

سهم ناچیز ایران از بازار جهانی سنگ

رییس‌انجمن سنگ‌ایران باشار به‌طرزقیمت‌های گسترده این صنعت گفت در صورت حمایت وهدایت صحیح، صنعت سنگ می تواند دست‌کم ۵ میلیارد دلار برای کشور آزاری داشته باشد؛‌ظر فیتی که به گفته فعالان این حوزه، علاوه بر توسعه صادرات می تواند به حفظ اشتغال و تقویت جایگاه صنعت سنگ در اقتصاد ایران کمک کند این اظهارات در آستانه بر گزار ی هجدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ ایران در محلات و نیپور مطرح شد.نمایشگاهی که امسال با حضور بیش از ۶۰۰ شرکت و معدن داخلی و خارجی بر گزار می‌شود.ایران با وجود بر خور داری از معادن متنوع سنگ ساختمانی و تولید سالانه میلیون‌ها تن سنگ سهم محدودی از بازار جهانی این محصول دارد. طبق اعلام انجمن سنگ ایران، در سال ۱۴۰۳ حدود ۱۲ تا ۱۳ میلیون تن سنگ در کشور تولید شده، اما ارزش صادرات آن تنها حدود ۳۰ میلیون دلار بوده است؛ در حالی که ارزش صادرات سنگ در جهان به حدود ۴۲ میلیارد دلار می‌رسد. پهرام شکوری، رییس انجمن سنگ‌ایران معتقد است، رفع موانع تولید، تامین سوخت و ماشین آلات، تسهیل حمل و نقل و حل مشکلات ارزی می تواند مسیر صادرات سنگ ایران را تغییر دهد. به گفته او، حدود ۸۵ درصد سنگ تولیدی کشور در داخل فرآوری و مصرف می‌شود و نزدیک به ۱۵ درصد به صادرات اختصاص دارد. شکوری در نشست خبری هجدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ‌ایران اعلام کرد، این رویداد از ۱۴ تا ۱۷ مهرماه بر گزار می‌شود و بیش از ۶۰۰ شرکت و معدن از ۲۷ استان کشور در آن حضور دارند. نمایشگاه در فضایی حدود ۱۲۰ هزار مترمربع بر گزار خواهد شد و بیش از ۴۵ هزار تن سنگ کوپ در آن عرضه می‌شود. هیات‌های تجاری از کشورهای مانند روسیه، پاکستان، ترکیه، هند و مصر نیز برای حضور در این رویداد دعوت شده‌اند. همچنین برای نخستین بار «هیز خدمت سنگ» با حضور کارشناسن بخش معدن، سازمان توسعه تجارت، سازمان نظام مهندسی معدن و نمایندگان دانشگاه علم و صنعت برپا خواهد شد تا فعالان صنعت در حوزه‌هایی مانند اکتشاف، استخراج، صادرات، تعهدات ارزی و تامین ماشین آلات مشاوره دریافت کنند. رییس انجمن سنگ ایران از اقبال شدن دوبار ستاد سنگ با همکاری وزارت صمت خبر داد و گفت: موضوعاتی مانند اکتشاف، استخراج، فرآوری و صادرات در این ستاد بررسی خواهد شد. شکوری همچنین با اشاره به ورود فناوری‌های جدید به صنعت سنگ گفت: استفاده از دستگاه‌های برش با سیم‌هایی به ضخامت نزدیک به نخ دندان، به‌ویژه برای سنگ‌های نرم می تواند میزان ضایعات را کاهش دهد. به گفته او، این فناوری امکان استحصال ۳۵ تا ۴۰ درصد بیشتر از سنگ کوپ را فراهم می‌کند و می تواند هزینه تمام‌شده تولید را کاهش دهد. یکی از مشکلات اصلی معدن، کمبود سوخت و فرسودگی از ماشین آلات عنوان شد. شکوری گفت بخش قابل توجهی از ماشین‌آلات معدنی کشور قدیمی و پرمصرف هستند و سال گذشته میزان توزیع سوخت حدود ۲۵ درصد کمتر از نیاز اعلام شده بود. در نتیجه برخی معدن ناچار به خرید سوخت از بازار آزاد شدند. حمل و نقل نیز از دیگر موانع صادرات سنگ است. به گفته شکوری، طولی‌ای در سنگ صف کامیون‌ها در مرزهای زمینی و توقف محموله‌هایمی تواند موجب جریمه‌صادر کنندگان و از دست رفتن مشتریان شود. او پیشنهاد کرد، در این محموله‌های صادراتی دارای مشتری، مسیریاری ویژه با «گرین لاین» در نظر گرفته شود؛ زیرا پزدانی، دبیر انجمن سنگ‌ایران، نیز نمایشگاه را حلقه اتصال بخش‌های مختلف زنجیر صنعت سنگ دانست و گفت: پنج پل تخصصی با موضوعاتی از جمله فرآوری سنگ، سنگ فناوری مولتی وایر، مسائل اجتماعی خانواده معدنکاران و راهکارهای توسعه صادرات در این دوره بر گزار می‌شود.

ادامه از صفحه اول

مهار سوداگری ارز با عرضه دلار ممکن نیست

کاهش جذابیت فعالیت‌های صرفا سوداگرانه و هدایت سرمایه به سمت فعالیت‌هایی باشد که ارزش افزوده اقتصادی ایجاد می‌کنند. در کنار آن، حمایت مالیاتی و تسهیلاتی از بخش مولد نیز اهمیت دارد اگر تولیدکننده بتواند با هزینه کمتر فعالیت کند، سرمایه‌گذار نیز بازدهی بیشتری خواهد داشت. برای نمونه، افزایش نرخ ارز می‌تواند هزینه‌های تولید را بالا ببرد، در حالی که به‌نگاه ازوما می‌تواند به‌همان سرعت قیمت محصول خود را افزایش دهد. در چنین شرایطی، حاشیه سود تولید کاهش پیدا می‌کند و ادامه فعالیت برای برخی تولید کنندگان دشوار می‌شود. نمونه مطرح شده در بار مرغان، تصویری از همین فشار ارایه می‌دهد. در شرایطی که نرخ ارز افزایش قابل توجهی پیدا کرده، هزینه‌های نهاده‌های تولید نیز بالا رفته است. اما بخشی از تولید کنندگان ناچار شده‌اند محصولات خود را با قیمتی پایین‌تر از هزینه تمام شده عرضه کنند. تداوم چنین وضعیتی طبیعتا کاهش تولیدکننده برای خرید نهاده و ادامه فعالیت را کاهش می‌دهد و می‌تواند در نهایت به کاهش عرضه منجر شود. به همین دلیل، مدیریت بازار از پایه هم‌زمان دو هدف را دنبال کند: نخست، جلوگیری از شکل‌گیری شوک‌های شدید و مدیریت تقاضا و عرضه در کوتاه‌مدت و دوم، اصلاح عواملی که باعث شده، ارز به یک مقصد جذاب برای سرمایه تبدیل شود. عرضه ارز می‌تواند بخشی از نیاز بازار را پاسخ دهد، اما اگر انگیز سوداگری همچنان بالا باشد، تقاضای می‌تواند دوباره شکل بگیرد. در نهایت، مسئله اصلی اقتصاد ایران فقط نرخ ارز نیست، مسئله مهم‌تر این است که سرمایه‌دار کدام بخش اقتصاد قرار می‌گیرد. این موضوع به سمت ارز و طلا حرکت می‌کند. بدون آنکه ارزش افزوده‌ای ایجاد شود، ظرفیت تولید کاهش پیدا می‌کند و فشار بر اقتصاد افزایش می‌یابد. در مقابل، اگر سیاست‌های مالی و مالیاتی به گونه‌ای طراحی شود که سوداگری جایگزین تجارت نشانه‌تدوین و تولید از معایفت‌ها، تسهیلات و شرایط مناسب‌تری بر خوردار شود، امکان بازگشت سرمایه به بخش مولد افزایش خواهد یافت. بنابراین ثبات بازار از یک نیست، بل فقط با عرضه بیشتر دلار به دست نمی‌آید. ثبات پایدار نیازمند آن است که هم‌زمان با مدیریت بازار، انگیزه‌های اقتصادی برای اصلاح شوند؛ به گونه‌ای که سرمایه‌گذاری در تولید، صادرات و فعالیت‌های مولد بتواند از نظر بازدهی، امنیت، پایداری و بازه سوداگری بیشتر از بخش‌در چنین شرایطی، کنترل بازار ارز را یک اقدام مقطعی به بخشی از یک سیاست اقتصادی گسترده‌تر برای احیای تولید و هدایت سرمایه تبدیل خواهد شد.

صنعت، معدن و تجارت

تورم در شهر یور همه جا را گرفت؛ از خوراک تا خودرو و ارتباطات

گرانی در تمام جبهه‌ها

تعادل

تورم شهریور ۱۴۰۵ دیگر فقط روایت گران شدن مواد غذایی نیست، اگرچه قیمت خوراکی‌ها همچنان نسبت به سال گذشته در سطح کم‌سابقه‌ای قرار دارد، داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد موج افزایش قیمت در پایان تابستان به بخش‌های گسترده‌تری از هزینه‌های خانوار رسیده است؛ به‌طوری‌که تورم ماهانه کل به ۴.۲ درصد رسید، اما کالاهای غیر خوراکی و خدمات در همین ماه به‌طور متوسط ۵.۷ درصد گران شدند؛ رقمی بیش از دو برابر رشد ۲.۳ درصدی خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.

روغن ۳۶ برابر شد

بنیات و تخم‌مرغ به ۲۶ برابر رسید

تصویر جزئی‌تر از تورم شهریور، از گسترده‌تر شدن دامنه فشار قیمتی خبر می‌دهد. از تباطات تنها در یک ماه ۱۴.۷ درصد، خرید وسایل نقلیه ۱۱.۴ درصد، تفریح و فرهنگ ۹.۶ درصد و حمل و نقل ۷.۹ درصد افزایش قیمت داشته‌اند. در گروه کالاهای بادوام نیز تورم ماهانه به ۱۳.۳ درصد رسیده است. در مقیاس یک‌ساله، فشار همچنان بر سفره خانوار سنگین‌تر است؛ تورم نقطه‌ای روغن‌ها و چربی‌ها به ۲۵۷.۵ درصد، شیر، پنیر و تخم‌مرغ به ۱۶۰.۶ درصد و گوشت قرمز و ماکیان به ۱۲۸.۵ درصد رسیده است. به این ترتیب، خانوار ایرانی در شهریورماه نه‌فقط برای خرید مواد غذایی، بلکه برای رفقا و آمد، خرید خودرو، تجهیز خانه، درمان و حتی ارتباطات نیز با صورت حساب سنگین‌تری روبه‌رو شده است.

سفره خانوار همچنان یکی از اصلی‌ترین کانون‌های تورم است. تورم نقطه‌ای خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در شهریور به ۱۲۱.۱ درصد رسیده؛ یعنی متوسط قیمت این گروه نسبت به شهریور سال گذشته بیش از دو برابر شده است. تورم سالانه خوراکی‌ها نیز ۱۰۸.۵ درصد ثبت شده و نشان می‌دهد میانگین قیمت این گروه در یک دوره ۱۲ ماهه نیز بیش از دو برابر دوره مشابه قبلی بوده است. شدیدترین افزایش در میان زیر گروه‌های غذایی همچنان به روغن‌ها و چربی‌ها اختصاص دارد. تورم نقطه‌ای این گروه ۲۵۷.۵ درصد است؛ به بیان ساده، کالایی که شهریور سال گذشته ۱۰۰ تومان قیمت داشت، اکنون به‌طور متوسط حدود ۲۵۸ تومان قیمت دارد. تورم سالانه روغن نیز به ۱۹۶ درصد رسیده است. پس از روغن، شیر، پنیر و تخم‌مرغ با تورم نقطه‌ای ۱۶۰.۶ درصد قرار دارند؛ نیز متوسط قیمت این گروه تقریبا ۳۶ برابر سال قبل شده است. گوشت قرمز و ماکیان نیز ۱۲۸.۵ درصد، نان و غلات ۱۰۳.۲ درصد و میوه و خشکبار ۱۰۰.۱ درصد تورم نقطه‌ای داشته‌اند.

با این حال، رشد ماهانه خوراکی‌ها در شهر یور به ۲.۳ درصد محدود شده است. این کاهش شتاب به معنای آزان شدن مواد غذایی نیست، بلکه تنها نشان می‌دهد سرعت افزایش قیمت کمتر شده و سطح قیمت‌ها همچنان بسیار بالاتر از سال گذشته باقی مانده است.

استاندار تهران خبر داد

تامین آرد ۴۵ روزه نانوائی‌های تهران

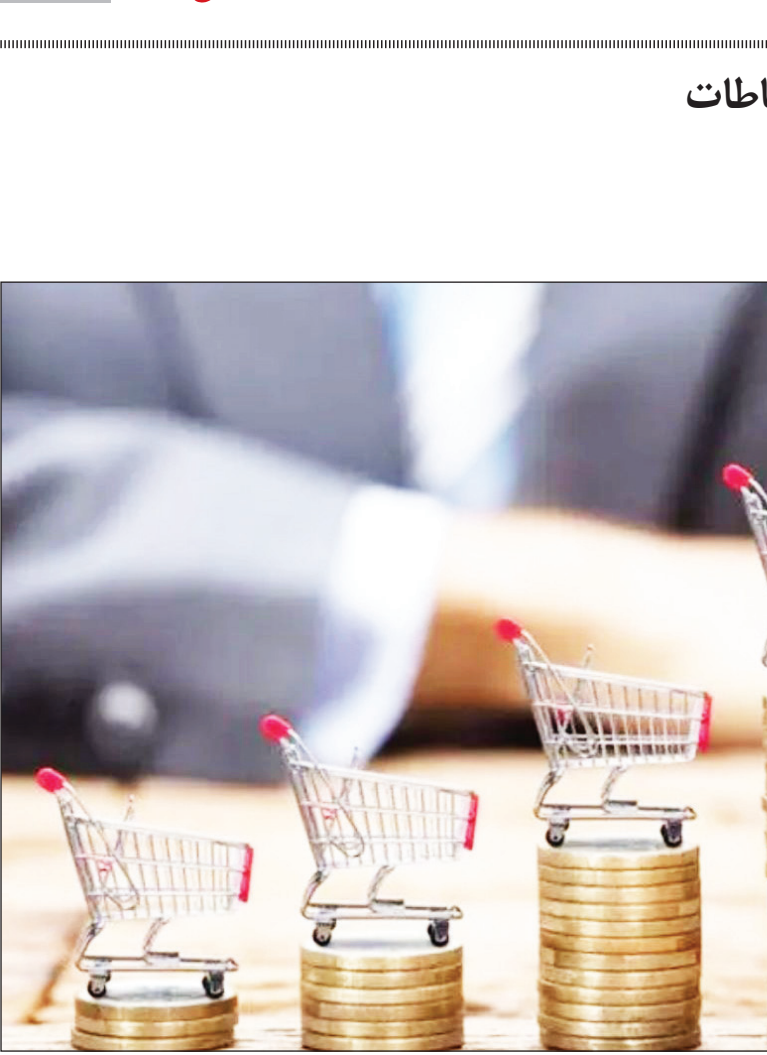
استاندار تهران از تامین یکجای آرد مورد نیاز نانوائی‌های استان برای ۴۵ روز خبر داد و گفت: با پیش‌بینی ذخایر سوخت و استفاده از ظرفیت واحدهای صنعتی، پخت و توزیع نان در شرایط جنگی بدون وقفه ادامه یاف.

محمدصادق معتمدیان در بیست‌وهشتمین جشنواره شهید رجایی استان تهران با اشاره به عملکرد دستگاه‌های اجرایی در شرایط جنگی گفت: خدمت‌رسانی به مردم و ترمیم زیرساخت‌های آسیب‌دیده، حتی در زمان محلات و موشک‌باران متوقف نشد و دستگاه‌های خدمات‌رسان با حضور مستمر در میدان فعالیت خود را ادامه دادند.

استاندار تهران با اشاره به موقعیت تهران به‌عنوان مرکز سیاسی، اقتصادی و اداری کشور گفت: دست‌کم ۴۵ درصد عملیات‌های نظامی در استان تهران انجام شد. به گفته او، بیش از ۶۰ هزار واحد مسکونی و نزدیک به هزار واحد اقتصادی و تولیدی آسیب‌دیدند. معتمدیان همچنین از آسیب به بیش از هزار و ۲۰۰ نقطه شبکه برق استان خبر داد و گفت: با تلاش شبانه‌روزی نیروهای وزارت نیرو و شرکت‌های برق، زمان قطع تا وصل مجدد برق در محلات به‌طور میانگین حدود ۵ دقیقه بود. برخی خطوط اصلی انتقال آب نیز آسیب دیدند که کار ترمیم آن زمان‌بر باساز ی شدند. به گفته استاندار تهران، قرار کال اقتصادی استان در دوران جنگ مسوولیت مردم به کالاهای اساسی، توزیع و نظارت بر بازار را بر عهده داشت و با وجود جابه‌جایی جمعیت،

گوشی ممنوعه چگونه سر از ویت‌رین‌ها در آورد؟

باز تلفن همراه در روزهای اخیر با یک پدیده قابل ملاحظه مواجه شده است؛ عرضه برخی مدل‌های آیفون ۱۸ در بازار، آن هم در شرایطی که واردات تجاری گوشی‌های بالاتر از سقف تعیین‌شده در ضوابط فعلی امکان ثبت سفارش ندارد. بررسی‌های میدانی و رصد فضای مجازی نشان می‌دهد برخی فعالان بازار، وارد کنندگان و عمده‌فروشان، آیفون ۱۸ را به‌صورت غیررسمی عرضه می‌کنند. این عرضه ظاهر خارج از مسیر رسمی واردات و بدون ثبت سفارش تجاری انجام می‌شود و در برخی موارد نیز موضوع فروش این گوشی‌ها در گروه‌ها و کانال‌های مجازی به‌وضوح قابل مشاهده است. موضوع زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که در کنار عرضه غیررسمی این گوشی، تبلیغات تجاری دیگری نیز برای آیفون ۱۸ در حال انجام است. برای نمونه، در تبلیغات برخی فروشگاه‌ها و پلتفرم‌های عرضه کالای دیجیتال، طرح‌هایی با عنوان «هر خرید، یک شانس آیفون ۱۸» یا امکان برنده شدن این گوشی در بازی‌های خرید کالاهای دیگر تبلیغ شده است. این در حالی است که ضوابط اعلام‌شده برای ثبت سفارش تلفن همراه در سال جاری، امکان ثبت سفارش جدید را در مرحله نخست به گوشی‌های با ارزش کمتر از



خودرو و کالاهای بادوام در خط مقدم گرانی

یکی از تندترین افزایش‌های شهریورماه در بازار کالاهای بادوام ثبت شده است. تورم ماهانه این گروه به ۱۳.۳ درصد رسیده؛ یعنی متوسط قیمت کالاهای بادوام تنها طی یک ماه بیش از ۱۳ درصد افزایش یافته است. تورم نقطه‌ای این گروه نیز ۱۴.۸ درصد بوده؛ رقمی که از رشد نزدیک به ۲.۵ برابری قیمت‌ها نسبت به شهریور سال گذشته حکایت دارد. بخش مهمی از این فشار در حوزه حمل و نقل دیده می‌شود. قیمت وسایل نقلیه در شهریورماه ۱۱.۴ درصد نسبت به مرداد افزایش یافته و تورم نقطه‌ای آن به ۱۳۵.۷ درصد رسیده است. هزینه استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی نیز در یک ماه ۷.۲ درصد و نسبت به سال قبل ۱۱۵.۹ درصد افزایش یافته است. حتی خدمات حمل و نقل عمومی نیز تورم نقطه‌ای ۸۷.۵ درصدی داشته‌اند. لوازم خانگی نیز از این روند دور نمانده‌اند. گروه میبلان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها در شهریورماه ۶ درصد تورم ماهانه، از ۱۲۴.۶ درصد تورم نقطه‌ای داشته‌اند. این اعداد نشان می‌دهد فشار تورمی دیگر تنها خریدهای روزمره را در بر نمی‌گیرد، جایگزینی خودرو، خرید لوازم خانه یا سایر کالاهای بادوام نیز برای خانواری که در آمد یا پس اندازش همپای قیمت‌ها رشد نکرده، با فاصله مالی بزرگ‌تری روبه‌رو شده است.

۸ گروه اصلی بیش از دو برابر گران شدند

دامنه افزایش قیمت‌ها در شهریورماه گسترده بوده است؛ از میان ۱۲ گروه اصلی هزینه‌ای، هشت گروه



روند تامین کالا بدون وقفه ادامه پیدا کرد. در بخش تامین نان نیز آرد مورد نیاز بیش از ۴۵ روز، یکجادر اختیار ۱۱ هزار نانوائی استان قرار گرفت و نانوائی‌ها به وصل مجدد برق در محلات به‌طور میانگین حدود ۵ دقیقه بود. برخی خطوط اصلی انتقال آب نیز آسیب پیش‌بینی و از ظرفیت واحدهای صنعتی استفاده شد. معتمدیان گفت: برای کاهش تردد و تسهیل ترددی مردم به کالاهای ضروری، شبکه توزیع برخی از تمرکز بر فروشگاه‌های بزرگ به سمت واحدهای

محدودیت شدید ارزی بازی می‌گردد. اگر برای آیفون ۱۸ شناسه ارزش در سامانه ارزش گمرک ایجاد شود و این اقدام در عمل به تسهیل ورود مسافری تعداد قابل توجهی از این گوشی‌ها منجر شود، ممکن است بخشی از تقاضای ارز به سمت کالای لوکس هدایت شود؛ آن هم در شرایطی که سیاستگذار در ثبت سفارش تجاری، واردات موبایل‌های زیر ۴۰۰ یورو را در اولویت قرار داده است. به بیان دیگر، اگر از یک سو واردات تجاری گوشی‌های گران‌قیمت به دلیل محدودیت منابع ارزی متوقف یا محدود شده باشد و از سوی دیگر مسیری برای غیر تجاری نتوانند عمل بخشی از دیواره سیاست ارزی تضعیف خواهد شد. بررسی‌های این است که اگر ورود تجاری آیفون‌های جدید با محدودیت مواجهه است، چرا باید برای همین کالا در بازار داخلی سازو کارهای تبلیغاتی گسترده شکل بگیرد؟ عرضه غیررسمی یک کالای گران‌قیمت از سوی برخی فعالان بازار و هم‌زمان تبلیغ قرع‌ه کشی همان کالا در پلتفرم‌های بزرگ، دست‌کم نیازمند بررسی دقیق مسیر تامین و مبنای قانونی این فعالیت‌هاست. این موضوع الزاما به معنای تخلف قطعی همه عرضه‌کنندگان

قیمت هر شانه تخم مرغ برای مصرف کننده ۵۰۰ هزار تومان

رییس هیات‌مدیره اتحادیه مرغداران میهن از تولید روزانه ۳ هزار و ۳۰۰ تن تخم مرغ در سطح کشور خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حمیدرضا کاشانی، رییس هیات‌مدیره اتحادیه مرغداران میهن گفت: همه ساله از ۱۰ شهر یور تا اواسط مهرماه در یک مصرف تخم مرغ هستیم، اما در شرایط کنونی به رغم افزایش مصرف، اما میزان تولید به گونه‌ای است که تولید کنندگان نمی‌توانند تخم مرغ را با قیمت واقعی خود عرضه کنند. به گفته وی، مازاد تولید در برابر تقاضا موجب شده تا تخم مرغ کمتر از نرخ واقعی خود در ب‌مغاری عرضه شود. اما اتحادیه با احتساب هزینه تمام‌شده تولید، نرخ هر کیلو تخم مرغ در ب‌مغاری برای مهرماه را ۳۰۴ هزار تومان به وزارت جهاد پیشنهاده، در حالی که متوسط قیمت در یک ماه اخیر ۲۱۰ تا ۲۱۰ هزار تومان است که این امر بیانگر اختلاف ۹۰ تا ۱۰۰ هزار تومانی قیمت است. کاشانی ادامه داد: با توجه به افزایش قیمت تمام‌شده تخم مرغ ناشی از رشد قیمت‌های جهانی نهاده و پیشنهاده هر کیلو تخم مرغ با نرخ ۳۰۴ هزار تومان در ب‌مغاری، هر کیلو محصول با احتساب ۲۳ درصد سود به دست مصرف‌کننده برسد که بر این اساس هر کیلو تخم مرغ برای مصرف‌کننده ۲۵۰ تا ۳۶۰ هزار تومان است، اما در شرایط کنونی قیمت هر شانه تخم مرغ بر مبنای نرخ در ب‌مغاری ۵۰۰ تا ۵۲۰ هزار تومان است. تخم مرغ در سطح کشور خبر داد. رییس هیات‌مدیره اتحادیه مرغداران میهن با بیان اینکه صادرات تخم مرغ مدیریت شده توسط وزارت جهاد در حال انجام است، افزود: امسال رونق صادرات تخم مرغ همانند سال گذشته نسبت به افزایش صادرات منوط به واگذاری تصدی‌گری‌ها به بخش خصوصی است تا همانند سنوات قبل موضوعات تنظیم بازار و صادرات صورت بگیرد. گفتی است در شرایط فعلی مرغداران تخم مرغ به‌شدت در معرض زیان هستند.

چرا تصمیمات وزارت صمت

بوی «شرایط جنگی» نمی‌دهد؟

صنایع لنگ آرز مواد اولیه‌اند، اما در وزارت صمت خرابی از قرارگاه جنگ برای مهار خرج‌های بیهوده نیست. به گزارش خبرگزاری تسنیم، در روزهایی که کشور با انواع تحریم‌ها، بحران‌های منطقه‌ای و کمبود شدید منابع مالی روبه‌رو است، منطق حکم می‌کند که همه تصمیم‌گیران دست کم مثل یک اتاق جنگ اقتصادی رفتار کنند؛ یعنی حساب تک‌تک لا‌راهی‌را که به حمت به دست می‌آید داشته باشند و اجازه ندهند منابع حیاتی هدر رود. اما کاشانی استنگاهی به بخشنامه‌ها و مجوزهای اخیر وزارت صمت بیندازد تا متوجه شوید متأسفانه در این وزارت‌خانه هیچ خبری از قرارگاه جنگ نیست. انگار در ساخت‌وساز آرام و بدون دغدغه نشسته‌اند و در یک وضعیت نامساعدی و پر پول، تصمیم‌های ددمستی می‌گیرند. اگر امروز با یک تولیدکننده، یک قطعه‌ساز یا صاحب کارخانه‌دار ماه‌ها در صف بانک مرکزی منتظر می‌ماند تا شاید چند هزار دلار برایش آزاد شود و بتواند چراغ کارگاه و دستمزد کارگرش را حفظ کند. در چنین وضعیتی، انتظار می‌رود وزارت صمت مثل فرماندهی که وسط میدان نبرد است، مانع هرگونه خرج بیهوده شود. اما در واقعیت چه می‌بینیم؟ تصمیم‌هایی که دقیقاً خلاف این مسیر حرکت می‌کنند. یکی از بارزترین نمونه‌های این ماجرا، واردات خودروهای لوکس بود. در اوج فشارهای ارزی، ناگهان راه باز می‌شود تا تویوتا لندکروز و لکسوس آن هم با توجیه مسیر ویژه برای ایرانیان خارج از کشور وارد شود! واقعاً در کشوری که مردم عادی برای خرید خودرو مستاصل شده‌اند و کارخانه‌ها از رزق قطعه هستند، واردات لندکروز کجای اولویت‌ها جا می‌گیرد؟ جالب اینجاست که بعد از کلی سروصدا و اعتراض مردم و فعالان اقتصادی، در نهایت رئیس جمهور شخصاً دستور داد تا این واردات لوکس شود و وزیر صمت بگوید این ماجرا پرونده‌اش بسته شد. سوال خیلی ساده است: در وزارت صمت چه خبر است که حتماً باید رییس‌جمهور از پاسور دست‌ور لگو بدهد، نمونه نیکو، ماجرای کوپری بازار تله‌جی است. شکی نیست که معیشت مرزنشینان برای همه ما مهم است و باید کمکشان کرد، اما راه‌ها چیست؟ آیا راهش این است که ممنوعیت واردات لوازم خانگی را بردارند تا بازار شهرهای بزرگ پر شود از یخچال و تلویزیون بدون کارتنی، بدون فاکتور و بدون خدمات پس از فروش؟ تولیدکننده ایرانی لوازم‌خانگی می‌تواند با فروش کالاهای خود به کشورهای منطقه و سپس از آنجا واردات را انجام دهد. در شرایطی که در این مسیرها به‌صورت ناخواسته به کانالی برای واردات تجاری تفکیک‌روشنی ایجاد کند تا هیچ‌یک از زدن سیاست‌های ارزی تبدیل نشود. در شرایطی که حتی در حوزه خودرو نیز سیاستگذار بر کنترل ورود کالاهای لوکس تأکید دارد و در بخش تلفن همراه نیز ثبت سفارش تجاری فعلاً بر مدل‌های زیر ۴۰۰ یورو در سرزمین اصلی و مناطق آزاد متمرکز شده است، ایجاد مسیرهای موازی برای ورود گسترده کالاهای لوکس می‌تواند نیازمند بازنگری و هماهنگی بیشتری میان دستگاه‌های مولی تجارت، گمرک و تنظیم‌بازار باشد. از سفره مردم‌زده شده است. اگر در این وزارت‌خانه تصور کرد که تولید کالاهای گران‌قیمت با وجود داره، اول باید این ستور را با واقعی تشکیل دهد تا تمام منابع ارزی کشور را فقط و فقط به سمت حفظ کارخانه‌ها و چرخیدن چرخ صنعت بریزد. هر تصمیمی غیر از این، دور باطل است.