اخبار

سهمیه واردات کالا و پوشاک ۷ منطقه آزاد ابلاغ شد

سازمان توسعه تجارت ایران در نامه‌ای به گمرک جمهوری اسلامی ایران، سهمیه کالای همراه مسافر مناطق آزاد تجاری-صنعتی برای سه‌ماهه سوم سال ۱۴۰۵ را ابلاغ کرد. بر اساس صورت‌جلسه کارگروه تعیین سهمیه و فهرست کالای همراه مسافر، سهمیه‌های جدید مربوط به دوره زمانی مهرماه تا پایان آذرماه سال جاری تعیین شده است. در این تصمیم‌گیری، فهرست قبلی کالاهای همراه مسافر شامل ۹۵۰ قلم کالا نیز مورد تأیید قرار گرفته است. طبق جزییات مصوبه، سهمیه ارزی واردات کالای همراه مسافر برای مناطق آزاد به تفکیک منطقه تعیین شده است. بر این اساس، سهمیه منطقه آزاد کیش ۲۱ میلیون دلار، چابهار ۲۳.۵ میلیون دلار، قشم ۱۸.۵ میلیون دلار، ارس ۲۷.۸ میلیون دلار، انزلی ۱۴.۳ میلیون دلار، اروند ۱۲.۴ میلیون دلار و ماکو ۷.۵ میلیون دلار اعلام شده است. در این مصوبه، برای واردات پوشاک نیز سقف‌های جداگانه‌ای در نظر گرفته شده که شامل ۷.۱ میلیون دلار برای کیش، ۱.۹ میلیون دلار برای چابهار، ۸ میلیون دلار برای قشم، ۴.۶ میلیون دلار برای ارس، ۴.۶ میلیون دلار برای انزلی، ۱.۶ میلیون دلار برای اروند و ۳.۱ میلیون دلار برای ماکو است. همچنین بر اساس مصوبه کارگروه، به‌منظور افزایش سطح نظارت و بررسی نحوه ورود و ترخیص کالاهای همراه مسافر، سهمیه باقی‌مانده سه‌ماهه سال ۱۴۰۵ بر اساس بررسی‌های میدانی اعضای کارگروه و گزارش‌های واصله از سامانه‌های ثبت آماری و امور گمرکی مناطق آزاد تجاری-صنعتی تخصیص خواهد یافت. این تصمیم با مشارکت نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی، گمرک جمهوری اسلامی ایران و بانک مرکزی و با مسوولیت دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی اتخاذ شده است.

تسهیلات ۱۰۰ همتی بازسازی صنایع هنوز پرداخت نشده است

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تسهیلاتی از محل خط اعتباری ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی به واحدهای تولیدی، پرداخت نشده است. عزت‌الله زارعی درباره پرداخت تسهیلات ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی با هدف بازسازی واحدهای آسیب‌دیده از جنگ، ظهار کرد: رایزنی‌هایی با مسوولان بانک مرکزی در دست اقدام است و پیگیر هستیم تا بانک مرکزی سازوکارهایی برای پرداخت تسهیلات به واحدهای آسیب‌دیده از جنگ ایجاد کند. سخنگوی وزارت صمت با اشاره به تامین مالی ۶ میلیارد دلاری صندوق ارزی برای بازسازی واحدهای آسیب‌دیده از جنگ، گفت: به دنبال آن هستیم تا بانک مرکزی اقدامات لازم را با استفاده از اوراق بازار سرمایه به عنوان ابزار برای تامین مالی پرداخت تسهیلات انجام دهد. وی افزود: تاکنون از محل تسهیلات ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی به واحدهای تولیدی، پرداختی صورت نگرفته است و منتظر هستیم تا بانک مرکزی سازوکارهای لازم را فراهم و تسهیلات را پرداخت کند. زارعی در مصاحبه تلویزیونی درباره بسته حمایتی ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی از صنایع کوچک و متوسط، هم گفت: این بسته حمایتی، کسری بسته ۷۰۰ هزار میلیارد تومانی از صنایع بود که مسوولان بانک مرکزی اعلام کرده بودند بیش از ۷۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به صنایع پرداخت کرده‌اند، اما وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می‌کند تسهیلات جدیدی که طبق مصوبه به واحدهای تولیدی پرداخت شده، تایید است و تسهیلات تمدیدی به عنوان پرداخت تسهیلات جدید محسوب نمی‌شود. گفتنی است؛ بعد از ابلاغ سیاست‌های جدید ارزی که شوکی را برای واحدهای تولیدی ایجاد می‌کرد دولت در تاریخ ۲۱ دی ماه ۱۴۰۴ مصوبه‌ای با عنوان بسته حمایت از صنایع ابلاغ کرد، قرار بر این شد بسته ۷۰۰ هزار میلیارد تومانی در قالب اعتبار اسنادی (ال سی)، برات الکترونیکی یا تسهیلات بانکی به واحدهایی که در مواجهه با سیاست‌های جدید ارزی متاثر می‌شوند برای گردش مالی واحدهای صنعتی، پرداخت شود.

افزایش قیمت شیر خام در دستور کار دولت

یک مسوول صنفی با اشاره به بهای تمام‌شده تولید شیر خام گفت: در جلسات کارشناسی با کارشناسان معاونت امور دام وزارت جهاد، قیمت ۷۰۸۰۰ تومان برای هر کیلوگرم به عنوان نرخ کارشناسی به دست آمده است. جواد آزاد، نایب‌رییس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون ایران و مدیرعامل اتحادیه سراسری صنعت دامپروران همگام کشور با تشریح روند تعیین قیمت شیر خام به خبرنگار مهر، گفت: در جلسات کارشناسی با کارشناسان معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی، قیمت ۷۰۸۰۰ تومان به عنوان نرخ کارشناسی به دست آمد. وی با بیان اینکه قیمت فعلی هر کیلوگرم شیر خام ۶۰.۵۰۰ تومان است، افزود: البته قیمت مورد نظر انجمن صنایع لبنی کشور ۶۸.۰۰۰ تومان است. آزاد با بیان اینکه احتمالا نرخ پیشنهادی در جلسه هفته آینده ستاد تنظیم بازار تعیین تکلیف می‌شود، ادامه داد: محاسبات قیمت تمام‌شده که بر اساس نرخ نهاده‌های دامی یک ماه پیش انجام شده بود، اکنون با واقعیت‌های بازار باز هم فاصله دارد. در آن زمان قیمت نهاده‌های دامی در محاسبه قیمت تمام‌شده حدود ۵۰.۰۰۰ تومان بود، اما امروز به حدود ۷۰.۰۰۰ تومان رسیده است؛ اگر تغییر قیمتی نهاده‌ها را در نظر بگیریم بهای تمام‌شده تولید شیر خام حداقل در هر کیلوگرم ۷۵.۰۰۰ تومان است. مدیرعامل اتحادیه سراسری صنعت دامپروران همگام کشور با تفکیک چالش‌های حوزه لجستیک و مدیریت داخلی افزود: بخشی از مشکلات مانند افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل ناشی از شرایط خاص و جنگی است، اما بخش عمده‌ای از موضوعات به مدیریت داخلی و عملکرد مدیران کشور بازمی‌گردد. وی در پاسخ به پرسشی درباره میزان وابستگی کشور به واردات نهاده‌های دامی و طیور گفت: در نهاده‌های اصلی مانند کنجاله سویا و ذرت، وابستگی بالای ۸۰ تا ۹۰ درصد است و در تامین جو نیز یک سوم نیاز در داخل تولید می‌شود و دو سوم آن وارداتی است. نایب‌رییس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون ایران در پاسخ به اینکه چرا قیمت نهاده‌های دامی افزایش یافته و آیا کمبودی در بازار وجود دارد، اظهار کرد: اگرچه تحریم‌ها و محدودیت‌های مرزی بی‌تاثیر نبوده است، اما در حال حاضر هیچ‌گونه کمبودی در زمینه نهاده‌های دامی در بازار کشور وجود ندارد؛ چالش اصلی، قیمت بالای نهاده‌های دامی از یک سو و وضعیت نامناسب نقدینگی در دامداری‌ها از سوی دیگر است که تولیدکنندگان را با فشار مضاعفی روبرو کرده است.

بیم تکرار تجربه ممنوعیت‌های گذشته در بازار خودرو

واردات در آستانه انقضای قانونی

تعادل |

در حالی که کمتر از یک سال تا پایان اعتبار حکم واردات خودرو در ماده ۴ قانون ساماندهی صنعت خودرو باقی مانده، آینده این سیاست همچنان با ابهام‌های قانونی و اجرایی روبروست. از یک‌سو، موانعی همچون مشکلات ثبت سفارش، تأمین ارز و کندی ورود خودروهای ثبت‌سفارش‌شده، تحقق اهداف واردات را با محدودیت مواجه کرده و از سوی دیگر، هنوز تصمیم مشخصی درباره تمدید یا اصلاح سازوکار قانونی واردات پس از خرداد ۱۴۰۶ اتخاذ نشده است. شرایطی که به اعتقاد برخی کارشناسان، می‌تواند تجربه محدودیت‌های گذشته را بار دیگر در بازار خودرو تکرار کند. قانون ساماندهی صنعت خودرو که در ۲۶ آبان ۱۴۰۰ در مجلس شورای اسلامی تصویب و در ۲۱ خرداد ۱۴۰۱ ابلاغ شد، یکی از مهم‌ترین تلاش‌های قانون‌گذار برای اصلاح ساختار بازار خودرو و کاهش انحصار در این صنعت بود. در ماده ۴ این قانون، واردات خودرو با رعایت شروطی از جمله اولویت واردات خودروهای برقی، هیبریدی، کم‌مصرف و ایمن، تأمین خدمات پس از فروش، انتقال فناوری و تعیین سقف واردات متناسب با منابع ارزی کشور مجاز اعلام شد. با این حال، قانون‌گذار در تبصره دوم این ماده، اعتبار حکم واردات خودرو را به پنج سال از تاریخ ابلاغ محدود کرد؛ بنابراین اعتبار این حکم در ۲۱ خرداد ۱۴۰۶ به پایان می‌رسد. نکته قابل توجه آن است که اصلاحات سال ۱۴۰۲ قانون ساماندهی صنعت خودرو، تغییری در این مهلت ایجاد نکرد. در ۲۸ خرداد ۱۴۰۲، مجلس قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو را تصویب کرد که به موجب آن، مواد ۱۱ تا ۱۳ به قانون اصلی اضافه شد. مهم‌ترین بخش این الحاقیه، ماده ۱۱ بود که واردات خودروهای کارکرده را با هدف تنظیم بازار مجاز اعلام کرد. بر اساس تبصره این ماده، واردات خودروهای کارکرده از الزام انتقال فناوری موضوع بند ۲ و اجرای بند ۳ ماده ۴ معاف شد. با وجود این، مسیر قانونی جدید برای خودروهای کارکرده، به معنای تمدید مهلت پنج‌ساله واردات موضوع ماده ۴ نبود.

◄ فاصله میان مجوز قانونی و واقعیت واردات

بازگشت واردات خودرو پس از چند سال محدودیت، در عمل با تأخیر و موانع متعددی همراه شد. آیین‌نامه اجرایی واردات خودرو در سال ۱۴۰۱ تصویب شد، اما ورود خودروها به کشور از سال ۱۴۰۲ به تدریج شکل اجرایی به خود گرفت. آمارها نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۱ هزار و ۱۲۲ دستگاه خودروی سواری به ارزش ۲۱۸ میلیون دلار وارد کشور شد. این رقم در سال ۱۴۰۳ به حدود ۶۰ هزار دستگاه افزایش یافت و در سال ۱۴۰۴ نیز روند واردات با رشد بیشتری همراه شد. با این حال، افزایش تعداد خودروهای وارداتی الزاماً به معنای تحقق اهداف قانون نبوده است. طبق گزارش دیوان محاسبات که در آبان ۱۴۰۵ منتشر شد، از مجموع ۲۱۲ هزار و ۲۳۰ دستگاه خودروی ثبت‌سفارش‌شده در سال ۱۴۰۴، تنها ۶۲ هزار و ۷۰۸ دستگاه وارد کشور شده است. همچنین از ظرفیت ارزی دو میلیارد یورویی پیش‌بینی‌شده برای واردات خودرو، حدود ۹۴۰ میلیون یورو تأمین شده است. این ارقام نشان می‌دهد فاصله میان مجوزهای صادرشده، منابع ارزی پیش‌بینی‌شده و واردات واقعی همچنان یکی از چالش‌های اصلی اجرای سیاست واردات خودرو است. در سال جاری نیز سیاست واردات خودرو با تغییرات و ابهاماتی همراه بوده است. سازمان توسعه تجارت در اطلاعیه ششم آبان ۱۴۰۵ اعلام کرد توقف ثبت سفارش اعلام‌شده در روزهای اخیر صرفاً مربوط به خودروهای وارداتی از محل بند «ر» قانون بودجه سال ۱۴۰۴ است و ارتباطی با واردات خودرو بر اساس قانون ساماندهی صنعت خودرو ندارد. این تفکیک از آن جهت اهمیت دارد که واردات خودرو از مسیرهای مختلف قانونی و بودجه‌ای انجام می‌شود و توقف یک مسیر را نمی‌توان به معنای توقف همه مسیرهای واردات تلقی کرد.

◄ اصلاح قانون در ایستگاه مخالفت مجلس

در کنار مشکلات اجرایی، دولت نیز در ماه‌های اخیر تلاش کرد با ارایه لایحه‌ای، یکی از شروط واردات خودرو در ماده ۴ را تغییر دهد. بر اساس لایحه الحاق تبصره ۳ به ماده ۴، پیشنهاد شده بود واردکنندگان حقیقی با پرداخت پنج درصد و شرکت‌های واردکننده با پرداخت هفت درصد ارزش گمرکی خودرو، امکان جایگزینی این مبالغ به‌جای انتقال فناوری را داشته باشند. با این حال، کلیات این لایحه در نشست ۱۰ آبان ۱۴۰۵ کمیسیون صنایع و معادن مجلس با مخالفت اعضا روبرو شد و به تصویب نرسید. به این ترتیب، پیشنهاد دولت برای تغییر شرط انتقال فناوری در این مرحله به اصلاح قانون منجر نشد. در همین نشست، روح‌الله عباسپور، نایب‌رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با اشاره به مهلت باقی‌مانده اجرای قانون ساماندهی صنعت خودرو گفت: «با توجه به اینکه فقط چهار ماه از عمر اجرای قانون ساماندهی صنعت خودرو باقی مانده است، دولت می‌تواند بعد از این زمان نسبت به ارایه لایحه برای اصلاح این قانون اقدام کند.» این اظهارات در شرایطی مطرح شده که از یک‌سو مهلت قانونی ماده ۴ به پایان خود نزدیک می‌شود و از سوی دیگر، هنوز سازوکار مشخصی برای استمرار واردات پس از خرداد ۱۴۰۶ اعلام نشده است. در چنین وضعیتی، مساله صرفاً اصلاح یک شرط وارداتی نیست، بلکه تعیین تکلیف چارچوب قانونی و اجرایی واردات در سال‌های آینده اهمیت پیدا می‌کند.

◄ هشدار درباره تکرار تجربه سال‌های ۹۴ و ۹۷

در همین زمینه، مسیح فرزانه، فعال و کارشناس حوزه خودرو، با اشاره به مشکلات ثبت سفارش، تخصیص ارز و تصمیمات اخیر در حوزه واردات، معتقد است اگرچه ممنوعیت رسمی برای همه مسیرهای واردات اعلام نشده، اما مجموعه تصمیمات و محدودیت‌های اجرایی عملاً مسیر ورود خودرو را دشوارتر کرده است. او در گفت‌وگو با ایسنا، یکی از دلایل توقف ثبت سفارش را تصمیم برای عرضه مجوز واردات خودرو در بورس عنوان کرد و گفت بورس نه مکان مناسبی برای عرضه یک کالای کلان در مقیاس خرد است و نه چنین رویکردی مسیر واردات را تسهیل می‌کند؛ بلکه می‌تواند هزینه تمام‌شده واردات و در نهایت قیمت خودرو برای مصرف‌کننده را افزایش دهد. به گفته این کارشناس، ابلاغیه‌ها و تصمیمات خلق‌الساعه، ریسک اقتصادی واردات را افزایش داده‌اند؛ به گونه‌ای که حتی بدون اعلام رسمی توقف یا ممنوعیت، دشواری‌های اجرایی می‌توانند فعالیت واردکنندگان را محدود کنند. فرزانه همچنین با اشاره به بلاتکلیفی حدود چهار هزار مجوز خودروهای جانبازی از ابتدای سال ۱۴۰۵، تأکید کرد که باز بودن مسیر ثبت سفارش باید با تخصیص ارز نیز همراه باشد. به اعتقاد او، در شرایطی که ثبت سفارش خودروهای جانبازی با مشکل مواجه است و تخصیص ارز نیز تعیین تکلیف نشده، به نظر می‌رسد سیاست‌گذار به‌جای حل مساله، تعلیق آن را انتخاب کرده است. این کارشناس در ادامه با یادآوری تجربه سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۷ هشدار داد که شرایط فعلی از برخی جهات به دوره‌هایی شباهت دارد که واردات خودرو ابتدا برای خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی و سپس برای خودروهای زیر ۲۵۰۰ سی‌سی محدود و عملاً متوقف شد. به گفته او، پیامد این محدودیت‌ها در آن دوره به‌وضوح در افزایش قیمت خودروهای وارداتی نمایان شد. فرزانه همچنین خودروهای وارداتی را نوعی لنگرگاه قیمتی در بازار توصیف کرد و معتقد است افزایش قیمت این خودروها، با توجه به ارتباط قیمتی میان خودروهای وارداتی، مونتاژی و داخلی، می‌تواند به سایر بخش‌های بازار نیز سرایت کند و فشار تورمی را افزایش دهد.

◄ آینده واردات فراتر از تمدید یک ماده قانونی

مجموع تحولات اخیر نشان می‌دهد مساله واردات خودرو را نمی‌توان صرفاً به تمدید یا پایان اعتبار ماده ۴ محدود کرد. تجربه اجرای این قانون نشان داده است که حتی وجود مجوز قانونی نیز بدون تأمین ارز، ثبات مقررات، تسهیل ثبت سفارش و ترخیص و فراهم بودن زیرساخت‌های اجرایی، لزوماً به افزایش عرضه منجر نمی‌شود. از این منظر، پایان اعتبار ماده ۴ در خرداد ۱۴۰۶ می‌تواند به نقطه عطفی در سیاست‌گذاری بازار خودرو تبدیل شود؛ نقطه‌ای که در آن قانون‌گذار و دولت باید درباره استمرار واردات، اصلاح شروط قانونی و نحوه تأمین منابع ارزی تصمیم‌گیری کنند. آنچه اهمیت دارد، جلوگیری از ایجاد وقفه در واردات و تدوین سازوکاری پایدار برای ورود خودروهای خارجی است؛ سازوکاری که به تصمیمات مقطعی و بخشنامه‌های متغیر وابسته نباشد و امکان برنامه‌ریزی بلندمدت را برای واردکنندگان فراهم کند. در غیر این صورت، حتی اگر ممنوعیت رسمی واردات اعلام نشود، انباشت موانع اجرایی و بلاتکلیفی قانونی می‌تواند همان نتیجه‌ای را رقم بزند که در دوره‌های گذشته تجربه شده است: کاهش عرضه، افزایش قیمت خودروهای وارداتی و انتقال فشار قیمتی به سایر بخش‌های بازار. از این رو، پرسش اصلی این است که آیا سیاست‌گذار پیش از پایان مهلت ماده ۴، برای استمرار واردات خودرو تصمیمی روشن اتخاذ خواهد کرد یا بازار خودرو بار دیگر با دوره‌ای از محدودیت و نااطمینانی مواجه می‌شود؟



رییس اتاق مشترک ایران و قطر:

صادرات ایران به قطر ادامه دارد

خورشید گزدرازی رییس اتاق مشترک ایران و قطر با تشریح آخرین وضعیت مبادلات دو کشور گفت: صادرات ایران به قطر طی سه تا چهار ماه گذشته فعال بوده و کالاهای ایرانی به این کشور ارسال شده‌اند. این فعال اقتصادی که ریاست اتاق بوشهر را نیز به عهده دارد، افزود: مواد معدنی، کالاهای ساختمانی، میوه و تره‌بار از جمله محصولات صادراتی ایران به قطر هستند و روند ارسال کالا، به‌ویژه از استان بوشهر، جریان دارد. بر اساس اعلام اتاق ایران، گزدرازی با اشاره به حجم صادرات روزانه استان بوشهر گفت: روزانه حدود ۷۰ تا ۷۵ کانتینر یخچال‌دار به مقصد قطر ارسال می‌شود؛ رقمی که نشان‌دهنده تداوم فعالیت تجاری در این مسیر است. رییس اتاق مشترک ایران و قطر با بیان اینکه بخشی از کالاهای موردنیاز ایران نیز به‌صورت محدود از قطر تأمین شده‌اند، توضیح داد: در مقاطعی برخی کالاها، از جمله خودرو و محموله‌های کانتینری، با توجه به شرایط به بنادر استان‌های هرمزگان و بوشهر وارد شده‌اند؛ هرچند حجم این واردات در حدی نبوده که بخش قابل توجهی از نیاز وارداتی کشور را پوشش دهد. گزدرازی با تأکید بر استمرار ارتباط تجاری دو کشور، قطر را از معدود مسیرهایی دانست که مبادلات ایران با آن به‌صورت مستقیم و بدون واسطه انجام می‌شود. به گفته او، این ویژگی ظرفیت مهمی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی و افزایش صادرات ایران به قطر به شمار می‌رود. او همچنین از ظرفیت بازار قطر برای صادرات مجدد محصولات ایرانی خبر داد. رییس اتاق مشترک ایران و قطر در ادامه، رفع مشکل روادید را یکی از مهم‌ترین نیازهای فعلی فعالان اقتصادی برای توسعه روابط تجاری دانست. به گفته او، با وجود فعال بودن مسیر صادرات، ظرفیت‌های بیشتری برای گسترش همکاری‌ها وجود دارد که استفاده از آنها به تسهیل رفت‌وآمد تجار و بازرگانان وابسته است. گزدرازی همچنین بر ضرورت استفاده از ظرفیت نمایشگاه‌های تجاری تأکید کرد و گفت: حضور شرکت‌های ایرانی در این رویدادها می‌تواند به معرفی توانمندی‌های تولیدی کشور، شناسایی خریداران جدید و توسعه بازار محصولات ایرانی کمک کند.

در دیدار رییس اتاق ایران با سفیر ایتالیا در تهران مطرح شد

تأکید بر توسعه همکاری‌های تجاری ایران و ایتالیا

در دیدار صمد حسن‌زاده، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با پائولا آمادئی، سفیر ایتالیا در تهران، راهکارهای حفظ و تقویت مناسبات اقتصادی دو کشور در شرایط تحریمی بررسی شد. تسهیل صدور روادید برای فعالان اقتصادی، افزایش رفت‌وآمد تجار، برگزاری رویدادهای مشترک و بهره‌گیری از ظرفیت‌های صنعتی و استانی ایران، از مهم‌ترین محورهای این گفت‌وگو بود. حسن‌زاده با اشاره به سابقه طولانی روابط ایران و ایتالیا و نقش اتاق مشترک بازرگانی دو کشور در توسعه مناسبات، تأکید کرد که با وجود محدودیت‌های ناشی از تحریم، روابط تجاری همچنان برقرار مانده و ظرفیت‌های قابل توجهی برای گسترش همکاری‌ها وجود دارد. به گفته او، ایران در حوزه‌هایی همچون پتروشیمی، فناوری‌های نوین، هوش مصنوعی، ماشین‌آلات صنعتی و پالایشگاه‌ها پیشرفت‌های قابل توجهی داشته و می‌تواند زمینه‌های متنوعی برای همکاری با شرکت‌های ایتالیایی فراهم کند. رییس اتاق ایران، تسهیل صدور روادید برای تجار و فعالان اقتصادی دو کشور را یکی از پیش‌نیازهای توسعه روابط دانست و بر ضرورت افزایش حضور هیات‌های تجاری ایتالیایی در ایران تأکید کرد. او همچنین صنعت مصالح ساختمانی، به‌ویژه تولید سرامیک و سنگ را از زمینه‌های مهم همکاری معرفی کرد و یادآور شد که شمار قابل توجهی از واحدهای تولیدی ایرانی با استفاده از فناوری ایتالیا فعالیت می‌کنند و حتی بخشی از محصولات خود را به این کشور صادر می‌کنند. حسن‌زاده با اشاره به فعالیت بیش از ۳۴ اتاق استانی در کشور، ظرفیت این مجموعه‌ها را برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی مناطق مختلف و توسعه همکاری‌های بین‌المللی مهم دانست و از سفیر ایتالیا دعوت کرد با سفر به استان‌های مختلف، از نزدیک با فرصت‌های اقتصادی ایران آشنا شود. در ادامه، احمد پورفلاح، رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ایتالیا، با معرفی این مجموعه به عنوان یکی از قدیمی‌ترین اتاق‌های مشترک فعال در حوزه اروپا، از ایتالیا به عنوان نخستین شریک تجاری اروپایی ایران یاد کرد. او انتقال دانش و تجربه در حوزه‌هایی نظیر گردشگری، سرامیک و سنگ، معدن، نفت و صنایع چرم را از زمینه‌های دیرینه همکاری دو کشور برشمرد و ابراز امیدواری کرد با رفع تحریم‌ها، مناسبات اقتصادی دو طرف بار دیگر گسترش یابد. پائولا آمادئی نیز از آمادگی سفارت برای برنامه‌ریزی و تقویت همکاری‌ها خبر داد. او تولید ماشین‌آلات صنعتی و محصولات دارویی را از محورهای مهم تعاملات دو کشور دانست و اعلام کرد که بازدید از استان‌های مختلف ایران در برنامه کاری‌اش قرار دارد. همچنین به فعالیت شرکت‌های ایرانی برای برقراری ارتباط با طرف‌های ایتالیایی از طریق دفتر آژانس بازرگانی ایتالیا (ITA) اشاره کرد. سفیر ایتالیا درباره موضوع روادید نیز از انجام پیگیری‌ها و اقدامات مثبت خبر داد و تأکید کرد که متقاضیان باید هنگام تکمیل فرم‌ها، اطلاعات خود را با دقت ارایه کنند. او همچنین به افزایش شمار دانشجویان ایرانی در ایتالیا و اختصاص بیش از ۱۰۰ بورسیه کامل دولتی به دانشجویان ایرانی در سال جاری اشاره کرد. آمادئی در پایان با اشاره به سابقه همکاری شرکت‌های ایتالیایی در پروژه‌های ریلی ایران، امکان تداوم همکاری در حوزه‌های مشمول‌نبودن تحریم‌ها را مورد تأکید قرار داد و نقش دفتر آژانس بازرگانی ایتالیا در ارایه اطلاعات و تسهیل ارتباط میان فعالان اقتصادی دو کشور را مهم دانست. همکاری‌های دیرینه در حوزه باستان‌شناسی و میراث تاریخی نیز از دیگر زمینه‌هایی بود که سفیر ایتالیا بر تداوم و تقویت آن تأکید کرد.

نایب‌رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران:

میوه‌های صادراتی روی دست باغداران ماند

صدرالدین نیاورانی، نایب‌رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران و معاون اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران، با اشاره به توقف بخشی از صادرات محصولات باغی و انباشت میوه‌های صادراتی در سردخانه‌ها و باغ‌ها گفت: بخشی از محصولاتی که پیش از این به هند صادر می‌شد، از جمله کیوی، سیب قرمز و انواع انجیر، امسال به بازار این کشور راه پیدا نکرده و در نتیجه بخشی از تولیدات در سردخانه‌ها باقی مانده است. حتی در برخی موارد محصول کیوی هنوز از باغداران خریداری نشده است. او با بیان اینکه از شهریورماه و هم‌زمان با تشدید تنش‌ها در جنوب کشور، حدود ۳۰ درصد از صادرات محصولات کشاورزی کاهش یافته است، افزود: در چنین شرایطی واسطه‌ها وارد بازار شده و محصولات باغداران را با قیمت‌های بسیار پایین خریداری می‌کنند.

این وضعیت موجب شده تولیدکنندگان، به‌دلیل نبود بازار مناسب و محدودیت در فروش، ناچار به عرضه محصولات خود با قیمت‌های غیرواقعی شوند. نیاورانی با انتقاد از تأخیر وزارت جهاد کشاورزی در حمایت از باغداران اظهار کرد: دولت باید امسال زودتر از سال‌های گذشته برای خرید تضمینی محصولات کشاورزی وارد عمل می‌شد. اگر وزارت جهاد کشاورزی در شهریور یا مهرماه با تعیین قیمت و خرید محصولات وارد بازار می‌شد، واسطه‌ها امکان قیمت‌گذاری ناچیز و خرید ارزان محصولات باغداران را پیدا نمی‌کردند و امروز وضعیت تولیدکنندگان متفاوت بود. نایب‌رییس کمیسیون صادرات اتاق ایران همچنین افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل را یکی دیگر از موانع صادرات محصولات کشاورزی دانست و گفت: هزینه حمل‌ونقل به‌طور متوسط ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش یافته، اما در برخی مسیرها این رشد از ۱۰۰ درصد نیز فراتر رفته است. برای نمونه، هزینه حمل یک کانتینر به امارات که سال گذشته حدود ۱۵۰ تا ۱۶۰ میلیون تومان بود، اکنون به حدود ۸۰۰ میلیون تومان رسیده است. چنین افزایشی قدرت رقابت صادرکنندگان ایرانی را کاهش داده و صادرات محصولات کشاورزی را با دشواری بیشتری مواجه کرده است. او اختصاص مشوق‌های صادراتی را یکی از راهکارهای موثر برای حمایت از باغداران دانست و پیشنهاد کرد دولت در ازای صادرات محصولات کشاورزی، امتیاز واردات برخی کالاها را به صادرکنندگان اختصاص دهد. به عنوان مثال، در مقابل صادرات هر کیلوگرم سیب، مجوز واردات یک کیلوگرم موز صادر شود. همچنین می‌توان مجوز واردات محصولاتی مانند نارگیل، انبه و بادام هندی را به واردکنندگانی داد که در صادرات محصولات باغداران مشارکت می‌کنند. نیاورانی در ادامه بر ضرورت استفاده از ظرفیت صنایع تبدیلی تأکید کرد و گفت: دولت می‌تواند برای کارخانه‌ها و واحدهایی که میزان خرید محصولات کشاورزی از باغداران را نسبت به سال گذشته ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش می‌دهند، مشوق‌هایی مانند مجوز واردات ماشین‌آلات جدید در نظر بگیرد. به اعتقاد او، این سیاست‌ها بدون تحمیل هزینه مستقیم و نیاز به تخصیص اعتبار از بودجه دولت قابل اجرا هستند و می‌توانند ضمن ایجاد انگیزه برای صادرکنندگان و صنایع تبدیلی، به فروش محصولات باغداران، کاهش زیان تولیدکنندگان و جلوگیری از خرید ارزان محصولات کشاورزی کمک کنند.

رویداد

قیمت هر عدد تخم‌مرغ چقدر است؟

دبیر فدراسیون طیور قیمت هر عدد تخم‌مرغ فله‌ای را ۲۲ تا ۲۷ هزار تومان اعلام کرد. سیدفرزاد طلاکش دبیر فدراسیون طیور با اشاره به آخرین وضعیت بازار تخم‌مرغ اظهار کرد: میزان مصرف تخم‌مرغ در کشور تغییر چندانی نداشته اما الگوی مصرف مردم تغییر کرده است. با توجه به شرایط فعلی تولید و عرضه پیش‌بینی می‌شود قیمت تخم‌مرغ تا پایان سال از محدوده فعلی فراتر نرود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی با بیان اینکه در شرایط کنونی صادرات قابل توجهی در حوزه تخم‌مرغ انجام نمی‌شود افزود: در صورتی که قیمت هر کیلوگرم تخم‌مرغ در مرغداری حدود ۲۷۰ هزار تومان باشد مرغداران می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند؛ این در حالی است که در حال حاضر هر کیلوگرم تخم‌مرغ با نرخ ۲۵۰ تا ۲۵۵ هزار تومان عرضه می‌شود. طلاکش درباره قیمت تخم‌مرغ در بازار مصرف نیز بیان کرد: در حال حاضر تنوع قیمتی در بازار وجود دارد و هر عدد تخم‌مرغ فله‌ای با توجه به شرایط عرضه و محل فروش حدود ۲۲ تا ۲۷ هزار تومان به فروش می‌رسد. دبیر فدراسیون طیور با تأکید بر اینکه مشکلی در تولید و تأمین تخم‌مرغ مورد نیاز کشور وجود ندارد گفت: براساس آمارهای موجود، ماهانه حدود ۱۱۵ تا ۱۲۰ هزار تن تخم‌مرغ در کشور تولید می‌شود که این میزان بیش از نیاز بازار داخلی است و نشان‌دهنده شرایط مساعد تولید و کفایت عرضه برای تأمین مصرف کشور است.

واگذاری اختیار تعیین قیمت به تولیدکنندگان تایر

سخنگوی صنعت تایر از واگذاری اختیار تعیین قیمت به تولیدکنندگان تایر سواری با حفظ سقف سود ۱۷ درصدی خبر داد و گفت: این تصمیم ابزاری کلیدی برای مهار بازار سیاه و ایجاد «جسارت عملیاتی» در مدیران کارخانجات است. مصطفی تنها روز دوشنبه در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار اقتصادی ایرنا با اشاره به مصوبه اخیر آزادسازی نرخ تایر سواری اظهار داشت: در هفت ماهه نخست امسال، صنعت تایر با افت ظرفیت تولیدی در حدود ۳۰ درصد مواجه شد که عمده دلایل آن ناشی از شرایط خاص، افزایش شدید و غیرقابل پیش‌بینی هزینه‌های تولید و به‌ویژه مشکلات مربوط به حوزه حمل‌ونقل مواد اولیه و زنجیره تامین بود. وی با اشاره به چالش‌های روزمره تامین نهاده‌ها در بازار جهانی و داخلی افزود: در شرایطی که قیمت‌ها در بازارهای جهانی لحظه‌ای تغییر می‌کند، هزینه‌های حمل‌ونقل به پدیده‌ای بسیار تعیین‌کننده تبدیل شده و محاسبه قیمت تمام‌شده را برای سفارش‌های بعدی غیرممکن ساخته است، مدیران کارخانجات همواره در یک دوراهی دشوار قرار داشتند. تنها ادامه داد: اگر مدیر کارخانه برای جلوگیری از توقف خطوط، ماده اولیه را با هر قیمتی وارد می‌کرد، با موانع ساختار قیمت‌گذاری مواجه می‌شد؛ بنابراین ناگزیر بود وقت زیادی را صرف جست‌وجوی روش‌های طولانی‌تر اما ارزان‌تر کند. این نوع مدیریت محافظه‌کارانه در نهایت به افت ظرفیت تولید و تلف‌شدن زمان منجر می‌شد. سخنگوی صنعت تایر تصریح کرد: برای برون‌رفت از این بن‌بست، مراجع ذی‌صلاح تصمیمی راهبردی اتخاذ کردند تا ضمن نظارت بر حفظ ضوابط قیمت‌گذاری، تعیین قیمت را به خودِ تولیدکنندگان واگذار کنند. این اقدام می‌تواند محافظه‌کاری مدیران را از بین ببرد و به آنان «جسارت مدیریتی» بدهد تا از حداکثر ظرفیت ماشین‌آلات کارخانجات استفاده کرده، وقت را برای تأمین مواد اولیه و قطعات یدکی تلف نکنند و نیاز بازار را به‌موقع پاسخ دهند. تنها با تاکید بر اینکه تفویض اختیار قیمت‌گذاری به معنای رها کردن بازار نیست، خاطرنشان کرد: این تصمیم مشروط به دو اصل مهم است؛ نخست، حل مشکل کاهش ظرفیت و توسعه تولید؛ و دوم، تداوم نظارت خودِ تولیدکنندگان بر بازار. وی خاطرنشان کرد: تولیدکنندگان در قبال تنظیم بازار سلب مسوولیت نمی‌کنند و موظفند با نظارت دقیق، از ایجاد بازار سیاه جلوگیری کنند. وی با اشاره به پدیده قیمت‌های دوگانه و اختلاف قیمت‌های چشمگیر (گاهی ۵ تا ۶ میلیون تومان اختلاف در یک جفت تایر میان نرخ واقعی و نرخ‌های درج‌شده در برخی سایت‌ها و بازار آزاد) تاکید کرد: با تفویض اختیار قیمت‌گذاری و افزایش عرضه، انتظار می‌رود شکاف میان قیمت کارخانه و بازار آزاد ترمیم‌شده و کالا با شرایط بهتری به دست مصرف‌کننده نهایی برسد. سخنگوی صنعت تایر خاطرنشان کرد: همچنین ضوابط گذشته از جمله اعمال حداکثر سود ۱۷ درصد توسط سازمان حمایت همچنان به عنوان چارچوب اصلی حفظ خواهد شد.

بازاریان در ایام جنگ پای کار اقتصاد ملی بودند

قاسم نوده فراهانی، رییس اتاق اصناف ایران، در نخستین کنفرانس ملی بازآفرینی نظام اقتصادی ایران که در مرکز پژوهش‌های مجلس برگزار شد، با اشاره به جایگاه اصناف و بازاریان در چرخه اقتصادی کشور اظهار کرد: اصناف همواره به عنوان حامی و همراه اقتصاد ملی ایفای نقش کرده‌اند و انتظار داریم دستگاه‌های مسوول به‌جای ایجاد محدودیت، مسیر فعالیت آنها را هموار کنند و اجازه ندهند موانع مختلف بر سر راه فعالیت اصناف قرار گیرد. وی با انتقاد از برخی اقدامات و رویکردهای دستگاه‌های اجرایی در قبال فعالان صنفی افزود: متأسفانه برخی وزارتخانه‌ها اصناف را به بخش‌های مختلف تقسیم می‌کنند و این رویکرد مشکلاتی را برای این حوزه به وجود می‌آورد؛ در حالی که اولویت باید شناسایی و برطرف کردن موانع فعالیت اصناف باشد. بدون تردید با رفع این مشکلات، زمینه برای رونق و شکوفایی اقتصاد کشور فراهم خواهد شد. رییس اتاق اصناف ایران در ادامه به عملکرد اصناف و بازاریان در جریان جنگ از جمله جنگ ۱۲ روزه اشاره کرد و گفت: در آن مقطع، رصد و پایش مستمر وضعیت بازار در دستور کار قرار داشت و شرایط تأمین و عرضه کالا به‌طور مداوم بررسی می‌شد؛ به‌طوری که حتی در استان‌های شمالی کشور، با وجود افزایش چشمگیر جمعیت به دلیل حضور مسافران، هیچ‌گونه کمبود کالا و محصولات مورد نیاز مردم مشاهده نشد. نوده فراهانی همچنین بر لزوم اجرای صحیح قوانین مرتبط با فعالیت‌های صنفی تأکید کرد و گفت: قوانین حوزه اصناف باید به‌درستی اجرا شوند و علاوه بر آن، نظارت کافی بر روند اجرای آنها نیز وجود داشته باشد. در این میان، قانون نظام صنفی از جمله قوانینی است که اجرای دقیق و اصولی آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.