رویداد

تفاهمنامه پنج جانبه برای رفع موانع اقتصادی منعقد شد

آیین رونمایی از تفاهمنامه پنج‌جانبه میان وزارت امور اقتصادی و دارایی، معاونت حقوقی ریاست جمهوری، وزارت کشور، دفتر هیات دولت و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران همزمان با یکصد و سی‌وهشتمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در محل اتاق ایران برگزار شد. صمد حسن‌زاده، دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در یکصدوسی‌وهشتمین نشست این شورا با اشاره به تفاهمنامه پنج‌جانبه میان اتاق ایران، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت کشور، معاونت امور حقوقی ریاست‌جمهوری و دبیرخانه هیات‌دولت، گفت: این تفاهمنامه حاصل تلاش‌ها و پیگیری‌های انجام‌شده در یک سال گذشته است و می‌تواند زمینه استمرار همکاری و پیگیری مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی را فراهم نماید. حسن‌زاده افزود: انتظار می‌رود با استمرار این همکاری‌ها و حضور مسوولان دستگاه‌های مرتبط، موانع و ابهاماتی که در مسیر فعالیت بنگاه‌های اقتصادی وجود دارد، با سرعت بیشتری شناسایی و برای رفع آنها اقدام شود. دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با تأکید بر اینکه مسائل اقتصادی کشور با اقدامات یک نهاد به‌تنهایی قابل حل نیست، اظهار کرد: پیشبرد اهداف اقتصادی نیازمند همکاری و هماهنگی میان دستگاه‌های مختلف است و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز تلاش می‌کند در کنار دولت و سایر نهادها، برای حل مسائل حوزه تولید و اشتغال کشور نقش موثرتری ایفا کند. وی همچنین از همکاری دستگاه‌های مختلف، از جمله وزارت کشور، قوه قضاییه و سایر سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با حل مسائل اقتصادی قدردانی کرد و گفت: با استمرار این همکاری‌ها می‌توان بخشی از موانع موجود در مسیر فعالیت بنگاه‌ها و روند اقتصادی کشور را برطرف نمود. صمد حسن‌زاده با اشاره به همکاری یک‌ساله اتاق ایران و معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری گفت: این همکاری تجربه‌ای سازنده برای طرح، بررسی و پیگیری مسائل و چالش‌های حقوقی و مقرراتی فعالان اقتصادی بود و دستاوردهای قابل توجهی در مسیر بهبود محیط کسب‌وکار به همراه داشت. رییس اتاق ایران با تأکید بر اینکه محیط کسب‌وکار محصول تصمیم و عملکرد یک نهاد واحد نیست، اظهار کرد: فضای فعالیت اقتصادی تحت تأثیر مجموعه‌ای از قوانین، مقررات، سیاست‌ها، رویه‌های اجرایی و تصمیمات دستگاه‌ها و سازمان‌های مختلف شکل می‌گیرد؛ بنابراین اصلاح محیط کسب‌وکار زمانی اثربخش و پایدار خواهد بود که میان این اجزا هماهنگی و هم‌افزایی وجود داشته باشد. حسن‌زاده ادامه داد: اتاق ایران این تفاهمنامه را گامی در جهت تقویت همگرایی ملی در حوزه محیط کسب‌وکار می‌داند؛ همگرایی که می‌تواند با کاهش پراکندگی تصمیمات و افزایش هماهنگی و انسجام در فرآیندهای سیاست‌گذاری، به شکل‌گیری محیطی شفاف، باثبات، رقابت‌پذیر و پیش‌بینی‌پذیر برای فعالیت‌های اقتصادی کمک کند. رییس اتاق ایران تأکید کرد: اهمیت این تفاهمنامه صرفا به امضای آن محدود نمی‌شود، بلکه مرحله پس از امضا و نحوه اجرای تعهدات، اهمیت بیشتری دارد و انتظار می‌رود با عزم جدی و همکاری نزدیک طرف‌های تفاهمنامه، برنامه اقدامات عملیاتی هرچه سریع‌تر نهایی و وارد مرحله اجرا شود. وی همچنین بر فعالیت موثر کارگروه هماهنگی تفاهمنامه تأکید کرد و گفت: این کارگروه باید با حضور فعال نمایندگان طرف‌های تفاهمنامه و برگزاری جلسات منظم، هدفمند و کارآمد، هماهنگی، پیگیری و پیشبرد اقدامات عملیاتی را بر عهده داشته باشد و اجرای تعهدات مشترک را به‌صورت مستمر دنبال کند. حسن‌زاده در پایان تأکید کرد: این همکاری پنج‌جانبه باید به سازوکاری موثر برای هم‌افزایی در حکمرانی اقتصادی و بهبود مستمر محیط کسب‌وکار تبدیل شود و نتیجه آن در کاهش موانع فعالیت اقتصادی، افزایش اطمینان فعالان اقتصادی و ارتقای کیفیت فضای کسب‌وکار کشور نمایان شود.

سیدعلی مدنی‌زاده، وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییس شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با قدردانی از اتاق بازرگانی و معاونت حقوقی ریاست جمهوری برای پیگیری تفاهمنامه پنج‌جانبه، این توافق را زمینه‌ای برای تقویت همکاری دولت و بخش خصوصی و بهبود فضای کسب‌وکار کشور دانست. وی با اشاره به حجم بالای قوانین، مقررات و آیین‌نامه‌ها در کشور گفت: در مجموعه دولت به نوعی به کارخانه تولید مقررات تبدیل شده‌ایم و بخش قابل توجهی از این مقررات، به جای باز کردن دست فعالان اقتصادی، موانع جدیدی ایجاد می‌کند.

مدنی‌زاده افزود: حتی در مواردی که با هدف تسهیل فعالیت‌های اقتصادی مقرراتی وضع می‌شود، ممکن است این مقررات با قوانین و قواعد موجود در تعارض یا تداخل قرار گیرند و در نهایت سردرگمی فعالان اقتصادی افزایش یابد. رییس شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با اشاره به ظرفیت تفاهمنامه پنج‌جانبه اظهار کرد: اتاق بازرگانی از آنجا که در کف میدان اقتصاد حضور دارد و به‌طور مستقیم با مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی درگیر است، می‌تواند در بهبود فضای کسب‌وکار و شناسایی موانع نقش موثری ایفا کند.

وی ادامه داد: معاونت حقوقی ریاست جمهوری، دبیرخانه هیات دولت، وزارت کشور و وزارت امور اقتصادی و دارایی، هر یک از ارکان مرتبط با حوزه قوانین و مقررات هستند و می‌توانند در فرآیند تدوین مقررات، ارتقای کیفیت آنها، تنقیح قوانین و رفع تزاحم‌ها و تعارض‌های موجود نقش‌آفرینی کنند. مدنی‌زاده تأکید کرد: همکاری دولت و اتاق بازرگانی در چارچوب این تفاهمنامه باید به‌صورت مستمر دنبال شود تا اقدامات عملی برای بهبود فضای کسب‌وکار و کاهش موانع فعالیت اقتصادی شکل گیرد. کیوان کاشفی، قائم‌مقام دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، با اشاره به اجرای تفاهمنامه همکاری میان اتاق ایران و معاونت حقوقی رییس جمهور اظهار کرد: در چارچوب این تفاهمنامه، ۱۰ محور موضوعی و ۱۶ برنامه راهبردی مشترک تعریف شد که بخش عمده آنها طی سال گذشته و سال جاری به مرحله اجرا درآمد و ساماندهی داده‌های پراکنده مربوط به محیط کسب‌وکار، ایجاد دسترسی گسترده فعالان اقتصادی به قوانین و مقررات، فراهم کردن امکان مشارکت بخش خصوصی در مرحله تدوین پیش‌نویس مقررات و تدوین دستورالعمل‌هایی برای شفاف‌سازی حقوق فعالان اقتصادی از جمله اقدامات انجام‌شده بود. او افزود: همچنین در حوزه مناقصات، مزایده‌ها و معاملات دولتی، بر حضور نمایندگان بخش خصوصی در فرایند تدوین مقررات تأکید شد و با ساماندهی تشکل‌های اقتصادی، زمینه استفاده از ظرفیت تخصصی آنها در جلسات تصمیم‌گیری فراهم آمد.

محاصره دریایی، تجارت ایران را وارد مسیری پرهزینه و زمانبر کرد

کوچ اجباری تجارت

تعادل | فرشته فریادرس |

تجارت خارجی ایران در شرایطی وارد مرحله‌ای از تجارت کنترل‌شده، پرهزینه و زمانبر شده که محدودیت در مسیرهای دریایی، فعال شدن مسیرهای جایگزین و انتقال بخشی از بار به شبکه ریلی، معادلات حمل‌ونقل و هزینه تجارت را تغییر داده است. اگرچه مسیر ریلی چین در شرایط عادی می‌توانست محموله‌ها را طی ۱۵ تا ۱۹ روز به ایران برساند، افزایش تقاضا و انباشت کالا اکنون زمان انتقال برخی محموله‌ها را به دو ماه و نیم تا سه ماه رسانده است؛ تغییری که در کنار هزینه بالاتر حمل ریلی، نشان می‌دهد عبور از مسیر دریایی به مسیرهای جایگزین، صرفا تغییر یک کریدور حمل‌ونقل نیست، بلکه به معنای افزایش زمان، هزینه و پیچیدگی تجارت خارجی ایران است. مجموع اظهارات معاون سازمان توسعه تجارت در نشست با خبرنگاران، تصویری از تجارتی را ترسیم می‌کند که همزمان با چند مساله روبروست: ارزش پایین بخش قابل توجهی از کالاهای صادراتی، وابستگی سنگین به حمل‌ونقل دریایی، محدودیت ظرفیت مسیرهای جایگزین، افزایش زمان حمل ریلی، مشکلات رفع تعهد ارزی، موانع مقرراتی و ضرورت حفظ جریان تجارت در شرایط بحرانی. در چنین شرایطی، سیاست اعلام‌شده سازمان توسعه تجارت، حرکت از صادرات حجمی و کم‌ارزش به سمت صادرات کالاها و خدمات با ارزش افزوده بالاتر، توسعه مسیرهای جایگزین و در عین حال حفظ جریان ورود و خروج کالا عنوان شده است؛ مسیری که اجرای آن نیازمند هماهنگی میان سیاست‌های ارزی، حمل‌ونقل، گمرک، تولید و دیپلماسی تجاری خواهد بود.

فهرستی بلند از موانع تجارت خارجی

به گزارش «تعادل»، معاون ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران، در تشریح وضعیت تجارت خارجی کشور، از مجموعه‌ای از چالش‌ها و برنامه‌های پیش‌روی صادرات سخن گفت؛ چالش‌هایی که از پایین بودن ارزش کالاهای صادراتی و خام‌فروشی آغاز می‌شود و تا مشکلات حمل‌ونقل، تأمین مالی، رفع تعهد ارزی، مقررات تجاری و محدودیت مسیرهای جایگزین ادامه دارد.

یکی از مهم‌ترین محورهای اظهارات قنبری، پایین بودن ارزش هر تن کالای صادراتی ایران بود. به گفته او، هر تن کالای صادراتی کشور به‌طور متوسط تنها ۳۰۰ تا ۳۵۰ دلار ارزش دارد؛ رقمی که حدود یک پنجم متوسط جهانی است. این فاصله به گفته وی، نشان‌دهنده سهم بالای کالاهای خام و کم‌ارزش در سبد صادراتی ایران است.

میرروشن‌بخش قنبری، تأکید کرد که سیاست تجارت خارجی باید به سمت کالاهای دارای فناوری و ارزش افزوده بالاتر حرکت کند؛ چراکه در شرایطی که ظرفیت حمل‌ونقل محدود است، صادرات کالایی که با حجم کمتر ارز بیشتری ایجاد کند، اهمیت بیشتری خواهد داشت. او برای توضیح این مساله گفت اگر یک کانتینر بتواند یک میلیون دلار درآمد ایجاد کند، در مقایسه با کالایی که همان ظرفیت را با درآمد ۲۰۰ هزار دلار اشغال می‌کند، باید در اولویت قرار گیرد.

در بخش دیگری از این نشست، معاون سازمان توسعه تجارت به رشد صادرات خدمات فنی و مهندسی اشاره کرد. بر اساس اظهارات او، صادرات خدمات فنی و مهندسی از حدود ۷۹۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۳ به حدود ۱.۸ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۴ رسیده و رشد ۱۲۷ درصدی را ثبت کرده است.

مجموع صادرات خدمات کشور نیز در سال ۱۴۰۴ حدود سه میلیارد دلار اعلام شد. خدمات فنی و مهندسی در حوزه‌هایی مانند آب، برق، انرژی و انتقال فناوری از جمله بخش‌هایی هستند که به گفته قنبری ظرفیت قابل توجهی برای ارزآوری دارند و نیازمند حمایت بیشتر برای حضور در بازارهای خارجی هستند.

اظهارات قنبری نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از برنامه‌های هفته صادرات به جای تمرکز صرف بر افزایش حجم صادرات، به بررسی موانعی اختصاص دارد که فعالان اقتصادی با آن مواجه‌اند.

«زیرساخت‌های تجاری، مسیرهای پایدار صادرات، تأمین مالی تجارت، نقش شرکت‌های مدیریت صادرات، تأثیر استانداردها، مقررات تجاری، دیپلماسی اقتصادی و مشکلات صادرات خدمات فنی و مهندسی» از جمله موضوعات این نشست‌ها اعلام شده است.

همچنین قرار است قوانین و مقررات موثر بر تجارت خارجی با حضور روسای کمیسیون‌های اقتصادی، صنایع و معادن، جهش و رونق تولید و کشاورزی مجلس بررسی شود. مقررات مرتبط با تجارت و مسائل مربوط به مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز در نشست دیگری مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

مسیر ریلی چین؛ از ۱۹ روز تا سه ماه

حمل‌ونقل و لجستیک، یکی از بخش‌های مهم اظهارات معاون سازمان توسعه تجارت بود. طبق آمار ارایه‌شده، در سال ۱۴۰۴ حدود ۱۵۵ میلیون تن کالا از کشور صادر و نزدیک به ۴۰ میلیون تن کالا وارد شده است.

حجم قابل توجهی از این تجارت از طریق آب‌های خلیج فارس و دریای عمان انجام می‌شود و همین وابستگی باعث شده جایگزین کردن کامل حمل‌ونقل دریایی با جاده و ریل عملاً امکان‌پذیر نباشد.

قنبری برای نشان دادن ابعاد این مساله به یک نمونه اشاره کرد: تخلیه یک کشتی ۶۰ هزار تنی و انتقال محموله آن از طریق جاده، به حدود سه هزار کامیون نیاز دارد. بنابراین، حتی با فعال شدن مسیرهای جایگزین، ظرفیت جاده‌ای و ریلی از نظر حجم جابه‌جایی قابل مقایسه با حمل‌ونقل دریایی نیست.

به گفته او، در نتیجه بحران اخیر، سازمان توسعه تجارت رصد روزانه مرزها و تهیه گزارش‌های هفتگی از میزان ورود و خروج کالا، وضعیت پایانه‌ها و مشکلات موجود را در دستور کار قرار داده است. مشکلات مرز بازرگان نیز از جمله مواردی بوده که پیگیری و رفع شده است.

یکی از قابل توجه‌ترین بخش‌های سخنان قنبری، وضعیت مسیر ریلی چین بود؛ مسیری که در شرایط عادی، انتقال کالا از چین از طریق شی‌آن، قزاقستان و ترکمنستان به ایران را در حدود ۱۵ تا ۱۹ روز انجام می‌دهد.

اما اکنون، به گفته معاون سازمان توسعه تجارت، افزایش تقاضا و انباشت محموله‌ها باعث شده زمان انتقال در برخی موارد به دو ماه‌ونیم تا سه ماه برسد. ظرفیت هر قطار در این مسیر حدود ۵۵ واگن و نزدیک به هزار و ۵۰۰ تن است؛ ظرفیتی که در مقایسه با حجم تجارت دریایی بسیار محدود است. تفاوت عرض خطوط ریلی ایران، چین و کشورهای آسیای مرکزی نیز باعث می‌شود محموله‌ها در مسیر نیازمند جابه‌جایی باشند.

از سوی دیگر، حمل ریلی برای کالاهای کم‌ارزش و خام به دلیل هزینه بالای حمل، توجیه اقتصادی کمتری دارد. به همین دلیل سازمان توسعه تجارت تلاش کرده کالاهایی با ارزش افزوده بالاتر، از جمله کنسانتره و کاتد مس، برای استفاده از این مسیر شناسایی شوند.

اولویت از ارز به تأمین کالا تغییر کرد

قنبری با اشاره به شرایط جنگی کشور گفت در وضعیت فعلی نمی‌توان صرفاً بر توسعه صادرات تمرکز کرد و حفظ و تثبیت جریان تجارت و تأمین کالا در اولویت قرار گرفته است.

او حتی تأکید کرد که در شرایط جنگی، دسترسی به کالا می‌تواند از تأمین ارز مهم‌تر باشد. بر همین اساس، به گفته وی، سیاست‌های ارزی، عوارض صادراتی و سایر مقررات تجاری باید متناسب با شرایط جدید مورد بازنگری قرار گیرند. در همین چارچوب، وضعیت مرزها پس از آغاز بحران در سه دسته کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت بررسی شده و بخشی از مشکلات، مانند کمبود تجهیزات و طولانی شدن فرآیندهای گمرکی، با اقدامات فوری قابل مدیریت بوده است.

یکی دیگر از مسائل مطرح‌شده، نحوه رفع تعهد ارزی صادرات به عراق و افغانستان بود. قنبری گفت بخشی از مبادلات با این دو کشور به‌صورت ریالی انجام می‌شود، اما در آمار تجارت خارجی به عنوان صادرات ثبت شده و صادرکننده همچنان ملزم به رفع تعهد ارزی است. به گفته او، فاصله میان ارزش ریالی دریافتی در زمان صادرات و مبلغ ارزی مورد مطالبه در زمان رفع تعهد، برخی صادرکنندگان را با زیان جدی مواجه کرده است. برای اصلاح این سازوکار پیشنهادی ارایه شده، اما هنوز به نتیجه نهایی نرسیده است.

محموله‌هایی که در کراچی قابل ردیابی نبودند

به گزارش «تعادل»، ماجرای محموله‌های ایرانی در بندر کراچی نیز بخش دیگری از این نشست بود. قنبری توضیح داد که پس از انتشار فراخوان، تعدادی از صاحبان کالا وضعیت محموله‌های باقی‌مانده خود را اعلام کردند.

به گفته او، یکی از مشکلات این بود که در جریان تجارت، اسناد، نام شرکت‌ها یا مسیر حمل تغییر می‌کرد و همین مساله ردیابی برخی محموله‌ها را حتی برای صاحبان آنها دشوار می‌کرد. از آنجا که پاکستان پیش از این مسیر مشخص و بلندمدتی برای ترانزیت کالاهای ایرانی نداشت، بخشی از مقررات و رویه‌های اجرایی نیز نیازمند تعریف و هماهنگی جدید بود.

در نهایت، پس از مذاکرات میان دو کشور، برای انتقال کالا از کراچی به ایران دو مسیر ترکیبی مطرح شد؛ مسیر دریایی تا کراچی و سپس حمل جاده‌ای، یا انتقال دریایی از کراچی به چابهار و ادامه مسیر از شبکه داخلی. قنبری مسیر دوم را در شرایط فعلی ایمن‌تر و عملیاتی‌تر ارزیابی کرد.

در مورد مسیرهای جایگزین تجاری نیز قنبری از استفاده بخشی از مبادلات کشور از مسیر عمان خبر داد، اما تأکید کرد به دلیل حساسیت شرایط، امکان ارایه جزییات بیشتر درباره سازوکار این مبادلات وجود ندارد.

این موضوع در کنار تلاش برای فعال نگه داشتن مسیرهای پاکستان، چین، مرز بازرگان و مسیرهای ریلی نشان می‌دهد مساله اصلی تجارت خارجی در شرایط فعلی، تنها افزایش صادرات نیست؛ بلکه حفظ امکان جابه‌جایی کالا و جلوگیری از اختلال در زنجیره تجارت است.

«اطلس صادراتی» برای شناسایی بازارها و رقبا

در بخش دیگری از نشست، معاون سازمان توسعه تجارت از رونمایی «اطلس صادراتی کشور» خبر داد؛ سامانه‌ای که قرار است اطلاعات تجارت خارجی را از حالت پراکنده خارج و در قالب یک ابزار اطلاعاتی در اختیار صادرکنندگان، پژوهشگران و رسانه‌ها قرار دهد. بر اساس توضیحات قنبری، کاربران این سامانه می‌توانند با انتخاب یک کالا یا کشور، جایگاه ایران در بازار هدف، کشورهای رقیب، کشورهای واسط، روند ماهانه صادرات و ظرفیت‌های توسعه بازار را بررسی کنند.

اطلاعات گمرکی کشور نیز در کنار داده‌ها و تحلیل‌های تجارت جهانی در این سامانه تجمیع شده و امکان بررسی سهم استان‌های مختلف از تولید و صادرات هر محصول نیز فراهم خواهد شد.

قنبری اصلاح سازوکار عوارض صادرات مواد خام را نیز ضروری دانست. به گفته او، هدف قانون‌گذار از وضع این عوارض، کاهش خام‌فروشی و تکمیل زنجیره ارزش بوده، اما اجرای آن به نتیجه مطلوب نرسیده است.

بر همین اساس، اصلاح قانون در دستور کار قرار گرفته تا درآمد حاصل از عوارض بتواند موثرتر برای توسعه صنایع پایین‌دستی و افزایش ارزش صادرات مورد استفاده قرار گیرد.

این موضوع در کنار پایین بودن متوسط ارزش هر تن صادرات ایران، نشان می‌دهد مساله «ارزش افزوده» در اظهارات معاون سازمان توسعه تجارت صرفاً یک هدف بلندمدت نیست، بلکه به عنوان یکی از محورهای اصلی بازطراحی تجارت خارجی مطرح شده است.

۳۶۷ متقاضی برای انتخاب صادرکنندگان نمونه

یکی از اعداد مهم دیگر مطرح‌شده در این نشست، مربوط به تمرکز صادرات در میان شرکت‌های بزرگ بود. قنبری گفت ۸۶ شرکت شامل ۷۳ شرکت تولیدی و ۱۳ شرکت بازرگانی، حدود ۴۵ درصد صادرات کشور را در اختیار دارند.

به گفته وی، سازمان توسعه تجارت در ساختار جدید خود «دفتر بنگاه‌ها و تشکل‌ها» را ایجاد کرده تا مشکلات حدود ۱۰۰ صادرکننده بزرگ را به‌صورت متمرکز شناسایی و پیگیری کند. همچنین قرار است حمایت از صادرکنندگان بزرگ تنها به پرداخت منابع مالی محدود نباشد و خدماتی مانند تخفیف در نمایشگاه‌ها، جانمایی بهتر و همراهی با هیات‌های اقتصادی و دیپلماتیک برای آنها در نظر گرفته شود.

در پایان این نشست، قنبری درباره فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه نیز توضیح داد. به گفته وی، در مجموع ۳۶۷ متقاضی در این فرآیند ثبت‌نام کرده‌اند که پس از بررسی اولیه، پرونده ۲۷۷ متقاضی کامل تشخیص داده شده و به مرحله نهایی رسیده است. از این تعداد، ۲۳۵ متقاضی در بخش صادرات کالا، ۲۶ شرکت در حوزه صادرات خدمات و ۱۶ متقاضی در بخش محصولات دانش‌بنیان حضور دارند.

ارزیابی متقاضیان بخش کالا در ۴۲ گروه و متقاضیان حوزه خدمات در هفت گروه انجام خواهد شد و پس از تکمیل ارزیابی‌ها، صادرکنندگان منتخب معرفی می‌شوند.

اعضای اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران مطرح کردند

دو چالش اساسی صنعت مبلمان

اعضای هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران در ملاقات با رییس اتاق تهران، ضمن تبیین فرصت‌های صادراتی و ظرفیت‌های تولید این کالا در کشور به چالش‌های این صنعت نیز اشاره کرده و تامین مواد اولیه، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و قطعی برق شهرک‌های صنعتی را از جمله مشکلات این صنعت برشمردند.

در ابتدای این جلسه، غلامرضا ملکی، معاون مجلس، تشکل‌ها و امور اجتماعی اتاق تهران به ارایه توضیحاتی درباره این اتحادیه و فعالیت‌های آن پرداخت و گفت: اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران در سال ۱۳۷۹ راه‌اندازی شده و اکنون بیش از ۱۰۰ عضو فعال دارد. این اتحادیه در مردادماه سال جاری نیز توانست سی‌وپنجمین دوره از نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان (Office Expo) را در محل دایمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار کند. ملکی همچنین از آمادگی اتاق تهران برای کمک به تقویت زنجیره مبلمان از تامین مواد اولیه تا صادرات سخن گفت.

در ادامه این نشست، علی رسول‌زاده، رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران، طی سخنانی به ضرورت تقویت زیرساخت‌های توسعه صادرات صنعت مبلمان اشاره کرد و از مشکلات تولیدکنندگان مبلمان در کشور از جمله، تامین مواد اولیه و چالش‌های مرتبط با حمل و نقل و لجستیک سخن گفت. وی همچنین بر ضرورت توسعه همکاری‌های مشترک با اتاق تهران از جمله برپایی پاویون مشترک در نمایشگاه‌های بین‌المللی تاکید کرد. از دیگر پیشنهادات رسول‌زاده، راه‌اندازی «میز مبلمان» با هدف تسهیل و تقویت تعاملات مستقیم با اتاق تهران و برگزاری نشست‌های فصلی برای بررسی ظرفیت‌های همکاری و ارایه راهکار برای توسعه این صنعت بود.

در ادامه، علی خادم‌زاده، عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران نیز با بیان اینکه «جایگاه صنعت مبلمان را نباید صرفا به مبلمان خانگی و اداری تقلیل داد» افزود: این صنعت زنجیره‌ای گسترده از طراحی، معماری، تولید، اشتغال و صادرات را دربر می‌گیرد و در تجهیز ساختمان‌ها، بیمارستان‌ها، صنایع دارویی و خطوط تولید نیز نقش دارد. در حال حاضر، محدودیت واردات صفحات آنتی‌باکتریال مورد استفاده در پروژه‌های دارویی به عنوان یکی از چالش‌های این حوزه مطرح بوده و دشواری‌های دسترسی به مواد اولیه ممکن است، موجب توقف پروژه‌های بزرگ صنعتی شود.

اصلان بیگی، یکی دیگر از اعضای هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران نیز به افزایش هزینه‌های تامین و تولید در این صنعت اشاره کرد و گفت: در صورتی که امکاناتی برای توسعه صادرات محصولات و مبلمان اداری فراهم شود، این صنعت می‌تواند محصولاتی با ارزش افزوده بالا و قیمتی پایین‌تر تولید کرده و در بازارهای منطقه رقابت کند. محمدرضا انارکی، یکی دیگر از اعضای هیات‌مدیره این انجمن نیز توضیح داد که بیش از ۶ هزار نیروی کار در شهرک صنعتی بهسازی صنایع چوب ایران اشتغال دارند. اما متاسفانه قطعی برق در این شهرک به هفته‌ای سه روز رسیده و تولیدکنندگان مبلمان مجبور به خرید گازوییل هستند.

در ادامه این جلسه، محمود نجفی‌عرب، رییس اتاق تهران طی سخنانی با تاکید بر ضرورت تقویت مطالبه‌گری تشکل‌ها گفت که شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و ستاد تسهیل، ظرفیت‌های مناسبی برای پیگیری مشکلات فعالان اقتصادی به‌شمار می‌روند.

او همچنین از آمادگی اتاق تهران برای تقویت «زنجیره صنعت مبلمان» با مشارکت تامین‌کنندگان مواد اولیه، تولیدکنندگان، طراحان، صادرکنندگان و دیگر تشکل‌های مرتبط سخن گفت و افزود: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران می‌تواند در برگزاری دوره‌های آموزشی با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موسسه آیتک، اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری و حضور شرکت‌های این صنعت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی همکاری کند. رییس اتاق تهران، توسعه تولیدات تخصصی، توجه به استانداردهای ارگونومی و ورود گسترده تولیدکنندگان مبلمان به حوزه‌هایی مانند اتاق‌های تمیز صنایع دارویی، بیمارستانی و الکترونیکی را از ظرفیت‌های توسعه این صنعت دانست و تاکید کرد که صنعت مبلمان به‌دلیل اشتغال‌زایی بالا و ارزش افزوده قابل توجه، باید جایگاه پررنگ‌تری در سیاست‌های صنعتی و صادراتی کشور پیدا کند.

اخبار

استمرار ثبت سفارش واردات برنج از ۵ مهر ماه

درخواست ثبت سفارش واردات کالاهای برنج سفید و غیر سفید از تاریخ ۵ مهر ماه از طریق سامانه جامع تجارت امکان پذیر است.

سامانه جامع تجارت در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: به اطلاع می‌رساند در ادامه تسهیل‌گری برای واردات کالاهای اساسی، درخواست ثبت سفارش واردات کالاهای برنج سفید و غیر سفید از تاریخ ۵ مهر ماه از طریق سامانه جامع تجارت امکان پذیر است. شایان ذکر است مهلت اعتبار ثبت سفارش انواع برنج ۱۸۰ روز با تمدید ۶۰ روزه است. همچنین این نوبت از ثبت سفارش واردات کالاهای مذکور همانند دفعات قبلی بدون اعمال سقف سابقه بازرگان می‌باشد.

اخذ ۱۰ درصد هزینه حمل مایعات نفتی و گازی متوقف شد

با تلاش اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران و با همکاری و مدیریت کمیته حمایت از کسب و کار اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در یکصد و چهارمین جلسه کمیته مزبور که با حضور معاون محترم حقوقی رییس جمهور برگزار شد، موضوع دریافت عوارض (۱۰) درصد لغو گردید. این مصوبه توسط گمرک ج.ا.ایران در تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۵ به کلیه گمرکات اجرایی کشور ابلاغ گردید. این یکی از دستاوردهای بسیار موثر اپکس است که می‌تواند برای حوزه صادرات بخش پایین دستی نفت، گاز و پتروشیمی کشور اثربخش و مفید باشد.

رییس اتاق تهران به عنوان نایب رییس اول کمیته ایرانی ICC ابقا شد

انتخابات هیات‌رییسه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) برای دوره جدید، با حضور اعضای شورای این کمیته برگزار شد و از میان ۱۲ نامزد، هفت نفر با کسب آرای اعضای این شورا به عضویت هیات‌رییسه درآمدند؛ در این میان، محمود نجفی‌عرب برای دومین دوره متوالی به عنوان نایب‌رییس اول انتخاب شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، بر اساس نتایج این انتخابات، صمد حسن‌زاده، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، ریاست کمیته ایرانی را عهده‌دار شد و محمود نجفی‌عرب، رییس اتاق تهران، در جایگاه نایب‌رییس اول هیات‌رییسه ابقا شد. کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی به‌عنوان کمیته ملی ایران در ساختار اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در حوزه‌هایی از جمله توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌المللی، تسهیل مبادلات تجاری، ترویج مقررات و رویه‌های تجاری ICC و موضوعات مرتبط با حل‌وفصل اختلافات فعالیت می‌کند.

امکان افزایش مبادلات ایران و ازبکستان به ۲ میلیارد دلار

نایب‌رییس اتاق ایران از امکان تعریف پروژه‌های مشترک سرمایه‌گذاری میان ایران و ازبکستان خبر داد. همایش همکاری‌های کشاورزی ایران و ازبکستان با حضور وزرای کشاورزی دو طرف، نایب‌رییس اتاق ایران، رییس اتاق ازبکستان، سفیر ایران در تاشکند، رییس سازمان امنیت غذایی ازبکستان و اعضای هیات تجاری اتاق ایران شامل تعدادی از روسای اتاق‌های استانی، کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران و تشکل‌های حوزه کشاورزی و صنعت غذا برگزار شد. حسین پیرموذن نایب‌رییس اتاق ایران در این همایش گفت: بیش از ۱۰۰ شرکت، روسای اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی از ۷ اتاق استانی، تعدادی از روسای کمیسیون‌ها و تشکل‌های تخصصی و ۱۰۵ واحد فعال در حوزه‌های وابسته به کشاورزی و صنعت غذا در هیات تجاری ایران حضور دارند.

او ادامه داد: تسهیل‌گری قوانین تجاری، صدور مجوزها در تفاهمات بین دو کشور، برقراری روابط روان نقل‌وانتقلات مالی، حل موضوعات مربوط به حمل‌ونقل و ایجاد مسیرهای جدید با تفاهم‌نامه‌های لازم، افزایش تعداد کالاهای کدگذاری شده در تجارت ترجیحی، موضوعاتی هستند که رسیدگی به آنها اهمیت بالایی دارد و باید در برنامه‌های دو طرف قرار بگیرد.

نایب‌رییس اتاق ایران با تاکید بر اینکه پس از تسهیل‌گری لازم از طرف دولت‌ها، نوبت به نقش‌آفرینی بخش خصوصی می‌رسد، گفت: فعالان اقتصادی هم باید از زیرساخت‌های فراهم شده بهره ببرند و سطح همکاری‌ها را توسعه دهند. در این راستا فرصت ایجادشده را مغتنم بشماریم و از تفاهم‌نامه‌ای که بین دو اتاق ایران و ازبکستان امضا می‌شود به نفع تعریف پروژه‌های مشترک استفاده کنیم. پیرموذن خاطرنشان کرد: ایران و ازبکستان دیدگاه‌های مشترک بسیاری دارند و فعالان بخش خصوصی باید از آن استفاده کنند تا حجم مبادلات به دو میلیارد دلار برسد و باهم این موفقیت را جشن بگیریم.

قوه قضاییه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک خوزستان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
[illegible]
شناسه آگهی: ۲۲۷۱۱۳۶
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۰۱
بهزاد مردانی - رییس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز

سامانه پیامکی روزنامه تعادل
۳۰۰۰۵۳۲۰