مرکز آمار ایران انتشار سالانه سهم اقتصاد دیجیتال را آغاز می‌کند

هدف‌گذاری ۱۰ درصدی تا پایان برنامه هفتم

اقتصاد دیجیتال ایران حالا قرار است از یک مفهوم سیاستی و هدف‌گذاری توسعه‌ای، به یک شاخص رسمی و قابل اندازه‌گیری در اقتصاد کشور تبدیل شود؛ سهمی که از ۵.۴ درصد در سال ۱۴۰۲ به ۷.۱ درصد در سال ۱۴۰۳ رسیده و قرار است تا پایان برنامه هفتم به ۱۰ درصد برسد. بااین حال، سیاستگذار معتقد است اعلام این ارقام تنها نقطه آغاز است و ارزیابی واقعی توسعه اقتصاد دیجیتال باید به این پرسش پاسخ بدهد که این رشد تا چه اندازه به افزایش بهره‌وری، ایجاد اشتغال پایدار، کاهش هزینه و زمان مردم و توزیع متوازن فرصت‌های دیجیتال در کشور منجر شده است. سنجش اقتصاد دیجیتال که در برنامه‌های پنجم و ششم توسعه پیش‌بینی شده بود، در برنامه هفتم توسعه وارد مرحله اجرایی شده و قرار است از این پس به یکی از آمارهای رسمی و دوره‌ای کشور تبدیل شود. بر اساس اعلام مرکز آمار ایران، سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۲ معادل ۵.۴ درصد بوده که این سهم در سال ۱۴۰۳ به ۷.۱ درصد رسیده است. در همین حال، محاسبه سهم اقتصاد دیجیتال در سال ۱۴۰۴ نیز در دستور کار قرار دارد و قرار است نتیجه آن در آبان‌ماه منتشر شود؛ روندی که بناست پس از تثبیت روش‌شناسی و فرآیند جمع‌آوری داده‌ها، به‌صورت سالانه ادامه پیدا کند. غلامرضا گودرزی، رییس مرکز آمار ایران، با اشاره به این روند اعلام کرده است نخستین گزارش رسمی از وضعیت اقتصاد دیجیتال در سال ۱۴۰۳ منتشر می‌شود و آمار مربوط به سال ۱۴۰۴ نیز در آبان‌ماه در دسترس قرار خواهد گرفت. همزمان احسان چیت‌ساز، معاون سیاستگذاری وزیر ارتباطات، تاکید دارد که انتشار عدد سهم اقتصاد دیجیتال نباید نقطه پایان این فرآیند باشد؛ بلکه پس از مشخص شدن اندازه این بخش از اقتصاد، باید بررسی شود سیاست‌های اجراشده چه اثری بر رشد اقتصاد دیجیتال، بهره‌وری، اشتغال، توزیع فرصت‌ها و در نهایت زندگی مردم داشته‌اند.

سهم اقتصاد دیجیتال به ۷،۱ درصد رسید

چیت‌ساز در نشست «همگرایی در اقتصاد دیجیتال» با اشاره به ضرورت اندازه‌گیری این بخش از اقتصاد گفت نخستین گام در سنجش اقتصاد دیجیتال، مشخص کردن اندازه آن است. به گفته او، اندازه اقتصاد دیجیتال مشخص می‌کند این بخش چه سهمی از تولید ناخالص داخلی دارد و ساختار و ترکیب آن چگونه است. پس از این مرحله نیز باید مسیر توسعه اقتصاد دیجیتال به‌صورت مستمر پایش شود و در مرحله بعد، سیاست‌سنجی مشخص کند هر سیاست برای چه گروهی، با چه هزینه‌ای و تا چه اندازه اثربخش بوده است. گودرزی نیز درباره آخرین برآورد انجام‌شده از اندازه اقتصاد دیجیتال اعلام کرد سهم این بخش از اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۲ برابر با ۵،۴ درصد بوده و در سال ۱۴۰۳ به ۷،۱ درصد رسیده است. به گفته او، محاسبه سهم اقتصاد دیجیتال در سال ۱۴۰۴ در حال انجام است و مرکز آمار تلاش می‌کند نتیجه آن را در آبان‌ماه منتشر کند. این آمار در حالی منتشر می‌شود که سیاستگذار، دستیابی به سهم ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی را تا پایان برنامه هفتم توسعه هدف‌گذاری کرده است. چیت‌ساز در پاسخ به پرسشی درباره اینکه با توجه به حوادث سال گذشته، جنگ و قطعی اینترنت آیا این هدف همچنان قابل تحقق است، گفت با مجموعه مداخلات دولت، هدف این است که سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی تا پایان برنامه به ۱۰ درصد برسد.

رشد پلتفرم‌ها تنها معیار توسعه نیست

معاون سیاستگذاری وزیر ارتباطات در ادامه با اشاره به تغییر نگاه نسبت به عوامل رشد اقتصاد دیجیتال گفت در مقطعی تصور غالب این بود که توسعه این بخش عمدتا با رشد پلتفرم‌ها گره خورده و کسب‌وکارهای پلتفرمی موتور اصلی توسعه اقتصاد دیجیتال محسوب می‌شوند. بااین حال، بررسی مسیر طی شده نشان می‌دهد شرکت‌های زیرساختی و شرکت‌های لنگر نیز نقش مهمی در شکل‌گیری و توسعه این اقتصاد داشته‌اند و بسیاری از پلتفرم‌ها بر بستری رشد کرده‌اند که این شرکت‌ها فراهم کرده‌اند. بر همین اساس، چیت‌ساز تاکید کرد صرف مشاهده رشد پلتفرم‌ها و کسب‌وکارهای نوآور نمی‌تواند معیار کافی برای ارزیابی موفقیت سیاست‌های اقتصاد دیجیتال باشد. به گفته او، باید مشخص شود رشد ایجادشده محصول کدام بخش از اکوسیستم، کدام سیاست‌ها و چه مجموعه‌ای از عوامل اقتصادی بوده است. او با اشاره به جایگاه فعلی اقتصاد دیجیتال در اقتصاد کشور گفت این حوزه به نقطه‌ای رسیده است که سیاستگذار باید رشد آن را به عنوان یکی از محورهای پیشرفت اقتصادی و تولید ناخالص داخلی در نظر بگیرد. در همین چارچوب، افزایش سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی یکی از اهداف اصلی سیاستگذاری در سال‌های پیش رو خواهد بود.

از اندازه‌گیری اقتصاد دیجیتال تا سنجش اثر سیاست‌ها

چیت‌ساز تاکید کرد افزایش سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی به‌تنهایی برای ارزیابی موفقیت سیاست‌ها کافی نیست و باید مشخص شود توسعه زیرساخت‌ها تا چه اندازه به استفاده موثر بنگاه‌های اقتصادی منجر شده است. همچنین باید آثار حمایت‌هایی که از سوی معاونت علمی ریاست‌جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی و وزارت ارتباطات ارایه می‌شود، بر افزایش بهره‌وری و ایجاد اشتغال پایدار مورد بررسی قرار بگیرد. کاهش زمان و هزینه مردم برای استفاده از خدمات دیجیتال و همچنین توزیع فرصت‌های ناشی از اقتصاد دیجیتال در سراسر کشور، از دیگر شاخص‌هایی است که به گفته معاون سیاستگذاری وزیر ارتباطات باید در ارزیابی عملکرد این بخش مورد توجه قرار بگیرد. چیت‌ساز در این زمینه تاکید کرد: «درست است که من به عنوان سیاستگذار تکلیفم افزایش سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی است، اما این سوال‌های پیرامونی تکلیف مهم‌تری است.» از نگاه او، برای اینکه چنین سیاست‌سنجی‌ای امکان‌پذیر باشد، باید داده‌های مبنا در دسترس قرار گیرد. چیت‌ساز خواستار آن شد که داده‌های خام، پس از حذف اطلاعات قابل شناسایی شرکت‌ها، در اختیار پژوهشگران، دانشگاهیان و رسانه‌ها قرار گیرد تا امکان بررسی دقیق‌تر آثار سیاست‌های اقتصادی و دیجیتال فراهم شود. او با اشاره به حوزه ارتباطات گفت صرف اعلام تعداد نقاط تحت پوشش نمی‌تواند نشان‌دهنده موفقیت یک سیاست باشد. باید مشخص شود این پوشش تا چه اندازه به عدالت ارتباطی منجر شده، چه تعداد بنگاه از اتصال باکیفیت استفاده می‌کنند و توسعه فیبر نوری تا چه حد توانسته تمرکز امکانات را کاهش بدهد. به گفته چیت‌ساز، در حوزه آموزش نیز صرف اعلام تعداد افراد آموزش‌دیده نمی‌تواند معیار کاملی برای ارزیابی عملکرد باشد و باید مشخص شود این آموزش‌ها آیا به اشتغال موثرتر، بازده مالی بالاتر بنگاه‌ها و ایجاد اشتغال پایدار و متناسب با نیاز بازار منجر شده‌اند یا خیر؟

تنظیم‌گری بخشی و چالش توسعه متوازن

معاون سیاست‌گذاری وزیر ارتباطات همچنین تنظیم‌گران بخشی را یکی از عواملی دانست که طی سال‌های گذشته بر مسیر توسعه اقتصاد دیجیتال اثر گذاشته‌اند. به گفته او، سیاست دولت حرکت به سمت تنظیم‌گری بین‌بخشی و ایجاد یک تنظیم‌گر افقی است؛ مدلی که در آن ضمن حفظ صلاحیت تنظیم‌گران بخشی، موضوعات دارای ماهیت بین‌بخشی از طریق یک ساز و کار افقی تنظیم شوند. چیت‌ساز تاکید کرد توسعه اقتصاد دیجیتال تنها به سیاست‌های وزارت ارتباطات وابسته نیست و تصمیم‌ها و سیاست‌های سایر بخش‌ها نیز می‌توانند بر مسیر رشد این اقتصاد اثرگذار باشند. او همچنین با اشاره به تمرکز جغرافیایی اقتصاد دیجیتال گفت بیش از ۵۹ درصد اقتصاد دیجیتال کشور در تهران متمرکز است. به گفته چیت‌ساز، توسعه دسترسی به پهنای باند باید در نهایت به توزیع متوازن‌تر اقتصاد دیجیتال و کاهش شکاف میان استان‌ها منجر شود. او دسترسی را یکی از اولویت‌های اصلی وزارت ارتباطات دانست و تاکید کرد توسعه شبکه را نمی‌توان صرفاً با تعداد سایت‌ها یا میزان پوشش ارزیابی کرد؛ بلکه باید اثر دسترسی ایجادشده بر فعالیت اقتصادی در مناطق مختلف کشور نیز سنجیده شود. براساس توضیحات رییس مرکز آمار ایران، تهران بالاترین سهم را در اقتصاد دیجیتال کشور دارد و پس از آن استان‌های اصفهان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و البرز در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

آسیب بیش از ۵۰۰ سایت ارتباطی در جریان حملات

چیت‌ساز در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به خسارت‌های واردشده به زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال در پی حملات و قطعی اینترنت گفت توسعه زیرساخت‌های داخلی توانسته تا حدی به ایجاد تاب‌آوری کمک کند، اما در این دوره بیش از ۵۰۰ سایت ارتباطی آسیب دیده‌اند و شبکه فیبر نوری نیز در نقاط مختلف کشور صدمه دیده است. به گفته او، در این دوره تلاش وزارت ارتباطات بر حفظ پایداری دسترسی مردم متمرکز بوده و در برخی مناطق برای حفظ ارتباط از سایت‌ها و آنتن‌های سیار استفاده شده است. ارتباط جزایر کشور نیز در چند نوبت با اختلال و قطعی مواجه شده، اما تلاش شده دسترسی در کمتر از ۲۴ ساعت دوباره برقرار شود. معاون سیاستگذاری وزیر ارتباطات همچنین از پیش‌بینی مدل‌های تامین مالی و جبرانی برای جبران خسارت‌های واردشده به اقتصاد دیجیتال و بازسازی سایت‌های آسیب‌دیده، از جمله سایت‌های فضایی، خبر داد تا امکان بازآرایی سریع‌تر سرویس‌ها فراهم شود. او پایداری اینترنت را صرفا یک موضوع زیرساختی ندانست و گفت تداوم دسترسی اکنون بخشی از تاب‌آوری اقتصاد، اقتصاد دیجیتال و معیشت مردم است و باید در تصمیم‌گیری‌های سیاست‌گذاران مورد توجه قرار بگیرد. به گفته چیت‌ساز، تصمیم‌های اتخاذشده در شرایط اضطراری باید با در نظر گرفتن دامنه اثر، افراد تحت تاثیر و سازوکار اثرگذاری آنها اتخاذ شوند و نمی‌توان پیامدهای این تصمیم‌ها بر زندگی مردم را نادیده گرفت.

۹ هزار نمونه برای سنجش اقتصاد دیجیتال

در سوی دیگر این فرآیند، مرکز آمار ایران مسوولیت ایجاد چارچوب آماری برای اندازه‌گیری اقتصاد دیجیتال را بر عهده گرفته است. گودرزی درباره نحوه محاسبه این شاخص توضیح داد که مرکز آمار براساس تکلیف برنامه هفتم توسعه، تدوین نظام‌نامه سنجش اقتصاد دیجیتال را با مشارکت وزارت ارتباطات، پژوهشکده آمار، دانشگاه‌ها، تشکل‌ها و فعالان این حوزه آغاز کرده است. پس از تدوین نظام‌نامه، یک طرح آماری در سراسر کشور اجرا شده که در کنار استفاده از داده‌های ثبتی دستگاه‌ها و تشکل‌ها، بیش از ۹ هزار نمونه را در تمام استان‌ها مورد بررسی قرار داده است. بیش از ۱۰۰ مامور آمارگیر نیز در اجرای این طرح مشارکت داشته‌اند. یکی از چالش‌های اصلی در این مسیر، فاصله زمانی میان سال مورد بررسی و زمان انتشار آمار است. گودرزی در این باره توضیح داد بخشی از آمارهای تولیدشده توسط مرکز آمار به داده‌هایی وابسته است که ابتدا باید در دستگاه‌ها و مجموعه‌های دیگر تولید و نهایی شوند و سپس در اختیار مرکز آمار قرار بگیرند. او صورت‌های مالی فعالان این حوزه را یکی از نمونه‌های این مساله دانست و گفت صورت‌های مالی سال ۱۴۰۴ شرکت‌ها در سال ۱۴۰۵ و پس از برگزاری مجامع قطعی می‌شوند؛ بنابراین بخشی از اطلاعات مورد نیاز برای سنجش اقتصاد دیجیتال نیز با فاصله زمانی در اختیار مرکز آمار قرار می‌گیرد. با این حال، به گفته رییس مرکز آمار، همکاری وزارت ارتباطات و بخش خصوصی موجب شده بخشی از داده‌های مورد نیاز زودتر از زمان معمول در اختیار این مرکز قرار بگیرد. او گفت بخش خصوصی نیز پس از آگاهی از کاربرد داده‌ها و اینکه این آمار می‌تواند به خود کسب‌وکارها کمک کند، همکاری بیشتری در ارایه اطلاعات داشته است. گودرزی ابراز امیدواری کرد با تثبیت این همکاری‌ها، فاصله زمانی دریافت داده‌ها کاهش پیدا کند و آمار اقتصاد دیجیتال نیز مانند سایر آمارهای رسمی کشور، صاحب تاریخ انتشار مشخص شود. او در پاسخ به این پرسش که آیا انتشار آمار اقتصاد دیجیتال به یک روال ثابت تبدیل خواهد شد، گفت: «قاعدتا تاریخ انتشار خواهد داشت و طبق آن تاریخ انتشار جلو می‌رود.»

روش محاسبه سهم اقتصاد دیجیتال هنوز نهایی نیست

رییس مرکز آمار ایران در عین حال تاکید کرد روش‌های مختلفی برای محاسبه سهم اقتصاد دیجیتال وجود دارد و مرکز آمار در حال حاضر کار را براساس یک روش مورد توافق آغاز کرده است. به گفته او، کمیته روش‌شناسی همچنان فعال است و ممکن است در ادامه روش‌های دیگری نیز برای محاسبه این سهم تدوین شود که هر یک الزامات داده‌ای خاص خود را خواهند داشت. گودرزی گفت در روش فعلی، با هماهنگی وزارت ارتباطات و پیگیری معاونت سیاستگذاری این وزارتخانه، بخشی از داده‌های مورد نیاز زودتر از زمان معمول در اختیار مرکز آمار قرار گرفته است. به گفته او، با تثبیت روش‌شناسی، سرعت محاسبه و انتشار آمار نیز افزایش پیدا خواهد کرد. مرکز آمار ایران اکنون محاسبه سهم اقتصاد دیجیتال در سال ۱۴۰۴ را در دست انجام دارد و تلاش می‌کند عدد مربوط به این سال را در آبان‌ماه اعلام کند. به این ترتیب، اقتصاد دیجیتال که سال‌ها در اسناد توسعه به عنوان یکی از محورهای تحول اقتصادی مطرح بود، حالا در حال ورود به چرخه منظم آمارهای رسمی کشور است؛ هرچند مرحله بعدی این مسیر، فراتر از اعلام سهم این بخش از تولید ناخالص داخلی، به سنجش کیفیت رشد، میزان بهره‌وری، اشتغال، توزیع جغرافیایی فرصت‌ها و آثار واقعی سیاست‌های اجراشده بر کسب‌وکارها و زندگی مردم مربوط خواهد بود.

متا کاربران را درباره داده‌های فیس‌بوک گمراه کرد

هیات منصفه در سانتافه نیومکزیکو، روز جمعه اعلام کرد که شرکت متا، ساکنان این ایالت را در پرونده مربوط به استفاده یک شرکت مشاوره درگیر در مبارزات انتخاباتی ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ در سال ۲۰۱۶ از داده‌های میلیون‌ها کاربر فیس‌بوک بدون رضایت آنها، گمراه کرده است. به گزارش ایسنا، این حکم پس از یک محاکمه دو هفته‌ای در مورد دادخواستی که توسط دادستان کل نیومکزیکو در سال ۲۰۲۱، سه سال پس از گزارش‌های خبری مبنی بر جمع‌آوری داده‌های شخصی ۸۷ میلیون کاربر فیس‌بوک توسط شرکت کمبریج آنالیتیکا (Cambridge Analytica) از طریق یک برنامه شخص ثالث، مطرح شده بود، صادر شد. سخنگوی شرکت «متا پلتفرمز» (Meta Platforms) گفت که این غول شبکه اجتماعی با این حکم مخالف است و به دفاع از خود در برابر تلاش‌ها برای تحریف سابقه‌اش ادامه خواهد داد. رائول تورز، دادستان کل نیومکزیکو در یک کنفرانس مطبوعاتی پس از اعلام حکم گفت: این پرونده با جزییات کامل، نحوه بازی سریع و بی‌قید و شرط شرکت متا با قوانین را آشکار کرد. این ایالت، متا را به گمراه کردن نیومکزیکویی‌ها در مورد نحوه به اشتراک گذاشتن داده‌های کاربران با اشخاص ثالث و اعمال سیاست‌های مربوط به نفرت‌پراکنی و اطلاعات نادرست متهم کرد. نیومکزیکو استدلال کرد فیس‌بوک فاش نکرده است که داده‌های کاربران را به اشخاص ثالث فروخته و اجازه داده است محتوای مضر منتشر شود، در حالی که این کار به سود شرکت بوده است. هیات منصفه ۲۶ مورد از ۲۹ بیانیه شناسایی شده توسط ایالت از جمله نظراتی در مورد داده‌های کاربران، نفرت‌پراکنی و اطلاعات نادرست را گمراه‌کننده تشخیص داد. آنها ادعاهایی مبنی بر اینکه متا در اظهارات خود در مورد تلاش‌هایش برای حذف محتوای مضر و شیوه‌های بررسی واقعیت، مصرف‌کنندگان را گمراه کرده است، رد کردند. پس از اینکه هیات منصفه بیش از ۴۳ میلیون تخلف را بر اساس تعداد افرادی که تحت تاثیر اظهارات گمراه‌کننده شرکت متا قرار گرفته‌اند، تشخیص داد، قاضی فرانسیس متیو اکنون مجازات‌های مدنی را تعیین خواهد کرد. طبق قانون نیومکزیکو، متیو می‌تواند تا ۵ هزار دلار برای هر تخلف جریمه تعیین کند. تورز گفت دفتر او در حال ارزیابی میزان جریمه مورد نظر است، اما بر اساس یافته‌های هیات منصفه، حداکثر مجازات را اعمال خواهد کرد. این ایالت همچنین از متیو خواهد خواست تا به متا دستور بدهد تغییراتی ایجاد کند که می‌تواند شامل اصلاحاتی در اظهارات نادرست گذشته و همچنین بررسی نحوه مدیریت داده‌های کاربران باشد.

جزییات ادعاهای گمراه‌کننده

دادخواست ایالت بر اظهارات خاصی، از جمله اظهارات مارک زاکربرگ، مدیرعامل متا یا در پست‌های وبلاگ شرکت، متمرکز بود که نیومکزیکو گفته بود باعث می‌شود مردم باور کنند که بر اطلاعات شخصی که در سایت به اشتراک می‌گذارند کنترل دارند، یا اینکه این سایت، سیاست‌های کلی برای نحوه برخورد با سخنان نفرت‌پراکن یا اطلاعات نادرست دارد. ایالت اعلام کرد که متا داده‌ها را به برنامه‌های شخص ثالث، مانند برنامه‌ای که کمبریج آنالیتیکا به آن متکی بود، می‌فروخت و برای برخی از کاربران، استثنائاتی در سیاست‌های خود داشت. متا همچنین فروش اطلاعات کاربران را تکذیب کرد.

پرونده پیشین در نیومکزیکو

با این حکم، دومین باری است که در طول شش ماه، هیات منصفه‌ای در سانتافه به بررسی شکایتی از سوی ایالت نیومکزیکو علیه شرکت متا می‌پردازد. در نخستین محاکمه که در ماه مارس به پایان رسید، هیات منصفه سانتافه تشخیص داد که متا کاربران را در مورد ایمنی کاربران کم‌سن‌وسال در پلتفرم‌های فیس‌بوک، اینستاگرام و واتس‌اپ گمراه کرده است و این شرکت را به پرداخت ۳۷۵ میلیون دلار جریمه مدنی محکوم کرد. پس از مرحله دوم آن محاکمه، قاضی پرونده دستور داد که این شرکت مبلغ ۵۶۷ میلیون دلار به صندوقی در نیومکزیکو برای سلامت روان نوجوانان بپردازد و همچنین متا را ملزم کرد تا اقداماتی را برای محافظت از کاربران نوجوان فیس‌بوک و اینستاگرام در نیومکزیکو اجرا کند. چند هفته پس از صدور حکم قاضی، متا به توافقی فراگیر با ۴۷ ایالت امریکا، واشنگتن دی‌سی و قلمروهای ایالات متحده دست یافت و پذیرفت که برای حل‌وفصل ادعاهایی مبنی بر طراحی فیس‌بوک و اینستاگرام به گونه‌ای که کودکان و نوجوانان را معتاد کند، حداکثر حدود ۱۶.۷ میلیارد دلار بپردازد. به عنوان بخشی از آن توافق، این شرکت پذیرفت که برای حل‌وفصل پرونده‌های مربوط به نقض حریم خصوصی در ماجرای «کمبریج آنالیتیکا»، مبلغ ۴۵۹ میلیون دلار به تعدادی از ایالت‌هایی که علیه آن شکایت کرده بودند، پرداخت کند. بر اساس گزارش رویترز، نیومکزیکو بخشی از آن توافق نبود و از این رو، پرونده این ایالت در خصوص ماجرای کمبریج آنالیتیکا به مرحله محاکمه کشیده شد.

اخبار

هشدار گوگل درباره گسترش حملات گروه هکری خطرناک

واحد امنیت سایبری گوگل روز جمعه اعلام کرد گروه هکری «شاینی هانترز» با دور زدن تدابیر دفاعی که پس از حملات تابستان اعمال شده بودند، «بهره‌برداری گسترده» از یک نقص امنیتی در نرم‌افزار «پیپل سافت» اوراکل را از سر گرفته است. به گزارش ایسنا، این خبر در یک گزارش اطلاعاتی تهدید واحد امنیت سایبری گوگل، «مندینت» (Mandiant) چند روز پس از آن منتشر شد که گروه هکری بین‌المللی «شاینی هانترز» مسوولیت چندین رخنه بزرگ داده‌ها را بر عهده گرفت و اعلام کرد که داده‌های پرسنلی اداره تحقیقات فدرال امریکا (اف‌بی‌آی) را به سرقت برده است. ماهیت در حال تکامل این حمله احتمالا زنگ خطر را در سازمان‌هایی که برای منابع انسانی و سایر عملکردهای حیاتی به نرم‌افزار «پیپل سافت» (PeopleSoft) اوراکل متکی هستند، به صدا در می‌آورد و نگرانی‌ها را در مورد آسیب‌پذیری حتی موسسات با منابع خوب افزایش می‌دهد. واحد امنیت سایبری گوگل اعلام کرد که «شاینی هانترز» از یک باگ در نرم‌افزار سازمانی «پیپل سافت» اوراکل در حملاتی از ۲۷ مه تا ۹ ژوئن که عمدتا دانشگاه‌ها را تحت تاثیر قرار داده بود، بهره‌برداری کرده است. «مندینت» اعلام کرد هکرها خود را با دستورالعمل‌های دفاعی منتشر شده پس از حملات ماه مه تا ژوئن وفق دادند و سازمان‌هایی را هدف قرار دادند که قوانین فایروال برنامه‌های وب را اجرا می‌کردند، اما به‌روزرسانی اوراکل برای رفع آسیب‌پذیری را اعمال نمی‌کردند. این شرکت بدون ذکر نام قربانیان اعلام کرد که آخرین حمله، ده‌ها سیستم را در سطح جهان در بخش‌های متنوعی مانند آموزش عالی، فناوری، مراقبت‌های بهداشتی، کشاورزی، حمل و نقل و دولت درگیر کرده است. «شاینی هانترز» اعلام کرده است که با استفاده از یک آسیب‌پذیری در «پیپل سافت» به داده‌های اف‌بی‌آی دسترسی پیدا کرده است. اما رویترز نتوانسته این ادعا را تایید کند. اوراکل هم به درخواست‌ها برای اظهارنظر پاسخ نداد.

اوپن‌ای‌آی عکس‌های کاربران را فاش کرد

اوپن‌ای‌آی فاش کرده عامل‌های هوش مصنوعی آن عکس‌هایی که کاربران در مدل‌های این شرکت آپلود کرده بودند، در وب‌سایت‌های عمومی میزبان عکس پست منتشر شده است. به گزارش مهر به نقل از تک‌کرانچ، پس از آنکه عکس‌های آپلودشده توسط کاربران در مدل‌های هوش مصنوعی در داده‌های آموزشی مورد استفاده قرار گرفت، عامل‌های هوش مصنوعی فعال در محیط تحقیقاتی شرکت، این تصاویر را در وب‌سایت‌های عمومی میزبان عکس منتشر کردند. این شرکت برای نخستین‌بار اعلام کرد عامل‌های هوش مصنوعی آن، ۵۳ عکس تهیه‌شده توسط کاربران را به‌صورت لینک‌هایی در سایت‌های میزبانی عکس منتشر کرده‌اند. این تصاویر در سایت‌ها به‌طور عمومی فهرست نشده بودند، اما همچنان از طریق لینک قابل دسترسی بودند. اوپن‌ای‌آی درباره این اتفاق اعلام کرد: «این شیوه، استفاده صحیح از داده‌ها نیست.» اگرچه در سیاست حریم خصوصی این شرکت، کاربردهای متعددی برای داده‌های خصوصی جمع‌آوری‌شده از کاربران ذکر شده، چنین فعالیتی در میان آنها قرار ندارد. خالق چت‌جی‌پی‌تی اعلام کرده است که با ارائه‌دهندگان وب‌سایت‌های میزبان همکاری می‌کند تا این محتوا حذف شود؛ با این حال، برخی از تصاویر همچنان به‌صورت آنلاین قابل دسترسی هستند. اوپن‌ای‌آی همچنین اعلام کرده نمی‌تواند به کاربران تحت تأثیر این رویداد اطلاع‌رسانی کند، زیرا روش‌های فنی و سیاست‌های حریم خصوصی شرکت اجازه نمی‌دهد تصاویر منتشرشده دوباره به کاربران اولیه مرتبط شوند. با این حال، شرکت از توضیح درباره اینکه چگونه تشخیص داده است این تصاویر توسط کاربران ارائه شده‌اند، خودداری کرده است. این خبر در پستی منتشر شده که مجموعه‌ای از بیانیه‌های شرکت درباره بررسی رویدادهایی را در برمی‌گیرد که طی آنها مدل‌ها یا عامل‌های هوش مصنوعی از سازوکارهای نظارتی شرکت عبور کرده و به اینترنت راه یافته‌اند.

گوگل هوش مصنوعی را به فضا می‌برد

گوگل می‌خواهد هوش مصنوعی را به فضا بفرستد. به گزارش مهر به نقل از ایندیپندنت، این اقدام بخشی از برنامه‌های وسیع‌تر در سراسر صنعت فناوری است و میلیاردهایی مانند ایلان ماسک را نیز در بر می‌گیرد تا ماهواره‌هایی به عنوان دیتاسنترهای شناور به فضا بفرستند. گوگل امیدوار است فضای بیشتر، خنک‌کنندگی و انرژی خورشیدی به شیوه‌ای جدید برای فعالسازی هوش مصنوعی تبدیل شوند. این شرکت فناوری اعلام کرده روزهای آینده یک نمونه اولیه از چنین ماهواره‌ای را برای نخستین آزمایش مداری پروژه «سان کچر» (Suncatcher) به فضا می‌فرستد. پروژه مذکور تلاشی برای اکتشاف آن است که آیا فضا پتانسیل میزبانی زیرساخت‌های پردازش وسیع هوش مصنوعی را دارد یا خیر. شرکت‌های مختلف از جمله اسپیس ایکس و استارکلاود در پی طرح‌هایی هستند تا دیتاسنترها را به مدار پایین زمین بفرستند. هدف آنها مهار انرژی تقریبا مداوم خورشید برای فعالسازی پردازش هوش مصنوعی و اجتناب از محدودیت‌های ذخایر برق روی زمین است.

دنیای فناوری

دستبرد هوش مصنوعی به اطلاعات سازمان‌های دولتی امریکا

مدل‌های هوش مصنوعی اوپن‌ای‌آی به اطلاعاتی از وب‌سایت‌های دولتی از اداره سرشماری و کمیسیون بورس و اوراق بهادار که به‌طور عمومی موجود هستند، دسترسی یافته‌اند. به گزارش مهر به نقل از رویترز، به گفته منابع آگاه، سیستم هوش مصنوعی عاملی این شرکت با وب‌سایت‌های Investor.gov، SEC.gov و Census.gov و همچنین اطلاعات عمومی موجود در این وب‌سایت‌ها تعامل داشته است. سخنگوی OpenAI در پاسخ به درخواست‌ها برای اظهارنظر اعلام کرد این شرکت بررسی‌های گسترده‌ای درباره فعالیت مدل‌های خود انجام می‌دهد و در صورت شناسایی تأثیرات احتمالی بر سامانه‌های سازمان‌ها، آنها را در جریان می‌گذارد. وی گفت: «پیش‌بینی می‌کنیم همزمان با ادامه این فعالیت‌ها، هشدارهای دیگری نیز ارسال کنیم.» وی افزود این بررسی‌ها عمدتا به فعالیت‌های پژوهشی معمول مربوط بوده و برخی از آنها شامل وب‌سایت‌های دولتی شده است، زیرا مدل‌های این شرکت اغلب برای دسترسی به اطلاعات عمومی و معتبر به این وب‌سایت‌ها مراجعه می‌کنند.

تیک‌تاک ۱۲،۷ میلیون پوند جریمه می‌دهد

پلتفرم تیک‌تاک پس از انصراف از درخواست تجدیدنظر خود، باید جریمه ۱۲.۷ میلیون پوندی را که از سوی نهاد ناظر بر حفاظت از داده‌های بریتانیا تعیین شده، پرداخت کند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از پرس اسوسیشن، دفتر کمیسر اطلاعات بریتانیا (ICO) در سال ۲۰۲۳ این جریمه را اعمال کرد، زیرا اقدامات تیک‌تاک برای اطمینان حاصل کردن از آنکه کودکان زیر سن قانونی از این پلتفرم استفاده نمی‌کنند و داده‌های آنها نیز به‌درستی مورد استفاده قرار می‌گیرد، کافی نبود. این نهاد ناظر برآورد کرده بود که در سال ۲۰۲۰، حدود ۱.۷۵ میلیون کودک زیر ۱۳ سال در انگلیس از تیک‌تاک استفاده می‌کردند. این در حالی بود که طبق قوانین خود شرکت، کودکان این گروه سنی اجازه ایجاد حساب کاربری نداشتند. تیک‌تاک در ابتدا نسبت به این جریمه درخواست تجدیدنظر کرده بود، اما اکنون از این درخواست صرف‌نظر کرده است. ICO اعلام کرد که در نتیجه، تیک‌تاک باید جریمه را پرداخت کند. ICO همچنین اعلام کرد که تیک‌تاک از درخواست تجدیدنظر خود درباره اخطار اطلاعاتی این نهاد نیز صرف‌نظر کرده است. این اخطار از شرکت می‌خواست جزییاتی درباره نحوه پردازش اطلاعات شخصی افراد ۱۳ تا ۱۷ ساله در سامانه‌های پیشنهاددهنده خود ارائه کند. این درخواست تجدیدنظر باعث شده بود ICO نتواند تحقیقات خود درباره این سامانه‌ها را پیش ببرد. سامانه‌های پیشنهاددهنده (Recommender Systems) توسط پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی برای ایجاد پروفایل از کاربران و پیشنهاد محتوا بر اساس فعالیت آنلاین آنها استفاده می‌شوند. امیلی کینی، معاون کمیسر ICO گفت: نحوه طراحی خدمات آنلاین توسط شرکت‌ها و شیوه استفاده آنها از اطلاعات شخصی کودکان، تأثیر قابل توجهی بر تجربه جوانان در دنیای دیجیتال دارد. اقدام موفق ما علیه تیک‌تاک نشان می‌دهد که وجود تدابیر حفاظتی مناسب برای شرکت‌ها تا چه اندازه اهمیت دارد؛ از جمله اقداماتی برای جلوگیری از دسترسی کودکانی که هنوز به سن لازم برای استفاده از خدمات آنها نرسیده‌اند.

ادغام عمیق‌تر ورد و اکسل در کوپایلت مایکروسافت

مایکروسافت با هدف تبدیل هوش مصنوعی به نقطه آغازین تعامل کاربران با مجموعه نرم‌افزارهای بهره‌وری مشهور این شرکت، چشم‌انداز جدیدی را برای نحوه ادغام برنامه‌های ورد، اکسل و پاورپوینت در دستیار هوش مصنوعی «کوپایلت» (Copilot) خود رونمایی کرد. به گزارش ایسنا، در هفته‌های پیش رو، مشترکین شخصی «مایکروسافت ۳۶۵» و کسب‌وکارهایی که در برنامه آزمایشی این شرکت عضو هستند، قادر خواهند بود بدون نیاز به جابه‌جایی میان برنامه‌های مختلف، فایل‌ها را در محیط «کوپایلت» ایجاد و ویرایش کرده و به اشتراک بگذارند. جیکوب آندرو، معاون اجرایی مسوول پروژه «کوپایلت» به خبرگزاری فرانسه گفت: «بسیاری از شرکت‌ها در طول سال گذشته ابزارهای ساده‌ای برای مشاهده اسناد در محصولات خود گنجانده‌اند، اما این مورد، نسخه کامل و تمام‌عیار برنامه آفیس است.» شرکت اوپن‌ای‌آی (سازنده چت‌جی‌پی‌تی) و شرکت آنتروپیک (سازنده کلود) نیز در ماه‌های اخیر ابزارهای اختصاصی خود را برای تولید اسناد عرضه کرده‌اند. این دو آزمایشگاه هوش مصنوعی مستقر در سان‌فرانسیسکو، تامین‌کنندگان کلیدی مایکروسافت نیز محسوب می‌شوند، زیرا «کوپایلت» عمدتا بر پایه مدل‌های آنها اجرا می‌شود. آندرو اظهار کرد: مایکروسافت در ژوئن از مجموعه‌ای از مدل‌های اختصاصی داخلی رونمایی کرد، اما این مدل‌ها فعلا تنها در تعداد محدودی از محصولات، مانند ابزار کدنویسی «کوپایلت» در گیت‌هاب، به کار گرفته شده‌اند. همچنین در ژوئن، مدلی کم‌هزینه برای انجام وظایف روزمره و روتین معرفی شد که هنوز به مرحله عرضه نرسیده است. اکنون «کوپایلت» شامل قابلیتی به نام «اتوپایلت» (Autopilot) نیز می‌شود؛ نرم‌افزاری که قادر است وظایف خودکار را به‌صورت مداوم و مستقل انجام دهد. مایکروسافت در ژوئن این قابلیت را - که پیش‌تر Scout نامیده می‌شد - به‌عنوان نخستین دستیار هوش مصنوعی «همواره‌فعال» خود معرفی کرد؛ دستیاری که می‌تواند حتی در زمان خاموش بودن رایانه، به‌صورت آنلاین به فعالیت خود ادامه دهد. استفاده از این قابلیت فعلا محدود به تعداد اندکی از مشتریان است. ساتیا نادلا، مدیرعامل مایکروسافت، چهارشنبه گذشته ورود این ابزارهای هوش مصنوعی به محیط کار را با ظهور رایانه‌های شخصی مقایسه کرد؛ دورانی که در آن، صفحات گسترده اسکل (ارسال شده از طریق ایمیل) به‌تدریج جایگزین یادداشت‌های داخلی تایپ‌شده‌ای شدند که پیش‌تر با فکس ارسال می‌شدند. به گفته او، یکی از چالش‌های اساسی، فراهم کردن امکان انتقال شرکت‌ها از یک مدل هوش مصنوعی به مدل دیگر، بدون از دست رفتن داده‌ها یا دانش فنی در این فرآیند است. نادلا در رویدادی ویژه مشتریان گفت: «معیار من برای سنجش استقلال واقعی در آینده این است که شما یک (سیستم ارزیابی) اختصاصی داشته باشید و بتوانید آزادانه میان مدل‌های مختلف جابه‌جا شوید.» از نظر هزینه‌ها، اشتراک «کوپایلت» با قیمت ۳۰ دلار امریکا برای هر کاربر در ماه، دسترسی به قابلیت‌های پایه هوش مصنوعی، نظیر تحلیل داده‌ها یا پیش‌نویس اسناد را فراهم می‌کند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۴۴۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۲۵۱۹ رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۰۰۱۸۰۱۰۱۴۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی عباس آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض آقای داور توکلی فرزند محمد حسین نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی با کاربری مسکونی مساحت ۴۵۱/۷۵ متر مربع تحت پلاک ۱۴۲۷ فرعی از ۱۴۵ -اصلی قسمتی از پلاک ۳۵۱ فرعی از ۱۴۵ اصلی واقع در قریه محمد حسین آباد دهستان لنگا خریداری از انتقالی به شماره ۱۳۹۶/۱۴۶ دفتر خانه ۲۰ عباس آباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف: ۲۲۸۶۹۰۵
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۹
سفا قاسمی - رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان عباس آباد

سامانه پیامکی روزنامه تعادل
۳۰۰۰۵۳۲۰