

تعارف‌های واردات

انواع کانوجو ابلاغ شد

دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران در ابلاغیه‌ای خطاب به گمرک‌ها، از افزودنه شدن ردیف تعرفه‌های مربوط به کانوجو به فهرست اقلام مجاز برای ورود از طریق کولبری و مولانی (ته‌لنجی) خبر داد. این تصمیم پیرو نامه پیشین دفتر صنایع شیمیایی و پلیمری و بر اساس استعلام انجام‌شده‌از دفتر تخصصی مربوطه اتخاذ شده‌است. بر همین اساس، چهار ردیف تعرفه شامل «ششیر کانوجوی طبیعی، حتی پیش‌ولکانیزه» (کد ۴۰۰۱۱۰۰)، «صفحات دودی» (کد ۴۰۰۱۲۰۰)، «کانوجوی طبیعی خاص از لحاظ تکنیکی TSNR» (کد ۱۲۲۰۰ ۴۰۰) و «سایر» (کد ۴۰۰۱۲۹۰) به فهرست اقلام قابل ورود توسط کولبران و مولوانا اضافه شد.دفتر مقررات صادرات و واردات از گمرک خواسته‌است ضمن اعمال کنده‌ای مذکور در فهرست اقلام مجاز کولبری، مراتب را جهت اجرا به گمرکات اجرایی ذی‌ربط ابلاغ نماید.همچنین مقرر شده‌است تا این ردیف‌های تعرفه‌ای به‌زودی در سامانه‌های مرتبط اجرایی نیز درج‌ور گذاری شوند.

نوید خود کفایی در تولید شیر خشک

سید نوید هاشمی، از فعالان صنعت لبنیات، با اشاره به جایگاه صنعت غذا و لبنیات در اقتصاد کشور، شرایط فعالیت بنگاه‌های اقتصادی را تحت تأثیر مجموعه‌ای از عوامل ساختاری و محیطی دانست و گفت: محدودیت‌های تجاری، انرژی، سیاست‌گذاری و دشواری برنام‌ریزی بلندمدت، فعالیت‌بنگاه‌ها را در شرایط فعلی پیچیده‌تر کرده‌است.وی افزود: در چنین شرایطی، ارزیابی عملکرد یک بنگاه تنها بر مبنای میزان سودآوری کافی نیست، بلکه کیفیت‌سود، تداوم سودآوری و میزان انباشت سرمایه، ظرفیت تحمل ریسک‌های مختلف، نیز اهمیت پیدایم کنده‌اشمی با بیان اینکه بنگاه‌های اقتصادی قادر به کنترل تمام متغیرهای محیطی نیستند، اظهار کرد: شر‌کت‌ها می‌توانند با اتخاذ راهبرد مناسب، ظرفیت تحمل و تاب‌آوری خود را در مواجهه با ریسک‌ها افزایش دهند، موضوعی که می‌توان آن را در چارچوب مفهوم «تاب‌آوری اقتصادی» مورد توجه قرار داد. این فعال صنعت لبنیات در ادامه با اشاره به شرایط بازار سرمایه گفت: در دوره‌های مختلف، صنایع مختلف بر اساس شرایط اقتصادی و محیطی از اهمیت متفاوتی برخوردار می‌شوند. در شرایط فعلی، صنایعی که با نیازهای اساسی خانوار ارتباط دارند، به دلیل ماهیت تقاضای خود، معمولاً از سطحی از پایداری برخوردارند که در بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی مشاهده نمی‌شود.وی البته تأکید کرد: این موضوع به معنای مصونیت صنایع غذایی و لبنی از کاهش قدرت خرید یاافت تقاضا نیست، بلکه به این معناست که حذف کامل تقاضایبرای محصولات اساسی خانوار امکان‌پذیر نیست و همین ویژگی می‌تواند در دوره‌های پرریسک، به پایداری نسبی فعالیت این صنایع کمک کند. هاشمی صنعت لبنیات را یکی از صنایع مهم در این حوزه دانست و گفت: صنعت لبنیات به دلیل ارتباط گسترده با بخش‌هایی همچون دامپروزی، کشاورزی، تأمین نهاده‌صنایع تبدیلی، حمل‌ونقل و شبکه توزیع، جایگاه مهمی در اقتصاد کشور دارد و از سوی دیگر، به‌صورت مستقیم با تغذیه و سلامت خانوار مرتبط است.وی با اشاره به عملکرد شر‌کت‌های لبنی در بازار سرمایه اظهار کرد: اهمیت این صنعت در بازار سرمایه نیز رزودتر از آنچه تصور می‌شد مورد توجه قرار گرفته است. بازار سرمایه یک بازار هوشمند است و رفتار آن می‌تواند نشانه‌هایی از تغییر جایگاه و اهمیت صنایع مختلف ارائه کند. به گفته هاشمی، به‌یوبه جایگاه یک صنعت در بازار سرمایه می‌تواند حاوی پیام مشخصی درباره افزایش اهمیت آن صنعت باشد؛ هر چند صرف باذهی سهام نمی‌تواند معیار کاملی برای ارزیابی وضعیت یک صنعت باشد. وی در پایان تأکید کرد:

با افزایش اهمیت یک صنعت، انتظار از شر‌کت‌های فعال در آن حوزه نیز افزایش می‌یابد و شر‌کت‌ها باید بتوانند از مزیت‌هایی که شرایط و ماهیت صنعت در اختیارشان قرار داده، به بهترین شکل استفاده کنند. عضو هیات‌مدیره شر‌کت صنایع شیر پگاه نیز با اشاره به برنامه این مجموعه برای ورود شر‌کت‌های زیرمجموعه به بازار سرمایه، این اقدام را گامی در مسیر افزایش شفافیت و تأمین امنی دانست و از قرار گرفتن هفت شر‌کت دیگر پگاه در مسیر پذیرش و ورود به بازار سرمایه خبر داد. محمد نریمانی‌راد در نشست بازار سرمایه خبر داد. محمد نریمانی‌راد در نشست بازار سرمایه عرضه اولیه سهام پگاه زنجان بر گزار شد و ورود شر‌کت‌های زیرمجموعه صنایع شیر پگاه به بازار سرمایه، رونوی بدبخشی آینده‌ای شفاف‌تر برای این مجموعه عنوان کرد و گفت: صنایع شیر ایران با ۲۹ شر‌کت زیرمجموعه، یکی از مهم‌ترین مجموعه‌های صنعت لبنیات کشور است و طی سال‌های گذشته نقش موثری در تأمین نیازهای غذایی و لبنی جامعه داشته‌است. وی با اشاره به دستاوردهای صنایع شیر ایران در مسیر توسعه تولید داخلی اظهار کرد: در گذشته بخشی از نیازهای لبنی کشور از کشورهای مختلف تأمین می‌شد. اما امروز با تکاپو ظرفیت‌های این مجموعه، کشور در تولید محصولات همچون پنیر و کره به خودکفایی رسید و این مسیر همچون ادامه خواهد داشت. نریمانی‌راد همچنین از برنامه صنایع شیر ایران برای دستیابی به خودکفایی در تولید شیر خشک، نوزاد خبر داد و گفت: شیر خشک نوزاد یکی از نیازهای اساسی کشور است که جامعه در مقاطعی با کمبود آن مواجه می‌شود. صنایع شیر ایران با تکیه بر ظرفیت‌های موجود، تلاش می‌کند در آینده نزدیک گام مهمی در جهت تأمین این نیاز و خودکفایی کشور بردارد. سرپرست صنایع شیر ایران با اشاره به ظرفیت‌های پگاه زنجان، این شر‌کت را یکی از مجموعه‌های پیشرو در تولید محصولات دانش‌بنیان و سلامت‌محور دانست و گفت: تولید محصولات مانند ماست ایسلندی با پروتئین بالا، نمونه‌ای از فعالیت‌های این مجموعه است که با استقبال مناسبی از سوی مصرف‌کنندگان، به‌ویژه ورزشکاران، مواجه شده‌است. به گفته وی، این محصولات حاصل فعالیت‌های مختلف و متخصصان پگاه زنجان و صنایع شیر ایران است و نشان می‌دهد پیوند میان دانش، تحقیق و تولید می‌تواند زمینه‌ساز توسعه محصولات جدید و ایجاد ارزش افزوده در صنعت لبنیات کشور باشد. نریمانی‌راد همچنین پگاه زنجان را از نظر بر خور داری و ظرفیتهای انسانی توانمند، رعایت استانداردهای صنعت لبنیات، دریافت شیر خام و انجام آزمایش‌های اولیه، یکی از شر‌کت‌های برتر صنایع شیر ایران عنوان کرد.

صنعت، معدن و تجارت

نوشت‌افزار ایرانی در بازار بیشتر شد، اما جیب خانواده‌ها کوچک‌تر!

بازار نوشت‌افزار در شوک گرانی

تعداد ۱ بازار نوشت‌افزار هر سال در روزهای منتهی به آغاز سال تحصیلی، یکی از بازارهای پر تقاضا محسوب می‌شود. خانواده‌ها در این دوره برای خرید دفتر، کاغذ، خودکار، مداد، کیف و دیگر اقلام مورد نیاز دانش آموزان به بازار مراجعه می‌کنند. با این حال، امسال افزایش قابل توجه قیمت‌ها باعث شده‌است است خرید لوازم التحریر برای بسیاری از خانواده‌ها به یکی از هزینه‌های قابل توجه آغاز سال تحصیلی تبدیل شود. براساس اظهارات رئیس اتحادیه لوازم التحریر، قیمت بخش عمده محصولات این بازار حدود ۵۰در صد افزایش یافته و در برخی کالاها میزان افزایش قیمت به صددر صد رسیده است. در میان کالاهای مختلف، محصولات سلولزی مانند دفتر و کاغذ بیشترین افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند. این افزایش در حالی رخ داده که بسیاری از خانواده‌ها خرید نوشت‌افزار را تنها یک بار در سال انجام می‌دهند و به همین دلیل، مقایسه قیمت کالاها با سال گذشته برای آنها کاملاً محسوس است.

یکی از مهم‌ترین تغییرات بازار امسال، افزایش سهم محصولات تولید داخل است. طبق اعلام اتحادیه لوازم التحریر، سال گذشته حدود ۸۰در صد اقلام به‌صرف تولید محلی از تولیدات ایرانی تأمین می‌شد، اما این رقم امسال به حدود ۸۰در صد رسیده است. نشانه‌ای از تقویت صنعت نوشت‌افزار ایران باشد، اما برسی شرایط بازار نشان می‌دهد که نمی‌توان این افزایش اصر فایده‌رشد تولید نسبت‌داد. کاهش واردات، محدودیت‌های تجاری، مشکلات حمل‌ونقل و کاهش قاچاق از جمله عواملی هستند که باعث شده حضور کالاهای خارجی در بازار کاهش پیدا کند.

از سوی دیگر، کاهش قدرت خرید مردم نیز اندازه‌بازار را کوچک‌تر کرده‌است. در چنین شرایطی، حتی اگر میزان تولید داخلی افزایش چشمگیری نداشته باشد، سهم تولیدکنندگان داخلی از بازار موجود می‌تواند بیشتر شود. بنابراین افزایش سهم کالای ایرانی الزاماً به معنای افزایش ظرفیت تولید یا رونق صنعت نیست. این موضوع اهمیت زیادی دارد؛ زیرا برای ارزیابی واقعی وضعیت تولید داخلی باید علاوه بر سهم بازار، میزان تولید، فروش، سرمایه‌گذاری و قدرت خرید مصرف‌کنندگان نیز مورد توجه قرار گیرد.

چرا نوشت‌افزار گران‌شده؟

افزایش قیمت نوشت‌افزار از نمی‌توان تنها به عامل نسبت داد. بخشی از این افزایش به رشد نرخ ارز مربوط می‌شود. طبق اظهارات رئیس اتحادیه، نرخ ارز طی یک