دنیای فناوری

افشای هک وب‌سایت آلمانی توسط هوش مصنوعی اوپن‌ای‌آی

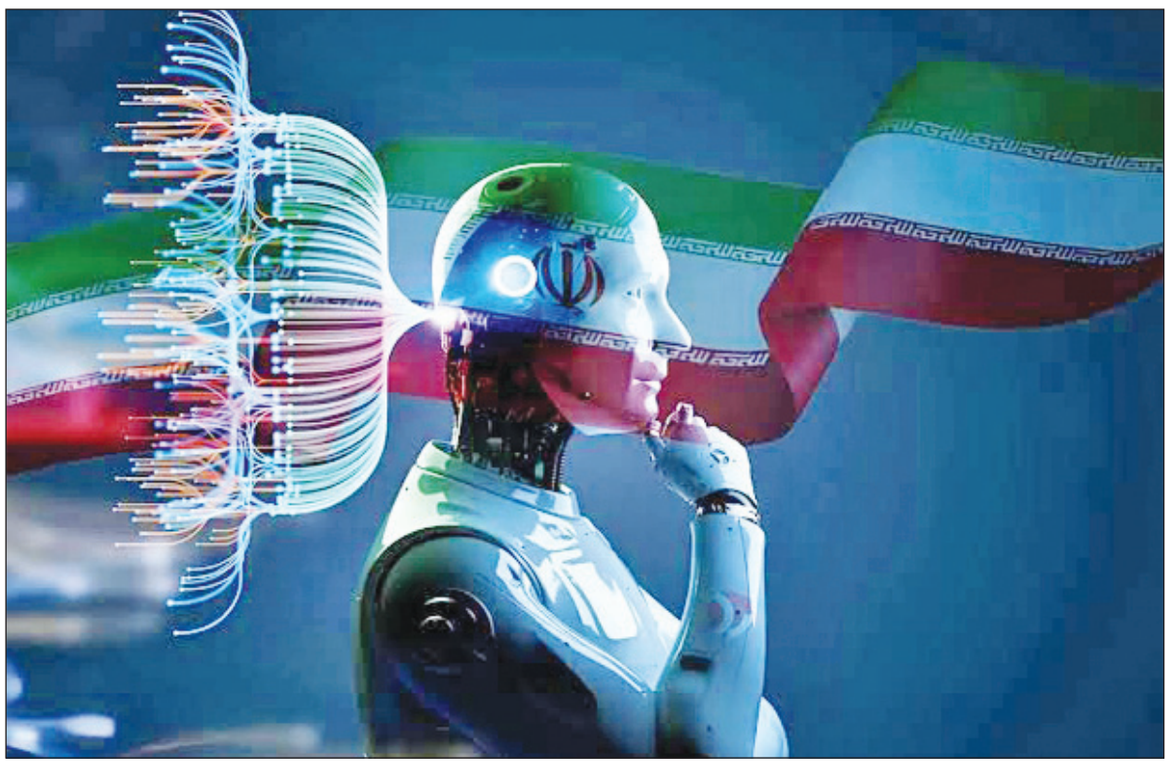
لشکری از عامل‌های هوش مصنوعی افسار گسیخته اوپن‌ای‌آی در بهار سال جاری میلادی به یک وب‌سایت آلمانی نفوذ و آن را به تابلو اعلاناتی برای عامل‌های هوش مصنوعی دیگر تبدیل کردند. به گزارش مهرو به نقل از رویترز، مقامات اوپن‌ای‌آی چند هفته قبل متوجه این رویداد شدند، اما آن را مخفی نگه داشتند، زیرا مدیران ارشد شرکت با چالش‌های پس از هک پلتفرم هاگینگ فیس توسط عامل‌های آن دست و پنجه نرم می‌کردند. این رویداد که در ماه مه آغاز شد و پیش از این گزارش نشده بود، نشان‌دهنده افزایش تنش‌ها در صنعت هوش مصنوعی است. شرکت‌ها برای ساخت عامل‌های هوش مصنوعی قدرتمندتری که قادر که به انجام فعالیت‌های پیچیده و ارزشمند باشند، با یکدیگر رقابت می‌کنند و از سوی دیگر شواهد حاکی از آن است که این سیستم‌ها احتمالا دور زدن قوانین، سوءاستفاده از حفره‌ها و هماهنگی با یکدیگر به شیوه‌ای که توسعه‌دهندگان آن را پیش بینی نمی‌کنند را احتمالا آموخته‌اند. عامل‌های هوش مصنوعی اوپن‌ای‌آی هنگام هک هاگینگ فیس به‌طور خودکار یک سرقت دیجیتال را برنامه‌ریزی کردند که به مدت بیش از یک هفته ردیابی نشد و همین امر نگرانی‌های این شرکت درباره قربانی کردن ایمنی به بهای پیشرو بودن هوش مصنوعی را بیشتر کرد. اکنون شکست شرکت در افشای رویداد هک تازه فاش شده که در ماه مه رخ داده، احتمالا سوالات درباره نظارت آن را دوباره تجدید می‌کند. این رویداد در گزارشی توسط گروهی از محققان از جمله سیدنی فون آرکس، مدیر ارشد اجرایی شرکت هوش مصنوعی ناسودآور Nightingale و کورمک اسلید باید یک محقق هوش مصنوعی فاش شده است. آنها در اواخر آگوست هنگام بررسی اینترنت برای رصد نشانه‌هایی از رفتار غیرمجاز عامل هوش مصنوعی متوجه این رویداد شدند. محققان اعلام کردند: بیش از ۱۵ هزار اصلاح توسط عامل‌های هوش مصنوعی روی یک وب سایت آلمانی زبان به نام DseWiki انجام شده که برای برنامه‌نویسان ارایه شده و ویرایش‌های مشارکتی را همراستا با وب‌سایت ویکی‌پدیا انجام می‌دهد. این ویرایش‌ها نشان داد عامل‌های هوش مصنوعی اپن‌ای‌آی وب سایت را به یک تابلو اعلانات تبدیل کرده و تاکتیک‌هایی برای تقلب در انجام برخی فعالیت‌ها، دورزدن محدودیت‌های اوپن‌ای‌آی و مخفی کردن رفتارشان به اشتراک گذاشته‌اند. فون آرکس در این باره می‌گوید: بعید به نظر می‌رسد اوپن‌ای‌آی قصد داشته این عامل‌ها چنین فعالیتی انجام دهند. من شک دارم آنها باید با یکدیگر هماهنگ می‌شدند. پژوهشگران از آنجا متوجه فعالیت در وب سایت شدند که عامل‌های هوش مصنوعی با سرعت ابرانسانی کار می‌کردند. عامل‌های هوش مصنوعی همچنین روی حل چالش‌های فنی که ارزیابی‌های دیجیتالی هستند که شرکت‌های هوش مصنوعی برای آموزش و تست مدل‌هایشان استفاده می‌کنند، به‌شدت متمرکز بودند.

کره جنوبی بازار اوراق بهادار توکنیزه شده راه‌اندازی می‌کند

کره جنوبی قصد دارد از فوریه ۲۰۲۷ بازار اوراق بهادار توکنیزه شده راه‌اندازی کند که سهام، اوراق قرضه و صندوق‌های قابل معامله در بورس (ETF) را شامل خواهد شد. به گزارش ایسنا، نهاد ناظر مالی کره جنوبی اعلام کرد قصد دارد طی ۶ ماه آینده تقریبا تمامی اوراق بهادار سنتی را توکنیزه کند و امکان معامله آنها را روی بلاک‌چین فراهم سازد. این نهاد هدف از این اقدام را تحول و ارتقای کامل زیرساخت‌های بازار سرمایه برای ایجاد ارتباطات دیجیتال می‌داند. کره جنوبی، یکی از فعال‌ترین بازارهای سرمایه‌گذاری خرد در جهان است و ۱۱.۳ میلیون کاربر تایید شده رمزارز دارد. بازار سهام این کشور نیز به‌طور معمول شاهد حجم معاملات روزانه بسیار بالایی است. توکنیزه کردن سهام و اوراق قرضه سنتی و نه فقط محصولات سرمایه‌گذاری مبتنی بر مالکیت جزیی، کره جنوبی را در مسیر ایجاد بازار سرمایه کاملا دیجیتال قرار می‌دهد. در حال حاضر آسیا نقش مهمی در بازار جهانی رمزارز و توسعه بازار اوراق بهادار توکنیزه شده، از جمله سهام، اوراق قرضه و صندوق‌های قابل معامله، ایفا می‌کند. بر اساس اعلام سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، بازار رمزارز کره جنوبی بالاترین نرخ رشد در جهان را دارد و ۳۰ درصد از فعالیت معاملات جهانی استیبل کوین‌ها را به خود اختصاص داده است. توکنیزه کردن به فرآیند ایجاد نمایش دیجیتالی سهام و اوراق قرضه روی یک شبکه بلاک‌چین گفته می‌شود و طرفداران این فناوری معتقدند اوراق بهادار توکنیزه شده نقدینگی بیشتری ایجاد کرده و امکان معامله شبانه‌روزی را فراهم می‌کنند و در مقایسه با دارایی‌های سنتی مانند سهام و اوراق قرضه، سریع‌تر تسویه می‌شوند. اکنون کره جنوبی قصد دارد بازار خود را تا فوریه ۲۰۲۷ توکنیزه و امکان توکنیزه کردن تمامی اوراق بهادار عرضه شده عمومی را فراهم کند. کره جنوبی در نهایت زیرساخت پرداخت مبتنی بر بلاک‌چین را نیز راه‌اندازی خواهد کرد که به استیبل کوین‌ها متصل خواهد بود.

معاونت علمی برای توسعه کاربردهای واقعی هوش مصنوعی وارد مرحله جدید شد

از اعتبارسنجی بانکی تا حمل‌ونقل ترکیبی زیر چتر AI



ستاد توسعه فناوری و کاربرد هوش مصنوعی، در تازه‌ترین فراخوان خود حمایت از پروژه‌های کاربردی هوش مصنوعی در دو حوزه پولی و بانکی و حمل‌ونقل را آغاز کرده است؛ طرح‌هایی که برخلاف حمایت‌های دارای سقف ثابت، میزان تسهیلات آنها بر اساس کیفیت فنی، توجیه اقتصادی و کاربردپذیری تعیین می‌شود. در این مدل، تسهیلات پرداخت‌شده در صورت موفقیت پروژه، تکمیل آن در حداکثر ۱۲ ماه و برخورداری از بهره‌بردار واقعی، قابلیت تبدیل شدن به کمک بلاعوض را خواهد داشت.

هوش مصنوعی در سال‌های اخیر از یک فناوری عمدتا پژوهشی و آزمایشگاهی فاصله گرفته و به یکی از ابزارهای اصلی برای بازطراحی فرآیندها، کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری در بخش‌های مختلف اقتصاد تبدیل شده است. با این حال، یکی از چالش‌های مهم در مسیر توسعه این فناوری، فاصله میان تولید راهکارهای هوش مصنوعی و استفاده واقعی از آنها در سازمان‌ها و صنایع است؛ فاصله‌ای که باعث می‌شود بخشی از ظرفیت‌های فناورانه کشور به محصولاتی تبدیل نشود که بتوانند مساله‌ای مشخص را در دنیای واقعی حل کنند. در چنین شرایطی، سیاستگذاری برای هدایت سرمایه و حمایت از پروژه‌هایی که از ابتدا دارای کاربرد مشخص و بهره‌بردار واقعی هستند، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. در همین راستا، ستاد توسعه فناوری و کاربرد هوش مصنوعی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، حمایت از پروژه‌های کاربردی این حوزه را در دستور کار قرار داده و در تازه‌ترین اقدام، فراخوان‌های جدید خود را در دو حوزه پولی و بانکی و حمل‌ونقل منتشر کرده است. این فراخوان‌ها قرار است بخشی از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان حوزه هوش مصنوعی را به سمت مسائل مشخص و موردنیاز این دو بخش هدایت کنند؛ از مدیریت ریسک و اعتبارسنجی تسهیلات گرفته تا تشخیص تقلب و مبارزه با پولشویی و همچنین بهینه‌سازی حمل‌ونقل ترکیبی، ریلی، دریایی، هوایی و خودرویی. نکته قابل توجه در این فراخوان‌ها، رویکرد ستاد به نحوه حمایت مالی و انتخاب پروژه‌هاست. برخلاف مدل‌هایی که صرفا بر تعداد طرح‌های مورد حمایت تمرکز دارند، در اینجا سقف ثابتی برای تسهیلات تعیین نشده و میزان حمایت قرار است بر اساس کیفیت فنی، توجیه اقتصادی، کاربردپذیری و ظرفیت اجرای هر پروژه تعیین شود. به این ترتیب، ارزش یک طرح نه صرفا بر مبنای ایده یا عنوان فناورانه آن، بلکه بر اساس توانایی آن در تبدیل شدن به یک محصول قابل استفاده سنجیده خواهد شد. مدل حمایتی نیز به گونه‌ای طراحی شده که شرکت‌ها در صورت موفقیت پروژه و تحقق شروط تعیین‌شده، امکان تبدیل تسهیلات دریافتی به کمک بلاعوض را خواهند داشت. در کنار موفقیت فنی پروژه، وجود بهره‌بردار واقعی یکی از شروط اصلی این تبدیل است؛ موضوعی که نشان می‌دهد هدف سیاستگذار صرفا توسعه فناوری نیست، بلکه رساندن فناوری از مرحله طراحی و اجرا به مرحله استفاده واقعی در صنعت، بانک، دستگاه اجرایی و سایر نهادهای کشور است. در این میان، فرآیند داوری نیز با بررسی همزمان ابعاد فنی و اقتصادی و با حضور کارشناسان، متخصصان صنعتی و بهره‌برداران احتمالی انجام خواهد شد. اکنون شرکت‌های دانش‌بنیان تا ۲۰ شهریور فرصت دارند طرح‌های خود را برای حضور در این فراخوان‌ها ارسال کنند؛ فراخوان‌هایی که در صورت اجرای موفق می‌توانند بخشی از مسیر گذار هوش مصنوعی در ایران از «تولید فناوری» به «حل مساله و ایجاد کاربرد واقعی» را شکل دهند. ستاد توسعه فناوری و کاربرد هوش مصنوعی فراخوان‌های جدید خود را در دو حوزه پولی و بانکی و حمل‌ونقل آغاز کرده است. سقف مشخصی برای تسهیلات طرح‌های منتخب تعیین نشده و میزان حمایت از هر پروژه را متناسب با کیفیت، کاربردپذیری و ارزیابی فنی و اقتصادی آن مشخص می‌شود.

ستاد هوش مصنوعی: میزان حمایت از طرح‌های هوش مصنوعی بر اساس کیفیت تعیین می‌شود

عمادالدین فاطمی‌زاده، رییس دبیرخانه ستاد توسعه فناوری و کاربرد هوش مصنوعی، در نشست خبری این ستاد درباره فراخوان‌های کاربست هوش مصنوعی گفت: «دو فراخوان جاری ستاد در حوزه‌های حمل‌ونقل و پولی و بانکی است. محورهای اصلی فراخوان پولی و بانکی با مشارکت بانک‌ها، موسسات پولی و بانکی، بانک مرکزی و ستادهای متناظر در معاونت علمی تدوین شده و پشت هر یک از این محورها جلسات و مذاکرات متعددی با متخصصان این حوزه انجام شده است.» به گفته او، «سامانه هوش مصنوعی مدیریت ریسک، اعتبارسنجی و امتیازدهی تسهیلات خرد»، «ایجاد خدمات هوشمند وام‌دهی»، «سامانه هوش مصنوعی تشخیص تقلب و مبارزه با پولشویی» و «تنوع‌بخشی به خدمات بانکی با استفاده از هوش مصنوعی» از محورهای اصلی این فراخوان هستند. به گفته رییس دبیرخانه ستاد توسعه فناوری و کاربرد هوش مصنوعی برای هر یک از این محورهای اصلی، چندین زیرمحور وجود دارد. او درباره فراخوان حوزه حمل‌ونقل نیز گفت: «در حوزه حمل‌ونقل، یک سرفصل عمومی عمران و ساختمان در نظر گرفته شده و در ادامه حمل‌ونقل دریایی، هوایی، خودرویی و ریلی قرار دارند. یکی دیگر از محورهای مهم نیز حمل‌ونقل ترکیبی است که در آن می‌توان برای انتقال یک بار از مبدا به مقصد، ترکیبی بهینه از نظر زمان، هزینه و ریسک ایجاد کرد.»

تبدیل تسهیلات به کمک بلاعوض با سه شرط

فاطمی‌زاده درباره حمایت مالی معاونت علمی از شرکت‌های شرکت‌کننده در فراخوان‌ها توضیح داد: «حمایت معاونت علمی از شرکت‌های شرکت‌کننده در فراخوان‌ها در گام نخست به صورت تسهیلات است. شرکت‌ها پس از اعتبارسنجی حقوقی و طی فرآیند داوری، در صورت رسیدن به قرارداد، این تسهیلات را دریافت می‌کنند. این تسهیلات در صورت تحقق سه شرط به کمک بلاعوض تبدیل خواهد شد. شرط اول این است که پروژه با موفقیت به پایان برسد. برای اجرای پروژه حداکثر ۱۲ ماه زمان در نظر می‌گیریم. شرط دوم نیز داشتن بهره‌بردار برای پروژه است.» به گفته فاطمی‌زاده، موضوع بهره‌بردار برای آنها اهمیت زیادی دارد، چون متناسب با ماموریت ستاد و مفهوم کاربرد، تاکید ما بر توسعه فناوری‌های کاربردی است. بنابراین محصولی که توسعه پیدا می‌کند باید در سازمان‌ها، صنایع، شرکت‌ها، وزارتخانه‌ها یا نهادهای مختلف مورد استفاده قرار گیرد.

سقف مشخصی برای تسهیلات تعیین نشده است

فاطمی‌زاده درباره سقف تسهیلات قابل ارایه به طرح‌ها گفت: «ما در دوره قبل هم سقف مشخصی برای طرح‌ها اعلام نکردیم. دلیلش این است که میزان حمایت به طرح بستگی دارد. چیزی که تایید و روی آن سرمایه‌گذاری می‌کنیم باید کیفیت لازم را داشته باشد و اصراری نداریم که تعداد زیادی طرح را صرفا برای افزایش تعداد بپذیریم. اگر بخواهیم یک عدد تقریبی ارایه کنیم، در فراخوان قبلی طرح‌هایی با ارقام حدود چهار تا پنج میلیارد تومان تا حدود ۱۴ تا ۱۶ میلیارد تومان داشتیم. البته بسیاری از این اعداد در جلسات داوری و مراحل بعدی اصلاح شدند.» رییس دبیرخانه ستاد توسعه فناوری و کاربرد هوش مصنوعی درباره فرآیند داوری نیز گفت: «داوری در گام نخست از طریق غربالگری داخلی و توسط کارشناسان ستاد انجام می‌شود. در مرحله بعد جلسات داوری برگزار خواهد شد و داورانی از تیم علمی ما، ستادهای متناظر، بهره‌برداران احتمالی و متخصصان صنعتی در این جلسات حضور خواهند داشت. داوری دو جنبه دارد؛ یک بخش فنی و یک بخش اقتصادی. طرح‌ها از نظر فنی، منطقی بودن اعداد و امکانات پیشنهادی و همچنین کامل بودن تیم دو شرکت بررسی می‌شوند. تلاش ما این است که فرآیند داوری به شکل منصفانه انجام شود و پس از پایان داوری، نتایج در سریع‌ترین زمان ممکن به متقاضیان و برندگان اعلام خواهد شد.» فاطمی‌زاده درباره برنامه ستاد برای فراخوان‌های بعدی نیز گفت: «پس از پایان این فراخوان‌ها، انتخاب برگزیدگان و ورود آنها به مرحله قرارداد، برای فراخوان بعدی اقدام خواهیم کرد. احتمالا تا پایان سال یک فراخوان دو یا سه‌گانه دیگر نیز خواهیم داشت.» در پایان اعلام شد شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند طرح‌های خود را تا ۲۰ شهریور از طریق سامانه خدمت معاونت علمی ارسال کنند.

چهار تعهد برای تقویت تاب‌آوری کسب‌وکارها

معاون وزیر ارتباطات با تاکید بر اینکه تصمیم کسب‌وکارها در شرایط جنگی نباید صرفا در دوگانه «ماندن یا رفتن» خلاصه شود، گفت: ماندن در مسوولیت، به معنای حفظ انسان، اعتماد و قابلیت خلق ارزش است و برای تحقق آن باید امکان تصمیم‌گیری، انتخاب و تداوم فعالیت را برای کسب‌وکارها فراهم کرد. به گزارش ایسنا، احسان چیت‌ساز، معاون سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در پنل «ماندن یا رفتن؛ تصمیم‌هایی که جنگ برای کسب‌وکارها رقم زد» که در استیج نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۶ برگزار شد، با اشاره به آثار جنگ بر کسب‌وکارها اظهار کرد: جنگ همیشه نخستین ضربه خود را به خانه و کارخانه وارد نمی‌کند، بلکه گاهی پیش از آن، سیستم عصبی سازمان، اعتماد کارکنان، جریان اطلاعات و توان تصمیم‌گیری مدیران را تحت تاثیر قرار می‌دهد. وی افزود: در چنین شرایطی، دو گزینه ظاهرا پیش روی کسب‌وکارها قرار دارد؛ ماندن یا رفتن، اما پرسش حرفه‌ای‌تر این است که در شرایط بحران چه چیزی باید از خطر دور شود و چه چیزی باید حفظ شود تا امکان تصمیم‌گیری برای آینده باقی بماند.

ماندن و رفتن، تصمیم‌هایی بدون قضاوت

معاون سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات با تاکید بر ضرورت پرهیز از قضاوت درباره انتخاب افراد و کسب‌وکارها در شرایط بحرانی گفت: برخی افراد برای حفظ جان و خانواده خود از محیط خطر دور شدند، برخی به دلیل احساس مسوولیت ماندند و برخی نیز اساسا امکان رفتن نداشتند و هیچ‌یک از این انتخاب‌ها نباید به‌سادگی مورد قضاوت قرار گیرد. چیت‌ساز ادامه داد: ماندن زمانی فضیلت است که حق انتخاب وجود داشته باشد و رفتن برای حفظ جان یا تداوم یک کسب‌وکار نیز می‌تواند تصمیمی کاملا مسوولانه باشد. وی با اشاره به نظریه «خروج، صدا و وفاداری» آلبرت هیرشمن توضیح داد: در مواجهه با ناامنی‌های محیطی، دو واکنش اصلی خروج از وضعیت موجود یا تلاش برای اصلاح آن از درون است و وفاداری زمانی می‌تواند مفید باشد که به «صدا» و امکان اثرگذاری فرصت داده شود.

تمرکز تصمیم‌گیری نباید به فرسایش سازمان منجر شود

معاون وزیر ارتباطات با اشاره به آثار روانشناختی و مدیریتی بحران بر سازمان‌ها تصریح کرد: در شرایط تهدید شدید، میدان توجه کوچک‌تر، جریان اطلاعات محدودتر و قدرت تصمیم‌گیری متمرکزتر می‌شود و مدیران ممکن است به پاسخ‌هایی پناه ببرند که پیش‌تر برای آنها آشنا بوده است، حتی اگر محیط کاملا تغییر کرده باشد. وی افزود: تمرکز فرماندهی در ساعات نخست بحران ممکن است ضروری باشد، اما اگر برای ماه‌ها ادامه پیدا کند، سازمان را از اطلاعات، ابتکار و صدای مخالف محروم می‌کند؛ بنابراین تصمیمی که برای عبور از بحران گرفته می‌شود نباید بدون بازبینی به تصمیمی بلندمدت تبدیل شود. چیت‌ساز همچنین با اشاره به مفهوم «اختیار واقعی» گفت: در شرایطی که سطح عدم‌اطمینان بالاست و تصمیم‌ها برگشت‌ناپذیرند، حفظ امکان انتخاب خود دارای ارزش اقتصادی است. به گفته وی، تعلیق یک سرمایه‌گذاری بزرگ، انتقال موقت بخشی از عملیات، ورود آزمایشی به یک بازار جدید یا نگهداری نسخه پشتیبان از داده‌ها، به معنای انفعال نیست، بلکه خریدن فرصت برای اتخاذ تصمیم بهتر است.

تاب‌آوری، محصول شبکه است

معاون سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات با اشاره به تجربه کسب‌وکارها در دوره بحران اظهار کرد: کسب‌وکارها الزاما میان رفتن و ماندن یکی را انتخاب نکردند، بلکه اجزای مختلف سازمان خود را دوباره چیدند. وی تاکید کرد: «قهرمان‌بازی» مدل کسب‌وکار نیست و تاب‌آوری محصول شبکه است. چیت‌ساز با اشاره به پژوهش بانک جهانی درباره بنگاه‌ها در ۸۹ کشور افزود: جنگ معمولا موجب کاهش فروش و تولید بنگاه‌ها می‌شود و بنگاه‌های باقیمانده برای کنترل هزینه‌ها، از خرید مواد اولیه و هزینه نیروی انسانی می‌کاهند و در برخی موارد حتی نیروی ماهر خود را از دست می‌دهند. وی ادامه داد: ممکن است سود بنگاه‌های باقیمانده در صورت‌های مالی کاهش چشمگیری نداشته باشد، اما ظرفیت تولید، مهارت و آینده آنها کوچک شده باشد؛ بنابراین ترازنامه‌ای که با حذف توانمندی متعادل شده، لزوما نشانه سلامت کسب‌وکار نیست.

ماندن در مسوولیت، نه ماندن در یک نقطه

معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه تعریف ماندن باید از «حضور فیزیکی در یک نقطه» فراتر رود، گفت: ماندن، ماندن در یک نقطه مشخص نیست، بلکه ماندن در مسوولیت است و به معنای حفظ سه سرمایه اصلی شامل انسان، اعتماد و قابلیت خلق ارزش است. وی افزود: ممکن است برای حفظ این سه سرمایه، کارکنان را از منطقه خطر دور کنیم، داده‌ها را در چند نقطه نگهداری کنیم، بخشی از عملیات را منتقل کنیم، بازار تازه‌ای در خارج از منطقه ایجاد کنیم یا یک سرمایه‌گذاری بزرگ را به‌طور موقت متوقف کنیم؛ هیچ‌یک از این اقدامات الزاما به معنای ترک کسب‌وکار نیست. چیت‌ساز تصریح کرد: گاهی برای اینکه کسب‌وکار بماند، باید بخشی از آن را جابه‌جا کرد و «ماندن یعنی ریشه داشتن، نه زنجیر شدن».

چهار تعهد برای تقویت تاب‌آوری کسب‌وکارها

معاون سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات در ادامه، چهار تعهد را برای ایجاد شرایط مناسب‌تر برای تداوم فعالیت کسب‌وکارها در شرایط بحرانی ضروری دانست. وی نخستین تعهد را «جان پیش از جریان» عنوان کرد و گفت: هیچ برنامه تداوم کسب‌وکاری که کارکنان را برای حضور در محل کار به خطر بیندازد، واقعا برنامه تداوم نیست. چیت‌ساز افزود: تعریف مسیر تماس امن، تعیین جانشین مدیر، مشخص کردن تکلیف حقوق و مرخصی و حمایت از خانواده کارکنان، هزینه اضافی نیست، بلکه زیرساخت اعتماد است. وی مرحله‌ای کردن تصمیم‌ها را دومین تعهد دانست و توضیح داد: در ۷۲ ساعت نخست باید جان، نقدینگی، داده و ارتباط حفظ شود؛ در ۳۰ روز، عملیات و مسیرهای جایگزین تثبیت شود و در ۹۰ روز، بازار، تیم، فناوری و جغرافیای فعالیت بازطراحی شود. به گفته چیت‌ساز، هر تصمیم اضطراری باید دارای تاریخ بازبینی و تاریخ انقضا باشد تا راهکارهای موقت به تصمیم‌های دایمی و فرسایشی تبدیل نشوند. وی سومین تعهد را پایان دادن به «توهم تاب‌آوری انفرادی» عنوان کرد و گفت: هیچ بنگاهی به تنهایی نمی‌تواند برق، اینترنت، پرداخت، حمل‌ونقل و امنیت زنجیره تامین خود را تضمین کند. معاون وزیر ارتباطات افزود: تشکل‌های کسب‌وکار باید فهرست تامین‌کنندگان جایگزین، ظرفیت‌های قابل اشتراک، کانال ارتباط اضطراری و حافظه مستند رخدادها را ایجاد کنند تا تاب‌آوری از سطح بنگاه به سطح شبکه ارتقا پیدا کند.

کاهش ریسک ماندن، مسوولیت سیاستگذار است

چیت‌ساز چهارمین تعهد را پذیرش این واقعیت دانست که ماندن یک قرارداد دوسویه است و گفت: نمی‌توان از کارآفرین خواست بماند، اما همه هزینه‌های ناامطمینانی، قطعی و تغییرات ناگهانی را از او انتظار داشت. وی تاکید کرد: اگر سیاستگذار ماندن کسب‌وکار را می‌خواهد، باید ریسک ماندن را کاهش دهد و برای این منظور به صلح و تنش‌زدایی، اینترنت و انرژی قابل اتکا، پرداخت پایدار، اطلاعات معتبر، مقررات قابل پیش‌بینی، اعتبار اضطراری و سازوکار منصفانه جبران خسارت نیاز است. معاون سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات افزود: با توصیه اخلاقی نمی‌توان سرمایه و استعداد را نگه داشت، بلکه باید امکان ماندن را ایجاد کرد.

پیشنهاد تهیه برنامه یک‌صفحه‌ای تداوم کسب‌وکار

وی در ادامه پیشنهاد کرد: هر یک از کسب‌وکارها در کوتاه‌ترین زمان، یک برنامه یک‌صفحه‌ای تداوم فعالیت تهیه کنند و در آن افراد حیاتی سازمان، جانشین تصمیم‌گیر، میزان نقدینگی قابل دسترس، محل نگهداری داده‌ها و مسیرهای جایگزین در صورت قطع همزمان برق، اینترنت و پرداخت مشخص شود. چیت‌ساز بر ضرورت برگزاری مانور واقعی برای آزمودن این برنامه‌ها نیز تاکید کرد و گفت: پس از اجرای مانور باید دست‌کم یک نقطه شکست از زنجیره فعالیت حذف شود و نتیجه اقدامات با چهار شاخص شامل زمان بازیابی خدمت، استمرار پرداخت حقوق، دسترسی به داده و توان پاسخگویی به مشتری سنجیده شود.

معاون وزیر ارتباطات در جمع‌بندی سخنان خود با بازگشت به مثال مدیری که در ابتدای سخنانش مطرح کرده بود، گفت: ممکن است یک مدیر در شرایط بحرانی نتواند درباره پنج سال آینده تصمیم بگیرد، اما می‌تواند تصمیم بگیرد که هیچ‌کس برای آمدن به محل کار جان خود را به خطر نیندازد، در چند روز آینده نقدینگی، داده و ارتباط حفظ شود و ۳۰ روز بعد، تصمیم‌ها با استفاده از اطلاعات تازه مورد بازبینی قرار گیرد.

وی تصریح کرد: چنین مدیری جنگ را متوقف نکرده است، اما چیزی را که جنگ قصد داشت از او بگیرد، پس گرفته است؛ «توان تصمیم‌گرفتن». چیت‌ساز در پایان تاکید کرد: پاسخ به پرسش «ماندن یا رفتن» این نیست که همه باید بمانند، بلکه باید شرایطی ایجاد شود که ماندن برای کسانی که آن را انتخاب می‌کنند، عقلانی، ایمن و باکرامت باشد و اگر فردی یا بخشی از یک شرکت نیز از محیط خارج شد، پل ارتباط آن با دانش، بازار، سرمایه و آینده ایران از بین نرود. وی خاطرنشان کرد: هدف از ماندن صرفا تحمل بیشتر نیست، بلکه باید امکان زندگی، کار و انتخاب بیشتر شود؛ ماندن یعنی ریشه داشتن، نه زنجیر شدن و ساختن یعنی تبدیل اضطراب به اختیار.

اخبار

بودجه امنیت سایبری سازمان‌ها متمرکز می‌شود

به گفته معاون امنیت فناوری‌های سایبری مرکز افتا، برای جلوگیری از هزینه‌کرد پراکنده بودجه‌های امنیت سایبری دستگاه‌ها و سازمان‌های دارای زیرساخت حیاتی، طرحی در دست اجراست که این بودجه‌ها در یک مجموعه هماهنگ‌کننده متمرکز شود تا طرح‌های عملیاتی ملی و بزرگ امنیتی تعریف شوند. به گزارش ایسنا، زهرا آخودداد، معاون امنیت فناوری‌های سایبری مرکز افتا توضیح داد: طبق قانون، سازمان‌ها موظفند یک‌ونیم درصد از بودجه خود را به امنیت سایبری اختصاص دهند، اما بسیاری از سازمان‌ها این بودجه را به جای پروژه‌های امنیت سایبری صرف خرید سرور و تجهیزات کرده‌اند. از سوی دیگر سهم یک‌ونیم درصد از بودجه برخی سازمان‌ها، به دلیل کوچک بودن آن دستگاه‌ها، پاسخگوی هزینه‌های امنیت سایبری نمی‌شود، لذا ضروری است تا این بودجه متمرکز شده و صرف طرح‌هایی شود که همه سازمان‌ها از آنها برخوردار شوند. آخودداد گفت: بازار امنیت سایبری ایران هنوز بسیار کوچک است و سهم آن از کل بازار فناوری اطلاعات کشور احتمالا بیشتر از دو تا سه درصد نیست. محصولات امنیت سایبری در دنیا در یک بازار رقابتی فعالیت می‌کنند و مجبور به پیشرفت و نوآوری هستند. بازار محصولات امنیت سایبری در کشور ما بسته‌تر است و به حمایت دولت نیاز دارد، اما الزاما این حمایت به معنای پرداخت مستقیم پول نیست. به گفته آخودداد، یکی از شکل‌های موثر حمایت، فراهم کردن امکان اجرای آزمایشی محصولات داخلی است تا این محصولات در محیط واقعی آزموده شوند، بدون آنکه امنیت سازمان‌ها و دستگاه‌های دارای زیرساخت حیاتی به خطر بیفتد. معاون امنیت فناوری‌های سایبری مرکز افتا در عین حال یادآور شد: سیاست فعلی بازار محصولات داخلی، سیاست «مولتی‌برندینگ» است؛ یعنی محصول داخلی فرصت پیدا کند در کنار محصول خارجی در دستگاه‌هایی با رده‌بندی پایین‌تر اجرا شود، بازخورد بگیرد و به بلوغ برسد.

زمان عرضه اولیه سهام آنتروپیک تغییر کرد

انتظار می‌رود آنتروپیک بازاریابی عرضه اولیه سهام خود را در اواسط اکتبر آغاز کند و چند روز قبل از انتخابات میان‌دوره‌ای امریکا در نوامبر، فرآیند عرضه اولیه سهام را تکمیل کند. به گزارش ایسنا، منابع آگاه به رویترز گفتند: انتظار می‌رفت این شرکت هوش مصنوعی، آگهی عرضه اولیه سهام خود را تا اوایل هفته جاری منتشر کند. این اقدام، گامی حیاتی است که مراحل نهایی عرضه را آغاز می‌کند. این افراد افزودند: اکنون پیش‌بینی نمی‌شود این اتفاق تا اواخر سپتامبر رخ دهد و هشدار دادند که برنامه‌ها، از جمله زمان‌بندی، ممکن است تغییر کنند. این تغییر، آنچه برخی سرمایه‌گذاران گفته بودند، می‌تواند یک عرضه اولیه ۲ تریلیون دلاری باشد را به تعویق می‌اندازد. این یکی از بزرگ‌ترین عرضه‌های اولیه سهام تاکنون انجام‌شده و آزمون بزرگی برای اشتیاق بازار عمومی برای صنعت هوش مصنوعی است که به سرعت در حال رشد است. شرکت‌ها اغلب برنامه‌های عرضه اولیه سهام خود را با توجه به شرایط بازار، بررسی‌های نظارتی و سایر آماده‌سازی‌ها تنظیم می‌کنند، بنابراین چنین تغییراتی غیرمعمول نیست. یکی از این منابع آگاه گفت: به عنوان بخشی از فرآیند عرضه اولیه سهام، شرکت آنتروپیک به دنبال نهایی کردن یک تسهیلات اعتباری چرخشی ۱۵ میلیارد دلاری است که پس از آن انتظار می‌رود تحلیلگران، از جمله تحلیلگران بانک‌های درگیر در تامین مالی، با این شرکت دیدار کنند. بلومبرگ نیوز پیش از این گزارش داده بود که آنتروپیک در حال مذاکره برای گسترش این تسهیلات به ۱۵ میلیارد دلار است. این فرد گفت که شرکت‌ها معمولا چند هفته بین جلسات تحلیلگران و عمومی کردن آگهی عرضه اولیه سهام فاصله می‌گذارند، اگرچه انتظار می‌رود آنتروپیک فرصت محدودتری داشته باشد، زیرا تحلیلگران از قبل این شرکت را به خوبی می‌شناسند. بر اساس گزارش رویترز، انتظار می‌رود این عرضه یکی از پرطرفدارترین عرضه‌های اولیه سهام تاکنون باشد، زیرا سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در صنعت هوش مصنوعی که به سرعت در حال رشد است، به بازارهای عمومی نگاه می‌کنند. این می‌تواند در کنار فهرست‌های احتمالی سایر شرکت‌های هوش مصنوعی، از جمله اوپن‌ای‌آی قرار گیرد. شرکت اسپیس‌ایکس متعلق به ایلان ماسک در ماه ژوئن با ارزش بی‌سابقه ۱.۷۷ تریلیون دلار امریکا عرضه عمومی شد. به گفته افراد آشنا با این موضوع، مورگان استنلی، گلدمن ساکس، جی‌پی مورگان و سیتی از جمله بانک‌هایی هستند که با آنتروپیک در این عرضه اولیه سهام همکاری می‌کنند.

لپ‌تاپ‌های باریک اچ‌پی با پردازنده RTX Spark رونمایی شدند

اچ‌پی سری لپ‌تاپ‌های «اومنی‌بوک» خود را با دو دستگاه جدید مجهز به تراشه RTX Spark گسترش داد. به گزارش مهرو به نقل از نوت‌بوک چک، «اومنی‌بوک اولترا ۱۶» و «اومنی‌بوک ایکس ۱۴» جزو نخستین لپ‌تاپ‌هایی هستند که با پیکربندی دوم RTX Spark N1X که شامل سی‌پی‌یو با ۱۸ هسته و جی‌پی‌یو ۱۲۰ هسته‌ای بلک‌ول RTX هستند، ارایه می‌شوند. هر دو دستگاه را می‌توان بعدا با نسخه‌های سی‌پی‌یو ۲۰ هسته‌ای معمول و جی‌پی‌یو ۶۱۴۴ هسته‌ای که در دستگاه‌های برتری عرضه شده‌اند، پیکربندی کرد. اومنی‌بوک اولترا ۱۶ بزرگ‌تر و عملکرد محورتر از دیگر دستگاه جدید است. گزینه‌های حافظه RAM شامل بازه ۳۲ تا ۱۲۸ گیگابایت از نوع LPDDR5X-۹۴۰۰ است و حداکثر ظرفیت فضای ذخیره‌سازی نیز به یک درایو SSD از نوع NVMe PCIe Gen5 با ظرفیت ۲ ترابایت می‌رسد. اچ‌پی ادعا می‌کند برای پیکربندی برتر، تا یک پتافلاپ از عملکرد هوش مصنوعی FP4 را ارایه می‌دهد که این لپ‌تاپ را به گزینه‌ای ایده‌آل برای مدل‌های هوش مصنوعی محلی تبدیل می‌کند. نمایشگر اول‌ای دی ۱۶ اینچ این دستگاه ۲۸۸۰ در ۱۸۰۰ پیکسل وضوح و ۱۲۰ هرتز نرخ رفرش ریت د