاتی در حال تحمیل هزینه به شما باشند؛ اما راهکاری ساده وجود دارد که می‌تواند جلوی بخشی از این هزینه‌های ناخواسته را بگیرد. به گزارش ایسنا، بعضی وقت‌ها حجم بسته اینترنت شما به سرعت تمام می‌شود. این موضوع زمانی کلافه کننده است که فکر می‌کنید مصرف زیادی نداشتید ولی با پیام حجم بسته شما تمام شده روبه‌رو می‌شوید. بسیاری از اپلیکیشن‌های موبایل با ویژگی‌های جذاب و متنوع‌شان تجربه لذت‌بخشی را برای دارندگان گوشی‌های هوشمند فراهم می‌کنند. این برنامه‌ها برای عملکرد بهتر نیازمند اتصال به اینترنت هستند. با افزایش تعداد اپلیکیشن‌هایی که برای ادامه فعالیت به اینترنت نیاز دارند، هزینه خرید بسته‌های اینترنت همراه هم افزایش پیدا می‌کند. این اپلیکیشن‌ها حتی زمانی که شما از آنها استفاده نمی‌کنید هم در پس‌زمینه فعال هستند و داده مصرف می‌کنند. بخشی از پیام‌رسان‌هایی که تبلیغات زیادی نشان می‌دهند حتی وقتی که از آنها استفاده نمی‌کنیم در پس‌زمینه به تبادل داده ادامه می‌دهند که باید فعالیت آنها را مدیریت کرد تا از مصرف ناخواسته حجم اینترنت جلوگیری شود. خدمات ارزش افزوده خدمات پیامکی هستند که اپراتورهای تلفن همراه در ایران برای مشترکین خود ارایه می‌کنند. این پیامک‌ها رایگان نیستند و باعث ایجاد هزینه‌ای برای مشترکین سیم کارت‌های دایمی و اعتباری مختلف می‌شوند. اما یک دلیل دیگر تمام شدن حجم بسته اینترنت، خدمات ارزش افزوده است که روی بستر صدا، پیامک و اینترنت ارایه می‌شوند و از سرگرمی و آموزش گرفته تا اطلاع‌رسانی و مشاوره‌های صوتی را دربر می‌گیرند. طبق قانون و مصوبه ۳۰۰ و ۱۹۰ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات اپراتورها، در اپراتورهای موبایل هزینه خدمات ارزش افزوده فقط باید از اعتبار با کیف پول خدمات ارزش افزوده کم شود نه از شارژ اصلی و نه از قبض ماهانه و اگر به آن علاقه‌ای ندارید کافی است با شماره‌گیری #۸۰۰× همه را یکجا غیرفعال کنید. در خدمات ارزش افزوده صوتی قبل از شروع تماس باید خدمات‌دهنده صوت شفاف اعلام کند که تعرفه چقدر است و شرایط چیست؟ حتی بعد از آن هم باید برای ادامه تماس از کاربر تاییدیه بگیرد. در مورد تلفن ثابت چون شرکت مخابرات کیف پول خدمات ارزش افزوده ندارد، اگر بابت خدمات صوتی ارزش افزوده مشکلی پیش آید، شرکت مخابرات موظف است هزینه را اصلاح کند و برگرداند.

خدمات ارزش افزوده در موبایل چیست؟

خدمات ارزش افزوده (Value Added Services) به خدماتی گفته می‌شود که فراتر از تماس صوتی و پیامک ساده روی خط تلفن همراه ارایه می‌شود. این پیامک‌ها هزینه جداگانه‌ای دارند و توسط اپراتورهای همراه ارایه می‌شوند. پیامک‌های خدمات ارزش افزوده معمولا شامل خدمات محتوایی و سرگرمی مثل پیامک‌های فال و طنز، آشپزی، سلامت و اخبار ورزشی، آهنگ پیشواز، بازی‌های موبایلی و کتاب‌های صوتی می‌شوند. دسته دیگر از پیامک‌های خدمات ارزش افزوده مربوط به خدمات کاربردی و اطلاعاتی شامل ترافیک داده و بسته‌های اینترنت می‌شود. مسیریابی، نقشه، اوقات شرعی، وضعیت آب و هوا، نرخ طلا و ارز و نظرسنجی‌ها در این دسته قرار دارند. یکسری از پیامک‌های خدمات ارزش افزوده مربوط به خدمات مالی و پرداخت است که شامل کیف پول موبایلی، پرداخت قبض و شارژ و خرید بلیت می‌شود. در ایران، ارایه خدمات ارزش افزوده تابع مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) است و شامل الزام دریافت رضایت صریح کاربر برای فعال‌سازی، شفافیت در تعرفه، امکان لغو آسان و ممنوعیت ارسال پیامک تبلیغاتی به شماره‌های بلک‌لیست شده است و تخلف از این مقررات، جریمه و قطع دسترسی را به دنبال دارد. ممکن است این تصور پیش آید که خدمات ارزش افزوده همان پیامک‌های انبوه هستند اما این‌طور نیست. البته پیامک‌های انبوه و خدمات پیامکی ارزش افزوده هر دو از بستر پیامک استفاده می‌کنند ولی ماهیتی کاملا متفاوت از هم دارند و این تفاوت در هدف، نوع محتوا، مدل کسب و کار و تعامل آنهاست. نکته مهم این است که پیامک انبوه یکی از زیرمجموعه‌های خدمات ارزش افزوده است. یکی از تفاوت‌ها این است که پیامک‌های انبوه یک‌طرفه هستند و فرستنده پیام را به مجموعه و لیستی از شماره‌ها ارسال می‌کند ولی در خدمات ارزش افزوده تعامل دوطرفه است. کاربر کد می‌فرستند، اشتراک فعال می‌شود و بر اساس آن محتوا دریافت می‌کند و می‌تواند آن را لغو کند. برای لغو سرویس‌های ارزش افزوده کافی است کد دستوری #۸۰۰× را شماره‌گیری کنید. با شماره‌گیری این کد علاوه بر اطلاع از طرح‌ها و خدمات فعال ارزش افزوده روی خط خود می‌توانید لغو سرویس‌های ارزش افزوده را هم انجام دهید. در خدمات ارزش افزوده، این کاربر است که در قالب کسر از شارژ، هزینه را پرداخت می‌کند و درآمد بین اپراتور و ارایه‌دهنده محتوا تقسیم می‌شود ولی در پیامک انبوه، کسب و کار هزینه ارسال را می‌پردازد و کاربر پولی نمی‌دهد. نکته دیگر این است که در خدمات پیامکی ارزش افزوده، محتوا از طرف شخص ارایه‌دهنده و تحت مجوز و نظارت رگولاتوری صورت می‌گیرد، اما پیامک‌های انبوه از طرف سازمان یا کسب و کار ارسال می‌شود و مسوولیت حقوقی محتوا بر عهده آنهاست. خدمات پیامکی ارزش افزوده بیشتر با هدف ارایه یک خدمت دیجیتال، سرگرمی یا محتوای آموزشی است و کاربران در ازای دریافت چنین خدماتی مثل پیش‌بینی وضعیت آب و هوا، مسابقه‌های پیامکی تلویزیونی یا دریافت اخبار روز و نرخ ارز، هزینه مشخصی می‌پردازند.

چطور سرویس خدمات ارزش افزوده را غیرفعال کنیم؟

خدمات ارزش افزوده خدمات پیامکی هستند که اپراتورهای تلفن همراه در ایران برای مشترکین خود ارایه می‌کنند. این پیامک‌ها رایگان نیستند و باعث ایجاد هزینه‌ای برای مشترکین سیم کارت‌های دایمی و اعتباری مختلف می‌شوند. به‌طور معمول هزینه این خدمات به اطلاع مشترکین می‌رسد، اما مواردی هم هستند که در آنها این پیامک‌ها که برای مشترکین ارسال می‌شوند، بدون اطلاع یا درخواست آنها ارسال می‌شوند و باز هم هزینه‌ای را روی قبض آنها اضافه می‌کنند. برای لغو سرویس‌های ارزش افزوده باید همان کد دستوری #۸۰۰× را شماره‌گیری کنید. با شماره‌گیری این کد علاوه بر اطلاع از طرح‌ها و خدمات فعال ارزش افزوده روی خط خود می‌توانید لغو سرویس‌های ارزش افزوده در اپراتورهای همراه را هم انجام دهید. با شماره‌گیری کد دستوری #۸۰۰× شما چند گزینه خدمات فعال، قطع خدمات محتوایی، قطع تبلیغات، تبلیغ از خط شخصی و وصل پیامک تبلیغاتی را مشاهده می‌کنید. اگر می‌خواهید از خدمات پیامکی فعال در موبایلتان مطلع شوید باید گزینه ۱ را انتخاب کنید. اگر هم می‌خواهید سرویس خدمات محتوایی را غیرفعال کنید باید گزینه ۲ یعنی قطع خدمات محتوایی را انتخاب کنید. به گزارش ایسنا، خدمات ارزش افزوده ممکن است با فعال‌سازی یک سرویس، هزینه‌هایی را به صورت دوره‌ای از اعتبار یا صورت حساب تلفن همراه شما کسر کند، به همین دلیل با کمی آگاهی از خدمات ارزش افزوده می‌توان فهمید چه سرویس‌هایی روی سیم کارتتان فعال است و چطور می‌توان آنها را مدیریت کرد. از طریق آگاهی می‌توان کنترل بیشتری بر هزینه‌های ارتباطی داشت و به هزینه‌های ناخواسته پایان داد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک برازجان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۴۰۰۰۲۰۰۲۵۶۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک برازجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای غلامحسین شجاعی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۱۴ صادره از بوشکان در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۴۲۲۷.۳۴ متر مربع قسمتی از پلاک فرعی از ۷۳۹۱ اصلی واقع در اراضی کلمه خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه آگهی: ۲۳۱۴۹۸۵
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۲۵
حمیدرضا باقرپور - رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک برازجان

سامانه پیامکی روزنامه تعادل
۳۰۰۰۵۳۲۰

دنیای فناوری

دسترسی به داده‌های کاربران اندروید برای متا جریمه تراشید

آژانس حفاظت از داده ایتالیا شرکت متا پلتفرمز را ۸۰۵ میلیون یورو معادل ۸۸۷ میلیون دلار جریمه کرده است. به گزارش مهر و به نقل از رویترز، این رگولاتور متوجه شده شرکت مادر فیس بوک و اینستاگرام به عکس‌ها و ویدیوهای کاربران اندروید بدون رضایت یا اطلاع‌رسانی آنها دسترسی داشته است. مقامات ایتالیا در بیانیه‌ای اعلام کردند متا از طریق یک ویژگی اپ فیس بوک که به کاربران پیشنهاد می‌کرد محتوایی را از گالری خصوصی شان پست کنند، به ویدیوها و عکس‌های کاربران دسترسی داشت. این شرکت ۶۰ روز فرصت دارد ویژگی مذکور را به‌طور پیش فرض غیرفعال کند و رضایت کاربران را به‌طور جداگانه دریافت کند. سخنگوی شرکت مادر فیس بوک اعلام کرد این شرکت خواستار تجدید نظر جریمه مذکور می‌شود و به‌شدت با تصمیم رگولاتور مخالف است و همچنین آن را نامتناسب خواند. این یک ویژگی ساده به افراد کمک می‌کرد ویدیوها و عکس‌هایشان را در فیس بوک به اشتراک بگذارند. سخنگوی این شرکت در بیانیه‌ای اعلام کرد کاربران برای استفاده از این قابلیت باید ابتدا از طریق دستگاه خود مجوزهای لازم را صادر کنند و هر زمان که بخواهند، می‌توانند این مجوز را از بخش تنظیمات تغییر دهند. تحقیق در این زمینه از ۲۰۲۵ میلادی آغاز شد و استفاده احتمالی از محتوا برای آموزش مدل‌های هوش مصنوعی را پوشش نداد. همچنین رگولاتور ایتالیایی اعلام کرد حق بررسی جداگانه یک قابلیت جدید را برای خود محفوظ می‌داند. این قابلیت در سال ۲۰۲۶ راه‌اندازی شده و امکان پردازش محتوای موجود در گالری تصاویر کاربران را از طریق فضای ابری فراهم می‌کند. به گفته رگولاتور مذکور مبلغ جریمه معادل حدود ۰.۴۷ درصد از درآمد جهانی متاست. همچنین نهاد مذکور اعلام کرد که حدود ۲۰ میلیون کاربر اندروید در ایتالیا تحت تاثیر این موضوع قرار گرفته‌اند.

رسوایی در آزمون حسابداری کره جنوبی؛ نفر اول با هوش مصنوعی تقلب کرد

امتیاز برترین شرکت‌کننده آزمون ملی کره جنوبی برای دریافت مجوز حسابداری مالیاتی بسیار بهتر از آن بود که واقعی به نظر بیاید. به گزارش مهر و به نقل از رویترز، سرانجام اعتراف یک داوطلب کره‌ای به تقلب با کمک هوش مصنوعی در آزمون ورودی دانشگاه، به ماه‌ها گمانه‌زنی درباره کسب نمره تقریبا کامل او پایان داد. این داوطلب در دو آزمون برگزارشده در ماه‌های آوریل و جولای که هر یک صدها سوال داشتند، امتیازی نزدیک به نمره کامل کسب کرد. عملکرد غیرمنتظره او بحث‌ها و گمانه‌زنی‌های گسترده‌ای را به دنبال داشت و برگزارکنندگان آزمون سالانه ورودی دانشگاه‌های کره جنوبی را به افزایش حساسیت نسبت به احتمال تقلب با هوش مصنوعی واداشت. این داوطلب که نام خانوادگی خود را «هان» اعلام کرده است، در اعترافی گفت: «من با استفاده از دستگاه‌های الکترونیکی و هوش مصنوعی مولد تقلب کردم. کسب امتیاز بالا در آزمون نتیجه تلاش عادلانه من نبود.» او همچنین در یک کانال ویدیویی از این اقدام عذرخواهی کرد. هان در توضیح شیوه تقلب خود گفت که با استفاده از یک ریزدوربین از سوالات آزمون عکس گرفته و تصاویر را برای ابزار هوش مصنوعی ارسال کرده است. او سپس پاسخ‌های تولیدشده را از طریق تلفن همراه بررسی می‌کرد. این داوطلب هنگام ضبط ویدیوی اعتراف خود ماسک به صورت داشت و اعلام کرد که یک اعتراف‌نامه مکتوب نیز برای پلیس سئول ارسال کرده است. این اتفاق در حالی رخ داده است که هان سئوک سوک، نخست‌وزیر کره جنوبی، در هفته جاری به نگرانی‌های عمومی درباره احتمال تقلب با هوش مصنوعی پیش از برگزاری آزمون ورودی دانشگاه‌ها واکنش نشان داد. آزمون ورودی دانشگاه در کره جنوبی از مهم‌ترین و پراسترس‌ترین رویدادهای آموزشی این کشور به شمار می‌رود و دانش‌آموزان بخش قابل توجهی از دوران تحصیل خود را برای موفقیت در آن آماده می‌شوند. دفتر نخست‌وزیری نیز در بیانیه‌ای اعلام کرد دولت از مراحل پیش از برگزاری آزمون تا پایان فرآیند، نظارت کامل و دقیقی خواهد داشت تا از برگزاری عادلانه آن اطمینان حاصل شود.

کلاود یادداشت‌های استاد دانشگاه را پاک کرد

یک استاد حقوق دانشگاه شیکاگو درباره خطرات استفاده از هوش مصنوعی برای انجام کارهای روزمره هشدار داده است. به گزارش مهر و به نقل از ان دی تی وی، این در حالی است که هوش مصنوعی کلاود به‌طور تصادفی تمام جزوه‌های یک سال درس حقوق اساسی و همچنین کل سرفصل‌های درسی ترم جاری‌اش را حذف کرد. هرچند او توانست بعدا فایل‌ها را با استفاده از دراپ باکس بازیابی کند. این استاد که «ویلیام بود» نام دارد داستانش را در قالب هشداری عمومی و برای آگاهی‌رسانی به دیگران منتشر کرد. این اتفاق تازه‌ترین مورد از مجموعه خطاها و دردسرهای ناشی از استفاده از هوش مصنوعی است که همزمان با گسترش روزافزون کاربرد این فناوری، یکی پس از دیگری رخ می‌دهند. «بود» مدعی است به کلاود دستور داده شماره صفحات یادداشت‌های یک سخنرانی قدیمی را به روز رسانی کند، اما مشخص نیست از کدام مدل کلاود استفاده شده است. این فعالیت به ظاهر ساده به سرعت با چالش روبه‌رو شد. او پس از بازگشت از مدت زمان استراحتش متوجه یادداشتی از کلاود شد که در آن نوشته شده بود: من به‌اشتباه فایل «برنامه امتحان نهایی پاییز ۲۰۲۶» با فرمت DOC و تمام یادداشت‌های اصلی و سطح اول مربوط به درس کلاس N در سال ۲۰۲۳ را حذف کردم و هنوز نتوانسته‌ام آنها را بازیابی کنم. بررسی صفحه فقط یک ارجاع اشتباه را نشان داد، اما من هیچ تغییری در یادداشت‌ها ایجاد نکرده‌ام. هوش مصنوعی بعدا مودبانه پرسید آیا «بود» می‌خواهد فایل‌ها را از دراپ باکس بازیابی کند یا آنکه هوش مصنوعی دوباره تلاش کند این کار را از طریق پنجره مرورگر انجام دهد. پاسخ «بود» که شاید با توجه به شرایط چندان هم عجیب نبود، این بود: این دیگه چه وضعشه؟! تجربه این استاد دانشگاه یادآور اهمیت تهیه نسخه پشتیبان از فایل‌های مهم است، به خصوص فایل‌هایی که اجازه می‌دهیم هوش مصنوعی روی آنها تغییراتی اعمال کند. نکته جالب در ماجرای او این است که به نظر می‌رسد هوش مصنوعی فایل‌ها را نه از روی قصد و اراده، بلکه کاملا سهوی و بر اثر یک اشتباه حذف کرده است.