

ترافیک پستی کشور از مرز ۷۴ میلیون مرسوله عبور کرد

گزارش اخیر سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از ترافیک ۷۴ میلیونی مرسولات پستی در بهار امسال و توزیع موفق ۹۶ درصد مرسوله‌های داخلی حکایت دارد یعنی در شرایطی که کشور روزهایی پس از جنگراسبری می‌کرده به گزارش اسناسازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (ر.گولاتوری) در گزارشی به تشریح وضعیت شرکت ملی پست و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پستی در بهار ۱۴۰۵ پرداخته است. طبق این گزارش بیش از ۷۴ میلیون و ۳۳۴ هزار مرسوله توسط شرکت ملی پست و شرکت‌های پستی ارائه‌دهنده خدمات پستی در این دوره جابه‌جا شده‌است. میزان ترافیک بین‌الملل ۴۲۲ مرسوله بوده و سرانه مرسوله به ۰۸۷ درصد رسیده است. در بهار امسال حدود ۹۶ درصد مرسوله‌های داخلی با موفقیت توزیع شده‌در صدر مرسوله‌های پرگشتی به ۴۰۷ درصد سریع ۱،۳۲ درصد گزارش شده است. این گزارش همچنین اشاره کرده که شبکه مرسوله‌های داخلی با موفقیت در بهار امسال شامل ۳۹۴۲ واحد پستی و روستایی و ۱۶۲ واحد پستی شهری بوده‌است. در حوزه دفاتر پیشخوان خدمات دولت و بخش عمومی غیر دولتی طی این دوره بیش از ۸۳۰ پروانه صادر شده و تعداد پروانه‌های دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی به بیش از ۲۵۰ پروانه رسیده است. شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از زیرساختی ترین نهادهای نقش بسیار حیاتی و غیر قابل جایگزینی در زنجیره تأمین و توزیع مرسولات در سراسر کشور ایفا می‌کند. در شرایط جنگ که نیاز به خدمت‌رسانی می‌وقفه بیش از گذشته احساس می‌شود مردم نسبت به مرسولات خودنگران‌بوند، پرسنل شرکت پست تمام تلاش خود را برای کاهش نگرانی و ارائه خدمات پستی به هموطنان به کار گرفته و مأموری خود را با تمام توان و حس مسوولیت‌پذیری به انجام رساندند.

آقامیری: می‌توانستیم برای جهان اسلام زیست بوم مستقل در فضای مجازی ایجاد کنیم

دبیر شورای عالی فضای مجازی از جذب دانش آموزان ایرانی در تمامی مقاطع توسط مدارس آنلاین خارجی و ارائه مدارک بین‌المللی خبر داد. محمدحسین آقامیری در دیدار با رئیس و اعضای کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس، بیان کرد: «هم‌روز مناسفانه مدارس آنلاین خارجی در تمامی مقاطع در داخل کشور در حال جذب دانش آموزان ایرانی هستند و حتی مدارک رسمی و بین‌المللی ارائه می‌کنند. بنابراین احتمال در سال‌های آینده ماهیت مدارس و آموزش تغییر خواهد کرد و باید با هر یک از دربار ه شکل حکمرانی در دانشگاه‌ها و مدارس در این زیست جدید تدبیشد.» او با تشریح ابعاد حکمرانی در فضای مجازی گفت: صحنه حکمرانی در فضای مجازی با جهان فیزیکی تفاوت اساسی دارد و در فضای فیزیکی حدود ۲۰۰ کشور وجود دارد که هر یک دارای سرزمین جغرافیایی و نظام حکمرانی هستند، اما در فضای مجازی کمتر از ۱۰ کشور دارای زیست‌بوم و حکمرانی هستند و بیش از ۱۹۰ کشور، حضور و هویت مستقلی را نقشه فضای مجازی ندارند.» وی با اشاره به اینکه شهرن وادان اکثر کشورهایی که در فضای مجازی هویت ندارند، شهروندان سایر کشورها هستند، افزود: «در ایران نیز بخشی از شهروندان در فضای مجازی این زیست می‌کنند اما برخی شهروندان سایر کشورها هستند و بالعکس برخی در سایر کشورها هستند اما شهروندان مجازی ایران محسوب می‌شوند، در حالی که می‌توانستیم برای جهان اسلام یک زیست‌بوم موثر و مستقل در فضای مجازی ایجاد کنیم.» آقامیری در ادامه تأکید کرد: «هم‌روز یکی از مهم‌ترین رقابت‌ها میان کشورها، به سر مدیریت و حکمرانی بر سکوها در فضای مجازی است و بسیاری از اختلافات میان کشورها مستقیماً بین‌المللی نیز از همین مسأله ناشی می‌شود.» دبیر شورای عالی فضای مجازی با اشاره به وضعیت زیست‌بوم‌های دیجیتال در جهان گفت: حتی اتحادیه اروپا نیز در حال حاضر از زیست‌بوم کاملاً اروپایی برخوردار نیست و بخش قابل توجهی از زیست دیجیتال مردم این اتحادیه در سکوهایی آمریکایی شکل می‌گیرد. وی با اشاره به گستردگی زمان حضور مردم در فضای مجازی ادامه داد: «هر که مطالعه با بررسی بین‌المللی، میانگین زمان نگاه کردن به صفحه نمایش حدود ۶ ساعت و ۳۰ دقیقه روز بروز آورده شده است و این میزان در برخی گروه‌های سنی به حدود ۹ ساعت روز می‌رسد. بنابراین بخش قابل توجهی از زمان مفید زندگی افراد در فضای مجازی سپری می‌شود.» آقامیری فضای مجازی را بستری برای بخش عمده فعالیت‌های روزمره مردم دانست و گفت: «هم‌روز کسب و کار، آموزش، خدمات ارتباطات و بسیاری از فعالیت‌های اجتماعی در فضای مجازی انجام می‌شود و با ورود هوش مصنوعی، این فضا پیچیده‌تر نیز شده است. بخش قابل توجهی از این زیست، مشترک میان فضای فیزیکی و مجازی است و بخشی نیز ماهیت کاملاً دیجیتال دارد و از آن رو شناخت زیست مجازی مردم اهمیت ویژه‌ای دارد.» رئیس مرکز ملی فضای مجازی با تأکید بر ضرورت این‌دگرزنی در حوزه آموزش و فضای مجازی گفت: «ایده‌مشخص کنیم سازمان‌ها و یونیزم نظام آموزشی کشور برای تحول در فضای مجازی چه برنامه‌ای دارند. باید اکثر کشور تصویری از اینکه مدارس در پنج سال آینده چگونه خواهند بود ترسیم کرد. ما هم مسأله اصلی در زیست مجازی مردم این است که باید آیت‌دهنگری داشته باشیم و اگر این مهم محقق نشود، چالش جدی این است که با صحنه‌هایی مواجه می‌شویم که برای آنهاطراحی و برنامه‌ای از قبل نداریم و همین مسأله ما را متغفل می‌کند.» دبیر شورای عالی فضای مجازی معتقد است که مجلس در برنامه‌هفتم توسعه موضوع تحول آموزشی را مورد توجه قرار داده است، اما در عمل این تحول هنوز به شکل مطلوب اتفاق نیفتاده است. آن اضافه می‌کند: «حول تحول معنایی استفاده از فناوری‌های روز نیست؛ بلکه باید برای آینده کشور در این حوزه برنامه مشخص و جامع تدوین شود.» آقامیری با اشاره به نقش سکوهایی فضای مجازی در تحولات امنیتی و سیاسی جهان گفت: سکوها امروز به ابزارهای جدید جنگ هوشمند تبدیل شده‌اند و سکوهایی بزرگ شناخت دقیقی از کاربران خود دارند و همین مسأله امکان مهندسی و اثرگذاری بر ذهن کاربران را فراهم می‌کند حتی آمریکا نیز زمانی که یک سکوی خارجی مانند تیک‌تاک در این کشور فعال بود، موضوع دسترسی به داده‌های این سکو، مدیریت و حکمرانی بر آن را در چارچوب منافع و قوانین خود ممنوع کرد. بنابراین هیچ کشوری از موضوع حکمرانی بر فضای مجازی کوتاه نمی‌آید.

تقارن

روای ۹۳ هزار دلاری پادشاه ارزهای دیجیتال دور تر شد

بیت کوین در تله ۸۷ هزار دلاری

بیت کوین که پس از انتشار داده‌های ضعیف اشتغال امریکا بار دیگر به محدوده ۸۶ تا ۸۷ هزار دلار نزدیک شده بود، در معاملات چهارشنبه ۱۵ مهر با یک موج فروش ناگهانی تا حوالی ۸۳٫۵ هزار دلار عقب نشست؛ ریزشی که صدها میلیون دلار از موقعیت‌های اهرمی معامله‌گران را از بین برد و نشان داد مقاومت ۸۷ هزار دلاری همچنان یکی از سخت‌ترین موانع پیش روی پادشاه رمزارزهاست. اکنون در حالی که کاهش احتمال افزایش نرخ بهره فدرال رزرو در اکتبر همچنان یک عامل حمایتی برای بازار محسوب می‌شود، افزایش قیمت نفت، بازده بالای اوراق خزانه‌داری و کاهش قدرت تقاضای لحظه‌ای ETFها، سناریوی صعود بیت کوین به ۹۰ و ۹۳ هزار دلار را با تله دیدهای تازه‌ای مواجه کرده‌است

بیت کوین در حالی وارد نیمه‌مهرماه شده که بازار رمزارزها پس از چند روز امیدواری به آغاز یک موج صعودی تازه، بار دیگر با فاششمار فروش مواجه شده است. قیمت این رمزارز در روزهای ابتدایی اکتبر توانسته بود خود را از محدوده ۸۶ تا ۸۷ هزار دلار بالا بکشد، اما بار که به محدوده ۸۷ هزار دلار نزدیک شده، با موج تازه‌ای از عرضه روبرو شده است. این بار نیز تلاش خریداران برای عبور از این مقاومت با شکست مواجه شد و در معاملات چهارشنبه ۱۵ مهر، بیت کوین در مدت کوتاهی حدود ۲ هزار دلار از ارزش خود را از دست داد. بر اساس داده‌های بازار، قیمت بیت کوین در ساعات ابتدایی روز چهارشنبه از محدوده ۸۵ هزار و ۶۰۰ دلار به حوالی ۸۲ هزار و ۷۰۰ دلار سقوط کرد و در برخی معاملات حتی تا محدوده ۸۲ هزار و ۵۰۰ دلار پایین آمد. در ادامه، بخشی از این افت جبران شد و قیمت به محدوده ۸۴ هزار دلار بازگشت. داده‌های لحظه‌ای بازار نیز در ادامه معاملات روز، قیمت بیت کوین را در حوالی ۸۴٫۲ هزار دلار نشان می‌دهد. به این ترتیب، بیت کوین اکنون تقریباً ۴ درصد پایین‌تر از سقف اخیر خود در محدوده ۸۷ هزار دلار قرار دارد، اما اهمیت این افت فقط در میزان کاهش قیمت خلاصه نمی‌شود. آنچه نگرانی معامله‌گران را افزایش داده، ناتوانی بازار در عبور پایدار از مقاومت ۸۷ هزار دلار و هم‌زمان افزایش حساسیت قیمت به متغیرهای اقتصاد کلان آمریکاست.

◀ **مقاومت ۸۷ هزار دلاری دروازه ۹۰ هزار دلار با سقف موقت باز؟**
در روزهای گذشته، ۸۷ هزار تا ۸۷ هزار و ۴۰۰ دلار به مهم‌ترین محدوده مقاومتی بیت کوین تبدیل شده بود. تحلیلگران بازار معتقد بودند بسته شدن کندل روزانه یا هفتگی بالاتر از این محدوده می‌تواند نشانه‌ای از شکست شدن مقاومت و آغاز مرحله بعدی رشد باشد. در چنین شرایطی، اهداف ۹۰ هزار و سپس ۹۳ هزار دلار بار دیگر در کانون توجه قرار می‌گرفتند. این رفتار، اتفاقات روز چهارشنبه نشان داد که فروشندگان هنوز در این محدوده فعال هستند. بیت کوین پیش از این نیز چند بار به محدوده ۸۷ هزار دلار نزدیک شده و عقب نشسته بود. در پنجم اکتبر نیز قیمت از حوالی ۸۶ هزار و ۹۵۰ دلار بالا رفت، اما نتوانست این سطح را بشکند و در ادامه کاهش یافت. تحلیل‌های بازار نیز همچنان محدوده ۸۷ هزار تا ۸۷ هزار و ۵۰۰ دلار را سد اصلی حرکت صعودی می‌دانند. این رفتار از یک سو نشان می‌دهد که تقاضا برای بیت کوین هنوز کاملاً از بین نرفته و خریداران در قیمت‌های پایین‌تر فعال هستند، اما از سوی دیگر نشان می‌دهد عرضه موجود در محدوده ۸۷ هزار دلار به اندازه‌ای نیست که حتی ورود سرمایه نهادی نیز هنوز نتوانسته آن را از این مقاومت می‌تواند نخستین سیگنال جدی برای بازگشت بیت کوین به مسیر ۹۰ هزار دلار باشد. اما برای رسیدن به ۹۳ هزار دلار، صرف عبور لحظه‌ای از مقاومت کافی نخواهد بود. بازار باید بتواند بالاتر از این محدوده تثبیت شود و هم‌زمان تقاضای نقدی افزایش پیدا کند. در مقابل، محدوده ۸۷ هزار دلار اکنون اهمیت بیشتری پیدا کرده است. شکست این حمایت می‌تواند فشار فروش را افزایش دهد و قیمت

۱۵ سال پیش، بازار جهانی گوشی‌های هوشمند کاملاً متفاوت از معیارهای امروزی بود و نوکیا با داشتن سهم بیش از ۳۳ درصد در میزان عرضه گوشی، با فاصله زیادی از برندهای دیگر، در جایگاه برتر قرار داشت. به گزارش اسنایس، داده‌هایی برگرفته از گزارش فصلی ایسنا، گوشی‌های موبایل «شرکت تحقیقاتی آی دی سی، نشان‌دهنده میزان عرضه جهانی گوشی‌های هوشمند جدید است و آمار مربوط به سال ۲۰۲۵، آمار اولیه محسوب می‌شوند. میزان عرضه جهانی گوشی‌های هوشمند در ۲۰۲۶ ۳۰۲۶ میلیون دستگاه در سال ۲۰۲۰، ۱،۲۶ میلیارد دستگاه در سال ۲۰۲۵ افزایش یافت که نشان‌دهنده بزرگ‌تر شدن تقریباً چهار برابری این بازار طی ۱۵ سال است. این رشد با تغییر و تحولات عمده در جایگاه‌شرکت‌های پیشرو در بازار همراه بود. در سال ۲۰۱۰، نوکیا با عرضه ۱۰۰ میلیون دستگاه گوشی (۳۳،۱ درصد از کل بازار)، دومین تولیدکننده تلفن همراه بود و پس از آن، بلک‌بری (RIM) با عرضه ۴۸،۷ میلیون دستگاه گوشی (۱۶،۱ درصد سهم)، در رتبه دوم و اپل با عرضه ۴۷ میلیون گوشی (۱۵،۷ درصد سهم) در رتبه سوم قرار داشت. سامسونگ با

شرکت متا در میان عموم مردم افزایش یافته است. رونیتر در گزارشی به شکل خلاصه اقدامات کشورها و مناطق مختلف در ممنوعیت عینک‌های هوشمند برای حفاظت از حریم خصوصی افراد را بررسی کرده است.

استرالیا

دولت فدرال استرالیا در سپتامبر اعلام کرد: به دلیل نگرانی‌های مربوط به حریم خصوصی و امنیت، در حال

را، ابتدا به سمت ۸۲ هزار دلار و در صورت تشدید ریسک گریزی، به سطوح پایین‌تر هدایت کند. برخی تحلیل‌های تکنیکال حتی محدوده ۸۲ هزار و ۳۰۰ تا ۸۴ هزار و ۶۰۰ دلار را منطقه‌ای تعیین کننده برای مسیر کوتاه‌مدت بیت کوین می‌دانند.

◀ **وقتی معامله‌گران اهرمی به کمک فروشندگان آمدند**
یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های سقوط چهارشنبه، سرعت بالای آن بود. کاهش حدود ۲ هزار دلاری قیمت در مدت کوتاهی باعث شد تعداد زیادی از موقعیت‌های خرید اهرمی بسته شوند. این اتفاق خود به عاملی برای تشدید افت تبدیل شد زیرا در زمان کاهش شدن موقعیت‌های لانگ، صرافی‌های تسویه معاملات، دارایی معامله‌گران را به فروش می‌رسانند و همین مسأله می‌تواند فشار فروش بیشتری ایجاد کند. گزارش‌های بازار از لیکوید شدن صدها میلیون دلار موقعیت لانگ در جریان این افت حکایت دارند. در یکی از موج‌های اصلی فروش، تقریباً تمام جیم لیکویدی‌ش مربوط به موقعیت‌های خرید بود و برآوردهای منتشر شده از مجموع لیکویدی‌شن هادر بازار رمزارزها به حدود نیم میلیارد دلار نزدیک شده است. این موضوع از آن جهت اهمیت دارد که نشان می‌دهد بخشی از کاهش اخیر الزاماً به معنای خروج سرمایه بلندمدت از بیت کوین نیست. هنگامی که بخش بزرگی از معاملات بازار با هر چه تمایل کم‌تری به اصلاح ناشی از تخلیه در نتیجه، برای ارزیابی اینکه افت اخیر آغاز یک روند نزولی بزرگ‌تر است یا صرفاً یک اصلاح ناشی از تخلیه موقعیت‌های اهرمی، باید رفتار قیمت پس از بازگشت به محدوده ۸۴ هزار دلار را زیر نظر گرفت. حفظ این منطقه می‌تواند به خریداران فرصت بازسازی موقعیت بدهد؛ در حالی که شکست آن، احتمال آزمایش حمایت ۸۲ هزار دلاری را افزایش می‌دهد.

◀ **فدرال رزرو: خبر خوب برای بیت کوین که هنوز کافی نیست**
یکی از مهم‌ترین عوامل حمایتی بیت کوین در هفته گذشته، تغییر چشمگیر انتظارات بازار درباره سیاست پولی فدرال رزرو آمریکا بود. گزارش اشتغال ماه سپتامبر نشان داد اقتصاد آمریکا تنها ۲۹ هزار شغل جدید ایجاد کرده است؛ رقمی که فاصله زیادی با انتظار حدود ۹۰ هزار شغل داشت. نرخ بیکاری نیز به ۴،۲ درصد افزایش یافت.

عرضه ۳۳ میلیون دستگاه گوشی (۷۶ درصد سهم) در رتبه چهارم و آچ‌تی سی با عرضه ۲۱،۵ میلیون دستگاه گوشی (۷۱،۱ درصد سهم) در رتبه پنجم بود. اما در سال ۲۰۲۵، اپل با عرضه ۲۴۷،۸ میلیون دستگاه گوشی (۱۹،۱ درصد سهم) بر تپ اول، سامسونگ با عرضه ۲۴۱ میلیون دستگاه گوشی (۱۳،۱ درصد سهم) در رتبه دوم و شیائومی با عرضه ۱۶۵،۳ میلیون گوشی (۱۳،۱ درصد سهم)، در رتبه سوم قرار گرفتند. ووبو با عرضه ۱۰۳،۹ میلیون گوشی (۸،۲ درصد) و اوپو با ۱۰۲ میلیون دستگاه گوشی عرضه شد (۸،۱ درصد سهم). در رتبه‌های چهارم و پنجم قرار گرفتند.

◀ **تنها اپل و سامسونگ در جمع پنج شرکت برتر باقی مانده‌اند**
اپل و سامسونگ تنها شرکت‌هایی از جمع پنج شرکت برتر سال ۲۰۱۰ هستند که همچنان در این رده‌بندی حضور دارند. بر این پایه زمانی، اپل از جایگاه سوم، به تپ اول صعود کرد و سامسونگ نیز از رتبه چهارم، به جایگاه دوم رسید. درصدهم، در رتبه دوم و اپل با عرضه ۴۷ میلیون گوشی (۱۵،۷ درصد سهم) در رتبه سوم قرار داشت. سامسونگ با

عینک‌های هوشمند در این کشورها ممنوع شد

بررسی ممنوعیت استفاده از عینک‌های هوشمند مجیز به دوربین در محیط‌های کاری دولتی است. کیتی گالاکر، وزیر خدمات عمومی استرالیا از کمیسیون خدمات عمومی این کشور خواست درباره اینکه آیا استفاده از این عینک‌ها باید ممنوع شود و چه استثناهایی ممکن است مورد نیاز باشد، نظر خود را ارائه کند.

انگلیس

دادگاه‌های انگلستان و ولز استفاده از عینک‌های هوشمند که مترا به دلیل محدودیت‌های مربوط به تصویربرداری و فیلمبرداری در دادگاه‌ها ممنوع کرده‌اند. انجمن سینمای انگلیس نیز در آگوست اعلام کرد: اپر اتورها، سینما در این کشور در حال تدوین سیاست‌هایی برای ممنوع یا محدود کردن استفاده از عینک‌های هوشمند مجیز به دوربین هستند.

پنجشنبه ۱۶ مهر ۱۴۰۵ | ۲۶ ربیع‌الثانی ۱۴۴۸ | سال سیزدهم | شماره ۲۴۳۰ | Thu, Oct 8, 2026

دانش و فن



می‌دهد ETFهای بیت کوین در اول اکتبر حدود ۱۰۲،۷ میلیون دلار و در دوم اکتبر حدود ۱۸۹،۹ میلیون دلار ورود خالص سرمایه داشتند. اما در پنجم اکتبر جریان کلی به حدود ۸۹،۸ میلیون دلار خروج خالص رسید و در ششم اکتبر نیز جریان کل تقریباً منفی ۳۰،۲ میلیون دلار ثبت شد. این آمار نشان می‌دهد که بر خلاف تصور اولیه، ورود سرمایه به ETFها یک جریان یک‌طرفه و دائمی نیست. در روزهای گذشته، قیمت به مقاومت‌های مهم نزدیک می‌شود، بخشی از سرمایه‌گذاران اقدام به شناسایی سود می‌کنند و همین مسأله می‌تواند اثر ورود سرمایه جدید را خنثی کند. IBIT همچنان وضعیت قدرتمندتری نسبت به بسیاری از رقبا دارد. داده‌های جریان سرمایه نشان می‌دهد این صندوق در ۳۰ روز معاملاتی اخیر بیش از ۱،۷ میلیارد دلار ورود خالص سرمایه داشته است. با این حال، تجربه هفته‌های اخیر یک نکته مهم را روشن کرده است: ورود پول به ETFها به تنهایی تضمین‌کننده رشد قیمت نیست؛ اگر هم‌زمان با ورود سرمایه نهادهای سرمایه‌گذاران کوتاه‌مدت در بازار نقدی اقدام به فروش کنند یا معامله‌گران بازار مشتقه حجم موقعیت‌های اهرمی (رافراش) بدهند، بخشی از تقاضای جدید جذب عرضه موجود می‌شود. بنابراین تقاضای برای عینک‌سناریوی ۹۰ و سپس ۸۶ هزار دلار دوباره جدی شود، بازار به ترکیبی از سه عامل نیاز دارد: افزایش تقاضای نقدی، تداوم ورود سرمایه به ETFها و کاهش فشار ناشی از بازده اوراق خزانه‌داری.

◀ **بیت کوین در نقطه تصمیم**
اکتبر بیت کوین در نقطه‌ای قرار گرفته که مسیر چند روز آینده می‌تواند تا حد زیادی به واکنش قیمت در دو محدوده تعیین کننده بستگی داشته باشد. در دو محدوده تعیین کننده بستگی داشته باشد. در سمت بالا، ۸۷ هزار تا ۸۷ هزار و ۴۰۰ دلار همچنان مهم‌ترین مقاومت بازار است. عبور و تثبیت بالای این محدوده، سناریوی حرکت به سمت ۹۰ هذف ۹۳ هزار دلار نیز دوباره قابل طرح خواهد بود. اما در سمت پایین، محدوده ۸۴ هزار دلار اهمیت ویژه‌ای دارد. حفظ این سطح می‌تواند نشان دهد که سقوط اخیر بیشتر نتیجه تخلیه معاملات اهرمی و شناسایی سود بود است. در این حالت، بیت کوین می‌تواند دوباره به سمت ۸۶ و سپس ۸۷ هزار دلار حرکت کند. در مقابل، شکست پایدار ۸۴ هزار دلار می‌تواند مسیر را برای آزمایش ۸۲ هزار دلار باز کند.

است. این شرکت در سال ۲۰۱۰ – یعنی نخستین سال مورد بررسی در این مقایسه – تأسیس شد و اولین گوشی هوشمند خود در سال ۲۰۱۱ به بازار عرضه کرد. تا سال ۲۰۲۵، این شرکت با عرضه ۱۶۵،۳ میلیون دستگاه و در اختیار داشتن ۱۳،۱ درصد از سهم بازار، به جایگاه سوم در بازار جهانی دست یافت.

◀ **پنج شرکت برتر و کوچکت‌تری بازار را در اختیار دارند**
پنج شرکت پیشرو در سال ۲۰۱۰ کنترل ۷۹،۶ درصد از عرضه جهانی را در دست داشتند، اما در سال ۲۰۲۵، مجموع سهم آنها به ۶۸،۲ درصد کاهش یافت. بر اساس گزارش وب‌سایت وی‌ژوال کپی‌تالیست، در همین حال، حجم فروش در دسته «سایر شرکت‌ها» از ۶۱،۷ میلیون گوشی هوشمند به ۴۰۰ میلیون دستگاه افزایش یافت و سهم آنها از عرضه جهانی از ۲۰۴ درصد، به ۳۱،۷ درصد رسید. بازار گوشی‌های هوشمند اکنون بسیار بزرگ‌تر از سال ۲۰۱۰ است و سهم بیشتری از عرضه به شرکت‌هایی خارج از جمع پنج فروشنده بزرگ اختصاص دارد.

◀ **آمریکا**
سیستم یکپارچه داده‌های نیویورک از ۲۰ جولای، استفاده از عینک‌های هوشمند را در تمام ساختمان‌های دادگاه این ایالت ممنوع کرده است. این قانون عینک‌های طبی و غیرطبی همچنین کارشناسان امنیت سایبری و مقامات دولتی نیز عرضه می‌توانند به نسخه‌ای از چهار چوب‌های امنیتی کمتر دسترسی بایند تا قابلیت‌های ابزار را آزمایش کنند. پیر استل معاون مدیر بخش علوم میسترال نیز گفت این مدل جزو قدرتمندترین ابزارهای وزن باز موجود است.

دنیای فناوری

اسپیس ایکس به دنبال وام ۴۰ میلیارد دلاری برای خرید تراشه

شرکت «سپیس ایکس» ایلان ماسک با بانک‌ها و سرمایه‌گذاران برای تأمین مالی ۴۰ میلیارد دلار به منظور خرید تراشه از شرکت «هویدا» مذاکره می‌کند. به گزارش اسنایس، «سپیس ایکس» به دنبال تأمین حدود ۱۰ میلیارد دلار وام بانکی و ۳۰ میلیارد دلاری بدهی با درجه سرمایه‌گذاری برای پرداخت هزینه تراشه‌هاست. منابع آگاه از این موضوع گفتند: این اقدام نشان‌دهنده تقاضای شدید توسعه‌دهندگان هوش مصنوعی برای قدرت پردازشی بیشتر است. این منابع شناسان گفتند: شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری «سپیفیک» یکی از مدیران این سرمایه‌گذاری در حال بررسی این معامله است. مذاکرات «سپیس ایکس» برای تأمین مالی در مراحل اولیه قرار دارد و ممکن است در نهایت بدون نهایی شدن معامله پایان یابد. روزنامه «فایننشال تایمز» پیش‌تر به نقل از منابع آگاه‌ناشناس گزارش کرد: مجموعه تحت مدیریت ماسک که در حوزه‌های هوش مصنوعی، ماهواره و موشک فعالیت می‌کند، در تلاش است حدود ۱۰ میلیارد دلار وام بانکی و ۳۰ میلیارد دلاری بدهی با درجه سرمایه‌گذاری جذب کند تا هزینه خرید این تراشه‌ها را تأمین کند. طبق گزارش این روزنامه، «پولو گلوبال منیجمنت» (ApolloGlobal Management)، رهبری این تأمین مالی را بر عهده دارد و پیش‌بینی می‌شود این معامله در ۲۰۲۷ نهایی شود. شرکت‌های فناوری و توسعه‌دهندگان مدل‌های هوش مصنوعی صدها میلیارد دلار سرمایه‌گذاری و استراتژی کرده‌اند تا مرکز داده عظیمی ملول تراشه را برای تأمین توان رایانشی سامانه‌های هوش مصنوعی بسازند و اجاره کنند. گسترش ظرفیت پردازشی در سراسر جهان، هزینه‌همه چیز از زمین گرفته تا تراشه‌ها را تحت تأثیر تولید برق را افزایش داده و به شکل جدی مجموعه‌ای از معاملات عظیم تأمین مالی منجر شده است. ماسک در سپتامبر اعلام کرد «کالوسوس ۲» (Colossus 2)، خوشه پردازشی هوش مصنوعی که شرکت «ایکس‌آی‌ای» (xAI)، ساخته، ممکن است تا پایان ۲۰۲۶ بیش از دو برابر تعداد کنونی تراشه‌های «هویدا» را در اختیار داشته باشد.

انویدیا به مرز ۶ تریلیون دلار نزدیک شد

شرکت انویدیا در آستانه تبدیل شدن به نخستین شرکت جهان با ارزش بازار ۶ تریلیون دلار قرار گرفته است. زیرا سرمایه‌گذاران بار دیگر به سمت این تراشه‌ساز حوزه هوش مصنوعی روی آورده‌اند. به گزارش اسنایس، سهام این شرکت پس از آنکه انویدیا چشم‌انداز قدرتمندی برای درآمد خود را به کردار بزرگ‌ترین برنامهنویز خرید سهام در تاریخ خبر داد، بار دیگر به رکوردی جدید رسید. این اقدام در شرایطی انجام شده که ارزش گذاری سهام این شرکت نزدیک به پایین‌ترین سطوح چند سال اخیر قرار دارد. این دو عامل، یعنی رشد قدرتمند ارزش گذاری پایین، به ویژه به شرایطی که سرمایه‌گذاران با نرخ‌های بهره بالا و داده‌های اقتصادی ضعیف مواجه هستند، برجسته شدند. سهام انویدیا از ابتدای سال جاری میلادی ۲۸ درصد افزایش یافته و ۱،۲ تریلیون دلار به ارزش بازار این شرکت افزوده و آن را به یکی کمتر از ۵،۵ تریلیون دلار رسانده است. این شرکت همچنین با اختلاف بزرگ‌ترین عامل رشد ۱۴ درصدی شاخص «اس اند پ ۵۰۰» ۲۰۲۶ بوده است. این رشد به ویژه از این نظر قابل توجه است که سهام انویدیا از ابتدای سال تا ۳ مارس ۱۱ درصد کاهش یافت؛ زیرا سرمایه‌گذاران در سراسر صدها میلیارد دلار هزینه صرف شده برای سرمایه‌گذاری هوش مصنوعی تردید داشتند. از آن زمان، توجه به چشم‌انداز هوش مصنوعی تغییر کرده و پرسش‌های اساسی‌تری درباره تهدیدهای احتمالی آن بر خط‌های شرکت و تداوم احتمال افزایش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو باعث شده است شرکت‌های فناوری بازارش بازار بسیار بالانند. انویدیا در نگاه سرمایه‌گذاران نسبتاً بی‌اعتنا به نظر به سرند. جذابیت انویدیا برای سرمایه‌گذاران با تصمیم این شرکت به شرکت با اختصاص ۱۵۰ میلیارد دلار دیگر به برنامه فعلی باز خرید سهام خود نیز بیشتر شده است. جنسن هولمک، مدیر عامل انویدیا گفت: این اقدام اعتماد ما به پیش‌بینی بلندمدتی را که پیش‌رو داریم نشان می‌دهد. وی پیش از این نیز انویدیا را «نخستین و تنها سهام‌رشدی ارزش‌ش جهان» توصیف کرده بود. در حالی که برخی معتقدند باز خرید سهام فقط راهی برای افزایش سود هر سهم شرکت‌ها بدون رشد واقعی فعالیت‌های آنهاست، این استدلال درباره انویدیا چندان صدق نمی‌کند. این تراشه‌ساز در گزارش قبلی خود پیش‌بینی کرده بود فروش آن در سال مالی ۲۰۲۸، حدود ۲۰ درصد افزایش یابد که بسیار بالاتر از رشد ۴ درصدی مورد انتظار در پیش‌بینی می‌شود. سود خالص انویدیا در سال مالی ۲۰۲۷ به ر ژانویه به پایان می‌رسد، دو برابر شود و درآمد این شرکت ۹۰ درصد افزایش یابد. یک سال پیش، هر دو رقم ۶۵ درصد افزایش یافته بودند. بر اساس گزارش بولومبرگ، با وجود همه این موارد، انویدیا همچنان از کل بخش نیمه‌رساناهادر سال جاری عقب‌تر است.

این میزان در برخی گروه‌های سنی به حدود ۹ ساعت روز می‌رسد. بنابراین بخش قابل توجهی از زمان مفید زندگی افراد در فضای مجازی سپری می‌شود.» آقامیری فضای مجازی را بستری برای بخش عمده فعالیت‌های روزمره مردم دانست و گفت: «هم‌روز کسب و کار، آموزش، خدمات ارتباطات و بسیاری از فعالیت‌های اجتماعی در فضای مجازی انجام می‌شود و با ورود هوش مصنوعی، این فضا پیچیده‌تر نیز شده است. بخش قابل توجهی از این زیست، مشترک میان فضای فیزیکی و مجازی است و بخشی نیز ماهیت کاملاً دیجیتال دارد و از آن رو شناخت زیست مجازی مردم اهمیت ویژه‌ای دارد.» رئیس مرکز ملی فضای مجازی با تأکید بر ضرورت این‌دگرزنی در حوزه آموزش و فضای مجازی گفت: «ایده‌مشخص کنیم سازمان‌ها و یونیزم نظام آموزشی کشور برای تحول در فضای مجازی چه برنامه‌ای دارند. باید اکثر کشور تصویری از اینکه مدارس در پنج سال آینده چگونه خواهند بود ترسیم کرد. ما هم مسأله اصلی در زیست مجازی مردم این است که باید آیت‌دهنگری داشته باشیم و اگر این مهم محقق نشود، چالش جدی این است که با صحنه‌هایی مواجه می‌شویم که برای آنهاطراحی و برنامه‌ای از قبل نداریم و همین مسأله ما را متغفل می‌کند.» دبیر شورای عالی فضای مجازی معتقد است که مجلس در برنامه‌هفتم توسعه موضوع تحول آموزشی را مورد توجه قرار داده است، اما در عمل این تحول هنوز به شکل مطلوب اتفاق نیفتاده است. آن اضافه می‌کند: «حول تحول معنایی استفاده از فناوری‌های روز نیست؛ بلکه باید برای آینده کشور در این حوزه برنامه مشخص و جامع تدوین شود.» آقامیری با اشاره به نقش سکوهایی فضای مجازی در تحولات امنیتی و سیاسی جهان گفت: سکوها امروز به ابزارهای جدید جنگ هوشمند تبدیل شده‌اند و سکوهایی بزرگ شناخت دقیقی از کاربران خود دارند و همین مسأله امکان مهندسی و اثرگذاری بر ذهن کاربران را فراهم می‌کند حتی آمریکا نیز زمانی که یک سکوی خارجی مانند تیک‌تاک در این کشور فعال بود، موضوع دسترسی به داده‌های این سکو، مدیریت و حکمرانی بر آن را در چارچوب منافع و قوانین خود ممنوع کرد. بنابراین هیچ کشوری از موضوع حکمرانی بر فضای مجازی کوتاه نمی‌آید.

بازیگران بزرگ دنیای دیجیتال چه تغییری کردند؟

عرضه ۳۳ میلیون دستگاه گوشی (۷۶ درصد سهم) در رتبه چهارم و آچ‌تی سی با عرضه ۲۱،۵ میلیون دستگاه گوشی (۷۱،۱ درصد سهم) در رتبه پنجم بود. اما در سال ۲۰۲۵، اپل با عرضه ۲۴۷،۸ میلیون دستگاه گوشی (۱۹،۱ درصد سهم) بر تپ اول، سامسونگ با عرضه ۲۴۱ میلیون دستگاه گوشی (۱۳،۱ درصد سهم) در رتبه دوم و شیائومی با عرضه ۱۶۵،۳ میلیون گوشی (۱۳،۱ درصد سهم)، در رتبه سوم قرار گرفتند. ووبو با عرضه ۱۰۳،۹ میلیون گوشی (۸،۲ درصد) و اوپو با ۱۰۲ میلیون دستگاه گوشی عرضه شد (۸،۱ درصد سهم). در رتبه‌های چهارم و پنجم قرار گرفتند.

◀ **تنها اپل و سامسونگ در جمع پنج شرکت برتر باقی مانده‌اند**
اپل و سامسونگ تنها شرکت‌هایی از جمع پنج شرکت برتر سال ۲۰۱۰ هستند که همچنان در این رده‌بندی حضور دارند. بر این پایه زمانی، اپل از جایگاه سوم، به تپ اول صعود کرد و سامسونگ نیز از رتبه چهارم، به جایگاه دوم رسید. درصدهم، در رتبه دوم و اپل با عرضه ۴۷ میلیون گوشی (۱۵،۷ درصد سهم) در رتبه سوم قرار داشت. سامسونگ با

اتحادیه اروپا

عینک‌های هوشمند توجه نهادهای نظارتی حریم خصوصی اروپا بر یکی قانون‌گذاران را به خود جلب کرده‌اند و هیات حفاظت از داده‌های اروپا گزارش درباره بذرش اجتماعی» این فناوری تهیه کرده است. ورونیکا سیفرووا اوستر پهنونا، نماینده پارلمان اروپا نیز از کمیسیون اروپا خواست استفاده احتمالی در این زمینه را بررسی کند. کمیسیون اروپا تاکنون قانونی در به بطور مشخص عینک‌های هوشمند را هدف قرار ندهد، پیشنهاد نکرده است.

نروژ

دولت نروژ اعلام کرد: قصد دارد ممنوعیت موقت استفاده از عینک‌های مجیز به هوش مصنوعی را در مکان‌هایی که مردم به‌طور معمول در آنها تجمع