

◀**نسخه‌مک چت جی‌پی‌تی حالا پیام‌های آی‌مسیج راه‌می‌خواند**

ابزار هوش مصنوعی چت‌جی‌پی‌تی اکنون می‌تواند پیام‌های کاربران را در سیستم‌عامل مک بخواند، تحلیل کند و به آنها پاسخ دهد. اپل اسکرپیت و تنظیمات دسترسی مک به افزونه جدید آی‌مسیج در چت‌جی‌پی‌تی اجازه می‌دهد تا به پیام‌های متنی کاربران دسترسی داشته باشد. OpenAI اعلام کرد: افزونه جدید که در بخش افزونه‌های عمومی چت‌جی‌پی‌تی قرار دارد، امکان جست‌وجو در میان پیام‌ها پیش‌نویس متن‌ها،تحلیل گفت‌وگوها و ارسال پاسخ به مخاطبان را فراهم می‌کند.ابزار جدید توانایی دسترسی به پیام‌های آی‌مسیج، پیامک‌های معمولی (SMS) و پیام‌های RCS را دارد. برای فعال‌سازی این قابلیت، کاربران باید دسترسی Full Disk Access را در تنظیمات سیستم‌مک به چت‌جی‌پی‌تی بدهندو اجازه دسترسی به‌نام‌مخاطبان و ابزارهای خودکار سازی را صادر کنند.اگر سال هر گونه پیام‌به‌صورت پیش‌فرض نیاز به تأیید کارپر دارد،اپن‌آی‌ای هشدار داده‌است که کاربران نباید دسترسی همیشگی و بدون تأیید را به این ابزار بدهند. هنوز مشخص نیست که اپل در توسعه این افزونه نقشی داشته‌است یا نه، به‌ویژه اینکه دو طرف در حال حاضر درگیر یک پرونده حقوقی در دادگاه هستند. این شکایت از نسوی اپل علیه این استارت‌آپ هوش مصنوعی به اتهام سرقت اسرار تجاری مطرح شد.

◀مایکروسافت و دیسکورد به دلیل افشای ویدیوهای گیم پلی GTA VIحاضر به دریافت کردند

بازی GTA VI از قرار است در آبان ماه اسلار برسمار عرضه شود، اما تاکنون ویدیوهای مختلفی از گیم پلی آن افشا شده‌است. به گزارش دیجیاتو، پس از انتشار چندین ویدیوی افشاکاری از بازی Grand Theft Auto VI، شرکت Take-Two Interactive برای مایکروسافت و دیسکورد احضاریه قضایی صادر کرده و وواستر توضیح در این باره شده‌است. به گزارش KO-taku، این شرکت به دنبال اطلاعاتی درباره محتوایی است که «حقوق مالکیت معنوی» مربوط به این بازی را نقض کرده‌است. در احضاریه‌هایی که روز پنجشنبه ثبت شده‌اند، شرکت Take-Two Interactive اعلام کرده که محتوای دارای حق کپی‌رایت شامل «محتوای صوتی و تصویری، آثار هنری، تصاویر، دیالوگ‌ها یا سایر عناصر خلاقانه» می‌شود و این شرکت قصد دارد هویت «افراد مظنون به نقض حقوق مالکیت معنوی» را شناسایی کند. براساس این احضاریه‌ها، مایکروسافت و دیسکورد تا ۴ سپتامبر (۱۲ شهریور ۱۴۰۵) فرصت دارند تا اطلاعات در خواستی را ارائه دهند. روی ویدیوهای افشاشده، واتر مارک فرد با گروهی به نام «CyberLeak» دیده می‌شود و در آنها خصیصتی که به نظر می‌رسد «جیسون دوول»، یکی از دو شخصیت اصلی GTA VI، باشد. در حال انجام فعالیت‌های مختلفی و شوکر و حمله به فردی با آچار دیده می‌شود. در یکی از این ویدیوها، بازیکن با شلیک گلوله به دیوار، کلمه «LEEK» را روی آن ایجاد می‌کند. مایکروسافت و دیسکورد تاکنون تاکنون به درخواست رسانه‌ها برای اظهار نظر پاسخ نداده‌اند. بااین حال، «اسکات ون ولیت» مدیر ارشد فناوری ایکس‌باکس، در شبکه اجتماعی X اعلام کرده‌است: «ما از نزدیک با Take-Two و راک‌استار گیمز همکاری داریم. ما تلاش‌ها برای حفاظت از آثار خلاقانه و حقوق مالکیت معنوی پیش‌بینی کنیم.» این افشاکاری‌ها در حالی رخ داده‌اند که راک‌استار قصد دارد پیش‌نمایش مفصل چندینی از بازی را در تاریخ ۲۷ اکتوبر تا طریق تبلیکس منتشر کند. نسخه نهایی بازی نیز قرار است در ۱۹ نوامبر (۲۸ تان) ۱۴۰۵ عرضه‌شود.

تقاول

سال‌هاست بخشی از سیاست‌گذاری در حوزه اقتصاد دیجیتال ایران صرف ساختن نسخه داخلی از ابزارها و خدماتی شده که نمونه‌های جهانی آن سال‌هاست مسیر خود را تغییر داده‌اند. حالا معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات می‌گوید تکرار این مسیر در حوزه موتورهای جست‌وجو تنها چشم‌انداز روشنی ندارد، بلکه می‌تواند به هدر رفت منابع منجر شود، چرا که جست‌وجوی اینترنتی در حال عبور از مدل سنتی به سمت جست‌وجوی مولد، دستیارهای هوشمند و نه‌ایات عملی‌های هوش مصنوعی است. از این منظر، بر سرش اصلی دیگر این نیست که چگونه یک موتور جست‌وجوی سنتی ایرانی بسازیم، بلکه این است که آیامی توانیم خود را به معماری نسل بعدی جست‌وجو و هوش مصنوعی برسانیم؟ اظهارات احسان چیت‌ساز، معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات، درباره آینده موتورهای جست‌وجوی داخلی را می‌توان یکی از صریح‌ترین نقدها به رویکرد سنتی در این حوزه دانست. او معتقد است ایران در زمینه جست‌وجوی رقابتی با یک شکاف جدی فناوریانه مواجه‌است. شکافی که صرفاً با راه‌اندازی یک سامانه جدید یا تزریق منابع مالی به موتورهای جست‌وجوی موجود قابل جبران نیست. یک موتور جست‌وجوی واقعی در مقیاس رقابتی، مجموعه‌ای پیچیده از فناوری‌ها و زیرساخت‌ها را طلب می‌کند؛ از خزش و نمایه‌سازی حجم عظیمی از اطلاعات گرفته تا

الگوریتم‌های رتبه‌بندی، زیرساخت پردازشی، داده‌های گسترده، یادگیری ماشین، مقابله با اسپم و به‌روزرسانی دائمی. به بیان دیگر، مساله فقط ساخت یک رابط کاربری شبیه موتورهای جست‌وجوی شناخته‌شده نیست. پشت صفحه ساده‌ای که کاربر عبارت مورد نظرش را در آن وارد می‌کند، شبکه‌ای عظیم از زیرساخت و الگوریتم قرار دارد. اما از نگاه چیت‌ساز، حتی اگر همه این زیرساخت‌ها نیز فراهم‌شود، بازسازی مدل جست‌وجوی چند سال قبل لزوماً پاسخ مناسبی به نیاز امروز نیست. تحول اصلی در این حوزه در حال رخ‌دادن است: جست‌وجوی سنتی به سمت جست‌وجوی مبتنی بر هوش مصنوعی حرکت می‌کند و این روند در ادامه به عامل‌های هوشمند خردار رسد. در چنین شرایطی، صرف میلیارد‌ها تومان برای بازسازی موتورهای جست‌وجوی نسل قبل می‌تواند به معنای سرمایه‌گذاری روی فناوری‌ای باشد که جهان در حال عبور از آن است. چیت‌ساز صراحتاً تأکید دارد که به جای این مسیر باید معماری جدیدی را دنبال کرد؛ معماری‌ای که از اپراتورهای هوش مصنوعی آغاز می‌شود و به مدل‌های زبانی فارسی، داده‌های باکیفیت، RAG، جست‌وجوی مولد، دستیارهای هوشمند و در نهایت AI Agent هم‌ای رسد. این تغییر نگاه، در واقع تغییر پرشش

سیاست‌گذار از «چگونه یک محصول مشابه نمونه خارجی بسازیم؟» به «چگونه در نسل بعدی فناوری از جایگاه‌داشته باشیم؟» است. اگر جست‌وجوی آینده قرار است پیش از آنکه فرستی از لینک‌ها را به دهد، پاسخ را از میان مجموعه‌ای از داده‌ها استخراج و برای کاربر پردازش کند، مزیت رقابتی دیگر فقط در داشتن یک موتور جست‌وجو خلاصه نمی‌شود، بلکه داده، مدل زبانی، توان پردازشی و زیرساخت هوش مصنوعی به اجزای اصلی این رقابت تبدیل می‌شوند.

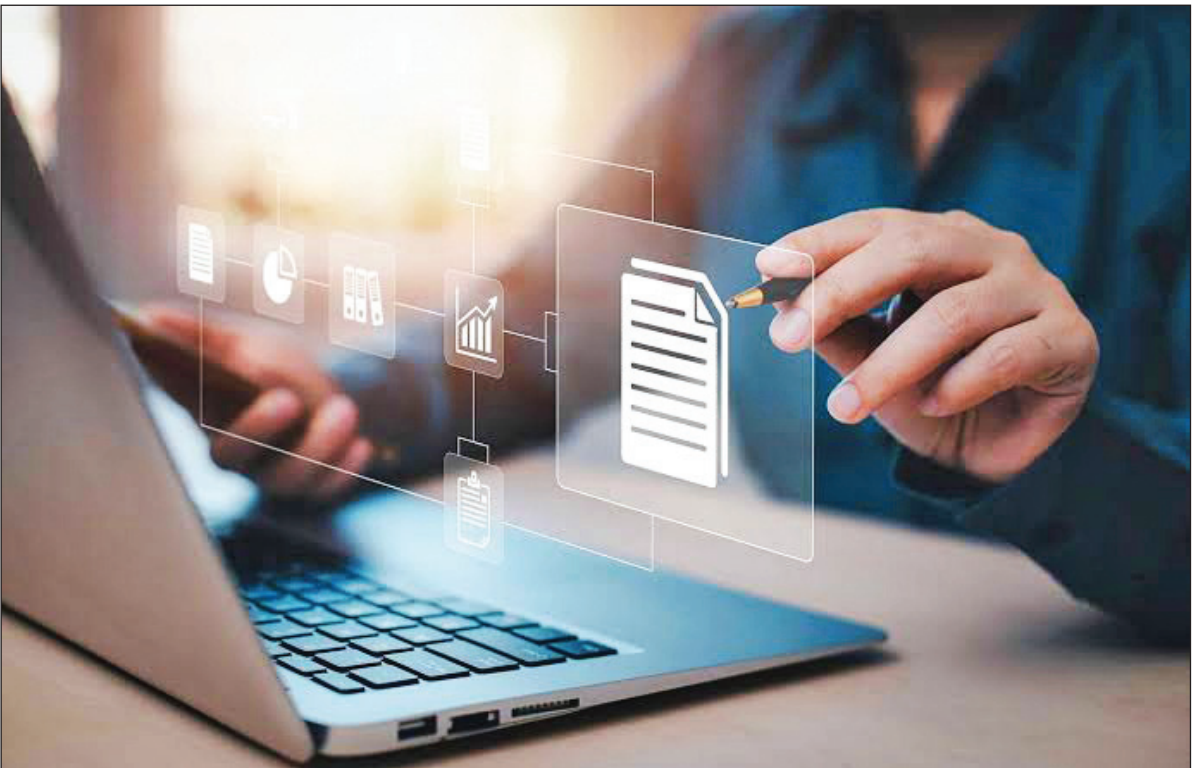
سیاست‌گذار از «چگونه یک محصول مشابه نمونه خارجی بسازیم؟» به «چگونه در نسل بعدی فناوری از جایگاه‌داشته باشیم؟» است. اگر جست‌وجوی آینده قرار است پیش از آنکه فرستی از لینک‌ها را به دهد، پاسخ را از میان مجموعه‌ای از داده‌ها استخراج و برای کاربر پردازش کند، مزیت رقابتی دیگر فقط در داشتن یک موتور جست‌وجو خلاصه نمی‌شود، بلکه داده، مدل زبانی، توان پردازشی و زیرساخت هوش مصنوعی به اجزای اصلی این رقابت تبدیل می‌شوند.

◀ **اپراتورهای هوش مصنوعی در مسیر شکل‌گیری**

در همین چارچوب، وزارت ارتباطات از شکل‌گیری اپراتورهای هوش مصنوعی به عنوان یکی از پروژه‌های در دست اجرا خبر داده‌است. به گفته چیت‌ساز، چارچوب مربوط به اپراتورهای هوش مصنوعی تنظیم شده، به تأیید کمیسیون تنظیم مقررات رسیده و در هیات دولت نیز تصویب و ابلاغ شده است. بر اساس این برنامه، پس از فراخوان‌های انجام‌شده، اپراتورهای هوش مصنوعی شکل خواهند گرفت و قرار است ظرف ۱۸ ماه آینده در اختیار

معاون وزارت ارتباطات با انتقاد از تکرار مدل‌های قدیمی در اقتصاد دیجیتال مطرح کرد

پایان عصر موتورهای جست‌وجوی سنتی



◀ **شبکه ملی اطلاعات: دیوار دیجیتال با زیرساخت تاب‌آوری؟**

بخش دیگری از اظهارات چیت‌ساز به نسبت میان شبکه ملی اطلاعات و اینترنت جهانی مربوط می‌شود. موضوعی که سال‌هاست یکی از بحث‌های اصلی سیاست‌گذاری ارتباطات در ایران است. از نگاه او، شبکه ملی اطلاعات باید در چه نخست به عنوان یک زیرساخت تاب‌آوری ملی دیده‌شود. در شرایط بحران، اگر ارتباطات بین‌المللی دچار اختلال شود، شهر و رندان همچنان باید بتوانند به خدمات حیاتی مانند بانکداری، دولت، آموزش، سلامت، حمل‌ونقل و تجارت داخلی دسترسی داشته باشند. این همان کار کردی است که یک شبکه ملی تاب‌آور باید فراهم کند. اما این به معنای قطع ارتباط با جهان نیست. کسبو کار ایرانی برای صادرات نرم‌افزار، استفاده از خدمات ابری بین‌المللی، همکاری با دانشگاه‌ها و شرکت‌های خارجی یا حضور در بازارهای جهانی به اینترنت بین‌المللی نیاز دارد. از همین رو، چیت‌ساز از یک معماری «دو لایه» سخن می‌گوید: لایه نخست، تأب‌آوری ملی و کاهش وابستگی‌های حیاتی است و لایه دوم، اتصال جهانی و امکان رشد اقتصادی. به اعتقاد او، اقتصاد دیجیتال موفق

محققان و کسبو کارهای فعال در اقتصاد دیجیتال قرار بگیرند. اهمیت این موضوع زمانی روشن‌تر می‌شود که آن را در کنار بحث موتورهای جست‌وجو قرار دهیم. اگر نسل جدید جست‌وجو بر پایه هوش مصنوعی شکل می‌گیرد، کشور برای حضور در این عرصه نیازمند مجموعه‌ای از زیرساخت‌هاست که تنها با ساخت یک موتور جست‌وجو تأمین نمی‌شود. مدل‌های زبانی فارسی، داده‌های باکیفیت و قابل استفاده، ظرفیت پردازشی، زیرساخت ارتباطی و ابزارهای توسعه و ارائه خدمات هوش مصنوعی، اجزای یک زنجیره به هم پیوسته‌اند. چیت‌ساز نیز تأکید کرده است که ایران در برخی لایه‌های هوش مصنوعی، از جمله کاربردها و سرمایه‌انسانی، ظرفیت مناسبی دارد. اما در حوزه ظرفیت پردازشی با چالش مواجه است. این‌جاست که نقش زیرساخت ارتباطی و سرمایه‌گذاری در هسته اقتصاد دیجیتال اهمیت پیدا می‌کند. در واقع نمی‌توان از توسعه هوش مصنوعی صحبت کرد اما مساله شبکه مراکز داده، رایشش و سرمایه‌گذاری را نادیده گرفت. همان‌طور که نمی‌توان انتظار داشت کسبو کارهای دیجیتال رشد بخشد، مگر با ظرفیت شبکه و زیرساخت متناسب با افزایش

موجود کار می‌کند و نمی‌تواند از چارچوب چیزهایی که تاکنون به آن رایج شده، به سادگی عبور کند. به گفته او، تفاوت اصلی هوش مصنوعی در این نیست که مانند انسان یک ایده کاملاً جدید خلق کند، بلکه در این است که انجام بسیاری از کارها را امکان‌پذیر یا سریع‌تر می‌کند. او با اشاره به تجربه استفاده از هوش مصنوعی در فعالیت‌های علمی و روزمره خود گفت: زمانی که از این ابزار برای آماده‌سازی محتوا یا انجام برخی کارها استفاده می‌کند، بخش زیادی از توان آن مربوط به سرعت بخشیدن به فرآیندهایی است که پیش‌تر توسط انسان انجام می‌شدند. روحانی تأکید کرد که نباید توانایی هوش مصنوعی در ایجاد خروجی‌های سریع و قابل قبول را با فرآیند کشف و خلاقیت انسانی یکسان دانست.

موجود کار می‌کند و نمی‌تواند از چارچوب چیزهایی که تاکنون به آن رایج شده، به سادگی عبور کند. به گفته او، تفاوت اصلی هوش مصنوعی در این نیست که مانند انسان یک ایده کاملاً جدید خلق کند، بلکه در این است که انجام بسیاری از کارها را امکان‌پذیر یا سریع‌تر می‌کند. او با اشاره به تجربه استفاده از هوش مصنوعی در فعالیت‌های علمی و روزمره خود گفت: زمانی که از این ابزار برای آماده‌سازی محتوا یا انجام برخی کارها استفاده می‌کند، بخش زیادی از توان آن مربوط به سرعت بخشیدن به فرآیندهایی است که پیش‌تر توسط انسان انجام می‌شدند. روحانی تأکید کرد که نباید توانایی هوش مصنوعی در ایجاد خروجی‌های سریع و قابل قبول را با فرآیند کشف و خلاقیت انسانی یکسان دانست.

◀ **عاملیت هوش مصنوعی: تفاوت اصلی با فناوری‌های گذشته**

در بخش دیگری از نشست، روحانی درباره تفاوت هوش مصنوعی با فناوری‌های پیش‌ساز، یکی از ویژگی‌هایی که این فناوری را از ابزارهای گذشته جدا می‌کند، مفهوم «عاملیت» است. او توضیح داد: بسیاری از فناوری‌های پیشین مانند موشک، اینترنت یا ابزارهای محاسباتی بدون تصمیم‌مستقیم‌انسان اقدامی انجام نمی‌دهند. اما سیستم‌های هوش مصنوعی می‌توانند بر اساس داده‌ها و شرایط موجود تصمیم بگیرند و اقدام کنند. او با اشاره به مفهوم AI Agent یا عامل هوشمند، گفت: همین توانایی تصمیم‌گیری و اقدام مستقل، باعث شده هوش مصنوعی با فناوری‌های گذشته تفاوت جدی داشته باشد. روحانی تأکید کرد: مدل‌های هوش مصنوعی مانند چیت‌ساز، فاقد اراده و جزئی هستند؛ آن‌ها فقط در حد تصور باقی می‌مانند. امروز امکان تبدیل شدن به پروژه‌های عملی را در دسترس افراد تأکید کرد: سازمان‌ها باید دوباره بسیاری از مسائل را بررسی کنند؛ زیرا ممکن است راهکارهایی که در گذشته غیرممکن به نظر می‌رسیدند، اکنون امکان اجرا پیدا کرده باشند.

◀ **کارهای روتین نباید همچنان توسط انسان انجام‌شود**

برادران در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره آینده اشتغال گفت: هدف استفاده از هوش مصنوعی نباید حذف انسان باشد. کارهای تکراری و روتین نباید همچنان توسط نیروی انسانی انجام شوند و انسان باید از انجام فعالیت‌های تکرار شونده به سمت کارهای خلاقانه‌تر و ارزش‌آفرین‌تر حرکت کند. وی مثال زد که بسیاری از کارکنان ساعت‌ها صرف بررسی فایل‌های اکسل، کنترل داده‌ها یا انجام کارهای تکراری می‌کنند؛ در حالی که این فعالیت‌ها می‌تواند توسط سیستم‌های هوشمند انجام شود و نیروی انسانی برای تصمیم‌گیری‌های مهم‌تر وقت

موجود کار می‌کند و نمی‌تواند از چارچوب چیزهایی که تاکنون به آن رایج شده، به سادگی عبور کند. به گفته او، تفاوت اصلی هوش مصنوعی در این نیست که مانند انسان یک ایده کاملاً جدید خلق کند، بلکه در این است که انجام بسیاری از کارها را امکان‌پذیر یا سریع‌تر می‌کند. او با اشاره به تجربه استفاده از هوش مصنوعی در فعالیت‌های علمی و روزمره خود گفت: زمانی که از این ابزار برای آماده‌سازی محتوا یا انجام برخی کارها استفاده می‌کند، بخش زیادی از توان آن مربوط به سرعت بخشیدن به فرآیندهایی است که پیش‌تر توسط انسان انجام می‌شدند. روحانی تأکید کرد که نباید توانایی هوش مصنوعی در ایجاد خروجی‌های سریع و قابل قبول را با فرآیند کشف و خلاقیت انسانی یکسان دانست.

موجود کار می‌کند و نمی‌تواند از چارچوب چیزهایی که تاکنون به آن رایج شده، به سادگی عبور کند. به گفته او، تفاوت اصلی هوش مصنوعی در این نیست که مانند انسان یک ایده کاملاً جدید خلق کند، بلکه در این است که انجام بسیاری از کارها را امکان‌پذیر یا سریع‌تر می‌کند. او با اشاره به تجربه استفاده از هوش مصنوعی در فعالیت‌های علمی و روزمره خود گفت: زمانی که از این ابزار برای آماده‌سازی محتوا یا انجام برخی کارها استفاده می‌کند، بخش زیادی از توان آن مربوط به سرعت بخشیدن به فرآیندهایی است که پیش‌تر توسط انسان انجام می‌شدند. روحانی تأکید کرد که نباید توانایی هوش مصنوعی در ایجاد خروجی‌های سریع و قابل قبول را با فرآیند کشف و خلاقیت انسانی یکسان دانست.

موجود کار می‌کند و نمی‌تواند از چارچوب چیزهایی که تاکنون به آن رایج شده، به سادگی عبور کند. به گفته او، تفاوت اصلی هوش مصنوعی در این نیست که مانند انسان یک ایده کاملاً جدید خلق کند، بلکه در این است که انجام بسیاری از کارها را امکان‌پذیر یا سریع‌تر می‌کند. او با اشاره به تجربه استفاده از هوش مصنوعی در فعالیت‌های علمی و روزمره خود گفت: زمانی که از این ابزار برای آماده‌سازی محتوا یا انجام برخی کارها استفاده می‌کند، بخش زیادی از توان آن مربوط به سرعت بخشیدن به فرآیندهایی است که پیش‌تر توسط انسان انجام می‌شدند. روحانی تأکید کرد که نباید توانایی هوش مصنوعی در ایجاد خروجی‌های سریع و قابل قبول را با فرآیند کشف و خلاقیت انسانی یکسان دانست.

◀ **عاملیت هوش مصنوعی: تفاوت اصلی با فناوری‌های گذشته**

در بخش دیگری از نشست، روحانی درباره تفاوت هوش مصنوعی با فناوری‌های پیش‌ساز، یکی از ویژگی‌هایی که این فناوری را از ابزارهای گذشته جدا می‌کند، مفهوم «عاملیت» است. او توضیح داد: بسیاری از فناوری‌های پیشین مانند موشک، اینترنت یا ابزارهای محاسباتی بدون تصمیم‌مستقیم‌انسان اقدامی انجام نمی‌دهند. اما سیستم‌های هوش مصنوعی می‌توانند بر اساس داده‌ها و شرایط موجود تصمیم بگیرند و اقدام کنند. او با اشاره به مفهوم AI Agent یا عامل هوشمند، گفت: همین توانایی تصمیم‌گیری و اقدام مستقل، باعث شده هوش مصنوعی با فناوری‌های گذشته تفاوت جدی داشته باشد. روحانی تأکید کرد: مدل‌های هوش مصنوعی مانند چیت‌ساز، فاقد اراده و جزئی هستند؛ آن‌ها فقط در حد تصور باقی می‌مانند. امروز امکان تبدیل شدن به پروژه‌های عملی را در دسترس افراد تأکید کرد: سازمان‌ها باید دوباره بسیاری از مسائل را بررسی کنند؛ زیرا ممکن است راهکارهایی که در گذشته غیرممکن به نظر می‌رسیدند، اکنون امکان اجرا پیدا کرده باشند.

◀ **کارهای روتین نباید همچنان توسط انسان انجام‌شود**

برادران در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره آینده اشتغال گفت: هدف استفاده از هوش مصنوعی نباید حذف انسان باشد. کارهای تکراری و روتین نباید همچنان توسط نیروی انسانی انجام شوند و انسان باید از انجام فعالیت‌های تکرار شونده به سمت کارهای خلاقانه‌تر و ارزش‌آفرین‌تر حرکت کند. وی مثال زد که بسیاری از کارکنان ساعت‌ها صرف بررسی فایل‌های اکسل، کنترل داده‌ها یا انجام کارهای تکراری می‌کنند؛ در حالی که این فعالیت‌ها می‌تواند توسط سیستم‌های هوشمند انجام شود و نیروی انسانی برای تصمیم‌گیری‌های مهم‌تر وقت

اقتصادی نیست که صرف‌در زمان بحران بتواند به فعالیت خود ادامه دهد، بلکه باید در شرایط عادی امکان رشد داشته باشد و در شرایط بحرانی نیز از کار نیفتد. این نگاه در شرایطی مطرح می‌شود که به گفته معاون وزارت ارتباطات، در دوره جنگ اخیر، بیش از ۵۰۰ سایت ارتباطی کشور به صورت مستقیم هدف حملات سایبری قرار گرفته‌اند. با وجود این، تلاش اپراتورها مجموعه وزارت ارتباطات برای جابه‌جایی آنتن‌ها، تعمیر فیبرهای نوری و استفاده از مسیرها و ابزارهای جایگزین باعث شد ارتباط مردم به‌طور پیوسته حفظ شود.

اقتصادی نیست که صرف‌در زمان بحران بتواند به فعالیت خود ادامه دهد، بلکه باید در شرایط عادی امکان رشد داشته باشد و در شرایط بحرانی نیز از کار نیفتد. این نگاه در شرایطی مطرح می‌شود که به گفته معاون وزارت ارتباطات، در دوره جنگ اخیر، بیش از ۵۰۰ سایت ارتباطی کشور به صورت مستقیم هدف حملات سایبری قرار گرفته‌اند. با وجود این، تلاش اپراتورها مجموعه وزارت ارتباطات برای جابه‌جایی آنتن‌ها، تعمیر فیبرهای نوری و استفاده از مسیرها و ابزارهای جایگزین باعث شد ارتباط مردم به‌طور پیوسته حفظ شود.

◀ **اقتصاد دیجیتال: رشد واقعی یا تغییر روش اندازه‌گیری؟**

در بخش دیگری از این اظهارات، چیت‌ساز درباره افزایش سهم اقتصاد دیجیتال از حدود ۴ درصد به ۷.۱۴ درصد در سال ۱۴۰۳ توضیح داده‌است. به گفته او، نمی‌توان این عدد را مستقیماً با یکدیگر مقایسه کرد، چرا که در کنار رشد واقعی اقتصاد دیجیتال، روش اندازه‌گیری و دامنه محاسبه نیز دقیق‌تر و گسترده‌تر شده‌است. از سوی دیگر، افزایش سهم اقتصاد دیجیتال لزوماً به معنای رشد خود این بخش نیست، زیرا ممکن است کوچک‌تر شدن سایر بخش‌های اقتصاد باعث افزایش سهم اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد شده باشد. به همین دلیل، قضاوت درباره روند رشد این بخش نیازمند انتشار آمار رسمی و قابل مقایسه است. چیت‌ساز همچنین هشدار داده‌است که یکی از مشکلات اصلی اقتصاد دیجیتال، کند شدن سرمایه‌گذاری در «هسته» این اقتصاد است: بخشی که زیرساخت‌های ارتباطی و اپراتورها را شامل می‌شود. افزایش تقاضا برای خدمات دیجیتال و رشد پلتفرم‌ها، در حالی اتفاق افتاده که سرمایه‌گذاری در زیرساخت متناسب با این رشد پیش نرفته‌است. به گفته او، افزایش هزینه‌های سرمایه‌گذاری، از یک‌سوی بودن بخش مهمی از این سرمایه‌گذاری‌ها و حرکت نکردن تعرفه‌ها همیای تورم، توجیه اقتصادی توسعه زیرساخت را کاهش داده‌است. نتیجه این وضعیت می‌تواند شکافی باشد که هرچه زمان بیشتری بگذرد، بر گردن آن دشوارتر خواهد شد. در نهایت، آنچه مجموعه اظهارات معاون وزارت ارتباطات می‌توان برداشت کرد، این است که اقتصاد دیجیتال ایران در نقطه‌ای قرار گرفته که دیگر صرفاً با ساخت چند پلتفرم یا موتور جست‌وجوی داخلی نمی‌توان برای آینده آن برنامه‌ریزی کرد. مساله اصلی، انتخاب میان سرمایه‌گذاری روی فناوری‌های نسل قبل و ساخت زیرساخت‌هایی است که بتوانند ایران را وارد نسل بعدی اقتصاد دیجیتال کنند؛ تسلی که در آن هوش مصنوعی، داده، رایشش و عامل‌های هوشمند بیش از هر چیز دیگری تعیین‌کننده خواهند بود.

اقتصادی نیست که صرف‌در زمان بحران بتواند به فعالیت خود ادامه دهد، بلکه باید در شرایط عادی امکان رشد داشته باشد و در شرایط بحرانی نیز از کار نیفتد. این نگاه در شرایطی مطرح می‌شود که به گفته معاون وزارت ارتباطات، در دوره جنگ اخیر، بیش از ۵۰۰ سایت ارتباطی کشور به صورت مستقیم هدف حملات سایبری قرار گرفته‌اند. با وجود این، تلاش اپراتورها مجموعه وزارت ارتباطات برای جابه‌جایی آنتن‌ها، تعمیر فیبرهای نوری و استفاده از مسیرها و ابزارهای جایگزین باعث شد ارتباط مردم به‌طور پیوسته حفظ شود.

داشته باشد. او گفت: در زمان‌ها نگاه اصلی نباید اخراج کارکنان باشد، بلکه باید آموزش مجدد، تغییر مهارت‌ها و انتقال افراد به نقش‌های جدید دنبال شود. در ادامه آسو شجاعی، دکتری علوم اعصاب شناختی و دانشگاه تربیت مدرس، در بخش دیگری از پنل به موضوع سوگیری‌های شناختی در سیستم‌های هوش مصنوعی پرداخت. او با اشاره به تجربه کار روی سیستم‌های تشخیص چهره گفت: یکی از مشکلات اصلی این سیستم‌ها این است که داده‌های آموزشی آنها همیشه خنثی و بدون سوگیری نیست. شجاعی توضیح داد: انسان‌ها نیز دارای سوگیری‌های شناختی هستند. برای مثال افراد معمولاً چهره افرادی که از نظر فرهنگی یا قومی به آنها نزدیک‌تر هستند را دقیق‌تر تشخیص می‌دهند و چهره گروه‌های دیگر ممکن است برای آن‌ها بیشتر به نظر برسد. به گفته او، همین الگوهای شناختی انسانی می‌تواند در داده‌های آموزشی سیستم‌های هوش مصنوعی به بازتاب پیدا کند. او تأکید کرد: مساله هوش سوگیری فقط به تشخیص چهره محدود نیست و در حوزه‌های مانند استخدام، تشخیص جرمی بودن افراد، تعیین صلاحیت اجتماعی و ارائه خدمات نیز می‌تواند اثر گذار باشد. شجاعی گفت: اگر سیستم‌های هوش مصنوعی بر اساس داده‌های آموزش ببینند که دارای سوگیری هستند، همان الگوها را در تصمیم‌های خود با تولید خواهند کرد.

◀ **از بازی خروجی هوش مصنوعی: نقش کنترل انسانی**

شجاعی در ادامه تأکید کرد: در تصمیم‌هایی که بازنگری، حلقه و آینده افراد را تار دارد، انسان باید همچنان در تصمیم‌گیری باقی بماند. او گفت: حوزه‌هایی مانند قضاوت حقوقی، تعیین صلاحیت افراد یا تصمیم‌هایی که درباره دسترسی افراد به فرصت‌ها گرفته می‌شود، نیازمند حضور قضاوت انسانی هستند. به گفته او، هوش مصنوعی می‌تواند برای تحلیل و تصمیم‌گیری باشد، اما نمی‌تواند جایگزین کامل تجربه زیسته انسان، درک موقعیت و قضاوت اخلاقی شود. در بخش پایانی نشست نیز بر ضرورت از بازی خروجی سیستم‌های هوش مصنوعی تأکید شد. سخنران اشاره کردند که سازمان‌ها نباید صرفاً به دلیل تولید خروجی توسط یک مدل هوش مصنوعی، آن خروجی را معتبر فرض کنند.

اقتصادی نیست که صرف‌در زمان بحران بتواند به فعالیت خود ادامه دهد، بلکه باید در شرایط عادی امکان رشد داشته باشد و در شرایط بحرانی نیز از کار نیفتد. این نگاه در شرایطی مطرح می‌شود که به گفته معاون وزارت ارتباطات، در دوره جنگ اخیر، بیش از ۵۰۰ سایت ارتباطی کشور به صورت مستقیم هدف حملات سایبری قرار گرفته‌اند. با وجود این، تلاش اپراتورها مجموعه وزارت ارتباطات برای جابه‌جایی آنتن‌ها، تعمیر فیبرهای نوری و استفاده از مسیرها و ابزارهای جایگزین باعث شد ارتباط مردم به‌طور پیوسته حفظ شود.

نوبت اول	شناسه آگهی: ۲۳۵۶۰۵۱
آگهی موضوع ماده ۳قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در اجراء مواد مذکور بدینوسیله املاکی که برابر آراء هیأت‌های حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی گلیاف در ادامه عملیات ثبتی آنها مطابق قانون مذکور تجویز گردیده‌است به تر تبیین شماره پلاک وبخش و محل وقوع ملک و مشخصات مالک واقع در ۲۷ کرمان بشرح ذیل: بخش ۲۷ کرمان ۱- برابرای شماره ۲۰۷۱۳-۱۹۶۰۳۱۹۰۵۶-۱۴ متقاضی آقای حسین حسن احمدی به فرزند ابراهیم بشماره شناسنامه ۶۳ صادره از گلیاف در شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۳۴۴ مترمربع پلاک فرعی ۱۵۰- اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک یک فرعی ۱۵- اصلی واقع در بخش ۲۷ کرمان گلیاف واقع در بخش ۲۷ کرمان بصرح خردیاری از مالک رسمی جواد پورجعفری ۲- برابرای شماره ۲۰۷۱۵-۱۹۶۰۳۱۹۰۵۶-۱۴ متقاضی آقای محمود عشرتی گو کی فرزند عباس بشماره شناسنامه ۱۵۶ صادره از گلیاف در شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۲۹۸.۵ مترمربع پلاک فرعی ۳۴۷- اصلی واقع در بخش ۲۷ کرمان گلیاف خیابان مالک اشتر کوچه ۱۴ فربداری از مالک رسمی رضامهدی زاده گو کی ۳- برابرای شماره ۲۰۷۱۳-۱۹۶۰۳۱۹۰۲۰۵۶-۱۴ متقاضی خانم صدیقه مهدی زاده گو کی فرزند علی بشماره شناسنامه ۲۱۸ صادره از گلیاف در شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۱۴۴.۸ مترمربع پلاک فرعی ۴۲- اصلی واقع در بخش ۲۷ کرمان گلیاف خیابان مالک اشتر کوچه ۱۴ فربداری از مالک رسمی رمضان مهدی زاده گو کی ۴- برابرای شماره ۲۰۷۱۳-۱۹۶۰۳۱۹۰۵۶-۱۴ متقاضی خانم هاجر ربیسی سرحدی فرزند حسن بشماره شناسنامه ۳۲۰۰۳۲۱۰۰۲۰۱۰۰ صادره از گلیاف در شش‌دانگ مغازه به مساحت ۳۲.۸۵ مترمربع پلاک فرعی ۱۱۰۶- اصلی واقع در بخش ۲۷ کرمان گلیاف خیابان ولیعصر خردیاری از مالک رسمی محمدعلی احمدی ۵- برابرای شمار ۲۰۷۱۵-۱۹۶۰۳۱۹۰۵۶-۱۴ متقاضی آقای سجاد طاهری گو کی فرزند قاسم بشماره شناسنامه ۳۲۲۵۸۰۰۳۲۲۵۸۰۰ صادره از گلیاف در شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۱۵۵ مترمربع پلاک فرعی ۴۱۱- اصلی واقع در بخش ۲۷ کرمان گلیاف خیابان امام کوچه شهید قاسمی خردیاری از مالک رسمی قاسم طاهری گو کی ۶- برابرای شماره ۲۰۷۱۳-۱۹۶۰۳۱۹۰۲۰۵۶-۱۴ متقاضی آقای محمدرضا کوهر زادی گو کی فرزند رمضان بشماره شناسنامه ۶۹ صادره از گلیاف در شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۵۰.۷۵ مترمربع پلاک فرعی از ۱۲۸- اصلی واقع در بخش ۲۷ کرمان گلیاف انتهای خیابان طالقانی سمت راست خردیاری از مالک رسمی سکیته میر تاج الدینی ۷- برابرای شماره ۲۰۷۱۸-۱۹۶۰۳۱۹۰۵۶-۱۴ متقاضی آقای محمدامین نوروزی گو کی فرزند مجید بشماره شناسنامه ۳۲۰۹۱-۳۲۱۰۰۲۰۱۰۰ صادره از گلیاف در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۰۶ مترمربع پلاک یک فرعی از ۲۵۴۰- اصلی واقع در بخش ۲۷ کرمان گلیاف خیابان شهید رجائی انتهای کوچه ۱۰ خردیاری از مالک رسمی قنبر هادی زاده گو کی تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۱۶	
محمدمقصودی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گلیاف	