عضو کمیسیون اقتصادی مجلس:

مرز ایران و ارمنستان می‌تواند به کریدور مهمی تبدیل شود



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: مرز ایران و ارمنستان می‌تواند به کریدور مهم تجاری کشور تبدیل شود. به گزارش تسنیم، جعفر قادری با اشاره به اهمیت راهبردی مرز ایران و ارمنستان در تحولات منطقه‌ای و توسعه مسیرهای ترانزیتی اظهار کرد: تحولات و محدودیت‌هایی که در جریان جنگ دوازده‌روزه، جنگ رمضان و حوادث پس از آن رخ داد، همچنین تلاش امریکا برای اعمال محاصره اقتصادی، نشان داد که ایران باید از همه ظرفیت‌های جغرافیایی خود در مرزهای شرقی، غربی و شمالی، در کنار ظرفیت‌های جنوبی استفاده کند و فعالیت‌های اقتصادی و تجاری خود را به مرزهای جنوبی محدود نسازد.

وی با بیان اینکه اقتصاد تاب‌آور نیازمند تنوع مسیرهای واردات و صادرات است، افزود: کشوری که برای تامین مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز خود به خارج از مرزها وابسته است و همزمان به دنبال صادرات محصولات و کالاهای تولیدی است، باید تمام ظرفیت‌های ارتباطی و مرزی خود را به کار بگیرد.

قادری مرز ارمنستان را فرصتی برای گسترش ارتباطات تجاری ایران با روسیه و کشورهای شمال قفقاز دانست و گفت: این مسیر می‌تواند امکان صادرات کالاهای ایرانی به بازارهای شمالی و در مقابل، واردات مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز کشور را فراهم کند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به سابقه مناسبات ایران و ارمنستان و پیوندهای اجتماعی و فرهنگی میان دو کشور تصریح کرد: تعاملات تاریخی و ارتباطات میان مردم دو کشور، از جمله حضور جامعه ارامنه در ایران و استان‌های مختلف، زمینه مناسبی برای تقویت مناسبات اقتصادی فراهم کرده است.

به گفته وی، متنوع شدن مسیرهای صادراتی و وارداتی، علاوه بر افزایش امنیت اقتصادی کشور می‌تواند مناطق مرزی را نیز از وضعیت کم‌تحرکی خارج کند و به کانون‌های فعال اقتصادی، تولیدی و تجاری تبدیل سازد.

قادری با اشاره به ظرفیت‌های منطقه شمال کشور و رود ارس ادامه داد: وجود رود ارس و امکان بهره‌برداری از ظرفیت‌های آبی آن برای فعالیت‌های مشترک در دو سوی مرز، در کنار ایجاد پل‌های ارتباطی جدید، می‌تواند زمینه گسترش ارتباطات با ارمنستان را فراهم کند. همچنین احداث پل جدید روی ارس و ایجاد مسیرهای ارتباطی تازه، ظرفیت کریدورهای صادراتی و وارداتی کشور را افزایش خواهد داد.

وی با اشاره به روند مناسبات سیاسی و اقتصادی تهران و ایروان اظهار کرد: ارمنستان در سال‌های گذشته تلاش کرده است سیاست مستقل‌تری دنبال کند و در مقایسه با برخی کشورهای منطقه، محدودیت کمتری در تعاملات خود با ایران ایجاد کرده است؛ بنابراین مجموعه این عوامل ضرورت تبدیل تفاهم‌های موجود به قراردادهای اجرایی و استفاده جدی‌تر از ظرفیت کمیسیون‌های مشترک دو کشور را افزایش می‌دهد. این نماینده مجلس در پاسخ به پرسشی درباره چرایی استفاده محدود از ظرفیت ارمنستان در مقایسه با برخی مسیرهای دیگر منطقه گفت: سیاست ایران در قبال کشورهای همسایه باید بر حفظ و تقویت ارتباطات استوار باشد و حتی اگر در مناسبات با کشوری با محدودیت یا رفتار نامناسبی مواجه شدیم، نباید تعاملات خود را قطع یا کمرنگ کنیم.

وی افزود: در عین حفظ ارتباط با همه همسایگان، کشورهایی که آمادگی بیشتری برای همکاری و تعامل با ایران دارند، باید بیشتر مورد توجه قرار گیرند، چراکه تقویت مناسبات با این کشورها می‌تواند برای هر دو طرف منافع اقتصادی به همراه داشته باشد.

قادری با اشاره به محدودیت‌هایی که گاهی در مسیر تردد کامیون‌ها و مبادلات مرزی برخی کشورها ایجاد می‌شود، خاطرنشان کرد: شرایط سیاسی و اقتصادی همسایگان و ملاحظاتی که ممکن است در برابر فشارهای خارجی داشته باشند، بر مناسبات تجاری تاثیر می‌گذارد. از این رو، برخورداری ایران از مسیرهای متنوع مرزی می‌تواند وابستگی به یک مسیر مشخص را کاهش دهد و امکان تداوم مبادلات را افزایش دهد. وی همچنین افغانستان را از جمله بازارهایی دانست که می‌تواند در تامین برخی اقلام مورد نیاز ایران، از جمله گوشت، حبوبات و بخشی از مواد معدنی، نقش داشته باشد و در مقابل مقصدی برای صادرات کالاهای ایرانی باشد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با تاکید بر ضرورت تکمیل زیرساخت‌های مناطق مرزی گفت: صرف برخورداری از ظرفیت‌های طبیعی و جغرافیایی برای جذب سرمایه‌گذار کافی نیست و باید زیرساخت‌های حمل‌ونقل و دسترسی نیز فراهم شود.

قادری با اشاره به ظرفیت‌های منطقه آزاد ماکو اظهار کرد: این منطقه از شرایط مناسب آب‌وهوایی و ظرفیت‌های قابل توجهی برخوردار است، اما زیرساخت‌های ریلی، جاده‌ای و هوایی آن هنوز به‌طور کامل تکمیل نشده و فرودگاه منطقه نیز فعال نیست. در چنین شرایطی، وقتی دسترسی مناسب وجود نداشته باشد، سرمایه‌گذار نیز برای حضور و فعالیت اقتصادی تمایل کمتری خواهد داشت. وی با بیان اینکه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق مرزی باید به سرعت به طرح‌های اجرایی تبدیل شوند، افزود: یکی از مشکلات موجود، تعریف نشدن بسته‌های سرمایه‌گذاری بی‌نام در برخی مناطق آزاد و مرزی است؛ موضوعی که می‌تواند روند ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را کند کند.

قادری با اشاره به بازدیدهای اخیر اعضای کمیسیون اقتصادی و کمیسیون حمایت از تولید مجلس از برخی مرزهای کشور، از جمله بازرگان، ماکو، دوغارون و شلمچه گفت: این بازدیدها فرصتی فراهم کرد تا نمایندگان با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مناطق مرزی آشنایی بیشتری پیدا کنند و برای کمک به مسوولان محلی در استفاده بهتر از ظرفیت سرمایه‌گذاران دولتی و خصوصی اقدام شود.

وی تاکید کرد: با تعریف بسته‌های سرمایه‌گذاری بی‌نام و فراهم کردن زمینه حضور سرمایه‌گذاران، می‌توان فعالیت‌های زیرساختی و تولیدی بیشتری در مناطق مرزی شکل داد و ظرفیت‌های بالقوه این مناطق را به فرصت‌های واقعی اقتصادی تبدیل کرد.

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در پایان ابراز امیدواری کرد مسوولان ذی‌ربط با جدیت بیشتری از فرصت‌های موجود استفاده کنند و روند تکمیل زیرساخت‌ها و توسعه فعالیت‌های اقتصادی در مرزهای کشور، به‌ویژه مرز ایران و ارمنستان، شتاب بگیرد.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن کشور:

نوسازی ناوگان ماشین آلات معدنی در اولویت قرار دارد

رییس سازمان نظام مهندسی معدن کشور با تاکید بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های تخصصی مهندسان در توسعه بخش معدن گفت: نوسازی ناوگان ماشین‌آلات معدنی، احیای معادن غیرفعال و توسعه فناوری‌های نوین در اکتشاف و فرآوری از مهم‌ترین نیازهای این بخش است و در اولویت قرار دارد. رضا بستامی در گردهمایی منطقه‌ای نظام مهندسی معدن استان‌های شمال غرب کشور با اشاره به چالش‌های فعالیت‌های معدنی اظهار کرد: در حال حاضر ۱۳ هزار و ۳۰۰ پروانه بهره‌برداری معدن در کشور وجود دارد که حدود نیمی از آنها فعال هستند و سایر معادن به دلایلی از جمله اتمام ذخایر ماده معدنی، وجود معارضان محلی، مشکلات اقتصادی و ناتوانی بهره‌برداران در ادامه فعالیت، غیرفعال مانده‌اند. او تصریح کرد: سازمان نظام مهندسی معدن آمادگی دارد با انجام پایش‌های تخصصی و استفاده از ظرفیت کارشناسان خود، در شناسایی موانع و احیای معادن غیرفعال مشارکت کند.

وی با اشاره به ظرفیت‌های سازمان نظام مهندسی معدن استان زنجان گفت: این استان حدود ۱۳۵۰ عضو دارد که حدود ۳۵ درصد آنها دارای پروانه اشتغال هستند. همچنین از حدود ۴۵۰ معدن استان، نزدیک به نیمی فعال هستند و انتظار می‌رود با استفاده از ظرفیت‌های کارشناسی، تعداد معادن فعال افزایش یابد. رییس سازمان نظام مهندسی معدن کشور با تاکید بر نقش مهندسان در توسعه بخش معدن اظهار کرد: مهندسان در حوزه‌های اکتشاف، استخراج، فرآوری، نقشه‌برداری و متالورژی ظرفیت‌های ارزشمندی دارند و سازمان نظام مهندسی می‌تواند به عنوان بازوی تخصصی بخش معدن، در افزایش ارزش افزوده مواد معدنی و تحقق رشد ۱۳ درصدی پیش‌بینی شده در برنامه هفتم توسعه نقش موثری ایفا کند. وی با اشاره به شرایط فعالیت معادن در کشور افزود: بخش معدن با وجود شرایط جنگی، محدودیت‌های سوخت و مشکلات تامین مواد ناریه همچنان به فعالیت خود ادامه داده است. معدن از جمله سخت‌ترین مشاغل کشور محسوب می‌شود و فعالان این حوزه با وجود دشواری‌های موجود تلاش کرده‌اند این بخش از چرخه تولید خارج نشود. بستامی با اشاره به نقش سازمان نظام مهندسی معدن در ارتقای خدمات فنی و مهندسی تصریح کرد: طراحی، نظارت بر فعالیت‌های معدنی، آموزش و تامین نیروی انسانی متخصص، نگهداشت نیروها و طراحی کارخانه‌های فرآوری از جمله حوزه‌هایی است که نظام مهندسی می‌تواند در آنها نقش‌آفرینی کند. او استفاده از فناوری‌های نوین در نقشه‌برداری و برآورد حجم معادن را از دیگر اقدامات این سازمان دانست و گفت: استفاده از پهپاد و همچنین بهره‌گیری آزمایشی از تصاویر ماهواره‌ای برای برداشت و محاسبه حجم معادن در دستور کار قرار گرفته است تا میزان واقعی برداشت مشخص شود و حقوق دولتی نیز بر اساس اطلاعات دقیق محاسبه و دریافت شود. رییس سازمان نظام مهندسی معدن کشور با اشاره به پیشرفت صنعت فرآوری مواد معدنی تصریح کرد: در حوزه فرآوری، کشور پیشرفت قابل توجهی داشته و حتی ضایعات حاصل از برش سنگ‌های ساختمانی نیز با استفاده از فناوری‌های جدید قابلیت تبدیل به محصولات با ارزش افزوده بالاتر را پیدا کرده‌اند. همچنین در زمینه استحصال عناصر همراه مواد معدنی نیز اقدامات قابل توجهی انجام شده است. بستامی در ادامه با اشاره به وضعیت ماشین‌آلات معدنی کشور، گفت: حدود ۵۰ درصد ماشین‌آلات معدنی کشور بیش از ۲۰ سال عمر دارند و این موضوع ضرورت نوسازی ناوگان ماشین‌آلات معدنی را افزایش داده است.

وی تصریح کرد: فرسودگی ماشین‌آلات علاوه بر کاهش راندمان و بهره‌وری، موجب افزایش مصرف سوخت می‌شود. در سال‌های اخیر بخشی از ماشین‌آلات از کشورهایی مانند چین وارد شده و در مقاطعی نیز واردات از طریق کشورهای واسطه انجام شده است، اما این اقدامات پاسخگوی نیاز کشور نیست و نوسازی ناوگان معدنی باید با جدیت بیشتری دنبال شود. در ادامه رییس سازمان نظام مهندسی معدن استان زنجان، با اشاره به رشد تعداد اعضای این سازمان در نیمه نخست سال جاری گفت: ظرفیت‌های تخصصی و مهندسی معدن در استان زنجان در حال توسعه است و تعداد اعضای سازمان در پایان شش ماهه نخست امسال به ۱۳۶۷ نفر رسیده است. رضا خدایی‌فرد اظهار کرد: تعداد اعضای سازمان در بخش‌های مختلف طی نیمه نخست امسال افزایش داشته و تعداد اعضای رشته معدن با ۵۵ نفر افزایش به ۵۶۳ نفر رسیده است.

وی با اشاره به ترکیب رشته‌ای اعضای سازمان افزود: رشته زمین‌شناسی با ۳۲۹ عضو و رشته استخراج با ۸۹ عضو از دیگر بخش‌های تخصصی سازمان هستند. او با اشاره به وضعیت پایه‌های اشتغال اعضا در استان زنجا، بیان کرد: این استان در برخی پایه‌های مهندسی از جمله پایه ارشد در رشته‌های اکتشاف و استخراج دارای عضو است، اما در برخی پایه‌ها با محدودیت‌هایی مواجه است. رییس سازمان نظام مهندسی معدن استان زنجان همچنین به بخشی از خدمات کارشناسی ارایه شده اشاره کرد و گفت: در بخش‌های مختلف از جمله زمین‌شناسی، نقشه‌برداری، ایمنی و استخراج، گزارش‌ها و خدمات کارشناسی متعددی ارایه شده است. خدایی‌فرد با بیان اینکه تعداد گزارش‌های کارشناسی منابع به ۶۹۸ مورد رسیده است، بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت کارشناسان و توسعه خدمات تخصصی در حوزه معدن تاکید کرد.

در ماه اکتبر صورت گرفت

جهش صادرات خودروی چین در سایه رکود بازار داخلی

صادرات خودروی چین در اکتبر همچنان روندی قدرتمند داشت و افزایش محموله‌های ارسالی به بازارهای خارجی به خودروسازان این کشور کمک کرد تا ضعف مستمر تقاضا در بزرگ‌ترین بازار خودروی جهان را جبران کنند.

به گزارش ایسنا، انجمن خودروسازان چین، چهارشنبه اعلام کرد این کشور در اکتبر حدود ۹۲۷ هزار دستگاه خودروی سواری صادر کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۶۲.۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. رشد تقاضا برای خودروهای برقی و هیبریدی عامل اصلی این افزایش صادرات بوده است.

با این حال، تقاضای داخلی همچنان ضعیف باقی ماند و فروش خودروهای سواری در اکتبر ۲۰۲۶ با کاهش ۲۷.۴ درصدی نسبت به اکتبر ۲۰۲۵، به حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه خودرو رسید. بر اساس آمار این انجمن، چین از ژانویه تا اکتبر، بیش از هشت میلیون دستگاه خودروی سواری صادر کرده است، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۵ حدود ۴.۸ میلیون دستگاه خودرو بود. در مقابل، فروش داخلی خودروهای سواری در این دوره از ۱۹.۴ میلیون دستگاه خودرو در سال گذشته به ۱۴.۵ میلیون دستگاه خودرو کاهش یافت.

فروش خودرو در بازار داخلی چین طی ماه‌های اخیر روندی نزولی داشته است. کاهش برخی یارانه‌های دولتی برای خریداران و افزایش نااطمینانی‌های اقتصادی، تقاضا را تحت تاثیر قرار داده‌اند. همچنین جنگ شدید قیمتی، رقابت فشرده و مازاد عرضه، خودروسازان چینی را به گسترش فعالیت‌های صادراتی سوق داده است.

«کوی دونگ‌شو»، دبیرکل انجمن خودروهای سواری چین (CPCA) اظهار کرد: مجموع فروش خرده‌فروشی خودرو در بازار داخلی این کشور ممکن است در سال ۲۰۲۶ به حدود ۱۸.۵ میلیون دستگاه خودرو برسد که پایین‌ترین سطح طی چند سال اخیر خواهد بود. اما، پیش‌بینی می‌شود صادرات خودرو چین از ۱۰ میلیون دستگاه خودرو فراتر برود. به گفته «کوی دونگ‌شو» و دیگر تحلیلگران صنعت خودرو، بازارهایی از جمله اروپا، امریکای لاتین، خاورمیانه و جنوب شرقی آسیا از مهم‌ترین مقاصد گسترش فعالیت خودروسازان چینی هستند. کریس لیو، تحلیلگر موسسه «اومدیا» (Omdia) گفت: «صادرات برای برخی خودروسازان چینی، در شرایطی که تقاضای داخلی همچنان ضعیف است، به یکی از اصلی‌ترین موتورهای رشد تبدیل شده است.» با این حال، خودروسازان چینی با چالش‌های فزاینده‌ای در زمینه صادرات، از جمله اقدامات حمایتگرایانه روبه‌رو هستند. اتحادیه اروپا که تحت فشار فزاینده برای کاهش کسری تجاری گسترده خود در برابر چین قرار دارد، اخیرا با پکن به توافقی دست یافته است که بر اساس آن، صادرات خودروهای هیبریدی چین طی چند سال آینده محدود خواهد شد. بر اساس برآوردهای موسسه رتبه‌بندی اس‌اندپی گلوبال (S&P Global Ratings)، اروپا بزرگ‌ترین بازار صادراتی خودرو چین است و حدود ۲۰ درصد از صادرات خودروهای سواری این کشور را به خود اختصاص می‌دهد. همچنین برنامه چین برای کاهش تخفیف‌های مالیاتی صادرات از آوریل آینده، احتمالا هزینه‌های صادراتی را افزایش داده و حاشیه سود خودروسازان را تحت فشار قرار خواهد داد. برای کاهش این ریسک‌ها، خودروسازان چینی در حال گسترش ظرفیت تولیدشان در خارج از کشور هستند تا بخشی از صادرات مستقیم را با تولید محلی جایگزین کنند. از جمله این اقدامات می‌توان به راه‌اندازی کارخانه‌هایی در برزیل و مجارستان اشاره کرد.

بر اساس گزارش خبرگزاری آسوشیتد پرس، تحلیلگران موسسه رتبه‌بندی اس‌اندپی بر این باورند که این تغییر رویکرد نیز ممکن است در ماه‌های آینده آمار صادرات خودروی چین را تحت تاثیر قرار دهد.

در ماه اکتبر انجام شد

بازگشت رشد به بازار جهانی خودروهای برقی

داده‌های منتشرشده در روز پنجشنبه توسط شرکت تحقیقاتی «بنچمارک مینرال اینتلیجنس» (Benchmark Mineral Intelligence) مستقر در انگلیس نشان می‌دهد که تقاضای جهانی برای خودروهای برقی در اکتبر دوباره روند صعودی به خود گرفته است. این امر ناشی از پایه مقایسه‌ای بسیار پایین در امریکا و تداوم رشد در اروپا بوده است.

به گزارش ایسنا، چارلز لستر، مدیر داده‌های این شرکت گفت: «باوجود اینکه بازار داخلی چین با کاهش تقاضا مواجه شده، اما همین مساله باعث شده بسیاری از تولیدکنندگان تجهیزات اصلی جهانی (OEMs) صادرات خود را افزایش دهند و نقش قابل توجهی در رشد بازارهای سایر نقاط جهان ایفا کنند.»

فروش جهانی خودروهای تمام‌برقی باتری‌دار و خودروهای پلاگین هیبریدی در اکتبر با رشد هشت درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۲.۰۹ میلیون دستگاه خودرو رسید.

همچنین، مجموع فروش این خودروها از ابتدای سال جاری تا پایان اکتبر با افزایش پنج درصدی به ۱۷.۵ میلیون دستگاه خودرو رسید. چارلز لستر گفت: «کاهش سالانه فروش در بازار چین به ۱۲ درصد محدود شد، زیرا تولیدکنندگان همچنان بر صادرات تکیه کردند. صادرات خودروهای سواری انرژی نو چین به نزدیک ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو رسید که یک رکورد ماهانه جدید محسوب می‌شود.»

فروش خودروهای برقی در اروپا با رشد ۳۶ درصدی همراه شد. پرداخت یارانه‌های دولتی، افزایش قیمت سوخت، قوانین انتشار آلایندگی اتحادیه اروپا و افزایش تعداد مدل‌های عرضه‌شده از عوامل این رشد بودند. در امریکا، اکتبر نخستین ماهی بود که آمار فروش آن با دوره‌ای مقایسه می‌شد که دیگر اعتبار مالیاتی فدرال برای خرید خودروهای برقی در آن وجود نداشت. بازار امریکای شمالی با رشد ۲۴ درصدی بار دیگر به روند افزایشی بازگشت، اما لستر معتقد است بازار امریکا به‌جای بازیابی، در سطح پایین‌تری تثبیت شده است. بر اساس گزارش رویترز، فروش خودروهای برقی در سایر نقاط جهان ۸۵ درصد افزایش یافت و از فروش امریکای شمالی فراتر رفت. به گفته لستر، این رشد عمدتا تحت تاثیر افزایش صادرات خودروهای چینی بوده است.

اخبار

دیدار سفیر ایران با وزیر الجزایری با محوریت توسعه همکاری‌های اقتصادی

وزیر تجارت خارجی و توسعه صادرات الجزایر در دیدار با سفیر جمهوری اسلامی ایران در این کشور، وضعیت و چشم‌انداز همکاری‌های اقتصادی و تجاری دوجانبه و راهکارهای تقویت آن را بررسی کرد. به گزارش ایسنا، کمال رزّیق، وزیر تجارت خارجی و توسعه صادرات الجزایر، روز چهارشنبه در الجزیره، پایتخت این کشور با ناصر کنعانی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در الجزایر دیدار و گفت‌وگو کرد. بر اساس بیانیه وزارت تجارت خارجی و توسعه صادرات الجزایر، در این دیدار، دوطرف درباره وضعیت و چشم‌انداز همکاری‌های اقتصادی و تجاری میان دو کشور و راه‌های تقویت آن تبادل نظر کردند. توسعه مشارکت دوجانبه و گسترش زمینه‌های مبادلات تجاری در راستای تامین منافع مشترک دو کشور از دیگر محورهای این دیدار بود. همچنین دو طرف موضوع فعال‌سازی شورای مشترک بازرگانی ایران و الجزایر را بررسی کردند؛ شورایی که به عنوان سازوکاری برای تقویت ارتباط و هماهنگی میان فعالان اقتصادی دو کشور، افزایش مبادلات تجاری و شناسایی فرصت‌های جدید همکاری مورد توجه قرار دارد.

وام ۱،۱ میلیارد تومانی برای جایگزینی وانت‌های فرسوده

معاون وزیر صمت گفت: مالکان وانت‌های فرسوده در طرح جدید نوسازی ناوگان باری از ۳۰۰ میلیون تومان یارانه اسقاط و ۱.۱ میلیارد تومان تسهیلات بانکی بهره‌مند می‌شوند. به گزارش ایلنا، فرشاد مقیمی، رییس سازمان گسترش و نوسازی صنایع (ایدرو) اظهار کرد: در طرح جایگزینی خودروهای فرسوده تفاهمنامه‌ای برای تبدیل خودروهای فرسوده باری امضا شد، بخش قابل توجهی از این خودروها در حمل‌ونقل بار شهری، توزیع کالا و جابه‌جایی محصولات کشاورزی فعالیت دارند. وی گفت: بیش از ۲.۵ میلیون دستگاه وانت در کشور در حال تردد است که حدود ۳۰ درصد آنها فرسوده هستند، این خودروها به عنوان خودروی کار استفاده می‌شوند و تردد بالایی دارند، مدل‌های قدیمی مصرف سوخت زیادی دارند و از نظر آلایندگی و ایمنی هم دچار مشکل هستند، جایگزینی آنها با وانت‌های نو و به ویژه دوگانه‌سوز می‌تواند در کاهش مصرف سوخت اثرگذار باشد. مقیمی افزود: در راستای حمایت از متقاضیان، بسته حمایتی شامل ۳۰۰ میلیون تومان یارانه اسقاط و ۱.۱ میلیارد تومان تسهیلات بانکی در نظر گرفته شده است؛ همچنین با احتساب ارزش لاشه خودروی فرسوده (حداقل ۶۰ میلیون تومان)، بخش قابل توجهی از هزینه‌های جایگزینی پوشش داده خواهد شد. گفتنی است؛ متقاضیان می‌توانند برای ثبت‌نام اولیه به سامانه ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل به نشانی nnhk.ir مراجعه کنند. پس از انتشار فراخوان رسمی شرکت زامیاد، مراحل تکمیل ثبت‌نام و خرید آغاز می‌شود.

پس‌لرزه رسوایی در انویدیا

وزیر بازرگانی امریکا با خطر اخراج روبه‌رو شد

طبق گزارش‌ها، یکی از مقامات ارشد دولت دونالد ترامپ به زودی اخراج خواهد شد، زیرا انتقادات در مورد عدم اقدام آشکار هاوارد لوتنیک، وزیر بازرگانی، در قضیه رسوایی جاسوسی مربوط به انویدیا شدت یافته است. به گزارش ایسنا، جنسن هوانگ، مدیرعامل انویدیا، پس از انتشار گزارش‌هایی در مورد روابط متعدد او، از جمله با آلیس هوانگ که مظنون به جاسوسی برای چین است، روز پنجشنبه از سمت خود استعفا داد و کولت کرس، مدیر ارشد مالی انویدیا، به‌طور موقت جایگزین او شد. پس از آنکه معلوم شد گزارش اطلاعاتی امریکا در مورد رابطه هوانگ با جاسوس ادعایی در میان چهره‌های ارشد دولت ترامپ منتشر شده، فشار بر لوتنیک افزایش یافته است. قرار است لوتنیک طی هفته‌های آینده در کنار مدیرعامل برکنار شده انویدیا در کنگره شهادت دهد. او همچنین به دلیل تاخیر وزارت بازرگانی در افزودن شرکت سنگاپوری مگااسپید به فهرست سیاه شرکت‌هایی که امریکا آنها را خطری برای امنیت ملی می‌داند، با انتقاد مواجه است. این همان شرکتی است که با آلیس هوانگ مرتبط بوده و در سال‌های اخیر میلیاردها دلار تراشه انویدیا خریداری کرده است، طبق گزارش آسوشیتدپرس، مقامات کاخ سفید اکنون در حال بررسی این موضوع هستند که آیا لوتنیک باید اخراج شود یا خیر؟ جان کرتیس، سناتور جمهوری‌خواه یوتا گفت که تاخیر گزارش شده لوتنیک در کنترل صادرات در مورد مگااسپید «این سوال را مطرح می‌کند که آیا وزارت بازرگانی در راستای منافع مردم امریکا عمل می‌کند یا خیر؟» جان کورنین، سناتور جمهوری‌خواه به فایننشال تایمز گفت که باید «تحقیقات کامل و پاسخگویی در مورد دور زدن ظالمانه کنترل‌های صادرات امنیت ملی» انجام شود و اینکه «خیلی‌ها تنبیه خواهند شد.» چاک شومر، رهبر دموکرات‌های سنا گفت که جنسن هوانگ و انویدیا باید در مورد اینکه آیا امنیت امریکا به خطر افتاده است یا خیر، پاسخ دهند و افزود که دولت ترامپ نیز باید در مورد آنچه پس از اطلاع از رابطه گزارش شده او با آلیس هوانگ انجام داده است، پاسخگو باشد. کریستن ایچامر، سخنگوی لوتنیک به شبکه ان‌بی‌سی نیوز گفت: «وزیر لوتنیک به‌طور فعال موافقت کرده است که داوطلبانه در کمیته بانکی حاضر شود تا به سوالات آنها پاسخ دهد.» روابط نزدیک ترامپ با جنسن هوانگ نیز با آشکار شدن جدول زمانی این ماجرا، مورد بررسی مجدد قرار گرفته است. روزنامه نیویورک تایمز گزارش داده است که رییس جمهور دو روز قبل از کناره‌گیری با او تماس گرفته و از او خواسته است که برای شغلش بجنگد. روز پنجشنبه، شومر این سوال را مطرح کرد که ترامپ وقتی شخصا جنسن هوانگ را در سفر رسمی اوایل امسال به پکن به هواپیمای ایر فورس وان دعوت کرد، از چه چیزی مطلع بوده است و افزود: «امریکایی‌ها سزاوارند بدانند که کسانی که در بالاترین سطوح قدرت هستند، امریکا را در اولویت قرار می‌دهند، نه منافع شخصی یا دوستی‌های شخصی خود را.» حکیم جفریس، رهبر دموکرات‌های مجلس نمایندگان گفت که خواستار ارایه یک گزارش محرمانه به همه اعضای کنگره در مورد انویدیا شده است.

تیم اسکات، رییس جمهوری‌خواه کمیته بانکداری سنا گفت که نامه‌هایی ارسال کرده و از لوتنیک و جنسن هوانگ خواسته است که در برابر او حاضر شوند، زیرا «گزارش‌های اخیر نگرانی‌های جدی در مورد امنیت ملی ما و حفاظت از فناوری حساس ایالات متحده ایجاد می‌کند.»

رویداد

اتحادیه کارگران خودروسازی امریکا خواستار نظارت کنگره بر خودروسازان چینی شد

اتحادیه کارگران خودروسازی امریکا (UAW) از رهبران کنگره خواست کمیته منتخب مجلس نمایندگان درباره چین را پس از به دست گرفتن کنترل مجلس توسط دموکرات‌ها حفظ کنند. این درخواست با نگرانی‌ها درباره فعالیت خودروسازان چینی در بازار جهانی مطرح شده است. به گزارش ایسنا، اتحادیه کارگران خودروسازی امریکا در نامه‌ای به مایک جانسون، رییس مجلس نمایندگان و حکیم جفریز، رهبر دموکرات‌های مجلس نوشت: «با توجه به مازاد ظرفیت تولید جهانی خودروهای برقی، مالکیت خودروسازان غربی توسط شرکت‌های چینی و ادامه انتقال فعالیت‌های تولیدی به چین، کنگره باید با تمرکز بیشتری این مسائل و پیامدهای گسترده و به سرعت در حال ظهور آنها را بررسی کند. کارگران صنعت خودرو نمی‌توانند وقفه‌ای در توجه کنگره به این موضوع را تحمل کنند.» جفریز اوایل هفته جاری اعلام کرد: درباره آینده کمیته منتخب مجلس نمایندگان در امور چین با رهبران دموکرات گفت‌وگو خواهد کرد. این کمیته که به ریاست جان مولنار - نماینده جمهوری‌خواه - فعالیت می‌کند، تاکنون چندین موضوع مرتبط با چین از جمله همکاری شرکت فورد با شرکت چینی تولیدکننده باتری کاتل (CATL) و همچنین طرح لغوشده یکی از زیرمجموعه‌های شرکت چینی تولیدکننده باتری «گوشن» (Gotion) برای احداث کارخانه‌ای به ارزش ۲.۴ میلیارد دلار در ایالت میشیگان با هدف تولید مواد اولیه باتری را بررسی کرده است. مولنار نیز اوایل هفته جاری گفت: فعالیت این کمیته باید در سال آینده ادامه یابد. او اظهار کرد: «چالش‌هایی که به عنوان یک کشور با آنها روبه‌رو هستیم، با توجه به رقابت راهبردی و حساس در حوزه فناوری هوش مصنوعی و افزایش فشارهای چین علیه متحدان و شرکای امریکا، هر روز فوری‌تر می‌شوند.» بر اساس گزارش رویترز، کنگره امریکا هنوز قانونی را برای دایمی کردن ممنوعیت خودروهای چینی تصویب نکرده است. برنی مورنو، سناتور جمهوری‌خواه و یکی از تدوین‌کنندگان این لایحه، سه‌شنبه گفت که به دستیابی به توافق، بسیار، بسیار نزدیک شده و امیدوار است این طرح از هفته آینده در سنا به رای گذاشته شود. در نامه اتحادیه کارگران خودرو آمده است: «کنگره باید اطمینان حاصل کند که چین و رویه‌های تجاری آن، جای پایی در بازار امریکا پیدا نکنند.» همچنین گروهی که به نمایندگی از جنرال موتورز، تویوتا، فولکس‌واگن و دیگر خودروسازان بزرگ فعالیت می‌کند، در حال رایزنی با کنگره است تا کار روی ممنوعیت خودروهای چینی را در سال جاری به سرانجام برساند. دولت جو بایدن، رییس جمهور سابق امریکا، در اوایل سال ۲۰۲۵ مقرراتی وضع کرد که عملا فروش یا تولید خودروهای سواری توسط خودروسازان چینی در امریکا را ممنوع می‌کند، زیرا این خودروها ممکن است اطلاعات حساس رانندگان را به چین منتقل کنند. واشنگتن همچنین تعرفه‌هایی بیش از ۱۰۰ درصد بر خودروهای برقی چینی اعمال کرده است.

عرضه مواد اولیه در بورس کالا با اولویت تامین نیاز تولیدکنندگان

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تغییر سازوکار مدیریت عرضه مواد اولیه در بورس کالا با هدف جلوگیری از ورود واسطه‌ها و هدایت مواد اولیه به واحدهای تولیدی، در شرایط جنگی خبر داد. به گزارش ایلنا، عزت‌الله زارعی با اشاره به اقدامات این وزارتخانه برای مدیریت تامین مواد اولیه صنایع در شرایط جنگی گفت: یکی از نخستین اقدامات وزارت صمت در این شرایط، مدیریت تخصصی عرضه مواد اولیه در بورس کالا و اطمینان از رسیدن این مواد به دست تولیدکنندگان بوده است. وی افزود: پیش از این، سازوکار عرضه در بورس کالا به گونه‌ای بود که متقاضیان مختلف می‌توانستند مواد اولیه را خریداری کنند و در عمل، بخشی از این خریدها با هدف فعالیت‌های بازرگانی و تجاری انجام می‌شد؛ اما در شرایط جنگی، وزارت صمت تلاش کرد این روند را تغییر دهد تا مواد اولیه، به‌ویژه محصولات پتروشیمی، مستقیما در اختیار واحدهای تولیدی قرار گیرد. زارعی با تاکید بر اینکه این سیاست هم تولیدکنندگان بزرگ و هم واحدهای تولیدی کوچک را در برمی‌گیرد، تصریح کرد: تلاش کردیم سازوکاری تنظیم شود که ورود بازرگانان و واسطه‌ها به فرآیند خرید مواد اولیه محدود شود و محصول عرضه‌شده در بورس کالا به جای فعالیت‌های تجاری، برای مصرف در خطوط تولید مورد استفاده قرار گیرد. سخنگوی وزارت صمت با اشاره به احتمال عدم تطابق میزان عرضه مواد اولیه با نیاز برخی واحدهای تولیدی اظهار داشت: ممکن است در بعضی موارد، میزان عرضه با حجم تقاضا و نیاز واقعی تولیدکنندگان تناسب نداشته باشد. همچنین ممکن است برخی واحدهای تولیدی کوچک به دلیل شرایط و محدودیت‌های موجود، به‌طور کامل در دسترس سازوکارهای شناسایی و مدیریت تقاضا قرار نگرفته باشند. وی ادامه داد: باوجود این محدودیت‌ها، سیاست وزارت صمت بر این اساس تنظیم شده است که مواد اولیه عرضه‌شده در بورس کالا به مصرف واقعی تولید برسد و امکان ورود تقاضاهای غیرتولیدی و بازرگانی به این چرخه به حداقل برسد. زارعی با بیان اینکه مدیریت تقاضا در کنار مدیریت عرضه، نقش مهمی در کنترل بازار دارد، گفت: اگر از ابتدا تقاضای مواد اولیه در بورس کالا مدیریت نمی‌شد و امکان خرید بدون اولویت‌بندی و نظارت وجود داشت، امروز مدیریت بازار مصرف محصولات صنایع پایین‌دستی با دشواری بیشتری مواجه می‌شد. وی تاکید کرد: هدف از این اقدامات، حفظ جریان تامین مواد اولیه برای تولیدکنندگان و جلوگیری از انحراف مواد اولیه از مسیر تولید به سمت فعالیت‌های واسطه‌ای و تجاری است. گفتنی است؛ در شرایطی که استمرار تولید و تامین مواد اولیه از مهم‌ترین الزامات حفظ فعالیت صنایع به شمار می‌رود، نحوه عرضه محصولات پایه در بورس کالا و دسترسی واحدهای کوچک و بزرگ تولیدی به این مواد اهمیت بیشتری پیدا کرده است. یکی از چالش‌های مطرح‌شده از سوی صنایع کوچک، محدودیت نقدینگی و ناتوانی در خرید مواد اولیه در حجم‌های بالای عرضه‌شده در بورس کالاست؛ موضوعی که می‌تواند زمینه ورود واسطه‌ها و خرید مواد اولیه از مسیرهای غیرمستقیم را فراهم کند. وزارت صمت در واکنش به این شرایط، از مدیریت تقاضا و محدودسازی ورود تقاضاهای بازرگانی به چرخه خرید مواد اولیه خبر داده است. با این حال، تناسب حجم عرضه با نیاز واحدهای کوچک و امکان خرید در تناژهای پایین‌تر، همچنان از موضوعات مهم در تامین مستمر مواد اولیه صنایع پایین‌دستی به شمار می‌رود.