

توسعه تجارت ایران و اوراسیا در انتظار رفع موانع

فعالان اقتصادی ایران در جریان سفر به بلاروس و حضور در نمایشگاه «پتروپوم ۲۰۲۶» بر ضرورت تقویت زیرساخت‌های تجاری، شناسایی دقیق ظرفیت‌های دو طرف و افزایش نقش بخش خصوصی در توسعه روابط اقتصادی ایران با کشورهای اوراسیا تأکید کردند.
قدیر قیافه، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به برگزاری کمیسیون اقتصادی مشترک ایران و بلاروس در مینسک تصریح کرد: نمایندگان دولت‌ها در کمیسیون‌های مشترک اقتصادی مسائل مورد نظر خود را پیگیری می‌کنند؛ اما در حاشیه این نشست‌ها بخش خصوصی می‌تواند روابط خود را با بنگاه‌های اقتصادی توسعه‌دهنده بر اساس تجربه، بسیاری از کسبو کارهای ایرانی از همین مسیر شرکای تجاری خود را پیدا کرده‌اند.
نایب‌رئیس اتاق ایران با اشاره به وجود ظرفیت‌های متعدد در روابط اقتصادی ایران و کشورهای اوراسیا، نبود یک بانک اطلاعاتی منسجم از ظرفیت‌ها و نیازهای دو طرف را یکی از موانع توسعه تجارت دانست و گفت: شناخت دقیق نیازهای بازارهای دو طرف می‌تولند به‌یچود روابط تجاری کمک کند. قیافه، معدن و صنایع معدنی را یکی از حوزه‌های مهم برای توسعه روابط تجاری ایران و اوراسیا عنوان کرد و گفت: تقویت همکاری‌های پیشرفته در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی، تجهیزات پزشکی و دارو نیز باید در این روابط مورد توجه قرار بگیرد.
شرکت‌های ایرانی طی ماه‌های اخیر با توجه به حضور محصولات ایران در بازار اوراسیا، صادرات خود را تسهیل کرده‌اند. قیافه با اشاره به حضور محصولات های تک ایرانی در بازار اوراسیا، حضور شرکت‌های ایرانی توان تأمین تجهیزات از جمله توربین‌های گازی، کمپرسورها و قطعات موتور دیزل، صنایع کاشورهای عضو اتحادیه اوراسیا را دارند و می‌داند؛ با همکاری وزارت صمت و اتاق ایران تلاش می‌کنیم فهرستی از خدمات و توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی تهیه کنیم تا هدف گذاری یک میلیارد دلاری تجارت با اتحادیه اوراسیا محقق شود.
اداره ایران برای توسعه روابط تجاری و فنی با این اتحادیه است. جدی وی نبود بانک اطلاعاتی قابل اتکا و شناخت نا کافی از ظرفیت‌های دو طرف را از عوامل این وضعیت دانست و افزود: در شرایط تحریم و محدودیت‌های موجود، تجارت با اوراسیا نیاز به راه‌حل اتحادیه ایران نیست، اما می‌تواند به توسعه تجارت و زراوری کشور کمک کند.
قیافه بر ضرورت تغییر رویکرد نهادهای اقتصادی و نظارتی تأکید کرد و گفت: مرکزهای مانند بانک مرکزی باید با رویکردی حمایت‌گرانه تر و نه سیاست‌های مداخله‌گرای اقتصادی کشور با بخش خصوصی و بنگاه‌های اقتصادی بر خورد کنند؛ چرا که بخش خصوصی می‌تواند در بهبود شرایط اقتصادی نقش آفرین باشد.
نایب‌رئیس اتاق ایران با اشاره به توان شرکت‌های ایرانی برای اجرای پروژه‌های مشترک سرمایه‌گذاری در کشورهای منطقه اظهار کرد: توسعه صادرات بدون سرمایه‌گذاری خارجی دشوار است و اگر سرمایه‌گذاری در این منطقه به‌درستی انجام شود و این فرآیند با سرعت و بر برنامه دنبال شود، می‌توان به نتایج آن امیدوار بود.
ی با اشاره به حجم واردات روسیه گفت: روسیه در برخی سال‌ها حدود ۲۸۵ میلیارد دلار واردات داشته‌است، در حالی که تجارت ایران با این کشور حدود ۴۵ میلیارد دلار است بنابراین امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد اتحادیه اوراسیا شرایط جدیدی برای استفاده از ظرفیت این بازار ایجاد کرده‌است. قیافه با تأکید بر ضرورت افزایش ظرفیت و کارآمدی کربورهای تجاری گفت: کشور گفت: کریدورها وجود دارند، اما مساله اصلی افزایش ظرفیت و کارآمدی آنهاست. زیرهزینه و محدودیت‌های حمل‌ونقل به‌ویژه در مسیر ریلی، آستارا همچنان بر رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی در بازار روسیه و بلاروس اثر گذار است و توسعه ظرفیت‌های بندر شمالی و حمل‌ونقل ریلی را ضروری دانست و افزود: استفاده موثرتر از این مسیرها می‌تواند هزینه تجارت با روسیه و دیگر کشورهای منطقه را کاهش بدهد.
نایب‌رئیس اتاق ایران پتر تقویت هماهنگی میان دستگاه‌های تصمیم‌گیر، افزایش اختیارات اجرایی سازمان توسعه تجارت و تنظیم سیاست‌های ارزی و بانکی متناسب با نیازهای تجارت خارجی تأکید کرد و پیشنهاد داد: مدیران توسعه کسبو کار بانک‌های روسیه برای برگزاری یک سمینار تخصصی به ایران دعوت شوند تا ظرفیت‌های بانکی و راهکارهای تسهیل مبادلات تجاری دو کشور بررسی شود.

دستفروشان در نقاط مشخص ساماندهی می شوند

رئیس اتاق اصناف تهران از ساماندهی دستفروشان در نقاط مشخص خبر داد و گفت: فعالیت دستفروشان باید ضابطه‌مند باشد تا از آسیب به کسبو کارهای رسمی و عرضه کالای نامعتبر جلوگیری شود.
حمیدرضا رسنگار، رئیس اتاق اصناف تهران، در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین وضعیت ساماندهی دستفروشی اظهار کرد: دستفروشی پدیده‌ای است که تنها مشخص ایران نیست و در بسیاری از کشورهای دنیا وجود دارد، اما مهم‌ترین موضوع، ساماندهی این افراد در چارچوب مشخص و قانونی است. وی افزود: قرار نیست صرفاً به دلیل بیکاری یا نبود فرصت شغلی، دستفروشان به شهرهای هم به نفع و هم به نفع واحدهای صنفی و هم به نفع افرادی است که تمایل دارند از طریق دستفروشی امرار معاش کنند. این پدیده در بسیاری از کشورهای جهان وجود دارد، اما با برنامه‌ریزی و در چارچوب مشخص انجام می‌شود. وی گفت: در تهران و برخی دیگر از شهرهای کشور، محل‌هایی برای فعالیت دستفروشان در نظر گرفته خواهد شد تا این افراد بتوانند کالاهای خود را در چارچوب ضوابط مشخص عرضه کنند.
رئیس اتاق اصناف تهران تصریح کرد: کالاهایی که توسط دستفروشان عرضه می‌شود این باید دارای قیمت مشخص و کیفیت قابل قبول باشد و از عرضه کالاهای درجه دو یا کالاهای غیرمتمار جلوگیری شود. این موارد در فرآیند ساماندهی دستفروشان مورد توجه قرار گرفته و امیدواریم این طرح‌ها زنده‌تر یک‌اجرای شود.

صنعت، معدن و تجارت

تعداد | **فرشته فریادرس** |

واگذاری سایپا در حالی بار دیگر به یکی از موضوعات مورد بحث در دولت تبدیل شده که عملکرد عملیاتی این خودروساز در ماه‌های اخیر از تداوم مشکلات تولید و فروش حکایت دارد. کاهش تولید، افت فروش و عقب‌نشینی درآمد، در کنار تعهدات انباشته و هزینه‌های فزاینده، شرایطی ایجاد کرده که تصمیم‌گیری درباره آینده مالکیت و شیوه اداره سایپا اهمیت بیشتری پیدا کند. اکنون پرسش اصلی این است که آیا تغییر مالکیت می‌تواند به اصلاح مشکلات ساختاری این خودروساز کمک کند یا اینکه پیش از هر واگذاری، باید وضعیت تولید، هزینه‌ها و تعهدات آن سامان یابد؟
آمار شهریور ۱۴۰۵ نشان می‌دهد تولید سایپا نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۷ درصد کاهش یافته و از ۲۱ هزار و ۶۳۲ دستگاه به ۱۳ هزار و ۷۰۹ دستگاه رسیده است. فروش شرکت نیز با افت ۱۷ درصدی از ۲۰ هزار و ۷۲۴ دستگاهی ۱۷ هزار و ۱۷۴ دستگاه کاهش یافته و در نتیجه، درآمد فروش با کاهش ۳۲ درصدی از ۱۲ هزار و ۳۹۲ میلیارد تومان به ۸ هزار و ۳۸۱ میلیارد تومان کنار تولید سالانه حدود ۲۸۳ هزار دستگاهی سایپا در سال ۱۴۰۴ و تعهدات فروش سال‌های گذشته، نشان می‌دهد مساله شرکت تنها کاهش مقطعی تولید نیست و میان ظرفیت، تعهدات و عملکرد واقعی آن فاصله ایجاد شده است. در چنین شرایطی، تصمیم نهایی دولت درباره واگذاری یا تداوم مدیریت دولتی سایپا، هر مسیری که باشد، بدون افزایش تولید، کنترل هزینه‌ها، تعیین تکلیف تعهدات و اصلاح ساختار مالی، به‌تنهایی پاسخگوی چالش‌های انباشته این خودروساز نخواهد بود.

◀ **تولید و کاهش در آمد سایپا**

عملکرد سایپا در شهریور ۱۴۰۵ تنها یک افت ماهانه در آمار تولید و فروش نیست؛ مجموعه این ارقام تصویری از تداوم چالش‌های عملیاتی و مالی دومین خودروساز بزرگ کشور ارائه می‌کند. کاهش تولید، عقب‌نشینی فروش و افت درآمد در شرایطی رخ داده که سایپا همچنان با تعهدات فروش، هزینه‌های سرسرای و زیان انباشته مواجه است و همزمان سر نوشت واگذاری این شرکت نیز در انتظار تصمیم نهایی دولت قرار دارد.

بررسی عملکرد شهریور نشان می‌دهد تولید سایپا از ۲۱ هزار و ۶۳۲ دستگاه در شهریور ۱۴۰۴ به ۱۳ هزار و ۷۰۹ دستگاه در شهریور ۱۴۰۵ رسیده است؛ یعنی تولید شرکت طی یک سال ۳۷ درصد کاهش داشته است. در بخش فروش نیز تعداد خودروهای ۱۷۴ و دستگاه رسیده که از افت ۱۷ درصدی حکایت دارد.

این کاهش در نهایت به درآمد شرکت نیز سرایت کرده است. مبلغ فروش سایپا در ۱۲ هزار و ۳۹۲ میلیارد تومان در شهریور سال گذشته به ۸ هزار و ۳۸۱ میلیارد تومان در شهریور امسال رسیده و به این ترتیب در آمد ماهانه شرکت ۳۲ درصد کاهش یافته است.

اهمیت این ارقام زمانی بیشتر می‌شود که کاهش تولید سایپا را در کنار ساختار هزینه‌ای و تعهدات این شرکت قرار بدهیم. در صنعت خودروسازی، بخشی از هزینه‌ها مستقل از میزان تولید است؛ بنابراین وقتی حجم تولید کاهش پیدا می‌کند، هزینه‌های ثابت و سرسرای روی تعداد کمتری از خودروها سرشکن می‌شود و فشار هزینه‌ای

با گذشت ۷ ماه از ترخیص بخشی از تلفن‌های همراه بدون کد ساتا در شرایط اضطرار جنگی، فرایند رجیستری این اقلام مشخص نشده. به گزارش خبرگزاری تسنیم، در اسفندماه سال گذشته و همزمان با اعلام شرایط اضطراری ناشی از جنگ تحمیلی سوم، مقرراتی برای تسهیل تجارت و خروج کالاهای دیپوشده از گمرکات ابلاغ شد. بر اساس این مقررات، امکان ترخیص برخی کالاها بدون دریافت ارز از بانک مرکزی فراهم شد تا کالاهای موجود در گمرکات سریع تر تعیین تکلیف و وارد چرخه شوند. در این چارچوب، اقلام مختلفی امکان ترخیص پیدا کردند. در میان این کالاها، با استناد به همان مقرره ابلاغی در گمرک حجم قابل توجهی از تلفن‌های همراه، عمدتاً در مدل‌های اقتصادی، نیز بدون دریافت کد ساتا از گمرک خارج شدند. موضوع اصلی از آنجا شکل گرفت که در مقطع اجرای این مقررات، شرط دریافت کد ساتا برای اظهار و ترخیص کالا حذف شده بود، اما برای هر مرحله بعدی یعنی ثبت و رجیستری تلفن‌های همراه، سازوکار مشخصی پیش‌بینی نشد. در واقع، ترخیص موبایل بدون کد ساتا امکان خروج کالا از گمرک را فراهم کرد، اما همین کالاها برای تکمیل فرآیند ثبت در سامانه همتا و فعال‌سازی تلفن همراه با مشکل مواجه شدند. به این ترتیب، بخشی از کالاها از گمرک خارج شده‌اند، اما به دلیل مشخص نبودن فرایند رجیستری، امکان عرضه رسمی آنها به مصرف‌کنندگان نهایی فراهم نشده است. در طول این مدت، وعده‌های مختلفی برای تعیین تکلیف این موضوع و ایجاد هماهنگی میان دستگاه‌های مسئول مطرح شده و با این حال، با گذشت حدود ۷ ماه از خروج این کالاها از گمرک، هنوز فرآیند نهایی ثبت و

افزایش می‌یابد. به همین دلیل، افت تولید صرفاً به معنای کاهش تعداد خودروهای ساخته‌شده نیست و می‌تواند مستقیماً بر وضعیت مالی شرکت اثر بگذارد.

◀ **تولید پایین در برابر تعهدات سنگین**

مساله سایپا البته به شهریور ۱۴۰۵ محدود نمی‌شود. طبق توضیحاتی که علی‌شیرخ زاده، مدیرعامل سایپا، درباره وضعیت تعهدات این شرکت ارائه کرده است، سایپا در ابتدای سال ۱۴۰۲ بیش از یک میلیون و ۱۱۳ هزار دستگاه خودرو در سامانه یکپارچه تخصیص خودرو تعهد فروش داشته که طبق برنامه قرار بوده تا پایان سال ۱۴۰۳ تحویل مشتریان شود.

این عده در کنار ظرفیت فعلی تولید شرکت، تصویر قابل تأملی ایجاد می‌کند. ظرفیت سالانه سایپا حدود ۴۰۰ هزار دستگاه برآورد شده، در حالی که تولید واقعی شرکت در سال ۱۴۰۴ حدود ۲۸۳ هزار دستگاه بوده است. بنابراین فاصله میان ظرفیت اسمی، تولید واقعی و حجم تعهدات، یکی از مسائل مهمی است که می‌تواند توضیح‌دهنده چرا مشکلات سایپا در حوزه تحویل خودرو و جریان نقدینگی به سادگی قابل حل نیست.

در چنین شرایطی، حتی اگر شرکت بتواند در مقاطعی بیا افزایش قیمت محصولات، بخشی از کاهش حجم فروش را جبران کند، مساله اصلی همچنان پابرجاست؛ زیرا برای یک خودروساز، تداوم تولید در مقیاس اقتصادی و کنترل هزینه‌ها اهمیت اساسی دارد. وقتی تولید پایین‌تر از سطح مورد انتظار قرار می‌گیرد، هزینه‌های سرسرای فشار بیشتری بر عملکرد شرکت وارد می‌کند و امکان بهبود یاد صورت‌های مالی کاهش می‌یابد.

از سوی دیگر، دربراره دلایل کاهش تولید نیز اختلاف نظرهایی مطرح شده است. مدیریت سایپا در مقاطعی مشکلات زنجیره تأمین و عملکرد قطعه‌سازان را یکی از عوامل موثر بر وضعیت تولید عنوان کرده است. با این حال، در تحلیل عملکرد یک خودروساز نمی‌توان تنها یک عامل را در نظر



با گذشت ۷ ماه از ترخیص بخشی از تلفن‌های همراه بدون کد ساتا در شرایط اضطرار جنگی، فرایند رجیستری این اقلام مشخص نشده. به گزارش خبرگزاری تسنیم، در اسفندماه سال گذشته و همزمان با اعلام شرایط اضطراری ناشی از جنگ تحمیلی سوم، مقرراتی برای تسهیل تجارت و خروج کالاهای دیپوشده از گمرکات ابلاغ شد. بر اساس این مقررات، امکان ترخیص برخی کالاها بدون دریافت ارز از بانک مرکزی فراهم شد تا کالاهای موجود در گمرکات سریع تر تعیین تکلیف و وارد چرخه شوند. در این چارچوب، اقلام مختلفی امکان ترخیص پیدا کرده‌اند، اما عملاً امکان فروش رسمی آن را ندارند. در نتیجه، سرمایه‌واردکنندگان در قالب کالایی قرار گرفته که امکان ورود کامل به چرخه عرضه بازار را پیدا کرده است.

اکنون انتظار می‌رود وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری دستگاه‌های مرتبط، فرآیند نهایی ثبت و رجیستری تلفن‌های همراهی را که در چارچوب مقررات اضطراری بدون کد ساتا ترخیص شده‌اند، به صورت شفاف مشخص کند.

مساله اصلی این است که تصمیمی که با هدف تسهیل ترخیص و جلوگیری از رسوب کالا اتخاذ شده بود، نباید در مرحله عرضه به گره جدیدی برای واردکنندگان و بازار تبدیل شود. با توجه به گذشت حدود ۷ ماه از ترخیص این مجموعه‌ها، تعیین تکلیف فوری سازوکار ثبت در سامانه همتا و رجیستری نهایی این تلفن‌های همراه ضروری به نظر می‌رسد؛ به‌ویژه آنکه بخش قابل توجهی از این کالاها در مدل‌های اقتصادی تشکیل می‌دهند و بلا تکلیفی آنها می‌تواند بر عرضه این گروه از تلفن‌های همراه در بازار نیز اثر گذار باشد.

دو نماینده جدید در اتاق تهران معرفی شدند

مسعود سمیعی‌نژاد» را به عنوان نمایندگان جدید این وزارتخانه در اتاق تهران معرفی کرد. به گزارش تسنیم، محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه به محمود حسینی، مشاور وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی این وزارتخانه، جایگزین ابراهیم شیخ، معاون سابق



گرفت؛ ساختار هزینه، ظرفیت خطوط، تأمین قطعات، نقدینگی، تعهدات قبلی و نحوه مدیریت تولید همگی در کنار دیگرگر به خروجی نهایی اثر می‌گذارند.

یکی از موضوعات مهم در پرونده سایپا، نسبت میان تعهدات فروش و توان واقعی تولید است. هنگامی که حجم تعهدات یک شرکت از ظرفیت عملیاتی

آن فاصله می‌گیرد، تأمین منابع لازم برای تولید و تحویل خودرو به مساله‌ای جدی تبدیل می‌شود. از همین زاویه، پرسش درباره نحوه تأمین مالی تعهدات و محل مصرف منابع حاصل از پیش‌فروش خودرو نیز اهمیت پیدا می‌کند. البته پاسخ دقیق به این پرسش نیازمند بررسی صورت‌های مالی، جریان و چوه نقد و گزارش‌های حسابرسی‌شده

شرکت است و نمی‌توان صرفاً بر مبنای آمار تولید درباره محل مصرف منابع اظهار نظر قطعی کرد. با این حال، آنچه در آمار عملیاتی قابل مشاهده است، فاصله قابل توجه میان تعهدات و عملکرد تولیدی سایپاست؛ فاصله‌ای که اگر کاهش تولید به‌مهرای آینده ادامه پیدا کند، می‌تواند فشار بیشتری بر روند تحویل خودرو و منابع مالی شرکت ایجاد کند.

◀ **واگذاری راه‌حل مالی یا تغییر مدل مدیریت؟**
در چنین شرایطی، بحث واگذاری سایپا نیز اهمیت بیشتری پیدا کرده است. رئیس سازمان خصوصی‌سازی اخیراً اعلام کرده که درباره باقی ماندن سایپا در اختیار دولت یا واگذاری آن به اختلاف‌نظرهایی وجود دارد و تصمیم نهایی پس از بررسی در کمیسیون‌های مختلف، در هیأت وزیران اتخاذ خواهد شد.

زهره عالی‌پور همچنین گفته است که در بخش خصوصی تقریباً نفاق نظر وجود دارد که شرایط سایپا نیازمند سرمایه‌گذاری جدید و تعیین سریع مدل بازسازی است. با این حال، موضوع واگذاری همچنان در حال بررسی است و هنوز تصمیم نهایی درباره آن ابلاغ نشده است.

فرآیند فعلی رفع تعهد ارزی به مانع فعالیت صادرکنندگان



رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی و واردات اتاق یزد با اشاره به چالش‌های متعدد فعالان اقتصادی در زمینه رفع تعهد ارزی گفت: فرآیند فعلی رفع تعهد ارزی در مواردی به جای حمایت از صادرات، به فشار مضاعف بر واحدهای تولیدی و صادرکنندگان واقعی تبدیل شده است. مشکل اصلی صادرکنندگان یزد، پیچیدگی و فشارهای ناشی از فرآیند رفع تعهد ارزی است؛ به گونه‌ای که به گفته فعالان اقتصادی، این فرآیند در برخی موارد به جای حمایت از صادرات، به مانعی برای ادامه فعالیت واحدهای تولیدی تبدیل شده است. مشکلات بحث‌برانگیز، محدودیت سفارش کالاهای اساسی و مواد اولیه در انتظار تأیید یا تعیین تکلیف بوده‌اند. هزینه‌های بالای مصالحه ریالی، مشکلات سامانه‌ای و محاسبات مالی و نبود امکان پرداخت اقساطی مبالغ سنگین نیز از دیگر موانع عنوان شده است. در مجموع، تعهدات ارزی یک میلیارد دلار آن مربوط به سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ است و حدود ۹۰۰ میلیون دلار از این بخش مشمول مصالحه ریالی می‌شود. برای تعهدات جدیدتر نیز فروش ارز به بانک‌های عامل با نرخ سامانه ETS یکی از راهکارهای موجود عنوان شده که در صورت تکمیل فرآیند، رفع تعهد می‌تواند ظرف ۲۴ ساعت انجام شود. جمع‌بندی: فعالان اقتصادی یزد خواستار شفاف‌سازی سازوکار رفع تعهد ارزی، کاهش پیچیدگی‌های ثبت سفارش، انعطاف بیشتر در برخورد با صادرکنندگان واقعی و همکاری جدی‌تر با بانک‌ها و دستگاه‌های اجرایی هستند. یکی از راهکارهای پیشنهادی نیز تشکیل کارگروه مشترک میان دارندگان کونتا‌های صادراتی، واردکنندگان و مقامات ارز برای تسریع تهاوت و تعیین تکلیف تعهدات ارزی است.

صنایع عمومی، در هیأت نمایندگان اتاق تهران شد. همچنین محمد مسعود سمیعی‌نژاد، مدیرعامل ایمیدرو، به عنوان جایگزین مجید جلالان، معاون مالی و اداری ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) به عضویت هیأت نمایندگان اتاق تهران درآمد. سیدعباس حسینی، مشاور وزیر و مدیرکل حوزه کوزه سیدعباس حسینی، مشاور وزیر و مدیرکل حوزه

نظارت بر سکوهای آنلاین طلا با «سامانه ناظر»: بمقابله با خالی فروشی

مدیرکل تسهیل تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی از راه‌اندازی «سامانه ناظر» برای کنترل سیستمی موجودی و جلوگیری از خالی‌فروشی طلا خبر داد. به گزارش مهر به نقل از رادیو اقتصاد، ندا مصطفوی، مدیرکل تسهیل تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، در برنامه «هشت‌صبح» با اشاره به اهمیت نظارت بر سکوهای فروش آنلاین طلا و مسوولیت دستگاه‌های اجرایی در قبال فعالیت این پلتفرم‌ها اظهار داشت: باراندازی «سامانه ناظر» امکان رصد سیستمی فعالیت پلتفرم‌ها را می‌مجدد و لطمه‌ای به تعهدات آنها فراهم شده است. مصطفوی تصریح کرد: از طریق این سامانه، بانک مرکزی بر خرید و فروش طلا نظارت مستقیم دارد و اطلاعات مربوط به میزان طلای تحویلی، موجودی و تراکنش‌ها از مسیر شبکه بانکی بررسی می‌شود تا با کنترل دقیق «خالی‌فروشی» طلا، از تخلفات احتمالی جلوگیری شود. در واقع با اتصال پلتفرم‌های فروش به سامانه ناظر، تناسب میان موجودی فیزیکی طلا و میزان تعهدات فروشندگان به صورت سیستمی رصد می‌شود. وی درباره موانعی این طرح گفت: بانک مرکزی متولی اصلی سامانه است و اتحادیه کسبو کارهای مجازی به عنوان ناظر اصلی عمل می‌کند. نظارت بر این کسبو کارها در کارگروه‌ی ذیل «ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز» با حضور ضابطان انتظامی از جمله پلیس فتا و پلیس امنیت صورت می‌گیرد. مصطفوی یادآور شد که عملیاتی شدن کامل این سامانه منوط به طی تشریفات قضایی اتصال سکوها به سامانه ناظر است که از طریق ستاد مذکور قابل پیگیری است. این مقام مسئول افزود: پس از تصویب مقررات، طلاهای موجود باید مطابق استانداردهای تعیین‌شده استانداردسازی شوند. سامانه ناظر که به سامانه جامع تجارت متصل است، اصلات فاکتورها را بررسی کرده و با اتصال به خزانه بانک مرکزی، تراکنش خریداران راایش می‌کند. وی درباره قیمت‌گذاری نیز گفت: باراندازی کامل سامانه و انعقاد پذیرش سیستمی سکوها منجر به تعیین قیمت‌ها در پلتفرم‌ها نخواهیم رسید. مصطفوی با اشاره به زیرساخت‌های نظارتی، خاطر نشان کرد که نظارت بر بازار طلا ضروری است و اکنون کارگروه مربوطه با حضور اصناف و دستگاه‌های مرتبط، نظارت خود را آغاز کرده است. وی همچنین به متقاضیان توصیه کرد که پیش از خرید، اعتبار پلتفرم‌ها را در سایت اتحادیه کشوری کسبو کارهای مجازی و «سامانه ایران‌ایران اصناف» رزلی کنند. متقاضیان باید با کلیک روی نماد اعتماد الکترونیکی (ای‌نماد) از شفافیت مجاز پلتفرم اطمینان حاصل کنند. وی «خالی‌فروشی» و فروش طلا بیش از موجودی فیزیکی را مهم‌ترین چالش این حوزه دانست و تأکید کرد که در صورت خرید از سایت‌های دارای ای‌نماد، امکان ثبت شکایت و پیگیری تراکنش‌ها برای خریداران فراهم است.

اسقاط فرسوده‌ها راه نجات انرژی

رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایپرو) گفت: اسقاط بازیافت خودروهای فرسوده نه تنها یک الزام زیست‌محیطی برای کاهش آلودگی کلانشهرها و رتقای آلودگی جاده‌هاست، بلکه یکی از کلیدی‌ترین ابزارهای مدیریت و صرفه‌جویی در مصرف سوخت کشور به شمار می‌رود. به گزارش سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، فرش‌دامقیمی با حضور در جمع اعضای هیات‌مدیر ه‌اجنم صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده کشور با اشاره به اهمیت اجرای دقیق تکالیف قانون حفاظت از صنعت خودرو و آیین‌نامه‌های اجرایی ماده ۱۰ این قانون اظهار داشت: سیاست محوری ما تقویت زنجیره ارزش بازیافت و تثبیت در ادهای پایدار برای مراکز اسقاط است. پیگیری شفافیت در سامانه‌ها ستاد نوسازی ناوگان، حل‌چالش نقدینگی و تسریع در تسویه مطالبات گواهی‌های اسقاط از سوی خودروسازان و ورود کنندگان در سراسر کشور، از رویکرد حمایتی و پیگیری‌های موثر وزارت صمت و به‌ویژه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران قدرتی کرد.

ویژه

تجلیل از برگزیدگان برتر کشوری و امضای میثاق‌نامه صبات از سرمایه‌انسانی

همزمان با شرکت توایبر و در سراسر کشور، دومین گردهمایی بزرگ بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط زیست (ایهام) به مناسبت ۷ مهرماه، روز ملی ایمنی و آتش‌نشانی برگزار شد. این مراسم که با حضور نمایندگان فرهنگیان، صیبات از سرمایه‌انسانی تشکیل شد، به صورت همزمان در ستاد مرکزی و تمامی امورهای ۱۸ گانه توزیع برق در شهرستان‌های تابعه برگزار گردید. در ستاد مرکزی، مهندس سید کاظم حسینی کارنامی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران، به عنوان سخنران اصلی، ضمن تأکید بر سیاست‌های کلان ایمنی، رهنمودهای لازم را برای برپنل عملیاتی تبیین کرد. همچنین در این گردهمایی‌ها، هم‌زمان، معاونین و مدیران شرکت توزیع برق در حضور فعال در جمع سیمبببان امورهای تابعه (در شهرستان‌های قائم‌شهر، بابل، ساری، پیشهر، آمل و بابلسر) بر اهمیت رعایت استانداردهای ایمنی و نقش کلیدی سیمبببان در پایداری شبکه تأکید کردند. در این گردهمایی بزرگ که با حضور بیش از ۸۰۰ نفر از سیمبببان بر تلاش استان برگزار گردید، بخش‌هایی همچون ارائه گزارش پیشرفت مأموریت‌های ویژه، تبادل تجربیات اجرایی و بررسی برنامه‌های آتی مورد بحث قرار گرفت. در پایان این مراسم نیز، کارکنان و سیمبببان برگزیده‌ای که موفق به کسب رتبه‌های برتر کشوری و حوزه‌ایمنی و به‌نام‌شده بودند، با اهدای لوح سپاس تقدیر به عمل آمد.