

اینتل می‌خواهد به انتخاب

اول سازندگان تراشه‌های اختصاصی تبدیل شود

لیپو باتان با استفاده مدیران خارج از اینتل، مسیر تازه‌ای برای این شرکت ترسیم می‌کند. به گزارش دیجیاتو،اینتل در حال کنار گذاشتن لایه‌های پیچیده و دست‌وپاگیر برو کراسی داخلی خود و کاهش کندی ناشی از آن است. این شرکت هم‌زمان به دنبال ورود به بازارهای جدید و توسعه دسته‌های محصولی تازه برای نسل‌های ابتدایی فناوری ساخت پیشرفته خود است. بازار داغ تراشه‌های ASIC یکی از گزینه‌های جدی اینتل برای گسترش فعالیت‌هایش به شمار می‌رود.مسیری که مدیرعامل جدید شرکت، «لیپو باتان»، روی آن حساب و یژهای باز کرده است. یکی از نشانه‌های این رویکرد، استخدام «دین جارتاک»، مدیر سابق شرکت مارول (Marvel)، است. به گفته «جک گلد» تحلیلگر حوزه فناوری، احتمالاً مسوولیت پیشبرد همین هدف به جارتاک سپرده شده است. بازار تراشه‌های ASIC طی چند سال گذشته به شدت شلوغ شده است. برای مثال، گوگل تراشه‌های TPU خود را با همکاری شرکت‌های براد کام، مارول و مדיا تک طراحی می‌کند. آمازون نیز برای توسعه تراشه‌های Trainium، با مارول همکاری دارد. در همین حال، مایکروسافت شتاب‌دهنده‌های هوش مصنوعی Maia، با همکاری OpenAI، مارول و براد کام طراحی می‌کند. اگر این رقابت کافی نبود، OpenAI نیز اخیراً با همکاری براد کام از شتاب‌دهنده اختصاصی خود با نام GPT4o رونمایی کرد. از سوی دیگر، گزارش‌ها حاکی از آن است که شرکت آنتروپیک هم در حال توسعه یک تراشه ASIC با همکاری براد کام و سامسونگ است. بنابراین طبیعی است که اینتل نیز بخواهد سهمی از این بازار پررونق به دست آورد. مهم‌ترین برگ برنده این شرکت برای ورود جدی‌تر به این حوزه، تاکنون، دین جارتاک است.مدیر سابق مارول که تجربه گسترده‌ای در زمینه تراشه‌های ASIC دارد، به گفته جک گلد، تحلیلگر فناوری، اینتل قصد دارد از تجربه جارتاک برای به دست آوردن قراردادهای مورد نیاز خود استفاده کند؛ قراردادهایی که می‌توانند موقعیتی این شرکت را در بازار تراشه‌های ASIC تقویت کنند.

گلد در این باره می‌گوید: «مارول تراشه‌های می‌کند؛ بنابراین فرض من این است که جارتاک شناخت خوبی از فرآیند کار دارد؛ به خصوص از نفوالت‌های فعالیت در یک شرکت طراحی تراشه با شرکتی مانند اینتل که هم تراشه‌های خودش را طراحی می‌کند و هم آنها را می‌سازد.» اینتل در مسیر تازه خود تاکنون به موفقیت‌هایی هم دست یافته است. برای نمونه، این شرکت در ماه جولای از توانایی برای طراحی و تولید نسل بعدی پردازنده امنیتی فور تینت (Fortinet) خبر داد. این پردازنده قرار است در فایروال‌های پر بازده و زیرساخت‌های امنیتی مورد استفاده قرار بگیرد. با این حال، به نظر می‌رسد چالش‌هایی اینتل به همین قرار ادامه محدود نمی‌شود. دیوید زینسمر، مدیر مالی این شرکت، در ماه ژوئیه اعلام کرد که کسب‌وکار ASIC اینتل به نرخ درآمد سالانه نزدیک به ۲ میلیارد دلار رسیده است و می‌تواند در آینده‌ای نه چندان دور این رقم را به ۴ میلیارد دلار برساند. استخدام جارتاک بخشی از رویکرد گسترده‌تر لیپو باتان در مدیریت اینتل است. مدیرعامل جدید شرکت آگاهانه از رویه‌های سنتی فاصله گرفته و افراد با تجربه خارج از اینتل را برای هدایت بخش‌های کلیدی انتخاب می‌کند. به نظر می‌رسد باتان با این تصمیم‌ها قصد دارد با برو کراسی ریشه‌دار اینتل مقابله کند؛ ساختاری که مدت‌ها به ارتقای نیروهای داخلی برای تصدی سمت‌های مهم عادت داشته است.

■ **فناوری بسته‌بندی Foveros اینتل ممکن است توجه انویدیا را جلب کند**
همچنین بر گزارش‌ها آمده که انویدیا ممکن است در سال ۲۰۲۸ از فناوری بسته‌بندی Foveros اینتل استفاده کند؛ اتفاقی که می‌تواند فرصت تجاری مهمی برای اینتل ایجاد کند. فناوری Foveros امکان پشته‌سازی سه‌بعدی واقعی تراشه‌های فعال را فراهم می‌کند در این روش، تراشه‌هایی فولت‌به‌صورت، روبرو یا پشت‌به‌ر، مستقیماً بر روی یک تراشه پایه یا لایه واسط قرار بگیرند. این فناوری تراکم بسیار بالای اتصالات را ممکن می‌کند و به دلیل کوتا بودن مسیرهای عمودی سیگنال، تاخیر انتقال داده را به شدت کاهش می‌دهد. اتصال ترکیبی مس‌بمس نیز برای فرآیند نقش مهمی دارد. Foveros نسبت به فناوری EMIB-T یک گام رو به جلو محسوب می‌شود. برای یادآوری، فناوری EMIB اینتل چند تراشه سیلیکونی کوچک‌تر را با چسب‌های لادرون یک‌پس درازنده به یکدیگر متصل می‌کند. این کار با استفاده از بل‌های کوچک سیلیکونی انجام می‌شود که مستقیماً داخل زیرلایه‌ای بسته تراشه قرار گرفته‌اند. در این ساختار، ریز اتصالات با تراکم بالاتنر از لایه‌هایی قرار می‌گیرند که چیلت‌ها به پل سیلیکونی متصل می‌شوند. فناوری EMIB-T این رویکرد را یک مرحله جلوتر می‌برد. در این روش، مسیرهای ارتباطی موسوم به گلد گاه‌های عمودی از میان سیلیکون (TSV) مستقیماً داخل بل‌های سیلیکونی تعبیه‌شده ایجاد می‌شوند. این مسیرهای عمودی به برو و سیگنال‌های پرسرعت اجازه می‌دهند از بخش پایینی بسته تراشه از میان بل سیلیکونی عبور کنند و مستقیماً به پردازنده‌ها یا حافظه‌های قرار گرفته در قسمت بالایی برسند. این ساختار امکان پشته‌سازی سه‌بعدی تراشه‌ها را فراهم می‌کند.

۶

تعداد

پادشاه رمزارزها پس از ناکامی در عبور از مقاومت مهم قیمتی، در محدوده ۸۲ هزار دلار معامله می‌شود

عقب‌نشینی بیت کوین از مرز ۸۷ هزار دلار

بیت کوین پس از ناکامی در عبور از مقاومت ۸۷ هزار دلار، در پی موجی از فشار فروش تا محدوده ۸۰ هزار دلار عقب‌نشست و اکنون در حوالی ۸۲ هزار دلار معامله می‌شود. خروج صدها میلیون دلار سرمایه از صندوق‌های قابل معامله بورسی، تقویت دلار آمریکا و افزایش بازده اوراق خزانه‌داری، از جمله عواملی هستند که به تضعیف بازار رمزارزها دامن زده‌اند. با وجود بازگشت محدود قیمت در معاملات اخیر، پرسش اصلی این است که آیا بیت کوین در حال تجربه اصلاحی موقت است یا نشانه‌های ضعف بازار می‌تواند مسیر آن را به سمت افولت‌های بیشتر تغییر دهد؟ بازار بیت کوین در روزهای اخیر یکی از دوره‌های پر نوسان خود را پشت سر گذاشته است. بزرگ‌ترین رمزارز جهان که در ابتدای هفته تازندیکی مقاومت ۸۷ هزار دلار، پیش‌رفته بود، با افزایش فشار فروش و تشدید نگرانی‌های سرمایه‌گذاران عقب‌نشست و در معاملات روز پنجشنبه ۱۶ مهر تا محدوده ۸۰ هزار و ۲۵۰ دلار کاهش یافت. این افت، فاصله قابل توجهی با سطحی ایجاد کرد که در روزهای قبل از آن به عنوان یکی از موانع اصلی ادامه حرکت صعودی بازار شناخته می‌شد. بیت کوین در معاملات جمعه و شنبه بخشی از این کاهش را جبران کرد، اما همچنان در محدوده ۸۲ هزار دلار قرار دارد و نتوانسته به سطوح بالاتر باز گردد. داده‌های معاملاتی نشان می‌دهند قیمت این رمزارز در روز شنبه حدود ۸۲ تا ۸۳ هزار دلار نشان داده است. اهمیت این افت تنها به کاهش چند هزار دلار، قیمت محدود نمی‌شود، بلکه هم‌زمان آن با تغییر جریان سرمایه در صندوق‌های بورسی، تقویت دلار و افزایش نگرانی‌ها در باره سیاست پولی آمریکا، پرسش‌هایی درباره پایداری روند صعودی بیت کوین ایجاد کرده است. در چنین شرایطی، بررسی بازار نیازمند تفکیک عوامل کوتاه‌مدت فشار فروش از نشانه‌های بنیادی تر روند قیمت است. هر چند افت ارزش به‌تنهایی برای اعلام پایان بازار صعودی کافی نیست، ادامه کاهش تقاضا، تضعیف حمایت‌های قیمتی می‌تواند زمینه نوسانات شدیدتری را فراهم کند.

◀ خروج سرمایه از ETFها و بازگشت فشار فروش

یکی از مهم‌ترین نشانه‌های تغییر فضای بازار، عملکرد صندوق‌های قابل معامله بورسی بیت کوین در آمریکا بوده است. این صندوق‌ها در ماه‌های اخیر به یکی از مسیرهای اصلی ورود سرمایه نهادهای بازار رمزارزها تبدیل شده‌اند و تغییر جریان سرمایه در آنها می‌تواند بر انتظارات معامله‌گران و تقاضای بازار اثر بگذارد. بر اساس داده‌های منتشرشده از جریان سرمایه این صندوق‌ها، در روز چهارشنبه ۱۵ مهر، حدود ۶۸۷ میلیون دلار سرمایه خالص از ETFهای اسبات بیت کوین خارج شد. این روند در روز پنجشنبه نیز ادامه یافت و خروج خالص سرمایه به حدود ۲۴۴ میلیون دلار رسید. در مجموع، طی این دو روز نزدیک به ۷۳۱ میلیون دلار خروج سرمایه ثبت‌شد. رقمی که نشان می‌دهد تقاضای سرمایه‌گذاران نهادهای در مقطع افت قیمت با ضعف مواجه شده است. با این حال، داده‌های روز جمعه نشانانده خود از بازگشت تقاضا، انتشان می‌دهند. در این روز، صندوق‌های اسبات بیت کوین آمریکا در مجموع حدود ۲۱ میلیون دلار ورود خالص سرمایه ثبت کردند. این تغییر جهت می‌تواند از کاهش فشار فروش حمایت داشته باشد، اما یک روز ورود سرمایه برای نتیجه‌گیری درباره بازگشت پایداری

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از برنامه‌های شرکت ملی پست برای هوشمندسازی خدمات، ارتقای کیفیت پاسخگویی و توسعه همکاری با بخش خصوصی خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر و به نقل از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، به مناسبت روز جهانی پست با حضور اداره پست مفتاح تهران، از بخش‌های مختلف این مجموعه بازدید کرد و ضمن گفت‌وگو با کارکنان و دستچیان، با اهدای شاخه گل این روز را به آنان تبریک گفت.

◀ **هوشمندسازی مراکز تجزیه و مبادلات پستی**
هاشمی در حاشیه این بازدید با اشاره به تلاش شبانه‌روزی کارکنان شرکت ملی پست برای ارائه خدمات به مردم اظهار کرد: در دولت چهاردهم، مجموعه‌ای از اقدامات با هدف ارتقای عملکرد شرکت ملی پست در دستور کار قرار گرفته که هوشمندسازی یکی از محورهای اصلی آن است. وی با بیان اینکه هوشمندسازی مراکز تجزیه و مبادلات پستی استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌پژین دنبال می‌شود، افزود: این طرح در مراکز ی که حجم ترافیک

تقاضا کافی نیست، همچنین، جریان سرمایه ETFها تنها بخشی از معاملات بازار را پوشش می‌دهد و به‌تنهایی نمی‌تواند مسیر قیمت را تعیین کند. در کنار خروج سرمایه از صندوق‌ها، ناآرامی بیت کوین در عبور از مقاومت ۸۷ هزار دلار، نیز می‌تواند به افزایش فروش برای شناسایی سود منجر شده باشد. معامله‌گرانی که در قیمت‌های پایین‌تر وارد بازار شده‌اند، ممکن است در مواجهه با این مقاومت ترجیح دهند بخشی از دارایی خود را نقد کنند. اگر این رفتار با کاهش تقاضای خریداران همراه شود، افت قیمتی می‌تواند شدت بیشتری پیدا کند. عامل دیگری که در چنین شرایطی اهمیت دارد، معاملات اهرمی است. استفاده از اعتبار در بازار رمزارزها باعث می‌شود حرکت قیمت در یک جهت، در صورت رسیدن به سطح تعیین‌شدن، به خروج اجباری موقعیت‌های معاملاتی منجر شود. این روند می‌تواند فشار فروش اولیه را تشدید کند و افتی بزرگ‌تر از میزان فروش مستقیم دارایی ایجاد کند. با این حال، برای تعیین سهم دقیق معاملات اهرمی در ریزش اخیر، باید به داده‌های مستقل و به‌روز لیکویدیشن مراجعه کرد.

◀ دلار قوی و نرخ بهره فشار از بیرون بازار رمزارزها

بخشی از فشار واردشده بر بیت کوین را باید در تحولات بازارهای مالی جهان جست‌وجو کرد. در روزهای اخیر، افزایش بازده اوراق خزانه‌داری آمریکا و تقویت دلار، فضای ناساعدتی برای دارایی‌های پرریسک ایجاد کرده است. هنگامی که بازده دارایی‌های کم‌ریسک افزایش می‌یابد، نگهداری دارایی‌های پرریسکی مانند بیت کوین ممکن است برای بخشی از سرمایه‌گذاران جذابیت کمتری داشته باشد. به‌ویژه زمانی که چشم‌انداز سیاست پولی همچنان با ابهام همراه است. گزارش‌های بازار در روزهای گذشته

یکشنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۵ | ۲۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۸ | سال سیزدهم | شماره ۳۴۲۲ | Sat, Oct 11, 2026

دانش و فن

پادشاه رمزارزها پس از عبور از مقاومت مهم قیمتی، در محدوده ۸۲ هزار دلار معامله می‌شود

عقب‌نشینی بیت کوین از مرز ۸۷ هزار دلار



نشان داده‌اند که رشد بازده اوراق خزانه‌داری و تقویت دلار، از عوامل فشار بر قیمت بیت کوین بوده‌اند. هم‌زمان، واکنش قیمت در یک محدوده به‌تنهایی برای تأیید عملکرد شگیر کف بازار کافی نیست. برای تقویت سناریوی بازگشت، خریداران باید بتوانند تقاضا را در سطوح پایین‌تر حفظ کنند و قیمت را به محدوده‌های مقاومتی بالاتر بازگردانند. در سمت مقابل، محدوده ۸۵ هزار تا ۸۷ هزار دلار می‌تواند در کوتاه‌مدت به عنوان منطقه‌ای مهم برای سنجش قدرت خریداران در نظر گرفته شود. بازگشت قیمت به این محدوده و عبور پایدار از مقاومت ۸۷ هزار دلار، در صورت همراهی با افزایش تقاضای نقدی و بهبود جریان سرمایه ETFها، می‌تواند نشانه‌ای از تقویت دوباره بازار باشد. تحلیل‌های منتشرشده در روزهای ابتدایی اکتبر نیز بر اهمیت عبور از محدوده ۸۷ تا ۸۷ هزار و ۵۰۰ دلار برای ادامه حرکت صعودی تأکید داشته‌اند. در مقابل، دست‌رفتن حمایت ۸۰ هزار دلار می‌تواند ریسک کاهش بیشتر قیمت را افزایش دهد. در چنین شرایطی، نه تنها معامله‌گران کوتاه‌مدت، بلکه سرمایه‌گذارانی که در قیمت‌های بالاتر وارد بازار شده‌اند نیز ممکن است برای محدود کردن زیان یا کاهش ریسک، فروش دارایی را در دستور کار قرار دهند. البته تعیین هدف قیمتی مشخص برای افت احتمالی، بدون بررسی دقیق نمودار، حجم معاملات و وضعیت موقعیت‌های اهرمی، قابل اتکا نخواهد بود. تصویر بلندمدت بازار نیز نیازمند احتیاط است. بیت کوین در اکتبر ۲۰۲۵ به رکوردی بالاتر از ۱۲۶ هزار دلار رسیده بود و قیمت فعلی آن حدود یک‌سوم پایین‌تر از سطح قرار دارد. هرچند این فاصله نشان‌دهنده افت قابل توجه از سقف تاریخی است، به‌تنهایی مشخص نمی‌کند که بازار وارد یک روند نزولی بلندمدت شده یا در حال بازیابی بخشی از زیان‌های قبلی است.

◀ حمایت ۸۰ هزار دلاری مرز تعیین‌کننده بازار

ا توجه به افت اخیر، حمایت محدوده ۸۰ هزار دلار به یکی از سطوح مهم برای ارزیابی رفتار قیمت تبدیل شده است.

سه اپراتور هوشمند پستی در آستانه ورود به بازار هستند

خرید خدمت ارائه‌شده است؛ رویکردی که علاوه بر بهبود تحول در شیوه‌های خدمات‌دهی، نقش‌وارتقای کیفیت خدمات پستی کمک کرده است. و درباره آخرین وضعیت افاداری اپراتور هوشمند پستی گفت:فرآیندهای عملیاتی و اداری این طرح بیش از یک سال به طول انجامیده و اکنون مراحل نهایی آن طی شده است. سپس از برگزاری فراخوان، سه مجموعه واجد شرایط شناسایی شده‌اند و امیدواریم طی یک ماه آینده، موافقت اصولی آنها صادر و زمینه‌هرود این اپراتورها به مرحله فعالیت فراهم شود.

بازدید از مرکز تماس ۱۹۳

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه این بازدید، با حضور در مرکز تماس ۱۹۳ شرکت ملی پست، از نزدیکی و جریان فرآیند پاسخگویی به تماس‌های مشتریان و نحوه رسیدگی به درخواست‌ها، پرسش‌ها و مشکلات مشتریان خدمات پستی قرار گرفت. مسلمانة ۱۹۳ به عنوان مرکز ارتباط تلفنی مشتریان شرکت ملی پست، امکان پیگیری وضعیت درخواست‌ها، دریافت راهنمایی درباره خدمات پستی و ثبت و پیگیری شکایات،ها، انتقاده‌ا و پیشنهادهای مردم

حفظ و نگهداری کد یا رمز آنها به کاربران واگذار شد. خوشبختانه شرکت ملی پست در سال‌های اخیر به سمت هوشمندسازی خدمات حرکت کرده و پروژه صندوق‌های هوشمند پستی را به عنوان بخشی از تحول دیجیتال در شرکت پست کلیدزده است. شرکت ملی پست با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان صندوق‌های پستی هوشمند یا لاگرها را برای کمک به افزایش سرعت و دقت توزیع مرسولات مشتریان ایجاد کرده است. این صندوق‌ها به منظور هماه‌سازی با زیرساخت‌های GNAF (بانت) منظور مکان عبور) طراحی شده‌اند تا دقت در تحویل مرسولات به بالاترین حد برسد. در دنیا نمونه‌های موفق استفاده از لاگرها می‌هوشمند وجود دارند که استفاده از صندوق‌های هوشمند را برای کاربران خود آسان کرده‌اند. آمازون با نصب لاگرها می‌هوشمند در مکان‌های عمومی مانند سوپرمارکت‌ها و مهمی‌ترین‌ها، امکان تحویل سریع و آسان را برای مشتریان فراهم کرده است. شرکت علی‌بابا در چین، با شبکه لاگرها می‌هوشمند نمونه‌ای موفق از انجام لجستیک محلی با لاگرها است. این سیستم در شهرهای بزرگ چین تحویل در کمتر از یک ساعت را ممکن کرده است. شرکت InPost در لهستان با نصب هزاران لاگر در سراسر اروپا، به یکی از پیشگامان تحویل لاگری تبدیل شده است و همین نمونه‌ها نشان می‌دهد که استفاده از لاگرها می‌هوشمند نه تنها امکان‌پذیر است بلکه می‌تواند به یک مزیت رقابتی بزرگ تبدیل شود. بر خلاف تصور اولیه که ممکن است به نظر برسد، این روش به سرعت در حال ایرانی پیچیده به نظر برسد، این روش به سرعت در حال پذیرش است و به‌نحوی که بر اساس نظر سنجی‌های صورت گرفته بیش از ۷۰ درصد مشتریان جوان در شهرهای بزرگ ایران ترجیح می‌دهند از لاگرها برای دریافت سفارش خود

استفاده کنند. انعطاف‌پذیری زمانی، حفظ حریم خصوصی، امنیت بالا و سهولت در مرجوعی و امکان بازگرداندن کالا از طریق همان لاگر از جمله علل محبوبیت صندوق‌های هوشمند پستی در بین ایرانیان است. نحوه عملکرد صندوق‌های پستی هوشمند به این شکل است که وقتی کارمروالداری‌های شما ارسال می‌شود به جای اینکه مأمور پست مستقیماً در منزل شما بیدار شود، به این می‌تواند به صورت خودکار به یک پیکام حاوی QR Code یا رمز عبور یکبار مصرف به گوشی موبایل شما می‌فرستد و شما هر زمانی که فرصت داشتید حتی خارج از ساعات اداری با شبکه‌هایی توان‌بده محل صندوق مرجعو کدی که به شما پیکام شده در دستگاوارد کنید. در کم‌بیش‌طور خود کار بازمی‌شود و بسته خود را برمی‌دارید. با این کار هم امنیت بسته پستی شما تامین می‌شود و تا زمانی که مقرر اجهه نکنید، بسته و مرسوله در محفظه‌های قفل شده امن باقی می‌ماند و هم‌بجور مجبور نیستید ترافیک شهر را به جان خرید و برای گرفتن سفارش خود، به سرعت به دفتر پست مراجعه کنید. مرسوله‌ها در زمان نیاز نیست حتما در ساعاتی که مأمور پست مراجعه می‌کند در خانه حضور داشته باشد. صندوق هوشمند الکترونیکی این صندوق‌ها مکان‌های مختلف مستقر می‌شود. کارکرد اصلی این صندوق‌ها، دریافت، حفاظت، نگهداری و تحویل بسته‌هاست که به‌صورت ۲۴ ساعته و شبانه‌روزی در دسترس افراد و کسب‌وکارها قرار دارد. در واقع فرستنده می‌تواند هنگام تعیین آدرس گیرنده، نزدیک‌ترین صندوق را به عنوان مقصد انتخاب کند. به این ترتیب در شهر مقصد، تیمی کس بسته در صندوق هوشمند قرار می‌دهد و گیرنده می‌تواند با مراجعه به صندوق و وارد کردن اطلاعات بسته خود، را بردارد.

دنیای فناوری

ونزوئلا به «استار لینک»

مجوز فعالیت داد

دلسی رودریگز، رئیس جمهور موقت ونزوئلا به «استار لینک»، سرویس اینترنت ماهواره‌ای تحت مدیریت شرکت «سپیس اکس» متعلق به ایلان ماسک، مجوز فعالیت در این کشور امریکای لاتین را اعطا کرد. به گزارش ایسنا، دولت ونزوئلا روز جمعه در بیانیه‌ای اعلام کرد که این مجوز بخشی از توافق با شرکت مذکور است. بر اساس گزارش روترز، بخش اینترنت ماهواره‌ای این شرکت، با تکیه بر پرتاب ماهواره‌های بیشتر و گسترش دامنه خدمات خود برای کاربران عادی، شرکت‌های بخش هواپیمایی، صنایع دریایی و نهادهای دولتی، به توسعه پایگاه‌مستر کین جهانی‌اش ادامه داده است. با این اقدام، ونزوئلا به بازاری رسمی برای این شرکت امریکایی تبدیل می‌شود و این شرکت با مجوز قانونی، تحت نظارت مقامات و مقررات ملی فعالیت خواهد کرد. این امر به دولت رودریگز اجازه می‌دهد تا کنترل مستقیمی بر کیفیت و دامنه خدمات اعمال کند. دولت موقت ونزوئلا این مجوز را در چارچوب برنامه خود برای نوسازی زیرساخت‌های ملی مخابرات و گسترش دسترسی به ابزارهای فناوریانه تعریف کرده است.

ترکیه دسترسی کودکان زیر ۱۵سال به شبکه‌های اجتماعی را ممنوع کرد

ترکیه با تصویب مقررات جدید، راه‌ی خدمات شبکه‌های اجتماعی به کودکان زیر ۱۵ سال را ممنوع کرد. به گزارش مهر و به نقل از آنا‌دولو، مقررات جدید اداره امنیت سایبری ریاست جمهوری ترکیه درباره ارائه این خدمات متناسب با سن کودکان و احراز سن کاربران، روز شنبه ۱۸ مهر در روزنامه رسمی این کشور منتشر شد. بر اساس این مقررات، شبکه‌های اجتماعی اجازه ندارند به افراد زیر ۱۵ سال خدمات ارائه کنند. همچنین پلتفرم‌ها موظفند برای کاربران ۱۵ سال به بالا خدمات تفکیک‌شده و متناسب با سن ارائه دهند و در طراحی این خدمات، منافع کودکان و نیازهای جسمی، ذهنی، روانی، اجتماعی و عاطفی آنان را در نظر بگیرند. طبق مقررات جدید، افراد احراز سن نباید به گونه‌ای طراحی شود که از اطلاعات شخصی کاربران محافظت کند. در این فرآیند، هدف تعیین برخورداری کاربر از حداقل سن مجاز است و نباید به شناسایی هویت او منجر شود. پلتفرم‌ها همچنین باید روش‌های احراز سن، ساختار کودکان را، به شکلی شفاف و قابل ارزیابی ارائه کنند تا کاربران، والدین و نهاد نظارت بتوانند آنها را بررسی کنند. بر اساس این مقررات، احراز سن هنگام ایجاد حساب کاربری از طریق سامانه دولت الکترونیک ترکیه و با استفاده از یک شناسه تأیید سن انجام می‌شود. درخواست ایجاد حساب برای افراد زیر ۱۵ سال تأیید نخواهد شد. پلتفرم‌ها موظفند برای کاربران ۱۵ تا ۱۸ سال خدمات تفکیک‌شده ارائه دهند. در این حساب‌ها، تنظیمات حریم خصوصی باید به‌صورت پیش‌فرض در بالاترین سطح قرار گیرد و حساب‌ها بطور پیش‌فرض خصوصی باشند. این کاربران اجازه پیش‌دیشی زنده نخواهند داشت و نمایش تبلیغات شخصی‌سازی‌شده در حساب‌های آنان ممنوع خواهد بود.

گوگل انتخاب مدل جیمینی را برای کاربران رایگان خود کار کرد

گوگل در حال تغییر تجربه جیمینی خود برای کاربران رایگان است و بر این اساس انتخاب دستی مدل را برای این کاربران حذف می‌کند. به گزارش مهر، گوگل در حال اعمال تغییری در الیکیشن جیمینی است که بر اساس آن، کاربران نسخه رایگان دیگر امکان انتخاب دستی مدل هوش مصنوعی را نخواهند داشت و تنها گزینه موجود برای آنها، حالت «Auto» خواهد بود. در این حالت، جیمینی به‌طور خودکار مدل مناسب را برای پاسخگویی به هر درخواست انتخاب می‌کند. به گفته گوگل، بیشتر درخواست‌ها به مدل Flash-Lite، سریع‌ترین مدل این مجموعه، هدایت می‌شوند؛ اما درخواست‌های طولانی‌تر، به مدل عمیق‌تر نیز نیاز دارند. ممکن است با مدل‌های Flash Pro، پردازش شوند. گوگل اعلام کرده است که در صورت غیرفعال کردن انتخاب خودکار مدل، پاسخگویی به تمام درخواست‌های کاربران کاهش‌افتاده و صرفه‌مندی به مدل Flash-Lite انجام خواهد شد. این تغییر در کنار قابلیت جدید تعیین سطح پردازش یا تفکر مدل ارائه می‌شود که سه گزینه به «کم» («هستوس» و «زیاد» دارد. این تنظیمات بر اساس اجازه می‌دهد میان سرعت پاسخگویی و عمق پردازش تعادل برقرار کنند. بر اساس گزارش Google، ۹۱۰۰ نفر تغییر ۱۹ اکتبر به سرعت در حال انتشار برای کاربران رایگان بوده است.

برخی گوشی‌های ارزان قیمت اندرویدی به صورت پیش‌فرض با دافاز از عرضه می‌شوند

این کمپین بافزاری در هزاران دستگاه در بیش از ۱۵۰ کشور شناسایی شده، اما عمدتاً در هند، کمترین شواختمشده را هدف قرار داده است. به گزارش دیجیاتو، پژوهشگران شرکت بیت‌دیفندر (BitDefender)، یک کمپین بافزاری کشف کرده‌اند که کاربران گوشی‌های ارزان قیمت اندرویدی را هدف قرار داده و قبل از رسیدن به دست‌مصرف کنند، روی دستگاه نصب می‌شود. این کمپین بافزاری جدید Midnight Mimosa نام دارد و گزارش‌ها حاکی از آن هستند که این کمپین مستقیماً در فرور سال ۲۰۲۵ در هند، ایران و ترکیه فعال شده است. خوشبختانه، این بافزار گوشی‌های ارزان قیمت اندرویدی برندهای معتبر را هدف قرار نداده است. بیت‌دیفندر می‌گوید: این کارزار عمدتاً گوشی‌های اندرویدی کم‌ترشده را هدف قرار داده تا تأثیر بیشتری بر محصولات ای‌زبرندهایی که احتمالاً نشان‌ها را نشانیده‌اید از جمله این دستگاه‌هایی توان به XS۲۰۰ از شرکت X و Doogee یا KINGKONG X از شرکت Cubot اشاره کرد. به احتمال زیاد این گوشی‌ها محصولات یا برندها اختصاصی هستند که شرکت‌های مذکور صرفاً نام تجاری خود را روی آنها قرار می‌دهند. طبق این گزارش، اجرای Midnight Mimosa در دستگاه‌های تقلبی دیگری نیز پیداشده که با تقلید از گوشی‌های پرچمدار و استفاده از نام مدل‌هایی مانند ۱۲۶ و ۱۷۱، پرومکس به بازار عرضه شده‌اند. به نظر می‌رسد هدف اصلی این کارزار کسب درآمد باشد.