اخبار

تورم خودرو به ۱۳۵ درصد رسید

تورم در بازار خودرو و وسایل نقلیه همچنان در سطوح بی‌سابقه‌ای قرار دارد؛ به‌طوری که تورم سالانه این بخش به ۸۸.۶ درصد و تورم نقطه‌به‌نقطه به ۱۳۵.۷ درصد رسیده و تورم ماهانه ۱۱.۴ درصد ثبت شد. به گزارش خبرنگار مهر، بر اساس تازه‌ترین آمار منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران، نرخ تورم سالانه شاخص کل به ۷۳.۶ درصد رسیده و تورم نقطه‌به‌نقطه این شاخص نیز ۸۹.۸ درصد ثبت شده است. تورم ماهانه شاخص کل هم در این دوره ۴.۲ درصد اعلام شده است. در میان گروه‌های مختلف هزینه‌ای، حمل‌ونقل یکی از کانون‌های اصلی فشار تورمی بوده است. بر اساس این آمار، نرخ تورم سالانه گروه حمل‌ونقل به ۷۸.۴ درصد رسیده و تورم نقطه‌به‌نقطه این گروه با عبور از مرز ۱۱۵ درصد، رقم ۱۱۵.۲ درصد را ثبت کرده است. تورم ماهانه حمل‌ونقل نیز ۷.۹ درصد بوده است. بررسی جزییات گروه حمل‌ونقل نشان می‌دهد بیشترین فشار تورمی در این بخش به خرید وسایل نقلیه مربوط بوده است. تورم سالانه خرید وسایل نقلیه به ۸۸.۶ درصد رسیده، اما رقم تورم نقطه‌به‌نقطه این بخش با جهشی قابل توجه، ۱۳۵.۷ درصد ثبت شده است. تورم ماهانه خرید وسایل نقلیه نیز ۱۱.۴ درصد اعلام شده است. به این ترتیب، خرید خودرو و سایر وسایل نقلیه در صدر زیرگروه‌های حمل‌ونقل از نظر رشد قیمت قرار گرفته است؛ موضوعی که می‌تواند بخش قابل توجهی از قدرت خرید خانوارهایی را که برای تأمین وسیله نقلیه نیازمند خرید جدید هستند، تحت فشار قرار دهد. پس از خرید وسایل نقلیه، استفاده از وسایل حمل‌ونقل شخصی نیز با تورم قابل توجهی مواجه بوده است. نرخ تورم سالانه این بخش ۷۲.۷ درصد، تورم نقطه‌به‌نقطه آن ۱۱۰.۹ درصد و تورم ماهانه آن ۷.۲ درصد گزارش شده است. در مقابل، خدمات حمل‌ونقل عمومی نسبت به دو بخش دیگر وضعیت ملایم‌تری داشته، هرچند نرخ‌های تورمی آن همچنان بالا است. تورم سالانه این بخش ۷۲.۱ درصد، تورم نقطه‌به‌نقطه ۸۷.۵ درصد و تورم ماهانه ۳.۵ درصد اعلام شده است. اهمیت گروه حمل‌ونقل در سبد مصرفی خانوار نیز قابل توجه است. ضریب اهمیت این گروه در شاخص کل ۸.۹۳ درصد اعلام شده که از این میزان، ۳.۴۴ واحد به خرید وسایل نقلیه، ۴.۰۶ واحد به استفاده از وسایل نقلیه شخصی و ۱.۴۲ واحد به خدمات حمل‌ونقل عمومی اختصاص دارد. مجموع این ارقام نشان می‌دهد فشار تورمی در بخش حمل‌ونقل تنها به افزایش قیمت خودرو محدود نمانده و هزینه استفاده از خودروی شخصی و خدمات حمل‌ونقل عمومی را نیز تحت تأثیر قرار داده است. با این حال، شدت افزایش قیمت در بخش خرید وسایل نقلیه بیش از سایر زیرگروه‌هاست؛ جایی که تورم نقطه‌به‌نقطه ۱۳۵.۷ درصدی به این معناست که سطح قیمت‌ها نسبت به دوره مشابه سال قبل بیش از دو برابر افزایش یافته است.

۱۳۰ هزار تن برنج در انتظار ترخیص

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران با اشاره به توقف بخشی از محموله‌های برنج وارداتی در بنادر و گمرکات، خواستار تمدید تسهیلات ترخیص کالاهای اساسی تا پایان سال شد و گفت: در حال حاضر حدود ۱۳۰ هزار تن برنج وارداتی در انتظار دریافت مجوزهای لازم برای خروج است. به گزارش ایسنا، با آغاز شرایط اضطراری و جنگی، تسریع در ترخیص کالاهای اساسی به یکی از ابزارهای حفظ جریان تامین تبدیل شد؛ تسهیلاتی مانند ترخیص درصدی کالا، پذیرش ضمانتنامه به‌جای پرداخت نقدی برخی وجوه گمرکی و تمدید مهلت‌های مرتبط با ثبت سفارش، با هدف جلوگیری از توقف محموله‌ها و افزایش هزینه‌های انبارداری و دموراژ به کار گرفته شد. مهلت بخشی از این تسهیلات تا پایان شهریورماه امسال بود و اکنون با پایان آن، ادامه یا توقف این رویه‌ها می‌تواند بر سرعت ورود کالاها به چرخه توزیع اثر بگذارد. باوجوداینکه فعالان این بخش از وضعیت فعلی بازار برنج و نبود کمبود می‌گویند، استمرار آرامش بازار به تداوم عرضه وابسته است. دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران می‌گوید حدود ۱۳۰ هزار تن برنج وارداتی در بنادر و گمرکات منتظر دریافت مجوز خروج است و خواستار تمدید تسهیلات ترخیص تا پایان سال شده است. مجیدرضا خاکی دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران -در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به ضرورت استمرار شرایط تسهیل کننده ورود و ترخیص کالاهای اساسی اظهار کرد: در حال حاضر حدود ۱۳۰ هزار تن برنج وارداتی در بنادر کشور و بخشی نیز در گمرکات زمینی منتظر دریافت مجوزهای لازم برای خروج است و با توجه به عدم تمدید برخی شرایط تسهیل کننده ورود و ترخیص کالا که تا پایان شهریورماه سال جاری برقرار بود، طبیعی است که در صورت تداوم این وضعیت، حجم کالاهای منتظر مجوز و به تبع آن رسوب این کالا نیز افزایش پیدا کند. وی افزود: طی شش ماهه نخست سال حدود ۶۰۰ هزار تن برنج سفید به کشور وارد شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته کاهش نشان می‌دهد. با این حال، خوشبختانه بازار برنج در حال حاضر از وضعیت مناسبی برخوردار است، کمبودی در بازار مشاهده نمی‌شود و رقابت نیز برقرار است؛ به همین دلیل قیمت‌ها در شرایط رقابتی قرار دارند. خاکی تاکید کرد: حفظ این شرایط و استمرار آرامش بازار، مستلزم آن است که جریان تأمین و عرضه کالا بدون وقفه ادامه پیدا کند. در شرایط خاص فعلی کشور، ایجاد وقفه در خروج کالا از بنادر و گمرکات ضمن تحمیل هزینه مضاعف به وارد کننده می‌تواند به تدریج بر روند تأمین و عرضه در ماه‌های آینده اثرگذار باشد. دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران ادامه داد: در همین راستا، موضوعات تمدید امکان ترخیص درصدی کالا، استمرار اخذ ضمانتنامه به جای پرداخت نقدی مالیات بر ارزش افزوده و حقوق ورودی و همچنین تمدید معافیت برنج از قاعده تقدم ثبت سفارش بر تاریخ قبض انبار، از جمله تسهیلاتی است که لازم است تا پایان سال تمدید شود. تداوم این شرایط کمک می‌کند کالاهای موجود در بنادر و گمرکات بدون وقفه وارد چرخه توزیع شوند و روند تأمین بازار نیز استمرار داشته باشد. وی گفت: انجمن واردکنندگان برنج ایران در همین راستا، موضوع را از طریق مکاتبه با دستگاه‌ها و نهادهای ذی‌ربط پیگیری کرده و درخواست تمدید این شرایط را ارایه داده است و در انتظار اتخاذ تصمیم و ابلاغ آن از سوی مراجع مربوطه هستیم. خاکی در پایان خاطرنشان کرد: هدف از این درخواست، ایجاد شرایط ویژه برای واردکنندگان نیست، بلکه حفظ یک جریان منظم و مستمر در تأمین کالا و پیشگیری از ایجاد وقفه‌ای است که در صورت تداوم، می‌تواند آثار خود را در ماه‌های آینده در بازار نشان دهد.

فروش اصناف در شهریور رشد کرد

شامخ بازار بزرگ‌تر شد یا فقط گران‌تر؟



تازه‌ترین داده‌های شاخص مدیران خرید خرده‌فروشی نشان می‌دهد فعالیت این بخش در شهریورماه نسبت به مردادماه بهبود یافته و شامخ خرده‌فروشی با ثبت رقم ۵۸،۳۳ از مرز ۵۰ عبور کرده است. با این حال، بررسی اجزای این شاخص تصویری متفاوت از یک رونق فراگیر و پایدار ارایه می‌کند. در حالی که فروش و سفارش‌های جدید افزایش یافته، اشتغال کاهش پیدا کرده، هزینه تأمین کالا به بالاترین سطح شاخص رسیده و میزان خوش‌بینی فعالان صنفی نسبت به ماه آینده نیز کمتر شده است. این داده‌ها از گزارش «طرح شاخص مدیران خرید خرده‌فروشی» معاونت آموزش و پژوهش، واحد آمار و اطلاعات اتاق اصناف ایران استخراج شده است؛ طرحی که اتاق اصناف ایران از اردیبهشت ۱۳۹۹ اجرای آن را آغاز کرده و نتایج آن به صورت ماهانه منتشر می‌شود. همزمان، محاسبه شامخ ترکیبی کل اقتصاد نیز با همکاری اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف در حال انجام است.

رونق یا رشد تورمی فروش؟

در شامخ، عدد ۵۰ مرز میان افزایش و کاهش فعالیت نسبت به ماه قبل است. بنابراین عبور شاخص از این سطح به خودی خود به معنای قرار گرفتن بنگاه‌ها در شرایط مطلوب یا سودآور نیست، بلکه فقط نشان می‌دهد سطح فعالیت در مقایسه با ماه قبل بهبود یافته است.

به همین دلیل، برای ارزیابی وضعیت واقعی خرده‌فروشی، باید به اجزای تشکیل‌دهنده این شاخص نگاه کرد؛ جایی که نشانه‌های امیدوارکننده و هشداردهنده همزمان دیده می‌شوند.

مهم‌ترین علامت مثبت گزارش شهریورماه، جهش شاخص فروش کالا و خدمات به عدد ۷۵ است. سفارش‌های جدید مشتریان نیز از ۵۳،۸۵ در مردادماه به ۵۸،۳۳ رسیده و موجودی کالای نهایی و سفارش‌های در دست انجام هم بهبود داشته‌اند. در ظاهر، این ترکیب از افزایش فعالیت واحدهای صنفی و گردش بیشتر کالا در بازار حکایت دارد.

اما مساله اصلی اینجاست که شاخص فروش، ارزش یا سطح فعالیت را در مقایسه با ماه قبل می‌سنجد و به تنهایی مشخص نمی‌کند چه مقدار از این افزایش ناشی از رشد واقعی حجم تقاضا و چه مقدار ناشی از افزایش قیمت‌ها بوده است.

این نکته در کنار سایر داده‌های گزارش اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. شاخص قیمت خرید مواد اولیه و اقلام مورد نیاز در شهریورماه به ۱۰۰ رسیده و شاخص قیمت محصولات و خدمات نیز ۸۷،۵۰ ثبت شده است. در چنین شرایطی، بخشی از رشد فروش می‌تواند نتیجه افزایش قیمت کالا و خدمات باشد، نه الزاماً افزایش تعداد کالاهای فروخته‌شده.

به بیان دیگر، ممکن است یک واحد صنفی با فروش ریالی بیشتر، در عمل همان میزان یا حتی حجم کمتری از کالا را نسبت به گذشته عرضه کرده باشد، اما افزایش قیمت‌ها باعث شده رقم فروش بالاتری در حساب‌های آن ثبت شود. از این منظر، رشد فروش زمانی نشانه قوی‌تری از رونق خواهد بود که با افزایش واقعی تقاضا، بهبود قدرت خرید و ثبات نسبی هزینه‌های تأمین همراه شود.

هزینه تأمین کالا به اوج رسید

گزارش شامخ خرده‌فروشی شهریورماه در تحلیل خود به نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه ۷۳،۶ درصدی استناد کرده است؛ رقمی که اهمیت قیمت‌ها را در تفسیر شاخص فروش برجسته می‌کند.

وقتی سطح عمومی قیمت‌ها با سرعت بالا افزایش پیدا می‌کند، افزایش ارزش معاملات الزاما به معنی آن نیست که خانوارها کالا و خدمات بیشتری خریداری کرده‌اند. در واقع، ممکن است مصرف‌کننده برای تأمین همان سبد قبلی هزینه بیشتری بپردازد و فروشنده نیز برای حفظ گردش مالی، قیمت فروش را بالا ببرد.

بنابراین، قرار گرفتن شاخص فروش در سطح ۷۵ در چنین محیطی باید در کنار شاخص قیمت خرید و شاخص قیمت فروش خوانده شود. هرچه فاصله میان رشد اسمی فروش و رشد واقعی تقاضا بیشتر باشد، احتمال اینکه بخشی از بهبود شامخ ناشی از تورم باشد افزایش می‌یابد.

این مساله برای اصناف اهمیت دوچندان دارد، زیرا واحد صنفی فقط با افزایش قیمت فروش مواجه نیست و همزمان هزینه جایگزینی کالا نیز بالا می‌رود. اگر کالایی امروز فروخته شود، صاحب واحد صنفی باید همان کالا را با هزینه‌ای بالاتر جایگزین کند؛ در نتیجه افزایش فروش ریالی لزوماً به معنای افزایش سود یا بهبود نقدینگی نیست.

افت اشتغال؛ زنگ خطر برای اصناف

در میان داده‌های شهریورماه، شاخص اشتغال و استخدام بیش از سایر مولفه‌ها به یک تناقض مهم اشاره می‌کند. این شاخص به ۳۳،۳۳ رسیده که پایین‌ترین سطح در میان پنج مولفه اصلی شامخ است. اهمیت این عدد در آن است که اشتغال معمولاً با نگاه بنگاه به آینده و میزان اطمینان آن نسبت به ادامه فعالیت ارتباط دارد. اگرچه ممکن است فروش در یک مقطع زمانی افزایش پیدا کند، اما زمانی که بنگاه نسبت به هزینه‌های آینده، حاشیه سود و پایداری تقاضا اطمینان نداشته باشد، احتمالاً برای استخدام نیروی جدید تصمیم محتاطانه‌تری خواهد گرفت. به همین دلیل، افزایش فروش همزمان با افت اشتغال را نمی‌توان یک نشانه بی‌اهمیت تلقی کرد. این ترکیب می‌تواند نشان دهد بخشی از رشد فعالیت موجود، از طریق استفاده بیشتر از ظرفیت نیروی فعلی، کاهش هزینه نیروی انسانی یا افزایش قیمت‌ها اتفاق افتاده، نه از مسیر توسعه پایدار کسب‌وکار.

اگر رونق واقعی در حال شکل‌گیری باشد، انتظار می‌رود در میان‌مدت افزایش فروش به افزایش ظرفیت، سرمایه‌گذاری و در نهایت رشد اشتغال منجر شود. داده‌های شهریورماه هنوز چنین تصویری را تأیید نمی‌کند.

چرا فعالان صنفی محتاط‌تر شده‌اند؟

شاخص انتظارات فعالان خرده‌فروشی برای ماه آینده نیز از ۶۹،۲۳ در مردادماه به ۶۲،۵۰ در شهریورماه کاهش یافته است. این شاخص همچنان بالاتر از مرز ۵۰ قرار دارد و بنابراین بدبینی کامل نسبت به آینده را نشان نمی‌دهد، اما شدت خوش‌بینی فعالان صنفی نسبت به ماه آینده کمتر شده است.

کاهش این شاخص در شرایطی رخ داده که فروش جاری افزایش یافته است. همین همزمانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ زیرا نشان می‌دهد فعالان بازار لزوماً افزایش فعالیت شهریورماه را به عنوان یک روند قطعی و ماندگار ارزیابی نمی‌کنند.

افزایش هزینه تأمین کالا یکی از دلایلی است که می‌تواند چنین احتیاطی را توضیح دهد. وقتی قیمت خرید کالا تا سطح ۱۰۰ می‌رسد و قیمت فروش نیز در محدوده ۸۷،۵۰ قرار می‌گیرد، واحد صنفی با بازاری روبرو است که در آن هم هزینه ورود کالا و هم قیمت نهایی فروش در حال افزایش است. در چنین شرایطی، مساله فقط فروش بیشتر نیست، بلکه حفظ حاشیه سود و توان جایگزینی موجودی نیز اهمیت پیدا می‌کند.

تناقض تازه در بازار خرده‌فروشی

کنار هم گذاشتن این شاخص‌ها نشان می‌دهد وضعیت خرده‌فروشی در شهریورماه را نمی‌توان با یک برچسب ساده «رونق» یا «رکود» توضیح داد.

از یک سو، شامخ کل به ۵۸،۳۳ رسیده، فروش در سطح ۷۵ قرار گرفته و سفارش‌های جدید نیز افزایش یافته است. اینها نشانه‌های مثبتی از بهبود فعالیت ماهانه هستند.

از سوی دیگر، اشتغال با شاخص ۳۳،۳۳ در وضعیت نامطلوبی قرار دارد، هزینه تأمین کالا به ۱۰۰ رسیده، قیمت محصولات و خدمات ۸۷،۵۰ ثبت شده و شاخص انتظارات آینده نیز نسبت به ماه قبل کاهش یافته است. حتی شاخص صادرات نیز از ۳۸،۴۶ به ۳۳،۳۳ تنزل کرده است.

از این زاویه، آنچه در شهریورماه رخ داده را می‌توان بیشتر «بهبود سطح فعالیت» دانست تا «رونق پایدار». تفاوت این دو مفهوم مهم است. بهبود فعالیت می‌تواند حاصل یک تغییر کوتاه‌مدت در خرید و فروش، افزایش قیمت‌ها یا جبران فروش از دست‌رفته ماه قبل باشد؛ اما رونق پایدار زمانی شکل می‌گیرد که رشد تقاضا تداوم داشته باشد، بنگاه‌ها برای توسعه فعالیت خود سرمایه‌گذاری کنند، اشتغال افزایش یابد و فشار هزینه‌ای کاهش پیدا کند یا دست‌کم قابل پیش‌بینی شود.

مساله اصلی برای ماه‌های آینده همین است که آیا افزایش شامخ خرده‌فروشی می‌تواند از محدوده رشد ماهانه فراتر برود و به بهبود متغیرهای بنیادی‌تر اقتصاد اصناف منجر شود یا خیر.

در واقع، عدد ۵۸،۳۳ به تنهایی خبر از وضعیت خوب بازار نمی‌دهد. معنای واقعی این عدد زمانی روشن‌تر خواهد شد که همزمان با آن، شاخص اشتغال از محدوده ۳۳،۳۳ فاصله بگیرد، فشار هزینه‌های تأمین کاهش پیدا کند، افزایش فروش از رشد واقعی تقاضا ناشی شود و انتظارات فعالان صنفی نسبت به ماه‌های آینده تقویت شود. در غیر این صورت، خطر آن وجود دارد که رشد شامخ در شرایط تورمی، بیشتر از آنکه نشانه افزایش قدرت خرید و رونق تقاضا باشد، بازتابی از افزایش قیمت‌ها و تلاش واحدهای صنفی برای حفظ گردش مالی باشد؛ وضعیتی که در آن بازار از نظر اسمی بزرگ‌تر می‌شود، اما الزاما از نظر واقعی قوی‌تر نشده است.

عضو اتاق بازرگانی:

کاهش ۶۰ درصدی صادرات محصولات کشاورزی

عضو اتاق بازرگانی با اشاره به کاهش ۶۰ درصدی صادرات محصولات کشاورزی در سال جاری، گفت: ما درخواست دادیم که واردات ۲۲۰ گروه کالاهای ضروری (نه اضطراری) از محل ارز حاصل از صادرات محصولات کشاورزی، آزاد شود تا ما بتوانیم بدون ثبت سفارش و از محل ارز حاصل از صادرات محصولات کشاورزی، آنها را وارد کنیم، اما بانک مرکزی موافقت نمی‌کند.

علی شریعتی، عضو اتاق بازرگانی در گفت‌وگو با ایلنا و در پاسخ به این سوال که «آیا به دلیل شرایط جنگی و قطع ارتباطات تجاری کشور با برخی از کشورهای حاشیه خلیج فارس، صادرات محصولات کشاورزی کشورمان کاهش یافته است؟» گفت: ۶۰ درصد صادرات محصولات کشاورزی ما به نسبت سال گذشته کم شده است. این عضو اتاق بازرگانی، دلایل کاهش چشمگیر صادرات محصولات کشاورزی را اینگونه برشمرد: قطع تجارت ما با امارات و کشورهای حاشیه خلیج فارس در این موضوع نقش داشته است، اما از طرفی تحریم داخلی نیز بر این موضوع نقش داشته است؛ به این معنا که صادرکنندگان محصولات کشاورزی یا باید ارز خود را در مرکز مبادله حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان زیر قیمت بازار آزاد بفروشند یا باید به جای صادرات محصولات کشاورزی، کالاهای اساسی وارد کنند. شریعتی ادامه داد: این در حالی است که کرایه حمل در حال حاضر چند برابر شده است؛ به‌طوری که ما که خودمان صادرکننده خرما هستیم، قبلا با ۱۲۰۰ دلار هزینه حمل، آن را به بمبئی صادر می‌کردیم؛ در حالی که الان این مبلغ الان چند برابر شده و گاها تا ۷ هزار دلار یا ۱۰ هزار دلار نیز می‌رود. این عضو اتاق بازرگانی با بیان اینکه واردات کالاهای اساسی مشمول ارز مرکز مبادله و دلار ۱۷۰ هزار تومانی و دارای قیمت‌گذاری دستوری است، گفت: کسانی که اقدام به واردات کالاهای اساسی مثلا برنج می‌کنند سهمیه دلار ۱۷۰ هزار تومانی می‌گیرند و به همین دلیل، واردات برای آنها با وجود هزینه حمل بالا، سودآوری دارد، اما صادرکنندگان محصولات کشاورزی می‌خواهند با دلار حاصل از صادرات خود، کالاهای گروه دوم مانند گردو، زردچوبه، بادام زمینی، موز و... بیاورند، زیرا آنها خرده مالک هستند و صادرات آنها در مقادیر بسیار زیاد نیست، اما بانک مرکزی اجازه نمی‌دهد. شریعتی ادامه داد: ما درخواست دادیم که ۲۲۰ گروه کالاهای ضروری (نه اضطراری) برای واردات از محل ارز حاصل از صادرات محصولات کشاورزی خود، آزاد شود تا ما بتوانیم بدون ثبت سفارش و از محل ارز حاصل از صادرات محصولات کشاورزی، آنها را وارد کنیم. وی ادامه داد: محمدرضا طلایی، معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با این موضوع موافقت کرده، اما بانک مرکزی موافقت نمی‌کند. این عضو اتاق بازرگانی با بیان اینکه حرف ما، بازنگرداندن ارز صادراتی نیست، گفت: همه صادرکنندگان ضمانت صادرات دارند و اگر ارز آنها برنگشت، این ضمانتنامه قابلیت اجرا دارد بنابراین مثل تراستی‌ها نیستند که ارز آنها بازنگردد.

شریعتی افزود: بانک مرکزی یا هر دستگاهی، اگر نگران تنظیم بازار و واردات گروه کالایی دو بیش از نیاز کشور است، می‌تواند برای این گروه کالایی، سقف واردات بگذارد که بیشتر از نیاز کشور وارد نشود؛ اما اینکه کلا واردات آنها از محل صادرات محصولات کشاورزی بسته باشد، موجب کاهش صادرات محصولات کشاورزی می‌شود؛ همانطور که الان هم شده است.

هشدار صنعت سیمان درباره زمستان:

مخازن مازوت کارخانه‌ها خالی است

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان به ادامه محدودیت‌های انرژی و شیوه محاسبه هزینه ترانزیت برق کارخانه‌ها اعتراض کرد. علی‌اکبر الوندیان با اشاره به تشدید محدودیت‌های تامین برق صنعت سیمان در سال جاری اظهار کرد: سال گذشته در ساعات اوج مصرف روزانه حدود ۶۵۰ مگاوات برق به این صنعت داده می‌شد و در ساعات غیرپیک شبانه امکان استفاده آزاد از شبکه وجود داشت، اما در سال جاری محدودیت‌ها به‌صورت ۲۴ ساعته اعمال شد و در تمام شبانه‌روز صرفا ۴۰۰ مگاوات برق در اختیار کل کارخانه‌های سیمان کشور قرار گرفت که همین امر تاکنون منجر به افت حدود ۳.۵ میلیون تنی تولید کلینکر نسبت به مدت مشابه سال گذشته شده است. به گزارش ایسنا، وی با اشاره به نحوه محاسبه هزینه ترانزیت برق توسط وزارت نیرو تصریح کرد: اعتراض اصلی تولیدکنندگان این است که هزینه ترانزیت یا همان هزینه‌های مرتبط با دیماند، بر مبنای ظرفیت اسمی مندرج در قراردادها دریافت می‌شود، در حالی که وزارت نیرو توان تحویل این میزان برق را ندارد. منطق اقتصادی و قانونی حکم می‌کند و مشابه همان قاعده‌ای که در شورای عالی معادن مصوب شد تا حقوق دولتی بر مبنای استخراج واقعی اخذ شود باید این هزینه بر اساس میزان سهمیه واقعی که در شبکه در اختیار واحد تولیدی قرار می‌گیرد محاسبه شود.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان درباره مصوبات قانونی مرتبط افزود: در سال ۱۴۰۳ مصوبه‌ای در هیات وزیران وجود داشت که مبنای محاسبه را میزان برق در اختیار گذاشته‌شده تعیین می‌کرد، اما وزارت نیرو به این مصوبه عمل نکرد و در سال جاری نیز این رویه اصلاح نشد و کماکان قبوض بر اساس کل دیماند قراردادی صادر می‌شود. الوندیان در ادامه به چالش‌های تامین سوخت و گاز این صنعت پرداخت و گفت: نیاز روزانه صنعت سیمان ۲۸ میلیون مترمکعب گاز است، اما در حال حاضر روزانه کمتر از پنج میلیون مترمکعب گاز تحویل داده می‌شود و کارخانه‌ها ناچارند مابقی نیاز خود را با سوخت جایگزین یعنی مازوت جبران کنند که این وضعیت سبب شده سوختی که باید برای فصل سرما در مخازن ذخیره‌سازی می‌شد، در نیمه نخست سال به مصرف برسد و اکنون واحدها با مخازن خالی در آستانه زمستان روبرو باشند.

وی در پایان با اشاره به تحمیل هزینه‌های سنگین به کارخانه‌ها خاطرنشان کرد: علاوه بر هزینه حمل مازوت که بیش از ۲۰۰۰ تومان به ازای هر لیتر به واحدها تحمیل می‌کند، بهای گاز نیز در شهریورماه نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از سه برابر شده و در این شرایط، دریافت هزینه‌های مازاد نظیر حق ترانزیت اسمی، فشار مضاعفی بر تولید وارد می‌سازد که مستلزم بازنگری و اقدام فوری وزارت نیرو است.

عضو اتاق ایران:

بخشنامه‌های متناقض سد راه تجارت

عضو اتاق ایران گفت: ناهماهنگی میان وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی موجب شده مشکلات خارجی شرکت‌های تولیدی بخش خصوصی در تأمین مواد اولیه، با موانع داخلی نیز تشدید شود.

تجارت خارجی ایران در سال‌های اخیر تحت تأثیر مجموعه‌ای از محدودیت‌های بیرونی و چالش‌های داخلی قرار داشته و فعالان اقتصادی برای واردات مواد اولیه و کالا با فرآیندهای متعدد اداری و مقررات مختلف مواجه هستند. در این میان، تسهیل و تسریع فرآیند ورود و ترخیص کالا می‌تواند نقش مهمی در تداوم فعالیت بنگاه‌های تولیدی و تجاری داشته باشد. در این بین با توجه به در پیش بودن روز ملی صادرات، بررسی مهم‌ترین دغدغه‌ها و چالش‌های پیش‌روی تجار و صادرکنندگان در شرایط فعلی اهمیت ویژه‌ای دارد.

در این راستا علی نقیب، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، با اشاره به مشکلات موجود در مسیر تأمین و واردات مواد اولیه گفت: ناهماهنگی میان وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی موجب شده مشکلات خارجی شرکت‌های تولیدی بخش خصوصی در تأمین مواد اولیه، با موانع داخلی نیز تشدید شود.

وی افزود: در حال حاضر برای ترخیص کالا با مشکل مواجه هستیم و لازم است مسوولان شرایط سخت امروز را درک کنند و اجازه ندهند کالاها، به‌ویژه کالاهای فاسدشدنی، پس از طی دشواری‌های مربوط به واردات، در فرآیند ترخیص نیز با مشکل مواجه شوند.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با انتقاد از صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه و بعضاً متضاد با روند ورود کالا، بر ضرورت جلوگیری از ایجاد موانع جدید در مسیر تجارت تأکید کرد و گفت: هماهنگی میان سازمان‌های دولتی و وزارتخانه‌ها برای ترخیص سریع کالاها ضروری است.

در عین حال، مرتضی زمانیان، معاون سیاست‌گذاری اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی، از برنامه دولت برای اصلاح قوانین و مقررات با هدف تسهیل تجارت خبر داده است. در همین راستا، پیش‌نویس طرح‌هایی برای مقررات‌زدایی آماده شده و فرآیند تصویب آنها در حال انجام است.

بر اساس این برنامه، قرار است با اصلاح برخی مقررات، شرایط فعالیت بنگاه‌هایی که با خارج از کشور مراودات تجاری دارند تسهیل شود. در عین حال، محدودیت‌های ایجادشده در مسیرهای تجاری می‌تواند بر هزینه تمام‌شده واردات و صادرات اثر بگذارد؛ موضوعی که ضرورت تسهیل فرآیندهای تجاری و کاهش موانع داخلی را بیش از گذشته پررنگ کرده است.

خبر

چرا بازار موبایل ملتهب شد؟

بازار موبایل پس از افت ۳۰ درصدی قیمت‌ها، با تأخیر در تخصیص ارز سهمیه دوم دوباره وارد فاز افزایشی شد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، بازار تلفن همراه پس از یک دوره کاهش محسوس قیمت‌ها، بار دیگر با افزایش قیمت در برخی مدل‌های اقتصادی مواجه شده است؛ اتفاقی که بررسی‌ها نشان می‌دهد بخشی از آن به فاصله ایجادشده میان تخصیص دو مرحله سهمیه واردات تجاری بازمی‌گردد. اواسط شهریورماه نخستین سهمیه واردات تجاری تلفن همراه صادر شد و بلافاصله بخش مهمی از این سهمیه واردات موبایل در رده اقتصادی، معادل یک‌هشتم واردات تلفن همراه، در محدوده ۲۳۰ هزار تومان و از محل سپرده خود و دیگران به شرکت‌ها تخصیص پیدا کرد. پس از این اقدام و با ورود تدریجی کالاهای مربوط به سهمیه جدید، بازار شاهد کاهش قابل توجه قیمت تلفن‌های همراه اقتصادی بود. بررسی‌های بازار نشان می‌داد قیمت برخی مدل‌های اقتصادی که مجوز واردات دریافت کرده بودند، در مقطعی حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش پیدا کرده است؛ کاهش قیمتی که در بازار واکنش‌های مختلفی به همراه داشت و برای فعالان این بازار نیز قابل توجه بود. با این حال، تقریباً یک ماه پس از تخصیص نخستین سهمیه، فاصله ایجادشده تا مرحله بعدی تخصیص ارز، بازار تلفن همراه را بار دیگر وارد فاز افزایشی کرده است. پیگیری‌های خبرنگار تسنیم نشان می‌دهد برای یک‌هشتم دوم سهمیه واردات، سابقه برخی مجموعه‌های فعال در این بخش در سامانه جامع تجارت لحاظ شده است، اما فرآیند نهایی تخصیص ارز از محل سپرده خود و دیگران هنوز نهایی نشده است. همین فاصله میان ثبت و طی شدن مراحل اداری واردات با تخصیص نهایی ارز، عملاً روند ورود محموله‌های جدید را با وقفه مواجه کرده است. بررسی‌های بازار نشان می‌دهد در رده تلفن‌های همراه اقتصادی، بار دیگر شاهد افزایش پرشتاب قیمت برخی مدل‌ها هستیم؛ به گونه‌ای که بخشی از کاهش قیمت اتفاق افتاده پس از تخصیص سهمیه نخست، عملاً خنثی شده است. این وضعیت در حالی رخ داده که تجربه مرحله اول نشان داد بهبود دسترسی واردکنندگان به سهمیه و ارز، در صورت ورود واقعی کالا به بازار، می‌تواند اثر مستقیمی بر قیمت تلفن‌های همراه اقتصادی داشته باشد. بنابراین یکی از مسائل اصلی در شرایط فعلی، صرفاً میزان سهمیه واردات نیست، بلکه «تداوم و منظم بودن فرآیند تخصیص ارز و ورود کالا به بازار» است. ایجاد فاصله طولانی میان دو مرحله تخصیص می‌تواند باعث کاهش عرضه در برخی رده‌های قیمتی و افزایش مجدد قیمت‌ها شود. از سوی دیگر، افزایش قیمت در بازار تلفن همراه لزوماً به معنای افزایش هزینه واردات نیست و موضوع «گران‌فروشی و نحوه قیمت‌گذاری در شبکه توزیع» نیز باید به‌صورت جدی مورد بررسی قرار گیرد. به‌ویژه آنکه بخشی از کالاها با ارز و سهمیه مشخص وارد می‌شوند و باید مشخص باشد تغییرات قیمت نهایی آنها تا چه اندازه با تغییر هزینه‌های واقعی واردات همخوانی دارد. در شرایط فعلی، دو موضوع نیازمند پیگیری جدی است؛ نخست، وضعیت قیمت‌گذاری و احتمال گران‌فروشی در بازار و دوم، شفاف شدن فرآیند ثبت سفارش و تخصیص ارز از محل سپرده خود و دیگران. اگرچه سابقه برخی شرکت‌ها برای ثبت سفارش یک‌هشتم دوم در سامانه جامع تجارت لحاظ شده، اما تا زمان نهایی شدن تخصیص ارز و ورود کالا، این ثبت سابقه به تنهایی نمی‌تواند نیاز بازار را پوشش دهد. تجربه یک ماه اخیر نشان می‌دهد هرگونه وقفه میان مراحل مختلف تخصیص سهمیه و ارز می‌تواند اثر خود را مستقیماً در بازار نشان دهد. از این رو، تعیین تکلیف سریع‌تر یک‌هشتم دوم و شفاف شدن زمان‌بندی تخصیص ارز می‌تواند در جلوگیری از شکل‌گیری موج جدید افزایش قیمت در بازار تلفن همراه موثر باشد. در عین حال، لازم است دستگاه‌های نظارتی نیز بررسی کنند که افزایش قیمت‌های اخیر تا چه اندازه ناشی از محدودیت عرضه و تا چه میزان ناشی از افزایش حاشیه سود یا گران‌فروشی در زنجیره واردات و توزیع است؛ چراکه در غیر این صورت، حتی با بهبود روند تخصیص ارز نیز تضمینی برای انتقال کاهش هزینه‌ها به مصرف‌کننده وجود نخواهد داشت.

ویژه

احداث نیروگاه خورشیدی ۱۴۰ کیلوواتی شرکت گاز استان مرکزی

نیروگاه خورشیدی ۱۴۰ کیلوواتی شرکت گاز استان مرکزی با هدف تأمین بخشی از برق مورد نیاز این شرکت در ایستگاه تقلیل فشار گاز اراک احداث و به بهره‌برداری رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی، محمدرضا سمیعی مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی با اشاره به اجرای این طرح اظهار کرد: این نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۱۴۰ کیلووات و با هدف استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، کاهش وابستگی به شبکه برق و تأمین بخشی از نیاز مصرفی شرکت احداث شده است. وی افزود: نیروگاه مذکور در محل ایستگاه تقلیل فشار گاز اراک احداث شده و برای اجرای آن ۴۲ میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است. سمیعی توسعه استفاده از انرژی‌های پاک را یکی از رویکردهای شرکت گاز استان مرکزی دانست و گفت: بهره‌گیری از ظرفیت انرژی خورشیدی علاوه بر کمک به تأمین برق مورد نیاز تأسیسات، در کاهش مصرف انرژی و مدیریت هزینه‌های جاری نیز موثر خواهد بود.

سامانه پیامکی روزنامه تعادل
۳۰۰۰۵۳۲۰

شناسه آگهی: ۲۲۹۴۵۳۳
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
حوزه ثبت ملک منطقه دوگرگان
آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف
برابر آرا صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض سید مجتبی حسینی متقاضی کلاسه پرونده ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۳۲۰۴ در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی بمساحت ۲۰۰ متر مربع از پلاک شماره ۱۰۸ - اصلی واقع در اراضی باکر محله بخش ۳ حوزه ثبت ناحیه ۲ گرگان طبق رأی صادره حکایت از تصرفات متقاضی دارد.
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی می شود از این رو اشخاصی که نسبت به رای صادره فوق الذکر اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه نمایند.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۷/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۸/۴
سید عیسی میر کاظمی - رییس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دوگرگان