

دستور بانک مرکزی برای معرفی وارد کنندگان متخلف ارزی به تعزیرات

بانک مرکزی با استناد به رأی وحدت رویه شماره ۸۷۸ هیأت عمومی دیوان عالی کشور اعلام کرد: مطالبه وصول مابه‌التفاوت نرخ ارز از وارد کنندگانی که در تخصیص کالا یا رایانه اسناد حمل تأخیر کرده‌اند، از طریق سازمان تعزیرات حکومتی پیگیری می‌شود.

این بانک طی بخشنامه شماره ۱۶۱۳۷۱ مورخ ۳۱ شهریورماه ۱۴۰۵ به‌شکله‌بانکی اعلام کرد:براساس ماده ۲ مکرر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز الحاقی ص‌مورخ ۱۴۰۰/۱/۱۰ و براساس تبصره ۵ آن که تخطی از سایر ضوابط ارزی که شورای پول و اعتبار در چارچوب اختیارات قانونی تعیین کرده و فاقد وصف مجرمانه است و در قانون و سایر قوانین ضمانت اجرایی برای آن ذکر نشده، با احراز علم و عمد در مراجع ذی صلاح صرفاً تخلف محسوب می‌شود. همچنین طبق بندهای ۹ و ۸ قسمت «۵» بخش اول مجموعه مقررات ارزی بانک مرکزی، وارد کنندگان کالا و خدمات در صورت تأخیر در تخصیص کالا یا ارایه اسناد حمل و تغییر نرخ ارز، مکلف به پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز در یافتی هستند. بر همین اساس، عدم پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز، تخلف از سایر مقررات ارزی شناخته شده و رفتار مرتکب مشمول تبصره ۵ ماده ۲ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است. در مورد شخص حقوقی نیز مقررات ماده ۲۱ قانون مجازات اسلامی اعمال می‌شود و مرجع صالح برای رسیدگی، سازمان تعزیرات حکومتی اعلام شده است. این رأی طبق ماده ۴۷۱ قانون رأی دادرسی کیفری، برای شعب دیوان عالی کشور، دادگاه‌ها و سایر مراجع قضایی و غیر قضایی لازم‌الابلاغ است. معاونت حقوقی و امور مجلس بانک مرکزی در این بخشنامه از بانک‌ها خواسته است در صورت وقوع چنین تخلفاتی، با تنظیم شکایات شامل «درخواست صدور حکم به پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز» مستند به تبصره ۵ ماده ۲ مکرر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز رأی وحدت رویه ۸۷۸، موضوع رأی ارسایی و صدور حکم به سازمان تعزیرات حکومتی منعکس و پیگیری کنند. همچنین تأکید شده در سایر موارد تخلف از ضوابط ارزی در حوزه مسوولیت بانک‌ها نیز اعلام شود و تخلف و طرح شکایت در مراجع ذی صلاح انجام شود.

سیب زمینی ارزان نشد

بر اساس تازه‌ترین نرخنامه سازمان میادین میوه و تره‌بار و شهرداری تهران، قیمت هر کیلوگرم سیب‌زمینی ۷۸ هزار تومان و سیب‌زمینی ریز ۴۰ هزار تومان تعیین شده است. با این حال، بررسی میدانی نشان می‌دهد سیب‌زمینی در برخی میادین و مراکز عرضه، بسته به نوع و کیفیت بار، بین ۸۰ تا ۱۱۰ هزار تومان ارزان‌تر و در برخی خرده‌فروشی‌های سطح شهر نیز قیمت آن به حدود ۱۳۰ هزار تومان می‌رسد. به گزارش ایسنا، در کنار قیمت بالا، کیفیت بخشی از محصول عرضه‌شده نیز همچنان محل انتقاد است. در برخی بارها لک‌های تیره، اثر ضرب‌دیدگی، تغییر رنگ، جوانه‌زنی و یخش‌های خراب مشاهده می‌شود؛ به‌طوری‌که مصرف‌کننده پس از خرید ناچار است بخشی از محصول را دور بیزد و در نتیجه، هزینه واقعی خرید سیب‌زمینی برای او افزایش می‌یابد. این وضعیت در حالی ادامه دارد که هفته گذشته طبق صفری - رییس اتحادیه میوه و سبزی فروشان تهران - از آغاز عرضه سیب‌زمینی تنظیم‌بازاری خبر داده و گفته‌اند این محصول کمبود ۴۰ هزار تومان در اختیار مغازه‌داران قرار می‌گیرد تا با نرخ حدود ۶۹ هزار تومان به مصرف‌کننده عرضه شود. وی کاهش عرضه در روزهای قبل را عامل کمبود در بازار عنوان کرده بود. هم‌زمان اکبر یابوری - رییس اتحادیه بازرگانان - از افزایش عرضه با محصولات پاییزی استان‌هایی مانند همدان، لرستان، کرمانشاه، آذربایجان شرقی و اصفهان خبر داده و احتمال کاهش قیمت سیب‌زمینی را مطرح کرده بود. با این حال، روایت برخی فروشندگان از بازار متفاوت است. تعدادی از آنها خرید بار، به میادین مرکزی و غرب) به ایستگاه‌ها، هنگام با حجم کم، توجه وارد بازار نشده است. میزان عرضه به اندازه‌ای افزایش نیافته که قیمت عمده‌فروشی را به شکل محسوسی کاهش دهد و در نتیجه، امکان عرضه محصول با نرخ‌های وده‌داده‌شده نیز برای آنها فراهم نشده است. یکی از فروشندگان نیز با اشاره به تفاوت قیمت بارهای مختلف، گفت: قیمت خرید سیب‌زمینی یکسان نیست و محصول سالم‌تر با نرخ بالاتری به دست خرده‌فروش می‌رسد. زمانی که محصول با کیفیت کم باشد، فروشندگان ناچار است با بار ضعیف‌تری عرضه کند یا برای تأمین محصول مناسبت‌تر هزینه بیشتری بپردازد. بررسی‌های میدانی هفته گذشته نیز از کاهش موجودی و افت کیفیت سیب‌زمینی در برخی مراکز عرضه حکایت داشت.

در آن زمان، قیمت این محصول در برخی میادین ۶۸ تا ۸۵ هزار تومان و در خرده‌فروشی‌ها ۱۱۰ تا ۱۲۵ هزار تومان گزارش شده بود. مقایسه این ارقام با قیمت‌های فعلی نشان می‌دهد دست کم در نقاط بررسی‌شده، کاهش محسوسی در قیمت مصرف‌کننده رخ نداده است. موضوع تنها به اختلاف میان نرخنامه و قیمت بازار محدود نمی‌شود. سیب‌زمینی یکی از اقلام پرمصرف خانوار است و استمرار قیمت بالا در کنار کیفیت نامطلوب، هزینه واقعی خرید را برای مصرف‌کننده افزایش می‌دهد؛ چراکه بخشی از محصول خریداری‌شده ممکن است به دلیل خرابی قابل مصرف نباشد. البته بازار محصولات کشاورزی به عواملی مانند زمان برداشت، حجم ورود بار، هزینه حمل‌ونقل، میزان افت محصول و کیفیت محمول‌ها وابسته است و تغییر قیمت در این بازار لزوماً موفق‌تری نمی‌افتد. با این حال، زمانی که از عرضه تنظیم‌بازاری با نرخ مشخص باور و در قریب‌الوقوع بار جدید خبر داده می‌شود، انتظار می‌رود آثار آن در مدت زمانی معقول در بازار و قیمت مصرف‌کننده نمایان شود. اکنون نرخنامه رسمی، قیمت سیب‌زمینی را کیلویی ۷۸ هزار تومان اعلام می‌کند، اما مشاهدات میدانی از فروش آن با قیمت‌های بالاتر حکایت دارد. در چنین شرایطی، اعلام حجم واقعی بار جدید، میزان توزیع سیب‌زمینی تنظیم‌بازاری و زمان احتمالی اثرگذاری آن بر بازار می‌تواند به روشن شدن وضعیت کمک کند. فعلاً وعده افزایش عرضه و کاهش قیمت مطرح شده، اما تا حدی مصرف‌کننده در بازار می‌بیند، سیب‌زمینی از مواردی نظر کیفیت نیز بهبود محسوسی نسبت به هفته گذشته نداشته است.

صنعت، معدن و تجارت

صادرات، فراتر از آمار مرزی

تعداد |

روز ملی صادرات امسال بیش از آنکه صرفاً فرصتی برای مرور آمار کالاهای صادرشده باشد، می‌تواند بهانه‌ای برای بازنگری در موانعی باشد که قدرت رقابت صادر کنندگان ایرانی را محدود کرده است؛ از بی‌ثباتی مقررات و چالش رف تعهد ارزی گرفته تا هزینه‌های تأمین مالی، لجستیک و اختلال در زنجیره تأمین. در چنین شرایطی، موقعیت جغرافیایی ایران و ظرفیت کریدورهای منطقه‌ای می‌تواند یک مزیت مهم باشد، اما تبدیل این ظرفیت به درآمد پایدار صادراتی، بدون اصلاح محیط کسب و کار و کاهش هزینه مبادله امکان‌پذیر نیست.

بی‌ثباتی مقررات؛ هزینه‌ای که روی قیمت کالای می‌نشیند

صادرات دیگر صرفاً به معنای تولید یک کالا و عبور آن از مرز نیست. در اقتصاد امروز، رقابت برای حضور در بازارهای خارجی از کارخانه و حتی پیش از تولید آغاز می‌شود؛ از تأمین مواد اولیه و تأمین مالی گرفته تا استانداردها، بسته‌بندی، قیمت‌گذاری، حمل‌ونقل، تشریفات گمرکی و امکان حفظ یک رابطه تجاری بلندمدت با مشتری خارجی. به همین دلیل، هر اختلالی در این زنجیره می‌تواند مزیت یک کالای ایرانی را در بازار هدف از بین ببرد. مسأله‌ای که فعالان اقتصادی در ایران بارها نسبت به آن هشدار داده‌اند، اکنون با تشدید نااطمینانی و افزایش هزینه‌های تجارت، اهمیت بیشتری پیدا کرده است. روز ملی صادرات در ۲۹ مهرماه می‌تواند فرصتی برای تغییر نگاه به مفهوم صادرات باشد. افزایش حجم کالاهای صادر شده، به‌تنهایی نشانه توسعه صادرات نیست؛ آنچه اهمیت دارد، توان کشور برای ایجاد حضور مستمر و قابل اتکاد در بازارهای خارجی است. محمد خاکی، نایب‌ریس کمیسیون اقتصاد اتاق ایران، معتقد است صادرات از زمان عبور کالا از مرز آغاز نمی‌شود. به همین پیوسته دید که هر حلقه ضعیفی آن می‌تواند به هم‌پوشانی در تمام زنجیره تولید منجر شود. او با اشاره به تشریفات گمرکی با هزینه‌های غیر قابل پیش‌بینی مواجه می‌شود، در بازار خارجی دیگر همان تولیدکننده رقابتی ابتدای زنجیره نیست. یکی از مهم‌ترین چالش‌های صادرات ایران، فاصله میان تعهدات صادرکننده در برابر مشتری خارجی و بی‌ثباتی تصمیمات داخلی است. صادرکننده ممکن است بر اساس یک مجموعه مقررات، قراردادی را با مشتری خارجی امضا کند، اما تغییر ناگهانی بخشنامه‌ها و الزامات اجرایی، محاسبات اقتصادی قرارداد را تغییر دهد. خاکی تأکید می‌کند که مسأله فقط تعداد بخشنامه‌ها نیست؛ بلکه انباشت مقررات ارزی، گمرکی، مالیاتی، استاندارد و تجاری است که در مجموع هزینه مبادله را افزایش می‌دهد. در واقع، بی‌ثباتی مقررات فقط یک مشکل اداری نیست، بلکه مستقیماً به قیمت تمام‌شده کالا و اعتبار صادرکننده در بازار خارجی منتقل می‌شود. در چنین شرایطی، حتی اگر محصول ایرانی از نظر کیفیت یا قیمت اولیه

رییس کمیسیون صنعت اتاق ایران:

تخصیص ارز ۳ تا ۴ ماه زمان می‌برد

رییس کمیسیون صنعت اتاق ایران از تسهیل واردات مواد اولیه و پیگیری مشکلات ارزی و لجستیکی صنایع خبر داد. از ی‌حقیقی رییس کمیسیون صنعت اتاق ایران با اشاره به اقدامات این کمیسیون از ابتدای سال گفت؛ با توجه به شرایط جنگی و آسیب‌هایی که بر برخی پتروشیمی‌ها وارد شد، تلاش کردیم در کوتاه‌ترین زمان برای تأمین مواد اولیه صنایع وابسته اقدام کنیم. وی افزود: در همین راستا، جلسات متعددی با همکاری کمیسیون واردات، سازمان توسعه تجارت و وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد و امکان واردات برخی اقلام از جمله، PET و PEP و تسهیلاتی خارج از تشریفات معمول ثبت سفارش و تخصیص را فراهم شد. حقیقی ادامه داد: این اقدام علاوه بر اثر مستقیم در تأمین مواد اولیه، از نظر روانی نیز برای بازار اهمیت داشت؛ زیرا

صنایع و مصرف‌کنندگان با مشاهده باز شدن مسیر تأمین و امکان واردات، نسبت به استمرار دسترسی به مواد اولیه امیدوار شدند و بخشی از التهاب بازار کاهش یافت. رییس کمیسیون صنعت اتاق ایران با اشاره به پیگیری روش‌های مختلف تأمین ارز اظهار کرد: به برخی پتروشیمی‌ها وارد شد، تلاش کردیم در کوتاه‌ترین زمان برای تأمین مواد اولیه صنایع وابسته اقدام کنیم. وی افزود: در همین راستا، جلسات متعددی با همکاری کمیسیون واردات، سازمان توسعه تجارت و وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد و امکان واردات برخی اقلام از جمله، PET و PEP و تسهیلاتی خارج از تشریفات معمول ثبت سفارش و تخصیص را فراهم شد. حقیقی ادامه داد: این اقدام علاوه بر اثر مستقیم در تأمین مواد اولیه، از نظر روانی نیز برای بازار اهمیت داشت؛ زیرا

کالاهای اساسی در نیمه دوم سال تأمین است

با وجود افزایش نرخ ارز، ذخایر کالاهای اساسی کشور در سطحی بالاتر از حد معمول قرار دارد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، بررسی اظهارات اخیر مسئولان نشان می‌دهد نگرانی از بابت کمبود فوری کالاهای اساسی در ماه‌های پیش رو وجود ندارد. معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی ۲۲ شهریور اعلام کرده بود که ذخایر راهبردی نه تنها صعودی بوده و نرخ فروش حواله دلار از ۱۶۹ هزار و ۵۰۱ تومان در نخستین روز مهر به ۱۷۵ هزار و ۲۲۸ تومان در ۱۱ مهر رسیده است.

افزایش نرخ ارز که منبای تأمین بخشی از واردات و هزینه مواد اولیه قرار می‌گیرد، طبیعتاً می‌تواند به افزایش هزینه تمام‌شده برخی کالاهای اساسی منجر شود؛ بنابراین ممکن است در ماه‌های آینده با افزایش قیمت برخی اقلام مورد نیاز، بدون آنکه این افزایش لزوماً به معنی کمبود کالا باشد. بر همین اساس، تصویر فعلی بازار را باید میان دو موضوع تفکیک کرد؛ از یک سو ذخایر، موجودی و بنادر و مسیر تأمین تا پایان سال وضعیت مناسبی دارد و حتی در برخی اقلام ذخایر بالاتر از سطح استاندارد است؛ از سوی دیگر، افزایش نرخ ارز و هزینه‌های واردات می‌تواند خود را در قیمت نهایی به‌طور مثال در حوزه مرغ، حتی ذخایر کشور بیش از سطح معمول افزایش یافته است. حبیب‌السادق‌نژاد، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اعلام کرده است که با دستور شورای عالی

دوشنبه ۱۳ مهر ۱۴۰۵ | ۲۳ ربيع الثاني ۱۴۴۸ | سال سیزدهم | شماره ۲۴۲۷ | Mon, Oct 5, 2026



قابلیت رقابت داشته باشد، عدم اطمینان درباره هزینه‌ها و مقررات می‌تواند تصمیم خریدار خارجی را تغییر دهد. بنابراین پیش‌بینی‌پذیری محیط کسب و کار را باید بخشی از زیرساخت صادرات دانست؛ زیرساختی که اهمیت آن کمتر از جاده، بندر یا خط ریلی نیست.

ارز؛ گره‌ای میان تولید و صادرات

سیاست ارزی نیز یکی دیگر از نقاط حساس زنجیره صادرات است. اصل بازگشت ارز حاصل از صادرات از منظر سیاست‌گذاری قابل درک است، اما نحوه اجرای آن می‌تواند بر انگیزه صادر کنندگان اثر نگارد. به گفته خاکی، صادرکننده در فرآیند تولید و فروش خارجی با هزینه‌هایی مانند مواد اولیه، حمل‌ونقل، بیمه، بازاریابی، تحقیق‌های تجاری و دوره وصول مطالبات مواجه است. بنابراین اگر نرخ ارز از مورد استفاده در هزینه‌های تولید یا نرخ منبای رف تعهد ارزی فاصله قابل توجهی داشته باشد، حاشیه سود صادرکننده کاهش پیدا می‌کند. این مسأله زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که هدف سیاست‌گذار افزایش صادرات غیرنفتی و ورود بنگاه‌های بیشتری به بازارهای خارجی باشد. صادرکننده زمانی حاضر به توسعه بازار است که بتواند بازده اقتصادی طرح کریدور ریلی پنج‌کشوری چین، قرقیزستان، تاجیکستان، افغانستان و ایران، در صورت تحقق، طرح کریدور ریلی پنج‌کشوری چین، قرقیزستان، تاجیکستان، افغانستان و ایران، در صورت تحقق، می‌تواند جایگاه ایران را در شبکه ارتباطی میان چین، آسیای مرکزی، ایران و آب‌های آزاد تقویت کند. اما بهره‌گیری از این ظرفیت صرفاً با احداث مسیر ممکن نیست. کریدور زمانی به‌مزیت اقتصادی تبدیل می‌شود که زمان عبور کالا، هزینه حمل، تشریفات گمرکی و ریسک‌های مسیر قابل پیش‌بینی باشد.

مشکل پنهان صادرات؛ کمبود سرمایه در گردش

صادرات علاوه بر بازار و محصول، به منابع مالی نیز نیاز دارد. تولیدکننده باید هزینه مواد اولیه، دستمزد، انرژی و سایر هزینه‌های تولید را پیش از دریافت درآمد صادراتی پرداخت کند؛ در حالی که وصول مطالبات خارجی ممکن است هفته‌ها یا ماه‌ها زمان ببرد. خاکی تأمین مالی را یکی از حلقه‌های مهم زنجیره صادرات می‌داند و معتقد است نظام بانکی باید ابزارهایی مناسب بگردد؛ تولید، حمل و وصول مطالبات در اختیار بنگاه‌های صادراتی قرار دهد. ضغفر در این بخش می‌تواند به یک چرخه معیوب منجر شود: بنگاه منابع کافی برای افزایش تولید ندارد، در نتیجه نمی‌تواند برای توسعه ظرفیت‌های خود در نهایت از سایر موارد جبران استهلاک ماشین‌آلات و دارایی‌های موجود در انبار از دست داده است. افزایش متغیرهای اثرگذار بر تصمیم‌گیری و سطح بالای عدم قطعیت، مدیریت

وقتی حمل و نقل مزیت صادراتی را از بین می‌برد

اهمیت این موضوع در شرایط کنونی بیشتر نمایان شده است. حسن فروزانفر، رییس کمیسیون حکمرانی سازمانی اتاق تهران، با اشاره به تداوم فضای «نه جنگ، نه صلح»، از توقف عملی فرآیند توسعه صنعتی و سرمایه‌گذاری صنعتی در کشور سخن می‌گوید. به گفته او، صنعت ایران نه‌تنها سرمایه‌گذاری کافی برای توسعه ظرفیت‌های خود، بلکه به مواردی همچون جبران استهلاک ماشین‌آلات و دارایی‌های موجود را نیز از دست داده است. افزایش متغیرهای اثرگذار بر تصمیم‌گیری و سطح بالای عدم قطعیت، مدیریت محدودیت‌های موجود موجب شده و صادرات مواد اولیه، تجهیزات و ماشین‌آلات و همچنین صادرات محصولات با مشکلات جدی مواجه شود. این فعال اقتصادی ادامه داد: برخی اقلام مهم و اساسی قابلیت جایگزینی در مسیر حمل‌ونقل ندارند و تنها از طریق حمل در ریای قابل جابه‌جایی هستند. در سایر موارد نیز استفاده از مسیرهای جایگزین با افزایش قابل توجه هزینه و زمان همراه است و کمیسیون صنعت با همکاری کمیسیون لجستیک، پیگیر این مسائل است. رییس کمیسیون صنعت اتاق ایران همچنین به مسائل بیمه، مالیات و تأمین اجتماعی اشاره کرد و گفت؛ با همکاری کمیسیون تأمین اجتماعی و با کمک مجلس و کمیسیون‌های ویژه، اصلاح برخی قوانین، قواعد و رویه‌های سازمان تأمین اجتماعی را پیگیری کرده‌ایم؛ چراکه بخشی از این مقررات و

ریسک را برای بنگاه‌ها دشوار کرده است. این وضعیت مستقیماً به صادرات نیز منتقل می‌شود. فروزانفر می‌گوید اختلال در تجارت خارجی و زنجیره تأمین در نیمه نخست سال تقریباً تمامی گروه‌های بنگاهی را تحت تأثیر قرار داده است؛ از تأمین مواد اولیه و کالاهای وارداتی گرفته تا تولید داخلی و صادرات. یکی از نشانه‌های جدی این فشار، افزایش چندبرابری هزینه حمل صادراتی برای برخی شرکت‌هاست. در شرایطی که برخی بنگاه‌ها با وجود تقاضا برای کالای ایرانی، ناچار شده‌اند هزینه حمل را سه تا پنج برابر افزایش دهند، روشن است که مسأله صادرات فقط «داشتن مشتری خارجی» نیست؛ بلکه امکان رساندن کالا به مشتری با هزینه‌ای است که همچنان رقابت‌پذیری محصول را حفظ کند.

از صادرات کالا تا صادرات ظرفیت

یکی دیگر از چالش‌های ساختاری، ترکیب کالاهای صادراتی است. افزایش ارزش صادرات زمانی برای اقتصاد اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که سهم فرآوری، فناوری، بسته‌بندی، برند و خدمات داخلی نیز در آن افزایش یابد. صادرات مواد خام یا محصولات کم‌فرآوری‌شده، اگرچه می‌تواند درآمد ارزی ایجاد کند، اما بخش مهمی از ظرفیت اشتغال و خلق ارزش را خارج از اقتصاد داخلی باقی می‌گذارد. در حرکت به سمت صادرات ارزش افزوده، بنابراین باید هم‌زمان با توسعه بازارهای خارجی دنبال شود. ظرفیت‌هایی مانند کشاورزی، صنایع غذایی، معدن و تولید در استان‌هایی مانند لرستان می‌تواند در این مسیر مورد استفاده قرار گیرد، اما همان‌طور که خاکی تأکید می‌کند، افزایش تولید به‌تنهایی کافی نیست. واحد تولیدی برای حضور مستمر در بازار خارجی به سرمایه در گردش، استانداردها، بسته‌بندی، حمل‌ونقل، اطلاعات بازار و شبکه تجاری نیاز دارد. آنچه از مجموعه این مسائل می‌توان نتیجه گرفت، این است که آینده صادرات ایران بیش از آنکه به یک سیاست منفرد وابسته باشد، به اصلاح هم‌زمان چند حلقه نیاز دارد. اصلاح سازوکار رف تعهدات ارزی، تسریع در استرداد مالیات بر ارزش افزوده، تغییر مقررات، تأمین مالی متناسب با قراردادها ی خارجی، تسریع در استرداد مالیات بر ارزش افزوده، توسعه بیمه و ضمانت صادرات و کاهش هزینه‌های لجستیکی، اجزای یک سیاست واحد هستند. در کنار این اصلاحات داخلی، توسعه کریدورهای منطقه‌ای می‌تواند فرصت تازه‌ای برای ایران ایجاد کند. اما این فرصت تنها زمانی به مزیت اقتصادی تبدیل خواهد شد که ایران بتواند از «مسیر جغرافیایی» به «مسیر اقتصادی» تبدیل شود؛ مسیری که برای صادرکننده داخلی و شریک خارجی، سریع، کم‌هزینه و قابل پیش‌بینی باشد. در نهایت، رقابت صادراتی آینده کشورها تنها بر سر این نیست که چه کالا یا خدماتی تولید می‌کنند. سرعت دسترسی به بازار، هزینه‌های انتقال کالا، امنیت زنجیره تأمین و میزان اطمینان‌پذیری مقررات نیز به همان اندازه اهمیت دارد. دروز ملی صادرات، از این منظر، می‌تواند فرصتی برای عبور از نگاه سنتی به صادرات باشد؛ عبور از «صادرات کالا» به «صادرات ظرفیت»، از صرف شناخت بازار به «بازارسازی» و از استفاده منفعلانه از موقعیت جغرافیایی به تبدیل آن به یک مزیت پایدار اقتصادی و ژئواکونومیک.

تمدید ورود موقت خودرو تا پایان آذر بدون مجوز ستادی

با بخشنامه گمرک ایران، تمدید ورود موقت خودروهای سواری تا پایان آذر بدون مجوز ستاد ممکن شد.

گمرک ایران، در بخشنامه‌های خطاب به ناظرین و مدیران کل گمرکات اجرایی کشور، تمدید تفویض اختیارات در شرایط خاصی را تا پایان آذرماه ابلاغ کرد. بر اساس این مصوبه، انجام فرآیندهای اداری و تمدید مهلت‌ها بدون نیاز به استعلام و اخذ مجوز جداگانه از دفاتر ستادی (دفتر واردات و دفتر صادرات) و مستقیماً توسط گمرکات اجرایی انجام خواهد شد.

براساس این بخشنامه، تسهیلات در حوزه رویه‌های وارداتی به شرح زیر تعیین شده است: ورود موقت خودروهای سواری: تمدید مهلت ورود موقت خودروهای سواری به مدت ۲ ماه تا پایان آذرماه بدون نیاز به مجوز دفتر واردات تمدید شد.

این رویه شامل خودروهای دارای «کارنه دو پاساژ» (با رعایت اعتبار کارنه) و خودروهای دارای مجوز سازمان سرمایه‌گذاری خارجی (موضوع تبصره ۳ ماده ۱۴۲ آیین‌نامه اجرایی) می‌شود. همچنین پس از انجام تشریفات، گمرکات اجرایی راساً و بدون نیاز به تأییدیه ستادی، معرفی‌نامه لازم‌را به پلیس راهور فراجا ارسال خواهند کرد.

ماشین‌آلات راهسازی و معدنی: اختیار تمدید ورود موقت ماشین‌آلات راهسازی و معدنی که بیش از ۲ سال سابقه ورود موقت دارند، به مدت ۳ ماه تا پایان آذرماه به گمرکات اجرایی سراسر کشور واگذار شد.

- تخصیص کالاهای بند یک ماده ۳۸ و عمق ساخت داخل (IPI): پذیرش فهرست IPI خودروها، عمق ساخت داخل کالاها و موضوع بند یک ماده ۱۳۸ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، صرفاً بر اساس اصالت‌سنجی نامه فیزیکی وزارت صمت و بدون نیاز به استعلام مجدد از دفتر واردات گمرک امکان‌پذیر شد.

در بخش رویه‌های صادراتی و ترانزیتی نیز تسهیلات مهمی پیش‌بینی شده است:

- تمدید پروانه‌های ورود موقت ماده ۵۱ قانون امور گمرکی: اختیار تمدید پروانه‌های ورود موقت موضوع ماده ۵۱ (وارد مواد اولیه جهت پردازش و صادرات) به مدت ۳ ماه تا تاریخ انقضا به گمرکات اجرایی تفویض شد. این بند شامل پروانه‌های است که تعهد صادراتی آنها به‌طور کامل محقق نشده و مشمول اقلام کشاورزی و محصولات خاص کارگروه ماده ۸۲ نیستند.

- ساماندهی ترلرها و نیمه‌ترلرهای فاقد شماره انتظامی: خروج موقت ترلرها و نیمه‌ترلرهای فاقد شماره انتظامی نیز با رعایت الزاماتی نظیر الصاق پلمب شمارهدار و ثبت دقیق شماره پلمب‌ها در سامانه گمرکی، تا پایان آذرماه مجاز اعلام شده و زمان به مکاتبات غیرضرور نخواهد بود.

گفتنی است، گمرکات اجرایی موظف شده‌اند اما تمامی پروانه‌های تمدیدشده را در پایان هر ماه به دفاتر تخصصی ستاد گمرک ارسال کنند.

ویژه

بیمه ملت در شهر بورماه

۳.۳ همت بیمه‌نامه فروخت

بیمه ملت در یک ماهه شهریورماه ۱۴۰۵، رقمی برابر با ۳ هزار و ۳۰۴ میلیارد تومان حق بیمه (شامل قبولی انکابی) تولید کرد که رشدی ۱۱۲ درصدی نسبت به ماه مشابه سال گذشته

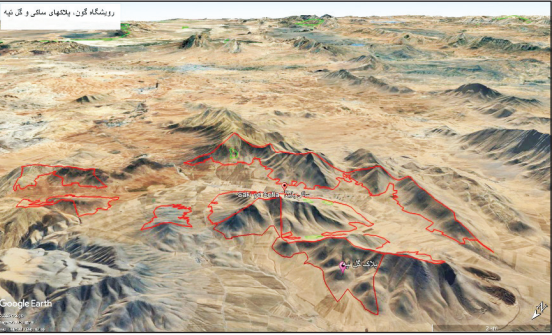
دارد. به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، که ناماد «ملت» در بورس تهران پذیرفته شده است، گزارش فعالیت یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۴۰۵ را بر روی سامانه کدال منتشر کرده است. بیمه ملت در این ماه، رقمی برابر با ۳ هزار و ۳۰۴ میلیارد و ۷۴۴ میلیون تومان حق بیمه تولید کرده در حالی که حق بیمه تولید شده بیمه ملت در شهریورماه ۱۴۰۴ برابر با یک هزار و ۵۶۰ میلیارد تومان بود. رشد حق بیمه تولیدی در این شرکت طی این مدت، ۱۱۲ درصد بوده است. بیشترین حق بیمه تولید شده در بیمه ملت در آخرین ماه تابستان، به ترتیب متعلق به رشته‌های درمان با سهم ۴۸ درصدی، ثالث اجباری با سهم ۱۶ درصدی، نفت و انرژی، مهندسی و همچنین زندگی اندوخته‌دار بوده‌اند.

آگهی تعیین ۲۳۵۸،۹۳۱۲ هکتار از اراضی پلاکهای ساکی و گل تپه شهرستان اراک به عنوان رویشگاه گون

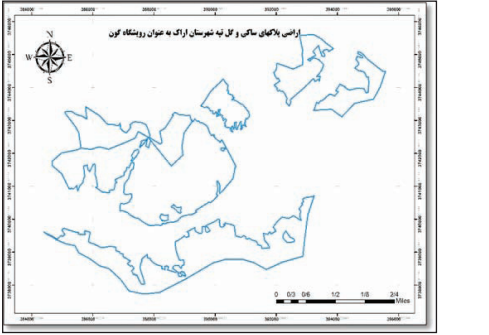
اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی به استناد ماده یک قانون حفظ و حمایت از منابع طبیعی و ذخایر جنگلی کشور مصوب ۱۳۷۱/۷/۵ و ماده یک آیین‌نامه اجرایی آن در راستای اجرای دستورالعمل ابلاغی شماره ۱۴۰۴۲۳۳۶/۱۶ مورخ ۱۴۰۴/۷/۱۶ سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور به شرح نقشه زیر مجموعه به مساحت ۲۳۵۸،۹۳۱۲ هکتار از اراضی پلاک شماره ۲۶ بخش ۴ موسوم به ساکی و پلاک ۱۴ اصلی بخش ۳ موسوم به گل تپه را به عنوان رویشگاه معرفی می کند.

۲۳۵۵۵۷۳	X: ۳۹۲۷۶۲	۳۹	Zone	حد اکثر، شمال شرقی
۲۳۷۴۱۵۸	X: ۳۹۰۶۸۰	۳۹	Zone	موقعیت کلی
۲۳۷۳۶۱۵	X: ۳۸۴۳۳۲	۳۹	Zone	حداقل، جنوب غربی
شمال: اراضی گل تپه				جنوب: اراضی ملی پلاک ساکی
شرق: اراضی اندر یا				غرب: اراضی شمس آباد

بدیهی است هر گونه دخل و تصرف ،بوته کنی و تخریب در این محدوده به استناد مواد ۴۲ و ۴۴ مکرر، ۴۴ و ۴۴ قانون حفاظت و بهره داری از جنگلها و مراتع و ماده ۹۰ قانون مجازات اسلامی ممنوع بوده و متخلفین علاوه بر جرمان خسارت وارده تحت تعقیب و به مجازات قانونی محکوم خواهند شد.
بهره بردار و ذینفعان می توانند از تاریخ انتشار این آگهی در روزنامه کثیرالانتشار حداکثر به مدت ۶۰هفته اعتراض خود را کتبا همراه با مدارک و مستندات قانونی به اادار منابع طبیعی و آبخیزدار شهرستان اراک اراک ارائه نمایند.



عبدالحسین محمدی - مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی



عبدالحسین محمدی - مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی