

رقیب اروپایی اوپن‌ای آی ۳ میلیارد یورو سرمایه جذب کرد

بزرگ‌ترین شرکت هوش مصنوعی اروپا در دور جدید جذب سرمایه، سه میلیارد یورو سرمایه جذب کرده که نشان‌دهنده تلاش شرکت‌های فناوری اروپا برای تسخید رقابت با رقبای آمریکایی و چینی است. به گزارش ایسنا، ارزش شرکت «میسرال» (Mistral) پس از این دور تأمین مالی، به بیش از ۲۱ میلیارد یورو رسیده‌است و بزرگ‌ترین دور جذب سرمایه در تاریخ شرکت‌های فناوری اروپا محسوب می‌شود. در این سرمایه‌گذاری شرکت کرهای سامسونگ انجام شده و «هندیو اسکیل آپ اروپا» با حمایت اتحادیه اروپا و همچنین سرمایه‌گذار پیشین «میسرال» «بی‌اس‌جی اکوئیتی» (PSG Equity) مشارکت داشته‌اند. این شرکت فرانسوی هوش مصنوعی اعلام کرد سرمایه جدید به افزایش ظرفیت پردازشی موردنیاز برای توسعه مدل‌های زبانی بزرگ، گسترش زیرساخت‌ها و تسریع رشد تجاری کمک خواهد کرد. «میسرال» مستقر در پاریس، یکی از اصلی‌ترین گزینهای اروپایی‌ای پیشبرد اهداف این قاره در حوزه هوش مصنوعی به‌شمار می‌رود، اما همچنین از رقبای آمریکایی مانند «وپن‌ای‌ای» و «آنتروپیک» فاصله زیادی دارد. «وپن‌ای‌ای» اوایل سال جاری در جدید جذب سرمایه ۱۲۲ میلیارد دلاری را نهایی کرد. «آنتروپیک» نیز برای ورود به بازار سهام اعلام می‌شود؛ اقدامی که می‌تواند ارزش این سازنده مدل «کلود» را به دو تریلیون دلار برساند. «میسرال» که سه سال پیش راه‌اندازی شد، روی توسعه مدل‌های هوش مصنوعی «باز» تمرکز دارد؛ مدل‌هایی که کد منبع آنها در دسترس کاربران قرار می‌گیرد و امکان تغییر و توسعه آنها وجود دارد. این شرکت همچنین به سازمان‌ها اجازه می‌دهد داده‌های شان را نزد خود نگه دارند؛ قابلیتیی که به گفته «میسرال» جایگاه این شرکت را به‌عنوان گزینه مستقل و قابل اعتماد اروپایی در برابر شرکت‌های فناوری خارجی تقویت می‌کند. آرتور منشی، یکی از بنیانگذاران و مدیرعامل «میسرال» گفت: سازمان‌ها به دنبال آن هستند که هوش مصنوعی را درون سامانه‌های پیچیده موجود، با استفاده از داده‌ها و ابزارهای خود در چارچوب الزامات قانونی و نظارتی خود، به کار بگیرند. «میسرال» بر پایه مدل‌های پیشرفته با پارامترهای در دسترس و زیرساخت‌هایی ایجاد شده است که این شرکت کنترل کامل آنها را در اختیار دارد و مشتریان نیز می‌توانند چنین کنترلی داشته باشند. باین دل، جورج جدید جذب سرمایه «میسرال» نشان می‌دهد شرکت‌های اروپایی فعال در حوزه هوش مصنوعی همچنان برای تأمین سرمایه‌های کلان به سرمایه‌گذاران ثروتمند؛ سراسر جهان وابسته هستند. «میسرال» اعلام کرد مشارکت سامسونگ نشان‌دهنده افزایش اعتماد به کاربردهای هوش مصنوعی این شرکت در فرآیندهای پیچیده تولید ترانشه‌است. این سرمایه‌گذاری پس از سرمایه‌گذاری ۱٫۲ میلیارد یورویی شرکت هلندی «آ‌اس‌ام‌ال» (ASML) در «میسرال» در سال گذشته انجام شده است. نیاز اروپا به راه‌یافته‌های هوش مصنوعی مستقل در ماه‌های اخیر و هم‌زمان با افزایش نگرانی‌ها درباره وابستگی این قاره به فناوری آمریکا اهمیت بیشتری پیدا کرده‌است.

هوش مصنوعی همه کاره متا را اندازی شد

متا یک دستیار هوش مصنوعی راه‌اندازی کرد که می‌تواند به‌طور خودکار کارهای غیرسخت، یک خودرو را بغیر و شد و به جای فرد یک سفر را برای او رزرو کند. به گزارش مهر به نقل از رویترز، این در حالی است که نگرانی‌های داخلی درباره سوءمدیریت این فناوری دسترس‌ی به داده‌های حساس ا کمک‌انپذیر می‌باشد. «Muse Agent» متا که در داخل شرکت به «Hatch» مشهور است، بخش اصلی بر نامه مارک تراک‌بزرگ برای ارایه راب هوش شخصی به میلیاردها کاربر به‌طورهای روزانه متا است. این طرح بخشی از تلاش‌های مالک اینستاگرام و فیس بوک برای متنوع‌سازی منابع درآمدی شرکت فرا تر از تبلیغات و ساخت یک کسب‌وکار معتبر از سرمایه‌گذاری کلان آن در تراشه‌های هوش مصنوعی و زیرساخت‌های

دیگری است که پیش‌بینی می‌شود در سال جاری میلادی، از ۱۳۰ میلیارد دلار فراتر رود. این محصول در مرحله نخست فقط در آمریکا به شکل یک اپ مخصوص Muse یا در سرویس واتس‌آپ ارایه می‌شود. متا تصمیم دارد این عامل هوش مصنوعی را به مجموعه عیبک‌های هوشمند در آینده نزدیک اضافه کند اما در این باره توضیحی نداده است. نسخه اولیه این عامل به‌طور رایگان در دسترس خواهد بود، هر چند متا طرح حق عضویت به‌پای ماهانه ۲۰ دلار و همچنین طرح ماهانه ۱۰۰ دلار برای مصرف‌بیشتر از ابراز ارایه خواهد کرد. کاربران می‌توانند انتخاب کنند تعاملات شان در آموزش مدل‌های هوش مصنوعی متا با هر گرفته نشود و شرکت نیز نسبت تصمیم دارد یک نسخه رمزگذاری شده از Muse را در ادامه سال جاری میلادی ارائه کند.

قیمت آیفون تاشو ۳ هزار دلار پیش‌بینی شد

آبل تصمیم دارد نخستین موبایل تاشو خود را رونمایی کند اما این دستگاه با چالش‌هایی نیز روبرو است. به گزارش مهر به نقل از ایندپندنت، این دستگاه که طبق شایعات با نام آیفون فولد مشهور شده یک نمایشگر خارجی دارد و مانند یک کتاب تا می‌شود و به این ترتیب اندازه نمایشگر دو برابر خواهد شد. این شرکت پس از سال‌ها گمانه‌زنی و انتشار شایعات در ماه‌های گذشته اعلام آمادگی کرد تا این موبایل را در رویداد «Surprise and Shine» که چهارشنبه صبح به وقت آمریکا در گراز می‌شود، نمایش دهد. در این مراسم همچنین آیفون ۱۸ پرو جدید نیز رونمایی می‌شود؛ حدود یک هفته قبل شایعه شده بود آبل متغول توسعه یک موبایل تاشو است و بسیاری از رقبا مانند سامسونگ و گوگل آیفون تاشو را به‌طور جدی رد کرده‌اند. آبل می‌خواست مطمئن شود این دستگاه معتبر است و نمایشگر در صورت نشدن به خطر نمی‌افتد. اما تمام فرآیند توسعه به بهایی انجام می‌شود. طبق گزارش‌ها نخستین آیفون تاشو پیش از دو هزار دلار به‌عنوان قیمت در دسترس نخواهد داشت و احتمالاً به‌سختی بتوان باین قیمت آن را یافت. به‌نوشته بلومبرگ آبل اخیراً درباره قیمت‌گذاری دستگاه تا رقم ۲۱۹۹ دلار نیز گفت‌وگو کرده بود اما ممکن است قیمت نهایی آن از آنکه حافظه ذخیره‌بالاتری دارد تاسه هزار دلار برسد. آبل از هم‌اکنون به‌سرمایه‌گذارانش هشدار داده به دلیل تقاضای بالا و تقاضای صنعت هوش مصنوعی برای تراشه‌های دره‌بالا، احتمالاً برای ساخت تعداد آیفون‌های کافی با مشکل روبرو شود.

۶

تعاون

از کاهش حل مساله تا کمرنگ شدن آموزش کارکنان تازه‌وارد

هوش مصنوعی چگونه «فکر کردن» را از محل کار حذف می‌کند؟

گسترش استفاده از هوش مصنوعی در شرکت‌ها معمولاً با شاخص‌هایی مانند تعداد کاربران، میزان استفاده و ساعات‌های صرفه‌جویی شده سنجیده می‌شود، اما یک پرسش مهم کمتر مورد توجه قرار گرفته است: هوش مصنوعی با مهارت‌های فکری کارکنان چه می‌کند؟ نتایج یک پژوهش از سوی گروه مشاوره بوستون نشان می‌دهد که استفاده گسترده از این فناوری می‌تواند به تضعیف مهارت‌هایی مانند قضاوت، حل مساله، تفکر خلاق و حتی پذیرش مسوولیت تصمیم‌ها منجر شود؛ تغییری که اگر مدیریت نشود، نه‌تنها کارکنان امروز، بلکه نسل آینده نیروی کار را نیز تحت تأثیر قرار خواهد داد. شرکت‌ها در سال‌های اخیر با سرعت زیادی به سمت استفاده از هوش مصنوعی حرکت کرده‌اند. مدیران سازمان‌ها برای افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و سرعت بخشیدن به انجام وظایف، بخش قابل توجهی از کارهای روزمره کارکنان را به ابزارهای هوش مصنوعی سپرده‌اند. دانش‌وردهای مدیریتی نیز معمولاً میزان استفاده از این ابزارها را با شاخص‌هایی مانند تعداد کاربران، دفعات ورود، میزان استفاده و ساعات‌های صرفه‌جویی‌شده اندازه‌گیری می‌کنند. با این حال، در میان این اعداد و نمودارها، یک متغیر مهم کمتر دیده می‌شود: تأثیر هوش مصنوعی بر توانایی کارکنان برای فکر کردن و تصمیم گرفتن. گروه مشاوره بوستون (BCG) در بررسی اخیر خود که با مشارکت ۷۰۰ مدیر ارشد اجرایی انجام شده، تصویری قابل تأمل از این وضعیت ارائه کرده. نیمه‌ای از مدیران شرکت‌کننده گفته‌اند که اکنون نشانه‌هایی از تضعیف مهارت‌های قضاوت و حل مساله را در سازمان‌های خود مشاهده می‌کنند. بیش از ۶۰ درصد آنها نیز معتقدند ادامه این روند طی سه تا پنج سال آینده می‌تواند به کسب‌وکارها آسیب بزند. اهمیت این موضوع از آنجاشی می‌شود که قضاوت، تعریف درست مساله، حل مساله و تفکر خلاق، صرفاً مهارت‌های جانبی کارکنان نیستند؛ بلکه از جمله توانایی‌هایی هستند که عملکرد بلندمدت سازمان‌ها به آنها وابسته است. با این حال، همین مهارت‌ها ظاهرآ در برابر استفاده رادرس گذشته خروجی تولیدشده توسط هوش مصنوعی را بررسی نمی‌کنند. این مساله در نگاه اول شاید چندان حیرت‌انگیز نباشد، چرا که کاره‌های خرد ابزارهای هوش مصنوعی معمولاً منظم، حرفه‌ای و متعادلکننده به‌نظر می‌رسد. اما دقیقاً همین ویژگی می‌تواند خطرناک باشد. متن ممکن است از نظر نگاشتی به نظر باشد و یک تحلیل‌باز با اطمینان فراوان نتیجه‌گیری کند، اما این‌ظاهر حرفه‌ای لزوماً به معنای درست بودن استدلال نیست. وقتی کارمند دیگر از خود نمی‌پرسد «آیا این پاسخ درست است؟» به تدریج نقش او از یک تصمیم‌گیرنده به یک تاییدکننده خروجی ماشین تغییر می‌کند.

از کاهش قضاوت تا کاهش مسوولیت‌پذیری

تضعیف مهارت‌های فکری تنها به حل مساله محدود نمی‌شود. بیش از نیمه‌ای از مدیران شرکت‌کننده در پژوهش گفته‌اند کارکنان نسبت به گذشته تمایل کمتری به پذیرش مسوولیت تصمیم‌های خود دارند. این موضوع می‌تواند پیامد مستقیم وابستگی به هوش مصنوعی باشد. زمانی که فرد خودش یک تصمیم‌گیرنده است، باید تمام گزینه‌های ممکن را در نظر بگیرد، از جمله خطرات و مزایای هر گزینه، و در نهایت به یک تصمیم نهایی برسد. اما وقتی یک سیستم هوش مصنوعی این کار را برای او انجام می‌دهد، بار تصمیم‌گیری از او ساقط می‌شود. این موضوع می‌تواند به مرور زمان به یک مشکل جدی تبدیل شود. اگر کارکنان به این باور برسند که سیستم‌های هوش مصنوعی همیشه درست می‌گویند، ممکن است به تدریج به خود اعتماد کمتری داشته باشند. این اعتماد بیش از حد می‌تواند به کاهش توانایی کارکنان در ارزیابی و تصمیم‌گیری مستقل منجر شود. در حالی که ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند به سرعت و دقت بسیار بالایی در انجام وظایف تکراری و ساختاریافته کمک کنند، اما در زمینه‌های نیازمند تفکر خلاق، حل مساله پیچیده و تصمیم‌گیری استراتژیک، هنوز جای کار بسیار زیادی دارد. به عنوان مثال، در فرآیند تصمیم‌گیری برای راه‌اندازی یک محصول جدید، یک مدیر ارشد نیاز دارد که به‌علاوه داده‌ها و گزارش‌ها، به‌طور مداوم با تیم‌های مختلف در سازمان گفت‌وگو کند، دیدگاه‌های مختلف را در نظر بگیرد و در نهایت به یک تصمیم نهایی برسد. این فرآیند زمان‌بر است، اما در بلندمدت می‌تواند به موفقیت منجر شود. از سوی دیگر، استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی می‌تواند به کاهش توانایی کارکنان در حل مساله‌های پیچیده و غیرقابل پیش‌بینی منجر شود. این ابزارها معمولاً بر اساس الگوریتم‌های مشخص طراحی شده‌اند و ممکن است نتوانند به درستی با موقعیت‌های جدید و غیرمنتظره برخورد کنند. به عنوان مثال، اگر یک شرکت بخواهد به یک بازار جدید وارد شود، ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند به سرعت داده‌های بازار را تحلیل کنند و پیشنهاداتی ارائه دهند. اما مدیران ارشد نیاز دارند که به‌علاوه این داده‌ها، به‌طور مداوم با مشتریان و رقبا گفت‌وگو کنند و به‌طور مداوم استراتژی خود را بر اساس تغییرات بازار تعدیل کنند. این فرآیند نیز زمان‌بر است، اما در بلندمدت می‌تواند به موفقیت منجر شود. به عنوان مثال، اگر یک شرکت بخواهد به یک بازار جدید وارد شود، ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند به سرعت داده‌های بازار را تحلیل کنند و پیشنهاداتی ارائه دهند. اما مدیران ارشد نیاز دارند که به‌علاوه این داده‌ها، به‌طور مداوم با مشتریان و رقبا گفت‌وگو کنند و به‌طور مداوم استراتژی خود را بر اساس تغییرات بازار تعدیل کنند. این فرآیند نیز زمان‌بر است، اما در بلندمدت می‌تواند به موفقیت منجر شود.

مساله را بررسی و درباره آن تصمیم‌گیری می‌کنند، طبیعتاً احساس مالکیت بیشتری نسبت به نتیجه دارد. اما وقتی بخش اصلی تحلیل و تصمیم توسط یک ابزار انجام می‌شود، پذیرش مسوولیت نتیجه نیز ممکن است کمرنگ شود. از سوی دیگر، استفاده گسترده از ابزارهای مشابه می‌تواند به هم‌شکل شدن تفکر در سازمان‌ها منجر شود. نزدیک به نیمه‌ای از مدیران گفته‌اند اعضای گروه‌ها بیش از گذشته شبیه یکدیگر فکر می‌کنند؛ زیرا یک مساله مشابه را با ابزارهای مشابه بررسی کرده و به پاسخ‌هایی مشابه می‌رسند. در چنین شرایطی، یکی از مزیت‌های مهم کار گروهی، یعنی وجود دیدگاه‌های متفاوت، ممکن است از بین برود. ۴۳ درصد مدیران نیز گفته‌اند کارکنان کمتر درباره درست یا غلط بودن پاسخ‌ها با یکدیگر بحث می‌کنند. در نتیجه، وقتی کسی پاسخ را ارائه‌دهد، به چالش نمی‌کشد، احتمال شناسایی خطای واقعی اشتباه می‌گردد. همین دیگر، آموزش است. بررسی دیگری از BCG درباره برنامه‌های آموزشی هوش مصنوعی نشان داده است که شرکت‌ها گاهی تکمیل یک دوره آموزشی را با کسب مهارت واقعی اشتباه می‌گیرند. ممکن است کارمند آزمون دوره را با موفقیت پشت سر بگذارد و حتی در کلاس نشان بدهد که مفاهیم را فهمیده، اما پس از بازگشت به محیط کار دوباره به عادات‌های قبلی بر گردد یا بر عکس، بیش از گذشته اجازه بدهد هوش مصنوعی به جای او فکر کند. این مساله به‌خصوص برای کارکنان تازه‌وارد اهمیت دارد. هوش مصنوعی مسیر یادگیری کارکنان تازه‌وارد را هم تغییر داده است. بخش قابل توجهی از مهارت‌های حرفه‌ای کارکنان در سال‌های ابتدایی ورود به بازار کار و از طریق انجام وظایف ساده‌تر شکل می‌گیرد. تحقیق کردن، نوشتن پیش‌نویس، اشکال‌زدایی و حل مسائل ابتدایی، اگرچه در ابتدا کارهای ساده‌ای به‌نظر می‌رسند، رسیدن به سطوح بالاتر هستند. اکنون بسیاری از این وظایف به هوش مصنوعی سپرده شده‌اند. در نتیجه، کارکنان تازه‌وارد ممکن است بخشی از تجربه‌ای را که نسل‌های قبل از طریق انجام همین

کارها به دست می‌آوردند، به دست نیاورند. از سوی دیگر، با خودکار شدن وظایف ابتدایی، از نیروهای کم‌تجربه انتظار می‌رود زودتر وارد کارهایی شوند که در گذشته انجام آنها به پنج تا ۱۰ سال تجربه نیاز داشت. این وضعیت می‌تواند چندی ایجاد می‌کند: شرکت‌ها برای افزایش بهره‌وری، کارهای ساده‌ای را که زمانی نقش «ممن‌تربین» کارکنان برای این مسیر آموزشی پیدا نکرده‌اند، به تمرین داشتند حذف می‌کنند، اما هنوز جایگزین مناسبی برای این تمرین پیدا نکرده‌اند. به همین دلیل، تصمیم‌مدیران درباره اینکه کدام کار را باید به هوش مصنوعی سپرد و کدام کار را باید انسان انجام دهد، در واقع تصمیم دربار ه مهارت‌های آینده نیروی کار نیز می‌گیرند. کارکنان باسابقه‌تر نیز این تغییر مصون نیستند. متخصصانی که با حجم بالای کار مواجه می‌شوند، ممکن است به مرور زمان تصمیم‌های بیشتری را به هوش مصنوعی بسپارند؛ بدون آنکه کیفیت‌شان برای تحلیل و منطقی پیدا کند. یکی از مدیران این وضعیت را الگوی «خلبان خودکار» نامیده است. مشکل اینجاست که تا زمانی که نتیجه کار حرفه‌ای به‌نظر می‌رسد، ممکن است هیچ‌کس متوجه نشود فرد در پشت صحنه، بخش قابل توجهی از تصمیم‌گیری‌های خود را به ماشین واگذار کرده است. از سوی دیگر، نقش کارکنان ارشد در انتقال دانش نیز در حال تغییر است. یک‌سوم مدیران حاضر در پژوهش BCG گفته‌اند کارکنان ارشد نسبت به گذشته کمتر به آموزش دیگران می‌پردازند. در گذشته، یک نیروی جوان می‌توانست برای حل یک مساله سریع همکار باتجربه‌تر خود برود و علاوه بر دریافت پاسخ، دلیل و منطق پشت آن را نیز یاد بگیرد. اما اکنون ممکن است همان فرد مستقیماً سراغ یک مدل زبانی برود. در نتیجه، هوش مصنوعی نه‌تنها بخشی از کار را خودکار می‌کند، بلکه می‌تواند بخشی از فرآیند انتقال تجربه در سازمان را نیز کنار بزند.

راه‌حل حذف هوش مصنوعی نیست تغییر شیوه استفاده از آن است

شواهد پژوهشی حتی نشان می‌دهد این تغییر ممکن است در سطح فعالیت مغز نیز قابل مشاهده باشد.

دانش و فن

پنجشنبه ۱۹ شهریور ۱۴۰۵
۲۸ ربیع‌الاول ۱۴۴۸
سال سیزدهم
شماره ۱۴۰۶
Thu, Sep 10, 2026

دانش و فن

دانش و فن

دانش و فن

دانش و فن

دانش و فن

دانش و فن

دانش و فن

دانش و فن

دانش و فن

دانش و فن

دانش و فن

پژوهشی از موسسه فناوری ماساچوست (MIT) در سال ۲۰۲۵ نشان داد افرادی که برای نوشتن از ChatGPT استفاده کرده بودند، در مقایسه با افرادی که از جست‌وجوی اینترنتی استفاده کردند یا کار را بدون این ابزار انجام دادند، فعالیت مغزی کمتری داشتند. این افراد همچنین بخش کمتری از مطالبی را که نوشته بودند، بعداً به یاد می‌آوردند. این یافته لزوماً به معنای مضر بودن هوش مصنوعی نیست؛ بلکه یک اصل قدیمی را یادآوری می‌کند: مهارتی که تمرین نشود، به مرور ضعیف می‌شود. به همین دلیل، مساله اصلی برای شرکت‌ها نباید این باشد که چگونه تعداد بیشتری کارکنان را به استفاده از هوش مصنوعی تشویق کنند؛ بلکه باید مشخص کنند چگونه می‌توانند از این فناوری استفاده کنند، بدون آنکه توانایی فکر کردن کارکنان را از بین ببرند. برخی شرکت‌ها در همین مسیر حرکت کرده‌اند. برای نمونه، در شرکت شل، کارکنان جوان ابتدا مسئول کارهای ساده‌تر هستند، اما به تدریج به کارهای پیچیده‌تر می‌گذارند. این رویکرد به شرکت‌ها کمک می‌کند تا با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی حل می‌کنند. آنها ابتدا مساله را تعریف کرده، فرضیات خود را آزمایش و تحلیل اولیه را به صورت دستی انجام می‌دهند و سپس از هوش مصنوعی برای اصلاح و تکمیل کار کمک می‌گیرند. نتایج اولیه این روش امیدوارکننده گزارش شده است. کارکنان جوان می‌توانند استدلال خود را شفاف‌تر توضیح بدهند و برای انجام کار به کمک کمتری از مدیران نیاز دارند. این تجربه نشان می‌دهد راه‌حل لزوماً کنار گذاشتن هوش مصنوعی نیست؛ بلکه تعیین مرز میان «کمک گرفتن از هوش مصنوعی» و «فکر کردن به جای انسان» است. شرکت‌هایی که صرفاً به تعداد کاربران، میزان استفاده و ساعات‌های صرفه‌جویی‌شده نگاه می‌کنند، ممکن است در کوتاه‌مدت بهره‌وری بالاتری به دست آورند، اما در بلندمدت با نیروی کاری مواجه شوند که بدون کمک ابزارهای هوش مصنوعی، توانایی کمتری برای تحلیل، تصمیم‌گیری و حل مساله دارد. در نهایت، رقابت آینده شرکت‌ها احتمالاً فقط بر سر این نخواهد بود که چه کسی هوش مصنوعی قدرتمندتری در اختیار دارد؛ بلکه بر سر این است که چه زمانی نیروی انسانی‌ای دارد که می‌تواند هم از هوش مصنوعی استفاده کند و هم در نبود آن، همچنان خوب فکر کند.

دنیای فناوری

سرمایه‌گذاری ۱۳ میلیارد یورویی گوگل در فنلاند

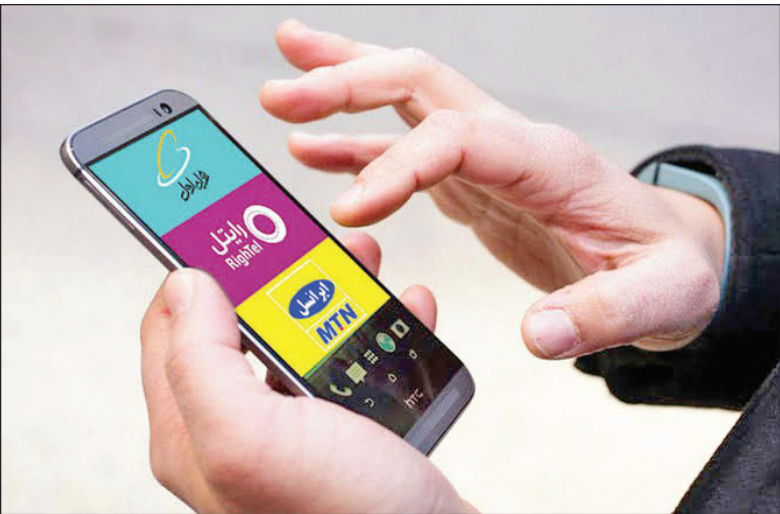
گوگل روز چهارشنبه اعلام کرد که طی دو سال آینده ۱۲ میلیارد یورو (۱۵.۱ میلیارد دلار) در زیرساخت‌های هوش مصنوعی در فنلاند سرمایه‌گذاری خواهد کرد که بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری این شرکت فناوری در اروپا تاکنون خواهد بود. به گزارش ایسنا، فنلاند به یک آهنربای مراکز داده تبدیل شده است، زیرا شرکت‌هایی از جمله مایکروسافت و بایت‌دس، مالک تیک‌تاک، به دنبال کاهش هزینه‌های انرژی و دستیابی به اهداف اقلیمی هستند. آب و هوای سرد فنلاند، مقابله با گرمای تولیدشده توسط مراکز داده را از آن‌تر می‌کند و همچنین این کشور مقادیر زیادی برق کم‌کربن دارد. فعالیت شرکت مادر گوگل، اسمال سرمایه‌گذاری جهانی خود، این ۱۵ میلیارد دلار را افزایش می‌دهد. ریزر به دنبال بهره‌داری از تقاضای روبه رشد برای رایش است. گوگل در بیانیه‌ای اعلام کرد که سرمایه‌گذاری‌ها در فنلاند شامل مراکز داده، بودبود شبکه برق و پروژه‌های انرژی پاک و باتری خواهد بود که خدماتی مانند نقشه، جست‌وجو، جیمیلی و یوتیوب به آنها متکی هستند. این شرکت اعلام کرد: «زیرساخت دیجیتال جدید به عنوان بلوک‌های سازنده برای آمادگی، نوآوری و توسعه هوش مصنوعی دیجیتال فنلاند و اروپا عمل خواهد کرد.» گوگل اعلام کرد این سرمایه‌گذاری که قرار است در سال‌های ۲۰۲۷ تا ۲۰۲۸، انجام شود، در طول مرحله ساخت و ساز حدود ۳۶ میلیارد دلار به تولید ناخالص داخلی فنلاند کمک خواهد کرد و پیش‌بینی می‌شود پس از بهره‌برداری، سالانه از حدود ۷ هزار شغل حمایت کند. بر اساس گزارش رویترز، پتری اوروپو، نخست‌وزیر فنلاند، در بیانیه‌ای گفت که تصمیم گوگل «کواهی روشنی بر نقاط قوت ما» است. او افزود: «رزش اقتصاد داده بسیار فراتر از سرمایه‌گذاری مستقیم است و به‌نواوری، تحقیق و توسعه دامن می‌زند.»

هشدار بست درباره عواقب

اگرکتابت‌اشنگتن در مورد پیشرفت‌های فناوری رقیبش را برجسته کرد، هشدار داد که آمریکا در رقابت هوش مصنوعی با چین شکست بخورد، با عواقب وخیمی روبه‌رو خواهد شد. به گزارش ایسنا، بستن در رویدادی در «بریتانر تاشو» و اشنگتن گفت: «اگر چین در این زمینه پیش‌رو شود، پس فردی و چوچ جدید را داشت.» او همچنین اشاره کرد که بودجه دفاعی کلان ایالات متحده برای محافظت از ملت کافی نخواهد بود. وزیر برنده ای آمریکا گفت: «اگر آنها در زمینه هوش مصنوعی از ما فاصله نگیرند، هیچ چیز جدید را مهم نخواهد بود.» به نظر می‌رسد این اظهارات خطاب به برخی از صاهایی است که در آمریکا از ساخت پروژه‌های بزرگ مرکز داده در حیاط‌خوت خود ناراحت هستند. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا در اواخر ماه‌اوت هشدار داد که واکنش عمومی فزاینده به پروژه‌های ایالات متحده، تهدیدی اقتصادی محسوب می‌شود و خطر برتری چین در هوش مصنوعی را به همراه دارد. در سپتامبر، وزیر دفاع‌های جدید در مناطق کم‌جمعیت شمال و شمال غربی، در فاصله‌ای بسیار دور از شهرهای بزرگ، در حال ساخت هستند. اظهارات بست همچنین نگرانی‌ها در ایالات متحده در مورد مدل‌های چت‌بوت مانند GPT-4 را برجسته می‌کند که تقریباً بی‌اینداز امن‌شدهای آمریکایی قدرتمند هستند و کسری از هزینه را برای کاربر دارند. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که ایالات متحده تلاش کرده است دسترس چین به پیشرفته‌ترین فناوری‌هایش را سلب کند. بر اساس گزارش بلومبرگ، رویترز گزارش کرد که آمریکا چوچین در حال آماده‌شدن برای گفت‌وگو در مورد حشرات ایمنی هوش مصنوعی در اوپاست. سپتامبر هشدار داد که مذاکرات انجام‌شده، درست قبل از دیدار شی جین‌پینگ، رهبر چین با ترامپ در واشنگتن در ۲۲ سپتامبر خواهد بود.

حملات مشکوک به جاسوسی از تلفن‌های وزرای ترکیه

رسانه انگلیسی به نقل از منابع آگاه گزارش داد شرکت اپل بازر اصفی اطلاعیه‌هایی به گوشی‌های آیفون متعلق به دست کم سه تن از وزیران ترکیه‌ای به آنها هشدار داد که احتمالاً هدف حملات سایبری با پایخ‌افزارهای مژدر قرار گرفته‌اند. به گزارش ایسنا، رسانه انگلیسی «فوربز» (Fortbiden Stories) که با ۱۶ سازمان رسانه‌ای همکاری دارد، در همان سال فلش ساخت مشتریانی دولتی از سال ۲۰۱۶ پیش از ۱۰ هزار شماره تلفن را به عنوان اهداف بالقوه حملات هکری انتخاب کرده بودند. با این حال میل‌ایستای تصریح داشت هنوز مشخص نیست که در موج اسمال حملات هکری به تلفن‌های همراه آیفون، از چه نوع جاسوس‌افزار استفاده شده، زیرا شرکت‌های متعددی ابزارهای نظارتی مشابهی عرضه می‌کنند. یک مقام ترکیه‌ای در گفت‌وگو با میل‌ایستای با خودداری از افشای هویت وزرای هدف‌قرار گرفته، تأکید کرد که مقام‌های امنیتی این کشور بر این باورند که تلاش‌ها برای هک گوشی‌ای این وزرا ناموفق بوده است. به گفته این مقام ترکیه‌ای، وزرای مذکور از گوشی‌هایی با تدابیر امنیتی پیشرفته و برنامه‌های رمزنگار شده برای حفاظت از اطلاعات و تماس‌ها استفاده می‌کرده‌اند. او افزود پس از دریافت هشدار اپل، «بلاست جدید امنیت سایبری ترکیه» گوشی‌ها را برسی، تعویض و تدابیر حفاظتی بیشتری اعمال کرد. این اقدام ترکیه‌ای به شکایات وزارت ارتباطات، مراجعه کرده و مدارک و مستندات خود را بارگذاری کنند تا رسیدگی شود.



بازار ابلاغ شده است؛ بنابراین این اول تکلیف برنامه‌های بوده است و ثانیاً فرایند به‌صورت کامل و دقیق طی شده است. به گفته وزیر ارتباطات طی ۵ سال گذشته رشد تعرفه زیر ۸۰ درصد بوده است در حالی که حوزه ارتباطات هم حوزه خدمت‌رسان است و هزینه‌های خاص خود از جمله هزینه‌های انرژی و مصرف برق و انرژی دارد و هم تا توجه به اینکه در حوزه ارتباطات عمده خدمات بر عهده بخش خصوصی قرار گرفته، هزینه پرداخت‌ها به نیروی انسانی اعم از جذب، نگهداشت و آرایه تشویقی به همکاران، همه مشمول افزایش شده است. اما این سخن نماینده تریز که به قطعی‌های طولانی مدت اینترنت در کشور اشاره کرده و گفته بود چندین ماه اینترنت در کشور قطع شد، چرا پیگیری نکردید، در حالی مطرح شده که به اعتقاد تحلیلگران، در روزهای جنگ ارتباطات کشور خودش بخشی از میدان بود. شبکه‌ای که شرایط عمومی را حفظ می‌کرد. تصمیم‌گیری درباره دسترسی به اینترنت نیز در چنین شرایطی با ابعاد امنیتی پیدا کرد و عملاً بخشی از آن حوزه تصمیم مستقل وزارت ارتباطات خارج شد. همچنین سوال نماینده تریز در باره گرانی بسته‌های اینترنت