اخبار

سیب زمینی ارزان راهی بازار می‌شود

سیب‌زمینی و پیاز از جمله محصولات پرمصرف خانوار هستند که بازار آنها طی سال‌های گذشته بارها با نوسان قیمت و عرضه مواجه شده است؛ محصولاتی که شرایط تولید، هزینه‌های کشاورزی، صادرات، ذخیره‌سازی و سیاست‌های تنظیم بازار، همواره بر قیمت و میزان دسترسی مصرف‌کنندگان به آنها اثر گذاشته است. در روزهای ابتدایی مهرماه، مشاهدات میدانی ایسنا از بازار نشان می‌دهد سیب‌زمینی در برخی مراکز عرضه با کاهش موجودی مواجه شده و محصولاتی که در بازار وجود دارد نیز در مواردی کیفیت مطلوبی ندارد و با این وجود از کیلویی ۶۸ هزار تومان تا ۸۵ هزار تومان در میادین میوه و تره بار و از ۱۱۰ تا ۱۳۵ هزار تومان در خرده‌فروشی‌ها به فروش می‌رسد. در برخی موارد نیز مشاهده شده که در فروش اینترنتی این محصول، خریداران با واژه‌هایی از جمله سیب زمینی مواجه شده‌اند که ابهاماتی را برای مردم ایجاد کرده است که به گفته رییس اتحادیه میوه فروشان، این موضوع مربوط به بار تازه و قدیم محصولات است که از پیش ممکن است به میزان محدودی در خرده‌فروشی باقی مانده باشد و به معنای کهنگی تمام بار نیست. بررسی تعدادی از غرفه‌ها و فروشگاه‌های عرضه‌کننده نشان می‌دهد بخشی از سیب‌زمینی‌های موجود دارای لکه، آثار ضربه، تغییر رنگ و نشانه‌هایی از ماندگی هستند؛ موضوعی که باعث شده برخی مصرف‌کنندگان نسبت به کیفیت محصول موجود در بازار گلایه داشته باشند. یکی از شهروندان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: «چند روزی است که برای خرید سیب‌زمینی با مشکل مواجه شده‌ایم. یا محصولی که پیدا می‌کنیم کیفیت خوبی ندارد یا قیمت آن نسبت به گذشته افزایش پیدا کرده است.» شهروند دیگری نیز گفت: «وقتی سیب‌زمینی می‌خریم، انتظار داریم بتوانیم از همه آن استفاده کنیم، اما بعضی وقت‌ها بعد از شستن یا پوست گرفتن متوجه می‌شویم قسمت‌هایی از آن خراب شده یا قابل مصرف نیست.» یکی دیگر از مصرف‌کنندگان با اشاره به تغییر کیفیت برخی محصولات افزود: «قبلا انتخاب بیشتری داشتیم، اما الان گاهی مجبوریم از بین همان بار موجود خرید کنیم؛ حتی اگر کیفیت آن پایین‌تر از حد انتظار باشد.» طیبه صفری، رییس اتحادیه میوه و سبزی فروشان شهر تهران در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت فعلی بازار سیب‌زمینی اظهار کرد: سیب‌زمینی موجود در بازار از مسیر میدان میوه و تره‌بار تأمین می‌شود و مغازه‌دار محصول را از همان محل خریداری می‌کند. فروشنده خرده‌فروش امکان خرید مستقیم از کشاورز یا تفکیک کامل بار را ندارد و کیفیت محصولی که عرضه می‌کند به کیفیت باری بستگی دارد که وارد میدان شده است. صفری درباره وجود محصولات آسیب‌دیده در میان بارها گفت: در هر محموله ممکن است تعدادی محصول سالم و تعدادی محصول آسیب‌دیده وجود داشته باشد. کشاورز نیز محصول خود را برداشت می‌کند و در فرآیند بارگیری، حمل‌ونقل و جابه‌جایی ممکن است بخشی از محصولات دچار آسیب شوند. موضوع کیفیت بارِ مربوط به کل زنجیره تامین است و نمی‌توان آن را صرفاً متوجه خرده‌فروش دانست. رییس اتحادیه میوه و سبزی فروشان تهران درباره اقدامات انجام‌شده برای کنترل بازار نیز گفت: در روزهای اخیر با همکاری جهاد کشاورزی، بازرسی، نظارت اتاق اصناف و برخی واحدهای بازار مرکزی، عرضه سیب‌زمینی برای تنظیم بازار آغاز شده است. این سیب‌زمینی با قیمت حدود ۶۰ هزار تومان در اختیار مغازه‌داران قرار می‌گیرد و قرار است با قیمت حدود ۶۹ هزار تومان به مصرف‌کننده عرضه شود. صفری درباره کمبودهای مشاهده‌شده در بازار گفت: طی چند روز اخیر عرضه کمتر شده بود و به همین دلیل اقدامات لازم برای افزایش عرضه انجام شده است.

تجارت ایران و ازبکستان به ۲۸۰ میلیون دلار رسید

رایزن بازرگانی ایران در ازبکستان ضمن اشاره به تجارت ۲۸۰ میلیون دلاری دو کشور در ۵ ماه نخست سال جاری، صادرات محصولات کشاورزی، همکاری‌های فناورانه و سرمایه‌گذاری مشترک را از محورهای اصلی روابط تجاری ایران و ازبکستان عنوان کرد. به گزارش ایلنا، رحمت‌الله خرمالی با تاکید بر روند توسعه همکاری‌های تجاری دو کشور، گفت: پیگیری‌های وزارتخانه‌های کشاورزی ایران و ازبکستان زمینه اعزام هیاتی ۱۲۰ نفره به ریاست وزیر جهاد کشاورزی و جمعی از فعالان و متخصصان حوزه‌های زراعت، آبزیان، ماشین‌آلات و صنایع تبدیلی به ازبکستان را فراهم کرد. او ازبکستان را یکی از کشورهای پرجمعیت‌تری کشورهای آسیای میانه معرفی کرد و افزود: ازبکستان در جایگاه دوم مقاصد صادراتی ایران در بین کشورهای مشترک‌المنافع قرار گرفت و ظرفیت قابل توجهی برای توسعه روابط تجاری با ایران برخوردار است و در این بین کشاورزی یکی از حوزه‌های اولویت‌دار در مسیر توسعه تجارت میان دو کشور به شمار می‌رود. خرمالی با اشاره به آمار تجارت ایران و ازبکستان تصریح کرد: در ۵ ماه نخست سال جاری، حجم تجارت دو کشور به حدود ۲۸۰ میلیون دلار رسید و در این مدت باوجود شرایط منطقه و اثر روی فعالیت‌های تجاری ایران اما در تجارت با ازبکستان شاهد کاهش حجم مبادلات نبودیم و امیدواریم با تداوم اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری و تقویت ارتباط میان فعالان اقتصادی دو کشور، روند رشد تجارت در ماه‌های آینده نیز ادامه پیدا کند. رایزن بازرگانی ایران در ازبکستان، امنیت غذایی را از دیگر زمینه‌های مهم همکاری میان دو کشور عنوان کرد و گفت: در ساختار دولت ازبکستان، آژانس امنیت غذایی با هدف تامین و ارتقای امنیت غذایی در حوزه‌هایی همچون دام، طیور، قرنطینه و مواد غذایی شکل گرفته است که این موضوع می‌تواند بستری برای توسعه همکاری‌های تخصصی و تجاری میان ایران و ازبکستان فراهم کند. او با برشمردن برخی مزیت‌های صادراتی ایران به ازبکستان در حوزه کشاورزی، بیان کرد: در حال حاضر محصولاتی همچون مرکبات، سیب، کیوی، پسته، خرما، محصولات لبنی، شیر خشک و خوراک ماهی از ایران به ازبکستان صادر می‌شود و با توجه به ظرفیت بازار این کشور، امکان توسعه و تنوع‌بخشی به سبد صادراتی ایران نیز وجود دارد. خرمالی همچنین به ظرفیت همکاری‌های فناورانه پرداخت و گفت: حدود ۳۰ پروژه به ارزش ۷۷۰ میلیون دلار در حوزه‌های مختلف از جمله کشاورزی در ازبکستان توسط شرکت‌های ایرانی در حال اجراست که این موضوع بیانگر ظرفیت قابل توجه بخش خصوصی ایران برای حضور در بازار ازبکستان است.

ماجرای یک آزادسازی محدود: لوازم خانگی کره‌ای چگونه به بازار ایران بازمی‌گردند؟

رقیب خارجی پشت مرزهای ایران

تعادل | فرشته فریادرس |

سال‌هاست که نام «سامسونگ و ال‌جی» برای بازار لوازم خانگی ایران بیشتر با «ممنوعیت» گره خورده تا واردات. از سال ۱۳۹۷، در شرایطی که کشور با تحریم، کمبود منابع ارزی و فشار برای مدیریت واردات روبه‌رو بود، ورود بسیاری از کالاهای خارجی از جمله لوازم خانگی محدود شد و در ادامه، حمایت از تولید داخلی به یکی از دلایل اصلی ادامه این سیاست تبدیل شد. حالا اما خبرهایی درباره باز شدن دوباره راه ورود این دو برند منتشر شده؛ خبری که در نگاه اول می‌تواند نشانه‌ای از پایان ممنوعیت به نظر برسد. جزییات تصمیم جدید اما روایت دیگری دارد: فعلا قرار نیست درهای واردات رسمی و عمومی باز شود؛ بلکه مسیر محدودی برای ورود برخی لوازم خانگی از طریق تجارت مرزی و تعاونی‌های مرزنشین ایجاد شده است. همین اتفاق محدود، تکت یک سوال قدیمی را دوباره به میان آورده است. اگر سال‌ها کمبود ارز و حمایت از تولید داخلی، دلیل بسته ماندن راه واردات بود، چرا حالا در شرایطی که نرخ ارز بسیار بالاتر رفته و تجارت خارجی با محاصره روبروست، بخشی از این مسیر باز شده است؟ آیا این فقط تغییری در شیوه تجارت مرزی است یا می‌تواند نشانه‌ای از تغییر نگاه سیاستگذار به ممنوعیت واردات لوازم خانگی باشد؟!

آزادسازی یا باز شدن یک مسیر محدود؟

سیاست ممنوعیت واردات لوازم خانگی به سال ۱۳۹۷ و تشدید محدودیت‌های اقتصادی و تحریم‌های امریکا بازمی‌گردد. در آن مقطع، همزمان با افزایش فشار بر منابع ارزی کشور و محدود شدن دسترسی به ارز، سیاستگذار با هدف مدیریت مصارف ارزی و همچنین حمایت از تولیدکنندگان داخلی، واردات بسیاری از کالاهای غیرضروری و دارای مشابه داخلی را محدود یا ممنوع کرد. لوازم خانگی نیز در همین چارچوب در فهرست کالاهای مشمول ممنوعیت واردات قرار گرفت. این سیاست در سال‌های بعد با هدف تقویت تولید داخلی، حفظ ظرفیت‌های ایجادشده در صنعت و کاهش خروج ارز ادامه پیدا کرد؛ هرچند همزمان، موضوعاتی مانند کاهش رقابت خارجی، افزایش قیمت‌ها و شکل‌گیری تقاضا برای کالاهای خارجی در بازار غیررسمی، از جمله محورهای بحث درباره پیامدهای این ممنوعیت بوده است. حالا اما پس از انتشار خبرهایی درباره آزاد شدن واردات لوازم خانگی از برندهای سامسونگ و ال‌جی، سازمان توسعه تجارت ایران با انتشار اصلاحیه‌ای توضیح داد که واردات برخی اقلام لوازم خانگی از سال‌ها قبل، با وجود ممنوعیت واردات رسمی، در چارچوب رویه‌های مرزنشینی، کولبری و ملوانی و در حجم محدود امکان‌پذیر بوده است. بر اساس توضیحات این سازمان، طبق مصوبه ۱۱ دی‌ماه ۱۳۹۸ هیات وزیران، تعیین نوع و میزان کالاهای قابل ورود از طریق رویه‌های مرزنشینی به کارگروه ماده ۱۲ قانون ساماندهی مبادلات مرزی واگذار شده است. این کارگروه نیز می‌تواند اقلام مجاز برای ورود از این مسیرها را تعیین کند. در همین چارچوب، ورود برخی کالاها از جمله یخچال و یخچال‌فریزر و بعضی دیگر از اقلام لوازم خانگی، برای مرزنشینان و با استفاده از ارز حاصل از صادرات خود آنها، در حجم محدود انجام می‌شده است. سازمان توسعه تجارت تأکید کرده که تصمیم جدید با هدف همسان‌سازی رویه واردات میان تعاونی‌های مرزنشین و سایر شیوه‌های تجارت مرزی مانند کولبری و ملوانی اتخاذ شده است. بنابراین، آنچه آزاد شده، واردات از مسیر تعاونی‌های مرزنشین در چارچوب مقررات تجارت مرزی است، نه واردات رسمی و عمومی لوازم خانگی. در همین زمینه، عزت‌الله زارعی، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اعلام کرده واردات لوازم خانگی با هر برندی از طریق شیوه‌های کولبری و ملوانی امکان‌پذیر است. او با اشاره به قانون ساماندهی مبادلات مرزی توضیح داده که میزان و نوع کالاهای قابل ورود از طریق بازارچه‌های مرزی، مرزنشینان و شرکت‌های تعاونی در اختیار کارگروه ماده ۱۲ قرار دارد و پس از تصویب این کارگروه، وزارت صمت موضوع را ابلاغ می‌کند. به گفته زارعی، وزارت صمت در تصمیم‌گیری درباره اصل این موضوع دخالتی نداشته و صرفا صورتجلسه مصوبه کارگروه ماده ۱۲ را ابلاغ کرده است. او همچنین با اشاره به احکام قانون برنامه هفتم توسعه گفته است که هرگونه ممنوعیت واردات باید در قالب تعیین تعرفه‌های مربوط اعمال شود. با این حال، در تجارت رسمی همچنان ممنوعیت واردات لوازم خانگی بزرگ پابرجاست. بنابراین، ورود محدود از مسیر تجارت مرزی را نمی‌توان با رفع ممنوعیت واردات رسمی یکسان دانست.

آیا دو برند کره‌ای به بازار ایران برمی‌گردند؟

با وجود انتشار خبرهایی درباره آزاد شدن واردات محصولات سامسونگ و ال‌جی، مفاد ابلاغیه جدید چنین برداشتی را تأیید نمی‌کند. آنچه در حال حاضر ایجاد شده، یک مسیر مشخص و محدود برای ورود کالا از طریق تعاونی‌های مرزنشین و سایر رویه‌های تجارت مرزی است. بنابراین شرکت‌ها و واردکنندگان عمومی نمی‌توانند صرفاً بر اساس این ابلاغیه، واردات گسترده و رسمی لوازم خانگی کره‌ای را آغاز کنند. تفاوت اصلی در همین نقطه است: در صورت رفع کامل ممنوعیت، واردکنندگان عمومی می‌توانستند از مسیرهای معمول تجاری نسبت به واردات اقدام کنند؛ اما در ساز و کار فعلی، واردات در چارچوب مقررات تجارت مرزی، با محدودیت‌های مربوط به این شیوه انجام می‌شود. از این رو، «باز شدن مسیر واردات مرزنشینی» با «لغو ممنوعیت واردات رسمی» دو موضوع متفاوت هستند. در سال‌های اجرای ممنوعیت، بخشی از تقاضای مصرف‌کنندگان برای برندهای خارجی همچنان وجود داشته و بخشی از این تقاضا نیز از طریق بازار غیررسمی تأمین شده است. اکنون ورود محدود کالا از مسیر تجارت مرزی می‌تواند عرضه برخی محصولات خارجی را افزایش بدهد، اما میزان اثرگذاری آن بر بازار به حجم واقعی واردات، نوع کالاها و نحوه توزیع آنها بستگی دارد. فعالان این حوزه با تفکیک واردات مرزنشینی از آزادسازی عمومی، می‌گویند، حجم کالاهایی که از این مسیر وارد می‌شود، محدود است و به‌تنهایی نمی‌تواند رقابت گسترده‌ای میان برندهای خارجی و تولیدکنندگان داخلی ایجاد کند. در نتیجه، در کوتاه‌مدت می‌توان انتظار داشت اثر این تصمیم بیشتر در افزایش محدود گزینه‌های موجود برای مصرف‌کنندگان دیده شود تا تغییر اساسی در ساختار بازار.

درخواست نمایندگان برای رفع ممنوعیت

این تصمیم در شرایطی اتخاذ شده که طی ماه‌های اخیر، ادامه ممنوعیت واردات لوازم خانگی در مجلس نیز مورد بحث قرار گرفته است. حاکم ممکان، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، پیش‌تر گفته بود در صورت عمل نکردن تولیدکنندگان داخلی به تعهدات خود، امکان بازنگری در سیاست ممنوعیت واردات وجود دارد. به گفته او، در ساز و کار جدید حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار ظرفیت برای تأمین قطعات مورد نیاز تولیدکنندگان از مسیرهای کولبری و ملوانی پیش‌بینی شده و در صورت استفاده نشدن از این ظرفیت، امکان ورود چهار قلم لوازم خانگی تا سقف ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون دلار از این مسیرها وجود خواهد داشت. همزمان، موضوع معیشت مرزنشینان نیز به یکی از محورهای انتقاد از ممنوعیت واردات تبدیل شده است. احمد بیگدلی، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس، ۳۰ شهریورماه از نامه بیش از ۴۰ نماینده به معاون اول رییس‌جمهور برای رفع ممنوعیت واردات چهار قلم لوازم خانگی شامل یخچال، تلویزیون، اجاق گاز و ماشین لباسشویی خبر داد. به گفته او، محدودیت واردات رسمی می‌تواند بخشی از تقاضای بازار را به سمت واردات غیررسمی سوق بدهد و بر قیمت، تنوع و دسترسی مصرف‌کنندگان به کالا و قطعات اثر بگذارد. پیگیری نمایندگان، در مجموع، نشان می‌دهد بحث درباره واردات لوازم خانگی تنها به موضوع تأمین کالا محدود نیست و معیشت مرزنشینان، تأمین قطعات تولید و میزان رقابت در بازار نیز از محورهای مطرح‌شده در این زمینه است.

آزادسازی چرا حالا؟

در شرایط فعلی، تصمیم جدید در وهله نخست یک مسیر محدود برای تجارت مرزی ایجاد کرده است. اینکه این مسیر در همین چارچوب باقی بماند یا در ادامه به تغییر سیاست واردات لوازم خانگی منجر شود، به تصمیم‌های بعدی سیاستگذار، میزان استفاده از ظرفیت تجارت مرزی و نحوه اجرای مقررات بستگی خواهد داشت. اما یک پرسش اساسی درباره این تصمیم وجود دارد: اگر واردات برندهای کره‌ای در سال‌هایی که شرایط اقتصادی و تجاری کشور به‌مراتب عادی‌تر بود ممنوع شده بود، چرا اکنون، در شرایطی که نرخ دلار به حدود ۲۳۰ هزار تومان رسیده و کشور با محدودیت‌های جدی در حمل‌ونقل و تجارت و هم‌زمانی محدودیت‌های هوایی و دریایی مواجه است، حتی مسیر محدودی برای واردات این کالاها باز شده است؟ سال‌ها، مردم با استناد به کمبود منابع ارزی و ضرورت مدیریت ارز از دسترسی به بسیاری از کالاهای خارجی محروم شدند و ممنوعیت واردات برندهای کره‌ای نیز در همین چارچوب توجیه می‌شد. حالا سوال اینجاست که «چه تغییری در منطق سیاستگذاری اتفاق افتاده است؟» اگر در شرایطی که دسترسی به منابع و مسیرهای تجارت خارجی دشوار نبود، واردات این کالاها در اولویت تشخیص داده نمی‌شد، چگونه می‌توان توجیه کرد که در شرایط فعلی ــ با افزایش شدید نرخ ارز و محدودیت‌های تجاری و حمل‌ونقل ــ این ممنوعیت کنار گذاشته شود؟ مساله، میزان واردات یا تعداد کالاهای واردشده نیست؛ مساله تغییر اولویت سیاستگذار است. چرا کالایی که در شرایط بهتر غیرضروری تشخیص داده شد، اکنون در شرایط دشوارتر امکان ورود پیدا می‌کند؟ این تصمیم دست‌کم یک توضیح روشن می‌طلبد: منطق تغییر سیاست چه بوده است و چرا همان استدلال‌هایی که سال‌ها برای ممنوعیت واردات مطرح می‌شد، امروز دیگر مانع این تصمیم نیست.

پیشنهاد گمرک برای اصلاح قانون تردد خودروهای مناطق آزاد

رییس کل گمرک ایران گفت: در قانون برنامه هفتم، درباره تردد خودروها در مناطق آزاد جدید احکامی پیش‌بینی شده که از نظر گمرک نیازمند اصلاح است.

فرود عسگری رییس کل گمرک ایران اظهار کرد: در متن قانون آمده است که تردد خودرو با مجوز سازمان مسوول منطقه در محدوده منطقه آزاد قانونی است اما در ادامه محدوده منطقه به محدوده حصارکشی‌شده‌ای که مورد تأیید گمرک قرار گرفته، محدود شده است. برای مثال اگر منطقه‌ای ۲۷۰۰ هکتار وسعت داشته باشد ممکن است بر اساس این تعریف امکان تردد خودرو تنها در محدوده‌ای که حصارکشی شده وجود داشته باشد. بر اساس اعلام گمرک ایران، وی افزود: از نظر گمرک تردد خودروهای مناطق آزاد باید در محدوده قانونی منطقه امکان‌پذیر باشد و این موضوع نیازمند اصلاح قانون توسط مجلس شورای اسلامی است. پیشنهادهایی نیز در این زمینه به دولت ارائه کرده‌ایم و امیدواریم این مساله حل شود. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: همچنین موضوع پلاک ملی شدن خودروهای مناطق آزاد و نحوه برخورد با این خودروها در حال بررسی است و در مصوبه مربوطه نیز تخفیف ۲۰ درصدی سود بازرگانی برای پلاک ملی شدن خودروها پیش‌بینی شده است.

عسگری با اشاره به تفاوت مقررات مناطق آزاد قدیم و جدید گفت: در مناطق آزاد قدیم مانند اروند، ماکو، جلفا و انزلی مصوبه شعاع تردد وجود دارد ولی چون در قانون مسکوت بود دولت مصوباتی درباره محدوده تردد خودروها داد اما درباره مناطق آزاد جدید قانون به‌طور صریح نحوه برخورد با خودروها را مشخص کرده و به همین دلیل برای رفع ابهامات موجود، اصلاح قانون ضرورت دارد. وی تأکید کرد: از نظر گمرک قانون ملاک عمل است و تصمیمات شوراهای تأمین نیز نباید مغایر با قانون ملی باشد. در حال حاضر در حال گفت‌وگو و پیگیری این موضوع با دستگاه‌های مربوطه هستیم و امیدواریم ابهامات موجود برطرف شود.

هدایت اعتبارات بانکی به سمت تولید با آغاز پرداخت تسهیلات بازسازی صنایع

هر چقدر اعتبارات به بخش‌های مولد اقتصادی سوق داده شود، زمینه بیش از پیش برای مقابله با تورم فراهم می‌شود.

علی شریعتی، عضو اتاق بازرگانی ایران با اشاره به این موضوع که اقدام وزارت اقتصاد و امور دارایی مبنی بر ابلاغ بخشنامه به بانک‌های دولتی و الزام آنها به پرداخت تسهیلات حمایتی و مناسب نوسازی و بازسازی به بنگاه‌های اقتصادی آسیب دیده از جنگ مثبت ارزیابی می‌شود، تصریح کرد: در شرایط فعلی که تحت فشار جنگ تحمیلی و محاصره اقتصادی هستیم، بنگاه‌های اقتصادی با مشکلات جدی دست و پنجه نرم می‌کنند. آنها برای ادامه حیات و تولید در کشور نیازمند حمایت‌های دولت هستند، بر همین اساس، اعطای تسهیلات نوسازی و بازسازی به آنها اقدام درستی است. وی ادامه داد: موضوع مهم این است که این اقدامات حمایتی به سرعت اجرایی شود. الان در شرایطی نیستیم که بنگاه‌های اقتصادی درگیر ودار بروکراسی اداری برای دریافت تسهیلات بازسازی و نوسازی باقی بمانند.

این عضو اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: اعطای تسهیلات با شرایط مناسب نیز اقدام مناسبی است که در دستور کار وزارت اقتصاد قرار گرفته است. در شرایط فعلی، بنگاه‌های اقتصادی به لحاظ مالی در مضیقه شدیدی هستند و نمی‌توانند به بازپرداخت تسهیلات با شرایط عادی اقدام کنند. شریعتی گفت: در شرایطی که دولت منابع مالی کافی ندارد، حداقل این تسهیلات حمایتی و با شرایط مناسب باید در اختیار بنگاه‌های اقتصادی قرار بگیرد تا در راستای رونق بخشیدن به تولید مورد استفاده قرار بگیرد.

وی ادامه داد: هر چقدر اعتبارات به بخش‌های مولد اقتصادی سوق داده شود، زمینه بیش از پیش برای مقابله با تورم فراهم می‌شود. در شرایط فعلی که کشور با کمبود نقدینگی روبروست، بزرگ‌ترین وظیفه وزارت اقتصاد و دولت این است که از هدررفت منابع جلوگیری به عمل بیاورند و اعتبارات را به بخش‌های موثر اقتصادی مانند تولید سوق بدهند. بر همین اساس، اقدام وزارت اقتصاد مبنی بر ابلاغ بخشنامه به بانک‌های دولتی برای پرداخت تسهیلات نوسازی و بازسازی به بنگاه‌های اقتصادی و آغاز پرداخت تسهیلات حمایتی این حوزه بسیار مهم و مثبت است. شریعتی گفت: باید مراقبت لازم به عمل بیاید که اعطای تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی با عدالت صورت بگیرد و زمینه رانت وجود نداشته باشد. در شرایطی هستیم که باید بیشترین نظارت بر نحوه تخصیص منابع صورت بگیرد و اطمینان حاصل شود که منابع در محل مورد نظر به کار می‌افتد. بر همین اساس پرداخت مرحله‌ای و همچنین نظارت مستقیم موسسه مالی بر روند بازسازی در بخش‌نامه ذکر شده است.

رویداد

واردات محدود «سامسونگ و ال جی»

واردات لوازم خانگی، تنها از طریق کولبری و ملوانی و تعاونی‌های مرزنشینی و به صورت محدود آزاد است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، با رسانه‌ای شدن خبر آزادسازی واردات لوازم خانگی از برندهای سامسونگ و ال جی، سازمان توسعه تجارت ایران در واکنش به آن اصلاحیه‌ای منتشر کرد. بر اساس مصوبه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۱ هیات وزیران تعیین نوع و میزان اقلام قابل ورود با رویه‌های مرزنشینان از جمله تعاونی‌های مرزنشینان به کارگروه ماده ۱۲ قانون ساماندهی مبادلات مرزی تفویض و براساس ماده ۷ قانون یاد شده با تایید کارگروه مذکور توسط وزارت صنعت معدن و تجارت ابلاغ می‌شود. بر این اساس واردات یخچال و یخچال فریزر و برخی از اقلام لوازم خانگی با وجود ممنوعیت واردات رسمی آنها سال‌هاست به تعداد بسیار محدود برای معیشت مرزنشینان و با ارز حاصل از صادرات خود ایشان وارد کشور می‌شود. بنا بر این گزارش، با توجه اینکه واردات این اقلام با برندهای اعلام شده در رویه ملوانی و کولبری امکان پذیر بوده لذا به منظور همسان‌سازی رویه واردات توسط تعاونی‌های مرزنشینان، کارگروه ماده ۱۲ قانون یاد شده تصمیم مذکور را اتخاذ نموده است تا واردات لوازم خانگی از طریق تعاونی‌های مرز نشینی نیز که جزیی از تجارت مرزی است آزاد اعلام شود. لازم به ذکر است، واردات لوازم خانگی بزرگ در تجارت رسمی همچنان ممنوع است.

با توقف پروازهای عمان موبایلی وارد نمی‌شود

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و انجمن موبایل ایران با بیان اینکه در مورد حمل و نقل دچار مشکل هستیم، گفت: اکثرا بالای ۹۰ درصد موبایل مورد نیاز کشور از طریق هوایی وارد می‌شود، اما به دلیل آنکه پروازهای عمان به ایران متوقف شده، در واردات کالا دچار مشکل شده‌ایم. عبدالمهدی اسدی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و انجمن موبایل ایران، در پاسخ به این سوال که «با باز شدن ثبت سفارش موبایل، قیمت این کالا در بازار چه تغییری داشته است» گفت: از حدودا دو هفته پیش که ثبت سفارش موبایل باز شد، قیمت این کالا در بازار حدودا ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش داشته است. به گزارش ایلنا، عضو انجمن موبایل ایران در پاسخ به این سوال که «آیا دلیل ریزش ۳۰ درصدی قیمت موبایل این است که با باز شدن ثبت سفارش این کالا، واردکنندگان تلفن همراه خود را وارد بازار می‌کنند» گفت: موبایل، کالای احتکاری و نگه‌داشتنی نیست. اگر بازار موبایل کند شود و قیمت‌ها بالا باشند، فروش و عرضه این کالا به بازار کمتر است و اگر قیمت تلفن همراه، ریزشی یا مناسب باشد، تقاضا افزایش می‌یابد. اسدی با بیان اینکه بازار موبایل بازار عرضه و تقاضاست، گفت: موبایل مانند کالاهای دیگر نیست که کسی بخواهد آن را احتکار کند و فروش آن، بستگی به بازار دارد. بازار خروجی داشته باشد موبایل را می‌فروشند، اما اگر خروجی نداشته باشد، نمی‌فروشد. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و انجمن موبایل ایران با بیان اینکه در مورد حمل و نقل دچار مشکل هستیم، گفت: اکثرا بالای ۹۰ درصد موبایل مورد نیاز کشور از طریق هوایی وارد می‌شود، اما به دلیل آنکه پروازهای عمان به ایران متوقف شده، در واردات کالا دچار مشکل شده‌ایم.

۷۰ سامانه دولتی نفس اصناف را گرفته است

رییس اتاق اصناف ایران گفت: تعدد ۷۰ سامانه، رسیدگی به آنها را برای اصناف دشوار کرده است. قاسم نوده‌فراهانی، رییس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با تسنیم درباره اینکه چرا اصناف سامانه‌های فروشگاه‌های مالیاتی را نصب نمی‌کنند و تنها فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای این مهم اقدام کرده‌اند، اظهار داشت: اصناف با یک سامانه مشکل ندارند، بلکه با تعداد زیادی سامانه سر و کار دارند و رسیدگی به این سامانه‌ها دشوار است. وی افزود: اصناف اکنون با ۷۰ سامانه سر و کار دارند و نمی‌دانند به کدام یک از آنها رسیدگی کنند. رییس اتاق اصناف ایران ادامه داد: درباره سامانه مودیان مالیاتی نیز در دیداری با آقای دکتر خاندوزی وزیر وقت، این موضوع را مطرح کردم که با توجه به وجود سامانه جامع تجارت، در گاهی ایجاد شود تا سامانه مؤدیان مالیاتی از طریق آن به این سامانه متصل شود؛ در آن جلسه به من قول داده شد که این کار انجام شود اما عملا انجام نشد. وی با اشاره به مشکلات ناشی از تعدد سامانه‌ها گفت: این سامانه‌ها در واقع هر کدامشان یک منبع درآمدی برای دولت هستند و حاضر نیستند که تعداد آنها کاسته شود.

سامانه پیامکی روزنامه تعادل
۳۰۰۰۵۳۲۰

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقدسند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقدسند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۴۵۰۰۰۷۲۹ مورخ ۱۴۰۵/۳/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا لشکری فرزند رجبعلی به شماره شناسنامه ۵۵۶۰۲۹۴۹۰۱ صادره از تهران در شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۷/۰۶ مترمربع در قسمتی از شش دانگ پلاک ۲۵۹۵ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۳۸۹۴
شناسه آگهی: ۲۲۷۳۲۱۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۰۶
رئیس ثبت اسناد و املاک رودکی تهران

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقدسند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقدسند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۴۵۰۰۰۷۲۶ مورخ ۱۴۰۵/۳/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم صغری فرهادی فرزند محمدعلی به شماره شناسنامه ۳۶۶۲ صادره از اسدآباد در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۳/۱۵ مترمربع در قسمتی از شش دانگ پلاک ۲۵۹۵ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۳۸۹۵
شناسه آگهی: ۲۲۷۳۲۲۵
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۰۶
رئیس ثبت اسناد و املاک رودکی تهران

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقدسند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقدسند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۴۵۰۰۰۷۳۰ مورخ ۱۴۰۵/۳/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد منصوری فرزند جعفرعلی به شماره شناسنامه ۸۲۵ صادره از تهران در شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۰/۷۴ مترمربع در قسمتی از شش دانگ پلاک ۲۵۹۵ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله