اخبار

اثر اجرای سند سواد فضای مجازی باید در زندگی مجازی مردم دیده شود

دبیر شورای عالی فضای مجازی، هم‌افزایی دستگاه‌های مسوول، عزم ملی و مشارکت همه‌جانبه دستگاه‌های اجرایی را لازمه تحقق کامل سند سواد فضای مجازی و نهادینه‌سازی آن در کشور دانست.
به گزارش مهر به نقل از مرکز ملی فضای مجازی، نخستین نشست نظارتی پیشبرد و اجراسازی سند «برنامه جامع ترویج و ارتقای سواد فضای مجازی» با حضور سید محمدامین آقامیری، دبیر شورای عالی فضای مجازی و رییس مرکز ملی فضای مجازی، و نیز نمایندگان ۱۸ دستگاه مسوول در این سند، به میزبانی مرکز ملی فضای مجازی برگزار شد. آقامیری در این نشست، با تأکید بر ضرورت رفع موانع، ایجاد عزم جدی از سوی دستگاه هماهنگ‌کننده و تسریع در اجرای سند «برنامه جامع ترویج و ارتقای سواد فضای مجازی» و در نتیجه ایجاد تغییر واقعی و محسوس در میدان، بر تدوین راهکارهای عملیاتی برای تحقق اهداف پیش‌بینی‌شده تأکید کرد. دبیر شورای عالی فضای مجازی، هم‌افزایی دستگاه‌های مسوول، عزم ملی و مشارکت همه‌جانبه دستگاه‌های اجرایی را لازمه تحقق کامل سند سواد فضای مجازی و نهادینه‌سازی آن در کشور دانست و اظهار داشت: اثر اجرای این سند باید در زندگی و زیست مجازی مردم دیده شود. در ادامه این نشست، نمایندگان دستگاه‌های حاضر یکی از انتقادهای اصلی خود را متوجه معاونت مسوول اجرای این سند در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به عنوان دستگاه هماهنگ‌کننده سند، دانستند و تأکید کردند که این وزارتخانه در انجام وظایف هماهنگی، پیگیری و راهبری سند، از جدیت و کارآمدی لازم برخوردار نبوده است. به گفته حاضران، نه‌تنها پیگیری‌های موثر و مستمر از سوی این وزارتخانه انجام نشده، بلکه دبیرخانه اصلی سند نیز تاکنون به‌صورت منسجم و عملیاتی تشکیل نشده. نمایندگان دستگاه‌ها تصریح کردند که همین کم‌کاری، در عمل موجب بروز مشکلات اداری و مالی برای دستگاه‌ها در اجرای تکالیف مندرج در سند شده و روند پیشبرد ماموریت‌ها شده و به‌ویژه تأمین منابع مالی لازم یا ارائه طرح‌های مورد نیاز به سازمان برنامه و بودجه را با مشکل مواجه کرده است. با وجود این، دستگاه‌ها اعلام کردند که هر یک بر اساس احساس مسوولیت خود، اقدامات مرتبط را تا حد امکان و مطابق برنامه‌های دستگاه دنبال کرده‌اند. در بخش دیگری از این نشست نیز گزارشی از نتایج پژوهش سطح‌سنجی سواد فضای مجازی، که توسط موسسه افکارسنجی متا انجام شده است، ارایه و ابعاد مختلف آن بررسی شد. گفتنی است در این نشست، نمایندگان دستگاه‌های اجرایی شامل وزارت آموزش و پرورش، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان برنامه و بودجه، وزارت کشور، شورای اطلاع‌رسانی دولت، مدیریت حوزه‌های علمیه، سازمان صدا و سیما، فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران، قوه قضاییه، مجلس شورای اسلامی، شورای عالی انقلاب فرهنگی، وزارت ورزش و جوانان، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حضور داشتند.

اتحادیه اروپا گوگل را ۸۹۰ میلیون یورو جریمه کرد

گوگل به دلیل نقض قوانین اتحادیه اروپا، از جمله برجسته‌تر نشان دادن خدمات خود مانند خرید، هتل‌ها و نتایج ورزشی در نتایج جست‌وجو به پرداخت ۸۹۰ میلیون یورو جریمه محکوم شده است.
به گزارش مهر به نقل از پرس اسوسیشن، کمیسیون اروپا که بازوی اجرایی اتحادیه اروپا و مسوول اجرای قوانین رقابت است، دو جریمه جداگانه به ارزش ۴۶۰ میلیون یورو و ۴۳۰ میلیون یورو برای گوگل صادر کرد. این کمیسیون اعلام کرد دو مورد عدم رعایت قوانین را شناسایی کرده است، نخست ترجیح دادن خدمات خود در موتور جست‌وجوی گوگل، و دوم جلوگیری از هدایت کاربران به خدماتی که ممکن بود در فروشگاه گوگل پلی ارزان‌تر باشند. بر اساس اعلام کمیسیون، گوگل با اعطای امتیاز ویژه به خدمات خود، از جمله خرید، هتل‌ها، نتایج ورزشی و حمل‌ونقل، نسبت به خدمات شرکت‌های دیگر در نتایج جست‌وجو، «قانون بازارهای دیجیتال» را نقض کرده است. لطفاً برای فعال کردن آن، تنظیمات حریم خصوصی خود را به‌روزرسانی کنید. گوگل این کار را با نمایش برجسته‌تر خدمات خود در نتایج جست‌وجو انجام می‌داد، برای مثال، آنها را در بالای صفحه قرار می‌داد یا از تصاویر، نمایش‌های گرافیکی و فیلترهای ویژه استفاده می‌کرد که این امکانات در اختیار سایر شرکت‌ها قرار نمی‌گرفت. کمیسیون اتحادیه اروپا همچنین هنگام تحقیق متوجه شد گوگل مانع از آن شده که توسعه‌دهندگان اپلیکیشن، پیشنهادهای ارزان‌تر خود را به مشتریان در فروشگاه گوگل پلی ارائه بدهند. این جریمه تازه‌ترین اقدام جدی کمیسیون مستقر در بروکسل علیه شرکت‌های بزرگ فناوری به شمار می‌رود. «هناویر کونن» معاون اجرایی کمیسیون اروپا در امور حاکمیت فناوری، امنیت و دموکراسی در این باره گفت: گوگل اکنون باید به این عدم رعایت قوانین پایان دهد و از تکرار آن در آینده خودداری کند.

چت جی پی تی در سراسر جهان مختل شد

چت جی پی تی با قطعی بزرگی روبرو شده است. کاربران این سرویس هوش مصنوعی در سراسر جهان نمی‌توانند چت‌هایشان از جمله گفت‌وگوهای پیشین را بارگذاری کنند. به گزارش مهر به نقل از بیلیپینگ کامپیوتر، این اختلال حدود ساعت پنج بامداد به‌وقت امریکا رخ دارد و از آن موقع تاکنون کاربران سراسر جهان از جمله امریکا، اروپا، آسیا و استرالیا را درگیر خود کرده است. چت جی پی تی به دلیل اختلال قطع می‌شود و نمی‌تواند انیمیشن‌های کنار صفحه را نمایش بدهد. همچنین کاربران نمی‌توانند با هوش مصنوعی تعامل کنند. اوپن‌ای‌آی توسعه‌دهنده چت جی پی تی از این اختلالات آگاه است و در صفحه وضعیت آن نیز به این ارجاع شده است. شرکت در این باره نوشته است: ما هم‌اکنون دچار اختلالات هستیم. اقداماتی برای محدود کردن اختلالات انجام دادیم و هم‌اکنون فرایند بازیابی را رصد می‌کنیم.

رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور:

آغاز همکاری مشترک برای تدوین سند ملی صلاحیت حرفه‌ای

رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور بر گسترش همکاری‌های مشترک برای تدوین سند ملی صلاحیت حرفه‌ای فناوری اطلاعات و ارتباطات توافق کردند. به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، نشست مشترک محمدحسین شیخی، رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و علی حکیم جوادی، رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، با هدف بررسی زمینه‌های همکاری مشترک در حوزه آموزش، مهارت‌آموزی، استانداردسازی و توسعه صلاحیت‌های حرفه‌ای نیروی انسانی ICT در محل پژوهشگاه برگزار شد. در این نشست، حکیم جوادی با اشاره به تدوین سند ملی صلاحیت حرفه‌ای در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات از سوی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، بر ضرورت هم‌افزایی میان نهادهای تخصصی کشور برای غنی‌تر شدن این سند تأکید کرد و گفت: ظرفیت‌های علمی و پژوهشی پژوهشگاه، به‌ویژه در حوزه تدوین استانداردها، می‌تواند نقش موثری در ارتقای کیفیت این سند ملی ایفا کند. وی با بیان اینکه تدوین این سند یک ماموریت ملی و بین‌دستگاهی است، افزود: همکاری نزدیک میان سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، علاوه بر تسریع در تدوین استانداردهای تخصصی، زمینه تدوین سرفصل‌های آموزشی متناسب با نیازهای واقعی بازار کار را نیز فراهم خواهد کرد. محمدحسین شیخی، رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز با استقبال از توسعه همکاری‌های مشترک، آمادگی این پژوهشگاه را برای مشارکت در تدوین سند ملی صلاحیت حرفه‌ای و اجرای برنامه‌های مشترک اعلام کرد. وی گفت: پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با بهره‌گیری از ظرفیت‌های پژوهشی و تخصصی خود، در حوزه‌های مختلف به‌ویژه امنیت، استانداردسازی و آموزش‌های تخصصی ICT همکاری لازم را با سازمان نظام صنفی رایانه‌ای خواهد داشت. شیخی با تأکید بر اهمیت مهارت‌آموزی در تربیت نیروی انسانی آینده، اظهار کرد: روندهای جهانی نشان می‌دهد آموزش‌های مهارت‌محور بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته و بسیاری از کشورها با ایجاد مراکز و دانشگاه‌های ماموریت‌محور، نیروی انسانی مورد نیاز بازار کار را تربیت می‌کنند. وی افزود: در کشور نیز گرایش جوانان به کسب مهارت‌های تخصصی در کنار یا حتی به جای مسیرهای سنتی آموزش دانشگاهی رو به افزایش است و این موضوع، ضرورت توسعه آموزش‌های حرفه‌ای در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را بیش از پیش نمایان می‌کند. رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر نقش بخش خصوصی در تحقق این هدف خاطرنشان کرد: پژوهشگاه همواره بخش خصوصی را مهم‌ترین شریک خود در اجرای برنامه‌های تخصصی می‌داند و تجربه همکاری‌های گذشته نیز نشان داده است که این هم‌افزایی می‌تواند به توسعه فناوری، ارتقای مهارت‌های تخصصی و تربیت نیروی انسانی توانمند برای کشور منجر شود. در پایان این نشست، دو طرف بر برگزاری نشست‌های کارشناسی، تدوین چارچوب همکاری مشترک و پیگیری انعقاد تفاهمنامه با هدف توسعه آموزش‌های حرفه‌ای، تدوین استانداردهای تخصصی و توانمندسازی سرمایه انسانی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تأکید کردند.

صادرات ۷۰۰ میلیون دلاری محصولات دانش‌بنیان

معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری با بیان اینکه مجموع صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان حدود ۲.۷ میلیارد دلار است که از این میزان، حدود ۷۰۰ میلیون دلار به صادرات محصولات دانش‌بنیان اختصاص دارد، گفت: این صادرات در سخت‌ترین تحریم‌های بین‌المللی انجام شده و از این منظر، همین میزان صادرات نیز دستاوردی ارزشمند برای زیست‌بوم دانش‌بنیان کشور به شمار می‌رود. به گزارش ایلنا، تورج امرایی، معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، در رویداد «معماری نوین حکمرانی علم و فناوری کشور» که صبح امروز (شنبه ۳ مردادماه ۱۴۰۵) در سالن اجلاس سران برگزار شد، گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان پیشرفته‌ترین شرکت‌های ایرانی هستند. وی با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۱۱ هزار شرکت دانش‌بنیان فعال در کشور وجود دارد و در مجموع تاکنون نزدیک به ۱۴ هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور تشکیل شده‌اند، گفت: اختلاف میان این دو عدد مربوط به شرکت‌هایی است که یک بار عنوان دانش‌بنیان را دریافت کرده‌اند، اما به دلیل توسعه فناوری و تغییر شرایط، دیگر در فهرست شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت قرار ندارند. وی با اشاره به خروجی فعالیت این شرکت‌ها گفت: حاصل فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان، تولید کالاها و خدمات دانش‌بنیان است و امروز ۱۸ هزار محصول دانش‌بنیان در کشور وجود دارد. این محصولات از فناوری‌های سطح پایه تا محصولاتی را شامل می‌شوند که برای کشور مزیت ملی ایجاد می‌کنند. معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری به وضعیت صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: مجموع صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان حدود ۲.۷ میلیارد دلار است که از این میزان، حدود ۷۰۰ میلیون دلار به صادرات محصولات دانش‌بنیان اختصاص دارد. باید توجه داشت که این صادرات در سخت‌ترین تحریم‌های بین‌المللی انجام شده و از این منظر، همین میزان صادرات نیز دستاوردی ارزشمند برای زیست‌بوم دانش‌بنیان کشور به شمار می‌رود. امرایی درباره درآمد شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: درآمد شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۴۰۴ به حدود ۳ هزار و ۲۰۵ همت رسیده است. این برآورد مربوط به شرکت‌های دانش‌بنیان بوده و درآمد شرکت‌های حوزه دفاعی را شامل نمی‌شود. وی با اشاره به سهم اقتصاد دانش‌بنیان در اقتصاد کشور افزود: تولید ناخالص داخلی کشور در ۹ ماهه نخست سال ۱۴۰۴ حدود ۲۰ هزار همت بوده و شرکت‌های دانش‌بنیان سهم قابل توجهی از این ظرفیت اقتصادی را به خود اختصاص داده‌اند. معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در اجرای پروژه‌های راهبردی کشور گفت: یکی از قراردادهای مهم در این حوزه، قراردادی ۳۷ میلیون دلاری است که بر اساس آن یک شرکت دانش‌بنیان بخشی از تجهیزات پروژه‌های صنعت نفت، از جمله دستگاه‌های چندفازی را تأمین می‌کند. این تجهیزات هم‌اکنون در چاه شماره ۱۴ اهواز در حال استفاده است و به افزایش تولید نفت کشور کمک می‌کند. وی افزود: از دیگر دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان، تولید لوله‌های درون چاهی است که از پر مصرف‌ترین اقلام صنعت نفت به شمار می‌رود. ارزش این پروژه حدود ۸۰ میلیون دلار است و اجرای آن تاکنون حدود یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی برای کشور به همراه داشته است. اگر این محصول در داخل تولید نمی‌شد، ناچار بودیم آن را با قیمت‌های چندبرابری از خارج کشور تأمین کنیم. امرایی با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در اجرای برنامه‌های دولت گفت: یکی از برنامه‌های مهم کشور، هوشمندسازی مصرف گاز است که اجرای آن بر عهده سه شرکت دانش‌بنیان قرار گرفته است. همچنین این شرکت‌ها ماموریت دارند یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه کنتور هوشمند، تولید و در کشور نصب کنند که این اقدام علاوه بر استفاده از توان داخلی، مزیت‌های متعددی برای کشور ایجاد خواهد کرد. وی با اشاره به ظرفیت‌های حمایتی قانون جهش تولید دانش‌بنیان اظهار کرد: یکی از مترقی‌ترین ابزارهای حمایت از نوآوری، ظرفیت پیش بینی شده در مواد ۱۱ و ۱۳ قانون جهش تولید دانش‌بنیان است. طی دو سال گذشته توانستیم جهش قابل توجهی در استفاده از این ظرفیت ایجاد کنیم؛ به گونه‌ای که سال گذشته حدود ۱۷ همت پروژه در این چارچوب به تصویب رسید و حدود یک هزار و ۴۰۰ شرکت در این برنامه مشارکت کردند. معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی توضیح داد: مفهوم این حمایت آن است که اگر یک شرکت پروژه‌ای نوآورانه، تحقیق و توسعه یا سرمایه‌گذاری فناورانه اجرا کند، دولت هزینه آن پروژه را از محل اعتبار مالیاتی شرکت جبران می‌کند. این یکی از پیشرفته‌ترین شیوه‌های حمایت از تحقیق و توسعه در کشور به شمار می‌رود و سال گذشته حدود ۱۷ همت پروژه در قالب ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش‌بنیان فعال شد. وی با مقایسه این حمایت‌ها با بودجه معاونت علمی، خاطرنشان کرد: کل بودجه معاونت علمی حدود ۱۰ تا ۱۲ همت است، اما تنها در سال گذشته، پروژه‌های تحقیق و توسعه، سرمایه‌گذاری و پروژه‌های زیست‌بومی تأیید شده در چارچوب این قانون، ارزشی معادل حدود ۱.۷ برابر بودجه سالانه معاونت علمی داشت که نشان‌دهنده ظرفیت بالای این ابزار برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کشور است. معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، با اشاره به ظرفیت اشتغالزایی زیست‌بوم دانش‌بنیان اظهار کرد: در حال حاضر حدود ۶۰۰ تا ۹۷۰ هزار نفر در شرکت‌های دانش‌بنیان کشور مشغول به کار هستند که بخش عمده آنها را نیروهای متخصص، به‌ویژه فارغ‌التحصیلان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا تشکیل می‌دهند. وی افزود: هدف از ارائه نمونه‌هایی از محصولات دانش‌بنیان، نشان دادن این موضوع است که ارزش‌آفرینی این محصولات صرفا به تولید یک فناوری یا فعالیت در آزمایشگاه محدود نمی‌شود. اگر کشوری تنها به تولید یک محصول بسنده کند، نه‌تنها از تنوع فناوری محروم خواهد شد، بلکه ممکن است با پیامدهای دیگری نیز مواجه شود. آنچه اهمیت دارد، نقش این محصولات در ایجاد زنجیره‌های ارزش و تقویت زیرساخت‌های راهبردی کشور است. معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی با اشاره به پیشرفت‌های صنعت داروی کشور، اظهار کرد: در حوزه دارو نیز به جایگاهی رسیده‌ایم که علاوه بر تأمین نیازهای داخلی، فاصله فناوری‌های دارویی کشور با محصولات روز جهان بسیار کاهش یافته است. نمونه آن داروی «تدروکس» و همچنین تعدادی دیگر از داروهای دانش‌بنیان است که اخیرا مجوز توزیع در بازار اتحادیه اروپا را دریافت کرده‌اند. این موفقیت‌ها نشان می‌دهد که صنعت داروی کشور یکی از صنایع پیشرفته و راهبردی ایران محسوب می‌شود. امرایی با تشریح سیاست‌های حمایتی دولت از شرکت‌های دانش‌بنیان، گفت: دولت از دو مسیر اصلی از این شرکت‌ها حمایت می‌کند؛ نخست، قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان مصوب سال ۱۳۸۹ که شامل حمایت‌هایی مانند معافیت‌های مالیاتی، اعتبارهای مالیاتی و تسهیلات گمرکی است و دوم، قانون جهش تولید دانش‌بنیان مصوب سال ۱۴۰۱ که در واقع گامی فراتر از قانون سال ۱۳۸۹ برداشته و ابزارهای حمایتی پیشرفته‌تری را در اختیار زیست‌بوم نوآوری قرار داده است. هدف از اعطای حمایت‌ها به شرکت‌های دانش‌بنیان، پاسخ به یک پرسش اساسی است؛ اینکه چه نوع حمایتی، از کدام شرکت و با چه هدفی باید انجام شود تا این حمایت‌ها بیشترین اثربخشی را در توسعه فناوری، حل مسائل کشور و تقویت اقتصاد دانش‌بنیان داشته باشند. معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، با اشاره به رویکرد جدید حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، اظهار کرد: یکی از اهداف اصلی این رویداد، پاسخ به این پرسش اساسی است که از شرکت‌های دانش‌بنیان با چه هدفی باید حمایت شود. حمایت‌ها نباید به‌صورت پراکنده انجام شود، بلکه باید در مسیر خلق مزیت‌های ملی، رفع نیازهای راهبردی و پاسخگویی به چالش‌های اساسی کشور جهت‌دهی شوند. وی افزود: طی دو سال گذشته تلاش کردیم ظرفیت‌های قانون جهش تولید دانش‌بنیان را به‌صورت منسجم و هدفمند در همین مسیر به کار بگیریم تا حمایت‌ها بیشترین اثر را در توسعه فناوری‌های راهبردی کشور داشته باشند. امرایی با اشاره به ظرفیت «تولید بار اول» در ماده ۱۰ قانون جهش تولید دانش‌بنیان، گفت: بر اساس این ماده، هر محصولی که تاکنون در کشور تولید نشده باشد و یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی توان ساخت آن را داشته باشد، با تصویب کارگروه مربوطه که زیر نظر رییس جمهور فعالیت می‌کند، مجوز تولید بار اول دریافت می‌کند. معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری در ادامه با اشاره به ظرفیت اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه در قانون جهش تولید دانش‌بنیان، گفت: یکی از نمونه‌های موفق این حمایت‌ها، پروژه طراحی و ساخت توربین گازی کلاس F است. شورای راهبری ماده ۱۱ از این پروژه حدود ۴۰۰ میلیارد تومان حمایت کرد که نتیجه آن، تولید یک توربین پیشرفته ایرانی با راندمان ۴۰ درصد بود که سال گذشته در نیروگاه ری نصب و راه‌اندازی شد. امرایی با اشاره به یکی دیگر از ظرفیت‌های مهم ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش‌بنیان، گفت: یکی از ظرفیت‌های کم‌نظیر این قانون، تبصره مربوط به توسعه زیست‌بوم فناوری است که به کمک آن توانستیم زیرساخت‌های متعددی از جمله آزمایشگاه‌های مرجع، مراکز نوآوری و زیرساخت‌های فناوری را در دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری کشور ایجاد و تقویت کنیم.

پوردهقان: پیگیری رفع محدودیت‌های اینترنتی در شرایط پایدارتر انجام می‌شود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه در شرایط فعلی اولویت کشور مسائل امنیتی است، گفت: پیگیری برای باز شدن فضای اینترنت و کاهش محدودیت‌ها ادامه دارد، اما این موضوع در شرایط پایدارتر دنبال خواهد شد. مصطفی پوردهقان در گفت‌وگو با ایسنا درباره روند پیگیری کاهش محدودیت‌های اینترنتی و دسترسی مردم به اینترنت بین‌الملل گفت: «یکی از عرصه‌هایی که اصرار بود این اتفاق رقم بخورد، فضای اینترنت بین‌الملل بود؛ دسترسی‌هایی که قشر جوان و مردم به آن نیاز داشتند، اپلیکیشن‌ها و برنامه‌های کاری که روال آن به خوبی در حال شکل‌گیری بود؛ به‌ویژه برنامه‌های شبکه‌های اجتماعی مانند باز شدن فضای گوگل پلی و واتساپ که اتفاق افتاد.» وی درباره تغییر شرایط پس از جنگ و تأثیر آن بر موضوع اینترنت اظهار کرد: «با توجه به شرایط تلخ ناشی از جنگ و جنایت‌هایی که علیه کشور ما رقم خورد، ما همچنان بر همان اعتقاد و تعهدی که داشتیم مبنی بر باز شدن فضا پایبند هستیم و در جلسات مکرر با وزرای مربوطه، به‌ویژه وزیر ارتباطات، این موضوع را پیگیری می‌کنیم.» پوردهقان درباره لزوم همراهی با محدودیت‌های فعلی و پیگیری رفع آنها در شرایط پایدارتر ادامه داد: «اکنون شرایطی که در آن قرار داریم فضایی نیست که ما بخواهیم درباره آن به شکل اولویت‌دار صحبت کنیم؛ چراکه موضوعات کشور فعلا با عینک حوزه امنیتی دیده می‌شود و طبیعی است که هر موضوعی که امنیت کشور را در مخاطره بیندازد فعلا دچار محدودیت باشد. در شرایط پایدارتر حتما نیاز است که این فضاها باز شود و پیگیری خواهد شد؛ ولی در شرایط فعلی، محدودیت‌های خاص خودش را دارد که باید با آن همراهی شود.» وی درباره تأثیر رفع فیلترینگ و محدودیت‌ها بر انسجام ملی و حمایت مردم از دولت گفت: «در شرایط فعلی، فضای ذهنی مردم و مسوولان به این سمت است و همه به دنبال این هستیم که فعلا این کشتی که دچار ضربات از سمت دشمن می‌شود، جلوی این تجاوز، جنایت‌های دشمن و حملات شبانه را بگیرد تا فضای ناامنی کشور ما برطرف شود. سپس، در شرایطی که کشتی آرام شد، بر روی این دریای حیات، فضا به سمت رفاهیات بیشتر و باز شدن فضاها برود. باید صبر کرد تا این فضا شکل بگیرد که حتماً انسجام را بهتر می‌کند، حتماً گروه‌هایی که به عنوان قشر خاکستری شناخته می‌شوند را دلگرم‌تر می‌کند و فضای کشور را بازتر خواهد کرد.» عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره تأثیر محدودیت‌های اینترنتی بر امنیت کشور، با توجه به حملات سایبری به شبکه‌های بانکی، اظهار کرد: «فضای حملاتی که علیه بانک‌های کشور رخ داد، اگر نقدی بر حوزه بانک مرکزی و خدمات انفورماتیک باشد، این است که با یک خلأ اطلاع‌رسانی مردم را آزار دادند که یک اتفاقی افتاده و محدودیت‌هایی شکل گرفته است. اطلاع‌رسانی مناسبی باید می‌شد که متأسفانه انجام نشد؛ با اینکه بارها این موضوع تکرار شده بود، نیاز بود که مسوولان مربوطه اطلاعات شفافی بدهند.» پوردهقان درباره میزان تأثیر محدودیت‌های اینترنتی بر امنیت کشور با توجه به حملات سایبری به شبکه‌های بانکی اظهار کرد: «نوع حملاتی که علیه سیستم بانکی کشور اتفاق افتاد نشان داد که ارتباطی با آن محدودیت‌هایی که ما برای شبکه‌های اینترنتی، اپلیکیشن‌ها و فضاهای اینترنتی قرار دادیم، ندارد و دشمن حملات خودش را انجام می‌دهد.» وی با اشاره به مخاطرات امنیتی استفاده از فیلترشکن‌ها و پروکسی‌ها گفت: «بعضا گوشی‌های مردم، مسوولان و بسیاری از افراد از طریق فیلترشکن‌ها و پروکسی‌هایی که استفاده می‌کنند آلوده می‌شود؛ چراکه پایگاه‌های اصلی‌شان عمدتا در خارج از کشور است. حتی یک دریچه‌ای وجود دارد که بتواند ضربات و آثار خودش را از طریق پروکسی‌ها و فیلترشکن‌هایی که فراوان هم هست در شبکه‌ها و فضای اینترنتی، به فضای کشور متحمل کند.» پوردهقان با تأکید بر ضرورت بازنگری در رویکردهای تأمین امنیت کشور گفت: «نمونه‌های مختلف آثار و ضربات آن را در حوزه‌های مختلف دیده‌ایم که حتما نیازمند نگاهی جدید در حوزه تأمین امنیت هست و در فضای آرام‌تر این مسائل را پیگیری خواهیم کرد.»

دنیای فناوری

اتحادیه اروپا گوگل را یک میلیارد دلار جریمه کرد

کمیسیون اروپا روز پنجشنبه درست یک روز قبل از اعلام تعرفه‌ها توسط دولت ترامپ، گوگل را به دلیل دستکاری نتایج جست‌وجو برای آسیب رساندن به رقبا و جلوگیری از هدایت مشتریان به معاملات ارزان‌تر خارج از فروشگاه خود توسط توسعه‌دهندگان برنامه‌ها، معادل حدود یک میلیارد دلار جریمه کرد. به گزارش ایسنا، کمیسیون اروپا روز پنجشنبه گوگل را به دلیل نقض قانون بازارهای دیجیتال اتحادیه اروپا، ۸۹۰ میلیون یورو (یک میلیارد دلار) جریمه کرد و دریافت که واحد جست‌وجوی آلفابت به سرویس‌های خود امتیاز ویژه می‌دهد و مانع از هدایت کاربران به سمت گزینه‌های ارزان‌تر توسط توسعه‌دهندگان برنامه‌ها می‌شود. این کمیسیون دو جریمه جداگانه شامل ۴۶۰ میلیون یورو برای ترجیح شخصی گوگل در نتایج جست‌وجو و ۴۳۰ میلیون یورو برای محدود کردن نحوه هدایت کاربران به پیشنهادهای خارج از فروشگاه برنامه گوگل پلی توسط توسعه‌دهندگان برنامه‌ها صادر کرد. طبق قانون بازارهای دیجیتال، دروازه‌بانان فناوری نباید در رتبه‌بندی، خدمات خود را نسبت به خدمات شخص ثالث مطلوب‌تر بدانند و توسعه‌دهندگان برنامه‌ها باید بتوانند کانال‌های خرید جایگزین را به صورت رایگان به کاربران اطلاع بدهند. تنظیم‌کنندگان مقررات اتحادیه اروپا دریافتند که گوگل خدمات خود -از جمله خرید، هتل، حمل و نقل و نتایج ورزشی- را بالاتر از پیشنهادهای رقیب قرار می‌دهد، آنها را در بالای صفحه قرار می‌دهد و به آنها تصاویر غنی‌تر و ابزارهای فیلترینگ ارائه می‌دهد که خدمات شخص ثالث از آنها برخوردار نیستند. در بخش اپ‌استور، کمیسیون اروپا پی برد که هزینه‌هایی که گوگل برای فعالیت‌های مرتبط با هدایت دریافت می‌کرد و طول دوره‌های دریافت هزینه، فراتر از حد مجاز قانون بازارهای دیجیتال بود. گوگل باید ظرف ۶۰ روز خود را با این قانون تطبیق بدهد، پس از آن کمیسیون می‌تواند جریمه‌هایی تا سقف ۵ درصد از گردش مالی سالانه جهانی این شرکت اعمال کند. نهادهای نظارتی اذعان کردند که گوگل آزمایش رویکردهای جدید در مورد نحوه نمایش خدمات خود در جست‌وجو را آغاز کرده و اصلاحاتی را در شرایط هدایت فروشگاه برنامه خود اعمال کرده است؛ گام‌هایی که کمیسیون آن را به عنوان حرکتی معنادار در مسیر انجام تعهدات خود توصیف کرد. کنت واکر، رییس امور جهانی گوگل در آلفابت، از این تصمیمات انتقاد کرد. واکر در بیانیه‌ای گفت: «این اجرای قانون بازارهای دیجیتال، همچنان محصولات روزمره را مختل می‌کند. برای رعایت آن، ما باید ویژگی‌های جست‌وجوی بلادرنگ مورد علاقه اروپایی‌ها -مانند قیمت‌گذاری فوری و دسترسی مستقیم برای هتل‌ها، پروازها و رستوران‌ها- را حذف کنیم و حفاظت‌های ایمنی را در گوگل پلی از بین ببریم.» گوگل اعلام کرد که در حال بررسی تصمیمات و ارزیابی درخواست تجدیدنظر است. ترزا ریبرا، رییس بخش ضد انحصار اتحادیه اروپا، از جریمه‌ها دفاع کرد. او در بیانیه‌ای گفت: «بهترین محصولات باید به این دلیل موفق شوند که بهتر هستند، نه به این دلیل که متعلق به شرکتی هستند که موتور جست‌وجو را اداره می‌کند.» هنا ویرکونن، رییس بخش فناوری اتحادیه اروپا هم گفت که این تصمیمات با هدف تضمین «یک زمین بازی منصفانه و برابر» اتخاذ شده‌اند. طبق گزارش رویترز، در حالی که جریمه‌های روز پنجشنبه اولین جریمه‌های صادر شده علیه گوگل تحت قانون بازارهای دیجیتال است، این پنجمین و ششمین باری است که این شرکت به دلیل رفتار ضدرقابتی در اروپا، جریمه شده است. گوگل در آخرین درخواست تجدیدنظر خود علیه جریمه ضدانحصار ۴.۱ میلیارد یورویی جداگانه اتحادیه اروپا مربوط به اندروید، شکست خورد و دیوان دادگستری اروپا این چالش را اوایل ماه جاری رد کرد. یک دادگاه سوئدی به گوگل دستور داد که تقریبا ۱.۷ میلیارد یورو خسارت به واحد مقایسه قیمت کلارنا، پرایس رانر، به دلیل رفتار مشابه ترجیح جست‌وجوی خود، بپردازد. طبق گزارش شبکه سی ان بی سی، سهام آلفابت (شرکت مادر گوگل) در معاملات پیش از بازار روز پنجشنبه تقریبا چهار درصد کاهش یافت. تحلیلگران این کاهش را عمدتا به واکنش سرمایه‌گذاران به ارقام هزینه‌های هوش مصنوعی که این شرکت در گزارش درآمد چهارشنبه خود فاش کرد، نسبت دادند.

تیک تاک به نقض قانون محافظت از کودکان در مقابل قلدرهای سایبری متهم شد

تیک تاک به نقض قانون محتوای آنلاین اتحادیه اروپا متهم شده است. هدف از طراحی این قوانین محافظت از کودکان در مقابل مهاجمان آنلاین یا قلدرهای سایبری است. به گزارش مهر به نقل از اسکای نیوز، کمیسیون اتحادیه اروپا اعلام کرد حساب‌های کاربری این پلتفرم اجتماعی استانداردهای ایمنی که در قانون سرویس‌های دیجیتال اروپا (DSA) اعلام شده را ندارند. این سازمان اشاره کرده کودکان ممکن است حساب‌های کاربری خود را عمومی کنند و به افراد دیگر اجازه دیدن محتوای‌شان را بدهند و به این ترتیب در معرض خطر قلدری سایبری یا تماس از سوی افراد مجرم قرار بگیرند. از سوی دیگر کمیسیون که به‌عنوان رگولاتور فناوری اتحادیه اروپا عمل می‌کند، همچنین اعلام کرد حساب‌های کاربری خصوصی را نمی‌توان برای کودکان ایمن دانست زیرا از طریق فهرست «فالوینگ‌ها» و «فالوورها» کاربران دیگر می‌توان آنها را پیدا کرد. تیک تاک که اعلام کرده یافته‌های کمیسیون اتحادیه اروپا را بررسی و با این رگولاتور همکاری می‌کند، اکنون با جریمه‌ای احتمالی تا سقف ۶ درصد درآمد سالانه خود روب