

«ایران بوم» بستر حکمرانی هوشمند دیجیتال در کشور

وزیر ارتباطات تاکید کرد: فناوری اطلاعات امروز از یک ابزار پشتیبان فعالیت‌های اجرایی به یکی از ارکان مهم توسعه و حکمرانی تبدیل شده است و کیفیت حکمرانی و زندگی مردم بیش از گذشته به فناوری، داده و زیرساخت‌های دیجیتال وابسته است. از این رو، شکل‌گیری زیست‌بوم‌های دیجیتال یکپارچه و تعامل‌پذیر در قالب «ایران بوم» از الزامات تحقق حکمرانی هوشمند به شمار می‌رود. به گزارش ایسنا، سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اظهار کرد: هفتم مهرماه، سالروز تأسیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، بر تقویت حکمرانی فناوری و داده و شکل‌گیری زیست‌بوم‌های دیجیتال یکپارچه و تعامل‌پذیر در قالب «ایران بوم» تاکید و اظهار کرد: هفتم مهرماه، سالروز تأسیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، فرصتی برای گرامیداشت تلاش مدیران، متخصصان و کارکنان این سازمان در مسیر توسعه زیرساخت‌ها، خدمات و ظرفیت‌های فناوری اطلاعات کشور است. وی ادامه داد:فناوری اطلاعات امروز از یک ابزار پشتیبان فعالیت‌های اجرایی به یکی از ارکان مهم توسعه و حکمرانی تبدیل شده است و کیفیت حکمرانی و زندگی مردم بیش از گذشته به فناوری، داده و زیرساخت‌های دیجیتال وابسته است. از این رو، شکل‌گیری زیست‌بوم‌های دیجیتال یکپارچه و تعامل‌پذیر در قالب «یران بوم» از الزامات تحقق حکمرانی هوشمند به شمار می‌رود. به گفته او حکمرانی موثر نیازمند داده‌های باکیفیت، زیرساخت‌های پایدار، سامانه‌های تعامل‌پذیر و بهره‌گیری هوشمندانه از فناوری است. حرکت به سوی حکمرانی داده‌محور، تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و ارائه خدمات هوشمند، ضرورتی برای افزایش بهره‌وری، شفافیت، تسهیل امور مردم و ارتقای کیفیت تصمیم‌گیری در کشور است. در این میان، سازمان فناوری اطلاعات ایران مسوولیتی راهبردی دارد که در فراتر از توسعه زیرساخت‌ها و خدمات فناوری اطلاعات است و راهبری، هماهنگی، استانداردگذاری و تنظیم‌گری زیست‌بوم‌های دیجیتال دولت را نیز دربر می‌گیرد. «ایران بوم» می‌تواند بستری برای پیوند دستگاه‌های اجرایی، داده‌ها، زیرساخت‌ها و خدمات و زمینه‌ساز حکمرانی یکپارچه‌تر و ارائه خدمات هوشمندتر و باکیفیت‌تر به مردم باشد. به تاکید وزیر ارتباطات وفناوری اطلاعات،تحقق این هدف،نیازمند عبور از نگاه خردمند و به سامانه‌ها و حرکت به سوی معماری یکپارچه، تعامل‌پذیری و استاندارددهای مشترک است. ایران بوم در این مسیر، بستری برای اشتراک گذاری داده‌ها، تعامل دستگاه‌های اجرایی و بازطراحی شیوه‌ارائه خدمات عمومی خواهد بود. سازمان فناوری اطلاعات ایران باید در این مسیر، نقطه اتصال میان سیاست‌های کلان دولت، نیازهای دستگاه‌های اجرایی و ظرفیت‌های بخش خصوصی و جامعه فاعل کشور باشد و با کاهش موانع کاری و افزایش هم‌افزایی، به پیشبرد تحول دیجیتال کشور کمک کند. به اعتقاد هاشمی توسعه زیرساخت‌های ابری و داده‌ای، تقویت مراکز داده، توسعه خدمات دولت هوشمند و بهره‌گیری از فناوری‌های نوپوزر، از جمله هوش مصنوعی، زمانی اثربخش خواهد بود که خدمت‌شکل‌گیری دولتی هوشمند، یکپارچه و داده‌محور و بهبود کیفیت حکمرانی و زندگی مردم قرار گیرد. در این مسیر، سرمایه‌انسانی متخصص سازمان فناوری اطلاعات ایران مهم‌ترین پشتوانه تحقق این مأموریت است و ایفای نقش موثرتر در حکمرانی فناوری و داده، نیازمند سرمایه‌سازی چابک، آینده‌نگر و پرخوردار از نیروی انسانی توانمند و تعامل سازنده بابخش خصوصی و جامعه متخصصان کشور است. او با تریک سالروز تأسیس سازمان فناوری اطلاعات ایران به همه مدیران، متخصصان و کارکنان این سازمان، از تلاش‌های آنان در مسیر توسعه فناوری اطلاعات کشور قدردانی و اظهار امیدواری کرد سازمان فناوری اطلاعات ایران در دوره پیش رو، با تکیه بر سرمایه انسانی خود و با ایفای نقش‌ی موثرتر در حکمرانی فناوری و داده و راهبری زیست‌بوم‌های دیجیتال دولت، با تکیه بر ایران بوم، زمینه‌ساز تحقق دولت هوشمند و ارائه خدمات یکپارچه، هوشمند و باکیفیت به مردم باشد.

انتشار محاسبات جدیدسهم اقتصاد دیجیتال در کشور به زودی

معول وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه محاسبات جدید سهم اقتصاد دیجیتال به زودی منتشر می‌شود، گفت: برای افزایش سهم اقتصاد دیجیتال، مجموعه‌ای از مداخلات در حوزه تنظیم‌گری زیست‌بوم هوش مصنوعی، دولت هوشمند و تحول دیجیتال در نظر گرفته شده است. احسان چیت‌ساز در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین آمار سهم اقتصاد دیجیتال، گفت: می‌توان به بیان شهرورماه اعلام می‌شود، گفت: سهم اقتصاد دیجیتال فعلا همان ۷.۱۴ درصد است و قرار است محاسبات جدید به زودی توسط مراکز آمار منتشر شود. وی درباره تأثیرگذاری جنگ-رضان بر سهم دیجیتال کشور، گفت: به نظر می‌رسد تأثیرات جنگ، مضان جنگ، تمام اقتصاد را جملۀ اقتصاد دیجیتال را تحت تأثیر قرار داده و ممکن است ماه‌ان سه‌هی کدر برنلمه هفتم پیش‌بینی می‌شود. درنرسیم ولی تمام اهداف ما را ششم خود را می‌بینیم که به این رقم نزدیک باشیم. معول سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فناوری اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات با اشاره به برنامه‌های وزارت ارتباطات برای توسعه اقتصاد دیجیتال اظهار کرد: هدف اقتصاد دیجیتال، دولت هوشمند و تحول دیجیتال است. استفاده از تجهیزات تحول‌محور دیجیتال دست پیدا کنیم، لازم است به سمت تنظیم‌گری یکپارچه اقتصاد دیجیتال برویم و در این راستا باید بستروهایی فراهم شود که مهم‌ترین عنصر، تنظیم‌گری لسل پنج‌است که حرکت کردن به این سمت از نضادی که تنظیم‌گری بخشی دارد جلوگیری می‌کند. به گفته چیت‌ساز هدف اصلی نباید صرف افزایش سهم اقتصاد دیجیتال باشد بلکه باید هم‌زمان به سمت افزایش بهره‌وری، صادرات، کارآوری و توسعه دیجیتال برویم و مردم اثرات آن را کفایت‌پذیری خدمات احساس کنند. وی در پایان تاکید کرد: در حال حاضر برای افزایش سهم اقتصاد دیجیتال مجموعه‌ای از مداخلات در حوزه تنظیم‌گری، زیست‌بوم هوش مصنوعی، دولت هوشمند و تحول دیجیتال در نظر گرفته شده و انتظار می‌رود با وجود برخی محدودیت‌های موجود بتوانیم سهم اقتصاد دیجیتال را به هدف گذاری پیش‌بینی شده در برنامه هفتم برسانیم.

بازار رمزارزها پس از یک rally قدرتمند زیر فشار نرخ بهره و بازده اوراق قرار دارند

بیت کوین در ایستگاه ۸۳ هزار دلار

بیت کوین پس از یک دوره صعود قدرتمند که قیمت آن را از محدوده ۶۰ هزار دلار به بالای ۸۷ هزار دلار رساند، اکنون در محدوده ۸۲ هزار دلار نوسان می‌کند. بازار رمزارزها در حالی وارد روزهای پایانی سپتامبر شده که از یک سورد سرد سرمایه به ETF‌های بیت کوین و افزایش تقاضای نهادهی از روند قیمت حمایت کرده و افزایش دیگر، افزایش نرخ بهره آمریکا، رشد بازده اوراق خزانه و نگرانی‌های تورمی، رمزارزها را دوباره تحت فشار قرار داده است. در همین حال، ان‌تروم نیز پس از نوسانات شدید ماه سپتامبر در محدوده ۲۶۰۰ تا ۲۷۰۰ دلار قرار گرفته و بخش‌هایی از بازار آل‌ت کوین‌ها همچنان نوسان بیشتری نسبت به بیت کوین تجربه می‌کنند. بیت کوین در آخرین روزهای سپتامبر در محدوده ۸۲ هزار دلار معامله می‌شود؛ سطحی که پس از یک مسیر پر نوسان از کف‌های تابستانی تا سقف ۸۷ هزار دلاری شکل گرفته است. برای فهم قیمت فعلی بیت کوین باید چند ماه به عقب برگشت. بیت کوین در تابستان ۲۰۲۶ برای مدتی در محدوده‌های پایین‌تر معامله می‌شد و حتی حوالی ۶۰ هزار دلار قرار گرفت؛ اما از اواخر تابستان ورق بازار برگشت. اوت ۲۰۲۶ یکی از مهم‌ترین نقاط عطف مالی روند بود. بیت کوین در این ماه حدود ۲۵ درصد رشد کرد و بهترین عملکرد ماه اوت خود را در سال ۲۰۱۷ را به ثبت رساند. در ابتدای سپتامبر قیمت در محدوده ۷۸ هزار دلار قرار داشت و بازار پس از این رشد چشمگیر وارد مر حله‌ای از تثبیت شد. یکی از عوامل مهم حمایت‌کننده از بازار، جریان سرمایه به ETF‌های اسپات بیت کوین بود. بر اساس داده‌های Talos، ETF بیت کوین در ماه اوت حدود ۳.۵ میلیارد دلار ورود سرمایه داشتند؛ رقمی که بالاترین ورود ماهانه از ژوئیه ۲۰۲۵ محسوب می‌شد. در همین دوره، شرکت Strategy نیز پس از یک وقفه ۱۰ هفته‌ای، خرید بیت کوین را از سر گرفت و ۴۶۰۰ واحد BTC به ارزش حدود ۳۶۹.۷ میلیون دلار خریداری کرد. این جریان سرمایه به بازار کمک کرد تا رشد اوت را به سپتامبر منتقل کند. در اواخر سپتامبر نیز جریان سرمایه نهادهی دوباره تقویت شد؛ ETF اسپات بیت کوین در فاصله ۲۱ تا ۲۵ سپتامبر حدود ۲.۴ میلیارد دلار ورود خالص سرمایه داشتند. در نتیجه، بیت کوین در سطح ۵۲ سپتامبر حدود ۳۵۸۹ دلار رسید؛ بالاترین سطح ۸ ماهه. تا آن زمان، قیمت بیت کوین در سپتامبر حدود ۹ درصد و در اگوست حدود ۲۵ درصد رشد کرده بود. اما بازار در همین نقطه با یک چرخش مهم مواجه شد.

از ۸۷ هزار دلار تا محدوده ۸۳ هزار دلار رشد بیت کوین در نیمه دوم سپتامبر در شرایطی اتفاق افتاد که فضای اقتصاد کلان آمریکا چندان مساعد دارایی‌های پریسک نبود. نقطه مهم در این زمینه تصمیم فدرال رزرو در ۱۶ سپتامبر بود. فدرال رزرو در این نشست نرخ بهره را ۲۵ واحد پایه افزایش داد و به محدوده ۳.۷۵ تا ۴ درصد رساند.

آغاز رتبه‌بندی مجازی‌گان فضای مجازی

مرکز ملی فضای مجازی طرح ارزیابی و رتبه‌بندی خدمات‌دهندگان فضای مجازی را با هدف افزایش امنیت ارائه خدمات، آغاز کرد و در گام نخست، رتبه شرکت‌های خدمات پیامک انبوه رتبه‌بندی شدند. به گزارش ایسنا، مرکز ملی فضای مجازی با هدف افزایش سطح امنیت ارائه خدمات فضای مجازی در کشور، طرح ارزیابی و رتبه‌بندی خدمات‌دهندگان فضای مجازی را مطابق با اسناد الزامات امنیتی سایبری مصوب شهرویر ماه سال ۱۴۰۴ شورای عالی فضای مجازی آغاز کرد. براساس این طرح، وضعیت امنیت سایبری شرکت‌ها و نهادهای ارائه‌دهنده خدمات عمومی، توسط مراجع سایبری مورد ارزیابی قرار گرفته و نتایج حاصله، در فاز اول در خدمات‌دهندگان اعلام و سپس به اطلاع مردم خواهد رسید. در همین راستا، مر حله نخست این طرح با ارزیابی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پیامکی به دلیل فراگیری ارتباطات انبوه و تبلیغاتی در جامعه و تأثیر مخرب پیامک‌های انبوه از راه‌دهنده و لینک‌های آلوده منجر به هک، آغاز شده است و در مراحل بعدی خدمات‌دهندگان حوزه‌های پولی و بانکی در دستور کار قرار دارند. براساس این طرح، قرار است جلساتی با هر گروه خدمات‌دهنده برقرار و پس از اعلام نتایج ارزیابی به این گروه‌ها، برای ایجاد یک ماهه برای ارتقای سطح خدمات خواهد داشت و پس از گذشت یک ماه، ارزیابی مجدد انجام شده و در نهایت نتایج به اطلاع مردم خواهد رسید. در اجرای این طرح، چهار دستگاه هماهنگ‌کننده شامل مرکز اقتا، پلیس فتا، سازمان پادفند غیرعامل و مرکز ماهر همکاری دارند و این ارزیابی‌ها به صورت مستمر و در دوره‌های سسماعه تکرار خواهد شد. در ارزیابی‌های انجام‌شده، بیش از ۲۰۰ شاخص مورد ارزیابی قرار گرفته است که از مهم‌ترین آنها می‌توان به رعایت حداقل‌های امنیت سایبری همچون تداوم ارائه خدمات، حفاظت از داده‌های مردم در سطوح مختلف، میزان آگاهی مدیران و کارکنان خدمات‌دهنده از حوزه امنیت سایبری، استفاده از تجهیزات مناسب و برگزاری آزمون‌های مستمر امنیتی در شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اشاره کرد. در این راستا، محسن پاشا، قائم‌مقام رییس و معاون امنیت مرکز ملی فضای مجازی، روز گذشته در نشست اعلام رتبه‌بندی امنیت سایبری خدمات‌دهندگان فضای مجازی، با حضور اولین گروه از این خدمات‌دهندگان در حوزه پیامکی، با اشاره به اجرای نظام رتبه‌بندی امنیت سایبری در این حوزه گفت: امیدوارم نتیجه این رتبه‌بندی، به بلوغ بیشتر کشورها و بهره‌مندی بهتر مردم از خدمات شرکت‌های پیامک انبوه منجر شود. وی با بیان اینکه نظام رتبه‌بندی در دنیا با اهداف متنوعی اجرا می‌شود، افزود: نخستین هدف این نظام، ایجاد شفافیت و دومین هدف، کاهش ریسک است. رتبه‌بندی انجام می‌شود تا مردم بتوانند بر اساس میزان ریسک، خدمات مورد نیاز خود را انتخاب کنند. پاشا ادامه داد: در حوزه امنیت سایبری، رتبه‌بندی می‌تواند به هشدارهای

بیت کوین در ایستگاه ۸۳ هزار دلار

بیت کوین پس از یک دوره صعود قدرتمند که قیمت آن را از محدوده ۶۰ هزار دلار به بالای ۸۷ هزار دلار رساند، اکنون در محدوده ۸۲ هزار دلار نوسان می‌کند. بازار رمزارزها در حالی وارد روزهای پایانی سپتامبر شده که از یک سورد سرد سرمایه به ETF‌های بیت کوین و افزایش تقاضای نهادهی از روند قیمت حمایت کرده و افزایش دیگر، افزایش نرخ بهره آمریکا، رشد بازده اوراق خزانه و نگرانی‌های تورمی، رمزارزها را دوباره تحت فشار قرار داده است. در همین حال، ان‌تروم نیز پس از نوسانات شدید ماه سپتامبر در محدوده ۲۶۰۰ تا ۲۷۰۰ دلار قرار گرفته و بخش‌هایی از بازار آل‌ت کوین‌ها همچنان نوسان بیشتری نسبت به بیت کوین تجربه می‌کنند. بیت کوین در آخرین روزهای سپتامبر در محدوده ۸۲ هزار دلار معامله می‌شود؛ سطحی که پس از یک مسیر پر نوسان از کف‌های تابستانی تا سقف ۸۷ هزار دلاری شکل گرفته است. برای فهم قیمت فعلی بیت کوین باید چند ماه به عقب برگشت. بیت کوین در تابستان ۲۰۲۶ برای مدتی در محدوده‌های پایین‌تر معامله می‌شد و حتی حوالی ۶۰ هزار دلار قرار گرفت؛ اما از اواخر تابستان ورق بازار برگشت. اوت ۲۰۲۶ یکی از مهم‌ترین نقاط عطف مالی روند بود. بیت کوین در این ماه حدود ۲۵ درصد رشد کرد و بهترین عملکرد ماه اوت خود را در سال ۲۰۱۷ را به ثبت رساند. در ابتدای سپتامبر قیمت در محدوده ۷۸ هزار دلار قرار داشت و بازار پس از این رشد چشمگیر وارد مرحله‌ای از تثبیت شد. یکی از عوامل مهم حمایت‌کننده از بازار، جریان سرمایه به ETF‌های اسپات بیت کوین بود. بر اساس داده‌های Talos، ETF بیت کوین در ماه اوت حدود ۳.۵ میلیارد دلار ورود سرمایه داشتند؛ رقمی که بالاترین ورود ماهانه از ژوئیه ۲۰۲۵ محسوب می‌شد. در همین دوره، شرکت Strategy نیز پس از یک وقفه ۱۰ هفته‌ای، خرید بیت کوین را از سر گرفت و ۴۶۰۰ واحد BTC به ارزش حدود ۳۶۹.۷ میلیون دلار خریداری کرد. این جریان سرمایه به بازار کمک کرد تا رشد اوت را به سپتامبر منتقل کند. در اواخر سپتامبر نیز جریان سرمایه نهادهی دوباره تقویت شد؛ ETF اسپات بیت کوین در فاصله ۲۱ تا ۲۵ سپتامبر حدود ۲.۴ میلیارد دلار ورود خالص سرمایه داشتند. در نتیجه، بیت کوین در سطح ۵۲ سپتامبر حدود ۳۵۸۹ دلار رسید؛ بالاترین سطح ۸ ماهه. تا آن زمان، قیمت بیت کوین در سپتامبر حدود ۹ درصد و در اگوست حدود ۲۵ درصد رشد کرده بود. اما بازار در همین نقطه با یک چرخش مهم مواجه شد.

این نخستین افزایش نرخ بهره بانک مرکزی آمریکا در بیش از سه سال بود و هم‌زمان، برآوردهای سیاست‌گذاران از احتمال یک افزایش دیگر نرخ بهره تا پایان سال حکایت داشت. واکنش بیت کوین به تصمیم فدرال رزرو در ابتدا شدید نبود، اما نرخ‌های دلار بالاتر در ادامه به یکی از موانع اصلی ادامه رشد تبدیل شد. دلیل آن نیز روشن است: افزایش بازده اوراق خزانه آمریکا، جذابیت نسبی دارایی‌های بدون بازده مانند بیت کوین را کاهش می‌دهد و هزینه سرمایه را برای دارایی‌های پرریسک افزایش می‌دهد. در همین شرایط، بازار یک ضرر به دیگر هم دریافت کرد. در ۱۵ سپتامبر، بیت کوین پس از شکست تلاش سنایری پیشبرد CLARITY Act قانونی که قرار بود چارچوب نظارتی مشخص‌تری برای دارایی‌های دیجیتال ایجاد کند، تا حدود ۲۴۸۸۷ دلار سقوط کرد. قیمت در آن روز از محدوده ۷۸ هزار دلار به زیر ۷۵ هزار دلار رسید؛ تحلیلگران علاوه بر شکست این طرح، افزایش نرخ بهره فدرال رزرو و اصلاح طبیعی پس از رشد ۲۵ درصدی اوت را از عوامل موثر بر این افت دانستند. با این حال، بازار خیلی زود توانست بخشی از این افت را جبران کند. در ۱۷ سپتامبر، کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا نیز اقدامی در حوزه توکنیزه کردن سهام انجام داد و با صدور یک معافیت موقت و مشروط، مسیر معاملات برخی سهام توکنیزه‌شده در بسترهای عمومی مبتنی بر بلاک‌چین را تسهیل کرد. این اقدام از سوی بازار به عنوان نشانه‌ای از ادامه حرکت ساختار مالی سنتی به سمت زیرساخت‌های بلاک‌چینی مورد توجه قرار گرفت. پس از آن، بیت کوین دوباره به بالای ۸۵ هزار

بیت کوین در ایستگاه ۸۳ هزار دلار

بیت کوین پس از یک دوره صعود قدرتمند که قیمت آن را از محدوده ۶۰ هزار دلار به بالای ۸۷ هزار دلار رساند، اکنون در محدوده ۸۲ هزار دلار نوسان می‌کند. بازار رمزارزها در حالی وارد روزهای پایانی سپتامبر شده که از یک سورد سرد سرمایه به ETF‌های بیت کوین و افزایش تقاضای نهادهی از روند قیمت حمایت کرده و افزایش دیگر، افزایش نرخ بهره آمریکا، رشد بازده اوراق خزانه و نگرانی‌های تورمی، رمزارزها را دوباره تحت فشار قرار داده است. در همین حال، ان‌تروم نیز پس از نوسانات شدید ماه سپتامبر در محدوده ۲۶۰۰ تا ۲۷۰۰ دلار قرار گرفته و بخش‌هایی از بازار آل‌ت کوین‌ها همچنان نوسان بیشتری نسبت به بیت کوین تجربه می‌کنند. بیت کوین در آخرین روزهای سپتامبر در محدوده ۸۲ هزار دلار معامله می‌شود؛ سطحی که پس از یک مسیر پر نوسان از کف‌های تابستانی تا سقف ۸۷ هزار دلاری شکل گرفته است. برای فهم قیمت فعلی بیت کوین باید چند ماه به عقب برگشت. بیت کوین در تابستان ۲۰۲۶ برای مدتی در محدوده‌های پایین‌تر معامله می‌شد و حتی حوالی ۶۰ هزار دلار قرار گرفت؛ اما از اواخر تابستان ورق بازار برگشت. اوت ۲۰۲۶ یکی از مهم‌ترین نقاط عطف مالی روند بود. بیت کوین در این ماه حدود ۲۵ درصد رشد کرد و بهترین عملکرد ماه اوت خود را در سال ۲۰۱۷ را به ثبت رساند. در ابتدای سپتامبر قیمت در محدوده ۷۸ هزار دلار قرار داشت و بازار پس از این رشد چشمگیر وارد مرحله‌ای از تثبیت شد. یکی از عوامل مهم حمایت‌کننده از بازار، جریان سرمایه به ETF‌های اسپات بیت کوین بود. بر اساس داده‌های Talos، ETF بیت کوین در ماه اوت حدود ۳.۵ میلیارد دلار ورود سرمایه داشتند؛ رقمی که بالاترین ورود ماهانه از ژوئیه ۲۰۲۵ محسوب می‌شد. در همین دوره، شرکت Strategy نیز پس از یک وقفه ۱۰ هفته‌ای، خرید بیت کوین را از سر گرفت و ۴۶۰۰ واحد BTC به ارزش حدود ۳۶۹.۷ میلیون دلار خریداری کرد. این جریان سرمایه به بازار کمک کرد تا رشد اوت را به سپتامبر منتقل کند. در اواخر سپتامبر نیز جریان سرمایه نهادهی دوباره تقویت شد؛ ETF اسپات بیت کوین در فاصله ۲۱ تا ۲۵ سپتامبر حدود ۲.۴ میلیارد دلار ورود خالص سرمایه داشتند. در نتیجه، بیت کوین در سطح ۵۲ سپتامبر حدود ۳۵۸۹ دلار رسید؛ بالاترین سطح ۸ ماهه. تا آن زمان، قیمت بیت کوین در سپتامبر حدود ۹ درصد و در اگوست حدود ۲۵ درصد رشد کرده بود. اما بازار در همین نقطه با یک چرخش مهم مواجه شد.

دلار رفت و در ۲۲ سپتامبر به سقف ۸۷.۳۵۹ دلار رسید. اما این باز نیز صعود پایدار نماند. از ۲۳ سپتامبر به بعد، بیت کوین وارد فاز اصلاحی شد. داده‌های تاریخی Investing نشان می‌دهد BTC در ۲۳ سپتامبر با افت ۲۰.۱ درصدی به محدوده ۸۴.۴۰۰ دلار رسید و در ۲۸ سپتامبر نیز حدود ۱.۱ درصد افت کرد. در ۲۹ سپتامبر، قیمت در محدوده ۸۲ هزار دلار نوسان داشت. **نرخ بهره، نفت و اوراق: سه فشار اصلی بازار** افت روزهای اخیر را نمی‌توان تنها به عوامل داخلی بازار رمزارز نسبت داد. هم‌زمان با کاهش بیت کوین، بازارهای جهانی نیز تحت تأثیر رشد قیمت نفت و افزایش بازده اوراق خزانه آمریکا قرار گرفته‌اند. بازده اوراق خزانه ۱۰ ساله آمریکا در روزهای اخیر به بالاترین سطح خود از سال ۲۰۰۷ رسیده است. از طرف دیگر، در پنجمین جلسه متوالی کاهش قیمت نفت در ۱۷ سپتامبر، کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا نیز اقدامی در حوزه توکنیزه کردن سهام انجام داد و با صدور یک معافیت موقت و مشروط، مسیر معاملات برخی سهام توکنیزه‌شده در بسترهای عمومی مبتنی بر بلاک‌چین را تسهیل کرد. این اقدام از سوی بازار به عنوان نشانه‌ای از ادامه حرکت ساختار مالی سنتی به سمت زیرساخت‌های بلاک‌چینی مورد توجه قرار گرفت. پس از آن، بیت کوین دوباره به بالای ۸۵ هزار

آغاز رتبه‌بندی خدمات‌دهندگان فضای مجازی از نظر امنیت سایبری

زود هنگام کمک کند تا پیش از وقوع حادثه، نقاط آسیب شناسایی و مدیریت شوند. ایجاد مزیت‌های رقابتی در بازار یکی از اهدافی است که در نظام‌های رتبه‌بندی کشور‌های مختلف دنبال می‌شود. معاون امنیت مرکز ملی فضای مجازی در توضیح این طرح ششم مصوبه ۲۰ خرداد ماه سال گذشته شورای عالی فضای مجازی، به‌مراحت اعلام شده است که دستگاه‌های هماهنگ‌کننده در حوزه امنیت سایبری، به‌مورد فصولی محیط‌های مربوط به خود را بر اساس شاخص‌ها، ارزیابی امنیت سایبری کنند و گزارش آن را برای مرکز ملی فضای مجازی ارسال کنند. پاشا ادامه داد: مرکز ملی فضای مجازی نیز این گزارش‌ها را بررسی و در قالب گزارش‌های جامع در اختیار افکار عمومی قرار می‌دهد تا مردم بتوانند بر اساس آن خدمات‌دهندگان خود را از میان کسب‌وکارها انتخاب کنند. وی با بیان اینکه این طرح برای رتبه‌بندی ارائه‌دهندگان خدمات فضای مجازی آغاز شده است، گفت: برای اینکه کسب‌وکارهای مختلف با طیب خاطر این موضوع را دنبال کنند، در گام نخست و در جلسه امروز، رتبه‌بندی به سه فاز انجام شده: خدمات در حوزه رتبه‌بندی انبوه اعلام می‌شود و کسب‌وکارهایی که فرصت دارند وضعیت خود را بر اساس شاخص‌هایی که دستگاه‌ها همگن‌کننده مشخص کرده‌است، تقادهند و پس از آن، رتبه‌بندی مجدد انجام خواهد شد. سپس در مر حله دوم، نتایج رتبه‌بندی به اطلاع افکار عمومی خواهد رسید. پاشا با تاکید بر اینکه هدف از رتبه‌بندی امنیت سایبری خدمات‌دهندگان فضای مجازی، به تخصیص رقیات سازنده و شفافیت در این حوزه است، با اشاره به دو رویکرد در حوزه امنیت سایبری اظهار کرد: یکی از این رویکردها، امن‌سازی خدماتی است که در اختیار مردم قرار می‌گیرد و به‌طور خاص توسط کسب‌وکارهای مختلف ارائه می‌شود. اگر پیش از ارائه خدمات، امن‌سازی لازم انجام نشود، این خدمات می‌تواند با مخاطرات زیادی مواجه شود. وی افزود: مساله دوم، ارائه استفاده از زیرساخت‌ها برای تشخیص تهدید است. در حال حاضر با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی، تشخیص تهدید بسیار سهیل‌تر شده است، هر چند تهدیدات نیز به‌صورت جامع، بسیار متنوع شده‌اند. معاون امنیت مرکز ملی فضای مجازی ادامه داد: با کمک و همکاری دستگاه‌های هماهنگ‌کننده، نظام رتبه‌بندی امنیت سایبری در حوزه‌های دیگر از جمله حوزه‌های پولی و مالی، انرژی و حمل‌ونقل نیز انجام خواهد شد. هدف از اجرای این نظام، ایجاد یک فضای رقابتی سالم و سازنده میان کسب‌وکارهاست؛ به‌گونه‌ای که ارتقای کیفیت خدمات، افزایش پایداری و تقویت سلامت و امنیت ارائه خدمات را به دنبال داشته باشد و در نهایت، خدماتی مطلوب‌تر و قابل اعتمادتر در اختیار استفاده‌کنندگان خدمت‌گذار قرار گیرد. پاشا در پایان گفت: امیدواریم با ایجاد وحدت در همه ساخت‌ها و استفاده حداکثری از اطلاعات و داده‌های موجود، بهره‌وری و افزایش به‌دیم و نقاط ضعف در حوزه امنیت سایبری را با سرعت بیشتری بر نفع کنیم.

بیت کوین در ایستگاه ۸۳ هزار دلار

بیت کوین پس از یک دوره صعود قدرتمند که قیمت آن را از محدوده ۶۰ هزار دلار به بالای ۸۷ هزار دلار رساند، اکنون در محدوده ۸۲ هزار دلار نوسان می‌کند. بازار رمزارزها در حالی وارد روزهای پایانی سپتامبر شده که از یک سورد سرد سرمایه به ETF‌های بیت کوین و افزایش تقاضای نهادهی از روند قیمت حمایت کرده و افزایش دیگر، افزایش نرخ بهره آمریکا، رشد بازده اوراق خزانه و نگرانی‌های تورمی، رمزارزها را دوباره تحت فشار قرار داده است. در همین حال، ان‌تروم نیز پس از نوسانات شدید ماه سپتامبر در محدوده ۲۶۰۰ تا ۲۷۰۰ دلار قرار گرفته و بخش‌هایی از بازار آل‌ت کوین‌ها همچنان نوسان بیشتری نسبت به بیت کوین تجربه می‌کنند. بیت کوین در آخرین روزهای سپتامبر در محدوده ۸۲ هزار دلار معامله می‌شود؛ سطحی که پس از یک مسیر پر نوسان از کف‌های تابستانی تا سقف ۸۷ هزار دلاری شکل گرفته است. برای فهم قیمت فعلی بیت کوین باید چند ماه به عقب برگشت. بیت کوین در تابستان ۲۰۲۶ برای مدتی در محدوده‌های پایین‌تر معامله می‌شد و حتی حوالی ۶۰ هزار دلار قرار گرفت؛ اما از اواخر تابستان ورق بازار برگشت. اوت ۲۰۲۶ یکی از مهم‌ترین نقاط عطف مالی روند بود. بیت کوین در این ماه حدود ۲۵ درصد رشد کرد و بهترین عملکرد ماه اوت خود را در سال ۲۰۱۷ را به ثبت رساند. در ابتدای سپتامبر قیمت در محدوده ۷۸ هزار دلار قرار داشت و بازار پس از این رشد چشمگیر وارد مرحله‌ای از تثبیت شد. یکی از عوامل مهم حمایت‌کننده از بازار، جریان سرمایه به ETF‌های اسپات بیت کوین بود. بر اساس داده‌های Talos، ETF بیت کوین در ماه اوت حدود ۳.۵ میلیارد دلار ورود سرمایه داشتند؛ رقمی که بالاترین ورود ماهانه از ژوئیه ۲۰۲۵ محسوب می‌شد. در همین دوره، شرکت Strategy نیز پس از یک وقفه ۱۰ هفته‌ای، خرید بیت کوین را از سر گرفت و ۴۶۰۰ واحد BTC به ارزش حدود ۳۶۹.۷ میلیون دلار خریداری کرد. این جریان سرمایه به بازار کمک کرد تا رشد اوت را به سپتامبر منتقل کند. در اواخر سپتامبر نیز جریان سرمایه نهادهی دوباره تقویت شد؛ ETF اسپات بیت کوین در فاصله ۲۱ تا ۲۵ سپتامبر حدود ۲.۴ میلیارد دلار ورود خالص سرمایه داشتند. در نتیجه، بیت کوین در سطح ۵۲ سپتامبر حدود ۳۵۸۹ دلار رسید؛ بالاترین سطح ۸ ماهه. تا آن زمان، قیمت بیت کوین در سپتامبر حدود ۹ درصد و در اگوست حدود ۲۵ درصد رشد کرده بود. اما بازار در همین نقطه با یک چرخش مهم مواجه شد.

آلت‌کوین‌ها، نوسان شدیدی‌تر است. در ۲۹ سپتامبر، Zcash یکی از سنگین‌ترین افت‌ها را تجربه کرد و حدود ۱۲ درصد کاهش یافت. سولانا نیز حدود ۴ تا ۳ درصد افت داشت و BNB و XRP نیز تحت فشار قرار گرفتند. در مقابل، برخی رمزارزهای کوچک‌تر مانند The Graph و Immutable رشد کردند که نشان می‌دهد نقدینگی در بازار همچنان وجود دارد اما به‌صورت یکپارچه میان دارایی‌ها توزیع نمی‌شود. اتریوم وضعیت متفاوتی دارد. ETH در ۲۳ سپتامبر تا محدوده ۲۴۸۰ دلار افت کرده بود، اکنون حوالی ۲۶۷۰ دلار معامله می‌شود. داده‌های تاریخی نشان می‌دهد این رمزارز در ۲۳ سپتامبر حدود ۲.۵ درصد سقوط کرده بود، اما در روزهای بعد توانست بخشی از افت را جبران کند. در مجموع، بازار رمزارزها در پایان سپتامبر در نقطه‌ای قرار گرفته که دو نیروی متضاد هم‌زمان فعال هستند: از یک طرف، ورود سرمایه به ETF‌ها و افزایش تقاضای اوراق خزانه برای قیمت حمایت می‌کند؛ از طرف دیگر، نرخ بهره بالا، رشد بازده اوراق، قیمت نفت و نگرانی‌های تورمی اجازه نمی‌دهد روند صعودی با همان شتاب ماب اوت ادامه پیدا کند. به همین دلیل، قیمت فعلی بیت کوین در محدوده ۸۲ هزار دلار را باید نتیجه برخورد همین دو جریان دانست: بازار یکی که در چند ماه اخیر بخش بزرگی از ارزش‌های خود را جبران کرده، اما هنوز فاصله قابل توجهی با سقف تاریخی حدود ۱۲۶ هزار دلار دارد. در شرایط فعلی، رفتار بازار در محدوده‌های ۸۰ تا ۸۷ هزار دلار بیش از هر چیز نشان‌دهنده کم‌کمشی میان تقاضای نهادهی و فشار ناشی از شرایط پولی سختگیرانه است.

آغاز رتبه‌بندی مجازی‌گان فضای مجازی از نظر امنیت سایبری

وی افزود: با همکاری مرکز ملی فضای مجازی، اقدامات مختلفی برای مقابله با این تهدیدها انجام شده و با توجه به تغییر رویکرد مجرمان، موضوعاتی مانند تراکنش‌های مالی، سرقت رم‌ها و ارسال پیامک‌های متنوع مورد بررسی قرار گرفته‌اند. رییس پلیس فاطظهار کرد: گسترش تهدیدها در حوزه پیامک‌های انبوه، ضرورت رتبه‌بندی کسب‌وکارهای فعال در این حوزه مورد توجه قرار گرفت تا شرکت‌ها بر اساس شاخص‌های مشخص و متناسب با زیرساخت‌های موجود، سطح تألی و امنیتی‌شان را افزایش دهند. سردار مجید، حملات سایبری بر بستری پیامک را تهدیدی جدی دانست و گفت: ارسال لینک‌های آلوده می‌تواند مستقیماً مردم را هدف قرار بدهد و در بزنگاه‌های امنیتی نیز آثار گسترده‌تری ایجاد کند و ممکن است در یک مجموعه شاخص‌های امنیتی رعایت شده باشد، اما در صورت ایجاد فتنه و سوءاستفاده از زیرساخت، ارسال پیامک در یک مقطع حساس خسارت‌هایی برای کشور ایجاد کند. به همین دلیل این موضوع باید در ارزیابی‌های امنیتی ضریب و اهمیت ویژه‌ای داشته باشد. وی با اشاره به پیشینهاد استفاده از سازوکارهای احراز هویت چندمرحله‌ای گفت: شاخص‌بندی‌های امنیتی ابلاغ شده و پیشنهادهایی از جمله احراز هویت چند مرحله‌ای مطرح شده است تا بتوانیم به امنیت پایدار در حوزه زیرساخت‌ست پیدا کنیم. همچنین سندی در این زمینه تدوین و در مرکز ملی فضای مجازی تأیید شد که حوزه‌های مدیریتی، فنی و انتظامی را در قالب شاخص‌های مشخص مورد ارزیابی قرار می‌دهد. این شاخص‌ها با استفاده از تجربیات داخلی و همچنین بررسی استانداردهای تعریف‌شده در کشور‌های دیگر تدوین شده‌اند که مسوولیت رسیدگی به این موضوع بر عهده پلیس فتاست و هدف اصلی این است که حمله سایبری اتفاق نیفتد. سردار مجید با اشاره به راه‌اندازی سامانه «سپر» و شکل‌گیری کارگروه‌های امنیتی‌پذیری جزئی نیز ممکن است به یک آسیب جدی تبدیل‌شود. رییس پلیس فتا در پایان گفت: حوزه‌ارایه‌دهنده خدمات پیامکی در اقتصاد دیجیتال رونق‌ه مردم نقش مهمی دارد و پلیس فتا خود را پشتیبان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات می‌داند و فضا را برای حضور و مشارکت شرکت‌ها در نظام ارزیابی باز گذاشته است و آمادگی همکاری برای ارتقای امنیت و توانمندی شرکت‌ها را در امنیت مردم به بهترین شکل تأمین شود.

منبع درآمد جدید اروپا از جریمه‌های گوگل

بنجامین حصاد، وزیر امور اروپا در فرانسه اعلام کرد اتحادیه اروپا باید از وجوه چند میلیاردی یورویی جریمه‌های وضع شده بر گوگل برای کاهش سهم کشورهای عضو در تأمین بودجه اتحادیه استفاده کند. به گزارش مهر به نقل از روتترز، حصاد در مصاحبه‌ای با تلویزیون Franceinfo گفت: این یک منبع درآمد جدید برای اتحادیه اروپا به ارزش ۴۶ میلیارد یورو است که باید به‌طور خودکار سهم تمام کشورهای عضو را کاهش بدهد. سرمایه‌های اروپا بر اساس حجم بودجه و اولویت‌های هزینه کرد تقسیم می‌شوند. این یورو به دلیل نقض قوانین اتحادیه اروپا جریمه شد. جریمه‌های اخیر سبب شدند مقدار کل جریمه‌های وضع شده بر گوگل به دلیل عملکردهای ضد رقابتی در اتحادیه اروپا به ۱۰.۲۸ میلیارد دلاری حدود دودهده برسد. دولت‌های اتحادیه اروپا مشغول مذاکره درباره بودجه برای بازه ۲۰۲۸ تا ۲۰۳۴ میلادی هستند. آنها همچنین در اجلاس‌هایی در اکثریت‌نوامبر و دسامبر این مذاکرات را انجام می‌دهند تا قبل از پایان سال به توافقی دست یابند. بودجه پیشنهادی کمیسیون اتحادیه اروپا پیشنهاد کرده بود که باید به دو هزار میلیارد یورو یا ۱.۲۶ درصد درآمد ناخالص ملی اتحادیه اروپا برسد که ۱۶۸ میلیارد یورو یا ۰.۱۱ درصد درآمد ناخالص ملی برای بازپرداخت هزینه‌های استقراض اتحادیه اروپا مربوط به صندوق احیای اقتصادی پس از همه‌گیری اختصاص خواهد یافت.

پلتفرم جدید انودیبا هوش مصنوعی را مهار می‌کند

انودیبا برای مهار عامل‌های هوش مصنوعی افسارگسیخته، ناظر امنیتی مستقل ساخت به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از تک‌کراچ، جنسن هوانگ، مدیر عامل انودیبا مجموعه‌ای از محصولات امنیتی و سخت‌افزاری را معرفی کرد که باید ایجاد لایه‌های امنیتی مستقل پیرامون عامل‌های هوش مصنوعی، از خروج آنها از محیط‌های آزمایشی جلوگیری می‌کند. این محصولات در حالی عرضه می‌شوند که طی مجموعه‌ای از رویکردهای امنیتی، مدل‌های هوش مصنوعی شرکت‌هایی از جمله ان‌تروپیک، گوگل، اوپن‌ای‌آی و متا توانست‌اند برخی کنترل‌های امنیتی را دور بزنند، از محیط‌های آزمایشی خارج شوند و به شبکه‌های دنیای واقعی دسترسی پیدا کنند. هوانگ در مصاحبه‌ای با شبکه خبری CNBC اعلام کرد پلتفرم جدید Nvidia Open Agent Safety برای جلوگیری از چنین توفه‌های طرحی شده است. انودیبا معتقد است به‌جای آنکه کنترل‌های امنیتی به‌طور کامل درون عامل هوش مصنوعی قرار داشته باشند، بخشی از این کنترل‌ها باید به‌خارج از عامل منتقل شوند، و یکدی که به‌ایجاد این نظارت‌های مستقل و آزمایشی برای عملکرد عامل‌های هوش مصنوعی منجر می‌شود. مدیر عامل انودیبا در بیانیه‌ای گفت: «با تسهیل خارق‌العاده هوش مصنوعی برای جامعه‌ت‌های امنیتی محقق می‌شود که چالش‌های امنیتی آن را حل کنند. در حالی که همچنان مرزهای جدید قابلیت‌های هوش مصنوعی را کشف می‌کنیم، باید سرعت اکتشاف در مرزهای ایمنی هوش مصنوعی را نیز افزایش دهیم. ایمنی و امنیت به مهندسی کلیدی برای رشد هوش مصنوعی است.»

عرضه مدل اوپن‌ای‌آی به دلیل خرابکاری‌های اخیر عقب افتاد

اوپن‌ای‌آی رونمایی جی بی تی ۶-۱۰ استرا، نسل جدید مدل هوش مصنوعی خود را که برای ماه اکتبر برنامه‌ریزی شده بود، علو کرد. به گزارش مهر به نقل از روتترز، زید شریف، مدیر عامل داخلی نشان دادن سیستم با استانداردهای ایمنی و همسوایی برای همکاری با ندارد. سم ال‌تمن مدیر ارشد اجرایی اوپن‌ای‌آی و دارو آمودینی مدیر ارشد اجرایی ان‌تروپیک در اوایل ماه جاری میلادی همراه دیگر رهبران این صنعت خواستار تسهیل سرعت توسعه هوش مصنوعی و اقدامات ایمنی قدرتمندتری شدند. اوپن‌ای‌آی هشدار داد استرا، مدل پرچمدار جی بی تی ۶ آن، می‌تواند به دفعات از زیر نظارت انسانی قرار کند. این کار به دفعات از زیر نظر شرکت و رقایای دیگر آن مانند ان‌تروپیک با سختگیری‌های زیاد درباره سیستم‌های هوش مصنوعی آزمایشی روبرو شدند که چهار چوب‌های ایمنی را زیر پا گذاشتند، از جمله یک مدل اوپن‌ای‌آی که به مخزن داده‌های بهداشتی استرالیانفوذ کرد. در همین راستا شریف به‌وال استریت ژورنال نخست گزارش داد اوپن‌ای‌آی برنامه‌هایش برای ایجاد مدل هوش مصنوعی جدید خود را که قرار بود در ت‌جی بی تی و دیگر کسب‌وکارها شود و برای انجام فعالیت‌های پیچیده‌تر بدون کمک‌انسانی طراحی شده بود را لغو کرده است.

گوگل به حکم اشرارک گذاری داده با رقباایش اعتراض کرد

شرکت گوگل، به دستوره‌های اتحادیه اروپا برای کمک به رقیب‌های هوش مصنوعی متناذ اوپن‌ای‌آی برای دسترسی به خدمات و رقابتی‌های موتور جست‌وجوبی دسترسی داده‌های جست‌وجوی خود، اعتراض اعلام کرد این دستور، حفاظت از حریم خصوصی را تضعیف کرده و آسیب جبران‌ناپذیری به کاربران اروپایی وارد می‌کند. به گزارش اوانس، ناظران ضد انحصار اتحادیه اروپا تحت ابلاغ قانون بازارهای دیجیتال، که با هدف مهار شرکت‌های بزرگ فناوری تدوین شده است، در ماه جولای به این غول فناوری امریکایی دستور دادند تا به رقابت جست‌وجوی آنلاین و توسعه دهندگان هوش مصنوعی کمک کنند تا از خدمات موجود برای مدل هوش مصنوعی جیمینی، استفاده کنند. این چالش‌ها، درگیری میان گوگل و ناظران اتحادیه اروپا بر سر «قانون بازارهای دیجیتال» را تشدید می‌کند. به‌طوری‌که این شرکت استدلال می‌کند که اقدامات انطباقی طراحی‌شده برای باز کردن رقابت به نفع دست‌رفتن حریم خصوصی کاربران کاربران تمام می‌شود. این تغییرات سال‌ها اعمال خواهند شد. گوگل روز دوشنبه، شکایات خود را به دادگاه عمومی مستقر در لوکزامبورگ، دومین دادگاه عالی اروپا، ارائه کرد. ال‌رئوبنل، مدیر ارشد رقابت گوگل، در بیانیه‌ای گفت: «در حال تجدیدنظر خواهی در مورد تصمیماتی هستیم که ما را مجبور می‌کند سابقه جست‌وجوی خصوصی افراد را بدون ناشناس‌سازی کافی به اینترنت‌اک‌بگذاریم و حفاظت‌های امنیتی حیاتی را از لرویدرود تضعیف کنیم.»