دریچه

چرا حافظه گوشی‌ها سریع‌تر از همیشه پر می‌شود؟

در حالی که تراشه حافظه گوشی‌های هوشمند، قدرت ذخیره‌ای برابر با یک رایانه دارند، اما برای بسیاری از کاربران پیش آمده که با وجود ظرفیت ذخیره‌سازی بالای داده در دستگاهشان، با پیام محدود بودن فضای گوشی روبه‌رو شوند. به گزارش ایسنا، تا همین اواخر، به نظر می‌رسید صنعت فناوری از ریتم منظمی در عرضه محصولات جدید پیروی می‌کند؛ محصولاتی که قابلیت‌های تازه‌ای ارایه می‌دادند، اغلب سریع‌تر یا کارآمدتر از قبل بودند و به‌مرور زمان نیز ارزان‌تر می‌شدند. وقتی رایانه «مکینتاش SE» اپل در سال ۱۹۸۷ عرضه شد، خرید آن معادل ۹ درصد از درآمد سالانه یک خانواده متوسط امریکایی هزینه داشت، اما در سال ۲۰۲۶، یک کارگر معمولی می‌تواند تنها با دستمزد یک هفته خانواده‌اش، یک گوشی «آیفون ۱۸ پرومکس» تهیه کند. به همین ترتیب، ۲۵۶ گیگابایت فضای ذخیره‌سازی در این گوشی پرچمدار، ۶۴۰۰ برابر بیشتر از ظرفیت بهترین هارد دیسک موجود برای مکینتاش SE است. با این حال، این مشکل وجود دارد که به نظر می‌رسد فضای ذخیره‌سازی هرگز کافی نیست. در همین حال، نیازهای نرم‌افزاری همچنان به‌شدت رو به افزایش است. ما از ویدیوهای بی‌کیفیت به کیفیت 4K رسیده‌ایم و همگام با افزایش وضوح تصویر، حجم فایل‌ها نیز به‌طور سرسام‌آوری زیاد شده است. اپلیکیشن‌هایی که زمانی ۱۰ مگابایت حجم داشتند، اکنون چندین برابر بزرگ‌تر شده‌اند و بخشی از این افزایش حجم به دلیل ویژگی‌های پیچیده‌تر آنهاست. این قابلیت‌های بیشتر و فایل‌های حجیم‌تر، فضای بیشتری را برای داده‌های زائد فراهم می‌کنند، پردازش‌های بیشتری را به سیستم تحمیل می‌کنند و باعث می‌شوند حتی زمانی که تصور می‌کنیم در حال آزادسازی فضا هستیم، موارد بیشتری در دستگاه باقی بمانند.

اپلیکیشن‌ها حجیم‌تر شده‌اند

اپلیکیشن‌ها صرفا صفحات وب سبکی نیستند که به سرویس‌های مورد علاقه شما متصل شوند. در پشت صحنه این برنامه‌ها، اتفاقات بسیار بیشتری در جریان است. برنامه‌ها شامل بسته دانلود اولیه، برنامه نصب شده، یک حافظه پنهان حاوی محتوای به‌روزرسانی‌شده مانند موسیقی و اخبار هستند. فراموش نکنید که بسته‌های به‌روزرسانی نیز وجود دارند که مانند رابط‌های کاربری به‌روزرسانی‌شده، جریان‌های سریع و سایر منطق‌های اساسی، نصب اساسی برنامه را تغییر می‌دهند. برای مثال، اپلیکیشن فیس‌بوک با حجم تقریبی ۱۰۰ مگابایت برای دستگاه‌های اندروید از فروشگاه گوگل پلی دانلود می‌شود، اما پس از ورود به سیستم در گوشی به ۶۰۰ مگابایت افزایش می‌یابد و این فقط مربوط به برنامه است. فیس‌بوک اطلاعات شخصی کاربر را جداگانه ذخیره می‌کند و این ۹۰۰ مگابایت اضافی شامل اعتبارنامه‌های ورود ذخیره‌شده، کپی‌های محلی از آپلودهای عکس و ویدیوی اخیر کاربر و فناوری‌های ردیابی تبلیغات شخصی‌سازی‌شده است. از آنجایی که کاربر از فیس‌بوک استفاده می‌کند، این حافظه پنهان می‌تواند به ۱.۵ گیگابایت پست و سایر محتوا تبدیل شود که در به‌روزرسانی‌های بعدی فید به او ارایه می‌شود. برخی کاربران گزارش داده‌اند که حجم نصب برنامه فیس‌بوک آنها به چند گیگابایت، برخی بیش از ۱۰ گیگابایت، افزایش یافته است. به‌روزرسانی‌ها، کد و ویژگی‌های بیشتری را برای مطابقت با اهداف، استانداردها و مقررات خاص معرفی می‌کنند. این می‌تواند به معنای اضافه کردن سیستمی برای بررسی پرداخت‌های آنلاین یا جزییات بیشتر در بافت بازی باشد. این تغییرات تدریجی قطعا افزایش یافته‌اند: طبق گزارشی از وب‌سایت تِک رادار، مطالعه سال ۲۰۲۴ «تی آر جی دیتاسنترز» نشان داد که واتس‌اپ از یک دهه قبل با دانلود ۴۰ مگابایتی، ۱۶۷ درصد رشد داشته است، در حالی که «اسلک» (Slack) با ۵۰۰ درصد رشد، به ۶۰ مگابایت رسیده است. بازی‌های ویدیویی به تنهایی از ۵۰ مگابایت فضا، به ۲ گیگابایت ذخیره‌کننده رسیده‌اند.

فایل‌هایی که ایجاد می‌کنیم مدت بیشتری باقی می‌مانند

نیاز به یک دوربین دیجیتال ارزان‌قیمت مدت‌ها قبل از اینکه حسگرهای ۲۰۰ مگاپیکسلی روی گوشی‌هایمان داشته باشیم، برطرف شده بود. برخی از ما از سخت‌افزار خود نهایت استفاده را برده‌ایم و از عکس‌های ۱۲ مگاپیکسلی به عکس‌های ۵۰ مگاپیکسلی جهش کرده‌ایم - حتی با چهار برابر شدن وضوح، کارایی در قالب‌بندی فقط به‌طور متوسط دو برابر یا سه برابر شدن اندازه را ایجاد می‌کند. مشکل تنها به خود فایل‌ها ختم نمی‌شود. سازندگان دستگاه‌ها به‌طور پیش‌فرض عکس‌ها، ویدیوها، فایل‌های دانلودشده، یادداشت‌ها و سایر رسانه‌ها را روی حافظه داخلی دستگاه ذخیره می‌کنند. حتی اگر قابلیت همگام‌سازی (Sync) را برای سرویس‌هایی مثل «گوگل فوتوز»، آی‌کلود یا سایر سرویس‌های ابری فعال کرده باشید، این سرویس‌ها معمولا بیشتر نقش «کپی‌کننده» داده‌ها را دارند تا یک سیستم پشتیبان‌گیری (Backup) که به شما اجازه دهد فایل‌ها را با خیال راحت از روی گوشی خود پاک کنید. علاوه بر این، بسیاری از برنامه‌های سیستم‌عامل، فایل‌هایی را که به «سطل زباله» منتقل کرده‌اید تا ۳۰ روز نگه می‌دارند و پس از آن به‌طور کامل از حافظه دستگاه حذف می‌کنند.

معاون علمی رییس جمهوری معیارهای بلوغ فناوری در مدیریت شهری را تشریح کرد

هوش مصنوعی چگونه شهرها را متحول می‌کند؟

توسعه شهرهای هوشمند دیگر صرفا به گسترش اینترنت، نصب حسگرها و انتقال خدمات به بسترهای آنلاین محدود نمی‌شود. آنچه شهرهای آینده را از شهرهای دیجیتال امروز متمایز می‌کند، توانایی تحلیل داده‌ها، پیش‌بینی مسائل، یادگیری از تجربه‌های گذشته و اصلاح تصمیم‌ها بر اساس نیازهای شهروندان است؛ مسیری که به گفته معاون علمی رییس جمهوری، علاوه بر زیرساخت‌های ارتباطی پیشرفته، به تغییر رویکرد مدیران و پیوند میان ظرفیت‌های علمی، فناوری و اقتصادی کشور نیاز دارد. حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری، در سمینار «تحول مفاهیم شهری و مسیر حرکت به سوی شهرهای دانش‌بنیان، هوشمند و شناختی»، با اشاره به تدوین چارچوب تازه سیاستگذاری فناوری کشور همزمان با بیستمین سال فعالیت معاونت علمی اظهار کرد: هدف از این چارچوب، مشخص‌تر شدن مسیر حرکت و ارتباط میان اجزای مختلف زیست‌بوم علم، فناوری و نوآوری است. وی با بیان اینکه حرکت در مسیر توسعه فناوری مستلزم بررسی تجربه‌های گذشته و شناخت الگوهای موفق جهانی است، گفت: برای ترسیم آینده باید بتوانیم ظرفیت‌های موجود را به‌درستی بشناسیم و ارتباط میان بخش‌های مختلف را تقویت کنیم. افشین با تاکید بر اینکه وجود دانشگاه‌های توانمند، نیروی انسانی متخصص، شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع پیشرفته به‌تنهایی برای ایجاد قدرت فناورانه کافی نیست، افزود: این مجموعه‌ها ممکن است هر کدام عملکرد مناسبی داشته باشند، اما زمانی می‌توانند به نتیجه‌ای اثرگذار برسند که در ارتباطی پیوسته و هدفمند با یکدیگر فعالیت کنند. وی با اشاره به ضرورت اتصال مراحل مختلف توسعه فناوری، از شکل‌گیری ایده و پژوهش تا تولید محصول، تجاری‌سازی و ایجاد ارزش اقتصادی تصریح کرد: باید مشخص شود شرکت‌های دانش‌بنیان و سازوکارهای حمایتی موجود در چه حوزه‌هایی می‌توانند اثرگذاری واقعی داشته باشند. معاون علمی رییس جمهوری با بیان اینکه تولید محصول جدید لزوما به معنای پیشرفت نیست، توضیح داد: دانش، تجربه، ایده و خلاقیت زمانی به نتیجه مطلوب می‌رسند که در قالب محصول یا خدمت، ارزش ملموس اقتصادی و اجتماعی ایجاد کنند. از این منظر، فناوری، نوآوری و قابلیت‌های پایدار باید در ارتباط با یکدیگر تعریف شوند.

شهر دیجیتال، هوشمند و شناختی چه تفاوتی دارند؟

افشین در تشریح مراحل تحول شهری، شهر دیجیتال را الگویی دانست که در آن بخشی از اطلاعات و خدمات سنتی به بسترهای الکترونیکی منتقل می‌شوند. به گفته وی، دیجیتالی‌سازی می‌تواند دسترسی به خدمات را آسان‌تر کند و سرعت انجام امور را افزایش دهد، اما لزوما به معنای هوشمند شدن مدیریت شهری نیست. وی با بیان اینکه ممکن است شهری خدمات متعددی را به‌صورت آنلاین ارایه کند، اما همچنان در تحلیل داده‌ها، پیش‌بینی مشکلات و اصلاح سیاست‌ها با محدودیت مواجه باشد، اظهار کرد: عبور از شهر دیجیتال به شهر هوشمند مستلزم استفاده هدفمند از اطلاعات تولیدشده و بهبود فرآیندها بر پایه تحلیل و ارزیابی است. معاون علمی رییس جمهوری با اشاره به نقش داده‌ها، حسگرها و فناوری اطلاعات و ارتباطات در شهرهای هوشمند گفت: در این الگو، ابزارهای دیجیتال برای بهبود عملکرد بخش‌های مختلف شهر، افزایش دقت خدمات، مدیریت بهتر منابع و اتخاذ تصمیم‌های کارآمدتر به کار گرفته می‌شوند. وی تاکید کرد: میزان هوشمندی یک شهر را نمی‌توان صرفا با تعداد حسگرها، تجهیزات یا سامانه‌های آن سنجید. معیار اصلی، اثری است که این فناوری‌ها بر کارآمدی مدیریت شهری، کیفیت خدمات، رفاه عمومی و پایداری شهر می‌گذارند. افشین با اشاره به مفهوم شهر شناختی نیز توضیح داد که شهر آینده باید بتواند از داده‌ها و تجربه‌های خود بیاموزد، شرایط پیش رو را پیش‌بینی و متناسب با تغییرات، تصمیم‌هایش را اصلاح کند. بنابراین، توسعه زیرساخت دیجیتال، ارایه خدمات هوشمند و استفاده از فناوری‌های نوین، زمانی به بلوغ شهری منجر می‌شود که امکان یادگیری و بهبود مستمر را فراهم کند.

توسعه نسل پنجم ارتباطات همراه در کنار تغییر رویکرد مدیران

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری درباره نقش زیرساخت اینترنت در تحقق شهرهای دانش‌بنیان، هوشمند و شناختی و امکان توسعه این الگوها با توجه به وضعیت فعلی اینترنت کشور گفت: باید برای آینده برنامه‌ریزی کنیم و توسعه زیرساخت‌های ارتباطی را جدی بگیریم. وی با اشاره به اهمیت فناوری نسل پنجم ارتباطات همراه (5G) افزود: حرکت به سمت توسعه و بهره‌گیری از این فناوری یکی از زیرساخت‌های مهم در مسیر تحقق شهرهای آینده است. افشین همچنین با اشاره به تلاش‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای توسعه زیرساخت‌های ارتباطی ابراز امیدواری کرد که امکانات موردنیاز برای پیشبرد این رویکردها فراهم شود. با این حال، وی تاکید کرد که فراهم بودن زیرساخت‌های ارتباطی و فناورانه به‌تنهایی برای تحقق اهداف مورد نظر کافی نیست و تغییر نگاه مدیریتی یکی از الزامات اصلی این مسیر به شمار می‌رود. افشین با بیان اینکه مدیران باید از رویکردهای صرفا بروکراتیک فاصله بگیرند و به سمت عمل‌گرایی حرکت کنند، گفت: به‌جای تمرکز صرف بر ایجاد زیرساخت‌ها و ابزارها، باید از ظرفیت‌های موجود برای حل مسائل شهری و ارتقای رفاه عمومی استفاده کرد.

هوش مصنوعی از پیش‌بینی ترافیک تا مدیریت انرژی

افشین با اشاره به ظرفیت هوش مصنوعی در مدیریت شهری اظهار کرد: تحلیل پیش‌بینانه حمل‌ونقل، مدیریت مصرف انرژی، پشتیبانی از خدمات سلامت، اتوماسیون هوشمند و تحلیل حجم گسترده داده‌ها از جمله حوزه‌هایی هستند که می‌توانند از قابلیت‌های این فناوری بهره‌مند شوند. وی با بیان اینکه ارزیابی بلوغ شهری در استفاده از هوش مصنوعی نباید صرفا بر اجرای چند پروژه آزمایشی متکی باشد، افزود: کیفیت داده‌ها، توان تحلیل و پیش‌بینی، میزان استفاده عملیاتی از هوش مصنوعی، امنیت سامانه‌ها و تاثیر این فناوری بر عملکرد مدیریت شهری باید در ارزیابی‌ها مورد توجه قرار گیرند. معاون علمی رییس جمهوری همچنین بر ضرورت توجه به حریم خصوصی، امنیت، ملاحظات اخلاقی و حفظ نظارت انسانی در توسعه کاربردهای هوش مصنوعی تاکید کرد و گفت: این فناوری ابزاری برای بهبود عملکرد شهری است، اما به‌تنهایی یادگیری، تصمیم‌گیری درست یا پایداری شهر را تضمین نمی‌کند.

سنجش شهرهای آینده فراتر از زیرساخت‌ها

افشین در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به چارچوب‌های بین‌المللی ارزیابی شهرها، از جمله چارچوب‌های مرتبط با موسسه بین‌المللی توسعه مدیریت، اتحادیه بین‌المللی مخابرات و سازمان بین‌المللی استانداردسازی اظهار کرد: سنجش عملکرد شهرها باید فراتر از شمارش تجهیزات و زیرساخت‌ها باشد و میزان تاثیر فناوری بر کیفیت خدمات، زندگی شهروندان، پایداری و تاب‌آوری را مشخص کند. وی با بیان اینکه ارزیابی آمادگی شهرها برای آینده به بررسی هماهنگ مجموعه‌ای از شاخص‌ها نیاز دارد، گفت: نوآوری، اقتصاد دانش‌بنیان، سرمایه انسانی، زیرساخت‌های دیجیتال، حکمرانی هوشمند و مشارکتی، کیفیت زندگی، پایداری محیط زیست، انرژی هوشمند و تجدیدپذیر، شناخت شهری، استفاده از هوش مصنوعی، امنیت سایبری و تاب‌آوری از جمله محورهای مهم این ارزیابی هستند. به گفته افشین، هر کدام از این شاخص‌ها بخشی از توان واقعی شهر را نشان می‌دهند و تمرکز بر یک حوزه، حتی اگر آن حوزه از سطح پیشرفته‌ای برخوردار باشد، تصویر کاملی از آمادگی شهر برای آینده ارایه نمی‌کند. وی در پایان تاکید کرد: بلوغ شهری حاصل پیوند دانش، نیروی انسانی، اقتصاد، حکمرانی، فناوری، پایداری و تاب‌آوری است. زیرساخت‌ها و فناوری‌های پیشرفته ابزارهایی برای تحقق اهداف توسعه شهری هستند، اما اثربخشی آنها به نحوه استفاده از این امکانات و رویکرد مدیران بستگی دارد. در نهایت، فناوری زمانی ارزشمند است که به رفع مسائل شهر و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان منجر شود.

وزیر ارتباطات: اتصال ارتباطات روستاهای باقی‌مانده تسریع شود

وزیر ارتباطات با قدردانی از اقدامات انجام‌شده در توسعه ارتباطات روستایی، بر تسریع اجرای پروژه‌ها، واقعی‌سازی شاخص‌های عملکرد، رفع موانع تامین تجهیزات تاکید کرد. به گزارش مهر و به نقل از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، نشست نظارتی طرح توسعه ارتباطات روستایی (USO) با حضور سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، نیک‌محمد بلوچ‌زهی، مشاور وزیر و مجری طرح توسعه ارتباطات روستایی و جمعی از معاونان و مدیران وزارت ارتباطات برگزار شد. در این نشست، روند اجرای طرح، میزان پیشرفت اتصال روستاهای بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی اطلاعات و موانع پیش‌روی تحقق اهداف برنامه هفتم پیشرفت بررسی شد.

تاکید بر استمرار اقدامات و تسریع در اجرای پروژه‌ها

سیدستار هاشمی در این نشست با قدردانی از اقدامات انجام‌شده در توسعه ارتباطات روستایی گفت: «اقدامات و دستاوردهای صورت گرفته در این حوزه قابل تقدیر است، اما باید روند اجرای پروژه‌ها با جدیت ادامه پیدا کند و سرعت‌بخشی به برنامه‌ها، به‌ویژه برای اتصال روستاهای باقیمانده، در اولویت قرار گیرد.» وی با اشاره به اهمیت توسعه زیرساخت‌های ارتباطی در مناطق روستایی افزود: «هدف نهایی ما صرفا توسعه زیرساخت نیست، بلکه باید اطمینان حاصل کنیم که مردم روستاها به خدمات ارتباطی پایدار، باکیفیت و متناسب با نیازهای خود دسترسی دارند. از این رو، پیشرفت پروژه‌ها باید با نگاه نتیجه‌محور دنبال شود و اقدامات انجام‌شده به بهبود ملموس دسترسی مردم منجر شود.»

واقعی‌سازی آمار و شاخص‌های توسعه ارتباطات روستایی

وزیر ارتباطات با تاکید بر ضرورت انطباق آمار عملکرد با وضعیت واقعی خدمات در مناطق روستایی تصریح کرد: «آمارهای اعلام‌شده در حوزه توسعه ارتباطات روستایی باید تصویری دقیق و واقعی از وضعیت دسترسی مردم ارایه دهند. صرف اتصال یک روستا یا ثبت پیشرفت اجرایی، به‌تنهایی نمی‌تواند بیانگر کیفیت خدمات باشد، بلکه باید پایداری ارتباط، کیفیت دسترسی و امکان استفاده موثر مردم از خدمات ارتباطی نیز در ارزیابی‌ها لحاظ شود.» هاشمی افزود: «ضروری است شاخص‌های ارزیابی به گونه‌ای تعریف و گزارش شوند که میان پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها و کیفیت واقعی خدمات ارایه‌شده به مردم تمایز روشنی وجود داشته باشد. این رویکرد به تصمیم‌گیری دقیق‌تر، شناسایی نقاط ضعف و هدفمندشدن اقدامات بعدی کمک می‌کند.»

استفاده از ظرفیت دستگاه‌های اجرایی برای رفع موانع

وزیر ارتباطات با اشاره به محدودیت منابع و ضرورت هم‌افزایی میان دستگاه‌ها گفت: «توسعه ارتباطات روستایی نباید صرفا بر ظرفیت‌ها و منابع وزارت ارتباطات متکی باشد. لازم است از ظرفیت دستگاه‌های اجرایی و نهادهای ملی استفاده کنیم و زمینه مشارکت آنها را در تامین منابع و تسهیل اجرای پروژه‌ها فراهم آوریم.» وی تاکید کرد: «بخشی از موانع توسعه ارتباطات در مناطق روستایی با هماهنگی بین‌بخشی و استفاده از ظرفیت‌های قانونی، مالی و اعتباری سایر دستگاه‌ها قابل رفع است. بنابراین باید مسائل و نیازمندی‌های طرح به‌صورت مشخص احصا و برای رفع آنها، تعامل موثر با دستگاه‌های مرتبط دنبال شود.»

حمایت از تولید داخل و تسهیل تامین تجهیزات

هاشمی با تاکید بر ضرورت حمایت از توان تولید داخل و رفع موانع اجرایی پروژه‌ها اظهار کرد: «حمایت از تولید داخل یک ضرورت است و باید از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی برای تامین تجهیزات مورد نیاز توسعه ارتباطات روستایی استفاده کنیم؛ با این حال در مواردی که تجهیزات مورد نیاز فاقد نمونه تولید داخل است، باید رویکردی منعطف و متناسب با شرایط اتخاذ شود.» وی افزود: «نباید موانع تامین تجهیزات به عاملی برای تاخیر در اجرای پروژه‌ها و عقب‌ماندن از اهداف تعیین‌شده تبدیل شود. لازم است ضمن حمایت از تولید داخلی، راهکارهای لازم برای تامین به‌موقع تجهیزات مورد نیاز نیز در چارچوب ضوابط و مقررات پیگیری شود تا اجرای طرح با وقفه مواجه نشود.»

تهیه گزارش جامع برای ارایه در هیات دولت

وزیر ارتباطات در بخش دیگری از این نشست، بر ضرورت تدوین گزارشی جامع از عملکرد طرح توسعه ارتباطات روستایی تاکید کرد و گفت: «لازم است گزارش جامعی از اقدامات انجام‌شده، دستاوردهای طرح، میزان تحقق اهداف، چالش‌های موجود و نیازمندی‌های پیش‌رو تهیه شود تا تصویری روشن و مستند از وضعیت توسعه ارتباطات روستایی در اختیار هیات دولت قرار گیرد.» هاشمی افزود: «این گزارش باید علاوه بر بیان پیشرفت‌ها، موانع و الزامات تسریع در اجرای پروژه‌ها را نیز به‌صورت دقیق مشخص کند تا بتوان با تبیین نیازها و استفاده از ظرفیت سایر دستگاه‌ها، مسیر تحقق اهداف برنامه هفتم پیشرفت و عدالت ارتباطی را هموارتر کرد.»

وزیر ارتباطات همچنین بر ضرورت بررسی این روند و تدوین برنامه‌ای برای تقویت حضور زبان فارسی در فضای دیجیتال تاکید کرد. هاشمی با اشاره به افزایش تعداد پروژه‌ها و منابع اختصاص‌یافته به پژوهشگاه ارتباطات گفت: دستاوردهای پژوهشگاه باید در نتایج نهایی و شاخص‌های ارزیابی آن نیز منعکس شود.

وزیر ارتباطات با تاکید بر ضرورت تمرکز بر اولویت‌های روشن افزود: داشتن چندین اولویت به این معناست که در عمل هیچ اولویت مشخصی وجود ندارد. بنابراین لازم است مسیر راهبردی پژوهشگاه به‌صورت روشن تعریف شود و تمام پروژه‌ها، تفاهمنامه‌ها و برنامه‌های اجرایی در چارچوب این راهبردها قرار گیرند.

وی با تاکید بر اهمیت پروژه‌های زیرساختی و ماندگار تصریح کرد: نباید صرفا به دنبال پروژه‌های کوتاه‌مدت و پرزرق‌وبرق بود، بلکه باید طرح‌هایی را دنبال کرد که با افق ملی طراحی شده‌اند و حتی اگر بهره‌برداری از آنها در دوره مدیریتی فعلی محقق نشود، زیرساختی پایدار برای آینده کشور ایجاد کنند. هاشمی همچنین امنیت پایدار سایبری را از اولویت‌های راهبردی پژوهشگاه دانست و بر ضرورت تعریف اهداف و شاخص‌های مشخص برای ارزیابی پیشرفت پروژه‌ها تاکید کرد.

استفاده از ظرفیت داخلی و تقویت ارتباط با نخبگان

وزیر ارتباطات با اشاره به محدودیت منابع مالی کشور گفت: باید از توان تخصصی و نیروی انسانی موجود به بهترین شکل استفاده شود و اجرای پروژه‌های پژوهشی، با رعایت کیفیت، تا حد امکان در اولویت ظرفیت‌های خود پژوهشگاه قرار گیرد. وی تاکید کرد: استفاده از ظرفیت داخلی نباید به کاهش کیفیت منجر شود و واگذاری پروژه‌ها نیز باید بر اساس توان علمی، سوابق و ظرفیت اجرایی مجریان انجام گیرد. هاشمی با تاکید بر ضرورت ارتباط مستمر با نخبگان و استعدادهای برتر کشور افزود: ارتباط با نخبگان نباید به برگزاری یک جلسه محدود شود، بلکه لازم است تعاملات مستمر و موثر با آنان شکل بگیرد. وی طراحی برنامه‌هایی برای افزایش تعامل و همکاری استعدادهای برتر با پژوهشگاه را فرصتی برای شناسایی ظرفیت‌های علمی، انتقال تجربه و تقویت پیوند میان نسل جوان و جامعه علمی کشور دانست.

حضور فعال‌تر در عرصه کارشناسی و سیاستگذاری

وزیر ارتباطات با تاکید بر جایگاه تخصصی پژوهشگاه گفت: انتظار می‌رود پژوهشگاه متناسب با ماموریت تخصصی خود، درباره مسائل مهم فناوری کشور اظهارنظر کند و یافته‌ها و تحلیل‌های کارشناسی را در اختیار افکار عمومی قرار دهد. هاشمی بر حضور فعال‌تر پژوهشگران و مدیران تخصصی در عرصه‌های کارشناسی و رسانه‌ای تاکید کرد و گفت: این حضور باید بر پایه دانش، پژوهش، تجربه و استدلال کارشناسی باشد. وی همچنین با اشاره به طرح‌ها و تصمیمات مرتبط با حکمرانی فضای مجازی، خواستار بررسی دقیق آثار و پیامدهای آنها پیش از تصویب شد و تصریح کرد: روشن‌بودن حدود اختیارات و مسوولیت‌ها و جلوگیری از موازی‌کاری، از الزامات کارآمدی نظام حکمرانی فناوری است. هاشمی نقش پژوهشگاه را در بررسی مسائل بنیادین حکمرانی فناوری، تحلیل طرح‌ها و لوایح و ارایه پیشنهادهای کارشناسی مهم دانست و بر ضرورت مشارکت فعال‌تر این مجموعه در فرآیند سیاستگذاری تاکید کرد.

ضرورت تقویت جایگاه زبان فارسی در فضای دیجیتال

وزیر ارتباطات در بخش دیگری از سخنان خود، با اشاره به برآوردهای مطرح‌شده درباره کاهش سهم زبان فارسی در وب از حدود ۳.۵ درصد به نزدیک یک درصد، بر ضرورت بررسی این روند و تدوین برنامه‌ای برای تقویت حضور زبان فارسی در فضای دیجیتال تاکید کرد. وی با اشاره به ایده «فارس فناورانه»، خواستار بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و فناورانه برای ارتقای جایگاه زبان و ادب فارسی در محیط دیجیتال شد. هاشمی در پایان ضمن قدردانی از تلاش مدیران و کارکنان پژوهشگاه ابراز امیدواری کرد این مجموعه با تمرکز بر اولویت‌های راهبردی و استفاده موثر از ظرفیت‌های علمی و تخصصی خود، به الگویی برای سایر دستگاه‌های تابعه وزارت ارتباطات تبدیل شود.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۴۰۵۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۰۲۴۷ رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۰۰۱۸۱۰۵۳۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی عباس آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض آقای مهدی قنبری فرزند علی اصغر نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با کاربری کشاورزی به مساحت ۳۲۳/۵۷ متر مربع تحت پلاک ۱۷۵۱ فرعی از ۶- اصلی بشرط تجمیع با پلاک ۱۲۹۸ فرعی از ۶ اصلی واقع در قریه پسنده علیا دهستان نشتا خریداری از سید جاسم بهمنیار محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف: ۲۲۹۹۵۱۷
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۰۹
سقاقاسمی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان عباس آباد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۰۳۲ رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۰۰۱۸۰۱۲۴۶۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی عباس آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض آقای شعبان مشیری طارم سری فرزند رجبعلی نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با کاربری ۱۶۵ متر مربع با کاربری مسکونی و مابقی خارج از محدوده طرح هادی مساحت ۲۴۱ متر مربع تحت پلاک ۲۰۲۴ فرعی از ۱۵۲ - اصلی واقع در قریه کرکاس دهستان لنگا خریداری از سمیرا اوصالی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف: ۲۳۰۲۱۳۷
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۰۹
سقاقاسمی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان عباس آباد

دنیای فناوری

کمک ۲۵ میلیون دلاری اپل و انویدیا برای ساخت سالن جدید کاخ سفید

شرکت‌های انویدیا و اپل هر کدام متعهد شده‌اند مبلغ ۲۵ میلیون دلار برای ساخت سالن رقص موردنظر دونالد ترامپ، رییس جمهور امریکا در کاخ سفید کمک کنند. به گزارش مهر و به نقل از رویترز، روزنامه واشنگتن‌پست، در گزارشی نوشت: مجموع کمک‌های مالی خصوصی اختصاص‌یافته به این پروژه به ۳۳۳ میلیون دلار رسیده است. بر اساس این گزارش، خانواده ادلسون که از حامیان مالی قدیمی ترامپ و حزب جمهوری‌خواه او هستند، نیز ۲۵ میلیون دلار به این پروژه اختصاص داده‌اند. چارلز ارگن، میلیاردر امریکایی و از بنیانگذاران و رییس هیات‌مدیره شرکت مخابراتی دیش نتورک نیز همین مبلغ را متعهد شده است. البته نام خود دونالد ترامپ نیز در فهرست اهداکنندگان دیده نمی‌شود. خبرگزاری رویترز این گزارش را به‌طور مستقل تایید نکرده است. کاخ سفید نیز اعلام کرد که اطلاعات مربوط به اهداکنندگان را منتشر نخواهد کرد. دیویس اینگل، سخنگوی کاخ سفید گفت: این اهداکنندگان نماینده طیف گسترده‌ای از شرکت‌های بزرگ و برجسته امریکایی هستند. سخنگوی انویدیا گفت: به عنوان یک شرکت امریکایی، حمایت ما از ایالات متحده در اولویت قرار دارد و مستقل از هرگونه منافع تجاری است. شرکت اپل از اظهارنظر در این باره خودداری کرد. ابعاد گسترده پروژه ساخت سالن مذکور و نحوه مدیریت جمع‌آوری کمک‌های مالی و انتشار اطلاعات مربوط به آن از سوی دولت، انتقاد گروه‌های ناظر و کارشناسان حقوقی را برانگیخته است. به گفته این منتقدان، این پروژه پرسش‌هایی درباره شفافیت، نفوذ اهداکنندگان و پایبندی به هنجارهای دیرینه اخلاقی و نظارتی مطرح می‌کند.

مدیر مایکروسافت درباره لغو ویزای کارگران خارجی هشدار داد

برد اسمیت، مدیرعامل مایکروسافت هشدار داد: اقدام دولت ترامپ برای محدود کردن دسترسی به گرین کارت برای کارگران خارجی ممکن است به قدرت رقابت فناوری امریکا لطمه بزند. به گزارش مهر به نقل از رویترز، اسمیت همچنین به اتهامات جی‌دی ونس، معاون رییس جمهور امریکا، مبنی بر سوءاستفاده مایکروسافت از برنامه ویزای H-1B واکنش نشان داد و این اتهامات را کاملا بی‌اساس خواند. اظهارات او در حالی بیان می‌شود که چندی قبل ونس اعلام کرد: دولت امریکا به مایکروسافت و هفت شرکت فناوری دیگر اجازه نمی‌دهد گرین کارت برای کارگران خارجی ماهر دریافت کنند. اسمیت همچنین گفت: تلاش‌ها برای مسدودسازی روش‌های اقامت دایم مهاجران ماهر ممکن است بخش فناوری امریکا را برای بیش از یک نسل با آسیب جدی مواجه کند. مدیر مایکروسافت همچنین این ادعا را رد کرد که کارکنان متولد خارج از امریکا دستمزد کمتری نسبت به کارکنان امریکایی دریافت می‌کنند. او گفت: این شرکت، صرف‌نظر از وضعیت مهاجرتی کارکنان، از یک نظام پرداخت و جبران خدمات یکسان برای همه آنها استفاده می‌کند.

اقتصاد دیجیتال سنگاپور به ۱۹،۳ درصد تولید ناخالص داخلی رسید

اقتصاد دیجیتال سنگاپور در سال ۲۰۲۵ به ۱۴۴.۱ میلیارد دلار سنگاپور رسید و ۱۹.۳ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل داد. اکنون نزدیک به یک پنجم ارزش افزوده اقتصاد سنگاپور در تعریف گسترده اقتصاد دیجیتال قرار می‌گیرد. نکته مهم‌تر این است که بخش عمده این رقم نه در شرکت‌های فناوری، بلکه در نتیجه دیجیتالی‌شدن دیگر بخش‌های اقتصاد ایجاد شده است. به گزارش پیوست، بر اساس تازه‌ترین گزارش اقتصاد دیجیتال سازمان توسعه ارتباطات سنگاپور (IMDA)، ارزش اقتصاد دیجیتال این کشور در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال قبل ۵.۶ درصد افزایش یافته است. در همین دوره، تولید ناخالص داخلی اسمی سنگاپور ۳.۱ درصد رشد کرده و سهم اقتصاد دیجیتال از GDP نیز از ۱۸.۸ درصد در سال ۲۰۲۴ به ۱۹.۳ درصد رسیده است. با این حال، رقم ۱۹.۳ درصد را نباید با سهم صنعت فناوری از اقتصاد سنگاپور یکی دانست. IMDA در محاسبه اقتصاد دیجیتال دو بخش را در نظر می‌گیرد؛ بخش نخست، ارزش افزوده صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات است. بخش دوم، به ارزش افزوده دیجیتالی ایجادشده در دیگر صنایع کشور اختصاص دارد. بنابراین فعالیت‌های دیجیتال بانک‌ها، کارخانه‌ها، شرکت‌های بازرگانی و دیگر کسب‌وکارها نیز در این محاسبه قرار می‌گیرد. بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۲۰۲۵ حدود ۴۷.۱ میلیارد دلار سنگاپور ارزش افزوده ایجاد کرده و به تنهایی ۶.۳ درصد تولید ناخالص داخلی کشور را تشکیل داده است. در مقابل، دیجیتالی‌شدن صنایع خارج از این بخش نزدیک به ۹۷ میلیارد دلار سنگاپور ارزش افزوده داشته است. به این ترتیب، بیش از دو سوم اقتصاد دیجیتال سنگاپور خارج از خود صنعت فناوری شکل گرفته است. بازار کار سنگاپور نیز الگوی مشابهی دارد. شمار متخصصان فناوری در سال ۲۰۲۵ با رشد ۳.۸ درصدی به ۲۲۲ هزار و ۲۰۰ نفر رسید. این گروه حدود ۵.۴ درصد کل اشتغال کشور را تشکیل می‌دهد. با این حال، ۵۹ درصد متخصصان فناوری سنگاپور در صنایعی خارج از بخش فناوری کار می‌کنند. اشتغال متخصصان فناوری در صنایع غیرتکنولوژی ۵.۳ درصد افزایش یافته، در حالی که رشد این گروه در خود بخش اطلاعات و ارتباطات ۱.۸ درصد بوده است. مشاغل مرتبط با هوش مصنوعی، داده و امنیت سایبری نیز در میان حوزه‌هایی قرار دارند که با سرعت بیشتری در حال رشد هستند. فاصله دستمزد این گروه با کل بازار کار نیز قابل توجه است. میانه دستمزد ماهانه متخصصان فناوری در سال ۲۰۲۵ به ۸ هزار دلار سنگاپور رسیده، در حالی که میانه دستمزد همه شاغلان مقیم سنگاپور ۵ هزار دلار بوده است.