اخبار

آینده هوش مصنوعی به درآمد ۶ تریلیون دلاری گره خورد

بر اساس نتایج گزارش جدید، صنعت جهانی هوش مصنوعی باید تا ۲۰۳۱، سالانه ۶ تریلیون دلار درآمد ایجاد کند تا سرمایه‌گذاری انجام شده برای ساخت مراکز داده در سراسر جهان توجیه‌پذیر شود. به گزارش ایسنا، شرکت مشاوره‌ای «بین‌اند کمپانی» (Bain&Company) در گزارش سالانه فناوری جهانی اعلام کرد: خدمات فعلی هوش مصنوعی برای مصرف‌کنندگان و شرکت‌ها ممکن است حداکثر ۱.۸ تریلیون دلار از این مبلغ را تامین کنند، در نتیجه باید ۴.۲ تریلیون دلار درآمد جدید نیز ایجاد شود. بر اساس گزارش این شرکت مشاوره‌ای، این کسری احتمالا از بخش‌های نوظهوری مانند ماشین‌های خودران، رباتیک و همچنین حوزه‌های در حال ظهور مانند کشف دارو، سلامت روان و تولید انرژی تامین خواهد شد. دیوید کرافورد، محقق این گزارش و رییس بخش فناوری، رسانه و مخابرات جهانی «بین‌اند کمپانی» گفت: آنچه صنعت به آن نیاز دارد، موجی از نوآوری است که دستاوردهای فناوری تلفن همراه و رایانش ابری را تحت‌الشعاع قرار دهد. زیرساخت هوش مصنوعی بسیار جلوتر از میزان تقاضا در حال ساخت است و تامین مالی پایدار آن مستلزم افزودن حدود یک درصد به نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی جهان خواهد بود. گزارش «بین‌اند کمپانی» بر چالش‌های پیش رو برای پایدار کردن روند کنونی توسعه هوش مصنوعی تاکید دارد. شرکت‌هایی مانند مایکروسافت، گوگل، آمازون، متا پلتفرمز و اوراکل در حال سرمایه‌گذاری تریلیون‌ها دلار در مراکز داده هستند تا نیاز هوش مصنوعی به منابع رایانشی را تامین کنند. اندازه و هزینه مراکز داده تقریبا هر ۱۲ تا ۱۶ ماه دو برابر می‌شود که بخشی از آن به دلیل افزایش شدید قیمت تراشه‌های شرکت‌هایی مانند انویدیا و اس‌کی هاینیکس، تجهیزات شبکه و سایر قطعات است. این گزارش در شرایطی منتشر شده که بحث‌ها درباره بازدهی هنوز محقق نشده ارایه‌دهندگان خدمات هوش مصنوعی، شدت گرفته است. منتقدان درباره شبکه‌ای پیوسته‌تر از وابستگی‌ها میان تولیدکنندگان فناوری و توسعه‌دهندگان هوش مصنوعی ابراز نگرانی می‌کنند. وابستگی‌هایی که به تقویت انتظارات بالا کمک می‌کنند و این انتظارات نیز به نوبه خود به سرمایه‌های بیشتری نیاز دارند. شرکت «بین‌اند کمپانی» اعلام کرد در حالی که بحث‌های کنونی بر افزایش بهره‌وری کارکنان متمرکز است، اقتصاد زیرساخت هوش مصنوعی به تریلیون‌ها دلار درآمد جدید فراتر از دستاوردهای بهره‌وری نیاز خواهد داشت. این شرکت مشاوره‌ای پیش‌بینی کرد هزینه برای مراکز داده تا ۲۰۳۰، به پنج تا ۶.۵ تریلیون دلار برسد و حداقل ۱۵۰ گیگاوات به ظرفیت آنها افزوده شود که فشار بیشتری بر منابع انرژی کشورها وارد خواهد کرد. این شرکت اعلام کرد هزینه سالانه برای زیرساخت هوش مصنوعی شامل مراکز داده، ظرفیت رایانشی و ارتقای شتاب‌دهنده‌ها و تراشه‌های حافظه ممکن است تا ۲۰۳۱ به ۱.۵ تریلیون دلار برسد. بلومبرگ گزارش کرد، توسعه‌دهندگان مراکز داده هم‌اکنون با کمبود ترانسفورماتور، آب و منابع برق و همچنین مخالفت شدید محلی مواجه هستند؛ مخالفت‌هایی که در سه‌ماهه منتهی به ژوئن در امریکا مانع اجرای پروژه‌هایی به ارزش ۶۸ میلیارد دلار شده یا آنها را به تاخیر انداخته است.

فروش ۶ میلیون دستگاه از گوشی منحصر به فرد اپل

موسسه تحقیقاتی کانترپوینت در نخستین برآورد درباره عملکرد نخستین گوشی تاشوی اپل اعلام کرد که این غول فناوری قصد دارد در سال ۲۰۲۶، حدود ۶ میلیون دستگاه «آیفون دوئو» (iPhone Duo) به فروش برساند. به گزارش ایسنا، ایوان لام، تحلیلگر ارشد کانترپوینت، اظهار کرد: این رقم - که با توجه به ماهیت خاص و محدودتر بازار گوشی‌های تاشو، با آمار معمول فروش گوشی‌های هوشمند اپل متفاوت است - به میزان موفقیت شرکت در افزایش تولید این سخت‌افزار جدید بستگی دارد. «آیفون دوئو» که با قیمت ۱۹۹۹ دلار امریکا، برای عرضه در اکتبر برنامه‌ریزی شده است، در بالاترین رده محصولات اپل قرار می‌گیرد و امیدهای زیادی را در سطح صنعت برای افزایش اشتیاق و فروش گوشی‌های تاشو برانگیخته است. موسسه تحقیقاتی آی‌دی‌سی برآورد می‌کند که با ورود اپل به این عرصه، بازار گوشی‌های تاشو در سال ۲۰۲۶ با رشدی ۱۳ درصدی، به ۲۲.۹ میلیون دستگاه خواهد رسید. طبق گزارش این موسسه، بدون عرضه «آیفون دوئو»، این بخش از بازار با کاهش فروش مواجه بود. کانترپوینت همچنین اعلام کرد که خانواده «آیفون ۱۸ پرو» اپل که هم‌زمان با مدل «دوئو» در سپتامبر معرفی شد، شروع موفقی در بازار چین داشته است. گوشی‌های هوشمند مدل «پرو» این شرکت برای نخستین‌بار بدون ارتقای هم‌زمان مدل پایه عرضه شدند؛ اقدامی که مصرف‌کنندگان خواهان ارتقای گوشی را به سمت مدل‌های گران‌قیمت‌تر سوق داد و به ثبت رشدی ۱۲ درصدی نسبت به آمار فروش اولیه «آیفون ۱۷ پرو» کمک کرد. به گفته پژوهشگران، این عملکرد در حالی رقم خورد که بازار گوشی‌های هوشمند چین - به عنوان بزرگ‌ترین بازار جهان - شاهد روندی نزولی بود و برندهای چینی بیشترین آسیب را از افت ۱۷ درصدی فروش در تابستان ۲۰۲۶ نسبت به سال قبل متحمل شدند. این وضعیت به اپل کمک کرد تا ۳۳ درصد از بازار به‌شدت رقابتی گوشی‌های هوشمند چین را در اختیار بگیرد و این دستاوردی کم‌سابقه محسوب می‌شود، زیرا معمولا شرکت‌هایی نظیر هواوی، اوپو، ویوو و شیائومی سهمی تقریبا برابر با اپل دارند. با این حال، افزایش هزینه‌های تامین قطعات، تمامی تولیدکنندگان گوشی را ناچار به بالا بردن قیمت‌ها کرده است تا با کسب درآمد بیشتر از هر دستگاه، کاهش تعداد فروش را جبران کنند. این شرایط به نفع اپل تمام شده است، زیرا مزیت قیمتی رقبای این شرکت را کاهش می‌دهد. بر اساس گزارش بلومبرگ، ایوان لام گفت: «افزایش قیمت بیش از ۲۰۰ دلاری بسیاری از مدل‌های پرچمدار چینی ممکن است سطح مرجع قیمت را بالا برده و در نتیجه، جذابیت ارزش نسبی آیفون را تقویت کرده باشد.»

وزیر ارتباطات: سهم اینترنت ثابت و سیار باید از وضعیت ۲۰ به ۸۰ خارج شود

پول فیبر نوری پشت درِ گلوگاه‌های اجرایی



توسعه شبکه فیبر نوری در حالی وارد مرحله تازه‌ای شده که وزارت ارتباطات از رشد بیش از ۴۰ درصدی پوشش خانوارها و افزایش بیش از شش‌برابری اتصالات خبر می‌دهد، اما هم‌زمان موانعی مانند همکاری‌نکردن برخی شهرداری‌ها، مشکلات مربوط به صندوق توسعه فیبر نوری، افزایش هزینه تجهیزات و ناهماهنگی دستگاه‌ها همچنان سرعت اجرای این پروژه را محدود کرده است؛ تا جایی که وزیر ارتباطات تأکید دارد ادامه این وضعیت در تهران «اصلا زیبنده نیست».

توسعه شبکه فیبر نوری در دولت چهاردهم با وجود محدودیت‌های مختلف، از جمله ناآرامی‌های دی‌ماه، محدودیت‌های ارتباطی دوران جنگ و مشکلات اجرایی و مالی، متوقف نشده است. وزارت ارتباطات اکنون از رشد بیش از ۴۰ درصدی پوشش خانوارها و افزایش قابل توجه تعداد اتصالات خبر می‌دهد؛ با این حال، بخش مهمی از موانع این پروژه همچنان پابرجاست و به گفته وزیر ارتباطات، همکاری برخی شهرداری‌ها، به‌ویژه در تهران، به یکی از گلوگاه‌های توسعه این زیرساخت تبدیل شده است.

ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در جلسه کنترل پروژه فیبر نوری که با حضور مدیران اپراتورهای مجری برگزار شد، با اشاره به وضعیت مصرف اینترنت در کشور گفت سهم بالای ترافیک اینترنت همراه نشان می‌دهد توسعه اینترنت ثابت همچنان با عقب‌ماندگی جدی مواجه است. به گفته او، در حال حاضر حدود ۲۰ درصد ترافیک ارتباطی کشور به اینترنت ثابت و ۸۰ درصد آن به اینترنت سیار اختصاص دارد؛ وضعیتی که در کشورهای مختلف تجربه‌شده و توصیه‌شده نیست و باید تغییر کند. هاشمی با اشاره به شرایط خاص کشور در ماه‌های گذشته گفت ناآرامی‌های دی‌ماه و محدودیت‌های شبکه در دوران جنگ، شرایط عادی برای اجرای پروژه‌های ارتباطی ایجاد نکرده بود، اما توسعه فیبر نوری در این مدت متوقف نشد. به گفته او، در بخش پوشش امکان نظارت دقیق وجود نداشت، اما وزارت ارتباطات تلاش کرد با تمرکز بر اتصال، تصویری شفاف‌تر از وضعیت واقعی پروژه به دست آورد. نتیجه این رویکرد، به گفته وزیر، رشد ۵۰۰ درصدی در حوزه اتصال و رشد ۴۰ درصدی پوشش فیبر نوری بوده است. وزیر ارتباطات همچنین متناسب‌سازی تعرفه‌ها را یکی دیگر از موضوعات ضروری برای ادامه مسیر توسعه شبکه دانست. او تأکید کرد اگر اقتصاد یک حوزه به‌درستی اصلاح نشود، نمی‌توان صرفاً با نگاه دستوری آن را پیش برد. به گفته هاشمی، مصوبات مربوط به تعرفه‌ها به سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۴۰۲ بازمی‌گردد و در آنها پیش‌بینی شده بود تعرفه‌ها متناسب با شرایط تورمی، نرخ ارز و معاملات خرد افزایش پیدا کنند، اما تکانه‌های ارزی اخیر اجرای این سیاست را دشوارتر کرده است. هاشمی در بخش دیگری از سخنان خود به مشکلات مربوط به صندوق توسعه فیبر نوری پرداخت و گفت وزارت ارتباطات تمایلی ندارد منابعی در این صندوق باقی بماند و باید این منابع در مسیر توسعه شبکه و سرمایه‌گذاری اپراتورها قرار گیرد. او تأکید کرد هرچه اپراتورها ثروتمندتر شوند، آثار و منافع آن در نهایت به زندگی و رفاه جامعه بازخواهد گشت. یکی از مهم‌ترین بخش‌های سخنان وزیر ارتباطات به مشکلات همکاری شهرداری‌ها اختصاص داشت. او گفت در برخی نقاط، سازوکارهای اجرایی همچنان قفل است و این مساله در مسیر توسعه فیبر نوری اختلال ایجاد کرده است. به گفته هاشمی، در کلان‌شهرهایی مانند مشهد، شیراز و تبریز، با وجود مشکلات موجود، گشایش‌هایی در اجرای پروژه ایجاد شده، اما در تهران هنوز مسائل حل‌نشده‌ای وجود دارد.

◄ زیبنده نیست در توسعه فیبر نوری شهر تهران گرفتار باشیم

وزیر ارتباطات با اشاره به جلسه اخیر با شهرداری تهران گفت این جلسه به نتیجه نهایی نرسیده و قرار است موضوع در جلسه دیگری دنبال شود. او تأکید کرد اینکه توسعه فیبر نوری در تهران با چنین موانعی مواجه باشد «اصلا زیبنده نیست». هاشمی همچنین گفت با توجه به مذاکرات انجام‌شده با شهرداری، قرار است سازوکار مربوط به صندوق توسعه فیبر نوری تا پایان مهرماه حل شود تا منابع موجود بتواند در مسیر اجرای پروژه قرار گیرد. در ابتدای جلسه کنترل پروژه فیبر نوری نیز مدیران اپراتورهای مجری گزارشی از آخرین وضعیت اجرای طرح، میزان پیشرفت بخش‌های مختلف، اقدامات انجام‌شده و مهم‌ترین موانع موجود ارایه کردند. این گزارش‌ها نشان می‌دهد اگرچه شاخص‌های پوشش و اتصال نسبت به ابتدای دولت رشد قابل توجهی داشته‌اند، اما همچنان مجموعه‌ای از موانع اجرایی، مالی و بین‌دستگاهی سرعت توسعه شبکه را تحت تأثیر قرار داده است.

◄ رشد پوشش و جهش اتصال

حمید فتاحی، معاون وزیر ارتباطات و رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، نیز در این نشست با تشریح وضعیت پروژه گفت از ابتدای دولت چهاردهم تاکنون پوشش خانوارها با فیبر نوری بیش از ۴۰ درصد افزایش یافته و اکنون بیش از ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار خانوار در کشور تحت پوشش این شبکه قرار گرفته‌اند. به گفته فتاحی، یکی از نخستین اقدامات وزارت ارتباطات در دولت چهاردهم، بازطراحی پروژه فیبر نوری با توجه به تکالیف تعیین‌شده در قانون برنامه هفتم توسعه بود. در این بازطراحی، موضوع «اتصال» در کنار پوشش مورد توجه جدی قرار گرفت؛ چراکه هدف از توسعه زیرساخت ارتباطی، صرفاً ایجاد امکان دسترسی نیست و باید این زیرساخت در نهایت به استفاده واقعی کاربران منجر شود. فتاحی با اشاره به وضعیت کلان‌شهرها گفت بررسی‌ها نشان داده بود عدم توازن میان ترافیک شبکه ثابت و سیار عمدتاً در کلان‌شهرها و مراکز استان‌ها وجود دارد. از همین رو، با توجه به محدودیت منابع و زمان موجود برای اجرای این طرح ملی، تمرکز پروژه تا حد زیادی به سمت شهرهای بزرگ هدایت شد؛ چراکه بخش قابل توجهی از مشکل توسعه ارتباطات ثابت در همین مناطق متمرکز است. موضوع مهاجرت از شبکه مسی به فیبر نوری نیز از دیگر محورهای مورد اشاره فتاحی بود. به گفته او، شرکت مخابرات ایران به‌عنوان مالک بخش مهمی از زیرساخت شبکه مسی کشور، سال‌ها مجموعه‌ای از مراکز، کانال‌ها و کابل‌های مبتنی بر سیم مسی را در اختیار داشته است، اما با تغییر فناوری و ضرورت ارتقای شبکه، فرآیند جایگزینی فیبر نوری با شبکه مسی در دستور کار قرار گرفت. هم‌زمان با این فرآیند، وزارت ارتباطات تلاش کرده است انحصار موجود در شبکه مسی مانع فعالیت اقتصادی سایر اپراتورها نشود. فتاحی گفت در کنار مصوبه مهاجرت از مس به فیبر نوری، مصوبه‌ای نیز برای صیانت از حقوق سایر اپراتورها و فراهم کردن امکان رقابت در حوزه سرویس و خدمات به تصویب رسید.

◄ نورسا برای رصد پروژه

یکی دیگر از اقدامات انجام‌شده، طراحی سامانه یکپارچه «نورسا» برای رصد فرآیندهای توسعه فیبر نوری عنوان شد. فتاحی گفت هدف از طراحی این سامانه آن بوده است که مراحل مختلف پروژه از ابتدا تا انتها قابل رصد باشد و سازمان تنظیم مقررات، اپراتورها و مجموعه‌های مالی و صندوق بتوانند روند اجرای پروژه را ارزیابی و پیگیری کنند. به گفته او، سامانه نورسا اکنون در بخش پوشش عملیاتی شده و بارگذاری اطلاعات اتصال نیز طبق برنامه در آن انجام می‌شود. این سامانه همچنین امکان نظارت دقیق‌تر بر عملکرد اپراتورها و شناسایی موانع موجود در مسیر توسعه را فراهم کرده است. فتاحی همچنین از پیگیری اختلافات میان دستگاه‌های اجرایی و اپراتورها خبر داد و گفت در برخی استان‌ها، مسوولان محلی برداشت‌های متفاوتی از تکالیف قانونی داشتند که این مساله به یکی از موانع اجرای پروژه تبدیل شده بود. به گفته او، با پیگیری‌های انجام‌شده در شهرهایی مانند مشهد و شیراز که پروژه در آنها پیشرفت مطلوبی نداشت، روند اجرا به جریان افتاده است. بر اساس داده‌های سامانه نورسا، پوشش فیبر نوری از ابتدای دولت تاکنون بیش از ۴۰ درصد افزایش داشته و بیش از ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار پوشش در کشور ایجاد شده است. فتاحی البته تأکید کرد بخشی از اقدامات اجرایی اپراتورها، از جمله حفاری و شوتینگ، هنوز به‌طور کامل در سامانه بارگذاری نشده و به همین دلیل آمار رسمی همچنان بر مبنای اطلاعات نهایی‌شده سامانه اعلام می‌شود. در بخش اتصال نیز تعداد اتصالات فیبر نوری از حدود ۳۳۰ هزار مورد به بیش از ۲ میلیون اتصال رسیده است. همچنین نسبت اتصال به پوشش موجود از ابتدای دولت تاکنون بیش از ۳۴۰ درصد رشد داشته است؛ موضوعی که نشان می‌دهد سیاست تمرکز بر اتصال در کنار افزایش پوشش، در آمارهای رسمی پروژه نیز بازتاب پیدا کرده است. فتاحی همچنین از افزایش تعداد مدارس متصل به فیبر نوری خبر داد و گفت تعداد مدارس متصل از ۶۶۱ مدرسه به بیش از ۹ هزار اتصال رسیده و برای تکمیل اتصال مدارس نیز برنامه مشخصی تدوین شده است. در رتبه‌بندی اتصالات، شرکت مخابرات ایران بیشترین میزان اتصال را در اختیار دارد و استان تهران با حدود ۴۶۰ هزار اتصال در رتبه نخست قرار گرفته است. پس از تهران نیز استان‌های اصفهان، خراسان رضوی و البرز بیشترین میزان اتصال را به خود اختصاص داده‌اند. با وجود این پیشرفت‌ها، پروژه فیبر نوری همچنان با مجموعه‌ای از چالش‌ها روبه‌روست. فتاحی محدودیت‌های مربوط به تأسیس و فعالیت صندوق فیبر نوری، همکاری‌نکردن برخی شهرداری‌ها در صدور مجوز حفاری، مسائل مربوط به آپلینک، افزایش هزینه تأمین تجهیزات و زیرساخت، شرایط ناشی از جنگ، هزینه تمام‌شده خدمات برای کاربران و همچنین همکاری‌نکردن برخی دستگاه‌های دارای تکلیف در برنامه هفتم توسعه را از مهم‌ترین موانع پیش روی پروژه برشمرد. به این ترتیب، توسعه فیبر نوری در کشور در مرحله‌ای قرار گرفته که از یک سو آمارهای رسمی از افزایش قابل توجه پوشش و اتصال حکایت دارد و از سوی دیگر، ادامه مسیر به حل موانعی وابسته است که بخشی از آنها خارج از اختیار مستقیم اپراتورهاست. در این میان، اختلافات و مجوزهای شهری، به‌ویژه در تهران، همچنان یکی از مسائل اصلی پروژه محسوب می‌شود؛ موضوعی که وزارت ارتباطات امیدوار است با تعیین تکلیف صندوق و رفع موانع شهرداری‌ها، سرعت اجرای آن در ماه‌های آینده افزایش پیدا کند.

اپراتورهای اینترنت:

برای جبران هزینه‌های ما، فیلترینگ را از روی اینترنت ثابت بردارید

برخی از اپراتورها از وزیر ارتباطات خواستند برای جبران هزینه توسعه فیبر نوری، دسترسی مشترکان اینترنت ثابت و فیبر نوری به پلتفرم‌های مسدودشده آزاد شود. در جلسه کنترل پروژه فیبر نوری که با حضور مدیران اپراتورهای مجری و وزیر ارتباطات و معاونان او برگزار شد، با اشاره برخی اپراتورها به هزینه قطعی اینترنت برای این شرکت‌ها و تعداد پایین مشتری برای فیبر نوری، از وزیر درخواست شد که فیلترینگ از روی اینترنت فیبر نوری برداشته شود تا افراد انگیزه بیشتری برای تهیه این نوع سرویس پیدا کنند. سنگلجی، در صحبت‌های خود، برای رفع مشکل اتصال و جذب مشترک، پیشنهاد قابل توجهی ارایه داد. وی با عبور از بحث تسهیلات مالی معمول، گفت: «خواهش من این است که با استفاده از روابط موجود، پلتفرم‌هایی که در حال حاضر مسدود هستند، حداقل برای مشترکین اپراتورهای ثابت رفع انسداد شوند.» او در دفاع از این پیشنهاد افزود: «در شبکه ثابت، مسائل امنیتی بسیار قابل کنترل‌تر است. باز شدن این پلتفرم‌ها کمک می‌کند تا میزان ترافیک مصرفی و فروش ما افزایش یابد و بتوانیم از درآمد حاصل از آن، برای توسعه شبکه و برقراری اتصالات بیشتر استفاده کنیم.» او اصلی‌ترین دلیل کندی روند اتصال را هزینه بالای تمام‌شده برای مشترکان دانست. وی با تشریح اجزای یک اتصال شامل کابل دراپ، کابل‌کشی داخلی، مودم و سرویس ارایه‌شده، توضیح داد: «با احتساب ۶۵ متر کابل دراپ و یک مودم استاندارد، هزینه نهایی برای مشتری حداقل به ۱۴ تا ۱۵ میلیون تومان می‌رسد که تهیه آن برای مردم دشوار است».

◄ فیلترینگ و مسدودیت‌ها، انگیزه مردم برای خرید اینترنت ثابت را کم کرده است

محمد کشوری، کارشناس حوزه ارتباطات، با تاکید بر لزوم توجه به سمت تقاضا در بازار گفت: «در حوزه تقاضا باید مقداری جدی‌تر به قضیه نگاه کنیم.» وی سیاست‌های محدودکننده را عامل اصلی رکود بازار دانست و تاکید کرد: «فیلترینگ و مسدودیت‌ها انگیزه مردم را برای خرید اینترنت ثابت کم کرده است. اگر بشود فیلترینگ در شبکه فیبر برداشته شود تمایل به خرید را بالاتر می‌برد.» او اظهار کرد: «ما یک نظرخواهی در بهمن ۱۴۰۳ با موسسه ایسپا انجام دادیم. ۵۷ درصد از خانواده‌هایمان اینترنت ثابت ندارند و ۵۳ درصد از هات‌اسپات موبایل استفاده می‌کنند. ۳۵ درصد از آنهایی که سرویس ثابت دارند هم تمایلی به فیبر ندارند.»

◄ اقتصاد اپراتورها رو به احتضار است

در بخش دیگری از این نشست فلاح جوشقانی بیان کرد: «اقتصاد بخش ما (اپراتورها) در حال احتضار است. الان یک مودم حدود ۹ میلیون تومان است؛ چطور به مشتری بگوییم ۹ میلیون تومان پول بپرداز؟ ۳۰ هزار مودم داریم که نمی‌دانیم کجاست و احتمالا در هند مانده است. با این شرایط سرمایه‌گذار ترغیب نمی‌شود در این راه هزینه کند.» در ادامه مسعود بمانی‌پور، گفت: «چند ماه قطعی اینترنت خسارت چند صد میلیارد تومانی به ما وارد کرد. امیدواریم به ما بگویید که این خسارت‌ها چگونه جبران خواهد شد. همچنین، ما در جلسات سال گذشته درخواست کردیم تعرفه‌ها افزایش پیدا کند، اما این موضوع هنوز تعیین تکلیف نشده است. هزینه‌های ما ۱۰ برابر شده است. برای این موضوع جلسه‌ای برگزار شد اما تصمیم گرفته‌شده در آن جلسه ابلاغ نشد.»

◄ خسارت قطعی اینترنت به اپراتورها را چطور جبران خواهید کرد؟

فلاح جوشقانی با اشاره ویژه به هزینه‌های سنگین قطعی برق تاکید کرد: «قطعی برق در تابستان هزینه‌های استهلاک و باتری‌های ما را به‌شدت بالا برد و خوش‌شانس بودیم که تجهیزاتمان نسوخت.» وی با انتقاد از تاخیر در پرداخت مطالبات دولتی افزود: «از محل مشوق‌ها تخفیفی به مشتریان دادیم اما بستانکاری ما از دولت به دلیل تاخیر در پرداخت، هر روز ارزش خود را از دست می‌دهد و نمی‌دانیم چه زمانی به دستمان می‌رسد.» در این برنامه همچنین معاون بین‌الملل وزارت ارتباطات افزود: «این آمادگی وجود دارد که با همکاری لندتک‌ها و بانک‌ها، مودم‌هایی با قیمت پایین‌تر عرضه کنیم و خدمات مربوط به آن را ارایه دهیم.»

◄ کیفیت نامطلوب اینترنت ثابت ۶۰ درصد مشترکان زیر ۸ مگابیت

بهزاد اکبری، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت هم در نشست بررسی وضعیت توسعه شبکه ارتباطی کشور، با ارایه آماری تکان‌دهنده از کیفیت پایین اینترنت ثابت (ADSL)، بر لزوم تسریع در اجرای پروژه فیبر نوری تاکید کرد. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت با اشاره به وجود حدود ۷ میلیون پورت ADSL در کشور، این تکنولوژی را قدیمی و پرهزینه خواند و گفت: «کیفیت اینترنت ثابت ما در حال حاضر به هیچ‌وجه مناسب نیست.» او در تشریح این وضعیت بغرنج افزود: «آمارها نشان می‌دهد که ۳۰ درصد ۱۶ مگ هستند ضمن اینکه سرعت آپلینک‌شان زیر ۸ مگابیت است.» به گفته اکبری، این شبکه فرسوده و کم‌کیفیت، توان پاسخگویی به نیازهای روزافزون کاربران را ندارد. اکبری تبعات این ضعف در شبکه ثابت را بسیار جدی ارزیابی کرد و گفت: «کیفیت پایین اینترنت ثابت باعث شده تا بار مصرف اینترنت به‌طور کامل بر دوش شبکه موبایل بیفتد. آن هم در حالی که در بسیاری از نقاط مردم سیگنال ندارند.» ضرورتی نداشت پروژه فیبر را در کل کشور پیاده کنیم. جایی که باید در کلان‌شهرها تعریف می‌شد کمتر اجرا شده است. ما باید جسارت اصلاح این پروژه را داشته باشیم.

◄ مدیرعامل مخابرات: هر ۱۰ درصد افزایش ضریب نفوذ شبکه ثابت، تاثیر مستقیمی بر رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) می‌گذارد

محمد جعفرپور، مدیرعامل مخابرات، در تشریح پیامدهای اقتصادی و فنی این پروژه، به ضرورت اصلاح الگوی مصرف دیتا در کشور اشاره کرد و گفت: «با توسعه شبکه فیبر نوری می‌توانیم موازنه ترافیک دیتا را که در سال‌های گذشته به دلیل توسعه شدید موبایل تغییر کرده بود، به نفع شبکه ثابت برگردانیم و حداقل به ترافیک ۵۰-۵۰ دست یابیم.» جعفرپور با اشاره به سابقه ارایه خدمات ارتباطی بر بستر کابل مسی از حدود سال ۱۳۰۳، این تغییر تکنولوژی را نتیجه تصمیم شجاعانه دولت و کمیسیون تنظیم مقررات دانست. وی تاکید کرد که این ارتقای زیرساختی، علاوه بر تامین سرعت بسیار بالا و پایداری شبکه برای کاربران، امکان ارایه سرویس‌ها و امکانات نوین دیگری را نیز به مردم فراهم می‌کند. او تحقق این موازنه ترافیکی را محرک مهمی برای پیشرفت صنایع کشور برشمرد و افزود: «هر ۱۰ درصد افزایش ضریب نفوذ شبکه ثابت، تاثیر مستقیمی بر رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) می‌گذارد و هم‌زمان شاخص‌های مرتبط با پایداری و امنیت شبکه را به میزان چشمگیری بهبود می‌بخشد.» مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در واکنش به مباحث مطرح‌شده در جلسه گفت: «ما در بحث آپلینک (Uplink) هیچ مشکلی نداریم و فقط یک مشکل با ایرانسل وجود دارد. ایرانسل می‌خواهد شبکه‌سازی خود را در مخابرات انجام دهد. آپلینک را به همه شرکت‌ها می‌دهیم.»

◄ چالش‌های توسعه فیبر نوری در کلان‌شهرهای تهران، اصفهان، شیراز و تبریز

در ادامه محمدعلی یوسفی‌زاده، خواستار بازنگری در رویه‌های نظارتی و حمایت قاطع‌تر نهادهای تنظیم‌گر از اپراتورها شد. او اعلام کرد: «کل تعهدات ما ایجاد پوشش برای حدود ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار خانوار است که سهم عمده آن یعنی ۲ میلیون و ۱۱۷ هزار خانوار باید تا پایان تابستان ۱۴۰۵ محقق شود. تاکنون ۸۵ درصد از این تعهد، معادل یک میلیون و ۸۰۱ هزار خانوار از نظر پوشش اجرایی شده است.» به گفته یوسفی‌زاده، در بخش اتصال نیز از یک میلیون و ۲۴۶ هزار تعهد مستقیم اتصال، تاکنون ۳۵۵ هزار و ۵۷۱ مورد آن به سرانجام رسیده که از این میان، اطلاعات ۱۲۲ هزار مشترک در سامانه‌های نظارتی ثبت شده است. همچنین، حدود ۴۰۰ هزار اتصال دیگر تکمیل شده و صرفا در انتظار تامین تجهیزات جهت بهره‌برداری نهایی هستند. یوسفی‌زاده ضمن اشاره به تمرکز استراتژی نصب این شرکت در ۱۲ استان کشور، بزرگ‌ترین چالش اجرایی اپراتورها را فعالیت در کلان‌شهرها دانست و گفت: «اصلی‌ترین چالش‌های پوشش ما در کلان‌شهرهایی نظیر تهران، اصفهان، شیراز و تبریز متمرکز است.» وی با تاکید بر افت ارزش یارانه‌ها و مشوق‌های دولتی گفت: «ارزش اعتبارات و مشوق‌هایی که قرار بود به اپراتورها تخصیص یابد، نسبت به زمان تصویب آن کاهش ۵ تا ۶ برابری داشته است که این موضوع طرح‌های ملی را با چالش تامین نقدینگی روبه‌رو می‌کند.»

دنیای فناوری

هوش مصنوعی چینی هم کلاهبردار از آب درآمد

طبق اسناد یک گزارش عامل‌های هوش مصنوعی چینی فریبکاری، دور زدن محدودیت‌ها و مخفی کردن شکست‌هایشان را آموخته‌اند. به گزارش مهر به نقل از رویترز، این امر نشان‌دهنده ویژگی‌هایی در هوش مصنوعی خودکار است که نگرانی‌های جهانی را درباره مدل‌های امریکایی برانگیخته است. عامل‌های هوش مصنوعی علی بابا، دیپ سیک و مونشات در یک مورد در سال جاری درباره قابلیت‌هایشان دروغ گفتند تا یک مناقصه تجاری شبیه‌سازی شده را برنده شوند و هنگامی که به آنها دستور داده شد دوباره سعی کنند، روی رفتار فریبکارانه‌شان تاکید کردند. در موردی دیگر عامل‌ها یعنی برنامه‌هایی که با بهره‌گیری از مدل‌های هوش مصنوعی و ابزارهای رایانه‌ای، وظایف پیچیده را با دخالت اندک یا بدون دخالت انسان انجام می‌دهند با شبیه‌سازی نتایج و جعل فایل‌ها، شکست خود در انجام یک وظیفه در محیط آزمایشی را پنهان کردند. رویترز بیش از ۲۰۰ سند، از مقالات تحقیقاتی دانشگاهی گرفته تا گزارش‌های فنی را بررسی کرد و حداقل ۲۰ مطالعه یا ارزیابی را از سال ۲۰۲۵ شناسایی کرد که مواردی را توصیف می‌کردند که در آنها عوامل، رفتارهایی مانند فریب، تکثیر و مرزهای چالش‌برانگیز را نشان می‌دادند که کارشناسان هوش مصنوعی آنها را به‌عنوان بلوک‌های سازنده برای یک جهش توصیف کردند و با پیشرفت سیستم‌ها، کنترل آنها می‌تواند برای انسان‌ها دشوارتر شود. این بررسی که شامل مصاحبه با ده‌ها متخصص و افراد آشنا با صنعت هوش مصنوعی چین نیز بود، هیچ مدرکی مبنی بر فرار مستقل عوامل تحت کنترل چین به اینترنت گسترده‌تر یا فرار از خاموشی نیافت. البته بیشتر موارد در محیط‌های کنترل شده آزمایشگاهی رخ دادند که بسیاری از آنها به‌طور عامدانه برای افشای شکست‌های احتمالی طراحی شده بودند.

شرکت‌های فناوری درباره هوش مصنوعی با ترامپ چه توافقی کردند؟

دونالد ترامپ رییس جمهور امریکا از توافق مدیران ارشد شرکت‌های فناوری برای ایجاد استانداردی داوطلبانه جهت هوش مصنوعی خبر داد. به گزارش مهر به نقل از رویترز، وی همچنین از گسترش سریع دیتاسنترها نیز پشتیبانی کرد. این در حالی است که نگرانی‌ها درباره ایمنی هوش مصنوعی و تاثیرات فزاینده این صنعت بر جوامع هر روز بیشتر می‌شود. ترامپ پس از ملاقات با مدیران ارشد اجرایی شرکت‌های فناوری بزرگ در کاخ سفید این اظهارات را بیان کرد. شرکت‌های فناوری توافق کرده‌اند با بازبین‌های مستقل برای ارزیابی آنکه آیا سیستم‌های هوش مصنوعی طبق مقاصد طراحی شده فعالیت می‌کنند یا خیر، همکاری کنند. همچنین این شرکت‌ها اعلام کرده‌اند برای تضمین آنکه ابزارهای هوش مصنوعی شان به شیوه‌ای ناخواسته به سیستم‌های فنی دسترسی نیابند یا آنها را هک نکنند، اقداماتی انجام می‌دهند. پس از آنکه اوپن‌ای آی و آنتروپیک گزارش دادند عامل‌های هوش مصنوعی‌شان سیستم شرکت‌های دیگر را هک کرده‌اند، دولت امریکا با فشارهای زیادی درباره ریسک هوش مصنوعی روبه‌رو شد. از سوی دیگر دیتاسنترها که قدرت رایانش برای آموزش و فعالسازی مدل‌های هوش مصنوعی را فراهم می‌کنند با مخالفت‌هایی از سوی جوامع مختلف در سراسر امریکا روبرو شده‌اند زیرا نگرانی‌هایی درباره تقاضای الکتریسیته، هزینه واحدها و تاثیرات بر جوامع بیشتر شده است.

برنامه مدارس اینستاگرام گسترده‌تر می‌شود

متا اعلام کرد ویژگی‌های جدیدی به برنامه شراکت مدرسه در امریکا اضافه می‌کند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از رویترز، این شرکت با گسترش ابزارهای در اختیار مدارس و دانش‌آموزان، تلاش‌های خود را برای حفاظت بیشتر از نوجوانان در فضای آنلاین افزایش داده است. این شرکت فناوری اعلام کرد حدود ۱۷ هزار مدرسه تا به امروز به این طرح پیوسته‌اند و مشغول توسعه یک هاب متمرکز جدید برای حساب‌های مرتبط با مدارس است. این اقدام در حالی انجام می‌شود که متا با سختگیری‌های فزاینده درباره تاثیرات پلتفرمش بر کاربران جوان روبرو است. شرکت مادر اینستاگرام برای تسویه شکایات ایالت‌های امریکا مبنی بر آنکه پلتفرم‌هایش را برای معتاد کردن جوان ساخته، در ماه آگوست توافق کرد ۱۸ میلیارد دلار طی دهه آینده غرامت بدهد و محدودیت‌های سختگیرانه‌تری بر استفاده نوجوانان از فیس‌بوک و اینستاگرام وضع کند. حساب‌های دانش‌آموزان تایید شده در مدارسی که در طرح متا شرکت می‌کنند قادر به دسترسی به ویژگی‌های جدید از جمله مخزنی از گروه‌ها و تیم‌ها، داستان‌های مخصوص مدارس و اعلامیه‌ها خواهد بود. این شرکت همچنین ویژگی‌های جدید کانال‌ها و یادداشت‌ها را برای مدارس احراز هویت‌شده، معرفی می‌کند تا آنها بتوانند با دانش‌آموزان، والدین و اجتماع وسیع‌تر مدارس ارتباط برقرار کنند.

مدیرعامل اوپن‌ای‌آی: تا زمانی که مدل‌هایمان ایمن نباشند، وارد بورس نمی‌شویم

سم آلتمن اعلام کرد عرضه عمومی سهام اوپن‌ای‌آی تا زمان ارایه تضمین‌های مطمئن درباره امنیت مدل‌ها به تعویق می‌افتد. به گزارش زومیت، سم آلتمن، مدیرعامل OpenAI، در حاشیه رویداد DevDay اعلام کرد که عرضه عمومی سهام این شرکت تا زمانی که نتوان تضمین‌های مطمئنی درباره امنیت مدل‌ها ارایه داد، انجام نخواهد شد. او در پاسخ به پرسش خبرنگاران گفت که پیشرفت هوش مصنوعی ادامه خواهد یافت؛ اما با جهش توانمندی مدل‌ها، شرکت باید بتواند ادعاهای امنیتی محکمی مطرح کند. اظهارات آلتمن پس از ماه‌ها بحث و جدل درباره توانایی شرکت‌های هوش مصنوعی در کنترل ساخته‌های خود بیان می‌شود. در تیرماه خبری منتشر شد که یک مدل منتشرنشده اوپن‌ای‌آی بدون اطلاع این شرکت به هاگینگ‌فیس نفوذ کرده است. پس از آن، حوادث امنیت سایبری بیشتری در آنتروپیک، اوپن‌ای‌آی، متا و گوگل فاش شد. آلتمن در این نشست درباره معنای دقیق «همگام‌سازی با مرزهای فناوری» محتاطانه صحبت کرد و از توصیف آن به عنوان توقف کامل خودداری کرد. او می‌گوید اولویت OpenAI قرار دادن امنیت و هم‌راستایی پیش از توانمندی‌هاست.