سهم شرکت‌های برتر از تولید و فروش چقدر است؟

جایگاه ۱۰۰ غول اقتصادی

تعادل |

رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران در حالی وارد بیست‌ونهمین دوره خود شده است که داده‌های سازمان مدیریت صنعتی، از تمرکز قابل‌توجه فروش و صادرات در میان بنگاه‌های بزرگ و تداوم وابستگی اقتصاد کشور به صنایع نفتی، پتروشیمی و فلزی حکایت دارد؛ روندی که در کنار تاکید بر توسعه شاخص‌های ارزیابی، از جمله مولفه‌های زیست‌محیطی، نشان می‌دهد IMI۱۰۰ دیگر صرفا یک رتبه‌بندی برندها نیست و می‌تواند به ابزاری برای سنجش ساختار اقتصاد، تاب‌آوری بنگاه‌ها و جهت‌دهی به تصمیم‌های سرمایه‌گذاری و سیاستگذاری تبدیل شود. بررسی‌های سازمان مدیریت صنعتی از تمرکز قابل توجه فعالیت اقتصادی در میان بنگاه‌های بزرگ کشور حکایت دارد؛ به‌طوری که ارزش افزوده ۵۰۰ شرکت برتر معادل ۱۳ درصد تولید ناخالص داخلی کشور و سهم ۱۰۰ شرکت نخست از آن ۱۱ درصد بوده است. همچنین ۸۸ درصد مجموع فروش ۵۰۰ شرکت در اختیار ۱۰۰ شرکت نخست قرار دارد و فروش این ۱۰۰ شرکت به حدود ۳۸ درصد تولید ناخالص داخلی می‌رسد؛ ارقامی که در کنار سهم بالای صنایع نفتی، پتروشیمی و فلزی از صادرات، تصویری از تمرکز فعالیت اقتصادی و وابستگی ساختار اقتصاد ایران به بنگاه‌ها و صنایع بزرگ ارایه می‌دهد.

سهم شرکت‌ها از تولید ناخالص داخلی

قاسم خرمی، رییس سازمان مدیریت صنعتی، امروز در نشست بیست‌ونهمین سال رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران (IMI۱۰۰) با اشاره به آغاز این فرآیند از سال ۱۳۷۷ گفت: امروز عملکرد شرکت‌ها بر اساس ۳۳ شاخص ارزیابی می‌شود و با پیچیده‌تر شدن فضای کسب‌وکار، توسعه شاخص‌ها نیز در دستور کار قرار دارد که مولفه‌های زیست‌محیطی از جمله محورهای جدید خواهد بود. وی افزود: ۵۰۰ شرکت برتر بر اساس شاخص‌هایی مانند فروش، ارزش افزوده، صادرات، دارایی و رشد اقتصادی ارزیابی می‌شوند. نتایج سال گذشته نشان داد ارزش افزوده ۵۰۰ شرکت معادل ۱۳ درصد تولید ناخالص داخلی بوده که سهم ۱۰۰ شرکت نخست از این میزان به ۱۱ درصد می‌رسد. همچنین ۸۸ درصد مجموع فروش ۵۰۰ شرکت متعلق به ۱۰۰ شرکت نخست بوده و فروش این شرکت‌ها معادل حدود ۳۸ درصد تولید ناخالص داخلی کشور است.

خرمی خاطرنشان کرد: البته قرار گرفتن یک شرکت در رتبه‌های بالای فروش، لزوما به این معنا نیست که آن شرکت در همه شاخص‌ها نیز برتر باشد. ممکن است یک شرکت خودروسازی فروش بالایی داشته باشد، اما سود کمتری کسب کند. بنابراین هر شاخص، ویژگی و اهمیت خاص خود را دارد و نمی‌توان عملکرد شرکت‌ها را صرفا با یک شاخص ارزیابی کرد. خرمی همچنین با بیان اینکه گروه محدودی از بنگاه‌ها سهم قابل توجهی از فروش و صادرات کشور را در اختیار دارند، اظهار کرد: پتروشیمی، شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی و مجموعه‌های دانش‌بنیان از جمله گروه‌های مهم حاضر در میان شرکت‌های برتر هستند و بررسی عملکرد آنها می‌تواند تصویری از ساختار و روندهای اصلی اقتصاد کشور ارایه کند.

وی ادامه داد: در سال گذشته، در برخی گروه‌ها از جمله بانک‌ها و موسسات مالی، حدود ۱۷ درصد، در گروه فرآورده‌های نفتی ۱۴ درصد، پتروشیمی ۱۴ درصد، در گروه فلزات ۱۲ درصد و در شرکت‌های چندرشته‌ای ۲۷ درصد ثبت شده است. خرمی با اشاره به سهم صنایع مختلف در اقتصاد کشور گفت: اگر میزان فروش شرکت‌ها را بررسی کنیم، در بخش صادرات نیز سهم گروه‌های مختلف متفاوت است. برای نمونه، در صنایع کشور، صادرات پتروشیمی ۳۸ درصد، گروه‌های نفتی حدود ۲۷ درصد، گروه فلزات ۱۳ درصد، چندرشته‌ای ۱۰ درصد و سایر گروه نیز ۵ درصد از شاخص مورد بررسی را به خود اختصاص داده‌اند. وی افزود: هر کدام از این شاخص‌ها به‌تنهایی می‌تواند یک اتفاق مهم برای کشور و اقتصاد باشد. این اطلاعات نشان می‌دهد فعالیت‌های سازمان مدیریت صنعتی تا چه اندازه می‌تواند در شناخت وضعیت اقتصادی کشور موثر باشد و تصویری از ساختار اقتصاد ایران ارایه دهد؛ اینکه اقتصاد کشور تا چه اندازه به نفت و صنایع سنگین وابسته است و چه میزان از فعالیت شرکت‌ها به سمت صنایع پیشرفته و مبتنی بر فناوری حرکت کرده است.

مدیر سازمان مدیریت صنعتی تاکید کرد: این شاخص‌ها می‌توانند راهنمای خوبی برای سرمایه‌گذاری باشند و نشان دهند چه شرکت‌هایی در اقتصاد کشور جایگاه مناسبی دارند. همچنین گزارش‌هایی که سازمان تهیه می‌کند، می‌تواند اطلاعات لازم را برای سرمایه‌گذاران فراهم کند. وی رتبه‌بندی را فراتر از یک ابزار برندینگ دانست و گفت: این فرآیند امکان شناسایی بنگاه‌های پیشرو، حوزه‌های در حال توسعه و بخش‌های دارای ریسک را فراهم می‌کند و داده‌های آن می‌تواند در سیاستگذاری اقتصادی و ارزیابی عملکرد بنگاه‌ها مورد استفاده قرار گیرد. همچنین گزارش‌های محرمانه‌ای برای مسوولان ارسال می‌شود تا تصمیم‌گیری اقتصادی بر مبنای تصویر دقیق‌تری از وضعیت بنگاه‌ها انجام شود.

رتبه‌بندی شرکت‌ها رایگان است

رییس سازمان مدیریت صنعتی با رد برخی شایعات درباره هزینه رتبه‌بندی تصریح کرد: سازمان مدیریت صنعتی برای ارزیابی و رتبه‌بندی شرکت‌ها هزینه‌ای دریافت نمی‌کند و پرداخت هزینه تنها مربوط به خدمات مشاوره‌ای و توسعه‌ای است که شرکت‌ها به‌صورت داوطلبانه درخواست می‌کنند. خرمی با اشاره به ظرفیت اطلاعاتی سازمان مدیریت صنعتی گفت: اطلاعات بنگاه‌ها در فرآیند رتبه‌بندی پس از جمع‌آوری و پردازش برای ارزیابی مورد استفاده قرار می‌گیرد و این سازمان با اتکا به بیش از ۵۰۰۰ ارزیاب و کارشناس، ظرفیت قابل توجهی از اطلاعات مربوط به صنایع کشور در اختیار دارد. وی افزود: حتی پیش از تشدید تحریم‌ها، نبود اطلاعات منسجم درباره عملکرد شرکت‌ها، سودآوری و زنجیره ارزش آنها، ریسک مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی با شرکای ایرانی را افزایش داده بود. رتبه‌بندی می‌تواند بخشی از این خلأ اطلاعاتی را پوشش دهد.

رتبه‌بندی در آزمون جنگ

خرمی با اشاره به شرایط دشوار سال گذشته اظهار کرد: عملکرد بنگاه‌ها در این دوره، آزمونی برای سنجش تاب‌آوری صنایع بود و شرکت‌هایی که پیش‌تر نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی کرده بودند، توان بیشتری برای حفظ فعالیت خود نشان دادند. وی گفت: بر اساس بررسی‌های سازمان، شرکت‌ها پس از «جنگ ۴۰ روزه» تاب‌آوری بیشتری نسبت به «جنگ ۱۲ روزه» داشتند. در همین راستا، پویش «دوباره می‌سازمت وطن» برای حمایت از بنگاه‌های آسیب‌دیده و ارایه بخشی از خدمات آموزشی و مشاوره‌ای به‌صورت رایگان راه‌اندازی شده است. رییس سازمان مدیریت صنعتی همچنین از شرکت‌ها خواست از ظرفیت خدمات تخصصی این سازمان استفاده کنند و گفت: سیاستگذاران نیز می‌توانند از داده‌های موجود برای تصمیم‌گیری در سطح کلان بهره بگیرند. وی درباره دوره جدید رتبه‌بندی افزود: مهلت مشارکت شرکت‌ها تا پایان مهرماه است و شرکت‌های برتر در اسفندماه معرفی خواهند شد.

هدف رتبه‌بندی تبدیل داده به بینش مدیریتی

بهنام فیض‌آبادی، مدیر مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران نیز با اشاره به سابقه نزدیک به سه دهه این طرح گفت: مدل رتبه‌بندی با استفاده از الگوهای معتبر بین‌المللی شکل گرفته و اکنون اطلاعات شرکت‌ها بر اساس ۳۳ شاخص بررسی و ۵۰۰ بنگاه برتر در ۳۲ گروه صنعتی معرفی می‌شوند. وی تاکید کرد: هدف رتبه‌بندی صرفا انتشار یک فهرست نیست، بلکه تلاش مرکز این است که از داده‌های خام به اطلاعات، از اطلاعات به تحلیل و در نهایت به بینش مدیریتی برسد. فیض‌آبادی افزود: ارزیابی‌ها در هفت حوزه اندازه و رشد، سودآوری و عملکرد، بهره‌وری، صادرات، نقدینگی، بدهی و ارزش بازار انجام می‌شود. در این میان شاخص‌هایی مانند رشد فروش، فروش سرانه، ارزش افزوده، رشد دارایی‌ها و اشتغال نیز بررسی می‌شوند. وی گفت: اعداد مالی در واقع نتیجه تصمیم‌های مدیریتی و استراتژی‌های بنگاه هستند؛ بنابراین تحلیل آنها می‌تواند مشخص کند رشد فروش، تغییر ساختار دارایی‌ها یا تغییر جایگاه یک شرکت در رتبه‌بندی حاصل چه تصمیم‌هایی بوده است. مدیر مرکز رتبه‌بندی با اشاره به طبقه‌بندی شرکت‌ها بر اساس استاندارد ISIC اظهار کرد: این دسته‌بندی امکان مقایسه عملکرد هر شرکت با رقبای همان صنعت را فراهم می‌کند و به مدیران نشان می‌دهد در چه شاخص‌هایی از رقبا جلوتر یا عقب‌تر هستند. فیض‌آبادی از برنامه مرکز برای توسعه خدمات تحلیلی خبر داد و گفت: طراحی یک دستیار هوش مصنوعی برای مدیران در دستور کار قرار گرفته است تا آنها بتوانند در کنار گزارش‌های تخصصی، از بانک اطلاعاتی مرکز برای تحلیل‌های دقیق‌تر استفاده کنند. وی همچنین اقتصاد چرخشی و زنجیره تامین بسته را از محورهای جدید رتبه‌بندی عنوان کرد و افزود: شناسایی و معرفی شرکت‌های فعال در این حوزه‌ها در ارزیابی‌های جدید دنبال خواهد شد. فیض‌آبادی ادامه داد: طرح رتبه‌بندی بنگاه‌های کوچک و متوسط نیز با همکاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ادامه پیدا می‌کند. مدل این رتبه‌بندی متناسب با ویژگی‌های شرکت‌های کوچک و متوسط طراحی شده و پس از اجرای نخستین دوره در سال گذشته، امسال نیز دنبال خواهد شد. وی در پایان گفت: رتبه‌بندی باید برای مدیران نقش یک «آینه» را داشته باشد؛ به این معنا که شرکت‌ها بتوانند جایگاه واقعی خود را ببینند، نقاط ضعف و قوتشان را بشناسند و بر اساس آن برای آینده تصمیم بگیرند.

به‌روزرسانی سامانه اعتبارسنجی کارت‌های بازرگانی تا پایان شهریور

سامانه اعتبارسنجی اطلاعات کارت‌های بازرگانی در حوزه‌های صادرات و واردات تا پایان شهریورماه به‌روز شد. عمادالدین سخایی در حاشیه دومین نشست هم‌اندیشی تجارت خارجی کشور در پنل تخصصی با فعالان اقتصادی استان‌های سراسر کشور، با اشاره به برنامه به‌روزرسانی سامانه اعتبارسنجی کارت‌های بازرگانی گفت: این اقدام با هدف هوشمندسازی فرآیندهای تجاری، استفاده موثرتر از داده‌های موجود در دستگاه‌های اجرایی و تسهیل فعالیت بازرگانان در دستور کار قرار گرفته است و پیش‌بینی می‌شود تا پایان شهریورماه اجرایی شود. بر اساس اعلام سازمان توسعه تجارت ایران، وی افزود: در چارچوب این طرح، اطلاعات مورد نیاز سامانه از منابع و دستگاه‌های مختلف دریافت و به‌شکل خودکار در سامانه اعتبارسنجی به‌روزرسانی می‌شود تا وضعیت اعتبار، سابقه و عملکرد تجاری فعالان اقتصادی با دقت بیشتری مورد ارزیابی قرار گیرد. وی ادامه داد: اطلاعات مالیاتی، گردش حساب، میزان و نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات، سرمایه شرکت، حقوق صاحبان سهام، سابقه فعالیت تجاری و مدت‌زمان بازگشت ارز از جمله شاخص‌ها و داده‌هایی است که در فرآیند اعتبارسنجی مورد استفاده قرار خواهد گرفت. سخایی هدف اصلی از این اقدام را بهره‌گیری از ظرفیت سامانه‌های اطلاعاتی و داده‌های موجود برای شناسایی و تفکیک بازرگانان خوش‌حساب و دارای عملکرد مناسب دانست و افزود: این سامانه سازوکارهای دقیق‌تر برای ارزیابی عملکرد فعالان اقتصادی ایجاد می‌کند؛ رویکردی که می‌تواند به کاهش گلوگاه‌ها و محدودیت‌های غیرضروری در مسیر تجارت خارجی منجر شود. او بر ضرورت هماهنگی و همکاری میان دستگاه‌های اجرایی مرتبط با تجارت تاکید کرد و گفت: بخشی از موانع موجود در مسیر فعالیت تجار، ناشی از تعدد فرآیندها و مقررات و همچنین محدودیت در ارتباط میان سامانه‌های مختلف است که باید با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط مورد بررسی و اصلاح قرار گیرد. در این نشست، فعالان اقتصادی استان‌ها نیز موضوعات و چالش‌های مختلف خود در حوزه تجارت خارجی را مطرح کردند. یکی از محورهای مورد توجه، محدودیت‌های ایجادشده در ارتباط میان سامانه‌های تجاری و بانکی و تاثیر این محدودیت‌ها بر امکان ثبت و پیگیری درخواست‌های صادراتی و وارداتی بود. حاضران بر ضرورت رفع موانع موجود و ایجاد هماهنگی بیشتر میان سامانه‌های دستگاه‌های متولی تجارت و نظام بانکی تاکید کردند. همچنین در جریان این نشست، نرگس باقری زمردی، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران حضور داشت و به پرسش‌ها و دغدغه‌های مطرح‌شده از سوی فعالان اقتصادی پاسخ داد. او در بخش پرسش و پاسخ، موضوعات و مسائل مطرح‌شده از سوی تجار را در حوزه مقررات صادرات و واردات، فرآیندهای تجاری و موانع موجود در مسیر فعالیت بازرگانان را مورد بررسی قرار داد.

رییس کل گمرک ایران: افزایش تردد در مرز بازرگان نیازمند ورود دستگاه دیپلماسی است

رییس کل گمرک ایران با اشاره به مذاکرات انجام‌شده با طرف ترکیه‌ای برای افزایش ظرفیت تردد در مرز بازرگان گفت: گمرک به تنهایی نمی‌تواند مشکل افزایش تردد در این مرز را حل کند و برای رسیدن به ظرفیت‌های بالاتر، ورود دستگاه دیپلماسی و مذاکره در سطوح بالاتر ضروری است. به گزارش ایسنا، فرود عسگری عصر یکشنبه ۲۲ شهریور در نشست مشترک با فعالان اقتصادی آذربایجان شرقی، با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای تسهیل فرآیندهای تجاری اظهار کرد: در موضوع واردات کالا و ارزیابی آن، پیشنهادهایی مطرح‌شده و حتی برای بررسی و پیشبرد این موضوع با دانشگاه صنعتی شریف قرارداد منعقد کرده‌ایم.

وی افزود: در شرایط فعلی به دنبال این هستیم که برخی کالاها که نیازمند فرآیندهای پیچیده نیستند، با حذف مراحل غیرضروری و تسهیل فرآیندها وارد کشور شوند. وی با اشاره به مشکلات ترخیص کالاهای اساسی ادامه داد: اگر کالای اساسی در گمرک متوقف شود و ترخیص آن به دلیل یک فرآیند اداری طولانی به تاخیر بیفتد، ممکن است کالا دچار فساد شود؛ بنابراین باید راهکاری پیدا کنیم که این کالاها سریع‌تر ترخیص شوند.

وی با اشاره به مشکلات مربوط به ارایه ضمانتنامه بانکی گفت: در برخی موارد فعال اقتصادی آمادگی دارد ضمانتنامه بانکی ارایه کند، اما دستگاه دولتی نیز محدودیت‌های قانونی دارد و نمی‌تواند خارج از چارچوب مقررات اقدام کند. وی همچنین بر ضرورت هماهنگی دستگاه‌های اجرایی پیش از صدور بخشنامه‌های تجاری تاکید کرد و گفت: نباید بخشنامه‌ای بدون هماهنگی با دستگاه‌های مرتبط صادر شود، چرا که ممکن است یک صادرکننده ماه‌ها برای بازار یک محصول بازاریابی کرده باشد و خریدار خارجی نیز منتظر کالا باشد، اما ناگهان با ممنوعیت صادرات مواجه شود. وی افزود: این موضوع به‌ویژه درباره محصولات کشاورزی اهمیت بیشتری دارد و تصمیمات مربوط به ممنوعیت یا محدودیت صادرات باید با در نظر گرفتن شرایط بازار و تعهدات صادرکنندگان اتخاذ شود. عسگری با اشاره به مذاکرات خود با رییس گمرک ترکیه اظهار کرد: در جریان افتتاح گمرک جدید در طرف ترکیه، مذاکراتی درباره افزایش تردد در مرز بازرگان انجام دادیم و ظرفیت تردد از ۲۵۰ دستگاه به ۳۰۰ دستگاه افزایش یافت. برای افزایش بیشتر این ظرفیت، مذاکرات دیگری نیز انجام شد و موضوع افزایش تردد تا حدود هزار دستگاه مطرح شد، اما طرف ترکیه‌ای محدودیت‌ها و دلایلی را مطرح کرد که نشان می‌دهد گمرک به تنهایی قادر به حل این مساله نیست. وی تصریح کرد: برای حل این موضوع باید دستگاه دیپلماسی، کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و ترکیه و مسوولان سطوح بالاتر وارد مذاکره شوند.

اخبار

ایران با نفوذ به بازارهای چین سهم صادرات خود را جهش می‌دهد

مجیدرضا حریری عصر یکشنبه در نشست کارگروه توسعه صادرات استان مرکزی اظهار کرد: فعالان اقتصادی باید با درک شرایط موجود و ایفای مسوولیت اجتماعی خود، از واحدهای تولیدی و نیروی کار حمایت کنند تا با حفظ پایداری بنگاه‌ها، چرخه تولید تقویت شده و کشور با انسجام و همراهی بیشتر از شرایط بحرانی عبور کند. وی افزود: تولیدکنندگان و صاحبان واحدهای تولیدی که طی سال‌های گذشته با تلاش و همراهی نیروی کار به سودآوری دست یافته‌اند، در شرایط کنونی باید مسوولیت حمایتی خود در قبال کارگران و مجموعه‌های تحت مدیریت خود ایفا کنند و در صورت ضرورت، از منابع شخصی برای تامین هزینه‌های جاری از جمله پرداخت حقوق کارکنان استفاده کنند تا از توقف فعالیت واحدها و آسیب به اشتغال جلوگیری شود.

حریری تصریح کرد: افرادی که در شرایط کنونی صرفا منافع شخصی خود را دنبال کرده و با اقدامات سودجویانه به تولید، اشتغال و ثبات اقتصادی کشور آسیب می‌زنند، باید با جدیت و مطابق قانون مورد برخورد قرار گیرند و متخلفان به تناسب اقدامات و خسارات وارد شده، مجازات شوند.

وی ادامه داد: بازار گیاهان دارویی در چین از ظرفیت گسترده و جذابیت اقتصادی بالایی برخوردار است و می‌تواند به یکی از مسیرهای توسعه صادرات ایران تبدیل شود. توجه هدفمند به این بازار، شناسایی نیازها و استانداردهای آن و برنامه‌ریزی برای حضور مستمر در چین، زمینه افزایش سهم ایران از این بازار و تقویت صادرات غیرنفتی را فراهم می‌کند.

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین تاکید کرد: بازار چین ظرفیت قابل توجهی برای توسعه صادرات ایران دارد و بهره‌گیری از این ظرفیت، نیازمند برنامه‌ریزی هدفمند، شناخت دقیق نیازهای بازار و حضور مستمر و حرفه‌ای صادرکنندگان است.

وی افزود: تولیدکنندگان باید با نگاه بلندمدت و پذیرش دوره سرمایه‌گذاری یک تا دو ساله، زمینه ایجاد جایگاه پایدار برای محصولات ایرانی در بازار چین را فراهم کنند تا سهم ایران از تجارت این کشور افزایش یابد.

حریری بیان کرد: امکان راه‌اندازی اتاق بازرگانی ایران در چین با محوریت ظرفیت‌های صادراتی استان مرکزی وجود دارد و مجوزهای لازم برای این اقدام نیز از طریق اتاق مشترک ایران و چین قابل پیگیری و دریافت است.

وی گفت: ایجاد این پایگاه می‌تواند با تسهیل ارتباط میان فعالان اقتصادی، شناسایی فرصت‌های تجاری و معرفی ظرفیت‌های تولیدی استان مرکزی، مسیر حضور هدفمند کالاهای ایرانی در بازار چین را هموار کرده و به توسعه صادرات استان کمک کند. رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین تصریح کرد: یکی از راهکارهای پیش‌بینی‌شده برای حمایت از فرآیند صادرات، استفاده از ظرفیت صادرات امانی در بازار چین است؛ به گونه‌ای که کالاهای صادرکنندگان ایرانی از طریق شرکت‌های چینی در این بازار عرضه شده و پرداخت مطالبات صادرکنندگان نیز با ضمانت طرف چینی انجام شود.

وی افزود: به‌کارگیری این سازوکار می‌تواند با کاهش ریسک‌های مالی و تجاری، زمینه حضور موثرتر و پایدارتر صادرکنندگان ایرانی در بازار چین را فراهم کرده و ضمن تسهیل مبادلات تجاری، به توسعه و تقویت صادرات کشور کمک کند.

هنوز یک ریال برای جبران خسارت اصناف از جنگ واریز نشده است

رییس اتاق اصناف ایران گفت: با وجود ارایه آمار خسارت، تاکنون حتی یک ریال به اصناف پرداخت نشده است. قاسم نوده‌فراهانی، رییس اتاق اصناف ایران، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار داشت: در زمینه پرداخت خسارت واحدهای آسیب‌دیده از جنگ اقداماتی انجام شده و همه دستگاه‌ها، ارگان‌ها و نهادها از ما آمار و ارقام خواستند که ما نیز اطلاعات را از استان‌ها دریافت کردیم و هر میزان گزارشی که به ما ارایه شد، در اختیار مراجع مربوط قرار دادیم، اما تا این لحظه حتی یک ریال هم واریز نشده است. وی افزود: اینکه چرا پولی واریز نشده است، دیگر از من نپرسید؛ مگر پول در اختیار من بوده است؟! اگر پول دست من بود، الان آن را پرداخت کرده بودم. رییس اتاق اصناف ایران ادامه داد: در این میان خدا خیر بدهد به همکاران من، مردم خیر و اصناف که در بسیاری از استان‌ها، واحدهای صنفی که در توانشان بود، خودشان برای بازسازی کمک کردند و برخی کسبه نیز فعالیت خود را از سر گرفتند و منتظر کمک نماندند. نوده‌فراهانی تصریح کرد: با این حال، عده‌ای خسارت بسیار زیادی دیده‌اند و کمک چند نفر برای آنها کافی نیست. حتی اگر دولت بخواهد خسارت همه این واحدها را به صورت بلاعوض پرداخت کند، موضوع تنها با این کمک حل نمی‌شود و لازم است بانک‌ها تسهیلات کم‌بهره با مدت بازپرداخت مناسب در اختیار واحدهای آسیب‌دیده قرار دهند تا بتوانند فعالیت خود را دوباره آغاز کنند. وی همچنین از تهیه دستورالعملی برای اجباری شدن بیمه واحدهای صنفی خبر داد و گفت: اکنون دستورالعملی آماده کرده‌ایم تا برای بررسی و طرح در هیات عالی نظارت ارسال کنیم و بیمه واحدهای صنفی را اجباری کنیم.

افزایش ۴۰ درصدی قیمت روغن موتور

قیمت روغن موتور در ماه‌های اخیر ۴۰ درصد بالا رفته و هزینه یک تعویض روغن ساده برای خودروهای معمولی به شش تا هشت میلیون تومان رسیده است. قیمت قطعات و خدمات تعمیر و نگهداری خودرو نیز با افزایش قابل توجهی روبه‌رو شده است. قیمت‌گذاری در بازار قطعات تا حد زیادی به شرایط عرضه و تقاضا و انتظارات فعالان بازار وابسته شده و همین موضوع به افزایش نااطمینانی دامن زده است. بازار روغن موتور نمونه‌ای از این وضعیت است. قیمت روغن موتور در ماه‌های اخیر ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده است و برخی شرکت‌ها نیز در شرایط فعلی عرضه خود را محدود کرده‌اند تا وضعیت قیمت‌گذاری مشخص شود. هزینه یک تعویض روغن ساده برای خودروهای معمولی حالا به حدود ۶ تا ۸ میلیون تومان رسیده است. این هزینه برای برخی خودروهای مونتاژی و لوکس حتی تا حدود ۲۵ میلیون تومان هم افزایش پیدا می‌کند. فعالان بازار معتقدند نمی‌توان تمام این افزایش قیمت‌ها را به رشد نرخ ارز نسبت داد. بخشی از افزایش هزینه‌ها به نبود شفافیت در عرضه، مشکلات توزیع و بلاتکلیفی در بازار بازمی‌گردد.

رویداد

مرز گرجستان بسته نیست

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و گرجستان از امکان تردد کامیون‌های ایرانی از مرز این کشور خبر داد و هر گونه مطلب درباره بسته بودن مرزهای این کشور به روی کامیون‌های ایرانی را نادرست خواند. به گزارش اتاق بازرگانی ایران، در پی انتشار برخی اخبار مربوط به بسته‌شدن مرز گرجستان به روی کامیون‌های ایرانی، سیده‌فاطمه‌مقیمی، رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و گرجستان از تردد کامیون‌های ایرانی در این مسیر خبر داد و گفت: تاکنون هیچ اطلاعیه‌ای درباره توقف یا ممنوعیت تردد کامیون‌ها از مرز گرجستان به این اتاق اعلام نشده است. وی درباره آخرین وضعیت عبور و مرور در مرز گرجستان گفت: اگرچه توقف پروازها به این کشور اعلام شده، اما تاکنون هیچ موردی مبنی بر توقف تردد کامیون‌ها گزارش نشده است.

ویژه

سیفی در آیین گرامیداشت ۹۸ سالگی تاسیس

تاکید بر سه محور تحول در بانک ملی ایران

مدیرعامل بانک ملی ایران با تاکید بر ضرورت بازسازی اعتماد مشتریان و تقویت جایگاه این بانک در نظام اقتصادی کشور، سه محور «سرمایه انسانی»، «فناوری اطلاعات» و «مدل کسب‌وکار» را پایه‌های اصلی برنامه تحول بانک اعلام کرد و گفت: تلاش می‌کنیم مرحله نخست این برنامه‌ها تا پایان امسال به نتیجه برسد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، محسن سیفی در آیین نود و هشتمین سال تاسیس بانک ملی ایران، با قدردانی از تلاش کارکنان بانک در شرایط دشوار ماه‌های گذشته اظهار کرد: ۹۸ سال خدمت بانک ملی ایران به مردم، بخشی از تاریخ کشور است و تلاش‌ها و خدمات کارکنان امروز نیز در آینده بخشی از این تاریخ خواهد بود. وی افزود: کارکنان بانک ملی ایران در صف و ستاد، در شرایطی که کشور با جنگ، فشارهای اقتصادی، تورم و حملات سایبری مواجه بود، به فعالیت خود ادامه دادند و برای رفع نیازهای مردم تلاش کردند.

رونمایی از طرح «شمیم ۷۵» بانک صادرات ایران

اعطای تسهیلات فوری با سود ۱۰ درصد

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، طرح شمیم ۷۵ با هدف پاسخگویی به نیازهای تسهیلاتی دایره وسیعی از مشتریان عرضه شده است و اشخاص حقیقی، صاحبان کسب‌وکارها و کارآفرینان را پوشش می‌دهد. از مهم‌ترین مزیت‌های این بسته اعتباری می‌توان به اقدام برای دریافت تسهیلات فوری؛ یک روز بعد از افتتاح حساب با نرخ سود ۱۰ درصد، بدون نیاز به ضامن و با امکان انتقال امتیاز اشاره کرد. بر مبنای این طرح، میزان مبلغ تسهیلات اعطایی به صاحبان کسب‌وکار حداکثر تا ۱۰ میلیارد تومان و اشخاص حقوقی نیز براساس شرایط پرونده و ضوابط بانکی تعیین شده است. نخستین گام برای دریافت تسهیلات شمیم ۷۵ که در زمره وام‌های به صرفه برای مشتریان محسوب می‌شود، افتتاح حساب بلندمدت یکساله با حداقل مانده ۱۰۰ میلیون تومانی است و متقاضیان می‌توانند با بازپرداخت ۲۴ ماهه نسبت به دریافت تسهیلات به میزان ۷۵ درصد از مبلغ سپرده خود؛ تنها یک روز پس از افتتاح حساب اقدام کنند.

مدیر شرکت نفت منطقه استان مرکزی عملکرد این شرکت در دوره دولت چهاردهم را تشریح کرد

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه استان مرکزی؛ سوخت‌رسانی مطلوب و بدون وقفه، اجرای طرح کهاب در انبار نفت و جایگاه‌ها، نصب نیروگاه خورشیدی، و افتتاح چند جایگاه عرضه سوخت و همچنین تحقق اهداف مسوولیت اجتماعی را از مهم‌ترین اهداف محقق شده این شرکت در دوره دولت چهاردهم دانست. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه استان مرکزی، محمد حسین باقری، مدیر منطقه گفت: در طول دوره چهاردهم در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه استان مرکزی فعالیت‌های مهمی رخ داده است که نشان از همدلی و همراهی با دولت و مردم دارد. محمد حسین باقری افزود: یکی از مهم‌ترین اقداماتی که در این دوره در منطقه استان مرکزی محقق شده، بهره‌برداری از طرح کهاب در داخل انبار نفت سردار شهید رحیم آنجفی و تعداد کثیری از جایگاه‌های استان برای بازیافت مجدد بخارات بنزین و صرفه‌جویی و بهبود محیط زیست شده است.

سامانه پیامکی روزنامه تعادل
۳۰۰۰۵۳۲۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک برازجان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۴۷۵۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک برازجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی کاشف فرزند حسینعلی بشماره شناسنامه ۱۴۱۸ صادره از دشتستان در ششدانگ یک قطعه نخلستان به مساحت ۵۵۳۲،۴۰ متر مربع قسمتی از پلاک فرعی از ۲۸۳۱ اصلی واقع در اراضی روستای زیرراه خریداری از مالک محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه آگهی: ۲۲۷۸۴۲۵
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۰۸
حمیدرضا باقرپور – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک برازجان

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک برازجان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۳۱۳۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک برازجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین مسیح گل فرزند محمدجعفر بشماره شناسنامه ۱ صادره از دشتستان در ششدانگ یک قطعه نخلستان به مساحت ۱۱۹۹،۵۲ متر مربع قسمتی از پلاک فرعی از ۳۵۴۰ اصلی واقع در اراضی روستای ننیزک خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه آگهی: ۲۲۷۷۴۶۹
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۰۸
حمیدرضا باقرپور – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک برازجان

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک برازجان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۳۱۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک برازجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین مسیح گل فرزند محمدجعفر بشماره شناسنامه ۱ صادره از دشتستان در ششدانگ یک قطعه نخلستان به مساحت ۱۰۸۷،۶۷ متر مربع قسمتی از پلاک فرعی از ۳۵۴۰ اصلی واقع در اراضی روستای ننیزک خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه آگهی: ۲۲۷۷۴۷۱
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۰۸
حمیدرضا باقرپور – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک برازجان