

آیفون ۱۸ قاچاق از فروشگاه‌های آنلاین ناپدید شد!

به گزارش تسنیم، بازار تلفن همراه طی روزهای اخیر با حاشیه‌به‌تازهای درساره نحوه‌ورود و عرضه برخی مدل‌های جدید آیفون مواجه شده‌است. درحالی‌که پیش‌ازاین برخی فروشگاه‌های آنلاین، آیفون ۱۸ را به‌صورت علنی در سید فروش خود قرار داده و حتی برای برخی مدل‌هایمکان خرید آنلاین و اقساطی فراهم کرده بودند، اکنون با گذشت چندروز، این گوشی‌ها از وبترین بسیاری از همین فروشگاه‌ها ناپدید شده‌اند. این اتفاق پس از آن رخ می‌دهد که درپاره‌نحوه‌ورود این گوشی‌ها به کشور و امکان عرضه قانونی آنها ابهام‌هایی مطرح شده بود. پرسش اصلی این بود که گوشی‌هایی که وضعیت رجیستری یا مسیر واردات رسمی آنها برای مصرف‌کننده روشن نیست، چگونه به شکل عمومی در فروشگاه‌های اینترنتی معتبر عرضه شده‌اند. بررسی وضعیت فعلی بازار نشان می‌دهد بخشی از فروشگاه‌هایی که پیش‌تر مدل‌های جدید آیفون را برای فروش عرضه می‌کردند، دیگر این محصولات را در وبترین آنلاین خود نمایش نمی‌دهند. در برخی موارد نیز محصول از حالت قفل خرید خارج شده با اطلاعات مربوط به عرضه آن از صفحه فروش حذف شده است. حذف این محصولات البته به‌تنهایی به معنای تعیین تکلیف‌امکان یا قانونی بودن و نبودن آنها نیست، اما همزمانی آن با طرح پرسش‌های جدی درباره نحوه ورود و عرضه آیفون ۱۸، ضرورت شفاف‌سازی از سوی دستگاه‌های مسوول را بیشتر کرده‌است اگر یک گوشی فاقد امکان رجیستری یا خارج از رویه رسمی واردات وارد بازار شده باشد، حذف آن از یک فروشگاه اینترنتی نباید پایان ماجرا تلقی شود؛ بلکه باید مشخص شود این کالا چگونه وارد کشور شده، چه کسی آن را تأمین کرده و چگونه به شبکه فروش رسمی و آنلاین راه یافته است. نکته مهم‌تر، مسوولیت فروشگاه‌هایی است که در صورت احراز غیرقانونی بودن منشأ کالا، اقدام به عرضه آن کرده‌اند. اگر مشخص شود گوشی‌های موردنظر فاقد مسیر قانونی واردات بوده یا فروش آنها برخلاف مقررات انجام شده است، صرف حذف محصول از سایت نمی‌تواند پایان وروده باشد. در چنین شرایطی لازم است علاوه بر شناسایی مسیر ورود کالا، نقش تأمین‌کنندگان، واردکنندگان و فروشندگان نیز بررسی شود و در صورت احراز تخلف، بر خود رقابتی صورت بگیرد. این مسئله از آن جهت اهمیت دارد که عرضه علنی کالای مشکوک به قاچاق در فروشگاه‌های شناخته‌شده اینترنتی، صرفاً یک تخلف در سطح بازار نیست، بلکه می‌تواند نشانه وجود خلأ نظارتی در زنجیره واردات را تعارضه باشد.

رویه‌های کولبری و ملوانی طی ۵ سال ساماندهی می‌شوند

معاون وزیر صمت گفت: رویه‌های کولبری و ملوانی نمی‌توانند جایگزین تجارت رسمی شوند و قرار است طی یک دوره پنج‌ساله، این رویه‌ها ساماندهی و به تجارت رسمی نزدیک‌تر شوند. رئیس سازمان مسائل و چالش‌های رویه‌های کولبری و ملوانی با حضور محمدعلی دققان‌هنوی، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، جمعی از نمایندگان استان‌های مرزی، دستگاه‌های اجرایی اتاق بازرگانی و تولیدکنندگان لوازم خانگی بر گزار شد. براساس اعلام سازمان توسعه تجارت ایران، در این نشست، مهم‌ترین مسائل و پیشنهادهای مرتبط با اجزای رویه‌های کولبری و ملوانی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و حاضران دیدگاه‌های خود را درباره چگونگی استفاده موثر از ظرفیت‌های این رویه‌ها، رفع چالش‌های موجود و ایجاد هماهنگی بیشتر میان این رویه‌ها و تجارت رسمی مورد بحث قرار داد. در ادامه، به تشریح این رویه‌ها به تدریج ساماندهی شده و به تجارت رسمی نزدیک‌تر شوند. معاون وزیر صمت همچنین با اشاره به نگرانی‌های مطرح شده درباره تأثیر واردات لوازم خانگی بر تولید داخلی، گفت: تصمیم سه‌ماهه برای ممنوعیت واردات با هدف حمایت از تولید اتخاذ شد و نگرانی نسبت به وضعیت تولیدکنندگان همچنان مورد توجه اعضای کارگروه قرار دارد.

نوک خودکار ایرانی همچنان وارداتی

بازار نوشتافزار ایران در سال‌های اخیر به سمت افزایش تولید داخلی حرکت کرده و برآورد فعالان این صنعت نشان می‌دهد بیش از ۸۰ تا ۸۵ درصد بازار در اختیار تولیدکنندگان داخلی است. بااین حال، افزایش سهم تولید داخل به معنای بی‌نیازی این صنعت از واردات نیست و تولیدکنندگان همچنان برای تأمین برخی مواد اولیه و قطعات تخصصی به خارج وابسته‌اند. به گفته جبهسیدی یک تولیدکننده حوزه نوشتافزار در گفت‌وگو با ایسنا، یکی از مهم‌ترین نمونه‌ها، نوک خودکار است؛ قطعه‌ای تخصصی که تولید آن در داخل محدود بوده و تولیدکنندگان ناچار به واردات آن از کشورهای مانند چین و هند هستند. بخشی از مواد اولیه خودکار و مازیک و برخی دیگر از نهادهای تولید نیز از خارج تأمین می‌شود. در نتیجه، نوسانات نرخ ارز و افزایش هزینه تأمین ارز مستقیماً بر قیمت تمام‌شده محصولات اثر گذاشته است. فعالان صنعت همچنین از افزایش قیمت مواد اولیه و پتروشیمی، کاهش دستمزدهای نیروی‌ومشکلاتی مانند قطعی برق و محدودیت‌های ارزی خبر می‌دهند. افزایش هزینه‌ها باعث شده فاصله زمانی تغییر قیمت نوشتافزار نیز کوتاه‌تر شود؛ به‌طوری‌که در برخی موارد قیمت محصولات به جای سالانه، ماهانه بازنگری می‌شود. با وجود این مشکلات، بررسی بازار نشان می‌دهد فعالان کمبود جدی نوشتافزار وجود ندارد. اما بی‌ثباتی قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید مردم به چالش اصلی بازار تبدیل شده‌است. فروشندگان می‌گویند مشتریان نسبت به گذشته حساس‌تر شده‌اند و حجم خرید آنها کاهش یافته است. تولیدکنندگان نیز به دلیل افت قدرت خرید، نمی‌توانند تمام افزایش هزینه‌های تولید را به قیمت نهایی منتقل کنند.

صنعت، معدن و تجارت

چهارشنبه ۱۵ مهر ۱۴۰۵ — ۲۵ ربیع‌الثانی ۱۴۴۸ — سال سیزدهم — شماره ۳۴۲۹ — Wed, Oct 7, 2026

کارنامه ۶ ماهه خودروسازان از تداوم فشار بر سمت عرضه حکایت دارد/خودرو کم‌شد، فروش هم ریخت

عقب‌نشینی خودروسازان در نیمه اول

تعداد | فرشته ربادرس |

کارنامه شش ماهه خودروسازان بزرگ کشور، تصویری از بازاری ارایه می‌دهد که در آن افت فروش تنها به کاهش تقاضا محدود نمی‌شود و بخش مهمی از مساله را باید در سمت عرضه جست‌وجو کرد. ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در نیمه نخست سال جاری ۲۹۳ درصد کمتر از مدت مشابه سال گذشته خودرو فروخته‌اند؛ افتی که همزمان با کاهش حدود ۳۱ درصدی تولید آنها رخ داده است. به این ترتیب، کوچک شدن ظرفیت تولید و عرضه، یکی از عوامل مهم کاهش فروش بوده است. با این حال، شهر یورماه نشان‌هایی متفاوت از ماه‌های قبل به همراه داشته است؛ تولید سه خودرو ساز نسبت به مر دامام حدود ۷۵ درصد افزایش یافته، در حالی که فروش آنها تنها ۱۷ درصد رشد کرده است. این فاصله می‌تواند به این معنا باشد که بخشی از افزایش تولید هنوز وارد چرخه فروش و تحویل نشده یا صرف جبران عقب‌ماندگی‌های ماه‌های گذشته شده است. در چنین شرایطی، مساله اصلی بازار خودرو در نیمه دوم سال نه صرف افزایش مقطعی تولید، بلکه تداوم آن و تبدیل تولید به عرضه واقعی خواهد بود؛ موضوعی که در کنار وضعیت واردات، تأمین قطعات و محدودیت‌های ارزی، می‌تواند مسیر بازار خودرو را در ماه‌های پیش‌رو تعیین کند.

❖ **افت فروش خودروسازان؛ مساله کجاست؟**
افت نزدیک به ۳۰ درصدی فروش خودروسازان در نیمه نخست سال رانمی‌توان صرفاً به کاهش تقاضا نسبت داد. بررسی آمار تولید و فروش سه خودرو ساز بزرگ کشور نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از این افت، همزمان با کاهش ظرفیت عرضه رخ داده است. تولید ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در شش ماهه نخست اسماحدود ۱۶ درصد کاهش یافته و طبیعی است که کوچک شدن حجم تولید، مستقیماً بر میزان فروش نیز اثر بگذارد. بر اساس اطلاعات منتشر شده در سامانه کدال، این سه خودرو ساز در نیمه نخست سال گذشته ۳۸۲ هزار و ۴۵۰ دستگاه خودرو فروخته بودند؛ اما فروش آنها در شش ماهه اسماحد به ۲۷۰ هزار و ۷۴۴ دستگاه کاهش یافته است. به این ترتیب، بیش از ۱۱۲ هزار دستگاه از حجم فروش سالانه آنها کاسته شده و افت فروش به حدود ۲۹ درصد رسیده است. در همین حال، تولید نیز وضعیت بهتری نداشته است. سه خودرو ساز در نیمه نخست اسماحد ۲۸۰ هزار و ۲۷۷ دستگاه تولید کرده‌اند؛ رقمی که نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۳۱ درصد کمتر است. براینابر بخشی از فاصله وجود سازان و به‌ویژه شرکت‌های تازه‌وارد، جست‌وجو کرد؛ به خصوص آنکه در ماه‌های گذشته مشکلات تأمین قطعات، محدودیت‌های حمل‌ونقل و دشواری دسترسی به برخی نهادهای تولید، بر روند فعالیت خودروسازان و به‌ویژه شرکت‌های تازه‌وارد اثر گذاشته است. در کنار این موضوع، واردات خودرو نیز اگر چه نسبت به برخی دوره‌های گذشته افزایش یافته، اما همچنان با محدودیت‌هایی در زمینه ارز، ثبت سفارش و تأمین منابع مواجه است. در نتیجه، مجبور و رود خودرو به بازار نوانوسه شکاف میان عرضه و نیاز بازار را به‌طور کامل پوشش دهد.

بنی‌نمی‌توان تمام تقاضای موجود در بازار را به عنوان تقاضای مصرفی واقعی در نظر گرفت. بخشی از تقاضا در بازار خودرو با انگیزه حفظ ارزش پول، سرمایه‌گذاری

دولت ابلاغ کرد

دولت برای بازسازی و بازگشت بنگاه‌های اقتصادی آسیب‌دیده از جنگ به چرخه تولید، تسهیلاتی تا سقف ۱۰۰ میلیارد ریال در نظر گرفته است. به گزارش مهر، آسپ مستقیم به واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی در جریان جنگ، علاوه بر خسارت به ساختمان، ماشین‌آلات و زیرساخت‌ها، استمرار تولید، اشتغال و زنجیره تأمین را نیز تحت تأثیر قرار داده است؛ در همین راستا، دولت با ابلاغ دستورالعملی جدید، مسیر حمایت مالی از بنگاه‌های آسیب‌دیده و بازگشت آنها به چرخه تولید را مشخص کرده است.

براساس «دستورالعمل حمایت از اشتغال و استمرار تولید بنگاه‌های اقتصادی متحمل آسیب فیزیکی از جنگ تحمیلی»، هدف اصلی این طرح افزایش تاب‌آوری بنگاه‌هایی است که در شرایط اضطراری ناشی از جنگ به‌طور مستقیم دچار آسیب فیزیکی شده‌اند؛ بازسازی زیرساخت‌ها، جایگزینی ابزارآلات و ماشین‌آلات، استمرار تولید کالا و خدمات و صیانت از اشتغال موجود از جمله محورهای اصلی این بسته حمایتی است. مطابق این دستورالعمل، بنگاه‌های حقیقی و حقوقی غیردولتی که در جریان جنگ دچار آسیب فیزیکی شده‌اند، در صورت احراز شرایط می‌توانند از این حمایت استفاده کنند. این بنگاه‌ها باید دارای شماره ثبت یا شناسه ملی، فهرست کارکنان بیمه‌شده و مجوز فعالیت معتبر باشند.

همچنین آسیب فیزیکی واحد باید ناشی از شرایط اضطراری جنگ باشد و بنگاه امکان بازگشت به تولید و بازپرداخت تسهیلات را داشته باشد. مهم‌ترین بخش این دستورالعمل، تعیین سقف ۱۰۰ میلیارد ریال -معادل ۱۰ میلیارد تومان- برای هر بنگاه واجد شرایط است. میزان تسهیلات متناسب با میزان خسارت و ازبایی‌های ایجاد شده تعیین خواهد شد. حمایت صرفاً از بازگشت واقعی ظرفیت تولید و حفظ اشتغال را دنبال می‌کند. فرآیند دریافت حمایت بایثبت خود، به‌طور مستقیم دچار آسیب فیزیکی نشده‌اند؛ بازسازی زیرساخت‌ها، جایگزینی ابزارآلات و ماشین‌آلات، استمرار تولید کالا و خدمات و صیانت از اشتغال موجود از جمله محورهای اصلی این بسته حمایتی است. مطابق این دستورالعمل، بنگاه‌های حقیقی و حقوقی غیردولتی که در جریان جنگ دچار آسیب فیزیکی شده‌اند، در صورت احراز شرایط می‌توانند از این حمایت استفاده کنند. این بنگاه‌ها باید دارای شماره ثبت یا شناسه ملی، فهرست کارکنان بیمه‌شده و مجوز فعالیت معتبر باشند.

همچنین آسیب فیزیکی واحد باید ناشی از شرایط اضطراری جنگ باشد و بنگاه امکان بازگشت به تولید و بازپرداخت تسهیلات را داشته باشد. مهم‌ترین بخش این دستورالعمل، تعیین سقف ۱۰۰ میلیارد ریال -معادل ۱۰ میلیارد تومان- برای هر بنگاه واجد شرایط است. میزان تسهیلات متناسب با میزان خسارت و هزینه‌های ایجاد شده تعیین خواهد شد. حمایت صرفاً از بازگشت واقعی ظرفیت تولید و حفظ اشتغال را دنبال می‌کند. فرآیند دریافت حمایت بایثبت خود، به‌طور مستقیم دچار آسیب فیزیکی نشده‌اند؛ بازسازی زیرساخت‌ها، جایگزینی ابزارآلات و ماشین‌آلات، استمرار تولید کالا و خدمات و صیانت از اشتغال موجود از جمله محورهای اصلی این بسته حمایتی است. مطابق این دستورالعمل، بنگاه‌های حقیقی و حقوقی غیردولتی که در جریان جنگ دچار آسیب فیزیکی شده‌اند، در صورت احراز شرایط می‌توانند از این حمایت استفاده کنند. این بنگاه‌ها باید دارای شماره ثبت یا شناسه ملی، فهرست کارکنان بیمه‌شده و مجوز فعالیت معتبر باشند.

سهم ۶۱درصدی گران‌فروشی از تخلفات حمل‌ونقل

در جریان ۳ هزار و ۳۳۳ بازرسی از بخش حمل‌ونقل کالا و مسافر در نیمه نخست اسماحد، ۵۴۱ پرونده تخلف تشکیل شد که گران‌فروشی با سهم ۶۱ درصدی، پررنگ‌ترین تخلف شناسایی شده بود. راز زرین گل، مدیر کل بازرسی حملات سازمان حمایت، مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، با تشریح عملکرد بازرسی و نظارت ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان هار حوزه حمل‌ونقل کالا و مسافر اظهار کرد: در شش ماهه نخست سال جاری، در مجموع ۳ هزار و ۳۳۲ مورد بازرسی از بخش حمل‌ونقل در شهر ی



در شش ماهه نخست سال گذشته ۲۵۳ هزار و ۷۱۲ دستگاه فروخته بود؛ اما فروش این شرکت در مدت مشابه اسماحد به ۱۹۲ هزار و ۹۷۸ دستگاه رسیده است. به این ترتیب، فروش ایران خودرو ۲۴ درصد کاهش یافته‌ست.

تولید این شرکت نیز در نیمه نخست اسماحد ۲۰۴ هزار و ۴۴۷ دستگاه بوده که حدود ۱۱ هزار و ۶۶۹ دستگاه بیشتر از فروش آن است. بنابراین افت فروش شرکت خودرو را باید در کنار کاهش تولید و محدود شدن ظرفیت عرضه آن بررسی کرد. با این حال، در شهر یورماه نشان‌هایی از بهبود فروش دیده می‌شود. فروش ایران خودرو از ۳۳ هزار و ۵۰۷ دستگاه در مرداد به ۴۱ هزار و ۸۳۶ دستگاه در شهریور افزایش یافته و رشد ۱۱۶ درصدی را ثبت کرده است. اما عملکرد محصولات این شرکت همچنان از ضعف تقاضا یا محدودیت عرضه، بسته به مساله، حکایت دارد.

فروش پژو از ۷۵ هزار و ۹۴۳ دستگاه در نیمه نخست سال گذشته به ۵۹ هزار و ۶۱ دستگاه کاهش یافته که افت ۲۲٫۲ درصدی را نشان می‌دهد. فروش سونن نیز از ۷ هزار و ۹۳ دستگاه به ۴۹ هزار و ۵۶۸ دستگاه رسیده و حدود ۳۰ درصد کاهش یافته است. در مورد ایما، افت بسیار شدیدتر بوده و فروش آن از ۱۰ هزار و ۳۹۰ دستگاه به تنها ۲ هزار و ۵۴۰ دستگاه رسیده است؛ یعنی کاهش ۷۵٫۵ درصدی.

❖ **سایا با افت یک‌سومی فروش**
سایپا نیز روند مشابهی را تجربه کرده است. فروش این شرکت از ۹۸ هزار و ۸۸۲ دستگاه در نیمه نخست سال گذشته به ۶۵ هزار و ۴۴۴ دستگاه در شش ماهه اسماحد کاهش یافته و افت ۳۳٫۸ درصدی را ثبت کرده است. تولید سایپا در این مدت ۶۲ هزار و ۹۸۵ دستگاه بوده و در مقایسه با فروش اختلاف ۲ هزار و ۴۷۹ دستگاهی دارد. با این حال، شهر یورماه برای سایپا ماه متفاوتی بوده است. فروش این شرکت از ۱۲ هزار

فعال شدن واحدها هستند و دستگاه اجرایی مربوط نیز نظارت عالی بر اجرای تعهدات را بر عهده دارد.

❖ **تخلف: از جریمه تا حال شدن بدهی**
برای بنگاه‌هایی که به تعهدات خود عمل نکنند نیز ضمانت اجرا در نظر گرفته شده است. در صورت فعل نشدن واحد در مهلت تعیین شده، ا را به مدارک خلاف واقع، مصرف تسهیلات خارج از موضوع یا رعایت نکردن سایر تعهدات، پرونده تخلف بررسی خواهد شد. در صورت تأیید تخلف، موسسه عامل می‌تواند بدهی را به دین حال تبدیل کند و متقاضی ملزم به پرداخت اصل و سود و وجه التزام مطابق قرارداد خواهد بود. دستورالعمل برای شفافیت اجرای طرح نیز تمهیداتی در نظر گرفته‌است. فهرست بنگاه‌های دریافت‌کننده تسهیلات به‌صورت تجمیعی و با رعایت قوانین مربوط به حفظ اطلاعات منتشر می‌شود. نماینده تسهیلاتگیر نیز موظف‌اند گزارش خود را درپاره تعداد درخواست‌ها، توزیع اساتنی، رشته فعالیت، میزان تسهیلات پرداخت‌شده و روند بازگشت بنگاه‌ها به فعالیت ارایه کنند. در نهایت، دبیرخانه ملی باید گزارش تجمیعی عملکرد طرح را به هیات وزیران ارایه دهد. اهمیت طرح را باید فراتر از جریان خسارت ساختمان و تجهیزات دید. توقف یک واحد تولیدی می‌تواند اشتغال تأمین‌مواد اولیه، زنجیره توزیع و فعالیت بنگاه‌های وابسته را تحت تأثیر قرار دهد. از این منظر، سرعت بازسازی و بازپرداخت واحدهای آسیب‌دیده به فعالیت اقتصادی می‌تواند نقش مهمی در محدود کردن آثار ثانویه خسارت‌های جنگی داشته باشد. دستورالعمل جدید تلاش کرده با تعیین سقف تسهیلات، نحوه ارزیابی خسارت، دوره بازپرداخت، زمان بندی پرداخت و سازوکار نظارت، یک مسیر مشخص برای عبور بنگاه‌های آسیب‌دیده از مرحله خسارت تا بازگشت به تولید ایجاد کند. این دستورالعمل در ۱۰ ماده در کمیته مشترک بین دهمه‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در تاریخ ۲ شهریور ۱۴۰۵ به تصویب رسیده‌است.

تخلف وجود داشته است. در مجموع ۵۸۵ عنوان تخلف در جریان بازرسی‌های انجام‌شده شناسایی شد و پرونده‌های مربوط به سرقت، قاچاق و غیره به ادارات کل تعزیرات حکومتی ارسال شده‌است و تأکید کرد: بازرسی نظارت بر نحوه ارایه خدمات حمل‌ونقل کالا و مسافر، رعایت ضوابط مربوط به نرخ خدمات، درج و نصب نرخ‌نامه و صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان، از مهم‌ترین محورهای نظارتی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان هار این بخش است.

راشمل می‌شود. مدیر کل بازرسی خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ادامه داد: «عدم درج قیمت و نصب نرخ‌نامه» نیز با ۱۵۴ مورد تخلف، دومین عنوان پررنگ‌تر در بازرسی‌های انجام‌شده در این بخش بوده و حدود ۲۶ درصد از مجموع تخلفات را شامل می‌شود.ی اضافه کرد: در جریان بازرسی‌ها همچنین ۷۵ مورد سایر تخلفات شناسایی شده که حدود ۱۳ درصد از مجموع تخلفات را به خود اختصاص داده‌ست. زرین گل خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه در برخی پرونده‌ها بیش از یک عنوان

صنعت برق نمی‌گیرد، اما هزینه‌اش را کامل می‌دهد!

دبیر کل خانه صمت با انتقاد از شیوه محاسبه و دریافت هزینه ترانزیت برق از واحدهای تولیدی اعلام کرد که وزارت نیرو هزینه ترانزیت را بر مبنای کل دیماند قرار دادی اخذ می‌کند، درحالی‌که به دلیل ناترازی، بخش قابل توجهی از سهمیه برق صنایع تحویل داده نمی‌شود. آماران خالقی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به چالش‌های ناشی از اجرای قانون مانع‌زدایی از صنعت برق و بروز اختلاف نظر میان بخش تولید و وزارت نیرو اظهار کرد: در پی قطعی‌های مکرر برق و افت تولید، برآورد هاشان می‌دهد عدم انفع بخش صنعت از مرز ۷۰۰ هزار میلیارد تومان عبور کرده که خسارت بسیار سنگینی را به بدنه تولید کشور تحمیل کرده‌است و ی‌با تشریح تغییرات اعمال شده در قبوض برق صنایع افزود: در فرمول‌های محاسباتی، اینم مربوط به هزینه‌های دیماند با تغییراتی مواجه و تحت عنوان حق ترانزیت یا هزینه نگهداری و تعمیرات شبکه انتقال امیادی کار مشکلی وجود ندارد؛ اما ارایه اداسی اینجاست که این مبالغ بر اساس مصرف واقعی تعیین نمی‌شود، بلکه بنا به تشخیص و تصمیم وزارت نیرو و بدون طی مراحل قانونی لازم اخذ می‌شود. دبیر کل خانه صمت ادامه داد: در حال حاضر مبالغی که بابت حق ترانزیت منظور می‌شود به چندین برابر افزایش یافته، به‌گونه‌ای که در مواردی هزینه محاسبه‌شده برای ترانزیت از اصل بهای برق مصرفی واحد صنعتی فراتر رفته و به محل اختلاف و ابهام جدی تبدیل شده است. خالقی در خصوص پیگیری‌های صورت گرفته درون مجموعه دولت توضیح داد: وزارت صمت پیگیری رف این معضل بوده و مذاکراتی میان دو وزارت‌خانه صورت گرفته و بر اساس روال جاری در دولت‌ها، تلاش می‌شود اختلافات بین دستگاهی درون چارچوب‌های دولتی رف رجوع و سود و پیشنهاد شده که معاونت حقوقی ریاست جمهوری نیز برای تعیین تکلیف این موضوع ورود کند. همچنین پیگیری کلیت مسائل ناترازی برق با دستور رئیس جمهور به معاون اجرایی محول شده است تا ابعاد آن رصد و گزارش شود. دبیر کل خانه صمت ایران در پایان با اشاره به اقدامات حقوقی و نظارتی تشکل‌های بخش خصوصی خاطر نشان کرد: با توجه به طولانی شدن روند حل این موضوع و تضییع حقوق واحدهای تولیدی، دادخواستی از منظر حقوق عامه به دادستانی دیوان عدالت‌اداری ارسال شده تا مبنای قانونی دریافت این مبالغ بررسی شود. البته و همزمان با آن نیز، مستندات مربوط به کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی، سازمان بازرسی کل کشور و دیوان محاسبات نیز از جاع داده شده و پیگیری‌ها از طریق مراجع نظارتی را حصول نتیجه‌دار دارد.

اختصاص سهمیه ارزی برای قطعات بدکی خودرو

معاون وزیر صمت گفت: برای تأمین قطعات بدکی خودرو نمایندگان‌های خدمات پس از فروش، سهمیه ارزی تخصیص می‌یابد. سید داوود موسوی معاون توسعه بازرگانی وزارت صمت، معدن و تجارت اظهار کرد: خودرو جزو اقلام مشمول ماده چهار قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان است و موضوع خدمات پس از فروش آن در حوزه معاونت توسعه بازرگانی وزارت صمت رسیدگی می‌شود. ی گفت: با تأمین قطعات بدکی خودروها ضرورت داشت که سهمیه ارزی جداگانه‌ای در نظر گرفته شود، این موضوع در کمیته ارزی خودرو مطرح و مصوب شد. معاون توسعه بازرگانی وزارت صمت در مصاحبه با خبرنگار افزود: مقرر شد درصدی از میزان ارز تخصیصی برای واردات خودروهای تمام ساخته‌شده (CBU) یا مونتاژی (CKD)، به تأمین قطعات اختصاص یابد و برای این کار کار تأبل فنی تعریف شده‌است. موسوی گفت: هر شرکتی که بابت قطعات بدکی ارز در یافت کرده باشد باید قطعات را برای دوره‌های خدمات پس از فروش تأمین کند.

آمادگی کامل شرکت گاز چهارمحال و بختیاری برای عبور از فصل سرد

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری، جبهان بخش سلیمیان، مدیر عامل این شرکت با اشاره به فرار سیزین فصول سرد سال و افزایش تقاضای مصرف گاز در مناطق کوهستانی و سردسیر استان، از آمادگی کامل تمامی تجهیزات و نیروهای عملیاتی برای ارائه خدمات پایدار خبر داد. مهندس سلیمیان با تأکید بر اینکه اولویت اصلی شرکت گاز، تأمین رفاه و آسایش مشترکین به‌ویژه در مناطق صعب‌العبور استان است، اظهار داشت: «با همت و تلاش شبانه‌روزی همکاران، اقدامات موقتی‌انه گسترده برای آمادگی کامل شبکه گاز رسانی انجام شده است. در این راستا، تمامی خطوط انتقال و تغذیه، ایستگاه‌های تقطیل فشار (TBS و CGS) و شیرهای کنترل کننده جریان، مورد بازدید، تست عملیاتی و آمین‌سازی دقیق قرار گرفته‌اند تا ضمن حفظ پایداری شبکه، از بروز هر گونه وقفه در جریان گاز جلوگیری شود.»

باشگاه نخبگان همراه اول

میزبان ستاره‌های علم و ورزش

باشگاه نخبگان همراه اول در ادامه برنامه‌های حمایتی خود از استعدادهای برتر کشور از جمعی از افتخار آفرینان علمی و ورزشی ایران با باهدی بسته ویژه خدمات ارتباطی و دیجیتال تقدیر می‌کند. به گزارش روابط عمومی همراه اول در چارچوب برنامه‌ها باشگاه نخبگان همراه اول، اعضای تیم ملی المپاد نجوم و اختر فیزیک ایران که با کسب ۵ مدال طلا برای سومین سال پیاپی عنوان قهرمانی جهان را به دست آوردند، ۳۰ نفر از نته‌های برتر و تک‌رقمی کشور سراسری و همچنین مدال آوران ایران در بازی‌های آسیایی آچیج - تاگوایا ۲۰۲۶، مشمول این طرح خواهند شد. بر اساس این طرح، هر یک از این نخبگان یک سیم‌کارت دائمی ۰۰۹۱۲، یک دستگاه مودم پرسرعت ۵G و یک سال اینترنت رایگان در یافت می‌کنند.