اخبار

گوگل در آستانه امضای قراردادی یک‌میلیارد دلاری برای تامین برق

شرکت «آلفابت» (شرکت مادر گوگل) در آستانه دستیابی به توافقی برای خرید انرژی هسته‌ای از شرکت «کانستلیشن انرژی» است که رقابت شرکت‌های فناوری برای تامین برق مورد نیاز مراکز داده را منعکس می‌کند. به گزارش ایسنا، بلومبرگ به نقل از منابع مطلع نوشت: این غول فناوری در حال نهایی کردن قراردادی است که طی آن، مبلغ یک میلیارد دلار یا بیشتر را در قالب توافقی چند ساله به «کانستلیشن انرژی» (Constellation Energy) پرداخت خواهد کرد. انتظار می‌رود خبر این توافق همین هفته اعلام شود. شرکت کانستلیشن، بزرگ‌ترین اپراتور راکتورهای هسته‌ای در امریکا به شمار می‌رود. جزییات دقیق مربوط به ظرفیت و مکان این پروژه هسته‌ای مشخص نشده است. نیاز عظیم به برق برای پشتیبانی از رونق هوش مصنوعی، به احیای علاقه به انرژی هسته‌ای کمک کرده است؛ به ویژه که برق از این منبع، به‌صورت شبانه‌روزی و بدون انتشار گازهای آلاینده تامین می‌شود. تمرکز قراردادهای اخیر بر تاسیسات موجود بوده است، زیرا دریافت مجوز و ساخت راکتورهای جدید ممکن است یک دهه یا بیشتر زمان ببرد و همچنین احتمالا سال‌ها فاصله با بهره‌برداری گسترده از نسل بعدی فناوری شکافت هسته‌ای وجود دارد. آمازون نیز هفته گذشته قرارداد مشابهی با کانستلیشن منعقد کرد. این شرکت فعال در حوزه خدمات ابری و تجارت الکترونیک، متعهد به خرید ۶۹۰ مگاوات برق شد که بخشی از آن از طریق ارتقای ظرفیت نیروگاه هسته‌ای «کالورت کلیفس» (Calvert Cliffs) در مریلند تامین می‌شود. گوگل پیش از این نیز قراردادهای متعددی با تولیدکنندگان برق هسته‌ای داشته است. این شرکت در سال ۲۰۲۵ توافق کرد که از «نکست‌اِرا انرژی» (NextEra Energy) برق خریداری کند. همچنین این شرکت فناوری در سپتامبر، با تامین بودجه برای ارتقای دو نیروگاه هسته‌ای، ظرفیت جدیدی را از شرکت «ساوترن» (Southern) فراهم کرد. مایکروسافت نیز توافق کرده است برق نیروگاه هسته‌ای تعطیل شده «تری مایل آیلند» (Three Mile Island) را خریداری کند و کانستلیشن قصد دارد راکتور این نیروگاه در پنسیلوانیا را در سال ۲۰۲۷ دوباره راه‌اندازی کند. بر اساس گزارش بلومبرگ، اگرچه خطرات ایمنی و هزینه‌های گزاف و فراتر از پیش‌بینی، باعث شده بود که در اوایل دهه گذشته نگاه جهانیان نسبت به انرژی هسته‌ای منفی شود، اما این صنعت در چند سال اخیر شاهد احیایی دوباره در سطح جهان بوده است. علاوه بر افزایش شدید تقاضا برای مراکز داده از سوی بخش فناوری، بسیاری از کشورها، از انرژی هسته‌ای به عنوان راهکاری برای پاسخگویی به جهش مصرف برق و هم‌زمان کاهش انتشار آلاینده‌ها، استقبال کرده‌اند.

مسدودیت ورود کاربران با سیستم‌عامل قدیمی توسط واتس‌اپ

واتس‌اپ با اعمال محدودیت‌های جدید امنیتی، دسترسی برخی کاربران با دستگاه‌های مجهز به سیستم‌عامل‌های قدیمی را مسدود می‌کند. به گزارش مهر به نقل از وابتا اینفو، واتس‌اپ با اعمال تغییراتی در سازوکار دسترسی کاربران، استفاده از این پیام‌رسان در دستگاه‌های مجهز به سیستم‌عامل‌های قدیمی را محدود کرده و هشدارهای امنیتی جدیدی نیز برای کاربران نسخه‌های غیررسمی ارایه کرده است. هنگامی که کاربران در برخی دستگاه‌های مجهز به نسخه‌های قدیمی اندروید و iOS تلاش می‌کنند وارد واتس‌اپ شوند، این پیام‌رسان از آنها می‌خواهد برای ادامه استفاده، سیستم‌عامل دستگاه خود را به‌روزرسانی کنند. این محدودیت بدون توجه به نسخه واتس‌اپ نصب‌شده روی دستگاه اعمال می‌شود. واتس‌اپ اکنون با معرفی هشدارهای امنیتی جدید، اقدامات حفاظتی خود را یک گام فراتر برده است. کاربرانی که از دستگاه‌هایی با سیستم‌عامل‌های قدیمی استفاده می‌کنند، ممکن است با پیامی مواجه شوند که دسترسی آنها به واتس‌اپ را تا زمان به‌روزرسانی سیستم‌عامل مسدود می‌کند. این محدودیت از طریق سرور اعمال می‌شود و بنابراین کاربران برای رفع آن نیازی به نصب نسخه جدید واتس‌اپ ندارند. این تغییر شامل دستگاه‌های اندرویدی و iOS می‌شود. همچنین واتس‌اپ در پستی درباره نسخه بتای به‌روزرسانی ۲.۲۶.۳۵.۱ اندروید، از قابلیت امنیتی دیگری خبر داده است. بر اساس این تغییر، کاربرانی که حساب خود را از طریق نسخه‌ها یا کلاینت‌های غیررسمی واتس‌اپ وب متصل می‌کنند، هشداری در بخش «دستگاه‌های متصل» (Linked Devices) دریافت خواهند کرد که آنها را به استفاده از کلاینت رسمی واتس‌اپ ترغیب می‌کند. این اقدام پس از حادثه‌ای انجام شده است که طی آن واتس‌اپ به حدود ۲۰۰ کاربر در ایتالیا اطلاع داد دستگاه‌های آنها از طریق یک نسخه جعلی از این برنامه در معرض خطر قرار گرفته است. پیام‌رسان متعلق به متا با اعمال این تغییرات در حال تقویت سازوکارهای امنیتی مرتبط با دسترسی به حساب‌های کاربری است تا خطر استفاده از نسخه‌های غیررسمی و دستگاه‌های آسیب‌پذیر را کاهش دهد.

هاشمی از برنامه وزارت ارتباطات برای استفاده حداکثری از ظرفیت بخش خصوصی خبر داد

سه اپراتور هوش مصنوعی در آستانه دریافت مجوز



توسعه هوش مصنوعی در ایران وارد مرحله‌ای شده است که دیگر صرفا به تدوین سند و سیاست‌گذاری محدود نمی‌شود و به سمت ایجاد زیرساخت‌های عملیاتی حرکت می‌کند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از نهایی شدن فرآیند راه‌اندازی سه اپراتور هوش مصنوعی با مشارکت بخش خصوصی خبر داده و اعلام کرده است که موافقت اصولی این اپراتورها طی یک ماه آینده صادر خواهد شد؛ اقدامی که به گفته او می‌تواند گشایشی در زیرساخت‌های پردازشی و ذخیره‌سازی مورد نیاز برای توسعه هوش مصنوعی ایجاد کند. هوش مصنوعی برای تبدیل شدن به یک فناوری اثرگذار در اقتصاد، دولت و زندگی روزمره، بیش از هر چیز به زیرساخت نیاز دارد؛ زیرساختی که از شبکه‌های ارتباطی پرسرعت و پایدار آغاز می‌شود و تا مراکز داده، توان پردازشی، ذخیره‌سازی اطلاعات، امنیت سایبری و دسترسی به داده‌های معتبر امتداد پیدا می‌کند. از همین منظر، توسعه هوش مصنوعی را نمی‌توان پروژه‌ای مستقل از سایر تحولات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات دانست. آنچه امروز به عنوان توسعه زیرساخت هوش مصنوعی مطرح می‌شود، در واقع بر بستری بنا می‌شود که بخش مهمی از آن طی سال‌های گذشته و به‌ویژه با توسعه شبکه‌های ارتباطی و حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال شکل گرفته است. در همین چارچوب، سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در نشست با اعضای کمیسیون برنامه و بودجه مجلس از نهایی شدن راه‌اندازی سه اپراتور هوش مصنوعی با مشارکت بخش خصوصی خبر داد؛ طرحی که قرار است با صدور موافقت اصولی در یک ماه آینده وارد مرحله اجرایی شود. به گفته او، محدودیت منابع باعث شده وزارت ارتباطات در توسعه زیرساخت‌های هوش مصنوعی، استفاده حداکثری از ظرفیت بخش خصوصی را در دستور کار قرار دهد. اهمیت این خبر در شرایطی بیشتر می‌شود که توسعه کاربردهای هوش مصنوعی بدون دسترسی به منابع پردازشی و ذخیره‌سازی کافی عملاً امکان‌پذیر نیست. مدل‌های هوش مصنوعی، به‌خصوص مدل‌های بزرگ، به توان محاسباتی قابل توجه، مراکز داده مجهز و زیرساخت ارتباطی پایدار نیاز دارند. بنابراین راه‌اندازی اپراتورهای تخصصی می‌تواند یکی از حلقه‌های واسط میان سیاست‌گذاری دولت و ورود گسترده‌تر کسب‌وکارها و کاربران به خدمات مبتنی بر هوش مصنوعی باشد.

◄ عبور از سیاست‌گذاری هوش مصنوعی به زیرساخت می‌رسد

وزیر ارتباطات در تشریح برنامه‌های این وزارتخانه، هوش مصنوعی را یکی از محورهای مهم برنامه‌های دولت عنوان کرد و توضیح داد که وزارت ارتباطات به عنوان متولی توسعه زیرساخت‌های پردازشی و ذخیره‌سازی، در این حوزه مسوولیت مشخصی بر عهده دارد. با این حال، مساله اصلی توسعه این زیرساخت‌ها، هزینه بالای سرمایه‌گذاری و محدودیت منابع است. ایجاد مراکز داده بزرگ، تأمین تجهیزات پردازشی، توسعه ظرفیت ذخیره‌سازی و فراهم کردن شبکه‌های ارتباطی مورد نیاز، سرمایه قابل توجهی می‌خواهد. از همین رو، وزارت ارتباطات مسیر مشارکت بخش خصوصی را در پیش گرفته است. براساس توضیحات هاشمی، پس از انجام مطالعات کارشناسی، موضوع اپراتورهای هوش مصنوعی در دستور کار وزارتخانه قرار گرفته و فراخوان آن نیز منتشر شده است. در پی این فراخوان، شرکت‌های مختلف بخش خصوصی برای راه‌اندازی این اپراتورها اعلام آمادگی کرده‌اند و در نهایت سه اپراتور به مرحله نهایی رسیده‌اند. صدور موافقت اصولی برای این سه مجموعه در صورت تحقق برنامه اعلام‌شده، می‌تواند نخستین گام برای شکل‌گیری یک ساختار منسجم‌تر در بازار زیرساخت هوش مصنوعی باشد. البته اهمیت این مرحله بیش از تعداد اپراتورها، به مدل فعالیت آنها، میزان سرمایه‌گذاری، ظرفیت پردازشی ایجادشده، نحوه دسترسی کسب‌وکارها به خدمات و همچنین کیفیت و امنیت زیرساخت‌ها وابسته خواهد بود. در واقع، چالش اصلی پس از صدور مجوز آغاز می‌شود: اینکه این اپراتورها تا چه اندازه بتوانند ظرفیت پردازشی مورد نیاز شرکت‌ها، دانشگاه‌ها، استارتاپ‌ها و دستگاه‌های دولتی را فراهم کنند و آیا این ظرفیت می‌تواند وابستگی کاربران به زیرساخت‌های خارجی را کاهش دهد یا خیر.

◄ فیبر نوری؛ لایه زیرین اقتصاد هوشمند

توسعه هوش مصنوعی اگرچه در نگاه نخست بیشتر با پردازنده، مراکز داده و مدل‌های زبانی و محاسباتی شناخته می‌شود، اما در نهایت به شبکه ارتباطی متکی است. هرچه حجم داده و تعداد سرویس‌های هوشمند افزایش پیدا کند، اهمیت ارتباطات پرسرعت و پایدار نیز بیشتر خواهد شد. هاشمی در همین نشست از رشد ۵۰۰ درصدی اتصال منازل و کسب‌وکارها به فیبر نوری در دولت چهاردهم خبر داد. او با اشاره به تجربه کشورهای پیشرو در حوزه فناوری گفت مهاجرت از کابل مسی به فیبر نوری فرآیندی چندساله است و در برخی کشورها سال‌ها پیش آغاز شده است. حرکت از شبکه مسی به فیبر نوری را می‌توان یکی از پیش‌نیازهای توسعه اقتصاد دیجیتال دانست. فیبر نوری ظرفیت انتقال داده بالاتر، پایداری بیشتر و امکان ارایه خدمات ارتباطی پیشرفته‌تر را فراهم می‌کند. این موضوع در آینده‌ای که بخش قابل توجهی از خدمات اقتصادی، اداری و حتی صنعتی با سامانه‌های هوشمند و مبتنی بر داده کار خواهند کرد، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. وزیر ارتباطات همچنین از اجرای طرح سواپ و جایگزینی زیرساخت‌های مسی با فیبر نوری سخن گفت و اعلام کرد که مصرف انرژی در زیرساخت‌های مخابراتی با این تغییر می‌تواند به یک‌هشتم کاهش پیدا کند. بنابراین توسعه فیبر نوری صرفاً یک پروژه ارتباطی نیست و می‌تواند از منظر هزینه انرژی و پایداری زیرساخت‌های دیجیتال نیز اهمیت داشته باشد. به این ترتیب، توسعه زیرساخت هوش مصنوعی را باید در زنجیره‌ای دید که یک سر آن به شبکه دسترسی کاربران و کسب‌وکارها و سر دیگر آن به مراکز داده و پردازش‌های سنگین متصل است.

◄ بدون امنیت سایبری هوش مصنوعی پایدار نیست

در کنار ظرفیت پردازشی و شبکه، یک ضلع دیگر این معادله امنیت است. هرچه اقتصاد و خدمات عمومی بیشتر به داده و سامانه‌های دیجیتال متکی شوند، آسیب‌پذیری این زیرساخت‌ها نیز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. هاشمی امنیت سایبری را یکی از طرح‌های پیشران وزارت ارتباطات عنوان کرد و گفت در کنار توسعه زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال، باید به امنیت سایبری نیز توجه شود. به گفته او، اقدامات مختلفی در این حوزه انجام شده، اما همچنان تا نقطه مطلوب فاصله وجود دارد. این موضوع در حوزه هوش مصنوعی اهمیت دوچندان دارد. اپراتورهای هوش مصنوعی قرار است با حجم قابل توجهی از داده و توان پردازشی کار کنند و همین مساله ضرورت ایجاد زیرساخت‌های امن برای ذخیره‌سازی و پردازش اطلاعات را افزایش می‌دهد. از سوی دیگر، توسعه مدل‌های هوش مصنوعی و استفاده دستگاه‌های دولتی و کسب‌وکارها از آنها، سطح جدیدی از وابستگی به زیرساخت‌های دیجیتال ایجاد خواهد کرد. در چنین شرایطی، امنیت دیگر یک لایه جانبی در کنار توسعه فناوری نیست، بلکه بخشی از خود زیرساخت محسوب می‌شود. هرگونه اختلال یا حمله به مراکز داده، شبکه‌های ارتباطی یا سامانه‌های حیاتی می‌تواند دامنه‌ای فراتر از یک سرویس مشخص داشته باشد و بخش‌هایی از اقتصاد دیجیتال را تحت تأثیر قرار دهد.

◄ دولت هوشمند مقصد بعدی زیرساخت‌های داده

یکی دیگر از محورهایی که می‌تواند ارتباط مستقیمی با توسعه هوش مصنوعی داشته باشد، برنامه وزارت ارتباطات برای ایجاد زیست‌بوم‌های دیجیتال دولت است. وزیر ارتباطات از طرح «ایران بوم» به عنوان طراحی جدیدی برای دولت الکترونیک با محوریت بخش خصوصی یاد کرد. در کنار آن، پروژه «جی‌نف» و توسعه استفاده از کدپستی معتبر نیز از سوی وزیر ارتباطات مورد تأکید قرار گرفت. به گفته هاشمی، میزان پیشرفت این پروژه در حوزه شهری به ۸۶ درصد رسیده و دستورالعملی نیز تهیه شده که بر اساس آن دستگاه‌ها ملزم به استفاده از کدپستی معتبر خواهند بود. اهمیت این پروژه‌ها در بحث هوش مصنوعی، به موضوع داده بازمی‌گردد. هوش مصنوعی بدون داده باکیفیت نمی‌تواند عملکرد مطلوبی داشته باشد و یکی از مشکلات اساسی هر نظام داده‌محور، نبود داده‌های استاندارد، دقیق و قابل اتصال به یکدیگر است. از این منظر، تعیین هویت اشخاص با کد ملی و تعیین هویت املاک با کدپستی را می‌توان بخشی از فرآیند ایجاد زیرساخت داده‌ای دولت دانست. هرچه داده‌های دستگاه‌های مختلف استانداردتر و قابل اتصال‌تر باشند، امکان تحلیل آنها و ارایه خدمات هوشمند نیز بیشتر می‌شود. البته این مسیر به معنای آن نیست که صرفاً با یکپارچه شدن داده‌ها، دولت به شکل خودکار هوشمند خواهد شد. کیفیت داده، نحوه دسترسی، حفظ حریم خصوصی، امنیت اطلاعات و چارچوب‌های حقوقی استفاده از داده‌ها، همگی از الزامات مرحله بعد هستند.

◄ پایان «جنگل سامانه‌ها» و آغاز خدمات هوشمند؟

وزیر ارتباطات یکی دیگر از مشکلات دولت الکترونیک را تعدد سامانه‌ها عنوان کرد؛ سامانه‌هایی که به گفته او قرار بوده فرآیندهای مردم را تسهیل کنند اما در مواردی خود به پیچیدگی جدیدی تبدیل شده‌اند. این مساله در مسیر استفاده از هوش مصنوعی نیز اهمیت دارد. هوش مصنوعی زمانی می‌تواند در ارایه خدمات عمومی موثر باشد که بتواند به داده‌ها و فرآیندهای مختلف دسترسی ساختاریافته داشته باشد. تعدد سامانه‌های جدا از هم، نبود استاندارد مشترک و جزیره‌ای بودن اطلاعات، ظرفیت استفاده از ابزارهای هوشمند را محدود می‌کند. به همین دلیل، یکپارچه‌سازی سامانه‌ها را می‌توان مکمل توسعه زیرساخت هوش مصنوعی دانست. اگر قرار باشد هوش مصنوعی در آینده در حوزه‌هایی مانند ارایه خدمات عمومی، تحلیل داده‌های اقتصادی، مدیریت شهری یا تصمیم‌یارهای دولتی استفاده شود، ابتدا باید زیرساخت داده‌ای و ارتباطی مناسب برای آن ایجاد شود.

◄ زیرساخت ارتباطی؛ از فیبر و 5G تا ماهواره

در کنار فیبر نوری، نسل پنجم ارتباطات نیز یکی دیگر از بخش‌های زیرساختی مورد اشاره وزیر ارتباطات بود. هاشمی اعلام کرد واگذاری فرکانس‌های مورد نیاز نسل پنجم در دستور کار قرار گرفته و آزمایشگاه‌های تخصصی این حوزه نیز در منطقه ویژه اقتصادی پیام آغاز به کار کرده‌اند. او همچنین از بابل به عنوان نخستین شهری که به‌طور کامل تحت پوشش نسل پنجم قرار گرفته یاد کرد. توسعه 5G می‌تواند ظرفیت ارتباطی لازم برای طیف وسیعی از کاربردهای جدید را افزایش دهد؛ از اینترنت اشیا و خدمات ابری گرفته تا کاربردهای صنعتی و هوشمند. در کنار آن، وزارت ارتباطات توسعه زیرساخت‌های فضایی را نیز دنبال می‌کند. بر اساس اظهارات هاشمی، منظومه شهید سلیمانی شامل ۲۴ ماهواره است که ۱۸ ماهواره آن عملیاتی و ۶ ماهواره رزرو خواهند بود و برنامه‌ریزی شده سه ماهواره تا پایان سال در مدار قرار گیرند. این مجموعه اقدامات نشان می‌دهد سیاست توسعه فناوری ارتباطی، صرفاً به یک لایه محدود نشده و همزمان شبکه زمینی، فیبر نوری، نسل پنجم و زیرساخت فضایی را دنبال می‌کند. هر یک از این لایه‌ها در شکل‌گیری اقتصاد دیجیتال و توسعه خدمات داده‌محور نقش متفاوتی دارند.

رییس پژوهشگاه ICT: سازمان‌ها در استفاده از هوش مصنوعی دقت کنند

رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات نسبت به وارد کردن اطلاعات دولتی مانند نامه‌ها و اطلاعات سازمانی در هوش مصنوعی هشدار داد و از سازمان‌ها خواست نسبت به مخاطرات استفاده از هوش مصنوعی هشیار باشند. به گزارش پیوست در رویداد مساله‌محور هوش مصنوعی که از سوی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد، محمدحسین شیخی، رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، با اشاره به نقش هوش مصنوعی در آینده کشورها گفت: هوش مصنوعی علاوه بر صنایع مختلف، در تصمیم‌گیری، حکمرانی، حوزه دفاعی و امنیت سایبری نیز نقش پررنگی پیدا کرده و کشورهایی موفق‌تر خواهند بود که بتوانند از ظرفیت این فناوری بهتر استفاده کنند. او تبدیل ایده‌ها و پژوهش‌های حوزه هوش مصنوعی به محصول را یکی از اولویت‌های پژوهشگاه عنوان کرد و گفت: پژوهش زمانی ارزش بیشتری پیدا می‌کند که به بازار متصل شود و یک مدل کسب‌وکار موفق پشت آن شکل بگیرد. شیخی همچنین از برنامه پژوهشگاه برای برگزاری رویداد مساله‌محور در حوزه امنیت سایبری خبر داد و در عین حال نسبت به مخاطرات استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی هشدار داد. به گفته او وارد کردن نامه‌ها و اطلاعات سازمانی در سامانه‌های هوش مصنوعی می‌تواند به خروج و افشای داده‌های کشور منجر شود و سازمان‌ها باید در استفاده از این ابزارها ملاحظات امنیتی را در نظر بگیرند. محمدهادی بکایی، رییس مرکز نوآوری و توسعه هوش مصنوعی پژوهشگاه ارتباطات، در رویداد مساله‌محور هوش مصنوعی با محوریت حل مسائل واقعی و ارزیابی راه‌حل‌های هوشمند گفت: هدف ما از برگزاری این رویدادها این است که مسائل واقعی صنعت را از بخش‌های مختلف دریافت و آنها را به مسائلی قابل حل با هوش مصنوعی تبدیل کنیم. سپس این مسائل در اختیار متخصصان این حوزه قرار می‌گیرد و راهکارهای ارایه‌شده ارزیابی، آزمایش و اعتبارسنجی می‌شوند. ما معتقدیم هوش مصنوعی می‌تواند راهکار حل مسائل و چالش‌های صنایع باشد. او با اشاره به فعالیت‌های پژوهشگاه در حوزه آموزش هوش مصنوعی گفت: آموزش‌های تخصصی این حوزه با همکاری مراکز آموزشی و نهادهایی از جمله سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در چند استان در حال اجراست. آموزش‌ها با تمرکز بر نیازهای مختلف حوزه هوش مصنوعی و حل مسائل و پروژه‌های کاربردی طراحی شده‌اند. بکایی همچنین به فعالیت پژوهشگاه در حوزه آزمایش و استانداردهای هوش مصنوعی اشاره کرد و گفت: یکی از اهداف، ایجاد ارتباط میان ظرفیت‌های موجود در بخش خصوصی، دانشگاه و صنعت است تا زیرساخت، داده و توانمندی بازیگران مختلف در کنار یکدیگر قرار گیرد. پژوهشگاه در این چارچوب زنجیره‌ای از خدمات هوش مصنوعی را از جمع‌آوری و برچسب‌زنی داده و آماده‌سازی آن تا توسعه و ارزیابی مدل‌ها ایجاد کرده است. هدف این است که بازیگران مختلف متناسب با تخصص خود در بخش‌های مختلف این زنجیره مشارکت کنند. او ادامه داد: پژوهشگاه تلاش کرد به‌جای متمرکز کردن تمام فرایند توسعه هوش مصنوعی در یک مجموعه، بازیگران مختلف اکوسیستم را در کنار یکدیگر قرار دهد تا هر کدام بخشی از زنجیره، از تامین و آماده‌سازی داده تا توسعه مدل، را بر عهده بگیرند و در ارزش اقتصادی ایجادشده نیز سهیم باشند. بکایی درباره رویدادهای مساله‌محور هوش مصنوعی نیز گفت: مسائل این دوره و دوره بعدی که سه ماه دیگر برگزار خواهد شد، مسائل واقعی دریافت‌شده از شرکت‌ها و صنایع هستند. شبکه‌سازی تخصصی، شکل‌گیری همکاری میان متخصصان و صنعت و حل چالش‌های کاربردی از اهداف اصلی این رویدادهاست. مژگان فرهودی رییس آزمایشگاه مرکز هوش مصنوعی پژوهشگاه ارتباطات هم در ادامه با تشریح مسائل تعریف‌شده برای این رویداد گفت: یکی از مسائل، مربوط به پردازش تصاویر کشاورزی و تفکیک زمین‌های زیر کشت از سایر زمین‌هاست. برای مثال شناسایی خرابی تجهیزات صنعت نفت و گاز هم از دیگر مسائل این رویداد است که شرکت ستاره خلیج فارس این مساله را پیشنهاد داده است. به گفته او، برای این مساله داده‌های واقعی یک‌ساله مربوط به پنج تجهیز در اختیار تیم‌ها قرار گرفته و شرکت‌کنندگان باید با تحلیل این داده‌ها، خرابی تجهیزات را شناسایی کنند. طبق گفته فرهودی مساله دیگر این رویداد به طراحی کمپین‌های فروشگاهی اختصاص دارد. او توضیح داد: در این مساله، اطلاعات موقعیت جغرافیایی تعدادی فروشگاه در کنار داده‌های مربوط به نیازهای خرید اعضای یک باشگاه مشتریان در اختیار تیم‌ها قرار گرفته است. شرکت‌کنندگان باید فروشگاه‌هایی را انتخاب کنند که علاوه بر نزدیکی جغرافیایی و تراکم مناسب، بتوانند بیشترین پوشش را برای نیازهای خرید مشتریان فراهم کنند. طبق گفته فرهودی تخصیص منابع در شبکه‌های زنجیره تامین نیز یکی دیگر از مسائل تعریف‌شده است. در این مساله، تیم‌ها باید با استخراج و تحلیل تعاملات کسب‌وکاری میان بازیگران زنجیره، خوشه یا بخش مناسب شبکه را شناسایی کنند تا گردش اعتبار در زنجیره به شکل بهینه انجام شود. فرهودی همچنین از در نظر گرفتن حدود ۸۰۰ میلیون تومان جایزه نقدی برای پنج مساله این رویداد خبر داد و گفت زیرساخت پردازشی نیز برای مدت مشخص به‌صورت رایگان در اختیار تیم‌های برتر قرار خواهد گرفت.

رییس سازمان فضایی: داده‌های ماهواره‌ای باید به محصول تبدیل شوند

حسن سالاریه رییس سازمان فضایی معتقد است داده‌های ماهواره‌ای باید به محصولات دارای ارزش افزوده تبدیل شوند و در حل مسائل کشور مورد استفاده قرار گیرند. به گزارش پیوست، حسن سالاریه، معاون وزیر ارتباطات و رییس سازمان فضایی ایران در رویداد نقش ماهواره‌های بومی و کاربرد تصاویر ماهواره‌ای در تولید، پایش و به روزرسانی اطلاعات مکانی کشور به افزایش تعداد ماهواره‌های فعال در جهان اشاره کرد و گفت: حدود ۱۰ تا ۱۵ سال قبل تعداد ماهواره‌های موجود در مدار در مقیاس هزار ماهواره بود، اما اکنون این تعداد به مقیاس ۱۰ هزار رسیده و در حال نزدیک شدن به مقیاس ۱۰۰ هزار ماهواره است. او دلیل این رشد را افزایش کاربرد فناوری فضایی در حوزه‌های مختلف دانست و گفت: در زمینه دسترسی به داده‌ها و تصاویر زمینی، ماهواره‌ها یکی از سریع‌ترین ابزارهای موجود هستند. ضمنا افزایش تعداد ماهواره‌ها می‌تواند فاصله زمانی دسترسی به اطلاعات جدید از سطح زمین را کاهش دهد. همزمان توسعه فناوری ماهواره‌ای باعث شده دستیابی به تصاویر با قدرت تفکیک بالا دیگر الزاما به ماهواره‌های چندصد کیلوگرمی یا چندتنی وابسته نباشد. رییس سازمان فضایی با اشاره به اینکه توسعه ماهواره‌های جدید باید بر اساس نیازهای کشور انجام شود، گفت: جهت‌گیری وزارت ارتباطات و سازمان فضایی این است که ماهواره‌هایی طراحی و ساخته شوند که مستقیما به یک نیاز مشخص در کشور پاسخ دهند. او ماهواره‌های خیام و پایا و همچنین ماهواره‌هایی را که در انتظار پرتاب هستند، از جمله پارس را بخشی از ظرفیت موجود برای استفاده دستگاه‌های تخصصی عنوان کرد و گفت: تصاویر این ماهواره‌ها باید در اختیار نهادهای فعال در حوزه‌هایی مانند نقشه‌برداری، کشاورزی و منابع آب قرار گیرد. به گفته سالاریه، هدف سازمان فضایی صرفا ساخت ماهواره و دریافت تصاویر آن نیست و داده‌های ماهواره‌ای باید به محصولات دارای ارزش افزوده تبدیل شوند و در حل مسائل کشور، افزایش بهره‌وری و توسعه اقتصادی مورد استفاده قرار گیرند. سالاریه همچنین استفاده از داده‌های ماهواره‌ای برای پایش حوادث طبیعی، ساخت‌وسازهای غیرمجاز و نحوه استفاده از منابع را از دیگر کاربردهای این فناوری عنوان کرد و گفت: ابزارهایی مانند پنجره واحد زمین، داده‌های نقشه‌برداری و تصاویر ماهواره‌ای می‌توانند در کاهش خسارت‌ها و افزایش بهره‌وری موثر باشند. اسکندر صیدایی، رییس سازمان نقشه‌برداری کشور، هم از توسعه همکاری این سازمان با سازمان فضایی ایران برای تلفیق داده‌های زمینی و تصاویر ماهواره‌ای خبر داد و گفت: داده‌های ماهواره خیام در کنار اطلاعات ایستگاهی و میدانی برای تولید و به‌روزرسانی اطلاعات مکانی کشور مورد استفاده قرار گرفته است. او مدیریت کلان داده‌ها را یکی از پیشران‌های توسعه پایدار دانست و توضیح داد: داده‌های دقیق، به‌روز و قابل اطمینان، به‌ویژه داده‌هایی که با استفاده از فناوری‌های جدید تولید می‌شوند، می‌توانند نقش مهمی در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی کشور داشته باشند. به گفته رییس سازمان نقشه‌برداری، این سازمان تاکنون حدود ۶ میلیون تصویر دقیق از نقاط مختلف کشور تولید و جمع‌آوری کرده و هم‌زمان با توسعه فناوری فضایی و ماهواره‌ای تلاش کرده است از این ظرفیت نیز در فعالیت‌های خود استفاده کند. صیدایی با اشاره به همکاری‌های یک‌سال‌ونیم اخیر دو سازمان گفت: توانستیم داده‌های ماهواره خیام را با همکاری سازمان فضایی دریافت و آنها را با داده‌های ایستگاهی، فعالیت‌های میدانی و ظرفیت تیم‌های تخصصی فعال در حوزه سوپررزولوشن تلفیق و مدل‌سازی کنیم.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه برابر رأی شماره ۱۰۸۲۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه یک اهواز تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی در قسمتی از پلاک ۵۸ بخش ۹ اهواز که حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی (بقدرالسهم از مالکین مشاعی) به متقاضی جلال یاسری پور فرزند حسن شماره شناسنامه ۲۳۹۴ کد ملی ۱۹۸۹۳۰۵۱۰۵ صادره از دشت آزادگان نسبت به ششدانگ یک باب مغازه تجاری به مساحت ۱۵/۴۶ متر مربع در قسمتی از پلاک فوق خریداری شده طبق شرح صدر آگهی و انتقال ملک از مالک رسمی به‌نام وی محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز در روزنامه‌های محلی و کثیرالانتشار سراسری آگهی می‌گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

شناسه آگهی: ۲۲۸۱۴۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۵
بهزاد مردانی - رییس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه برابر رأی شماره ۱۰۸۹۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه یک اهواز تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی در قسمتی از پلاک ۵۸ بخش ۹ اهواز که حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی (بقدرالسهم از مالکین مشاعی) به متقاضی جلال یاسری پور فرزند حسن شماره شناسنامه ۲۳۹۴ کد ملی ۱۹۸۹۳۰۵۱۰۵ صادره از دشت آزادگان نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۸۵/۹۲ متر مربع در قسمتی از پلاک فوق خریداری شده طبق شرح صدر آگهی و انتقال ملک از مالک رسمی به نام وی محرز گردیده است.
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز در روزنامه‌های محلی و کثیرالانتشار سراسری آگهی می‌گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

شناسه آگهی: ۲۲۸۱۴۸۳
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۵
بهزاد مردانی - رییس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز

دنیای فناوری

اینستاگرام ۱۶ ساله شد؛ از اپ اشتراک عکس تا غول شبکه‌های اجتماعی با ۳ میلیارد کاربر

اینستاگرام در حالی شانزدهمین سالگرد راه‌اندازی خود را جشن می‌گیرد که با در اختیار داشتن بیش از ۳ میلیارد کاربر فعال ماهانه، به سرویسی مسلط در اقتصاد دیجیتال جهان تبدیل شده است. با وجود این موفقیت بزرگ، تشدید نظارت‌ها پیرامون نقض حریم خصوصی داده‌ها و اثرات منفی بر سلامت روان جوانان، سایه‌ای سنگین بر دستاوردهای این پلتفرم انداخته است. به گزارش دیجیاتو، طبق آمار، بیش از ۶۱ درصد کاربران این پلتفرم را جوانان ۱۸ تا ۳۴ سال تشکیل می‌دهند. «کوین سیستروم» و «مایک کریگر» اینستاگرام را در تاریخ ۶ اکتبر ۲۰۱۰ به‌عنوان یک برنامه اشتراک‌گذاری عکس راه‌اندازی کردند. دو سال بعد، شرکت متا (فیسبوک سابق) این پلتفرم را با مبلغی در حدود ۱ میلیارد دلار تصاحب کرد. پس از این واگذاری، قابلیت اشتراک ویدیو و ارسال پیام در سال ۲۰۱۳ و سپس بخش ویدیوهای کوتاه ریلز (Reels) در سال ۲۰۲۰ به آن اضافه شد. براساس داده‌های آماری اکتبر ۲۰۲۵، کشور هند با اختصاص ۴۸۰ میلیون کاربر فعال، بزرگ‌ترین پایگاه کاربری این شبکه اجتماعی را در اختیار دارد. پس از هند، کشورهای ایالات متحده امریکا، برزیل، اندونزی، ژاپن، ترکیه، مکزیک، بریتانیا، آلمان و آرژانتین در رتبه‌های بعدی قرار دارند. هسته اصلی این پلتفرم را جوانان تشکیل می‌دهند؛ به‌طوری که حدود ۳۴ درصد از کل کاربران در بازه سنی ۲۵ تا ۳۴ سال قرار دارند و کاربران ۱۸ تا ۲۴ سال نیز ۲۷.۶ درصد از این جامعه آماری را تشکیل داده‌اند.

■ چالش‌های حقوقی اینستاگرام و اثرات پلتفرم بر سلامت روان کاربران

این پلتفرم زمینه‌ساز شکل‌گیری اقتصاد مدرن اینفلوئنسری نیز بوده و به حساب‌های کاربری با فالوورهای بالا این امکان را می‌دهد تا از دسترسی به مخاطبان گوناگون برای کسب درآمد استفاده کنند. علاوه‌بر این، انتشار قابلیت‌های خرید درون‌برنامه‌ای در سال ۲۰۲۰ بستری تجاری برای فعالیت برندهای بزرگ و کارآفرینان مستقل فراهم کرد. با این حال، گسترش تجاری و اجتماعی اینستاگرام واکنش‌های تند نظارتی و قضایی را در نقاط مختلف جهان به همراه داشته است.

■ ضبط ویدیو با اینستاگرام

کمیسیون حفاظت از داده‌های ایرلند (DPC) در سال ۲۰۲۲ اینستاگرام را به‌دلیل نقض مقررات اتحادیه اروپا در زمینه حفاظت از داده‌های شخصی افراد خردسال، مبلغ ۴۰۵ میلیون یورو (معادل ۴۵۳.۶ میلیون دلار) جریمه کرد. در ادامه این روند، ۴۱ ایالت امریکا در سال بعد از متا به‌دلیل توسعه قابلیت‌های اعتیادآور و آسیب‌رسان به سلامت روان کودکان شکایت کردند؛ جدالی قضایی که در نهایت در آگوست امسال به توافق طرفین ختم شد.

خرج ۴ میلیارد دلاری کره جنوبی برای ساخت هوش مصنوعی پیشرو

به گفته وزیر علوم کره جنوبی این کشور تصمیم دارد ۴.۷ هزار میلیارد وون معادل ۴.۵ میلیارد دلار را برای توسعه یک مدل هوش مصنوعی برتر هزینه کند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از رویترز، این در حالی است که کره جنوبی تصمیم دارد در رقابت برای توسعه هوش مصنوعی پیشرفته شود. وزارت علوم و ICT کره جنوبی تصمیم دارد پس از تصویب بودجه ۲۰۲۷ میلادی در پارلمان که در ماه دسامبر سال جاری میلادی انجام می‌شود، یک توسعه‌دهنده برتر را از طریق مناقصه‌ای رقابتی انتخاب کند. هدف از این اقدام توسعه یک مدل برتر با عملکرد بالا است. این وزارتخانه همچنین تصمیم دارد سرمایه‌گذاری سهام دولتی را با سرمایه‌گذاری خصوصی ترکیب و روی تراشه‌های رایانشی، داده و نیروهای مستعد برای این پروژه متمرکز کند. دولت اعلام کرده اقدام مذکور با برنامه بومی مدل‌های پایه (Foundation Model) متفاوت است. برنامه بومی مدل‌های پایه ادامه می‌یابد و در بررسی سوم در فوریه ۲۰۲۷ میلادی دو تیم نهایی انتخاب می‌شوند. شرکت در این طرح برای نهادهای مختلف از جمله شرکت‌ها، کنسرسیوم‌های شرکت‌های با هدف ویژه (SPV) آزاد است و هدف آن، فراهم کردن امکان ایفای نقش‌های کلیدی برای استارتاپ‌ها، شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و پژوهشگران است.

اطلاعات بیش از ۱۰ میلیون نفر لو رفت

دو شرکت ژاپنی در پی دسترسی غیرمجاز به سیستم‌های رایانه‌ای آنها، از وقوع نشت گسترده اطلاعات خبر دادند که احتمالا به افشای اطلاعات میلیون‌ها مشتری منجر شده است. به گزارش ایسنا، خبرگزاری ژاپنی «کیودو» گزارش کرد، شرکت «مونوگاتاری» (Monogatari Corp.) -که اداره‌کننده زنجیره رستوران‌های کبابی «یاکینیکو کینگ» است- اعلام کرد که در پی دسترسی غیرمجاز به اپلیکیشن رزرو و جایزه این شرکت، اطلاعات بیش از ۱۰ میلیون مشتری لو رفته است. اطلاعات افشاشده شامل نام، نشانی ایمیل، شماره تلفن و شماره عضویت مشتریان بوده است. این شرکت اعلام کرد که نشت اطلاعات در روز جمعه شناسایی شده و تاکنون هیچ مدرکی مبنی بر سوءاستفاده از اطلاعات افشا شده به دست نیامده است. در خبری جداگانه، کیودو گزارش داد که گروه «دایوا سکیوریتیز» (Daiwa Securities Group) نیز اعلام کرده است که اطلاعات حدود ۱۱۰ هزار مشتری بخش کارگزاری این شرکت ممکن است در پی دسترسی غیرمجاز به سروری که توسط یک پیمانکار اداره می‌شد، در معرض خطر قرار گرفته باشد. این نفوذ بین عصر جمعه تا صبح شنبه در سروری متعلق به شرکت «اسکالا کامیونیکیشنز» رخ داده است. این شرکت خدمات مدیریت آنلاین درخواست‌های مشتریان را برای «دایوا سکیوریتیز» فراهم می‌کند. اطلاعاتی که احتمالا در معرض افشا قرار گرفته‌اند شامل نام، نشانی ایمیل و شماره حساب هستند. با احتساب درخواست‌هایی که حاوی اطلاعات شخصی نبوده‌اند، ممکن است حدود ۲۲۰ هزار مورد داده در این حادثه لو رفته باشند. دایوا اعلام کرد که از اطلاعات در معرض خطر نمی‌توان برای انجام تراکنش‌ها، از جمله معاملات آنلاین، استفاده کرد. بر اساس گزارش خبرگزاری آناتولی، این شرکت کارگزاری همچنین تاکنون هیچ مدرکی مبنی بر انتشار یا دست به دست شدن اطلاعات در معرض خطر در فضای آنلاین پیدا نکرده است.