

ممنوعیت صادرات ۲۴ محصول کشاورزی برداشته شد

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با اعلام هفدهمین فهرست مستثنی‌شده از ممنوعیت صادرات، ۲۴ کد تعرفه‌ای محصولات کشاورزی را از این ممنوعیت خارج کرد و سازمان توسعه تجارت نیز رفع ممنوعیت صادرات این اقلام را به گمرک جمهوری اسلامی ایران ابلاغ کرد.

به گزارش ایسنا، براساس نامه ۹ شهریور ۱۴۰۵، هفدهمین فهرست کدهای تعرفه‌ای کالا‌هایی که بازرگانی وضعیت بازار کشور از ممنوعیت صادرات مستثنی شده‌اند، از سوی معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی به سازمان توسعه تجارت ارسال شده‌است.

در این نامه که خطاب به دهقان دهنوی، معاون وزیر و رییس سازمان توسعه تجارت ایران صادر شده، آمده است که این فهرست در ادامه مکاتبات قبلی درباره کد تعرفه‌های استثناشده از ممنوعیت صادرات محصولات کشاورزی تهیه شده و درخواست شده است دستور اعلام مراتب به گمرک جمهوری اسلامی ایران صادر شود. پس از این مکاتبه، دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت نیز در نامه‌ای به گمرک جمهوری اسلامی ایران اعلام کرده است که ۲۴ کد تعرفه کالایی مندرج در فهرست پیوست، مشمول ممنوعیت صادراتی کالا‌های این دستورالعمل گمرک با موضوع «فهرست هفدهم مستثنیات ممنوعیت صادرات کالا‌های بخش کشاورزی فصول یک تا ۲۴» صادر شده و اعتبار آن تا اطلاع ثانوی اعلام شده است.

براساس فهرست ابلاغ‌شده، محصولاتی از جمله تپالایپا، انواع ماهی و قیله ماهی، میگو، کاسنی، خیار، مارچوبه، بادمجان، انواع خربزه، هسته میوه نخل، نبات و انواع نبات، نان پوگاک، پیتزنان، پیتزا انواع سس‌های سرد در این فهرست قرار گرفته‌اند. این دستورالعمل گمرک با موضوع «فهرست هفدهم مستثنیات ممنوعیت صادرات کالا‌های بخش کشاورزی فصول یک تا ۲۴» صادر شده و اعتبار آن تا اطلاع ثانوی اعلام شده است.

بررسی مسیرهای تسهیل نقل وانتقال پول

مسیرهای تسهیل نقل وانتقال پول بین اتاق ایران و IRU در نشست آنلاین صد حسن‌زاده رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با حیثیت ترکی دبیرکل جدید اتحادیه حمل‌ونقل جهانی مورد بررسی قرار گرفت. کیوان کاشفی عضو هیات رییس‌ه اتاق ایران، ابوالفضل روغنی گلیپایگانی دبیرکل و هاشم علی صوفی معاون پشتیبانی اتاق ایران نیز در این نشست حضور داشتند.

نشست آنلاین رییس اتاق ایران و دبیرکل اتحادیه حمل‌ونقل جهانی، با توجه به حضور صد حسن‌زاده در استان گیلان، پیش از ظهر امروز در محل دفتر استاندار گیلان برگزار شد. صد حسن‌زاده، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در ابتدای این نشست آنان‌ین، با تبریک به دبیرکل جدید جدید IRU مناسب‌ آغاز مسوولیت، گفت: بسیاری خوشحال هستم که یک شخصیت علمی و فرهیخته اقتصادی این مسوولیت را قبول کردند. حسن‌زاده با ابراز امیدواری نسبت به آغاز دور‌های تازه از همکاری‌های موثر بین اتاق ایران و اتحادیه حمل‌ونقل جهانی، تاکید کرد: استسار صدور کارنه تیر می‌تواند موجب تقویت جایگاه ایران در شبکه ترانزیت منطقه‌ای شود.

رییس اتاق ایران با اشاره به مشکلات انتقال پول به خاطر تحریم‌ها، تلاش‌ها را صورت گرفته به منظور شناسایی مسیرهای تسهیل انتقال پول به IRU، ا تشریح کرد.

حسن‌زاده همچنین نسبت به ایجاد سازوکار تهاتر محدودت تحت نظارت IRU اعلام آمادگی کرد و گفت: پیشنهاد می‌شود IRU یک سازوکار تهاتر محدود طراحی کند که ایران بتواند بخشی از تسویه ارزش خدمات را از طریق کالا‌های غیر تحریمی انجام دهد یا این مبالغ توسط بانکی که ازسوی ابرو تعیین می‌شود، پرداخت شود. او با قدردانی از حمایت‌های مستمر اتحادیه حمل‌ونقل جهانی از اتاق ایران، خواستار شد اعتبار این کنه اتحادیه برای ایران درنظر می‌گیرد، افزایش پیدا کند.

حسن‌زاده گفت: در خواست می‌شود سهمیه کارنه تیر و خط اعتباری ایران ازسوی IRU افزایش پیدا کند تا ابراتورهای ایرانی مجبور نشوند به روش‌های غیر TIR روی آورند.

رییس اتاق ایران با تمجید از مهرای‌های ارزشمند IRU در طول سال‌های متعادی با ایران، خواستار تسهیل مسیرهای عملیاتی شدن و گفت: امیدواریم این همکاری در دوره جدید، با نگاه تازه و حمایت موثر ادامه پیدا کند و به تقویت جایگاه ایران در نظام TIR بینجامد.

کیوان کاشفی، عضو هیات‌رئیس اتاق ایران نیز با تبریک به ملت تونس به خاطر انتخاب حبیب ترکی به دبیر کلی اتحادیه حمل‌ونقل جهانی، ابراز امیدواری کرد راه‌حلی برای استمرار و تقویت همکاری آرایه شود.

حبیب ترکی نیز در این نشست آنلاین، اولویت خود را تداوم همکاری‌ها و حل مشکلات دانست و تاکید کرد: مصرانه و محکم در کنار شما می‌ایستیم.

او به تلاش برای یافتن کانال‌هایی جهت تسهیل نقل و انتقال پول با توجه به تحریم‌های بین‌المللی اشاره کرد و مطرح به رییس اتاق ایران گفت: از شما ممنونم که برای دیدار کردن روش‌های نقل‌وانتقال پول، فعالانه و مسوولانه اقدام کرده‌اید.

حبیب ترکی، سه مسیر برای تسهیل نقل‌وانتقال پول بین اتاق ایران و IRU را برشمرد و گفت: با کانال‌هایی که تاکنون ازبایی کرده‌ایم، بسیار امیدواری که مشکل نقل‌وانتقال پول بین اتاق ایران و IRU حل شود.

افزایش اعتبار ایران در IRU، تسریع فرآیند ارسال کارنه به ایران و انتخاب کارگزارهای جدید از محورهای مورد گفت‌وگو در این نشست آنلاین بود.

صنعت، معدن و تجارت

شنبه ۱۴ شهریور ۱۴۰۵ | ۲۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۸ | سال سیزدهم | شماره ۳۴۰۱ | Sat, Sep 5, 2026

فرجی تهرانی، نایبرئیس اتاق اصناف تهران در گفت‌وگو با «تعالد»: گلوگاه تامین IT ایران در حال بسته‌شدن است

محدودیت دوبی برای ورود کالا

تعالد | **فرشته فرادرس** |

تشدید محدودیت‌های تجاری امارات، یکی از مهم‌ترین گلوگاه‌های زنجیره تامین بازار تجهیزات فناوری اطلاعات ایران را هدف گرفته است؛ بازاری که به گفته محمدرضا فرجی تهرانی، نایبرئیس اتاق اصناف تهران، حدود ۸۰ درصد ارزش کالا‌های برندان آن مسیر امارات تامین می‌شود. اکنون با دشوار شدن خروج کالا از این مسیر، مساله بازار دیگر صرفا افزایش هزینه حمل نیست؛ تغییر مسیر واردات به کشورهایی مانند «چین» ترکیه» یا استفاده از مسیرهای ثالث، می‌تواند هم‌زمان تامین راطولانی‌تر و هم هزینه تمام‌شده کالا را افزایش دهد و در ادامه، به کاهش عرضه، رشد قیمت‌ها و فشار بیشتر بر فعالان صنفی منجر شود. فرجی تهرانی در گفت‌وگو با خبرنگار «تعالد» نسبت به همین پیامدها و احتمال بروز کمبود در بازار IT هشدار می‌دهد.

شوک جدید به بازار IT

تشدید محدودیت‌های تجاری و مالی امارات در مبادلات با ایران، زنجیره تامین کالا در بازار داخلی را با چالش تازه‌ای مواجه کرده‌است؛ چالشی که به‌دلیل وابستگی قابل توجه بازار تجهیزات فناوری اطلاعات به امارات، می‌تواند آثار آن در این بازار سریع‌تر و محسوس‌تر باشد. امارات طی سال‌های گذشته نه‌تنها یکی از مهم‌ترین مقاصد تجاری ایران، بلکه حلقه‌ای کلیدی در مسیر تامین و با‌زصادرات کالا به کشور بوده‌است.

امارات متحده عربی از ۱۸ اوت ۲۰۲۶ (۲۷ مرداد ۱۴۰۵) توقف مبادلات تجاری و مالی با ایران را اعلام کرد؛ تصمیمی که وزارت امور خارجه این کشور یک روز بعد به‌طور رسمی تأیید و اعلام کرد این محدودیت‌ها تا اطلاع ثانوی ادامه خواهد داشت. براساس اعلام رسمی ابوظبی، این تصمیم تمامی تجارت، مبادلات تجاری و تراکنش‌های مالی با ایران را دربرمی‌گیرد.

اهمیت این تصمیم برای بازار ایران تنها به اختلال در یک مسیر حمل‌ونقل محدود نمی‌شود. امارات طی سال‌های گذشته به بخشی از شبکه تامین، توزیع، حمل‌ونقل و مبادلات مالی کالا‌های وارداتی به ایران تبدیل شده و هرگونه اختلال در این مسیر می‌تواند فعالان اقتصادی را ناچار به استفاده از مسیرهای جایگزین کند؛ مسیری‌هایی که در بسیاری از موارد هزینه و زمان بیشتری به فرآیند واردات تحمیل می‌کنند.

در بازار تجهیزات فناوری اطلاعات، این وابستگی اهمیت بیشتری دارد. به گفته فعالان صنفی، بخش قابل توجهی از کالا‌های برندان این حوزه از مسیر امارات تامین می‌شود و تغییر ناگهانی این مسیر می‌تواند هم‌فرآیند تامین کالا را دشوارتر کند و هم با افزایش نیاز بازار، به کمبود و موجودی همراه شده است. به گفته فرجی تهرانی، برخی فعالان برای دور زدن محدودیت‌های موجود، کالا را از مسیر کشورهای ثالث دنبال می‌کنند؛ به این‌صورت که کالا ابتدا با مانیفست و اسناد تجاری به مقصد کشوری غیر از ایران ارسال و سپس مسیر آن به سمت ایران تغییر داده می‌شود. این روش اگرچه می‌تواند بخشی از مشکل دسترسی به کالا را حل کند، اما در مقابل هزینه‌های جدیدی ایجاد می‌کند. افزایش تعداد واسطه‌ها، طولانی‌تر شدن مسیر حمل و افزایش هزینه‌های لجستیکی، در نهایت قیمت تمام‌شده کالا بالا می‌برد.

یکی دیگر از مسیری‌هایی که به گفته فرجی تهرانی مورد توجه فعالان بازار قرار گرفته، مسیر زمینی «عراق و اقلیم کردستان» است.

این مسیر نیز اگرچه امکان انتقال بخشی از کالاها را فراهم می‌کند، اما هزینه حمل‌ونقل، تشریفات و طولانی‌تر شدن فرآیند انتقال باعث می‌شود برای همه کالا‌ها از نظر اقتصادی توجیه‌پذیر نباشد.

در واقع، مساله اصلی بازار فقط «پیدا کردن یک مسیر جایگزین» نیست؛ بلکه پیدا کردن مسیری است که بتواند از نظر هزینه، سرعت، ریسک و ظرفیت، جایگزین مناسبی برای شبکه قبلی باشد. در شرایط فعلی، به نظر می‌رسد بسیاری از محمدرضا فرجی تهرانی، نایبرئیس اتاق اصناف تهران و رییس اتحادیه فناوران رایانه تهران، با اشاره به وابستگی بازار تجهیزات فناوری اطلاعات به مسیر امارات می‌گویند حدود ۸۰ درصد ارزش کالا‌های برند حوزه IT از طریق امارات تامین می‌شود و حدود ۲۰ درصد باقی‌مانده نیز به کالا‌هایی اختصاص دارد که در داخل کشور مونتاژ، اسمبل، با‌زسازی یا عرضه می‌شوند.

به گفته او، همین وابستگی باعث شده جایگزین کردن سریع امارات با یک مسیر دیگر امکان‌پذیر نباشد. بخش مهمی از فعالان این بازار طی سال‌ها شبکه تامین خود را در امارات ایجاد کرده‌اند و تغییر این شبکه به معنای یافتن تامین‌کنندگان جدید، حمیدرضا کاشفی، رییس هیات‌مدیره اتحادیه مرکزی مرغداران میهن، درباره قیمت تخم‌مرغ در شهرپورماه اظهار کرد: اتحادیه به ابتدای هر ماه متناسب با قیمت مواد اولیه، قیمت پیشنهادی تخم‌مرغ را به معاونت مربوطه در وزارت جهاد کشاورزی اعلام می‌کند و قیمت پیشنهادی ما برای شهرپورماه ۲۷۱ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بوده‌است.

به گزارش ایسنا، وی افزود: این رقم به قیمت تمام‌شده تولید نزدیک است. تولیدکنندگان هیچ‌گاه نتوانسته‌اند تخم‌مرغ را درب مرغداری با این قیمت بفرروشند. حتی در حال حاضر نیز قیمت فروش تخم‌مرغ حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان پایین‌تر از قیمت اعلامی وزارت جهاد کشاورزی و حدود ۷۰ تا ۸۰ هزار تومان پایین‌تر از قیمت پیشنهادی اتحادیه و قیمت تمام‌شده تولید است.

کاشفی گفت: پس از آزادسازی ارز، تولیدکنندگان حدود شش ماه محصول خود را با قیمتی معادل ۵۰ درصد قیمت تمام‌شده فروختند. در ۴۵ روز گذشته نیز با وجود افزایش قیمت تخم‌مرغ، همچنان محصول تولیدکنندگان با فاصله قابل توجهی از قیمت پیشنهادی اتحادیه و قیمت تمام‌شده به فروش رسیده‌است.

وی ادامه داد: از سال گذشته وزارت جهاد کشاورزی خود‌وارد موضوع صادرات شده و صادرات نسبت به

مذاکره، اعتبارسنجی و ایجاد روابط تجاری تازه است.

فرجی تهرانی تأکید می‌کند: «مساله تنها پیدا کردن یک فروشنده در چین نیست.» به گفته او، برندهای بزرگی مانند HP، ASUS و Lenovo ساختار تولید و توزیع خود را براساس شبکه‌ای از شرکای تجاری در نقاط مختلف جهان تنظیم کرده‌اند و یک تاجر ایرانی نمی‌تواند به سادگی همان کالایی را که از شریک تجاری خود در امارات تهیه می‌کرد، مستقیماً از چین خریداری کند.

این موضوع نشان می‌دهد که جایگزینی مسیر امارات با چین، صرفاً یک تصمیم لجستیکی نیست، بلکه نیازمند با‌زسازی بخشی از شبکه تامین بازار است.

مسیرهای جایگزین: از عمان تا عراق

با دشوار شدن خروج کالا از امارات، فعالان بازار به دنبال مسیرهای جایگزین هستند. یکی از این مسیرها «عمان» است؛ اما به گفته فرجی تهرانی، این مسیر نیز با محدودیت‌ها و سخت‌گیری‌هایی مواجه شده‌است.

او توضیح می‌دهد که پیش از تشدید محدودیت‌ها، بخشی از کالا‌ها به صورت ملوانی از امارات به سمت ایران، به‌ویژه بندر جنوبی، منتقل می‌شد. اکنون اما محدودیت‌های جدید، خروج بسیاری از کالا‌ها را دشوارتر کرده و حتی استفاده از مسیر عمان نیز با الزامات و مانع بیشتری همراه شده است. به گفته فرجی تهرانی، برخی فعالان برای دور زدن محدودیت‌های موجود، کالا را از مسیر کشورهای ثالث دنبال می‌کنند؛ به این‌صورت که کالا ابتدا با مانیفست و اسناد تجاری به مقصد کشوری غیر از ایران ارسال و سپس مسیر آن به سمت ایران تغییر داده می‌شود. این روش اگرچه می‌تواند بخشی از مشکل دسترسی به کالا را حل کند، اما در مقابل هزینه‌های جدیدی ایجاد می‌کند. افزایش تعداد واسطه‌ها، طولانی‌تر شدن مسیر حمل و افزایش هزینه‌های لجستیکی، در نهایت قیمت تمام‌شده کالا بالا می‌برد.

یکی دیگر از مسیری‌هایی که به گفته فرجی تهرانی مورد توجه فعالان بازار قرار گرفته، مسیر زمینی «عراق و اقلیم کردستان» است.

این مسیر نیز اگرچه امکان انتقال بخشی از کالاها را فراهم می‌کند، اما هزینه حمل‌ونقل، تشریفات و طولانی‌تر شدن فرآیند انتقال باعث می‌شود برای همه کالا‌ها از نظر اقتصادی توجیه‌پذیر نباشد. در واقع، مساله اصلی بازار فقط «پیدا کردن یک مسیر جایگزین» نیست؛ بلکه پیدا کردن مسیری است که بتواند از نظر هزینه، سرعت، ریسک و ظرفیت، جایگزین مناسبی برای شبکه قبلی باشد. در شرایط فعلی، به نظر می‌رسد بسیاری از

مسیرهای جایگزین حداقل در یکی از این مولفه‌ها با محدودیت مواجهند.

چرا ترکیه گزینه مطلوبی نیست؟

در میان گزینه‌های احتمالی برای تغییر مسیر واردات، ترکیه نیز مطرح شده‌است؛ اما فرجی تهرانی معتقد است این مسیر از نظر اقتصادی جذابیت چندانی ندارد.

به گفته او، تعرفه و هزینه‌های گمرکی کالا‌های الکترونیکی در ترکیه بالاست و در نتیجه انتقال کالا از این مسیر می‌تواند قیمت تمام‌شده را افزایش دهد. در مقابل، چین از نظر ظرفیت تولید و تنوع کالا گزینه جذاب‌تری به نظر می‌رسد، اما فاصله جغرافیایی و دشواری انتقال کالا از مسیرهای زمینی و شمالی باعث می‌شود این گزینه نیز نسبت به مسیر امارات، زمان و هزینه بیشتری داشته باشد. فرجی تهرانی برآورد می‌کند که تغییر مسیر واردات می‌تواند حداقل ۷ تا ۸ درصد به قیمت تمام‌شده کالا‌های وارداتی اضافه کند.

شوک اصلی: افزایش هزینه با کاهش عرضه؟

اگرچه افزایش هزینه واردات یکی از نخستین پیامدهای محدودیت مسیر امارات است، اما اثر مهم‌تر می‌تواند در مرحله بعد و در قالب کاهش عرضه ظاهر شود. در شرایطی که واردکننده برای تامین کالا مجبور به استفاده از چند مسیر و واسطه شود، بخشی از فعالان ممکن است به دلیل افزایش ریسک و کاهش حاشیه سود، حجم واردات خود را کاهش دهند. نتیجه چنین وضعیتی می‌تواند کاهش موجودی برخی کالا‌ها و در مرحله بعد افزایش قیمت باشد. فرجی تهرانی نیز نسبت به همین مساله هشدار می‌دهد و می‌گوید اگر محدودیت‌های تجاری ادامه پیدا کند، بازار تجهیزات فناوری اطلاعات با مشکل تامین و کمبود برخی اقلام مواجه خواهد شد.

این نگرانی زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که بدانیم بخش قابل توجهی از بازار IT ایران به کالا‌های برند وابسته است و امکان جایگزینی سریع آنها با تولید داخلی وجود ندارد.

فشار نهایی بر مصرف‌کننده

ازسوی دیگر، ساختار تقاضا در بازار IT نیز شرایط را پیچیده‌تر کرده است. فرجی تهرانی می‌گوید حدود ۸۰ تا ۸۵ درصد ارزش کالا‌های فناوری اطلاعات مربوط به سازمان‌های دولتی، حاکمیتی و مجموعه‌های بزرگ است و سهم مصرف‌کننده خانگی حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد برآورد می‌شود.

به گفته او، اختلال در برگزاری مناقصه‌ها و خریدهای سازمانی باعث شده بازار مصرف نیز

فرجی تهرانی، نایبرئیس اتاق اصناف تهران در گفت‌وگو با «تعالد»: گلوگاه تامین IT ایران در حال بسته‌شدن است

محدودیت دوبی برای ورود کالا



نتواند حجم معمول کالا را جذب کند. بنابراین بازار IT هم‌زمان با دو فشار مواجه است: از یک طرف، مسیر تامین کالا دشوار و پرهزینه شده و از طرف دیگر، بخشی از تقاضای اصلی بازار، یعنی تقاضای سازمانی، با اختلال روبه‌رو است. این وضعیت می‌تواند فشار بیشتری بر فعالان صنفی وارد کند، چرا که افزایش هزینه تامین لزوماً به معنای افزایش متنااسب فروش نیست.

در نهایت، بخش قابل توجهی از هزینه این تغییرات به بازار و مصرف‌کننده منتقل خواهد شد. وقتی واردکننده مجبور است برای انتقال یک کالا از چند مسیر و واسطه استفاده کند، هزینه حمل، ترخیص، واسطه‌گری و ریسک تجاری افزایش می‌یابد و این هزینه‌ها در قیمت نهایی کالا منعکس می‌شود. فرجی تهرانی نیز تأکید دارد که در شرایط فعلی، تاجر برای تامین کالایی که پیش از این در مدت کوتاهی از امارات به ایران می‌رسید، ناچار است چند مسیر و واسطه را پشت سر بگذارد؛ موضوعی که در نهایت هزینه تمام‌شده کالا را افزایش داده و فشار آن به بازار و مصرف‌کننده منتقل می‌شود.

از این منظر، محدودیت مسیر امارات را نمی‌توان صرفاً یک مشکل حمل‌ونقلی دانست. این محدودیت می‌تواند از طریق افزایش هزینه تامین، طولانی‌شدن زمان واردات، کاهش موجودی، کاهش تنوع کالا و واسطه‌گری و ریسک تجاری افزایش می‌یابد و این در نهایت افزایش قیمت، زنجیره‌ای از پیامدها را در بازار IT ایجاد کند.

بازار در انتظار تعیین تکلیف مسیر تامین

اکنون مهم‌ترین مساله برای فعالان بازار، مدت زمان تداوم محدودیت‌ها و امکان تثبیت مسیرهای جایگزین است. اگر محدودیت‌ها کوتاه‌مدت باشند، ممکن است بازار بتواند با استفاده از ذخایر موجود و مسیرهای جایگزین، بخشی از فشار را مدیریت کند. اما تداوم این وضعیت می‌تواند مساله تامین را یک مشکل مقطعی به یک چالش ساختاری تبدیل کند. فرجی تهرانی معتقد است در صورت ادامه محدودیت‌های وارداتی، علاوه بر افزایش هزینه و زمان تامین، کاهش عرضه و افزایش قیمت تجهیزات IT محتمل خواهد بود و فشار بر فعالان صنفی نیز تشدید می‌شود.

به این ترتیب، بازار فناوری اطلاعات در شرایطی قرار گرفته که مساله اصلی دیگر صرفاً «واردات کالا» نیست، بلکه حفظ یک زنجیره تامین قابل اتکا است. زنجیره‌ای که طی سال‌ها بر پایه مسیر امارات شکل گرفته و اکنون برای ادامه فعالیت، نیازمند مسیرهای جایگزین است؛ مسیری‌هایی که دست‌کم در کوتاه‌مدت، هنوز نتوانسته‌اند از نظر هزینه، سرعت و سهولت، جایگاه امارات را پر کنند.

رویداد

۲۰ هزار تن سیب زمینی برای تنظیم بازار راهی بازار می‌شود

سرپرست سازمان تعاون روستایی از عرضه ۲۰ هزار تن سیب‌زمینی همدان برای تعادل بخشی به بازار خبر داد.

به گزارش اطلاع‌رسانی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، علی برابری، سرپرست این سازمان از همکاری مشترک سازمان میادین میوه و ترهبار تهران، سازمان جهاد کشاورزی استان همدان و سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران باهدف عملیات اجرایی جهت شکستن حباب قیمتی سیب‌زمینی خبر داد. وی با انتقاد از فاصله غیرمنطقی قیمت در مراحل مختلف زنجیره تامین، تأکید کرد که تفاوت فاحش قیمت «سر مزه» تا «هزار خرده‌فروشی» به‌هیچ‌وجه قابل توجیه نیست. برابری با بررسی وضعیت تولید تصریح کرد: در حال حاضر چرخه برداشت محصول باشت‌بالایی از استان‌های اردبیل و آذربایجان شرقی (سراب) آغاز شده و این زنجیره به‌تدریج به سمت اصفهان و کرمانشاه در حرکت است. از این رو، هیچ‌گونه کمبودی در اصل کالا وجود ندارد و تنها مساله، مدیریت صحیح عرضه است. سرپرست سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با اشاره به قیمت‌های منطقی در میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران (بین ۵۷ تا ۶۷ هزار تومان)، بر لزوم رعایت حاشیه سود مجاز توسط اصناف تأکید کرد و افزود: نرخ نهایی و عادلانه برای مصرف‌کننده در سطح خرده‌فروشی باید زیر ۸۰۰ هزار ریال (۸۰ هزار تومان) باشد. به گفته وی، قیمت‌های گزاف در برخی مناطق، به‌ویژه در مناطق شمالی تهران، ناشی از واسطه‌گری‌های غیرضروری است که باید مدیریت شود. برابری به گزارش‌های نظارتی از استان همدان اشاره کرد و گفت: با توجه به ماهیت محصول سیب‌زمینی و محدودیت ماندگاری آن، انباشت بیش از ۲۰ هزار تن در سردخانه‌های همدان باید مدیریت شود. وی افزود: با هماهنگی‌های صورت گرفته، این محموله‌ها باید به سرعت جهت حفظ تعادل بازار و جلوگیری از تضعیف حقوق تولیدکننده و مصرف‌کننده، روانه بازارهای هدف شوند. سرپرست سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با تأیید روکرد جدید سازمان تأکید کرد: سیاست ما، تسهیل‌گری و مدیریت ساختاری است. در جلسه هماهنگی با حضور سازمان مدیریت میادین میوه‌و تره‌بار شهراری، سازمان جهاد کشاورزی همدان، اتحادیه‌های تخصصی سیب‌زمینی کاران و تعاون روستایی و همچنین سازمان تهرت‌بار، هدف ماصر افزایش حجم عرضه و کوتاه کردن زنجیره تامین است تا ضمن حفظ منافع کشاورز، قیمت برای مردم تعدیل شود. وی در پایان با ابراز امیدواری نسبت به اثر بخشی این اقدامات گفت: با توجه به حجم مناسب بار ورودی به میدان تهران در روزهای اخیر، پیش‌بینی می‌شود ظرف مدت بسیار کوتاهی با قیمت‌های ملموس‌تر مواجه شویم. همچنین از اتاق اصناف و اتحادیه‌های خرده‌فروشی درخواست می‌کنیم در نظارت بر رعایت حاشیه سود مجاز، با هماه‌را باشند.

جش ۲برای قیمت لوازم خانگی

تورم لوازم خانگی در مردامه‌ا از تورم عمومی کشور فاصله گرفت؛ قیمت این کالاها در یک سال ۱۱۷٫۸ درصد افزایش یافت و تورم ماهانه آن نیز به ۴٫۷ درصد رسید. به گزارش مهر، تا‌ترین آمار تورم مردامه‌ا تصویری از تداوم فشار قیمتی بر خاورا‌ها را می‌دهد؛ در شرایطی که تورم ماهانه کل کشور در مردامه ۲۰٫۴ درصد، تورم نقطه‌به‌نقطه ۹٫۹ درصد و تورم سالانه ۹۹٫۹ درصد ثبت شده، گروه لوازم خانگی باثبت تورم‌های ۴۰٫۷ درصدی، ۱۱۷٫۸ درصدی و ۷۹٫۳ درصدی به ترتیب در سه شاخص ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و سالانه، افزایش قیمت‌شدیدتری را تجربه کرده‌است.

مقایسه این ارقام نشان می‌دهد لوازم خانگی در هر سه شاخص تورمی، بالاتر از میانگین کل کشور قرار گرفته است. تورم ماهانه این گروه ۱٫۳ واحد درصد بیشتر از تورم عمومی بوده‌د؛ در شاخص نقطه‌به‌نقطه نیز فاصله به ۲٫۸ واحد درصد می‌رسد. در تورم سالانه هم لوازم خانگی با نرخ ۷۹٫۳ درصد، ۹٫۴ واحد درصد بالاتر از تورم کل کشور قرار دارد. این شکاف به‌ان معناست که افزایش قیمت لوازم خانگی نه‌تنها هم‌پای رشد عمومی قیمت‌ها حرکت کرده، بلکه با سرعت بیشتری قدرت خرید خانگی را تحت فشار قرار داده است. اهمیت تورم نقطه‌به‌نقطه ۱۱۷٫۸ درصدی لوازم خانگی از آن جهت است که این شاخص، سطح قیمت‌ها را با مراد سال گذشته مقایسه می‌کند. به بیان ساده، هزینه خرید سیدی مشابه از لوازم خانگی در مرداد امسال به‌طور متوسط بیش از دو برابر سال گذشته شده است.

در چنین شرایطی، خرید کالا‌هایی مانند یخچال، ماشین لباسشویی، اجاق گاز، تلویزیون و سایر لوازم ضروری خانه از یک خرید مصرفی معمول به تصمیمی سنگین برای خنوار تبدیل می‌شود. از سوی دیگر، تورم ماهانه ۴۰٫۷ درصدی این گروه نشان می‌دهد فشار قیمتی در بازار لوازم خانگی همچنان ادامه دارد و صرفاً ناشی از جهش قیمت در ماه‌های گذشته نیست. وقتی قیمت‌ها در یک ماه‌نیز نزدیک به ۵۵ درصد افزایش پیدا می‌کنند، حتی خنوارهایی که خرید‌خورا به‌توقعی انداخته‌اند با خطر افزایش هزینه مواجه می‌شوند. این روند می‌تواند رفتار مصرف‌کننده را به سمت تعویق خرید، تعمیر کالا‌های قدیمی، خرید کالای دست‌دوم یا انتخاب مدل‌های ارزان‌تر سوق دهد؛ روندی که نشانه‌هایی از آن در بازار کالا‌های دست‌دوم نیز دیده می‌شود.

در این میان، تورم سالانه ۷۹٫۳ درصدی لوازم خانگی نیز نشان می‌دهد افزایش قیمت این گروه در یک بازه طولانی‌تر تثبیت شده و فشار آن موقتی نیست. بازه‌ای که در گذشته، تورم سالانه کل کشور در مردامه‌ها به ۶۹٫۹ درصد رسیده و حتی برای برخی دهک‌های هزینه‌ای نرخ‌های بالاتری ثبت شده‌است؛ به‌طوری‌که تورم سالانه دهک دوم به ۷۸٫۳ درصد رسیده است. بنابراین، ارقام مردامه‌ا را نمی‌توان صرفاً به عنوان رشد قیمت چند قلم کالای بادوام تفسیر کرد. لوازم خانگی از جمله کالاهایی است که خرید آن معمولاً با درآمد پس‌انداز خنوار وابسته است و جهش قیمت آن مستقیماً زمان خرید و الگوی مصرف را تغییر می‌دهد. در شرایطی که تورم عمومی نیز در سطوح بسیار بالا قرار دارد، پیشی گرفتن تورم لوازم خانگی از میانگین کشوری می‌تواند به معنای کوچکت‌ر شدن بیشتر سهم خنوار از مصرف کالاهای بادوام و افزایش فاصله میان در آمد و هزینه خرید اقلام ضروری خانه باشد.