چت‌بات گراک محدود شد

ایلان ماسک به دلیل هزینه‌های غیرقابل تحمل، محدودیت استفاده از بات گراک را افزایش داد. به گزارش مهر به نقل از تک کرانچ، برخی کاربران بات گراک طی روزهای گذشته با اتفاقی عجیب و غیرمنتظره روبه‌رو شدند. آنها متوجه شدند حتی با وجود اینکه در طول شب از هوش مصنوعی عاملی شرکت اسپیس ایکس استفاده نکرده بودند، سهمیه مجاز استفاده هفتگی‌شان به‌طور ناگهانی به پایان رسیده است. برخی کاربران در شبکه اجتماعی ایکس گزارش دادند میزان مصرف آنها بدون هیچ‌گونه استفاده‌ای، از ۵۰ درصد به صددرصد افزایش یافته است. ایلان ماسک، مدیرعامل اسپیس ایکس، روز یکشنبه در پیامی در شبکه اجتماعی ایکس تأیید کرد این اتفاق ناشی از اختلال فنی یا باگ نرم‌افزاری نبوده است. او در پاسخ به پرسش یکی از کاربران نوشت: هزینه ارایه خدمات بات گراک در مقایسه با درآمدی که ایجاد می‌کرد، به سطحی رسیده بود که ادامه آن از نظر اقتصادی قابل تحمل نبود. ماسک تاکنون در صفحه اصلی خود در شبکه اجتماعی ایکس به‌طور مستقیم درباره این موضوع توضیحی نداده، اما همچنان به تبلیغ قابلیت‌های بات گراک ادامه می‌دهد و از جمله مدعی شده که این هوش مصنوعی می‌تواند به کاربران در خرید هدیه برای اعضای خانواده‌شان کمک کند. بات گراک به عنوان یکی از موفقیت‌های شرکت تازه‌وارد اسپیس ایکس به بازار سهام معرفی شده است. این شرکت ماه گذشته در گزارشی اعلام کرد که کسب‌وکار هوش مصنوعی اکنون ۵۲ درصد از درآمد کل شرکت را تشکیل می‌دهد. بخش هوش مصنوعی اسپیس ایکس که نام آن به ابر هوش تغییر یافته، در واقع موفق شده به سود ۴۳۱ میلیون دلاری دست پیدا کند. چنین دستاوردی در صنعت هوش مصنوعی اتفاقی نسبتا کم‌سابقه محسوب می‌شود، چراکه بسیاری از شرکت‌های فعال در این حوزه همچنان با هزینه‌های سنگین و چالش سودآوری دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

اپل کاهش سودش را پیش‌بینی کرد

اپل هشدار داده هزینه تراشه‌های حافظه همچنان افزایش می‌یابد و به همین دلیل حاشیه سود آن برای سه ماهه منتهی به آخر سال میلادی تحت فشار قرار می‌گیرد اما گام‌هایی برای تامین ذخایر برداشته است. به گزارش مهر به نقل از رویترز، پس از انتشار نتایج مالی سه‌ماهه چهارم سال مالی که فراتر از انتظارات تحلیلگران بود، در معاملات پس از ساعات رسمی بازار تقریبا بدون تغییر باقی ماند. اما پس از آنکه مدیران شرکت در جریان یک کنفرانس تلفنی، چشم‌انداز ضعیف‌تری از عملکرد آینده ارایه کردند، قیمت سهام در مقطعی ۴ درصد کاهش یافت. با این حال، سهام اپل در ادامه بخشی از افت خود را جبران کرد و میزان کاهش به حدود ۲ درصد رسید. تقاضای اولیه بالا برای خانواده آیفون ۱۸ پرو و همچنین افزایش قیمت محصولات، از عوامل اصلی رشد عملکرد مالی اپل در این سه‌ماهه بودند. اپل پیش‌بینی می‌کند حاشیه سود ناخالص این شرکت در سه‌ماهه منتهی به دسامبر به ۴۵ تا ۴۶ درصد کاهش یابد. البته این شاخص در سه‌ماهه چهارم ۴۷.۹ درصد بود. همچنین سازنده آیفون تخمین می‌زند درآمد بخش خدمات آن بین ۸ تا ۹ درصد رشد کند که کمتر از پیش‌بینی ۱۰.۷ درصدی تحلیلگران است. این نتایج در شرایطی منتشر می‌شوند که اپل تحت مدیریت جان ترنوس، مدیرعامل جدید خود که در ماه سپتامبر سکان هدایت شرکت را بر عهده گرفت، در حال تجربه مجموعه‌ای از تغییرات و اقدامات بی‌سابقه است. اپل پس از نزدیک به دو دهه که تقریبا تمام مدل‌های جدید آیفون را در فصل پاییز معرفی و عرضه می‌کرد، امسال تصمیم گرفته زمان‌بندی عرضه محصولاتش را تغییر دهد. بر این اساس، مدل‌های آیفون پرو و دوئو امسال روانه بازار می‌شوند و انتظار می‌رود سایر مدل‌ها سال آینده عرضه شوند. اپل همچنین در سه‌ماهه اخیر مجموعه‌ای از محصولات جدید غیرآیفونی را معرفی کرد، از جمله نخستین لپ‌تاپ‌های مجهز به صفحه‌نمایش لمسی و اولین دستگاه این شرکت برای مدیریت هوشمند خانه.

شرکت مادر اسنپ‌چت شکایت درباره معتاد کردن نوجوانان را تسویه کرد

به‌نظر می‌رسد ایوان اشپیگل، مدیرعامل اسنپ، شرکت مادر اسنپ چت نیازی نخواهد داشت در دادگاهی جنجالی درباره اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی شهادت دهد. به گزارش مهر به نقل از انگجت، شرکت مادر اسنپ چت با دو نوجوانی که از این شرکت شکایت کرده بودند، به توافق رسیده است. این دو نوجوان مدعی شده بودند استفاده از اپلیکیشن اسنپ چت باعث شده آنها به خودآزاری روی بیاورند و با مشکلات دیگری در زمینه سلامت روان مواجه شوند. انتخاب اعضای هیات منصفه هفته گذشته آغاز شده و قرار بود محاکمه در همین ماه برگزار شود. این دو نوجوان پیش‌تر نیز شکایت‌های خود علیه شرکت‌های متا، یوتیوب و تیک‌تاک را با توافق حل‌وفصل کرده بودند. وکیل این دو نوجوان که در اسناد دادگاه با حروف اختصاری K.D.B و S.J. معرفی شده‌اند، تأیید کرد که توافقی حاصل شده، هرچند جزییات و شرایط مالی این توافق اعلام نشده است. امیلی جفکات، وکیل K.D.B.، در بیانیه‌ای گفت: ما به این موضوع افتخار می‌کنیم که تاکنون توانسته‌ایم برای موکلان خود، از جمله K.D.B. و S.J.، به عنوان پرونده‌های شاخص این مجموعه دعاوی، عدالت را محقق کنیم. هدف نهایی ما این است که شبکه‌های اجتماعی را در قبال تأثیر اقداماتشان بر زندگی میلیون‌ها کودک در سراسر کشور پاسخگو کنیم. این تسویه هایه ما اجازه می‌دهند که برای رسیدن به این هدف، تلاش‌های خود را ادامه دهیم. این پرونده یکی از چند شکایت جنجالی علیه پلتفرم‌های اجتماعی بود که با موضوع اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی و آسیب‌های احتمالی آن به سلامت روان مطرح شده‌اند. اوایل امسال، شرکت‌های متا، یوتیوب، اسنپ و تیک‌تاک با شکایت دیگری از سوی یک زن ۲۰ ساله روبه‌رو شدند. او ادعا کرده بود استفاده از این اپلیکیشن‌ها در دوران کودکی به سلامت روانش آسیب رسانده است. اسنپ و تیک‌تاک پیش از آغاز محاکمه با شاکی به توافق رسیدند. در نهایت، هیات منصفه در آن پرونده علیه متا و یوتیوب رأی داد و این دو شرکت را به پرداخت مجموعاً شش میلیون دلار غرامت محکوم کرد. پس از آنکه متا هفته گذشته در پرونده اخیر به توافق رسید، اسنپ تنها شرکتی بود که همچنان به عنوان متهم در پرونده باقی مانده بود. انتظار می‌رفت در صورت برگزاری دادگاه، ایوان اشپیگل نیز برای ادای شهادت در دادگاه حاضر شود.

یا پذیرش قوانین ایران یا ممانعت از فعالیت

آقامیری: اینترنت ماهواره‌ای را مدیریت می‌کنیم



دبیر شورای عالی فضای مجازی با تأکید بر اینکه فعالیت ارایه‌دهندگان اینترنت ماهواره‌ای در ایران باید تابع قوانین و چارچوب‌های حکمرانی کشور باشد، از دراختیار داشتن فناوری‌هایی برای مدیریت و کنترل این خدمات خبر داد و اعلام کرد شرکت‌هایی که الزامات ایران را نپذیرند، با اقدامات بازدارنده مواجه خواهند شد. محمدامین آقامیری همچنین از پیشرفت برنامه اینترنت ماهواره‌ای بومی، بازنگری احتمالی در سند ۳۲بندی تسهیل دسترسی به سکوهای خارجی تا پایان سال و آغاز رتبه‌بندی سکوهای داخلی خبر داد؛ اظهاراتی که بار دیگر موضوع سیاست‌گذاری و نحوه مواجهه حاکمیت با تحولات فضای مجازی را در کانون توجه قرار می‌دهد. محمدامین آقامیری، دبیر شورای عالی فضای مجازی، در گفت‌وگوی ویژه خبری با تشریح برنامه‌ها و سیاست‌های کشور در حوزه فضای مجازی، مجموعه‌ای از موضوعات مرتبط با حکمرانی اینترنت، توسعه فناوری‌های ارتباطی، امنیت سایبری و وضعیت دسترسی کاربران به خدمات آنلاین را مطرح کرد. بخش مهمی از اظهارات او به اینترنت ماهواره‌ای و نحوه فعالیت شرکت‌های بین‌المللی ارایه‌دهنده این خدمات اختصاص داشت؛ فناوری‌ای که با توسعه منظومه‌های ماهواره‌ای و افزایش پوشش ارتباطی در نقاط مختلف جهان، به یکی از موضوعات مهم سیاست‌گذاری ارتباطات تبدیل شده است. آقامیری در این گفت‌وگو تأکید کرد که جمهوری اسلامی ایران با اصل فناوری اینترنت ماهواره‌ای مخالف نیست، اما فعالیت شرکت‌های ارایه‌دهنده این خدمات در قلمرو کشور را مشروط به پذیرش قوانین و مقررات داخلی می‌داند. او با اشاره به اینکه چارچوب صدور مجوز برای ارایه خدمات اینترنت ماهواره‌ای از حدود سال ۱۴۰۰ در وزارت ارتباطات تدوین شده است، گفت هر شرکتی که قصد فعالیت در ایران را دارد باید در همین چارچوب حرکت کند. او در موضعی صریح اعلام کرد: «مامقتدرانه این فناوری را مدیریت می‌کنیم. شرکت‌ها یا قوانین ما را می‌پذیرند یا ما جلوی آنها را می‌گیریم.» به گفته دبیر شورای عالی فضای مجازی، اگر رویکرد کشور در مواجهه با یک فناوری از اشراف و رصد به سمت کنترل تغییر کند، ابزارهای لازم برای مدیریت آن نیز به کار گرفته خواهد شد. او همچنین هشدار داد شرکت‌هایی که از ظرفیت‌های فناورانه و نسخه‌های ارتقایافته ابزارهای ارتباطی برای اقدام علیه آرامش روانی مردم و امنیت کشور استفاده کنند، با ممانعت مواجه خواهند شد.

اینترنت ماهواره‌ای؛ پذیرش مقررات یا مواجهه با محدودیت

آقامیری در تشریح موضع کشور درباره اینترنت ماهواره‌ای، بر این نکته تأکید کرد که استفاده از فناوری‌های ارتباطی جدید لزوماً به معنای پذیرش فعالیت بدون قیدوشرط شرکت‌های ارایه‌دهنده آنها نیست. به گفته او، اینترنت ماهواره‌ای می‌تواند در مناطقی که توسعه زیرساخت‌های زمینی دشوار یا پرهزینه است، از جمله مناطق دورافتاده و کم‌برخوردار، نقش موثری در تأمین ارتباطات داشته باشد. از این منظر، ایران نه‌تنها با اصل این فناوری مخالفتی ندارد، بلکه از فعالیت شرکت‌های ارایه‌دهنده آن در صورت پذیرش مقررات کشور استقبال می‌کند. او با اشاره به تجربه سایر کشورها در تنظیم‌گری اینترنت ماهواره‌ای گفت فعالیت این شرکت‌ها در بسیاری از نقاط جهان تابع مجوزها و محدودیت‌های مشخص است. حتی در مسیر پروازهای بین‌المللی نیز ارایه خدمات اینترنت ماهواره‌ای می‌تواند باتوجه به ورود هواپیما به قلمرو کشورهای مختلف، مشمول توافق‌ها و مقررات متفاوتی شود. بنابراین، به اعتقاد او، پذیرفتنی نیست شرکتی بخواهد در محدوده جغرافیایی یک کشور خدمات ارایه کند، اما مقررات و حاکمیت آن کشور را به رسمیت نشناسد. دبیر شورای عالی فضای مجازی همچنین از پیگیری موضوع فعالیت خارج از چارچوب این شرکت‌ها در مجامع بین‌المللی خبر داد. براساس اظهارات او، وزارت ارتباطات در سال‌های گذشته موضوع را در نهادهایی از جمله اتحادیه بین‌المللی مخابرات پیگیری کرده و مذاکرات و اقدامات حقوقی مرتبط با آن را در تعامل با تنظیم‌گران برخی کشورها از جمله نروژ و امریکا دنبال کرده است. یکی دیگر از محورهای مورد اشاره آقامیری، استفاده از اینترنت ماهواره‌ای در منازعات نظامی بود. او با اشاره به تجربه جنگ اوکراین و برخی درگیری‌های دیگر اظهار کرد که این فناوری صرفاً یک ابزار ارتباطی نیست و در مواردی می‌تواند برای هدایت پهپادها و پیشبرد عملیات نظامی نیز مورد استفاده قرار گیرد. از نگاه او، همین مساله ضرورت توجه به ابعاد امنیتی و نظامی این فناوری را افزایش می‌دهد.

فناوری کنترل اینترنت ماهواره‌ای در اختیار ایران است؟

یکی از مهم‌ترین بخش‌های اظهارات آقامیری به توان فنی ایران برای مدیریت اینترنت ماهواره‌ای مربوط می‌شد. او اعلام کرد چند فناوری برای کنترل این خدمات در اختیار کشور قرار دارد و استفاده از آنها نیز نتایج قابل قبولی به همراه داشته است. هرچند دبیر شورای عالی فضای مجازی درباره ماهیت این فناوری‌ها، نحوه عملکرد و دامنه اثرگذاری آنها توضیح فنی ارایه نکرد، اما از آمادگی ایران برای همکاری با کشورهای متقاضی این فناوری‌ها خبر داد. او از این همکاری را نوعی «بده‌بستان فناوری» توصیف کرد و گفت کشورهایی که به چنین ظرفیت‌هایی نیاز داشته باشند، می‌توانند در زمینه تبادل دانش و فناوری با ایران تعامل کنند. این اظهارات در شرایطی مطرح می‌شود که توسعه منظومه‌های ماهواره‌ای و گسترش خدمات اینترنتی مبتنی بر آنها، موضوع تنظیم‌گری و کنترل این زیرساخت‌ها را به یکی از چالش‌های مهم دولت‌ها تبدیل کرده است. در کنار این موضوع، آقامیری از پیشرفت برنامه توسعه اینترنت ماهواره‌ای بومی نیز خبر داد. به گفته او، شورای عالی فضای مجازی از سال ۱۴۰۰ و همزمان با جدی‌تر شدن این فناوری، توسعه نسخه بومی آن را در دستور کار قرار داده و دستگاه‌های مسوول موظف شده‌اند برای تحقق این هدف برنامه‌ریزی کنند. این برنامه می‌تواند از طریق توسعه مستقل فناوری یا همکاری با کشورهای دارای توانمندی و حتی سرمایه‌گذاری مشترک دنبال شود. او با اشاره به ظرفیت اینترنت ماهواره‌ای برای پوشش مناطق خارج از دسترس شبکه‌های زمینی گفت این پروژه آغاز شده و مجموعه‌های مسوول نیز به دستاوردهایی رسیده‌اند، اما توسعه آن به زمان نیاز دارد. به گفته آقامیری، در آینده شاهد ارایه خدمات اینترنت ماهواره‌ای بومی خواهیم بود، هرچند زمان‌بندی دقیق و جزییات اجرایی آن باید از سوی دستگاه‌های مسوول اعلام شود.

بازنگری در سند ۳۲بندی چشم‌انداز دسترسی به سکوهای خارجی

بخش دیگری از گفت‌وگوی دبیر شورای عالی فضای مجازی به وضعیت اجرای سند ۳۲بندی مرتبط با تسهیل دسترسی به سکوهای خارجی اختصاص داشت؛ سندی که یکی از محورهای اصلی سیاست‌گذاری در زمینه مدیریت دسترسی کاربران به خدمات و پلتفرم‌های بین‌المللی به شمار می‌رود. آقامیری اعلام کرد این سند تا اواخر سال جاری یا اوایل سال آینده مورد بازنگری قرار خواهد گرفت. به گفته او، در سند مذکور جزییات، شرایط و سازوکارهای مرتبط با توسعه دسترسی‌ها مشخص شده و اجرای آن براساس چهار مرحله پیش‌بینی شده است. در هر مرحله قرار است بخشی از ظرفیت‌های داخلی تقویت شود و در کنار آن، دسترسی به برخی خدمات نیز در چارچوب‌های مورد نظر کشور توسعه پیدا کند. او تأکید کرد که اجرای این برنامه باید شفاف و قابل ارزیابی باشد و مردم بتوانند روند پیشرفت آن را مشاهده کنند. با این حال، آقامیری پذیرفت که برخی اقدامات پیش‌بینی‌شده در سند با تأخیر مواجه شده‌اند و شرایط کشور و مسائل مختلف، بر زمان‌بندی اجرای برنامه اثر گذاشته است. در این میان، یکی از محورهای اقتصادی سند ۳۲بندی به اختصاص بخشی از درآمد حاصل از ترافیک اینترنت به تولیدکنندگان محتوای داخلی مربوط می‌شود. براساس توضیحات آقامیری، هنگامی که کاربران برای خرید بسته اینترنت هزینه می‌کنند، بخشی از ارزش اقتصادی این مصرف باید به تولیدکنندگان محتوایی برسد که از طریق سکوهای داخلی خدمات ارایه می‌کنند. به اعتقاد او، در شرایطی که تولیدکنندگان محتوا در بسیاری از پلتفرم‌های خارجی از محل بازدید و مصرف محتوای خود درآمد کسب می‌کنند، ایجاد چنین سازوکاری در داخل کشور می‌تواند انگیزه اقتصادی فعالیت حرفه‌ای را افزایش دهد. این سازوکار باید به گونه‌ای طراحی شود که هزینه و کیفیت خدمات برای کاربران تغییر نکند و سهم تولیدکنندگان محتوا در لایه اپراتوری و زیرساختی تأمین شود. آقامیری همچنین با اشاره به مدل‌های درآمدی سکوهای خارجی، سه منبع اصلی درآمد آنها را فروش خدمات و ترافیک، استفاده اقتصادی از داده‌های کاربران و تبلیغات عنوان کرد. او در عین حال تأکید کرد فروش اطلاعات کاربران در کشور پذیرفته‌نیست و حفظ حریم خصوصی باید مورد توجه قرار گیرد. از نگاه او، ارزش‌گذاری بر ترافیک و اختصاص بخشی از درآمد آن به تولیدکنندگان محتوا می‌تواند به توسعه اقتصاد دیجیتال داخلی کمک کند.

رتبه‌بندی سکوهای داخلی و رقابت بر سر کیفیت خدمات

یکی دیگر از موضوعات مطرح‌شده در این گفت‌وگو، آغاز رتبه‌بندی سکوهای داخلی برای نخستین‌بار در کشور بود. آقامیری این فرآیند را اقدامی چالش‌برانگیز توصیف کرد و گفت ارزیابی سکوها صرفا به پیام‌رسان‌ها محدود نیست و طیف متنوعی از خدمات آنلاین، از شبکه‌های اجتماعی و فروشگاه‌های اینترنتی تا خدمات مالی و تجاری را در بر می‌گیرد. براساس توضیحات تکمیلی او، یکی از محورهای اصلی این رتبه‌بندی، ارزیابی امنیت سایبری ارایه‌دهندگان خدمات است تا کاربران بتوانند از وضعیت امنیتی سکوهای مختلف آگاهی بیشتری داشته باشند. این ارزیابی پیش‌تر در حوزه‌هایی مانند بانک‌ها، سکوهای پیامکی و دانشگاه‌ها نیز دنبال شده و قرار است در بخش‌های دیگر ادامه پیدا کند. آقامیری در عین حال به آمار استفاده از سکوهای داخلی اشاره کرد و گفت تعداد کاربران روزانه برخی از این خدمات به حدود ۴۲ میلیون نفر رسیده است. او همچنین از سکوهایی با ۲۵ تا ۲۶ میلیون، ۲۲ میلیون و حدود ۱۰ میلیون کاربر روزانه نام برد. به گفته او، توسعه خدمات جانبی مانند خرید کالا، خدمات پستی و بانکی در این پلتفرم‌ها یکی از عوامل افزایش استقبال کاربران بوده است. با این حال، آقامیری جزییات شاخص‌های رتبه‌بندی، نهاد ارزیاب و زمان انتشار نتایج نهایی را اعلام نکرد. او در عین حال معتقد است ارایه خدمات با کیفیت، مهم‌ترین عامل برای استقبال مردم از نمونه‌های داخلی است و نمی‌توان صرفاً با تکیه بر سیاست‌های حمایتی انتظار داشت کاربران از خدماتی استفاده کنند که کیفیت و امکانات مورد انتظار آنها را تأمین نمی‌کند.

حملات سایبری ادامه دارد؛ شبکه ملی اطلاعات هنوز به نقطه مطلوب نرسیده است

در بخش دیگری از این گفت‌وگو، آقامیری به تداوم حملات سایبری علیه کشور اشاره کرد و گفت دشمن از ظرفیت‌های مختلف خود برای ایجاد اختلال در زیرساخت‌ها و برهم زدن آرامش روانی جامعه استفاده می‌کند. او مدعی شد بخش عمده این حملات مهار شده و متخصصان داخلی به‌صورت شبانه‌روزی برای حفظ پایداری خدمات تلاش کرده‌اند. او همچنین به نقش برخی شرکت‌های فناوری در همکاری با صنایع نظامی اسراییل اشاره کرد و مدعی شد محصولات و خدمات فناورانه این شرکت‌ها در شناسایی اهداف و اجرای عملیات نظامی مورد استفاده قرار گرفته‌اند. آقامیری با نام بردن از شرکت سیسکو و اشاره به برخی شرکت‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی، از مجموعه‌های فناوری خواست همکاری خود را با صنایع نظامی اسراییل متوقف کنند. او همچنین گفت شبکه‌های همکار با طرف مقابل، از جمله برخی مجموعه‌های فعال در حوزه استارت‌آپی، تحت رصد قرار دارند. دبیر شورای عالی فضای مجازی در تشریح وضعیت دفاع سایبری کشور نیز اظهار کرد که با وجود ایجاد اختلال در برخی خدمات برای چند روز، بخش عمده سرویس‌های ضروری کشور پایدار مانده‌اند. او همچنین مدعی شد طرف مقابل در حوزه سایبری ضربات سنگینی دریافت کرده و بخشی از خدمات آن متوقف شده است. با وجود این اظهارات، آقامیری درباره وضعیت شبکه ملی اطلاعات تأکید کرد که این شبکه هنوز با نقطه مطلوب فاصله دارد. به گفته او، هدف اولیه این بود که حتی در صورت بروز اختلال در ارتباطات بین‌المللی، خدمات پایه‌ای مانند بانکداری، پیام‌رسانی، فروشگاه‌های اینترنتی و خدمات ابری با کیفیت مناسب در دسترس مردم باقی بمانند. او تجربه محدودیت‌های ارتباطی سال گذشته را نشانه‌ای از پیشرفت زیرساخت‌های داخلی دانست و گفت بسیاری از خدمات بانکی، تاکسی‌های اینترنتی و فروشگاه‌های آنلاین توانستند به فعالیت خود ادامه دهند. با این حال، اذعان کرد که محدودیت‌های اینترنتی مشکلاتی برای مردم ایجاد کرده و شبکه ملی اطلاعات هنوز به سطح کیفی مورد انتظار نرسیده است.

افزایش تعرفه اینترنت مطالبه کیفیت همچنان پابرجاست

موضوع افزایش تعرفه اینترنت و انتقاد کاربران از کیفیت خدمات نیز از دیگر محورهای این گفت‌وگو بود. آقامیری در پاسخ به این انتقادات گفت شورای عالی فضای مجازی در این حوزه نقش نظارتی دارد و مسوولیت اجرایی بر عهده وزارت ارتباطات است. او افزایش تعرفه‌ها را ناشی از رشد هزینه‌های زیرساختی، نگهداری و توسعه شبکه دانست و گفت تلاش شده است این افزایش هزینه‌ها تا حد امکان مدیریت شود. به گفته او، توسعه شبکه مستلزم تأمین منابع مالی برای خرید تجهیزات، به‌روزرسانی زیرساخت‌ها و نگهداری شبکه است، اما این مساله نباید به معنای نادیده گرفتن مطالبه کاربران برای ارتقای کیفیت باشد. آقامیری تأکید کرد کیفیت خدمات ارتباطی باید متناسب با انتظارات مردم بهبود پیدا کند و این موضوع دغدغه مشترک دستگاه‌های مسوول است. مجموع اظهارات دبیر شورای عالی فضای مجازی نشان می‌دهد سیاست‌گذاری این شورا در حوزه اینترنت همچنان بر دو محور توسعه ظرفیت‌های داخلی و اعمال چارچوب‌های حکمرانی بر خدمات ارتباطی استوار است. از یک سو، توسعه اینترنت ماهواره‌ای بومی، رتبه‌بندی سکوهای داخلی و تقویت اقتصاد تولید محتوا در دستور کار قرار دارد و از سوی دیگر، فعالیت شرکت‌های خارجی و دسترسی به سکوهای بین‌المللی به پذیرش مقررات داخلی گره خورده است. با این حال، تحقق اهداف اعلام‌شده به‌ویژه در حوزه بهبود کیفیت اینترنت، تعیین تکلیف دسترسی به پلتفرم‌های خارجی و ارایه خدمات رقابتی داخلی، به نحوه اجرای برنامه‌ها و نتایج عملی آنها در ماه‌های آینده وابسته خواهد بود.

دستور انویدیا به شرکا برای کاهش خدمات‌دهی به چین

شرکت امریکایی «انویدیا» (Nvidia) به شرکای خود در حوزه مراکز داده دستور داده تا همکاری‌هایشان با مشتریان چینی را محدود کنند. به گزارش ایسنا، «فایننشال تایمز»، روز سه‌شنبه، به نقل از پنج منبع آگاه گزارش کرد مشتریان خدمات رایانش ابری این غول صنعت تراشه‌سازی، اکنون ملزم هستند دست‌کم ۵۱ درصد از خدمات خود را به شرکت‌های غیرچینی بفروشند. براساس گزارش این روزنامه، قوانین جدید تنها شامل قراردادهای آتی می‌شوند و توافق‌های فعلی را دربرنمی‌گیرند. انویدیا در گفت‌وگو با خبرگزاری فرانسه این گزارش را نه تایید و نه تکذیب کرد، اما در بیانیه‌ای اعلام کرد: «مراکز داده و سرویس‌های ابری که بر پایه تراشه‌های امریکایی بنا شده‌اند، شالوده‌ای هستند که سازندگان مدل‌ها و برنامه‌های کاربردی امریکایی برای رقابت در سطح جهانی به آن نیاز دارند.» در این بیانیه آمده است: «سیاست دیرینه ایالات‌متحده این است که سرویس‌های ابری بر زیرساخت‌های امریکایی استوار باشند و بتوانند در هر بازاری که امکان دارد، سهم تجاری کسب کنند. امریکا نمی‌تواند در رقابت هوش مصنوعی پیروز شود، مگر آنکه زیرساخت‌های هوش مصنوعی این کشور در سطح جهان برتری یابند. اگر سرویس‌های ابری در سراسر جهان به تراشه‌های ساخت کشورهای دیگر وابسته باشند، لایه‌های مربوط به مدل‌ها و برنامه‌های کاربردی نیز محصول کشورهای خارجی خواهند بود.» «مائو نینگ»، سخنگوی وزارت امور خارجه چین، در پاسخ به پرسشی درباره این گزارش گفت که از آن بی‌اطلاع است. او افزود: «به‌طور اصولی، ما همواره امیدواریم که همه طرف‌ها بتوانند محیط تجاری عادلانه، شفاف و بدون تبعیضی را برای شرکت‌های تمام کشورها، از جمله شرکت‌های چینی، فراهم کنند.» چین و ایالات‌متحده درگیر رقابتی برای کسب سلطه در حوزه به سرعت در حال پیشرفتِ «هوش مصنوعی» هستند. در ماه‌های اخیر، دو کشور یکدیگر را به سرقت فناوری‌های هوش مصنوعی و به خطر انداختن امنیت متهم کرده‌اند. براساس گزارش خبرگزاری فرانسه، انویدیا، به‌لطف تقاضای جهانی برای ساخت مراکز داده‌ای که مملو از تراشه‌های رایانه‌ای تخصصی و سایر سخت‌افزارهای موردنیاز برای اجرای سیستم‌های هوش مصنوعی هستند، به ارزشمندترین شرکت جهان تبدیل شده است.

هشدار آلمان به سیاستمداران: احتمال هک شدن آیفون‌ها وجود دارد

دولت آلمان نسبت به احتمال آلوده شدن آیفون‌های مقامات و قانون‌گذاران به بدافزارهای جاسوسی، ابراز نگرانی جدی کرده است. به گزارش ایسنا، اداره فدرال امنیت اطلاعات آلمان به تازگی هشداری فوری صادر کرد و به مقامات دولتی اطلاع داد که اگر در روزهای اخیر پیامی از سوی شرکت اپل دریافت کرده‌اند، باید فرض کنند که دستگاه‌شان دیگر امن نیست. طبق اعلام دولت، افراد تحت تاثیر از پنجشنبه گذشته، شروع به دریافت این هشدارها از سوی اپل کرده‌اند. استفان کورنلیوس، سخنگوی فریدریش مرتس، صدر اعظم آلمان، روز دوشنبه گفت: «دولت فدرال این حادثه و هشدار مربوط به آن را بسیار جدی تلقی می‌کند.» او افزود: «باید فرض را بر این گذاشت که دستگاه‌ها ممکن است هدف نفوذ قرار گرفته باشند. مقامات اکنون با تمام توان در حال بررسی جزییات این حادثه و همچنین اطلاع‌رسانی و حمایت از افراد درگیر این مشکل هستند.» این حمله از نوعی آسیب‌پذیری موسوم به «بدون نیاز به کلیک» (zero-click) بهره می‌برد. در این شیوه، گوشی‌های هدف بدون اینکه مالکان آنها اقدامی انجام دهند - مانند کلیک روی یک لینک مخرب یا باز کردن یک فایل آلوده - دچار نفوذ و آلودگی شده‌اند. هکرها برای انجام این حمله تنها به دانستن شماره تلفن اهداف خود نیاز دارند. هنوز مشخص نشده که چه کسی ممکن است مسوول این هک باشد، اما مقامات امنیتی معتقدند که این اقدام تقریبا به‌طور قطع با حمایت یک دولت انجام شده است. به گفته مقامات، این بدافزار جاسوسی - که نامی از آن برده نشده - به‌صورت تجاری توسعه یافته و در گذشته توسط چندین دولت مورد استفاده قرار گرفته است. براساس گزارش فایننشیال تایمز، شناخته‌شده‌ترین نمونه از چنین نرم‌افزارهایی، «پگاسوس» (Pegasus) است که توسط شرکت اسراییلی «ان‌اس‌او» (NSO) ساخته شده است. این ابزار به هکرها اجازه می‌دهد پیام‌ها - حتی پیام‌های ارسال‌شده در برنامه‌های دارای رمزنگاری - را بخوانند و به مخاطبین، تقویم‌ها، داده‌های موقعیت مکانی، عکس‌ها و اسناد دسترسی پیدا کنند. همچنین با فعال‌سازی میکروفون گوشی‌های آلوده، می‌توان آنها را به ابزاری برای شنود تبدیل کرد.

سوپرمارکت‌های اروپا هدف حمله دوباره هکرها

گمان می‌رود موج دومی از حملات سایبری، یخچال‌ها و فریزرهای فروشگاه‌های زنجیره‌ای مواد غذایی در سراسر اروپا را هدف قرار داده باشد. به گزارش مهر به نقل از تک کرانچ، این حملات باعث افزایش دمای یخچال‌ها و فاسد شدن مواد غذایی در فروشگاه‌های متعدد در کشورهای بلژیک، ایرلند، لوکزامبورگ و سوئد شده است. دو غول بزرگ صنعت خرده‌فروشی مواد غذایی، یعنی شرکت‌های Ahold Delhaize و Colruyt وقوع این حملات سایبری را تأیید کردند. یکی از شرکت‌های بلژیکی که مسوولیت مدیریت و راه‌اندازی سیستم‌های شرکت Delhaize را بر عهده دارد، اعلام کرده هکرها تنظیمات یخچال‌ها را تغییر داده و آنها را در حالت یخ‌زدایی قرار داده‌اند. در پی این حملات، فروشگاه‌ها با خسارت سنگین ناشی از نابودی مواد غذایی روبرو و ناچار شده‌اند محصولاتی را که یخ‌زدایی شده یا دیگر قابل مصرف نبوده‌اند، دور بریزند. این حملات سایبری پس از حوادث مشابهی رخ داده‌اند که ماه گذشته در فرانسه اتفاق افتادند. در آن حملات، هکرها عمدا دمای یخچال‌ها و فریزرها را افزایش دادند و باعث فاسد شدن مواد غذایی در صدها سوپرمارکت شدند. پژوهشگران حوزه امنیت سایبری اعلام کرده‌اند که منشأ این حملات، یخچال‌های متصل به اینترنت ساخت شرکت دانمارکی Danfoss بوده است. این دستگاه‌ها دیگر به‌روزرسانی‌های امنیتی دریافت نمی‌کردند. شرکت امنیت سایبری Claroty نیز در ماه آگوست هشدار داده بود که این تجهیزات سرمایشی به دلیل وجود آسیب‌پذیری‌های امنیتی، در معرض هک از راه دور و اختلال در عملکرد قرار دارند.

هوشمندسازی بازرسی راهبرد تازه مقابله با تخلفات

وزیر ارتباطات با تأکید بر ضرورت تحول در نظام بازرسی، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین را راهکاری برای ارتقای دقت و اثربخشی نظارت‌ها دانست و بر حرکت از نظارت پسینی و کشف تخلف به سمت نظارت هوشمند، پیشگیرانه و مبتنی بر شفافیت تأکید کرد. به گزارش ایسنا، سیدستار هاشمی، در نشست مشترک با اصغر جهانگیر، رییس سازمان بازرسی کل کشور، شفافیت، هوشمندسازی و بازمهندسی فرآیندها را سه محور اصلی همکاری دو مجموعه برشمرد و بر استفاده از ظرفیت‌های فناورانه برای ارتقای سلامت اداری تأکید کرد.

ضرورت پیشگیری و توانمندسازی بازرسان

هاشمی با اشاره به حساسیت مسوولیت بازرسی، دقت، امانتداری و اتکا به مستندات معتبر را ضروری دانست و گفت: آینده بازرسی در گرو عبور از نظارت پسینی و حرکت به سمت نظارت هوشمند و پیشگیرانه است. وی توانمندسازی نیروی انسانی و افزایش شناخت بازرسان از فرآیندهای دستگاه‌ها را از دیگر الزامات این حوزه دانست و تأکید کرد که ارزیابی عملکرد بازرسی باید علاوه بر کشف تخلف، میزان موفقیت در پیشگیری از وقوع آن را نیز دربرگیرد. وزیر ارتباطات با اشاره به محدودیت منابع دولت، را برای توسعه پروژه‌های تخصصی نظارتی ضروری دانست و بر تقویت بازرسی مشارکتی با حضور بخش خصوصی و ذی‌نفعان تأکید کرد. وی همچنین استفاده از ظرفیت شرکت‌های خصوصی، دانش‌بنیان و نوآور و بهره‌گیری از توانمندی‌های مجموعه ارتباطات و فناوری اطلاعات را فرصتی برای ارایه راهکارهای فناورانه با هزینه کمتر و زمان اجرای کوتاه‌تر در مسیر ارتقای سلامت اداری عنوان کرد.

تعامل دستگاه‌های اجرایی و نظارتی برای پیشبرد پروژه‌ها

هاشمی تعامل سازنده وزارت ارتباطات و سازمان بازرسی کل کشور در دو سال گذشته را زمینه‌ساز پیشبرد پروژه‌های این وزارتخانه دانست و با اشاره به شرایط خاص کشور، تصمیم‌گیری به‌موقع و شجاعانه در کنار پاسخگویی را ضروری برشمرد و با اشاره به قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول، از بسیج ظرفیت‌های وزارت ارتباطات با محوریت سازمان فناوری اطلاعات ایران برای کمک به اجرای این پروژه ملی خبر داد و آن را اقدامی موثر در کاهش پرونده‌های قضایی دانست.

امنیت سایبری و پایداری داده‌های کشور باید در اولویت قرار گیرد

اصغر جهانگیر، رییس سازمان بازرسی کل کشور نیز در نشست با وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، با اشاره به تح