

اسقاط ۷۰۰ هزار خودرو فرسوده در سال به شرط تامین منابع

رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده از افزایش ظرفیت اسقاط خودروهای فرسوده کشور تا حدود ۷۰۰ هزار دستگاه در سال خبر داد و با اصلاح آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو، انتظار می‌رود روند اسقاط ونوسازی ناوگان شستاب بیشتری بگیرد. محمدصاق حاتم‌ی در پانزدهمین جلسه کارگروه ملی کاهش آلودگی هوا گفت: در حال حاضر حدود ۲۲۰ مرکز اسقاط در کشور فعال است و از نظر ظرفیت اسقاط، امکان اسقاط حدود ۷۰۰ هزار دستگاه در سال وجود دارد؛ بنابراین نگرانی اصلی در این بخش، ظرفیت اسقاط نیست بلکه تامین منابع و اجرای فرآیند نوسازی است.وی افزود: از سال ۱۳۸۵ تاکنون حدود ۲ میلیون و ۶۷۰ هزار دستگاه خودرو و وسیله نقلیه در کشور اسقاط شده که بیش از ۶۸۰ هزار دستگاه آن طی سه سال اخیر انجام شده است.رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده گفت: در سه سال گذشته حدود ۱۵۰ هزار دستگاه نیز نوسازی شده است؛ در حالی که طی ۱۷ سال قبل از آن، کمتر از ۳۰ هزار دستگاه نوسازی در کشور انجام شده بود. حاتم‌ی با اشاره به وضعیت ناوگان فرسوده کشور افزود: حدود ۱،۹ میلیون خودروی سواری و نزدیک به ۱۱ میلیون موتورسیکلت فرسوده در کشور وجود دارد و بیش از ۱۱۴ هزار دستگاه ناوگان سنگین نیز در سن فرسودگی قرار دارند که باید برای نوسازی آنها برنامه‌ریزی شود.وی ادامه داد: بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده، هدف اسقاط تا سال ۱۴۰۶، سالانه حدود ۷۰۰ هزار دستگاه است و برای سال جاری نیز اسقاط حدود ۲۵۰ هزار دستگاه در برنامه قرار گرفته است.رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده با اشاره به تقاضای نوسازی ۹۶ هزار دستگاه ناوگان حمل‌ونقل عمومی گفت: در این طرح، نوسازی حدود ۷۰ هزار موتورسیکلت کار، ۲۰ هزار تاکسی دوگانه‌سوز و ۶ هزار تاکسی برقی هدف‌گذاری شده است. حاتم‌ی با بیان اینکه محدودیت منابع مالی، اجرای کامل این اهداف را با چالش مواجه کرده‌است، تصریح کرد: در حال حاضر حدود ۳ همت منابع باقی مانده و با منابع موجود، امکان نوسازی تمامی ۹۶ هزار دستگاه وجود ندارد و برای اجرای کامل تعهدات، حدود ۲۲ همت منابع مالی دیگر مورد نیاز است.وی افزود: تاکنون حدود ۷ هزار و ۷۰۰ تاکسی برقی در تهران و بیش از ۲ هزار و ۲۶۰ تاکسی دوگانه‌سوز در کشور تحویل شده‌است. همچنین در حوزه موتورسیکلت‌های فرسوده، پس از رفع مشکل احراز اصالت و اطلاعات ناوگان، فرآیند اسقاط آغاز شده و تاکنون بیش از ۳۰۰ موتورسیکلت جدید تحویل شده‌است.رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده درباره اولویت‌بندی نوسازی ناوگان نیز گفت: سهم ناوگان فرسوده از کل ناوگان، میزان مصرف سوخت، میزان آلایندگی، جمعیت شهر، ضریب مواجهه با آلودگی هوا و سهم منابع متحرک در انتشار آلاینده‌ها از جمله شاخص‌های مورد نظر برای تعیین اولویت نوسازی است. حاتم‌ی تأکید کرد: بر اساس این شاخص‌ها، در مرحله نخست شهرهای تهران، اصفهان و مشهد برای نوسازی موتورسیکلت‌های کار و خودروهای سواری در اولویت قرار گرفته‌اند و در صورت تصویب در کارگروه ملی کاهش آلودگی هوا، اجرای طرح در این شهرها دنبال خواهد شد.

جان می‌دهیم، اما نمی‌گذاریم کارگران بیکار شوند

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه صنعتگران با وجود مشکلات فراوان همچنان پای کار ایستاده‌اند، گفت: به خودی می‌بایم که کارگران را اهل و خیال خود می‌دانیم. ما جان می‌دهیم، اما اجازه نمی‌دهیم کارگران بیکار شوند.عبدالوهاب سهیل‌آبادی (روز پنجشنبه ۱۹ شهریور) در آیین تجلیل از صنعتگران و معدن‌کاران نمونه استان کرمانشاه اظهار کرد: اگر چه امروز صنعتگران با مشکلات فراوانی مواجه هستند، اما با وجود این شرایط همچنان پای کار هستند و در کنار مردم ایستاده‌ایم.وی افزود: صنعتگران در شرایط سخت اقتصادی، توانست‌اند نرخ ارز و کاهش بازارهای ایستادگی کرده و اجازه ندادند کارگران بیکار شوند، چرا که باور داریم بزرگ‌ترین ناامنی، بیکاری است.رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی در حوزه انرژی، گفت: ۴۰ سال است در تامین برق کشور کوهایی شده‌است، سال‌ها تلاش و توسعه واحدهای تولیدی صحبت شده، اما اقدام کافی برای تامین برق و گاز مورد نیاز آنها انجام نشده و امروز با مشکل مواجه هستیم و واحدهای تولیدی با دست خالی و بدون برق، آب و گاز نمی‌توانند تولید کنند.وی با اشاره به قطعی برق واحدهای صنعتی، اظهار کرد: کمبود برق داریم و آن را تحمل می‌کنیم، اما هزینه برق نیز به‌شدت افزایش یافته‌است. برق یک واحد صنعتی که ۱۰ میلیون تومان بود، طی چند ماه اخیر به ۹۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان رسیده‌است؛ رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران از مشکلات حوزه مالیات و تامین اجتماعی نیز یاد و خاطر نشان کرد: قبول داریم که مالیات و حق بیمه را باید ببرایم، اما باید در حوزه دارو و درمان که با افزایش قابل توجه هزینه مواجهه است، خدمات بهتری به کارگران ارائه شود. سهیل‌آبادی به مشکلات ارزی برای تولیدکنندگان نیز اشاره و اظهار کرد: با مشکلات زیادی در زمینه ارز و بازگشت ارز مواجهیم، به علاوه زمان تخصیص ارز به اندازه‌ای طولانی است که گاهی در این مدت ارزش ریال در برابر ارز ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش پیدا می‌کند. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: همه این مشکلات و افزایش هزینه‌ها در شرایطی رخ داده که نه تنها آیدام واحدهای تولیدی نیست به گذشته افزایش نداشته، بلکه بازارها کوچک‌تر هم شده‌است. وی در ادامه با اشاره به شرایط صنعتگران و کارگران در جنگ اخیر گفت: جامعه صنعتی و معدنی بیشترین آسیب‌ها را در این جنگ دید.دین و واحدهای صنعتی آسیب دیدند و تعدادی از کارگران نیز به شهادت رسیدند، اما کار خجاست در کوتاه‌ترین زمان به چرخه تولید بازگشتند.سهیل‌آبادی افزود: در شرایطی که هر چه بود جای نم‌کن، سود و واحدهای تولیدی فعالیت خود را در زمان جنگ متوقف کنند، صنعتگران در ایران ایستادند و در استانی مانند کرمانشاه در دوران جنگ بیش از ۱۰۰ پروانه بهره‌برداری صادر شده‌است.

صنعت، معدن و تجارت

شنبه ۲۱ شهریور ۱۴۰۵ | ۳۰ ربيع الاول ۱۴۴۸ | سال سیزدهم | شماره ۱۳۴۰۷ | Sat.Sep 12, 2026

خودروهای وارداتی برای بخش بزرگی از بازار همچنان گران هستند

وارداتی‌ها گران‌تر از توان بازار

تعال

آمار واردات خودرو در سال ۱۴۰۴ از بازگشت نسبی خودروهای خارجی به بازار ایران حکایت دارد، اما افزایش میانگین ارزش خودروهای وارداتی به حدود ۲۲ هزار و ۸۴۱ دلار نشان می‌دهد رشد واردات لزوماً به معنای دسترسی بیشتر مصرف‌کنندگان به خودروهای خارجی یا ایجاد رقابت قیمتی موثر در بازار نیست. در شرایطی که بخش قابل توجهی از تقاضای بازار داخلی در محدوده خودروهای اقتصادی و قیمت‌های پایین‌تر متمرکز است، افزایش سهم خودروهای با ارزش بالاتر می‌تواند فاصله میان سبب وارداتی و قدرت خرید مصرف‌کننده ایرانی را بیشتر کند.

رشد سبب واردات اما با خودروهای گران‌تر

بررسی روند واردات خودرو نشان می‌دهد بازار ایران پس از یک دوره پنج‌ساله توقف و انجماد ناشی از ممنوعیت واردات در فاصله سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱، از سال ۱۴۰۲ مجدداً وارد مسیر احیا شده‌است. تعداد خودروهای سواری وارداتی از ۱۱ هزار و ۲۳۶ دستگاه در سال ۱۴۰۲ به حدود ۶۳ هزار دستگاه در سال ۱۴۰۳ و ۶۷ هزار دستگاه در سال ۱۴۰۴ رسیده‌است. این افزایش در نگاه نخست می‌تواند نشانه بازگشت واردات و افزایش عرضه خودرو در بازار باشد؛ با این حال، بررسی همزمان ارزش خودروهای وارد شده تصویر متفاوتی ارائه می‌دهد. میانگین ارزش دلاری هر خودروی وارداتی که در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۹ هزار دلار بود، در سال ۱۴۰۳ به ۲۰ هزار و ۲۸۵ دلار رسید و در سال ۱۴۰۴ با رشد حدود ۱۲ درصدی به ۲۲ هزار و ۸۴۱ دلار افزایش یافت.

به این ترتیب، در فاصله سال‌های ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴، میانگین ارزش هر خودروی وارداتی نزدیک به ۲۰ درصد افزایش یافته‌است. این مساله نشان می‌دهد که در کنار رشد تعداد خودروهای وارداتی، ترکیب خودروهای وارداتی نیز به سمت مدل‌های با ارزش بالاتر حرکت کرده‌است. نکته مهم در ارزیابی سیاست واردات خودرو این است که افزایش تعداد خودروهای وارداتی به تنهایی نمی‌تواند معیار موفقیت این سیاست باشد. هدف از واردات، علاوه بر افزایش تنوع روه‌ها، می‌تواند افزایش رقابت، کنترل قیمت و فراهم کردن امکان دسترسی مصرف‌کننده به خودروهای باکیفیت‌تر باشد. از این منظر، افزایش میانگین ارزش خودروهای وارداتی به ۲۲ هزار و ۸۴۱ دلار اهمیت زیادی دارد. چنین سطح قیمتی نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از خودروهای وارداتی در محدوده قیمتی بالاتر قرار گرفته‌اند و الزاماً با بخش اصلی تقاضای بازار داخلی همخوانی ندارند.

در واقع، اگرچه ورود خودروهای خارجی می‌تواند تنوع انتخاب مصرف‌کننده را افزایش بدهد، اما چنانچه خودروهای وارداتی عمدتاً در رده‌های قیمتی بالا قرار داشته باشند، اثرگذاری آنها بر رقابت قیمتی در بخش اقتصادی بازار محدود خواهد بود. در چنین شرایطی، واردات مصرف‌کنست بیش از آنکه به کاهش عمومی قیمت خودرو منجر شود، به افزایش تنوع مدل‌ها و ایجاد گز بهنهای جدید برای گروه‌های پردرآمدتر بازار منجر شود.

انتقاد یک نماینده از سیاست ارزی و تعرفه واردات خودرو

خروجی ۳۰میلیارد دلار ارز خودرو چه بود؟

عضو کمیسیون عمران مجلس، در برنامه «هیز اقتصاد» با انتقاد از سیاست‌های تعرفه‌ای و نحوه تخصیص منابع ارزی در صنعت خودرو، نسبت به پیامدهای یکسان‌سازی تعرفه واردات هشدار داد. مجتبی یوسفی، با اشاره به اختصاص حدود ۲۰ میلیارد دلار ارز به حوزه خودرو طی ۵ سال گذشته گفت این حمایت‌های گسترده نتوانسته مشکلات اساسی صنعت خودرو را برطرف کند و در مقابل، خودروهای باقیمت بالاتر، کیفیت پایین‌تر و مصرف سوخت بیشتر را در بازار داشته‌اند. یوسفی خواستار بررسی نحوه عملکرد شرکتهای دریافت‌کننده ارز از سوی دستگاه‌های نظارتی و قوه قضاییه شد.

این نماینده مجلس با اشاره به تفاوت تعرفه خودروها موتور ۲۵۰۰ سی‌سی حدود ۱۴۰ درصد است، در حالی که تعرفه خودروهای اقتصادی و هیبریدی مانند تویوتا کرولا و النترا حدود ۱۵ درصد و خودروهای برقی حدود ۴۰ درصد است. به گفته وی، یکسان‌سازی تعرفه‌ها و اعمال تعرفه ۱۰۰ درصدی می‌تواند قیمت یوسفی در این زمینه به نمونه کرولای ۲۰ هزار دلاری

اعزام هفت راینز بازرگانی به بازارهای هدف جدید

«کبرگذاری در عمان، رضا باقری فرد در افغانستان، محمود اسکندری در بلاروس، محسن منتظری در ماز، سیف‌علی ضری در روسیه، دارپوش و ثوقی در ترکیه و مجتبی مولایی معین در هند» به عنوان راینز بازرگانی ایران برای آغاز فعالیت در بازارهای هدف معرفی شدند.رئیس سازمان توسعه تجارت ایران در نشست با هفت راینز بازرگانی منتخب آماده اعزام بر ضرورت تحول در رویکرد توسعه بازارهای صادراتی و طراحی ابتکارات خلاقانه متناسب با ظرفیت‌های هر بازار تأکید کرد. محمدعلی دهقان دهنوی با تأکید بر اینکه راینز بازرگانی باید با دباگاهی کادن و توسعه محور

نائب رئیس اول اتاق اصناف ایران:

نایبرئیس اول اتاق اصناف ایران با اشاره افزایش نرخ بنزین گفت: با افزایش نرخ بنزین هزینه فعالیت در ناوگان صنفی شامل وانت‌بارها، موسسات حمل‌ونقل، فعالان حمل‌اناثیه، پیک موتوری‌ها، آموزشگاه‌های رانندگی و حمل کالایز افزایش می‌یابد که این امر می‌تواند به صورت مستقیم بر قیمت تمام شده کالا و خدمات تأثیر گذار باشد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی

نایبرئیس اول اتاق اصناف ایران، امیدسامری اظهار کرد: تصمیم دولت،

این سوال و ابهام را در ذهن ایجاد می‌کند که با توجه به گسترده‌گی شبکه حمل‌ونقل صنفی در کشور و تأثیر افزایش نرخ بنزین بر این حوزه، دولت چه تسهیلاتی برای فعالان این بخش در نظر گرفته‌است. به گفته

وی، افزایش نرخ بنزین، هزینه توزیع و قیمت تمام‌شده

کالاها و در نتیجه تورم رانیز افزایش می‌دهد. برآوردهای

شنبه ۲۱ شهریور ۱۴۰۵ | ۳۰ ربيع الاول ۱۴۴۸ | سال سیزدهم | شماره ۱۳۴۰۷ | Sat.Sep 12, 2026



واردات بیشتر

به معنای خودروی ارزان‌تر نیست

در مجموع آمارهای سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد سیاست واردات خودرو توانسته پس از سال‌ها توقف، جریان ورود خودروهای خارجی را تا حد قابل توجهی احیا کند؛ اما مساله اصلی اکنون دیگر صرفاً تعداد خودروهای وارداتی نیست، بلکه قیمت و ترکیب این خودروهاست.

افزایش تعداد خودروهای سواری وارداتی به حدود ۶۷ هزار دستگاه، رشد ارزش واردات سواری به ۱،۵ میلیارد دلار و افزایش میانگین ارزش هر خودرو به ۲۲ هزار و ۸۴۱ دلار، همگی نشان می‌دهند بازار وارداتی در حال بزرگ‌تر شدن است؛ اما همزمان، افزایش

ارزش متوسط خودروها این پرسش را ایجاد می‌کند که این واردات تا چه اندازه توانسته به نیاز بخش اصلی تقاضای بازار پاسخ بدهد.

در واقع، اگر هدف اصلی واردات، افزایش رقابت و تعدیل قیمت خودرو در بازار داخلی باشد، صرف افزایش تعداد خودروهای وارداتی کافی نیست. سیاست وارداتی باید به گونه‌ای باشد که سهم مناسبی از خودروهای اقتصادی، مصرف‌و قابل دسترسی برای طیف وسیع‌تری از مصرف‌کنندگان نیز در سبد واردات قرار بگیرد.

در غیر این صورت، افزایش واردات ممکن است بیش از آنکه به کاهش قیمت عمومی خودرو و افزایش قدرت انتخاب اکثریت مصرف‌کنندگان منجر شود، صرفاً تنوع بازار و عرضه خودروهای با قیمت بالاتر را افزایش بدهد.

از این منظر، عملکرد واقعی واردات خودرو در سال ۱۴۰۴ را باید نه فقط با تعداد خودروهای وارد شده، بلکه با این پرسش سنجید که چه خودروهایی، با چه قیمتی و برای چه بخشی از بازار وارد کشور شده‌اند.

RX گفت‌ارزش اعلام‌شده این خودرو از سوی مدیران خودرو ۲۲۷ هزار یوان بوده، اما پس از بررسی کمیته ارزش‌گذاری گمرک به ۱۳۶ هزار یوان کاهش یافته است. وی تأکید کرد اختلاف در ارزش‌گذاری می‌تواند مستقیماً بر قیمت نهایی خودرو و اثر بگذارد و باید برای مردم شفاف شود.

این عضو کمیسیون عمران با اشاره به تخصیص حدود ۱۰۵ میلیارد دلار به مونتاژکاران خودروهای سواری، خواستار شفاف‌سازی میزان ارز دریافتی شرکته‌ها و نحوه هزینه‌کرد آن شد. وی گفت بر اساس ارقام مطرح‌شده، مدیران خودرو و حدود ۶ میلیارد دلار، کرمان موتور حدود ۲۸ میلیارد دلار و بهمن موتور حدود ۸ میلیارد دلار از طی پنج سال دریافت کرده‌اند.

یوسفی در نهایت با انتقاد از نتیجه این حمایت‌های ارزی گفت، با وجود تخصیص منابع قابل توجه، محصول نهایی برای مصرف‌کننده شامل خودروهایی با قیمت بالاتر، مصرف سوخت و آلودگی بیشتر و کیفیت پایین‌تر بوده است و لازم است میزان ارز تخصیصی، قیمت تمام‌شده، کیفیت محصولات و قیمت نهایی خودروها به صورت شفاف اعلام شود.

افزود: ارتباط مستمر راینزان با داخل کشور، دفاتر تخصصی سازمان و دستگاه‌های مرتبط یک ضرورت انکارناپذیر است؛ چرا که اینچنین زمینه‌ساز انتقال به‌موقع اطلاعات و بهره‌گیری از آخرین ظرفیت‌ها و فرصت‌های تجاری می‌شود.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران همچنین حفاظت از فرصت‌های تجاری موجود و توسعه آنها را از دیگر اولویت‌های راینزان بازرگانی بر شمرد و تصریح کرد: حفظ بازارهای موجود به اندازه ورود به بازارهای جدید اهمیت دارد و باید برای صیانت از فرصت‌های ایجادشده و تعمیق روابط تجاری با این بازارها برنامه‌ریزی شود.

افزود: ارتباط مستمر راینزان با داخل کشور، دفاتر تخصصی سازمان و دستگاه‌های مرتبط یک ضرورت انکارناپذیر است؛ چرا که اینچنین زمینه‌ساز انتقال به‌موقع اطلاعات و بهره‌گیری از آخرین ظرفیت‌ها و فرصت‌های تجاری می‌شود.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران همچنین حفاظت از فرصت‌های تجاری موجود و توسعه آنها را از دیگر اولویت‌های راینزان بازرگانی بر شمرد و تصریح کرد: حفظ بازارهای موجود به اندازه ورود به بازارهای جدید اهمیت دارد و باید برای صیانت از فرصت‌های ایجادشده و تعمیق روابط تجاری با این بازارها برنامه‌ریزی شود.

مطالعاتی نشان می‌دهد افزایش قیمت سوخت از مسیر افزایش هزینه حمل‌ونقل و توزیع می‌تواند به تورم منتقل شود؛ به‌طوری که برخی مطالعات برای هر ۱۰ درصد افزایش قیمت بنزین، افزایش حدود ۱۰ تا ۲ درصدی تورم را برآورد کرده‌اند. البته دو برابر شدن قیمت بنزین به معنای افزایش ۲۰ درصدی قیمت همه کالاها نیست، چرا که سهم سوخت در قیمت تمام‌شده

مطالعاتی نشان می‌دهد افزایش قیمت سوخت از مسیر

افزایش هزینه حمل‌ونقل و توزیع می‌تواند به تورم

منتقل شود؛ به‌طوری که برخی مطالعات برای هر

۱۰ درصد افزایش قیمت بنزین، افزایش حدود ۱۰ تا

۲ درصدی تورم را برآورد کرده‌اند. البته دو برابر شدن

قیمت بنزین به معنای افزایش ۲۰ درصدی قیمت همه

کالاها نیست، چرا که سهم سوخت در قیمت تمام‌شده

افزایش قیمت لوازم خانگی بدون مجوز ممنوع شد

معاون بازرسی سازمان حمایت گفت: هرگونه افزایش قیمت لوازم خانگی بدون اخذ تأییدیه لازم از مراجع قانونی ممنوع است. به گزارش روابط عمومی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، احمد شانیان، معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای این سازمان، با اشاره به صد مستمر وضعیت بازار لوازم خانگی اظهار داشت: هماهنگی‌های لازم با شرکته‌ها و انجمن‌های مرتبط در این حوزه در دستور کار قرار گرفته و موضوعات مرتبط با وضعیت بازار و قیمت محصولات در جلسات مربوطه مورد بررسی قرار گرفته‌است. وی افزود: طی جلساتی با حضور انجمن و جمعی از تولیدکنندگان، وضعیت بازار شرایط تولید و موضوعات مرتبط با قیمت محصولات مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفته و موارد مرتبط، حسب ضرورت، در کارگروه تنظیم بازار مطرح خواهدشد. شانیان تصریح کرد: بر اساس هماهنگی‌های انجام‌شده، مقرر شده است تولیدکنندگان از هرگونه افزایش قیمت بطریقی فرایند و اخذ تأییدیه‌های لازم از مراجع ذی‌صلاح خودداری کنند و تغییرات قیمتی در چارچوب ضوابط و تصمیمات مراجع مربوطه انجام شود. معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای سازمان، اظهار تأکید کرد: رویکرد دزویکتر این سازمان، رصد مستمر بازار و رعایت ضوابط قیمتی با هدف ایجاد انضباط در بازار، پیشگیری از افزایش‌های غیرمنطقی و صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان، در کنار توجه به شرایط و الزامات تولید است. وی در ادامه با اشاره به مسائل و دغدغه‌های تولیدکنندگان گفت: در جلسات برگزارشده، موضوعاتی از جمله تأمین ارز، مشکلات حمل‌ونقل و چالش‌های تأمین مواد اولیه از قبیل ورق‌های فولادی و مواد پتروشیمی نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مسائل و موانع موجود، حسب مورد، از طریق مراجع ذی‌ربط پیگیری خواهد شد. شانیان خاطر نشان کرد: با توجه به شرایط اقتصادی و فشارهای واردشده بر بخش تولید، رویکرد سازمان حمایت، ضمن تأکید بر تأمین کافی کالا و جلوگیری از ایجاد کمبود در بازار، بر رعایت ضوابط قیمتی و ایجاد تعادل میان استمرار تولید و حفظ حقوق مصرف‌کنندگان استوار است.

دوروش جدید رفعتهد ارزی برای صادرکنندگان

بانک مرکزی با هدف تسهیل بازگشت ارز، دو راهکار تازه برای رفع تعهد ارزی صادرکنندگان عملیاتی کرد. صادرکنندگانی که از تاریخ ارزیابی پروانه صادراتی آنها پیش از ۱۵ ماه نگذشته می‌توانند با ارائه اظهارنامه گمرکی ورود اسکناس، ارز خود را در نمادهای اسکناس بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران بفروشند. همچنین صادرکنندگانی که از ارزیابی پروانه آنها پیش از ۱۵ ماه گذشته نیز می‌توانند از صادراتی پروانه‌های صادراتی آنها پیش از ۱۵ ماه نگذشته است، به منظور رفع تعهد صادراتی می‌توانند در نمادهای اسکناس سامانه مبادله بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران، نسبت به فروش اسکناس (منوط به ارائه اظهارنامه گمرکی ورود اسکناس در مبادی ورودی کشور) اقدام کنند. همچنین، رفع تعهدات ارزی همه صادرکنندگانی که از تاریخ ارزیابی پروانه‌های صادراتی آنها پیش از ۱۵ ماه گذشته است، از طریق فروش اسکناس ارز حاصل از صادرات خود به بانک مرکزی، با عاملیت موسسات اعتباری و به نرخ خرید حواله سامانه معاملات الکترونیک‌ارز (ETS) در روز معامله، با ارائه اظهارنامه گمرکی بالامانع است.

ویژه

رونمایی از تمبر یادبود

۷۵ سالگی بانک صادرات ایران

قاب ماندگار

۷ دهه اعتماد مشتریان

بانک صادرات ایران به پاس ۷۵ سال حضور متعادی در عرصه‌های اقتصادی و روایت نمادین اعتماد تاریخی و ماندگار اقشار مختلف جامعه، از تمبر آژ۷۵ امین سال فعالیت خود رونمایی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، به مناسبت سالگرد دایک صادرات ایران طی مراسمی با حضور افشین‌خی‌ن مدیر عمل‌اعضای هیات مدیره و هیات‌عامل از تمبر یادبود ۷۵ سالگی این بانک رونمایی شد. مدیرعامل بانک صادرات ایران در این مراسم، اعتماد پایدار مشتریان و سرمایه‌گذاران متخصص را پشتوانه‌های اصلی ۷۵ سال فعالیت مستمر دانست و بابر امیدواری کرد با تقویت عرضه خدمات بانکی و مالی نوین، اثرگذاری این بانک در ارتقای رفاه جامعه‌ا گستره بیشتری بر خوردار شود.

اسماعیل دلفراز

عضو هیات‌مدیره بیمه ملت:

موفقیت «بیمه زندگی ار جان» در گرو توانمندسازی و حمایت از شبکه فروش است

عضو هیات‌مدیره بیمه ملت با اشاره به اهمیت و جایگاه شبکه فروش در عملکرد و موفقیت شرکت، توانمندسازی و حمایت از این شبکه را عوامل موثر در موفقیت «بیمه زندگی ار جان» عنوان کرد. اسماعیل دلفراز، عضو هیات‌مدیره بیمه ملت در آیین رونمایی از «بیمه زندگی ار جان» و همایش تقدیر از نمایندگان برتر بیمه ملت گفت: بسیاری خوشحالم که فرصتی فراهم شد تا دیگر در جمع نمایندگان بیمه ملت، همکاران شعب و مدیران ستادی حضور داشته باشم. این واقعیت را نمی‌توان نادیده گرفت که موفقیت‌های بیمه ملت مدیون تلاش‌های شبکه فروش و مجموعه سرمایه‌های انسانی است. وی افزود: بیمه ملت بانک بازاریابی که در صنعت بیمه کسب کرده امروزه خود را به عنوان گستره پیشرو و پیشگام مقتدر و قدرتمند نشان داده‌است و این جایگاه قطعاً حاصل زحمات شبکه فروش و مجموعه مدیران و سرمایه‌های انسانی است.