دنیای فناوری

مصر حساب شبکه‌های اجتماعی کاربران زیر ۱۳ سال را ممنوع کرد

مقامات مصری در اختیار داشتن حساب کاربری در شبکه‌های اجتماعی برای کودکان کمتر از ۱۳ سال را ممنوع کردند. به گزارش مهر به نقل از اجیپت ایندپندنت، براساس بیانیه مشترک شورای عالی نظارت بر رسانه‌های مصر (SCMR) و سازمان ملی رگولاتوری ارتباطات (NTRA)، پلتفرم‌های اجتماعی تحت قوانین جدیدی فعالیت می‌کنند که برای محافظت از کودکان و کاربران نوجوان در مقابل ریسک‌های دیجیتال طراحی شده‌اند. براساس قوانین تازه اعلام شده، پلتفرم‌ها نمی‌توانند به کودکان زیر ۱۳ سال اجازه دهند حساب کاربری بسازند یا حساب‌های شخصی مستقل را فعال کنند. کاربران ۱۳ تا ۱۵ سال می‌توانند حساب‌های کاربری شخصی بسازند اما یک نکته مهم وجود دارد. پلتفرم‌ها باید به‌طور خودکار و الزامی «حالت ایمن» را روی این حساب‌های کاربری فعال کنند و تا زمانی که سن کاربر در بازه گفته شده باشد، وی به‌طور یک‌جانبه قادر به تغییر این تنظیمات نخواهد بود. این حکم برای تضمین آنکه قوانین به آسانی نقض نشوند، پلتفرم‌ها را موظف کرده پروتکل‌های احراز سن تاثیرگذار اجرا کنند و اجازه ندهند کاربران مرزهای محدودیت سنی را دستکاری کنند. شرکت‌ها باید حساب‌های کاربری فعلی را بررسی کنند و اقدامات متناسب را انجام دهند. شرکت‌ها باید حساب‌های کاربری فعلی را بررسی کنند و اقدامات آنی علیه پروفایل‌هایی که تایید شده یا مشکوک است، اتخاذ کنند. با این وجود امکان درخواست تجدیدنظر رسمی باید فراهم باشد تا هر گونه اشتباه در احراز سن قانونی اصلاح شود. پلتفرم‌ها باید سه ماه پس از اجرایی شدن این حکم، از قانون پیروی کنند و همچنین باید ظرف ۳۰ روز آینده، یک طرح عملیاتی جامع و زمان‌بندی فنی که جزییات راهبرد اجرایی آنها را تشریح می‌کند، ارایه دهند.

فرماندار کالیفرنیا کلید قطع هوش مصنوعی ایجاد می‌کند

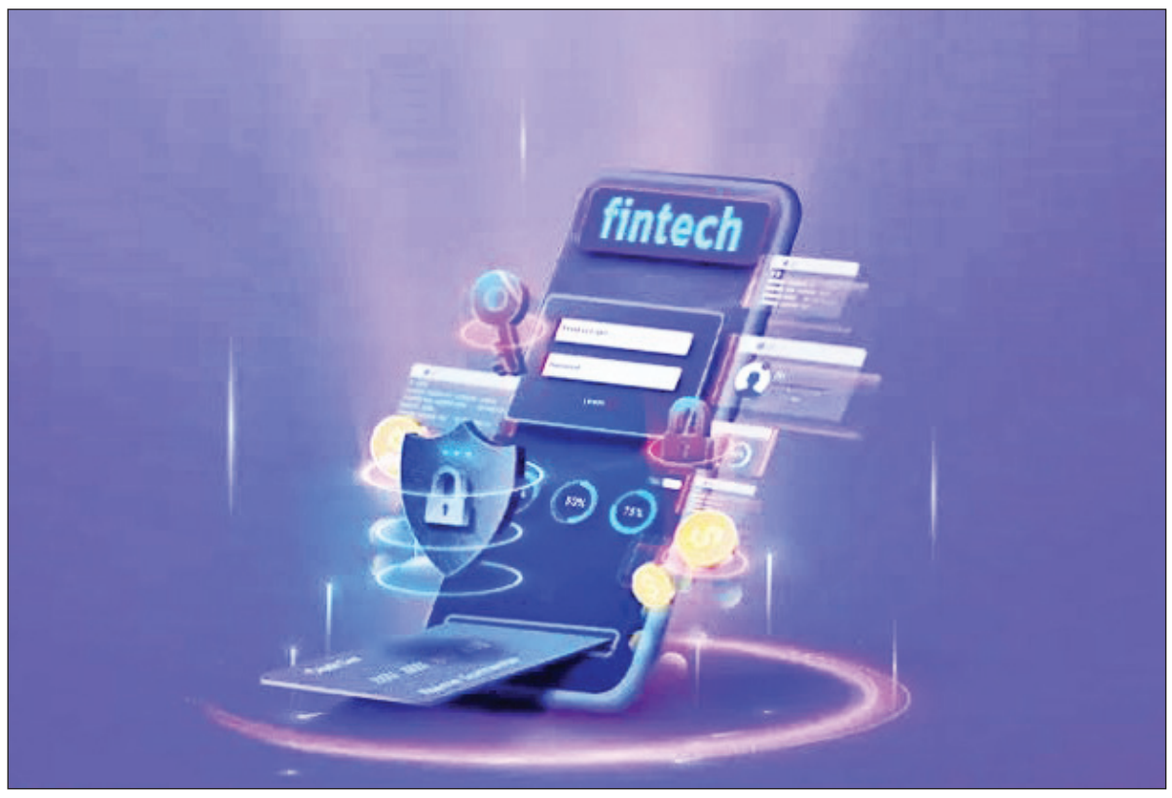
با توجه به آنکه مدل‌های هوش مصنوعی شرکت‌ها اخیرا محدودیت‌های خود را زیرپا گذاشته‌اند، فرماندار کالیفرنیا مکانیسم توقف اضطراری را به عنوان بخشی از یک راه‌حل جامع در این زمینه ارایه کرده است. به گزارش مهر به نقل از انگجت، گوین نیوسام فرماندار کالیفرنیا روز جمعه دستوری اجرایی امضا کرد که طبق آن کارشناسان ملی برای ایجاد توصیه‌های جدید در زمینه ایمنی هوش مصنوعی در یک بازه زمانی دوماهه گردهم جمع می‌شوند. نیوسام در بیانیه‌ای خبری در این باره گفت: ما کار روی نظارت وسیع و مسوولانه هوش مصنوعی را قبل از آنکه خیلی دیر شود، تسریع می‌کنیم. ما این کار را به‌طور کامل اما با سرعت اضطراری انجام می‌دهیم. پیامدها آن‌قدر حیاتی هستند که نمی‌توان منتظر ماند یا اقدام را به تعویق انداخت. پنل کارشناسان وظیفه خواهند داشت توصیه‌های جدید را به دفتر نیوسام ارایه کنند تا در مرحله بعد قانون‌های ایالتی درباره ایمنی هوش مصنوعی به‌روز رسانی شود. در دستور اجرایی فرماندار کالیفرنیا جزییات خاصی مانند استقرار سازمان‌های مستقل و منتخب راستی‌آزمایی در آزمایشگاه‌های هوش مصنوعی برای بازبینی‌ها و ارزیابی‌های دوره‌ای درنظر گرفته شده است. پنل کارشناسان همچنین وظیفه خواهند داشت الزاماتی را بررسی کند که شرکت‌های هوش مصنوعی را ملزم به ارایه گزارش‌ها و ارزیابی‌های ریسک به یک نهاد ثالث و افشای «موارد از دست رفتن کنترل» مشابه حادثه هک هاگینگ فیس توسط اوپن‌ای‌آی می‌کند.

ترامپ نیروی هوش مصنوعی ایجاد می‌کند

دونالد ترامپ رییس‌جمهور امریکا در یک پست شبکه اجتماعی از قصد خود برای تعیین مشاور جدید هوش مصنوعی مشهور به «تزار هوش مصنوعی» و ایجاد «نیروی هوش مصنوعی» خبر داد. به گزارش مهر به نقل از رویترز، هر چند او جزییاتی درباره هیچ یک از این اقدامات یا نحوه اجرای آنها بیان نکرد. نگرانی‌ها در واشنگتن میان قانونگذاران درباره خطرات هوش مصنوعی برای انسان‌ها و مالکیت در حال افزایش است. جیکوب کاکسون، محقق سابق شرکت آنتروپیک در اوایل ماه جاری از شغل خود استعفا داد و اعلام کرد: افرادی که هوش مصنوعی را می‌سازند، معتقدند این فناوری تا پایان دهه میلادی انسان را می‌کشد. از سوی دیگر ترامپ به‌طور مکرر نگرانی‌ها درباره هوش مصنوعی را کم اهمیت جلوه داد و اعلام کرد وضع قوانین بیشتر غیرضروری است. رییس‌جمهور امریکا در شبکه اجتماعی تروث سوشال نوشت: ما به هیچ‌وجه رشد در این صنعت خارق العاده را سرکوب نمی‌کنیم یا مانع آن نمی‌شویم. بلکه از آن تقدیر می‌کنیم، به آن کمک و همزمان با رشد بر آن نظارت می‌کنیم. اما ما به دنبال شناسایی تخلفات نیز خواهیم بود و این کار را می‌توانیم خیلی به‌راحتی با استفاده از نظام قضایی کیفری و مدنی فعلی‌مان انجام دهیم.

با ابلاغ سند «به‌کارگیری فناوری‌های نوین پولی و مالی در فضای مجازی»

نقشه تنظیم‌گری فین‌تک در ایران ترسیم شد



کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی با ابلاغ سند «به‌کارگیری فناوری‌های نوین پولی و مالی در فضای مجازی»، نقشه تازه‌ای برای تنظیم‌گری فین‌تک در ایران ترسیم کرده است؛ نقشه‌ای که براساس آن، بانک مرکزی مسوول حوزه‌هایی مانند پرداخت، بانکداری، لندتک و پرداخت‌های بین‌المللی شده، سازمان بورس تنظیم‌گری مدیریت ثروت و رمزینه‌سازی دارایی‌ها را برعهده گرفته، اینشورتک به بیمه مرکزی سپرده شده و توثیق، تضمین و اعتبارسنجی رقومی در محدوده مسوولیت وزارت اقتصاد قرار گرفته است. در کنار این تقسیم کار، تنظیم‌گران موظف شده‌اند نقشه راه خود را ارایه و هر شش ماه عملکردشان را به‌صورت عمومی منتشر کنند؛ موضوعی که می‌تواند نحوه مواجهه حاکمیت با نسل جدید خدمات مالی را وارد مرحله تازه‌ای کند. گسترش فناوری‌های مالی در سال‌های اخیر، مرز میان خدمات بانکی، بازار سرمایه، بیمه و خدمات اعتباری را بیش از گذشته به هم نزدیک کرده است. از لندتک‌ها و نئوبانک‌ها گرفته تا رمزینه‌سازی دارایی‌ها، اینشورتک، اعتبارسنجی دیجیتال و پرداخت‌های بین‌المللی، طیف متنوعی از کسب‌وکارهای فناورانه در حال شکل دادن به بخش تازه‌ای از اقتصاد مالی هستند؛ حوزه‌ای که توسعه آن، در کنار ایجاد فرصت‌های جدید، نیازمند تعیین دقیق مسوولیت نهادهای تنظیم‌گر است. حالا با ابلاغ سند «به‌کارگیری فناوری‌های نوین پولی و مالی در فضای مجازی»، قرار است این مرزها شفاف‌تر شود. در این راستا کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی با ابلاغ سند «به‌کارگیری فناوری‌های نوین پولی و مالی در فضای مجازی»، مرز مسوولیت چهار تنظیم‌گر اصلی حوزه مالی را مشخص کرده است. به گزارش پیوست، براساس این تقسیم کار، بانک مرکزی تنظیم‌گر حوزه‌هایی مانند پرداخت، بانکداری و وام‌دهی فناورانه است، سازمان بورس مسوولیت مدیریت ثروت و رمزینه‌سازی دارایی‌ها را برعهده دارد، فناوری بیمه به بیمه مرکزی سپرده شده و وزارت اقتصاد نیز تنظیم‌گری حوزه‌هایی از جمله توثیق، تضمین و اعتبارسنجی رقومی را برعهده خواهد داشت. تنظیم‌گران همچنین باید هر شش ماه گزارش عملکرد خود را به‌صورت عمومی منتشر کنند. سند «به‌کارگیری فناوری‌های نوین پولی و مالی در فضای مجازی» در جلسه ۹ اردیبهشت ۱۴۰۵ کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی تصویب و نیمه شهریور ماه ابلاغ شده است. هدف اعلام‌شده این سند، تنظیم‌گری به‌هنگام و حمایت از زیست‌بوم فناوری‌های نوین پولی و مالی با تاکید بر مقررات یکپارچه، تسهیل صدور مجوز، اصلاح رویه‌های اجرایی و ایجاد زیرساخت‌های نظارتی است.

فین‌تک فقط پرداخت و بانکداری نیست

یکی از نکات سند، تعریف گسترده‌ای است که از فناوری‌های نوین پولی و مالی ارایه می‌کند. در این تعریف، فین‌تک تنها به پرداخت یا خدمات بانکی مانند آنچه تاکنون در ایران اجرایی شده، محدود نمی‌شود و حوزه‌هایی مانند وام‌دهی فناورانه، مدیریت ثروت و مشاوره مالی دیجیتال، فناوری بیمه، مدیریت مالی سازمانی، انتقال پول خرد و پرداخت‌های بین‌المللی، فناوری‌های مالیاتی، فناوری‌های تطابق مقررات و نظارتی، رمزینه‌سازی دارایی‌ها، توثیق و تضمین رقومی و اعتبارسنجی رقومی را نیز در بر می‌گیرد. در بخش وام‌دهی فناورانه نیز دامنه تعریف تا خدمات فروش اقساطی و خرید اعتباری آنلاین، وام‌دهی همتابه‌همتا و سازوکارهای وام‌دهی غیرمتمرکز مبتنی بر فناوری دفترکل توزیع‌شده گسترش پیدا کرده است. به این ترتیب، بخشی از فعالیت کسب‌وکارهای لندتک و اعتباردهی آنلاین به‌طور مشخص در تقسیم‌بندی این سند جای گرفته‌اند. سند همچنین بانکداری باز و نئوبانک‌ها را در حوزه فناوری‌های بانکی قرار داده و پرداخت‌های بین‌المللی را نیز به عنوان یک حوزه مستقل شناسایی کرده است. صدور کارت بین‌المللی، درگاه پرداخت بین‌المللی و سکوهای تبادل و تسویه بین‌المللی از نمونه‌هایی هستند که در این بخش نام برده شده‌اند.

بانک مرکزی تنظیم‌گر پرداخت و لندتک شد

طبق تقسیم کار تعیین‌شده، بخش بزرگی از خدمات فین‌تکی در محدوده تنظیم‌گری بانک مرکزی قرار گرفته است. فناوری‌های پرداخت، فناوری‌های بانکی، وام‌دهی فناورانه، انتقال پول خرد و پرداخت‌های بین‌المللی و تامین مالی زنجیره تامین زیر نظر بانک مرکزی قرار می‌گیرند. فناوری‌های تطابق مقررات در حوزه بانکی و فناوری‌های نظارتی مرتبط با اشخاص تحت نظارت بانک مرکزی نیز در همین محدوده تعریف شده‌اند. این تقسیم‌بندی به‌ویژه برای کسب‌وکارهای وام‌دهی و خرید اعتباری اهمیت دارد؛ چراکه در پیوست سند، عملکرد این حوزه با شاخص‌هایی مانند تعداد و مبلغ تسهیلات ارایه‌شده از طریق وام‌دهی فناورانه، سهم آن از کل تسهیلات خرد، تعداد کاربران فعال سکوهای وام‌دهی دیجیتال و حجم تامین مالی همتابه‌همتا سنجیده می‌شود. برای حوزه پرداخت نیز شاخص‌هایی مانند ضریب نفوذ پرداخت‌های مبتنی بر فناوری‌های نوین، میزان پذیرش پرداخت الکترونیکی در کسب‌وکارها، رشد استفاده از ابزارهای پرداخت غیرکارتی، نرخ موفقیت تراکنش‌های آنلاین و میزان استفاده از پرداخت بدون تماس درنظر گرفته شده است.

رمزینه‌سازی دارایی زیر نظر سازمان بورس

در تقسیم کار سند، سازمان بورس و اوراق بهادار مسوول تنظیم‌گری «مدیریت ثروت و مشاوره مالی رقومی» و «رمزینه‌سازی دارایی‌ها» شده است. فناوری‌های تطابق مقررات و نظارتی در بازار سرمایه نیز در حوزه مسوولیت این سازمان قرار دارند. سند، رمزینه‌سازی دارایی را مجموعه فناوری‌ها و زیرساخت‌های مبتنی بر دفترکل توزیع‌شده و قراردادهای هوشمند می‌داند که امکان ایجاد، انتشار، ثبت، مدیریت، انتقال و معامله دارایی‌ها و اوراق بهادار در قالب توکن را فراهم می‌کنند. رمزینه‌های دارایی‌محور یا توکن‌هایی با پشتوانه دارایی (Asset-backed Tokens)، اوراق بهادار توکنیزه‌شده، مالکیت جزیی دارایی‌ها (Fractional Ownership)، صندوق‌های مبتنی بر توکن و NFTها از مصادیق ذکرشده در سند هستند. در پیوست سند نیز برای ارزیابی این بازار شاخص‌هایی از جمله ارزش کل دارایی‌های رمزینه‌سازی‌شده یا دارایی‌های توکنیزه‌شده (Tokenized Assets)، حجم معاملات رمزینه‌های دارایی‌محور، میزان مشارکت سرمایه‌گذاران خرد، تعداد سکوهای فعال معاملات ثانویه و میزان تعامل پذیری سامانه‌های رمزینه‌سازی با زیرساخت‌های بازار سرمایه تعیین شده است.

توثیق و اعتبارسنجی به وزارت اقتصاد رسید

بخش دیگری از تقسیم کار به وزارت امور اقتصادی و دارایی اختصاص دارد. واگذاری مطالبات از طریق کارگزاری دیجیتال و فناوری‌های مالیاتی در حوزه مسوولیت این وزارتخانه قرار گرفته و توثیق رقومی، تضمین رقومی و اعتبارسنجی رقومی نیز به وزارت اقتصاد سپرده شده است. فناوری‌های تطابق مقررات و نظارتی در حوزه تخصصی این وزارتخانه نیز مشمول همین تقسیم کار هستند. در بخش اعتبارسنجی، سند استفاده از کلان‌داده، هوش مصنوعی، سامانه‌های امتیازدهی اعتباری، پایگاه‌های داده یکپارچه و احراز هویت الکترونیکی را برای سنجش ریسک و اعتبار به رسمیت شناخته است. پیوست سند نیز شاخص‌هایی مانند تعداد استعلام‌های اعتبارسنجی، زمان پاسخگویی سامانه‌ها، تعداد کسب‌وکارهای متصل، پوشش جمعیتی سامانه‌های اعتبارسنجی و میزان استفاده از هوش مصنوعی در تحلیل ریسک اعتباری را برای ارزیابی این حوزه تعیین کرده است.

اینشورتک در محدوده بیمه مرکزی

فناوری بیمه یا اینشورتک نیز به‌صورت مشخص در حوزه تنظیم‌گری بیمه مرکزی قرار گرفته است. سند، فناوری بیمه را استفاده از فناوری‌های دیجیتال برای تغییر فرآیندهای سنتی بیمه، کاهش هزینه، مقابله با تقلب، افزایش شفافیت و بهبود تجربه کاربری تعریف می‌کند و از هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و بلاک‌چین به عنوان فناوری‌های قابل استفاده در این حوزه نام می‌برد. در شاخص‌های ارزیابی این بخش نیز مواردی مانند درصد دیجیتالی‌شدن فرآیندهای بیمه، سهم اینشورتک از کل بازار بیمه، زمان صدور بیمه‌نامه، تعداد کاربران فعال سکوهای بیمه دیجیتال، رضایت مشتریان و استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین برای تشخیص ریسک و تقلب در نظر گرفته شده است.

تنظیم‌گران باید گزارش عمومی منتشر کنند

طبق این سند کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی باید شیوه‌نامه‌ای برای هماهنگی و نظارت بر تنظیم‌گران بخشی تدوین کند و نقشه راه هر بخش نیز حداکثر یک ماه پس از ابلاغ سند ارایه شود. پیشرفت این نقشه‌های راه یکی از معیارهای ارزیابی عملکرد تنظیم‌گران خواهد بود. مهم‌تر اینکه تمام تنظیم‌گران بخشی موظف شده‌اند هر ۶ ماه یک‌بار گزارش عملکرد خود را براساس شاخص‌های پیوست سند به‌صورت عمومی منتشر کنند. این گزارش‌ها باید امکان ارزیابی فراگیری مالی، بهای تمام‌شده و کیفیت خدمات را فراهم کنند. شاخص‌های عمومی نیز دامنه نسبتا گسترده‌ای دارند؛ تعداد کسب‌وکارهای دارای مجوز و تحت تنظیم‌گری، سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی جذب‌شده، تعداد کاربران فعال، رشد سالانه بازار، پروژه‌های فعال در محیط آزمون تنظیم‌گری، میزان استفاده از هوش مصنوعی، رعایت الزامات امنیت سایبری و حریم خصوصی، رضایت کاربران، اشتغال ایجادشده و میزان تعامل‌پذیری سامانه‌ها از جمله شاخص‌هایی هستند که باید اندازه‌گیری شوند.

محدودسازی خدمات پایه به عنوان ضمانت اجرا

یکی دیگر از بخش‌های سند به ضمانت اجرای مقررات اختصاص دارد. تنظیم‌گران بخشی موظف شده‌اند اقدامات تنبیهی خود را به‌طور شفاف در دستورالعمل‌های مربوط مشخص کنند. سند به‌طور مشخص «محدودسازی خدمات پایه کاربردی و زیرساختی برای کسب‌وکارهای مشمول» را نیز در میان ضمانت‌اجراهای بازدارنده ذکر کرده است. تنظیم‌گران باید گزارش اقدامات خود در این زمینه را هر سه ماه به کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی ارایه کنند. بند پایانی مصوبه به موضوع رقابت دولت با بخش خصوصی در حوزه فناوری‌های نوین مالی پرداخته است. براساس این بند، تنظیم‌گران بخشی و دستگاه‌های اجرایی مشمول قانون مدیریت داده‌ها و اطلاعات ملی مکلف شده‌اند از رقابت انتفاعی با بخش خصوصی و تعاونی خارج از حدود و استثناهای قانونی خودداری کنند. البته این محدودیت به معنای ممنوعیت کامل حضور دولت و نهادهای عمومی در فعالیت‌های اقتصادی نیست. در مصوبه تصریح شده است در مواردی که قانون اجازه تملک سهام، سرمایه‌گذاری یا مشارکت دولت و نهادهای عمومی در فعالیت‌های اقتصادی را داده باشد، این فعالیت‌ها همچنان امکان‌پذیر است. نظارت بر اجرای این حکم نیز بر عهده بالاترین مقام هر دستگاه گذاشته شده و در صورت تخلف، همان مقام مسوول پاسخگویی خواهد بود. در مجموع، سند جدید تلاش کرده است علاوه بر تعریف دامنه گسترده‌ای برای فناوری‌های مالی، مرز مسوولیت بانک مرکزی، وزارت اقتصاد، سازمان بورس و بیمه مرکزی را نیز مشخص کند. مرحله بعدی اجرای سند به نقشه‌های راه و دستورالعمل‌هایی وابسته است که تنظیم‌گران باید بر مبنای این تقسیم کار تدوین و اجرا کنند؛ گزارش‌های شش‌ماهه عمومی نیز قرار است امکان سنجش نتیجه این تقسیم کار را فراهم کنند.

هاشمی: پروژه‌های فناوری باید پیوست رسانه‌ای داشته باشند

در حوزه روابط عمومی تأکید کرد و گفت: پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند از ظرفیت استادان برجسته حوزه ارتباطات، روابط عمومی و همچنین حوزه‌های فنی برای آموزش و ارتقای توانمندی نیروهای روابط عمومی استفاده کند. وزیر ارتباطات با بیان اینکه همکاران روابط عمومی باید امکان دسترسی به آموزش‌های تخصصی و روزآمد را داشته باشند، افزود: با توجه به ظرفیت فناوری‌های نوین، تولید محتوا نسبت به گذشته ساده‌تر شده و باید از این ظرفیت برای ارتقای کیفیت و اثربخشی فعالیت‌های روابط عمومی استفاده شود. هاشمی یکی از الزامات این رویکرد را بهره‌گیری از ظرفیت استادان و صاحب‌نظران برجسته عنوان کرد و افزود: در انتخاب استادان و صاحب‌نظران، باید نگاه علمی و تخصصی حاکم باشد و صاحب‌نظران و استادان برجسته براساس تخصص و توانمندی علمی مورد استفاده قرار گیرند.

لزوم مخاطب‌شناسی در روایت اقدامات تخصصی

وزیر ارتباطات در ادامه با تأکید بر ضرورت ساده‌سازی مفاهیم تخصصی برای عموم مردم، گفت: یکی از مسائل مهمی که باید در تولید محتوای حوزه ارتباطات مورد توجه قرار گیرد، شناخت مخاطب است. وی افزود: گاهی روابط عمومی‌ها مفاهیم تخصصی را به شکلی روایت می‌کنند که حتی در میان کارشناسان نیز برداشت‌های متفاوتی از آن وجود دارد؛ در حالی که بخش عمده مخاطبان وزارت ارتباطات، عموم مردم هستند و باید اقدامات تخصصی به زبان قابل فهم برای آنها ترجمه شود. وزیر ارتباطات با اشاره به برخی کلیدواژه‌ها و موضوعات تخصصی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات تصریح کرد: وقتی قرار است برای عموم مردم گزارش ارایه شود، استفاده صرف از ادبیات تخصصی نمی‌تواند ارتباط لازم را ایجاد کند. باید برای مخاطب توضیح داده شود که این فناوری یا پروژه قرار است چه مساله‌ای را حل کند و چه اثری در زندگی روزمره او خواهد داشت. هاشمی ادامه داد: حتی در موضوعاتی مانند تجارت الکترونیک و هوشمندسازی نیز باید به جای تمرکز صرف بر آمار و اصطلاحات، برای مردم توضیح داده شود که این اقدامات چه تغییری در زندگی شهروندان ایجاد می‌کند. وی با تأکید بر اهمیت این رویکرد در سفرهای استانی افزود: در سفرهای استانی نیز باید اقدامات و پروژه‌ها با نگاه مخاطب‌شناسی و با زبان مردم روایت شود.

شبکه روابط عمومی‌های استانی تقویت شود

هاشمی با تأکید بر ضرورت حضور پررنگ‌تر مدیران استانی در چرخه اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات نیز گفت: یکی از ظرفیت‌هایی که تاکنون کمتر مورد استفاده قرار گرفته، ظرفیت مدیران استانی است. وی افزود: بخشی از مخاطبان، اخبار و اقدامات حوزه ارتباطات را در سطح استان خود بیشتر دنبال می‌کنند و مدیران استانی می‌توانند بهترین راوی اقدامات و دستاوردهای وزارت ارتباطات در استان‌ها باشند. وزیر ارتباطات خواستار طراحی برنامه‌ای برای شبکه‌سازی روابط عمومی‌ها با مشارکت مدیران استانی شد و گفت: معاونت‌ها باید با محوریت روابط عمومی‌های خود، زمینه مشارکت حداکثری استان‌ها را در برنامه‌های اطلاع‌رسانی فراهم کنند و گزارشی از اقدامات انجام‌شده در این زمینه ارایه دهند.

پروژه‌های فناوری باید پیوست رسانه‌ای داشته باشند

هاشمی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اجرای پروژه‌های مختلف ارتباطی و فناوری در شرایط دشوار کشور، بر ضرورت توجه به پیوست رسانه‌ای پروژه‌ها تأکید کرد. وی گفت: بسیاری از پروژه‌ها به دلیل مشغله مدیران و محدودیت منابع، پیوست رسانه‌ای مشخصی ندارند، در حالی که این پیوست می‌تواند در تبیین اهداف، ضرورت و دستاوردهای پروژه نقش موثری داشته باشد. وزیر ارتباطات با اشاره به تجربه پروژه‌های فناوری افزود: مهم‌ترین دلیل شکست بسیاری از پروژه‌های فناوری، الزاماً مسائل فنی نیست؛ بلکه گاهی ضعف در اقناع و ترویج یا تبیین نادرست ابعاد پروژه و در مقابل، ایجاد انتظارات بیش از اندازه از یک پروژه، می‌تواند مانع موفقیت آن شود. هاشمی خواستار طراحی سازوکاری مشخص برای ایجاد پیوست رسانه‌ای پروژه‌ها شد و گفت: این سازوکار باید به گونه‌ای باشد که پروژه‌های مختلف مجموعه ارتباطات از ابتدای اجرا، از یک برنامه رسانه‌ای و ارتباطی متناسب برخوردار باشند.

روابط عمومی‌ها از انعکاس خبر به سمت اثرگذاری حرکت کنند

وزیر ارتباطات با تأکید بر اینکه نقش روابط عمومی نباید صرفاً به انعکاس اخبار محدود شود، گفت: روابط عمومی‌ها باید به سمت جریان‌سازی و اثرگذاری در فضای مجازی حرکت کنند. هاشمی با اشاره به اهمیت فضای مجازی در شکل‌دهی به افکار عمومی، افزود: فضای مجازی ظرفیت قابل توجهی برای اثرگذاری بر افکار عمومی دارد و باید از این ظرفیت برای تبیین دستاوردها، روایت اقدامات و حضور موثر در فضای رسانه‌ای استفاده کرد. وی افزود: مواجهه با این شرایط، با کنار کشیدن از عرصه فضای مجازی امکان‌پذیر نیست؛ بلکه باید با استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود، به سمت اثرگذاری، جریان‌سازی و روایت موثر حرکت کرد. هاشمی در پایان ضمن قدردانی مجدد از تلاش‌های روابط عمومی‌های مجموعه وزارت ارتباطات، گفت: در شرایط دشوار امروز، مسوولیت و پیچیدگی کار مجموعه وزارت ارتباطات افزایش یافته است، اما تجربه فعالیت دو سال گذشته نشان داده که حتی در شرایط سخت نیز می‌توان اقدامات متفاوت و اثرگذاری انجام داد. وی افزود: تلاش‌ها و مجاهدت‌های همکاران در بخش‌های مختلف مجموعه ارتباطات از جمله عرصه حساس و مهم روابط عمومی در پیشبرد امور، شایسته قدردانی است و انتظار می‌رود روابط عمومی‌ها در ادامه این مسیر، با نقش‌آفرینی موثرتر، هماهنگی بیشتر و حرکت از اطلاع‌رسانی صرف به سمت اثرگذاری و جریان‌سازی، این اقدامات را برای جامعه بهتر روایت کنند.

قوه‌قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک خوزستان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه برابر رأی شماره ۱۰۰۱۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان های فاقدسند رسمی مستقر درواحد ثبتی ناحیه یک اهواز تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضیان در قسمتی از پلاک ۵۸ بخش ۹ اهواز که حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا وانتقال ملک از مالک رسمی (بقدرالسهم از مالکین مشاعی) به متقاضی علی تیمور پور شماره شناسنامه ۲۱۸۲ کد ملی ۱۹۸۹۰۳۳۲۹۶ فرزند خزام صادره دشت آزادگان نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۶۵/۰۳ متر مربع در قسمتی از پلاک فوق خریداری شده طبق شرح صدر آگهی وانتقال ملک از مالک رسمی به نام وی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز در روزنامه های محلی و کثیر الانتشار سراسری آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.
شناسه آگهی: ۲۲۶۸۸۴۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۳۰
بهزاد مردانی – رییس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز

قوه‌قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کردستان
نوبت دوم

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد و املاک شهرستان سنندج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان ذیل تایید گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم در روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی می گردد. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نموده و گواهی اخذ و تحویل اداره ثبت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست.
تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۱۵
تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۳۰
بخش: ۱۱
۱- برابر رای صادره شماره ۱۰۰۶۴۵۷ مورخه ۱۴۰۵/۰۵/۱۱ به نام خانم سارا زندی فرزند محمدعلی در ششدانگ عرصه یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۵۲۸/۳۳ متر مربع ششدانگ تحت پلاک ۲۱۸۰ فرعی از ۳ اصلی بخش ۱۱ به آدرس سنندج روستای سراب قامیش از مالکیت رسمی محمدجعفر کنعانی
کامران تاب – سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ سنندج

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه برابر رأی شماره ۱۰۸۲۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه یک اهواز تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی در قسمتی از پلاک ۵۸ بخش ۹ اهواز که حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی (بقدرالسهم از مالکین مشاعی) به متقاضی جلال یاسری پور فرزند حسن شماره شناسنامه ۲۳۹۴ کد ملی ۱۹۸۹۳۰۵۱۰۵ صادره از دشت آزادگان نسبت به ششدانگ یک باب مغازه تجاری به مساحت ۱۵/۴۶ متر مربع در قسمتی از پلاک فوق خریداری شده طبق شرح صدر آگهی و انتقال ملک از مالک رسمی به نام وی محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز در روزنامه‌های محلی و کثیرالانتشار سراسری آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.
شناسه آگهی: ۲۲۸۱۴۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۵
بهزاد مردانی – رییس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه برابر رأی شماره ۱۰۸۹۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه یک اهواز تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی در قسمتی از پلاک ۵۸ بخش ۹ اهواز که حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی (بقدرالسهم از مالکین مشاعی) به متقاضی جلال یاسری پور فرزند حسن شماره شناسنامه ۲۳۹۴ کد ملی ۱۹۸۹۳۰۵۱۰۵ صادره از دشت آزادگان نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۸۵/۹۲ متر مربع در قسمتی از پلاک فوق خریداری شده طبق شرح صدر آگهی و انتقال ملک از مالک رسمی به نام وی محرز گردیده است.
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز در روزنامه های محلی و کثیر الانتشار سراسری آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند، می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.
شناسه آگهی: ۲۲۸۱۴۸۳
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۵
بهزاد مردانی – رییس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز