

تجارت ایران واروپا

به حدود ۱ میلیارد یورو رسید

یورواستات از مبادلات حدود یک میلیارد یورویی ایران و اروپا در نیمه نخست ۲۰۲۶ خبر داد که ۲۶ درصد کاهش داشته‌است.مرکز آمار کمیسیون اروپا (یورو استات) کل مبادلات تجاری ایران و ۲۷ عضو اتحادیه اروپا در نیمه نخست سال جاری میلادی را ۹۵۲ میلیون یورو اعلام کرد.

مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ماه‌های ژانویه تا ژوئن ۲۰۲۶ با کاهش ۲۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده‌است. در ۶ماه نخست سنال ۲۰۲۵ کل مبادلات دو طرف یک میلیارد و ۲۸۷ میلیون یورو اعلام شده بود.بر اساس این گزارش، صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ۶ماه نخست ۲۰۲۶ با افت ۲۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و از یک میلیارد و ۲۵ میلیون یورو در ۶ ماه نخست سال گذشته به ۷۵۴ میلیون یورو در مدت مشابه سال جاری رسیده است.واردات اتحادیه اروپا از ایران در ماه‌های ژانویه تا ژوئن امسال نیز کاهش ۲۴ درصدی داشته و به ۱۹۸ میلیون یورو رسیده است. اتحادیه اروپا در مدت مشابه سال قبل ۲۶۲ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده بود.

آلمان بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران در میان اعضای اتحادیه اروپا طی نیمه نخست ۲۰۲۶ بوده و ۳۲ درصد از کل تجارت ایران با اروپا را به خود اختصاص داده است. تجارت ایران و آلمان در نیمه نخست ۲۰۲۶ با کاهش ۳۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۳۰۴ میلیون یورو رسیده است.صادرات آلمان به ایران در این مدت با افت ۲۱ درصدی به ۲۱۱ میلیون یورو رسیده است. واردات این کشور از ایران نیز ۱۸ درصد کاهش داشته و به ۹۲ میلیون یورو بالغ شده‌است.

به گزارش اقتصاد معاصر، آمار یورو استات نشان می‌دهد تجارت ایران و اروپا از زمان تهاجم امریکایی –مهیونی به کشورمان افت ۲۷ درصدی داشته و به ۵۷۴ میلیون یورو در ماه‌های مارس تا ژوئن ۲۰۲۶ رسیده‌است. در مدت مشابه سال قبل تجارت دو طرف ۷۸۶ میلیون یورو اعلام شده بود. نخست‌وزیر ایران در ماهه نخست ۲۰۲۶ یعنی پیش از درگیری ها نیز حدود ۲۴ درصدی کاهش یافته بود. بر این اساس روند تجارت دو کشور با یورو به تدریج رو به بهبود است. بخش قابل توجهی از تجارت ایران در اروپا از طریق خطوط جاده‌ای و هوایی انجام می‌شود.

فرار ارزی کدام صادر کنندگان بیشتر است؟

بررسی آمار ارایه شده در گزارش بازگشت ارز صادر کنندگان نشان می‌دهد که از مجموع ۸۱ دلار مربوط به صادر کنندگان این بخش پتروشیمی بوده است؛ رقمی که معادل چهار درصد از تخلفات اعلام شده است. به گزارش ایسنا، بر اساس گزارش دستیار رییس کل بانک مرکزی در امور ارزی، میزان تخلف صادر کنندگان که تفکیک نوع صادر کننده نشان می‌دهد که پتروشیمی‌ها با نیت چهار میلیارد دلار، سهم چهار درصدی از تخلفات داشته‌اند.

همچنین میزان تخلف صادر کنندگان بالایی یک میلیارد دلار معادل هفت درصد، صادر کنندگان بخش فلزی و معدنی پنج میلیارد دلار معادل ۹ درصد و سایر صادر کنندگان ۷۱ میلیارد دلار معادل ۴۹ درصد اعلام شده است.

بر این اساس، بیشترین میزان تخلف هم از نظر رقم و هم از نظر سهم، مربوط به گروه «سایر صادر کنندگان» است و پتروشیمی‌ها در رتبه نخست تخلفات ارزی قرار ندارند. این آمار در حالی منتشر شده که در روزهای اخیر افزایش رافق‌های سهم بالای پتروشیمی‌ها از تخلفات یا به اصطلاح «فرار ارزی» مطرح شده است؛ با این حال، ارقام تفکیکی گزارش بازگشت ارز نشان می‌دهد سهم پتوشیمی‌ها از مجموع تخلفات اعلام‌شده چهار درصد و معادل چهار میلیارد دلار است.

بر اساس همین گزارش، پس از «سایر صادر کنندگان» بخش فلزی و معدنی با ۵ میلیارد دلار و پتروشیمی با چهار میلیارد دلار بیشترین رقم تخلف را در میان گروه‌های مشخص شده به خود اختصاص داده‌اند.

رشد ۱۶ درصدی نرخ خوراک گاز پتروشیمی هاد در دادماه

یاماکنین نرخ خوراک گاز پتروشیمی‌ها در مردامه یا رشد ۱۶ درصدی نسبت به تیرماه به حدود ۳۳ تیرشد. رسید. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، بررسی نرخ خورواک گاز پتروشیمی‌ها بر اساس فرمول تعیین‌شده نشان می‌دهد میانگین نرخ خوراک در تیرماه حدود ۲۸ هزار و ۶۰۰ تومان به ازای هر مترمکعب بوده است. برآوردها نشان می‌دهد با توجه به افزایش نرخ دلاری خوراک و رشد نرخ ارز، نرخ ریالی خوراک گاز در مردامه می‌تواند به حدود ۳۴ هزار تومان برسد که به معنای رشد حدود ۲۸ درصدی نسبت به نرخ تیرماه است. در همین حال، روند نرخ خوراک گاز پتروشیمی‌ها در ماه‌های آینده علاوه بر قیمت‌ها جهانی گاز، تحت تأثیر نرخ ارز نیز قرار خواهد داشت در صورتی که قیمت گاز در اروپا طی دو فصل آینده افزایش پیدا کند، نرخ دلاری خوراک گاز پتروشیمی‌ها نیز بر اساس فرمول مربوطه افزایش خواهد یافت. از سوی دیگر، با توجه به روند افزایشی نرخ ارز در مرکز مبادله، احتمال افزایش نرخ ریالی خوراک در ماه‌های آینده نیز وجود دارد. افزایش نرخ خوراک گاز می‌تواند به‌طور مستقیم بر ساختار هزینه شرکت‌های پتروشیمی و سایر صنایع انرژی‌بر اثر گذار باشد. با این حال، شدت اثر گذاری این افزایش هزینه بر سودآوری شرکت‌ها به وضعیت تولید، میزان فروش و قیمت محصولات آنها در ماه‌های پیش‌رو بستگی خواهد داشت. بر این اساس، در صورت تداوم رشد نرخ خوراک گد، افزایش متناسب قیمت محصولات، حاشیه سود صنایع انرژی‌ری می‌تواند تحت فشار قرار گیرد. در مقابل، افزایش قیمت محصولات و پیبود حجم فروش می‌تواند بخشی از اثر رشد هزینه خوراک را جبران کند.

صنعت، معدن و تجارت

واردات خودروهای دست دوم سه تا ۵ ساله به صدر اخبار بازار خودرو بازگشت

کارکردها در صف ورود

تعادل

در شرایطی که توزیع خودرو میان خانوارها و افراد در ایران نابرابر است و بخش قابل توجهی از تقاضای بازار همچنان بدون پاسخ مانده، بیار دیگر بحث واردات خودروهای کارکرده سه تا پنج ساله به صدر اخبار بازار خودرو بازگشته است؛ وارداتی که اگرچه قانون و آیین‌نامه آن از قبل وجود داشته، اما ماه به گفته فعالان این حوزه، هنوز در مرحله اجرا یا ابهامات و موانع متعددی روبه‌رو است.

بررسی وضعیت مالکیت خودرو نشان می‌دهد از مجموع حدود ۸۹۰۱ میلیون خودرو، نزدیک به ۳۲۲ میلیون دستگاه در اختیار خانوارها و حدود ۵۶۹ میلیون دستگاه در اختیار افراد قرار دارد. در میان خانوارها نیز بیشترین تعداد مربوط به خانوارهای دارای یک خودرو، با حدود ۱۲۹ میلیون خانوار است و پس از آن خانوارهای دارای دو خودرو قرار دارند. با افزایش تعداد خودرو، تعداد خانوارها به‌طور محسوسی کاهش می‌یابد؛ موضوعی که نشان‌دهنده تمرکز خودرو در بخشی از جامعه و سهم بالای خانوارهای کم‌خودرو است.

بر چنین بازاری افزایش عرضه یکی از مهم‌ترین راهکارهای تعدیل قیمت و پاسخ به تقاضای انباشته محسوب می‌شود. حال پس از چند سال کش‌وقوس، بار دیگر اعلام شده‌است که امکان واردات خودروهای سواری کارکرده با عمر سه تا پنج سال برای اشخاص حقیقی فراهم شده و سقف واردات خودروهای سواری در سال ۱۴۰۵ نیز ۲۰ هزار دستگاه تعیین شده‌است.

بر اساس اظهارات فرهاد ابراهیم‌پور، عضو هیأت‌رئیس مجلس، سقف واردات خودروهای سواری در سال جاری ۲۰ هزار دستگاه تعیین شده و خودروهای کارکرده نیز می‌توانند در این ظرفیت وارد کشور شوند؛ سیاستی که با هدف افزایش رقابت، تنوع انتخاب برای خریداران و پاسخ به بخشی از تقاضای انباشته بازار دنبال می‌شود.

یکی از نکات مهم این طرح، امکان تأمین ارز از محل سپرده ارزی متقاضی بازار متعلق به دیگران است؛ و یک‌دی که در صورت کارهای صحیح می‌تواند وابستگی واردات به ارز دولتی را کاهش داده و مسیر مشارکت اشخاص حقیقی را باز کند.

با این حال، اجرای این طرح تنها به صدور مجوز و ادات محدود نمی‌شود و موضوع خدمات پس از فروش و تأمین قطعات نیز اهمیت زیادی دارد. ابراهیم‌پور با اشاره به فعالیت بسیاری از وارد کنندگان با تیراژ پایین، بر ضرورت تسهیل ایجاد شبکه خدمات پس از فروش تأکید کرده‌است؛ چراکه آلودگی مربوط به واردات پلاستیک‌های سازمان تأمین ارز و قطعات یدکی می‌تواند در ادامه به مشکل مصرف کنندگان تبدیل شود. از سوی دیگر، خودروهای وارداتی احتمالاً باید ضوابطی از جمله محدودیت سنی، حجم موتور، استاندارد آلودگی و موارد بهای بالا تأیید بهای سازمان تأمین ارز و سازمان حفاظت محیط زیست را رعایت کنند. همچنین احتمال اعمال محدودیت برای خودروهای راست فرمان و برخی برندها نیز وجود دارد. در نهایت، اگرچه گزارش واردات خودروهای کارکرده می‌تواند به افزایش عرضه و رونق برخی بازار کمک کند، اثر واقعی آن به نحوه اجرای طرح، میزان

ایسنا گزارش داد

رشد ۴ برابری قیمت موبایل در یک سال

افزایش قیمت تلفن همراه در یک سال گذشته، بازار موبایل را تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز، افزایش هزینه‌های واردات و محدودیت‌های عرضه قرار داده است؛ به‌طوری که قیمت برخی مدل‌های پر مخاطب طی یک سال دو تا چهار برابر شده و دسترسی مصرف‌کنندگان به گوشی‌های اقتصادی و میان‌رده را با مشکلاتی همراه کرده است. به گزارش ایسنا، بازار تلفن همراه طی یک سال گذشته یکی از نمونه‌های قابل توجه تغییر قیمت کالاهای مصرفی در ایران است؛ بازاری که بررسی قیمت مدل‌های پر مخاطب آن از مرداد ۱۴۰۴ تا مرداد ۱۴۰۵ نشان می‌دهد افزایش قیمت گوشی‌ها تنها یک تغییر عددی در برچسب آلا نیست، بلکه بازتابی از فشار همزمان نرخ ارز، هزینه‌های واردات، محدودیت‌های عرضه و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان است و

افزایش قیمت تلفن همراه در یک سال گذشته، بازار

موبایل را تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز، افزایش هزینه‌های واردات و محدودیت‌های عرضه قرار داده است؛ به‌طوری که قیمت برخی مدل‌های پر مخاطب طی یک سال دو تا چهار برابر شده و دسترسی مصرف‌کنندگان به گوشی‌های اقتصادی و میان‌رده را با مشکلاتی بیشتری روبه‌رو کرده است. به گزارش ایسنا، بازار تلفن همراه طی یک سال گذشته یکی از نمونه‌های قابل توجه تغییر قیمت کالاهای مصرفی در ایران است؛ بازاری که بررسی قیمت مدل‌های پر مخاطب آن از مرداد ۱۴۰۴ تا مرداد ۱۴۰۵ نشان می‌دهد افزایش قیمت گوشی‌ها تنها یک تغییر عددی در برچسب آلا نیست، بلکه بازتابی از فشار همزمان نرخ ارز، هزینه‌های واردات، محدودیت‌های عرضه و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان است و

موبایل را تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز، افزایش هزینه‌های واردات و محدودیت‌های عرضه قرار داده است؛ به‌طوری که قیمت برخی مدل‌های پر مخاطب طی یک سال دو تا چهار برابر شده و دسترسی مصرف‌کنندگان به گوشی‌های اقتصادی و میان‌رده را با مشکلاتی بیشتری روبه‌رو کرده است. به گزارش ایسنا، بازار تلفن همراه طی یک سال گذشته یکی از نمونه‌های قابل توجه تغییر قیمت کالاهای مصرفی در ایران است؛ بازاری که بررسی قیمت مدل‌های پر مخاطب آن از مرداد ۱۴۰۴ تا مرداد ۱۴۰۵ نشان می‌دهد افزایش قیمت گوشی‌ها تنها یک تغییر عددی در برچسب آلا نیست، بلکه بازتابی از فشار همزمان نرخ ارز، هزینه‌های واردات، محدودیت‌های عرضه و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان است و

موبایل را تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز، افزایش هزینه‌های واردات و محدودیت‌های عرضه قرار داده است؛ به‌طوری که قیمت برخی مدل‌های پر مخاطب طی یک سال دو تا چهار برابر شده و دسترسی مصرف‌کنندگان به گوشی‌های اقتصادی و میان‌رده را با مشکلاتی بیشتری روبه‌رو کرده است. به گزارش ایسنا، بازار تلفن همراه طی یک سال گذشته یکی از نمونه‌های قابل توجه تغییر قیمت کالاهای مصرفی در ایران است؛ بازاری که بررسی قیمت مدل‌های پر مخاطب آن از مرداد ۱۴۰۴ تا مرداد ۱۴۰۵ نشان می‌دهد افزایش قیمت گوشی‌ها تنها یک تغییر عددی در برچسب آلا نیست، بلکه بازتابی از فشار همزمان نرخ ارز، هزینه‌های واردات، محدودیت‌های عرضه و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان است و

موبایل را تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز، افزایش هزینه‌های واردات و محدودیت‌های عرضه قرار داده است؛ به‌طوری که قیمت برخی مدل‌های پر مخاطب طی یک سال دو تا چهار برابر شده و دسترسی مصرف‌کنندگان به گوشی‌های اقتصادی و میان‌رده را با مشکلاتی بیشتری روبه‌رو کرده است. به گزارش ایسنا، بازار تلفن همراه طی یک سال گذشته یکی از نمونه‌های قابل توجه تغییر قیمت کالاهای مصرفی در ایران است؛ بازاری که بررسی قیمت مدل‌های پر مخاطب آن از مرداد ۱۴۰۴ تا مرداد ۱۴۰۵ نشان می‌دهد افزایش قیمت گوشی‌ها تنها یک تغییر عددی در برچسب آلا نیست، بلکه بازتابی از فشار همزمان نرخ ارز، هزینه‌های واردات، محدودیت‌های عرضه و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان است و

رشد ۴ برابری قیمت موبایل در یک سال

افزایش قیمت تلفن همراه در یک سال گذشته، بازار موبایل را تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز، افزایش هزینه‌های واردات و محدودیت‌های عرضه قرار داده است؛ به‌طوری که قیمت برخی مدل‌های پر مخاطب طی یک سال دو تا چهار برابر شده و دسترسی مصرف‌کنندگان به گوشی‌های اقتصادی و میان‌رده را با مشکلاتی همراه کرده است. به گزارش ایسنا، بازار تلفن همراه طی یک سال گذشته یکی از نمونه‌های قابل توجه تغییر قیمت کالاهای مصرفی در ایران است؛ بازاری که بررسی قیمت مدل‌های پر مخاطب آن از مرداد ۱۴۰۴ تا مرداد ۱۴۰۵ نشان می‌دهد افزایش قیمت گوشی‌ها تنها یک تغییر عددی در برچسب آلا نیست، بلکه بازتابی از فشار همزمان نرخ ارز، هزینه‌های واردات، محدودیت‌های عرضه و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان است و

ادامه از صفحه اول

بهای پول در ایران چندین برابر جهان است

متغیر، ۱۴ مورد فقط در دوره جنگ تحمیلی رخ داده است. با حسب مشاهده واقعیت‌های آنچه در حیطه اقتصاد و جامعه ایران جریان دارد، در آثارشان منعکس کردند؛ هم وجودی‌ای که این قضیه در آثار ایشان منعکس است و هم وجوه سلیبی آن.

مومنی ادامه داد: آن وجودی‌ای که یعنی اسلام در این زمینه‌ها چه می‌گوید، راستی‌نظریتوانیم خطاب کنیم. گوش‌های‌خون حکیمی به‌خصوص زنده‌یاد محمدرضا حکیمی این بود که ایشان در واقع با یک‌رویکرد بالایی آمدن کل نظام دین‌شده اسلامی را بر اساس قرآن و روایات در یک مجموعه به نام «احیات» گردآوری کردند؛ یعنی تصریح کرد: شما وقتی که در چه نگاه می‌کنند، نمی‌بینی، که هیچ‌کدام از این مناسبات کلیدی که در روابط بین مردم با حکومت، حکومت با مردم و مردم با مردم به عنوان شاخص‌های دینی از سوی خداوند در قرآن و معصومین ذکر شده، تالیس با نیست؛ مشاهده نمی‌شود.

این کارشناس اقتصادی گفت: آقای حکیمی در آثارش واکنش‌های شدید هم نشان داده و فریاد زده که آنچه شما مشاهده می‌کنید، نیستی یا «ما زال الله» ندارد.

در ۱۰ سال نخست انقلاب، کارنامه اقتصادی قابل قبول و از جهانی افتخار آمیز داشتم

مومنی ادامه داد: حالا اینکه باچی نسبت دارد، من جزو کسانی هستم که به سهم خودم توانستم نشان بدهم که در این ۱۰ ساله اول بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، که هم پایبندی نسبی به شرح و هم پایبندی نسبی به قانون اساسی بیشتر بوده، با وجود همه آن دشواری‌ها و محدودیت‌ها و گرفتاری‌هایی که در آن ۱۰ سال وجود داشته، ما در مجموع یک کارنامه قابل قبول و از جهانی افتخارآمیز قرار می‌دهیم؛ این اقتصاددان افزود: بعضی از وجوه این کارنامه به معنای دقیق کلمه افتخارآمیز به نام «تقریباً در ۶۰ سال گذشته اقتصاد ایران» در ۱۰ سال گذشته، مادر متغیرهای اقتصادی‌مان در مجموع یک چیزِ حدود ۱۷ تا قلشه عملکردی در متغیرها به اصطلاح اقتصادی مشاهده می‌کنیم؛ از این ۱۷

شنبه ۳۱ مرداد ۱۴۰۵ | ۹ ربیع الاول ۱۴۴۸ | سال سیزدهم | شماره ۱۳۹۱ | Sat, Aug 22, 2026

تعارف

واردات خودروهای دست دوم سه تا ۵ ساله به صدر اخبار بازار خودرو بازگشت



۲۰ هزار دستگاه: کافی یا نا کافی؟

با وجود تمام این مسائل، سقف ۲۰ هزار دستگاهی واردات در سال ۱۴۰۵ نشان می‌دهد حتی در صورت اجرای کامل طرح، نباید انتظار داشت خودروهای کارکرده به تنهایی بازار را متحول کنند. این تعداد در مقایسه با ابعاد بازار خودرو و تقاضای انباشته کشور محدود است، اما می‌تواند به افزایش تنوع، ایجاد رقابت و پاسخ به بخشی از تقاضای موجود کمک کند؛ از همین منظر، چرا که یک پرسش اساسی قابل طرح است: اگر قانون و آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده وجود دارد، چرا اجرای آن تاکنون با چنین کندی همراه بوده است؟ یا اعتقاد او، زمانی که افزایش عرضه یکی از نیازهای اصلی بازار برای تعدیل قیمت‌تحت‌عرضه است، باید مشخص شود چه موانعی همچنان بر سر راه واردات قرار دارد. در نهایت، مسأله اصلی دیگر «آزاد شدن» یا «آزاد نشدن» واردات خودروهای کارکرده نیست؛ چرا که اصل این واردات پیش‌تر در تعیین پیش‌بینی شده است. آنچه بازار انتظار دارد، در تعیین دقیق قواعد، تعرفه‌های منطقه‌ی، مشخص شدن نحوه تأمین ارز و ثبت سفارش، تعیین تکلیف وارد کنندگان و ایجاد امکان خدمات پس از فروش است. به بیان دیگر، بازار خودرو دیگر به اعلام دوباره واردات نیاز ندارد؛ آنچه باید اتفاق بیفتد، عبور خودروهای کارکرده از مسیر قانون و رسیدن واقعی آنها به بازار است. تنها در این صورت می‌توان در برابر اثر این سیاست بر قیمت، رقابت و تقاضای انباشته خودرو قضاوت کرد.

زمانی یک ساله و از میزان دو تا چهار برابر قیمت است. امروز آنچه در بازار موبایل رخ داده را نمی‌توان صرفاً با عبارت «گرانی گوشی» توصیف کرد. مسأله مهم‌تر، زمانی‌نشان می‌دهد که رشد قیمت نسبت در همه سال قبل با بودجه مصرف‌کنندگان امکان خرید یک مدل معین را داشت. امروز ممکن است با همان میزان درآمد ناچار باشد به سراغ گزینه‌ای بسیار ارزان‌تر برود یا خرید خود را به تعویق بیندازد؛ بنابراین از این منظر، افزایش قیمت موبایل را باید بخشی از روند کوچک‌تر شدن سبد مصرفی خانوار دانست. از سوی دیگر نیز ساختار بازار تلفن همراه باعث شده این کالانسیست به تحولات حوزه واردات و قاچاق از مرزهای بالایی داشته باشد؛ چرا که تلفن همراه در ایران کاملاً وابسته به واردات و تولیدات خارجی است؛ بنابراین هر گونه اختلال در ثبت سفارش، تخصیص ارز،

ترخیص یا یورو کالای می‌تواند به سرعت در سطح عرضه و در نهایت قیمت بازار منعکس شود؛ و این در حالی است که در ماه‌های اخیر نیز گزارش‌هایی درباره محدودیت یا توقف مقطعی قیمت‌افزارش ثبت تلفن همراه منتشر شد و نگرانی‌هایی درباره کاهش عرضه و افزایش قیمت ایجاد کرد. بنابراین، روند قیمت موبایل در یک سال گذشته نشان می‌دهد که افزایش هزینه‌های واردات، نوسانات ارزی و محدودیت‌های عرضه، در کنار کاهش قدرت خرید خانوار، بازار تلفن همراه را با شرایط پیچیده‌ای مواجه کرده که در آن رشد قیمت بیشتر ناشی از کاهش عرضه و افزایش قیمت ارز است و در چنین شرایطی، ثبات در فرآیند واردات، تأمین ارز و مقررات تجاری، همچنین جلوگیری از قاچاق و رفع عرضه، می‌تواند مهم‌ترین پیش‌شرط برای کنترل قیمت‌های بازار باشد.

غیر قابل دفاعی به دین نسبت داده می‌شود. از این زاویه، با اینکه وقایع اگر مجال بیشتر بومی‌شدن این خیلی، خیلی بیشتر گسترش داده، من در حدی که مقدورات خودم از نظر مقوله‌ای مانده اجاره بدهد، تحت عنوان «هفت ابتکار در اندیشه‌های زنده‌یاد محمدرضا حکیمی»، این را برای شما مرور می‌کنم. وی در ادامه سخنان خود اظهار کرد: من یک گزارش تاریخی راجع به وضعیت فقر در ایران دیده که در دهم دیماه ۱۴۰۴ معاونت راهبردی رئیس جمهور تهیه کرده بود. وقتی این گزارش را دیدم، چون خوشبختانه طبقه‌بندی نداشت می‌شد آن را دیدم و واقعاً از یک طرف آه از نهادم بلند شد که پس ما جراین نیست که اینجا فقط حرف‌های ما را گوش نمی‌دهند؛ آنهایی را هم که خوششان قبول دارند و برایشان کمک‌صاحب می‌کنند و به آنها مسئولیت این پایش‌های شرافت‌مندانه کارشناسی را می‌دهند، آنها هم اوضاع‌شان از آنهایی که ما می‌گوییم چندان بهتر نیست؛ اگر نگویم بدتر است. این کارشناس اقتصادی افزود: ما حداقل با یک آسوده‌خاطر ی بیشتری می‌توانیم فقر در زمین از آنهایی که این گزارش‌ها را تهیه کرده‌اند، من تا حالا ندیدم یکی از آنها بیاید در حیطه عمومی بگوید که آقا ما یک هفته روزه در از اینکه آن فاجعه، مثلاً در دی‌ماه رخ بدهد، گفته بودیم که واقعا شکنندگی‌های جامعه ایران از نظر گستر و عمق فقر به چه صورت است؛ مومنی ادامه داد: من یادداشت‌هایی که در اثر مطالعه آن گزارش تهیه کردم، یک گزارش شایسته تقدیر از معاونت راهبردی رئیس جمهور به نام «تاریخ ۱۴۰۴/۱/۱۰، به عنوان «هوشمندانه همدار عمومی شدن فقر در ایران» است. وی گفت: ببینید چقدر تکان‌دهنده است. در آنجا یک عدد و رقم‌هایی را مطرح کرده که واقعا آدم نمی‌داند که یک مقام مسئول، اگر این گزارش‌ها را دیده باشد و این تحولات روندی را دیده باشد، چه جوری می‌تواند بیاید؛ بقدر حرف‌های نامربوط بزند؟

چهاردهم اظهار داشت: پیش‌بینی می‌شود این موضوع در ماه آینده در دستور کار مجلس قرار بگیرد؛ و از پیشرفت‌های قابل توجه در حوزه دیپلماسی تجاری و توسعه زیرساخت‌های مرزی و بندری با کشورهای همسایه خبر داد و گفت: با اقدامات صورت گرفته در دو سال اخیر، عزم این سازمان برای تسهیل و افزایش مرادات تجاری با کشورهای منطقه جدی است. این مقام مسئول، به پیگیری احیای موافقتنامه تجارت ترجیحی با تکره اشاره کرد و افزود: کارهای اولیه مذاکرات قدمتی این موافقتنامه انجام شده و امیدواریم در ماه‌های آتی به نتایج ملموسی دست یابیم. مدیر کل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت، با اشاره به همکاری با استان‌های مرزی از جمله آذربایجان غربی، کرمانشاه، کردستان، ایلام و خوزستان، بازار چانهای مرزی غیرفعال مجدداً فعال شده‌اند. همچنین، با تأیید و ارسال فهرست‌های کالایی و هماهنگی برای تخصیص کنش‌های تجارت با این همسایگان غربی به رداشته شده است. راهبوی‌های به بررسی ظرفیت بندر جنوبی کشور با کشورهای همسایه مانند قطر و عمان اشاره کرد و بیان داشت: بازدیدها و گزارش‌های از بندر دیر و جاسک به گمرک جمهوری اسلامی و سایر دستگاه‌های ذیربط، دستورال‌های خوبی به همراه داشته است. به عنوان مثال، با تلاش‌های صورت گرفته و رفع موانع مربوط به رویه واردات موقت در بندر جاسک، ظرفیت این بندر برای توسعه تجارت با کشورهای منطقه افزایش یافته‌است. این تلاش‌ها برای سایر گمرکات نیز ادامه داشته و نتایج مثبتی در پی داشته است. وی اضافه کرد: این اقدامات نشان‌دهنده رویکرد جامع سازمان توسعه تجارت ایران در ظرفیت‌های منطقه‌ای و رفع موانع قانونی و زیرساختی برای تقویت جایگاه ایران از تجارت جهانی است. مدیر کل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت، گفت: گسترش روابط با کشورهای همسایه و غرب آسیا از اولویت‌های اصلی عنوان کرد و گفت: در این دوره، شاهد حضور فعال و اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری با کشورهای کلیدی نظیر ترکیه، عراق، امارات، عمان و کویت بوده‌ایم. همچنین بر تزاری کمپانی استان فارس در سال ۱۴۰۲ با مرکز بر کشورهای حوزه خلیج فارس و عراق، گامی موثر در جهت تقویت پیوندهای تجاری منطقه‌ای و در پیروای با اشاره به اقدامات توسعه‌ای این سازمان در دو سال اخیر، از تصمیم‌گیری در مراکز تجاری ایران خبر داد و تصریح کرد: توسعه شبکه مراکز تجاری در اولویت قرار گرفت به گونه‌ای که در برخی کشورها که پیش‌تر فاقد مرکز تجاری بوده مراکز جدیدی ایجاد شد؛ وی ادامه داد: در کشورهای که تنها یک مرکز تجاری داشتیم، این تعداد به دو یا سه مرکز افزایش یافت تا خدمات پشتیبانی به‌صافر کنندگان ایرانی به حداکثر برسد؛ و به تقویت دیپلماسی اقتصادی از طریق افزایش ریزبان بازار گنلی اشاره کرد و گفت: برای نمونه در عراق، با توجه به ظرفیت‌های موجود، حضور ریزبان بازار گانی از بغداد به اقلیم کردستان (ربیل) و جنوب عراق گسترش یافته است. این رویکرد در سایر بازارهای هدف: عراق، جمله ترکیه و استقرار ریزبان در آنکارا نیز در حال پیگیری و اجراست.

مواقتنامه تجارت تر جیحی ایران با عمان نهایی شد

عبدالامیر ربیه‌پوری در گفت‌وگوی اختصاصی با ایرنا با اشاره به اقدامات سازمان توسعه تجارت در دولت چهاردهم اظهار داشت: پیش‌بینی می‌شود این موضوع در ماه آینده در دستور کار مجلس قرار بگیرد؛ و از پیشرفت‌های قابل توجه در حوزه دیپلماسی تجاری و توسعه زیرساخت‌های مرزی و بندری با کشورهای همسایه خبر داد و گفت: با اقدامات صورت گرفته در دو سال اخیر، عزم این سازمان برای تسهیل و افزایش مرادات تجاری با کشورهای منطقه جدی است. این مقام مسئول، به پیگیری احیای موافقتنامه تجارت ترجیحی با تکره اشاره کرد و افزود: کارهای اولیه مذاکرات قدمتی این موافقتنامه انجام شده و امیدواریم در ماه‌های آتی به نتایج ملموسی دست یابیم. مدیر کل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت، با اشاره به همکاری با استان‌های مرزی از جمله آذربایجان غربی، کرمانشاه، کردستان، ایلام و خوزستان، بازار چانهای مرزی غیرفعال مجدداً فعال شده‌اند. همچنین، با تأیید و ارسال فهرست‌های کالایی و هماهنگی برای تخصیص کنش‌های تجارت با این همسایگان غربی به رداشته شده است. راهبوی‌های به بررسی ظرفیت بندر جنوبی کشور با کشورهای همسایه مانند قطر و عمان اشاره کرد و بیان داشت: بازدیدها و گزارش‌های از بندر دیر و جاسک به گمرک جمهوری اسلامی و سایر دستگاه‌های ذیربط، دستورال‌های خوبی به همراه داشته است. به عنوان مثال، با تلاش‌های صورت گرفته و رفع موانع مربوط به رویه واردات موقت در بندر جاسک، ظرفیت این بندر برای توسعه تجارت با کشورهای منطقه افزایش یافته‌است. این تلاش‌ها برای سایر گمرکات نیز ادامه داشته و نتایج مثبتی در پی داشته است. وی اضافه کرد: این اقدامات نشان‌دهنده رویکرد جامع سازمان توسعه تجارت ایران در ظرفیت‌های منطقه‌ای و رفع موانع قانونی و زیرساختی برای تقویت جایگاه ایران از تجارت جهانی است. مدیر کل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت، گفت: گسترش روابط با کشورهای همسایه و غرب آسیا از اولویت‌های اصلی عنوان کرد و گفت: در این دوره، شاهد حضور فعال و اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری با کشورهای کلیدی نظیر ترکیه، عراق، امارات، عمان و کویت بوده‌ایم. همچنین بر تزاری کمپانی استان فارس در سال ۱۴۰۲ با مرکز بر کشورهای حوزه خلیج فارس و عراق، گامی موثر در جهت تقویت پیوندهای تجاری منطقه‌ای و در پیروای با اشاره به اقدامات توسعه‌ای این سازمان در دو سال اخیر، از تصمیم‌گیری در مراکز تجاری ایران خبر داد و تصریح کرد: توسعه شبکه مراکز تجاری در اولویت قرار گرفت به گونه‌ای که در برخی کشورها که پیش‌تر فاقد مرکز تجاری بوده مراکز جدیدی ایجاد شد؛ وی ادامه داد: در کشورهای که تنها یک مرکز تجاری داشتیم، این تعداد به دو یا سه مرکز افزایش یافت تا خدمات پشتیبانی به‌صافر کنندگان ایرانی به حداکثر برسد؛ و به تقویت دیپلماسی اقتصادی از طریق افزایش ریزبان بازار گنلی اشاره کرد و گفت: برای نمونه در عراق، با توجه به ظرفیت‌های موجود، حضور ریزبان بازار گانی از بغداد به اقلیم کردستان (ربیل) و جنوب عراق گسترش یافته است. این رویکرد در سایر بازارهای هدف: عراق، جمله ترکیه و استقرار ریزبان در آنکارا نیز در حال پیگیری و اجراست.

صادرات کنسرو تن ماهی بلا مانع شد

طبق اعلام سازمان توسعه تجارت به گمرک جمهوری اسلامی ایران، ممنوعیت صادرات کنسرو تن ماهی لغو شد. در خصوص فهرست ممنوعیت‌های صادراتی، فصل اول ۲۴ تا ۲۵ کتاب مقررات صادرات و واردات و استثنائات صادرات تن ماهی مطابق کد تعرفه‌های به شرح ذیل با رعایت سایر ضوابط و مقررات مربوط به بلا مانع است: - کنسرو تن ماهی و اسکیمپ کج با کد تعرفه ۱۶۰۱۲۱۰۰ سایر (کنسرو ماهی) با کد تعرفه ۱۶۰۱۱۹۹۰ و سایر ماهی آماده یا محفوظ شده (کنسرو ماهی) با کد تعرفه.

ادامه از صفحه اول

بورس در مسیر عبور از ریسک

در این میان، حرکت تدریجی به سمت کاهش قیمت‌گذاری دستوری و اصلاح سازوکار ارز ترجیحی را می‌توان یکی از مهم‌ترین متغیرهای اثرگذار بر آینده شرک‌ها دانست. قیمت‌گذاری دستوری در سال‌های گذشته حاشیه سود بسیاری از بنگاه‌ها را تحت فشار قرار داده و موجب شده بخشی از ارزش واقعی تولید کنندگان در صورت‌های مالی آنها نمایان نشود. بر انداز سیاست‌گذار به سمت شفافیت قیمتی، کاهش رانت و ایجاد امکان فروش محصولات بر مبنای واقعیت‌های اقتصادی حرکت کرد. ظرفیت رشد واقعی و به صرفا تومی بازار سرمایه را افزایش می‌یابد. از سوی دیگر، نسبت‌های ارزش‌گذاری بازار همچنان مورد توجه تحلیلگران است. نسبت قیمت به سود تحلیلی بسیاری از شرک‌ها در سطوحی قرار دارد که در مقایسه با تورم و نرخ ارز، قابل دفاع ارزیابی می‌شود. ارزش دلاری بازار سرمایه نیز همچنان فاصله چشم‌گیری با ظرفیت‌های بالقوه اقتصاد و دارای‌های شرکت‌های بورسی دارد. این موضوع به معنای نبود نوسان نسبت به ارزش‌های بازار برای رسیدن به تعادل‌های جدید، همچنان ظرفیت باز تنظیم و بازدهی دارد. در دوره‌های افزایش هیجان، نقش نهادهای حمایتی و صندوق تثبیت بازار سرمایه نیز بر رنگ‌تر می‌شود. وظیفه این نهادها با توجه به سود تضمین شده نیست، بلکه کاهش رفتارهای هیجانی و جلوگیری از شکل‌گیری حباب‌های نوسان را خرید غیرمنطقی است. بازار سهام تابانوسان همراه است و تلاش برای حذف کالای نوسان می‌تواند به کاهش کرایای بازار منجر شود. در نهایت، مسیر بورس در ماه‌های آینده به ترکیبی از مدیریت اقتصادی، سیاست ارزی، نرخ بهره، تصمیمات تنظیم‌گری و کاهش انبساطی بیرونی بستگی دارد. است. کار اصلاحات اقتصادی با ثبات در سیاست‌گذاری و شفافیت در تصمیمات همراه شود، صنایع داخلی و ریالی می‌توانند همچنان موتور اصلی حرکت بازار باشند. بورس هنوز با ریسک‌هایی جدی روبه‌رو است، اما ارزش‌گذاری بسیاری از شرک‌ها نشان می‌دهد که بازار، با وجود همه نگرانی‌ها، از ظرفیت قابل توجهی برای بازگشت به تعادل و رشد برخوردار است.