بازار خودرو با آغاز پاییز زیر سایه رکود و افزایش قیمت قرار دارد

مونتاژی‌ها در صدر افزایش‌ها

تعادل |
بازار خودرو در نخستین روزهای پاییز، همزمان با ادامه رکود معاملاتی، شاهد افزایش قیمت در بخشی از خودروهای داخلی و مونتاژی بود؛ روندی که با وجود رشد قابل توجه قیمت برخی مدل‌ها، هنوز نشانه‌ای از بازگشت رونق به معاملات نشان نمی‌دهد. بررسی قیمت خودروها از ابتدای سال تا پایان شهریور نیز نشان می‌دهد در بازار مونتاژی‌ها، میزان رشد قیمت مدل‌های مختلف فاصله قابل توجهی داشته و برخی خودروها بیش از ۶۰ درصد گران شده‌اند، در حالی که برخی دیگر رشد محدودی را تجربه کرده‌اند.

رشد قیمت بدون رونق معاملات

در بازار خودروهای داخلی، پس از روزهای نسبتا کم‌نوسان پایانی شهریور، قیمت برخی مدل‌های پرتقاضا در پایان هفته افزایش یافت. با این حال، بازار همچنان با کاهش حجم خرید و فروش و ضعف تقاضای مصرفی مواجه است و قیمت‌های پیشنهادی فروشندگان لزوما به معنای انجام معامله قطعی نیست. از این رو، افزایش قیمت برخی خودروها را نمی‌توان به‌تنهایی نشانه بازگشت رونق به بازار دانست. در بازار محصولات ایران‌خودرو، دنا پلاس اتوماتیک حدود ۳ میلیارد و ۳۳۰ میلیون تومان، تارا اتوماتیک V4 حدود ۳ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان و پژو ۲۰۷ اتوماتیک حدود ۲ میلیارد و ۸۴۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده‌اند. همچنین سورن پلاس XU7P حدود یک میلیارد و ۸۴۰ میلیون تومان، دنا پلاس دنده‌ای MT6 حدود ۲ میلیارد و ۴۱۵ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ TU3 حدود یک میلیارد و ۸۸۰ میلیون تومان، رانا پلاس حدود یک میلیارد و ۸۹۹ میلیون تومان و تارا دستی V1 حدود ۲ میلیارد و ۲۶۵ میلیون تومان قیمت دارند. در میان محصولات سایپا نیز اطلس G حدود یک میلیارد و ۶۸۸ میلیون تومان، ساینا S حدود یک میلیارد و ۴۲۶ میلیون تومان و کوییک S حدود یک میلیارد و ۴۰۸ میلیون تومان معامله می‌شوند. شاهین G حدود ۲ میلیارد و ۳۲۵ میلیون تومان، شاهین اتوماتیک G حدود ۲ میلیارد و ۴۹ میلیون تومان و شاهین اتوماتیک پلاس حدود ۳ میلیارد و ۱۱۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده‌اند. یکی از ویژگی‌های مهم بازار خودرو در هفته‌های اخیر، فاصله میان قیمت‌های پیشنهادی و قیمت واقعی معاملات است. کاهش قدرت خرید و افت تقاضای مصرفی باعث شده بسیاری از خودروها بدون مشتری باقی بمانند و افزایش قیمت‌های اعلامی فروشندگان الزاما به افزایش حجم معاملات منجر نشود. مانی حدادی، کارشناس بازار خودرو نیز معتقد است رکود لزوما به کاهش قیمت خودرو منجر نمی‌شود و در شرایطی که حجم معاملات پایین است، حتی ممکن است قیمت‌های اعلامی افزایش پیدا کنند و تصویر دقیقی از ارزش واقعی خودرو در بازار ارائه ندهند. داده‌های شاخص گروه خودرو و قطعات وابسته نیز از تداوم رکود در این بخش حکایت دارد. این شاخص در مردادماه با افت ۲۲.۶ درصدی از ۵۹.۱ واحد در تیرماه به ۴۵.۷ واحد رسید و بار دیگر زیر مرز ۵۰ قرار گرفت؛ مرزی که در این شاخص میان رونق و رکود در نظر گرفته می‌شود. در همین گزارش، شاخص تولید محصولات خودرو ۳۹.۵ و شاخص فروش ۴۰.۷ ثبت شده است. افزایش موجودی انبارها همزمان با کاهش سفارش‌های جدید و فروش، از ضعف تقاضا و تداوم فشار بر زنجیره تولید و فروش خودرو حکایت دارد.

افزایش قیمت در بازار کم‌تقاضای شهریور

بازار خودرو در شهریورماه نیز با افزایش قابل توجه قیمت‌ها همراه بود و میانگین قیمت خودرو در این ماه حدود ۱۷ درصد افزایش یافت؛ در حالی که خودروهای وارداتی رشد بیشتری را تجربه کردند. این افزایش در شرایطی رخ داد که حجم معاملات همچنان پایین بود و بار دیگر فاصله میان رشد قیمت و رونق معاملاتی را نشان داد. در این میان، نرخ ارز، هزینه‌های تولید، اختلال در زنجیره تأمین، انتظارات تورمی و سیاست‌های تجاری و وارداتی از جمله عوامل اثرگذار بر قیمت خودرو هستند. نوسانات نرخ ارز نیز از آنجا که بخشی از هزینه‌های تولید، قطعات و خودروهای وارداتی به آن وابسته است، همچنان بر انتظارات فعالان بازار اثر می‌گذارد.

مونتاژی‌ها؛ رشد قیمت با شیب‌های متفاوت

بررسی قیمت خودروهای مونتاژی در نیمه نخست سال نشان می‌دهد این بازار، برخلاف تصور، از یک روند یکدست پیروی نکرده و مدل‌های مختلف رشدهای متفاوتی را تجربه کرده‌اند. ارقام و درصدهای مربوط به تغییرات قیمت خودروهای مونتاژی در این بخش، بر اساس داده‌ها و ارقام منتشرشده در گزارش «فرارو» درباره بازار خودرو از ابتدای سال تا پایان شهریورماه است. بر اساس این داده‌ها، در میان خودروهای مورد بررسی، جک J7 با رشد بیش از ۶۷ درصدی بیشترین افزایش قیمت را ثبت کرده است. در مقابل، دیگنیتی پرایم مدل ۱۴۰۴ با رشد ۱۷.۱ درصدی در انتهای این طیف قرار دارد. این اختلاف قابل توجه نشان می‌دهد افزایش قیمت در بازار مونتاژی‌ها صرفا تابع یک عامل مشترک نیست و عواملی مانند سطح عرضه، میزان تقاضا، جایگاه خودرو در بازار، تغییرات هزینه‌ای و رفتار معامله‌گران نیز در مسیر قیمتی هر مدل نقش دارند.

مدیران خودرو؛ رشد ۱۷.۵ تا ۶۱.۹ درصدی

محصولات مدیران خودرو در شش ماه نخست سال، بسته به مدل، بین ۱۷.۵ تا ۶۱.۹ درصد افزایش قیمت داشتند. اکستریم SX مدل ۱۴۰۴ کمترین رشد قیمت را در میان محصولات بررسی‌شده این شرکت داشت. قیمت این خودرو از حدود ۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان در ابتدای سال به ۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان در پایان شهریور رسید؛ یعنی یک میلیارد تومان افزایش و رشد ۱۷.۵ درصدی. در مقابل، ام‌وی‌ام X33 کراس مدل ۱۴۰۴ بیشترین رشد را در میان سواری‌های مدیران خودرو ثبت کرد. قیمت این خودرو از ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان به ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان رسید و یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان افزایش یافت؛ معادل رشد ۶۱.۹ درصدی. اکستریم TX نیز در این مدت مسیر مستقیمی نداشت. قیمت این خودرو از ۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان در ابتدای سال به ۹ میلیارد تومان در نیمه اردیبهشت رسید، اما از نیمه خرداد وارد روند نزولی شد و در پایان شهریور به حدود ۸ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان رسید. با وجود این اصلاح، قیمت نهایی همچنان حدود ۲ میلیارد تومان، معادل ۲۹ درصد، بالاتر از ابتدای سال بود.

بهمن موتور؛ جهش، اصلاح و بازگشت قیمت

محصولات بهمن موتور نیز از ابتدای سال تا پایان شهریور بین حدود ۱۷ تا ۵۶ درصد افزایش قیمت داشتند، اما مسیر قیمتی مدل‌ها یکسان نبود. دیگنیتی پرایم مدل ۱۴۰۴ سال را با قیمت حدود ۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان آغاز کرد و در مقطعی از سال از ۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان عبور کرد، اما در پایان شهریور به حدود ۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان رسید. بنابراین قیمت نهایی آن ۷۰۰ میلیون تومان بیشتر از ابتدای سال بود و رشد ۱۷.۱ درصدی را ثبت کرد. در مقابل، ریسپکت ۲ پرایم مدل ۱۴۰۴ بیشترین رشد قیمت را در میان محصولات بررسی‌شده این شرکت تجربه کرد. قیمت آن از ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان در ابتدای فروردین به ۴ میلیارد تومان در نیمه اردیبهشت رسید. پس از آن قیمت تا نیمه شهریور به محدوده ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان کاهش یافت، اما در روزهای پایانی تابستان دوباره صعودی شد و به حدود ۴ میلیارد و ۷۰ میلیون تومان رسید. به این ترتیب، قیمت این خودرو نسبت به ابتدای سال ۵۶.۵ درصد افزایش یافت. دیگنیتی پرستیژ نیز از ۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان در ابتدای سال به حدود ۶ میلیارد تومان در پایان شهریور رسید. این خودرو در نیمه اردیبهشت حتی تا ۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان نیز معامله شده بود و پس از آن بخشی از رشد خود را پس داد.

کرمان موتور
رشد بیش از ۶۰ درصدی برخی مدل‌ها

در میان سه خودروساز مورد بررسی، برخی محصولات کرمان موتور نیز رشد قابل توجهی را تجربه کردند و دو مدل افزایش بیش از ۶۰ درصدی داشتند. جک J7 مدل ۱۴۰۵ از حدود ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان در ابتدای فروردین به ۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان در پایان شهریور رسید. به این ترتیب، قیمت این خودرو ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان افزایش یافت و رشد آن به بیش از ۶۷ درصد رسید. کی‌ام‌سی T9 مدل ۱۴۰۵ نیز از ۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان به ۸ میلیارد و ۵۰ میلیون تومان رسید؛ یعنی ۳ میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان افزایش قیمت. این خودرو در میانه مرداد به محدوده ۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان رسیده بود، اما از ابتدای شهریور بار دیگر وارد مسیر صعودی شد و در روزهای پایانی ماه از مرز ۸ میلیارد تومان عبور کرد. مقایسه روند قیمت‌ها نشان می‌دهد بازار مونتاژی‌ها در نیمه نخست سال با افزایش عمومی قیمت همراه بوده، اما شدت و مسیر این افزایش در مدل‌های مختلف تفاوت زیادی داشته است. بخشی از این تغییرات نیز در قالب جهش، اصلاح و بازگشت قیمت رخ داده و نشان می‌دهد قیمت پایان شهریور به‌تنهایی تمام مسیر بازار را توضیح نمی‌دهد.

خریداران در انتظار

در چنین شرایطی، رفتار خریداران در آغاز پاییز بیشتر از آنکه نشانه خرید هیجانی باشد، حاکی از انتظار و رصد بازار است. خریداران مصرفی از یک سو با قیمت‌های بالا مواجه‌اند و از سوی دیگر نمی‌توانند مطمئن باشند که انتظار برای ماه‌های آینده الزاما به کاهش قیمت منجر خواهد شد. در مقابل، فروشندگان نیز با توجه به نوسانات نرخ ارز و هزینه جایگزینی خودرو، در بسیاری از موارد حاضر به کاهش قابل توجه قیمت‌های پیشنهادی نیستند. در مجموع، بازار خودرو در آغاز پاییز نه با یک موج فراگیر افزایشی مواجه شده و نه کاهش عمومی قیمت‌ها را تجربه کرده است؛ بلکه قیمت هر خودرو متناسب با میزان عرضه، تقاضا و شرایط معاملات آن تغییر می‌کند. در بازار مونتاژی‌ها نیز رشد قیمت شش ماهه در کنار جهش و اصلاح برخی مدل‌ها، تصویری از بازاری ارائه می‌دهد که در آن افزایش قیمت لزوما با افزایش تقاضا و رونق معاملات همراه نیست. مسیر آینده بازار نیز به مجموعه‌ای از عوامل از جمله نرخ ارز، سیاست‌های وارداتی، تعرفه‌ها، هزینه‌های تولید، تصمیمات خودروسازان، وضعیت عرضه و تحولات اقتصادی وابسته خواهد بود.

رییس کل گمرک اعلام کرد

ترخیص یک ساعته کالاهای اساسی و اقلام ضروری

رییس کل گمرک از نصف شدن زمان ترخیص کالا و توقف کالا در گمرک خبر داد و اعلام کرد: اکنون به‌طور میانگین کالاها ۷۳ ساعته ترخیص می‌شوند. همچنین کالاهای اساسی و اقلام ضروری کمتر از یک ساعت ترخیص می‌شوند؛ چراکه این اقلام از قبیل غلات، نهاده‌های دامی، روغن، دارو و تجهیزات پزشکی در مسیر سبز گمرکی قرار دارند. فرود عسگری، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه در جریان جنگ ۴۰ روزه، گمرکات کشور چه میزان آسیب دیدند و آیا همه گمرکات آسیب‌دیده به ظرفیت عادی بازگشته‌اند، اظهار کرد: طبیعتا با توجه به قرار گرفتن اغلب گمرکات در کنار بنادر، آسیب‌هایی به آنها وارد شد اما با وجود آسیب‌دیدن برخی از گمرکات کشور در ایام جنگ تحمیلی سوم به‌ویژه گمرکات استان هرمزگان، خوزستان، گمرکات چابهار، انزلی، مهران و اصفهان و برخی گمرکات دیگر، بلافاصله اقدامات اصلاحی یا جابه‌جایی در خصوص فضای خدمات‌رسانی انجام شد؛ به گونه‌ای که ارائه خدمات به فعالان اقتصادی و تسهیل و تسریع در انجام تشریفات گمرکی حتی زیر بمباران دشمن وقفه‌ای ایجاد نشده است.

وی افزود: در روزهای جنگ تحمیلی سوم با صدور دستورالعمل‌های تسهیلگرایانه ۱۱ ماده‌ای، تشریفات گمرکی در رویه‌های مختلف گمرکی از جمله صادرات، واردات و ترانزیت در وضعیت پایداری قرار داشت، در مدت جنگ تحمیلی سوم، ترخیص قطعی سه میلیون تن کالای اساسی و ۲۳۱ میلیون دلار دارو و تجهیزات پزشکی در گمرک انجام شد و واردات کشور به ۴.۵ میلیارد دلار، صادرات به سه میلیارد دلار و ترانزیت به ۱.۵ میلیون تن رسید. در حال حاضر نیز خدمات‌رسانی به فعالان اقتصادی در تمامی گمرکات کشور در جریان است. رییس کل گمرک در پاسخ به اینکه با توجه به محدودیت‌ها و نگرانی‌های ایجادشده در مسیرهای دریایی، وضعیت تأمین و واردات کالاهای اساسی چگونه است و چه میزان کالای اساسی در بنادر و گمرکات کشور موجود است، نیز گفت: در حال حاضر حدود ۴.۶ میلیون تن کالای اساسی در بنادر کشور در حال ترخیص است. وی افزود: بیشترین حجم کالای اساسی موجود در گمرکات کشور مربوط به گمرک بندر امام خمینی (ره) با حدود ۳.۲ میلیون تن است. پس از آن گمرک امیرآباد با حدود ۵۰۰ هزار تن و گمرک نوشهر با حدود ۲۰۰ هزار تن قرار دارند. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی بیان کرد: حدود ۲۸ فروند کشتی با نزدیک به ۲۰۰ هزار تن کالا در حال تخلیه هستند و حدود ۶۰ فروند کشتی نیز با ۵۰۰ هزار تن کالا در لنگرگاه قرار دارند. به گفته رییس کل گمرک، کالاهای اساسی شامل غلات، نهاده‌های دامی، روغن، دارو، ملزومات پزشکی و تجهیزات پزشکی از اولویت بالایی برای ترخیص برخوردار هستند و برای این کالاها مسیر سبز گمرکی تعریف شده است که با توجه به تدابیر صورت گرفته از سوی دولت، گمرک و سازمان‌های مجوزدهنده کالاهای اساسی و اقلام ضروری مردم در کمتر از یک ساعت در حال حاضر از گمرکات ترخیص می‌شوند. عسگری گفت: دلیل این عملکرد، تسهیلات بسیار خوبی بود که برای ترخیص کالا در اختیار تجار و بازرگانان قرار گرفت و بخشی از این تسهیلات نیز با اخذ مصوبات لازم از مراجع ذی‌صلاح اجرایی شد.

زمان ترخیص کالا و توقف کالا در گمرکات نصف شد

وی در پاسخ به اینکه وعده وزیر اقتصاد مبنی بر «ترخیص سه روزه کالا» در چه مرحله‌ای قرار دارد، گفت: گمرک جمهوری اسلامی ایران در جریان جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان، مجموعه‌ای از اقدامات و دستورالعمل‌ها را با هدف تسهیل تجارت خارجی، رفع موانع صادرات و تسریع در تشریفات واردات و صادرات تدوین و اجرا کرد. اجرای این اقدامات موجب کاهش میانگین زمان ترخیص کالا از ۱۴۳ ساعت به ۷۳ ساعت و کاهش نزدیک به ۵۰ درصدی مدت توقف کالا در گمرکات کشور شده است. به گفته رییس کل گمرک، استفاده موثرتر از نظام سه‌گانه مسیرهای گمرکی (مسیر سبز، زرد و قرمز) و تمرکز بر کالاهای پرریسک را از جمله اقدامات انجام‌شده بوده و افزایش سهم کالاهای قرار گرفته در مسیر سبز، زمینه ترخیص سریع‌تر محموله‌های کم‌ریسک را فراهم کرده است. عسگری با بیان اینکه غلات، نهاده‌های دامی، روغن، دارو، ملزومات پزشکی و تجهیزات پزشکی به عنوان کالاهای اساسی و ضروری چون از اولویت بالایی در ترخیص برخوردارند، در مسیری تحت عنوان «مسیر سبز» قرار می‌گیرند، اظهار کرد: در مسیر سبز، کالا به محض اظهار توسط صاحب کالا و پس از پرداخت حقوق ورودی اجازه بارگیری دریافت می‌کند و از بنادر و مبادی ورودی کشور ترخیص می‌شود. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی در پایان گفت: نقش سازمان‌های همجوار گمرک در فرآیند ترخیص کالا نیز همواره موثر است. در این راستا با برگزاری نشست‌های مشترک و تعامل با مدیران دستگاه‌های مرتبط و کاهش زمان پاسخگویی از سوی این سازمان‌ها ترخیص کالا در سریع‌ترین زمان ممکن انجام شد.

سهم چینی‌ها از بازار خودروی اروپا به ۱۱.۳ درصد رسید

سهم برندهای خودروی چینی در بازار اتحادیه اروپا، بریتانیا و کشورهای عضو انجمن تجارت آزاد اروپا در ماه اوت به ۱۱.۳ درصد رسید؛ در حالی که این سهم در مدت مشابه سال قبل ۷.۱ درصد بود. به گزارش مهر، بازار خودروی اروپا در ماه اوت با رشد تقاضا برای خودروهای برقی و هیبریدی همراه شد؛ روندی که همزمان به افزایش حضور خودروسازان چینی در بازار این منطقه منجر شده است. بر اساس داده‌های انجمن خودروسازان اروپا (ACEA) که رویترز منتشر کرده، ثبت خودروهای جدید در اتحادیه اروپا در ماه اوت با افزایش ۵.۳ درصدی به ۸۳۲ هزار و ۶۳۷ دستگاه رسید. بخش اصلی این رشد به خودروهای برقی و هیبریدی مربوط بود؛ در حالی که فروش خودروهای بنزینی و دیزلی همچنان با کاهش قابل توجه مواجه شد. ثبت خودروهای تمام‌برقی در ماه اوت نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۲.۲ درصد افزایش یافت. ثبت خودروهای پلاگین هیبریدی نیز ۱۳.۵ درصد و خودروهای هیبریدی ۳.۴ درصد رشد کرد. مجموع این سه گروه اکنون بیش از ۷۳ درصد از خودروهای جدید ثبت‌شده در بازار اتحادیه اروپا را تشکیل می‌دهد. در مقابل، ثبت خودروهای بنزینی ۲۳.۵ درصد و خودروهای دیزلی ۲۳.۱ درصد کاهش یافت؛ آماری که نشان‌دهنده ادامه تغییر ترکیب بازار خودروی اروپا به سمت فناوری‌های برقی و هیبریدی است. همزمان با تغییر الگوی تقاضا در اروپا، خودروسازان چینی نیز سهم بیشتری از این بازار به دست آورده‌اند. بر اساس داده‌های ACEA، سهم برندهای خودروی چینی در بازار اتحادیه اروپا، بریتانیا و کشورهای عضو انجمن تجارت آزاد اروپا در ماه اوت به ۱۱.۳ درصد رسید؛ در حالی که این سهم در مدت مشابه سال قبل ۷.۱ درصد بود. خودروسازانی مانند BYD، Chery و Leapmotor در این مدت فروش خود را تقریباً دو تا سه برابر کرده‌اند. فروش Geely نیز بیش از ۲۵ درصد و فروش SAIC بیش از ۳۲ درصد افزایش داشته است. در سوی دیگر، برخی خودروسازان سنتی اروپایی با کاهش سهم بازار مواجه شده‌اند. ثبت خودروهای رنو و فولکس‌واگن در ماه اوت بین ۳.۶ تا ۴.۴ درصد کاهش یافت و مجموع سهم سه گروه بزرگ Stellantis، فولکس‌واگن و رنو از بازار از ۵۲ درصد به ۴۹.۸ درصد رسید. رشد خودروهای برقی و افزایش حضور برندهای چینی در حالی اتفاق می‌افتد که بازار خودروی اروپا همچنان تحت تأثیر هزینه بالای انرژی و نااطمینانی‌های ژئوپلیتیکی قرار دارد. با این حال، افزایش تنوع مدل‌های برقی و حمایت‌های بازار از خودروهای برقی به رشد این بخش کمک کرده است.

اخبار

واردات خودروهای لوکس از مناطق آزاد

معاون دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد از واردات ۶۰ هزار خودرو به کشور خبر داد و گفت: بخشی از این خوروها، لوکس هستند. اسفندیار شاه‌منصوری، معاون دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد از ورود و شماره‌گذاری حدود ۶۰ هزار دستگاه خودرو در مناطق آزاد طی سه ماه پایانی سال ۱۴۰۳، سال ۱۴۰۴ و پنج ماه نخست سال ۱۴۰۵ خبر داد. وی با اشاره به ورود حدود ۶۰ هزار خودرو به مناطق آزاد و پلاک شدن آنها، افزود: برای واردات خودرو به مناطق آزاد ثبت سفارش انجام نمی‌شود و ثبت آماری صورت می‌گیرد. وی درباره تردد خودرو با پلاک مناطق آزاد در سرزمین اصلی، گفت: واردات خودرو برای محدوده قانونی مناطق آزاد انجام می‌شود، اما طبق توافقات صورت گرفته در شورای تأمین استان‌ها، در برخی استان‌ها با مصوبات استانداران، خودروهای واردشده امکان تردد در سطح همان استان را دارند. وی درباره واردات خودروهای لوکس به مناطق آزاد گفت: خودروهای لوکس بخش کمی از واردات خودرو به مناطق آزاد را به خود اختصاص می‌دهند. وی ادامه داد: طبق آیین‌نامه موجود در گذشته ثبت آماری واردات تحت نظارت بود و برای خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی موافقت انجام نمی‌شد. همچنین خودروهای بنزینی با ارزش بیش از ۲۰ هزار یورو و خودروهای هیبریدی با ارزش بیش از ۴۰ هزار یورو در چارچوب ضوابط، تحت نظارت و کنترل قرار داشتند. معاون دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد افزود: خرداد سال گذشته دیوان عدالت اداری رأیی صادر کرد که بر اساس آن واردات اقلام کالایی به مناطق آزاد نیاز به ثبت آماری ندارد و پس از آن، نظارت بر این حوزه تا حدودی کاهش یافته است. با این حال خودروهای لوکس نیز وارد مناطق آزاد می‌شوند.

افزایش ۷.۵ درصدی صادرات ایران به ارمنستان

مدیر کل دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت ایران ضمن اعلام خبر افزایش ۷.۵ درصدی صادرات ایران به ارمنستان در هفت ماهه سال ۲۰۲۶، حجم صادرات کالا از ایران به ارمنستان را در این مدت را ۳۸۵ میلیون دلار عنوان کرد. به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، مهدی بابایی امروز با اشاره به برگزاری نشست مشترک مرزی و گمرکی ایران و ارمنستان در ۲۱ شهریورماه در جلفا، بیان کرد: در این نشست، دو طرف بر توسعه همکاری‌های گمرکی و تسهیل تجارت میان دو کشور تأکید کردند. وی یکی از مهم‌ترین توافقات این نشست را امضای تفاهمنامه کریدور سبز گمرکی میان ایران و ارمنستان دانست و گفت: اقدامات لازم برای تبادل الکترونیکی اسناد و داده‌های گمرکی و همچنین شناسایی و معرفی اپراتورهای مجاز با سرعت بیشتری دنبال خواهد شد. بابایی با تاکید بر اینکه اجرای این اقدامات می‌تواند بستر تسهیل و تسریع فرآیندهای گمرکی و ترانزیتی در مرز دو کشور را فراهم کند، افزود: بر اساس توافقات انجام‌شده، در صورت تحقق الزامات مورد نظر، ظرفیت پذیرش کامیون‌ها در مرز نوردوز می‌تواند به ۳۰۰ دستگاه کامیون در روز افزایش یابد.

شناسایی ۱۴ واحد تولیدی متخلف استخراج رمزارز

۱۴ واحد تولیدی متخلف که از ظرفیت و انشعاب برق واحدهای صنعتی برای استخراج غیرمجاز رمزارز استفاده می‌کردند، در شهرک‌ها و نواحی صنعتی چهار استان شناسایی شدند. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به برخورد با تخلفات در شهرک‌های صنعتی اعلام کرد: در جریان بررسی‌های انجام‌شده، ۱۴ واحد صنعتی که اقدام به استخراج رمزارز کرده بودند، شناسایی شدند. این واحدها در استان‌های تهران، مازندران، خوزستان و اردبیل قرار داشتند. بر اساس بررسی‌های صورت گرفته، بخش قابل توجهی از این واحدها در زمان شناسایی فعال نبوده و واحدهای تولیدی به‌صورت استیجاری در اختیار اشخاص ثالث قرار گرفته بودند. این افراد بدون آنکه فعالیت تولیدی داشته باشند، از فضای واحد صنعتی و زیرساخت‌های برق برای استخراج رمزارز استفاده می‌کردند. مسوولان شهرک‌های صنعتی با همکاری دستگاه‌های مرتبط، موضوع را شناسایی و با واحدهای متخلف برخورد کرده‌اند. استفاده غیرمجاز از برق واحدهای صنعتی علاوه بر ایجاد اختلال در فعالیت واحدهای تولیدی، می‌تواند فشار مضاعفی بر شبکه برق وارد کند و به همین دلیل با حساسیت بیشتری مورد پیگیری قرار می‌گیرد. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تأکید کرده است که برخورد با این نوع تخلفات ادامه خواهد داشت و واحدهایی که برخلاف مجوز و کاربری تعیین‌شده از امکانات شهرک‌های صنعتی استفاده کنند، با اقدامات قانونی مواجه خواهند شد. همچنین اعلام شده است در صورتی که تخلف از سوی واحدهای شناسایی‌شده تکرار شود، پروانه بهره‌برداری آنها ابطال خواهد شد.

ادامه از صفحه اول

تحریم‌ها به نفع بورس تمام می‌شوند؟

در مجموع، تحریم‌ها اگرچه ریسک مهمی برای اقتصاد ایران محسوب می‌شوند، اما اثر آنها بر بورس را نمی‌توان صرفا منفی تلقی کرد. تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که شرکت‌های بورسی خود را با فضای تحریمی تا حد زیادی تطبیق داده‌اند و بخش قابل توجهی از شرکت‌های صادراتی همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهند. در همین حال، برخی تولیدکنندگان داخلی نیز می‌توانند از کاهش واردات و افزایش سهم بازار خود بهره‌مند شوند. از این منظر، در یک سناریوی تورمی و تحریمی، بازار سرمایه نیز می‌تواند در کنار ارز و طلا به عنوان یکی از گزینه‌های حفظ ارزش دارایی مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گیرد؛ البته مشروط به آنکه جریان نقدینگی به سمت بازارهای موازی به شکلی کنترل‌نشده حرکت نکند و عملکرد واقعی شرکت‌ها بتواند در قیمت سهام خود را نشان دهد. در نهایت، آنچه مسیر بورس را مشخص خواهد کرد، ترکیبی از نرخ ارز، تورم، سیاست‌های اقتصادی، وضعیت بازارهای موازی و مهم‌تر از همه، روند تولید و سودآوری شرکت‌های بورسی خواهد بود.

رویداد

رتبه ۱۷ تولید گل و گیاه داریم اما در صادرات ۱۰۷ هستیم

رییس اتحادیه تولیدکنندگان گل و گیاه استان تهران با اشاره به کاهش تقاضای داخلی و افزایش هزینه‌های تولید گفت: ایران با وجود قرار داشتن در رتبه هفدهم تولید گل و گیاه جهان، در صادرات این محصولات رتبه ۱۰۷ را دارد، بنابراین توسعه صادرات باید به یکی از اولویت‌های این صنعت تبدیل شود. غلامحسین سلطان‌محمدی، رییس اتحادیه تولیدکنندگان گل و گیاه استان تهران در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت بازار گل و گیاه و کاهش فروش در این بازار اظهار کرد: بازار گل و گیاه نیز مانند سایر بازارها تحت تأثیر شرایط اقتصادی قرار گرفته و گل و گیاه دیگر مانند گذشته در سبد زندگی مردم قرار ندارد. با توجه به شرایطی که در ماه‌های اخیر و در پی جنگ به وجود آمد، بازار با نابسامانی‌هایی مواجه شد و طبیعی است که در چنین وضعیتی اولویت خانوارها خرید مواد غذایی باشد و خرید گل در اولویت‌های بعدی قرار بگیرد. وی با اشاره به افزایش هزینه‌های تولید افزود: هزینه تولید گل نسبت به گذشته افزایش قابل توجهی داشته است. هزینه نیروی کار، کود، سم، برق و گاز افزایش یافته و در مجموع هزینه تمام‌شده تولید برای تولیدکنندگان بالا رفته است. از سوی دیگر، سرانه مصرف نیز کاهش یافته و مردم مانند گذشته توان خرید ندارند. در این شرایط تلاش فعالان این صنف این است که با مردم همراهی کنند و تا حد امکان مانع افزایش بیشتر قیمت‌ها شوند تا امکان خرید برای مصرف‌کنندگان حفظ شود. وی در ادامه درباره تأثیر افزایش هزینه نهاده‌ها بر تولید گل و گیاه اظهار کرد: در جریان جنگ چند ماه قبل و در مقطعی که پروازها انجام نمی‌شد، ورود بخشی از نهاده‌ها و اقلام مورد نیاز این صنعت از خارج کشور با مشکل مواجه شد. از جمله برخی پیازهای گل که از کشورهای دیگر وارد می‌شدند، در آن دوره وارد کشور نشدند و در نتیجه با کمبودهایی مواجه شدیم. رییس اتحادیه تولیدکنندگان گل و گیاه استان تهران با اشاره به تلاش برای جبران این کمبودها از طریق تولید داخلی گفت: اکنون در حال جبران بخشی از این کمبودها هستیم و باید به سمتی حرکت کنیم که مستقل شویم و تا حد امکان به کشورهای دیگر وابسته نباشیم. ایران کشوری چهارفصل است و ظرفیت مناسبی برای تولید دارد. بخشی از تولیدکنندگان در گذشته به واردات عادت کرده بودند، اما اکنون که واردات کاهش یافته است، تولید داخلی این اقلام نیز بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. سلطان‌محمدی با اشاره به فاصله میان ظرفیت تولید گل و گیاه ایران و جایگاه صادراتی کشور اظهار کرد: در حال حاضر در تولید گل و گیاه در جهان رتبه هفدهم را داریم، اما رتبه ما در صادرات ۱۰۷ است. بنابراین تولید کشور وضعیت مناسبی دارد، اما باید شرایطی فراهم شود تا این تولید به سمت صادرات حرکت کند. باید تا حد امکان کالاهایی را که قابلیت تولید در داخل کشور دارند، خودمان تولید کنیم تا نیاز کمتری به کشورهای خارجی داشته باشیم. واردات بیش از اندازه می‌تواند تولید داخلی را عقب بیندازد و مطلوب نیست که میزان واردات ما بیش از صادرات باشد. سلطان‌محمدی تأکید کرد: اقلامی که در داخل کشور تولید نمی‌شوند، می‌توانند به اندازه نیاز و با دریافت مجوز وارد شوند تا تولیدکنندگان روی تولید آنها در داخل کار کنند؛ اما اینکه محصولی را از خارج وارد و صرفاً در داخل عرضه کنیم، منفعت چندانی برای تولید کشور ندارد. سود اصلی زمانی ایجاد می‌شود که محصول در داخل تولید و از کشور صادر شود. مسیری که باید در ادامه بیشتر مورد توجه قرار گیرد، کاهش واردات و افزایش صادرات است؛ زیرا با توسعه تولید داخلی علاوه بر حمایت از تولیدکنندگان، می‌توان از خروج میزان قابل توجهی ارز از کشور جلوگیری کرد.

رکوردشکنی تولید پارس‌خودرو در شهریورماه

پارس‌خودرو با تولید ۳ هزار و ۲۹۲ دستگاه خودرو در شهریورماه، رکورد تولید ماهانه خود در سال جاری را شکست؛ رقمی که معادل ۴۲.۷ درصد مجموع تولید پنج ماه نخست سال است. به گزارش ایرنا از روابط عمومی پارس‌خودرو، تولید شهریورماه با ثبت ۳ هزار و ۲۹۲ دستگاه، نسبت به مردادماه ۱۲۰ درصد، تیرماه ۱۰۹ درصد، خردادماه ۵۴ درصد، اردیبهشت‌ماه ۷۴ درصد و فروردین‌ماه ۴۵۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد. پیش از این، بالاترین تیراژ ماهانه پارس‌خودرو در سال جاری در خردادماه با ۲ هزار و ۱۳۹ دستگاه ثبت شده بود که تولید شهریورماه با افزایش ۵۴ درصدی، رکورد جدید تولید ماهانه شرکت را ثبت کرد. مجموع تولید شرکت در پنج ماه نخست سال ۷ هزار و ۷۰۴ دستگاه بود که با احتساب تولید شهریورماه، تولید ۶ ماهه پارس‌خودرو به ۱۰ هزار و ۹۹۶ دستگاه رسید. ثبت این رکورد، در ادامه برنامه‌های شرکت برای افزایش تیراژ، بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های تولید و ارتقای بهره‌وری خطوط محقق شده است.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی شهرستان ساری

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۰۴۵۶۰۱۳۶۷۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۷ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه دوساری تحت تصرفات مالکانه سیدمحمدتقی رضائی فرزند سیدرمضان به شماره ملی ۵۷۸۹۹۳۷۳۴۹ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی پلاک ۷۴۸ فرعی به مساحت ۱۹۶/۷۳ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۹- اصلی واقع در قریه آبمال بخش ثبت ساری
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م الف: ۲۲۶۷۷۰۴
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۰۴
یاسر ملکی
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دوساری

سامانه پیامکی روزنامه تعادل
۳۰۰۰۵۳۲۰