اخبار

روند راه‌اندازی منطقه آزاد مشترک ایران و ترکیه پیگیری شد

در دیدار حسین فروزان، دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با حمید قنبری، معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه، بر اهمیت و کارکردهای راهبردی منطقه آزاد مشترک ایران و ترکیه تأکید شد. در این دیدار، منطقه آزاد مشترک به عنوان ظرفیتی برای تسهیل و توسعه تجارت، افزایش مبادلات مرزی و تقویت همکاری‌های اقتصادی دو کشور مورد توجه قرار گرفت. همچنین طرفین بر لزوم تسریع در روند راه‌اندازی و عملیاتی شدن منطقه آزاد مشترک ایران و ترکیه و هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط برای تحقق این هدف تأکید شد. این دیدار در راستای پیگیری سیاست توسعه دیپلماسی اقتصادی و استفاده از ظرفیت مناطق آزاد برای تعمیق روابط اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با کشورهای منطقه برگزار شد.

تلاش ایران و افغانستان برای بازکردن مسیر تجارت و ترانزیت

وزیر جهاد کشاورزی در دیدار با نورالدین عزیزی، وزیر صنعت و تجارت افغانستان، بر تسهیل صادرات متقابل و ترانزیت کالا، توسعه روابط تجاری و برگزاری هفتمین کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی دو کشور تاکید کرد و در نشست با تجار و فعالان اقتصادی، خواستار گسترش ارتباط مستقیم بخش خصوصی ایران و افغانستان شد. وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: غلامرضا نوری قزلجه، وزیر جهاد کشاورزی در ادامه برنامه‌های سفر خود به کابل با نورالدین عزیزی، وزیر صنعت و تجارت افغانستان دیدار و درباره راهکارهای توسعه مناسبات اقتصادی و تجاری میان دو کشور گفت‌وگو کرد. در این دیدار، همکاری ایران و افغانستان برای تسهیل صادرات متقابل و ترانزیت کالا، توسعه مبادلات تجاری و فراهم کردن بستر مناسب برای افزایش فعالیت بخش خصوصی دو کشور مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. نوری قزلجه که مسوولیت کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و افغانستان را از سوی جمهوری اسلامی ایران برعهده دارد، بر ضرورت استفاده از ظرفیت این کمیسیون برای پیگیری موضوعات اقتصادی و تجاری و تبدیل توافقات دو کشور به برنامه‌های اجرایی تأکید کرد. وزیر جهاد کشاورزی همچنین بر برگزاری هفتمین کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و افغانستان تأکید و این سازوکار را فرصتی برای بررسی موانع، شناسایی ظرفیت‌های جدید و تسریع در اجرای توافقات میان دو کشور عنوان کرد. در این دیدار، دو طرف بر گسترش تعاملات تجاری، تقویت ارتباط میان بخش‌های خصوصی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های ترانزیتی برای افزایش مبادلات کالا میان ایران و افغانستان تأکید کردند. براساس این گزارش، وزیر جهاد کشاورزی در ادامه برنامه‌های خود در کابل در نشستی با تجار، بازرگانان و فعالان اقتصادی و تجاری دیدار و درباره ظرفیت‌ها و موانع توسعه روابط اقتصادی دو کشور گفت‌وگو کرد. در این نشست، فعالان اقتصادی و نمایندگان بخش خصوصی دیدگاه‌ها و پیشنهادهای خود را درباره گسترش تجارت، افزایش ارتباط میان بنگاه‌های اقتصادی و استفاده از ظرفیت‌های موجود برای توسعه همکاری‌های ایران و افغانستان مطرح کردند. همچنین ظرفیت‌های همکاری در بخش کشاورزی، ماشین‌آلات و تجهیزات کشاورزی، تجارت محصولات و ایجاد ارتباط موثرتر میان فعالان اقتصادی و تشکل‌های بخش خصوصی دو کشور مورد توجه قرار گرفت. نوری قزلجه در این نشست با تأکید بر اینکه بخش خصوصی نقش تعیین‌کننده‌ای در توسعه پایدار مناسبات اقتصادی دارد، گفت ارتباط مستقیم تجار و فعالان اقتصادی می‌تواند زمینه شناسایی فرصت‌های جدید و افزایش حجم مبادلات دو کشور را فراهم کند. وزیر جهاد کشاورزی از تجار و فعالان اقتصادی افغانستان برای حضور در ایران و گفت‌وگوی مستقیم با فعالان و مجموعه‌های اقتصادی و کشاورزی کشور دعوت کرد تا زمینه توسعه تعاملات، سرمایه‌گذاری و همکاری‌های تجاری دوطرف بیش از پیش فراهم شود. مجموعه رایزنی‌های انجام‌شده در کابل با هدف توسعه تجارت دوجانبه، تسهیل صادرات و ترانزیت، تقویت نقش بخش خصوصی و فراهم کردن مقدمات گسترش همکاری‌های اقتصادی میان ایران و افغانستان انجام شده است.

کاهش سهمیه سوخت کشاورزی چالش پیش روی کشاورزان

رییس بنیاد ملی گندمکاران گفت: کمبود سوخت بخش کشاورزی تنش‌ها و چالش‌های جدی ایجاد کرده است. به گزارش تجارت نیوز، عطاالله هاشمی رییس بنیاد ملی گندمکاران گفت: کمبود سوخت بخش کشاورزی تنش‌ها و چالش‌های جدی ایجاد کرده است و هر روز تاخیر در توزیع گازوییل مشکلات متعددی ایجاد می‌کند، چراکه باتوجه به گرمای هوا و عدم استحصال آب، محصول باغی و زراعی از بین می‌رود. به گفته وی، برای مسوولان شرکت نفت و ستاد مبارزه با قاچاق سوخت کالا، به بهانه‌های متعدد سوخت کشاورز را کم نکنند. هاشمی با بیان اینکه حدود ۱۰۰ میلیون لیتر سهمیه سوخت بخش کشاورزی را کاهش دادند، افزود: اکنون محصول زراعی و باغی کشاورز به خاطر کم‌آبی یا بی‌آبی دچار مشکل می‌شود که براین اساس حاصل دسترنج کشاورزان هدر می‌رود و براساس گزارش‌های اعلامی درختان کشاورزان در حال نابودی و خشک شدن است که براین اساس مسوولان باید در جای دیگری به دنبال قاچاق سوخت باشند. رییس بنیاد ملی گندمکاران با بیان اینکه شرکت ملی نفت، سهمیه کشاورزان را بدون تغییر باید توزیع کند، افزود: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و ستاد مبارزه با قاچاق سوخت در مقابل کشاورزان، جامعه و ملت باید پاسخگو باشند و سهمیه ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون لیتر بخش کشاورزی باید بدهد، در غیر این صورت باید پاسخگوی عواقب آن باشند. به گفته وی، کاهش سهمیه سوخت بخش کشاورزی از یک درصد تا صددرصد بر تولید محصول زراعی اثر گذار است و با استمرار بی‌توجهی مسوولان درقبال هشدارها، خود باید پاسخگو باشند. هاشمی گفت: وزارت نیرو، وزارت نفت، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و سازمان برنامه و بودجه و بخش کشاورزی، مظلوم‌ترین بخش تولید است که در این صورت امنیت غذایی کشور دچار آسیب می‌شود.

توضیحات وزارت جهاد کشاورزی درباره مطلب «تعادل» با عنوان «بازار مرغ در دور باطل»

مدیریت هوشمندانه زنجیره تأمین

نظر به مطلب منتشر شده در آن روزنامه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۴ کد خبر ۳۹۶۵۸۶ با عنوان «بازار مرغ در دور باطل» مقتضی است دستور فرمایید، طبق قانون مطبوعات، توضیحات وزارت جهاد کشاورزی، در آن روزنامه در همان صفحه و ستون برای روشنگری افکار عمومی منتشر شود.

تبیین ماهیت بازار: آنچه در گزارش مذکور از «مازاد عرضه» یاد شده، در واقع یک «مازاد ظاهری» است که نه از رونق تولید، بلکه از «وقفه زمانی تولید» و «ناهماهنگی در شبکه توزیع» ناشی شده است. این وضعیت، نتیجه چسبندگی هزینه‌های تولید در برابر شوک‌های آنی در تقاضا است؛ به عبارت دیگر، محصولی که امروز در بازار است، نتیجه جوجه‌ریزی ۴۵ روز پیش است و نوسانات تقاضا (ناشی از کاهش قدرت خرید و عوامل اقتصادی دیگر) در این بازه زمانی، تولیدکننده را در تله زیان‌دهی موقت قرار داده است. شکاف قیمتی بین تولید و مصرف: تفاوت میان «قیمت درب مرغداری» و «قیمت پیشخوان فروشگاه» برخلاف ادعای گزارش، ناشی از افزایش هزینه‌های جانبی نظیر حمل‌ونقل، بسته‌بندی، کارمزدهای شبکه توزیع و سایر هزینه‌های سربار است.

اقدامات حمایتی دولت: «شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی» در تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۵، قیمت خرید تضمینی گوشت مرغ را به منظور حمایت از تولیدکنندگان بازنگری نموده است. همچنین، معاونت‌های تخصصی با همکاری شرکت‌های مباشر دولتی، نسبت به تهیه و ابلاغ دستورالعمل‌های خرید اقدام کردند.

استراتژی تولید و صادرات: هدف اصلی وزارت جهاد کشاورزی در سال جاری (۱۴۰۵)، حفظ و بازگرداندن سطح تولید به بیش از ۳ میلیون تن است. با توجه به کاهش سطح مصرف داخلی در ابتدای سال، برنامه‌ریزی وزارتخانه بر دو محور استوار است:

-الف) مدیریت تولید: جلوگیری از ضرر تولیدکننده از طریق مدیریت دقیق عرضه.

-ب) توسعه صادرات: با توجه به مزیت رقابتی محصولات طیور ایران، مجوزهای صادراتی صادر شده است تا مازاد تولید به ارزآوری تبدیل شود و تعادل در بازار داخلی حفظ گردد.

درنهایت، وظیفه اصلی این وزارتخانه، مدیریت هوشمندانه زنجیره تأمین است تا ضمن حفظ امنیت غذایی و توانمندسازی تولیدکنندگان در عرصه صادرات، مصرف‌کننده نیز با قیمت‌های منصفانه و پایدار مواجه گردد.

سید سجاد حسینی، رییس مرکز

مرغ روی دست تولیدکننده ماند، اما برای مردم گران‌تر تمام شد!

بازار مرغ در دور باطل

تعادل - گروه تجارت | بازار مرغ ایران این روزها با پارادوکسی کم‌سابقه روبه‌رو است؛ از یک‌سو آمارهای رسمی از کاهش قابل توجه تولید گوشت مرغ نسبت به سال گذشته حکایت دارد و از سوی دیگر، مرغداران به دلیل مازاد عرضه و افت تقاضا، محصول خود را پایین‌تر از هزینه تمام‌شده می‌فروشند. با این حال، مصرف‌کنندگان همچنان مرغ را با قیمت‌های بالا خریداری می‌کنند؛ موضوعی که ریشه آن را باید در فاصله میان قیمت تولید تا مصرف، افزایش هزینه‌های جانبی و ناهماهنگی در مدیریت بازار جست‌وجو کرد. براساس تازه‌ترین آمار مرکز آمار ایران، تولید گوشت انواع طیور در خرداد ۱۴۰۵ با وجود افزایش حدود ۸ درصدی نسبت به اردیبهشت، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۴ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که فعالان صنعت از مازاد عرضه، کاهش ۲۵ تا ۳۰ درصدی تقاضا، زیان سنگین مرغداران و تداوم قیمت‌های بالای مرغ برای مصرف‌کنندگان خبر می‌دهند؛ شرایطی که در صورت تداوم، می‌تواند بازار را در ماه‌های آینده با کمبود عرضه و جهش دوباره قیمت‌ها مواجه کند.

۵۴۳ واحد صنعتی تهران آسیب دیدند؛ خسارت از ۱۲۰ هزار میلیارد تومان گذشت

صنعت در میدان بحران

براساس اعلام متولیان صنعتی، حدود ۵۴۳ واحد صنعتی استان تهران در جریان جنگ اخیر به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم آسیب دیده‌اند و میزان خسارت واردشده به بخش صنعت و تولید استان بیش از ۱۲۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود؛ در همین حال، فعالان صنعتی بر ضرورت برنامه‌ریزی برای تداوم تولید و افزایش تاب‌آوری بنگاه‌ها در شرایط جنگ و پساجنگ تأکید کردند.

صنعت تاب‌آور در اقتصاد جنگی

اعضای کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران در شانزدهمین نشست این کمیسیون، مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی صنعت و راهکارهای حفظ ظرفیت تولید در شرایط بحرانی را بررسی کردند؛ نشستی که با حضور مسوولان دستگاه‌های اجرایی و اساتید دانشگاه و با محوریت «مدیریت بحران تا تداوم تولید؛ صنعت تاب‌آور در اقتصاد جنگی» برگزار شد. در این نشست، بر ضرورت عبور از مدیریت مقطعی بحران و حرکت به سمت برنامه‌ریزی برای تداوم کسب‌وکار تأکید شد. معاون امور صنایع اداره کل صمت استان تهران نیز اعلام کرد که حدود ۵۴۳ واحد صنعتی استان در جریان جنگ اخیر آسیب دیده‌اند و میزان خسارت واردشده به بخش صنعت و تولید استان بیش از ۱۲۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

تداوم تولید نیازمند تغییر رویکرد است

هرویک یاریجانیان، رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران، با اشاره به شرایط اقتصادی کشور، تداوم تولید را ضرورتی جدی برای حفظ فعالیت بنگاه‌ها و ظرفیت‌های صنعتی دانست و گفت: بخش صنعت در ماه‌های گذشته با بحران‌های همزمانی از جمله محدودیت در ورود مواد اولیه، ماشین‌آلات، قطعات و فناوری، افزایش هزینه‌های تولید، کمبود نقدینگی، محدودیت‌های انرژی و اختلال در زنجیره تأمین مواجه بوده است. یاریجانیان اختلال در تأمین مواد اولیه را یکی از مشکلات اصلی بنگاه‌ها عنوان کرد و گفت: بخشی از مواد اولیه وارداتی در گمرکات کشور رسوب کرده و برخی واحدها به دلیل مشکلات ثبت سفارش و تخصیص ارز امکان ترخیص آنها را ندارند. به گفته او، طولانی شدن این فرآیندها مستقیماً بر استمرار تولید اثر می‌گذارد. رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران با تأکید بر ضرورت چابک‌سازی فرآیندهای تأمین گفت بروکراسی و فرآیندهای فرساینده داخلی، در کنار محدودیت‌های خارجی، به‌مانعی برای تولید تبدیل شده‌اند و ثبت سفارش، تخصیص ارز و سایر فرآیندهای اداری باید با سرعت و انعطاف بیشتری انجام شوند و وی همچنین بر ایجاد مسیرهای جایگزین برای تأمین مواد اولیه و جابه‌جایی کالا تأکید کرد و گفت: باید از «مدیریت بحران» به سمت «تداوم کسب‌وکار» حرکت کرد. به گفته یاریجانیان، تأمین مواد اولیه، انرژی، نقدینگی، لجستیک و سرمایه انسانی باید همزمان مورد توجه قرار گیرد. او حفظ سرمایه انسانی را نیز یکی از الزامات تداوم فعالیت بنگاه‌ها دانست و افزود: افزایش هزینه‌های زندگی و فشارهای تورمی، حفظ نیروی انسانی متخصص را دشوار کرده و ادامه این روند می‌تواند به ظرفیت تخصصی و تولیدی کشور آسیب بزند.

۵۴۳ واحد صنعتی تهران آسیب دیده‌اند

محسن صفدری، معاون امور صنایع اداره کل صمت استان تهران، با اشاره به شرایط دشوار واحدهای تولیدی گفت ناترازی انرژی، تبعات جنگ و تنش‌های منطقه‌ای، محدودیت منابع ارزی و کمبود نقدینگی، مجموعه‌ای از چالش‌های همزمان را برای بخش صنعت ایجاد کرده است. وی افزود: حدود ۵۴۳ واحد صنعتی استان تهران به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم در جریان جنگ اخیر آسیب دیده‌اند و برآوردها میزان خسارت واردشده به بخش صنعت و تولید استان را بیش از ۱۲۰ هزار میلیارد تومان نشان می‌دهد. صفدری گفت: از نخستین روزهای جنگ، کارگروه ویژه‌ای برای رسیدگی به وضعیت واحدهای آسیب‌دیده تشکیل شده و تاکنون حدود ۴۴ جلسه با حضور این واحدها و دستگاه‌های اجرایی برگزار شده است. مسائل مالیاتی، بیمه‌ای و سایر موانع فعالیت واحدهای آسیب‌دیده نیز در این جلسات بررسی و پیگیری شده است. معاون امور صنایع صمت استان تهران همچنین از تشکیل کمیته‌ای برای پیگیری اجرای مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان خبر داد و گفت: این کمیته با دستور استاندار تهران تشکیل شده و اجرای مصوبات به‌صورت مستمر پایش می‌شود تا دستگاه‌های اجرایی و بانک‌ها نسبت به رفع موانع واحدهای تولیدی اقدام کنند. وی درباره حمایت از واحدهای آسیب‌دیده نیز گفت: استفاده از ظرفیت‌های مالی برای حمایت از این واحدها و تأمین ماشین‌آلات در دستور کار قرار گرفته و تأمین ارز ماشین‌آلات و استفاده از ظرفیت ارز حاصل از صادرات نیز در حال پیگیری است.

حمایت از تولید باید هدفمند و مبتنی بر داده باشد

مصطفی محمدی، عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صمت، با اشاره به تغییر ماهیت چالش‌های بخش تولید گفت: پس از تشدید تحریم‌ها و وقوع جنگ، تداوم تولید به یکی از اولویت‌های اصلی سیاست‌گذاری صنعتی تبدیل شده و رویکردهای سنتی حمایت از بنگاه‌ها دیگر پاسخگوی شرایط موجود نیست.

وی افزود: هدف سیاست صنعتی نباید صرفاً حفظ همه بنگاه‌ها به هر قیمت باشد، بلکه باید بر تداوم تولید رقابتی و حمایت هدفمند از بنگاه‌ها و حلقه‌های مهم زنجیره ارزش متمرکز شود. محمدی دسترسی به داده‌های دقیق و به‌روز را یکی از پیش‌نیازهای این رویکرد دانست و گفت: بدون شناخت دقیق از ظرفیت تولید، وضعیت فعالیت بنگاه‌ها و جایگاه بنگاه‌ها در زنجیره‌های ارزش، سیاست‌گذاری موثر امکان‌پذیر نیست. وی همچنین بر ضرورت هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی تأکید کرد و گفت: در شرایط بحران، وجود سازوکاری هماهنگ‌کننده در سطح استان‌ها می‌تواند روند مدیریت مسائل را تسریع کند. این سازوکار باید براساس ظرفیت‌های منطقه‌ای و زنجیره‌های ارزش هر استان، سیاست‌های حمایتی را هدفمند کند.

تقویت ساخت داخل و مسیرهای جایگزین تأمین

مهدی پورحسین، عضو دبیرخانه علوم، جهش تولید و دانش‌بنیان، با اشاره به تجربه صنعت کشور در دوره تحریم‌ها گفت: برخی زنجیره‌های صنعتی طی سال‌های گذشته ظرفیت قابل توجهی برای سازگاری و تداوم فعالیت ایجاد کرده‌اند. وی با اشاره به تجربه صنایعی مانند خودرو و لوازم خانگی افزود توسعه ساخت داخل و تقویت توان تولیدکنندگان، نقش مهمی در کاهش آسیب‌پذیری بخش تولید در برابر شوک‌های خارجی داشته است. پورحسین اختلال در مسیرهای تأمین و اهمیت یافتن مسیرهای جایگزین را از مسائل مهم پیش‌روی بخش تولید دانست و گفت: در کنار تأمین ارز، باید برای شناسایی مسیرهای جایگزین واردات مواد اولیه و قطعات نیز برنامه مشخصی وجود داشته باشد.

بنگاه‌ها باید پیش از بحران آماده باشند

اکبر محمدی، استادیار دانشگاه تهران، با تأکید بر ضرورت تغییر نگاه بنگاه‌های تولیدی از «مدیریت بحران» به «مدیریت تداوم کسب‌وکار» گفت: بنگاه‌ها باید پیش از وقوع بحران، فعالیت‌های حیاتی و منابع وابسته به آنها را شناسایی کنند. وی افزود: مواد اولیه، نیروی انسانی، تجهیزات، زیرساخت‌ها و تأمین‌کنندگان مرتبط با هر فعالیت باید مشخص شوند و برای جایگزینی یا تداوم آنها در شرایط اختلال، راهکار عملیاتی وجود داشته باشد. محمدی همچنین بر ضرورت تعیین زمان قابل قبول توقف هر فعالیت تأکید کرد و گفت: هر بنگاه باید مشخص کند هر فعالیت تا چه مدت می‌تواند متوقف بماند و پس از وقوع اختلال، در چه بازه‌ای باید به وضعیت عملیاتی بازگردد. حداقل سطح قابل قبول تولید در شرایط بحران نیز باید از پیش تعیین شود. استادیار دانشگاه تهران تأکید کرد: برنامه تداوم کسب‌وکار باید آمادگی، پیشگیری، تشخیص، پاسخ و بازیابی را پوشش دهد و برای سناریوهایی مانند قطعی برق، اختلال در تأمین مواد اولیه و حملات سایبری، برنامه مشخصی وجود داشته باشد. وی در پایان گفت: تاب‌آوری صرفاً با تدوین برنامه ایجاد نمی‌شود و نیازمند تمرین و مانور است تا بنگاه‌ها بتوانند نقاط ضعف خود را پیش از وقوع بحران شناسایی کنند.

جایگزینی واردات با هدف تقویت تولید

برزین جعفرتاش، پژوهشگر حوزه توسعه و سیاست‌گذاری صنعتی، نیز با اشاره به شرایط جدید اقتصاد کشور گفت: باید از سیاست‌های واکنشی به سمت سیاست‌های فعال توسعه صنعتی و تقویت توان تولید داخلی حرکت کرد. وی با اشاره به کاهش احتمالی درآمدهای ارزی کشور در شرایط جنگ و محدودیت‌های تجاری افزود: یکی از راهکارهای مدیریت این شرایط، شناسایی اقلام وارداتی دارای ظرفیت تولید داخلی و طراحی برنامه هدفمند برای جایگزینی واردات است. جعفرتاش تأکید کرد: این سیاست می‌تواند ضمن کاهش وابستگی ارزی، به ایجاد ظرفیت‌های جدید تولید، اشتغال و سرمایه‌گذاری منجر شود؛ مشروط بر اینکه جایگزینی واردات با انتقال فناوری و حمایت از تولید رقابت‌پذیر همراه باشد. وی همچنین توسعه همکاری اقتصادی با کشورهای آسیایی و سایر اقتصادهای نوظهور را یکی از مسیرهای تقویت تاب‌آوری اقتصاد ایران دانست و بر استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاری مشترک، انتقال فناوری، قراردادهای تهاتری و سازوکارهای مالی متناسب با شرایط تحریم تأکید کرد. در پایان، فعالان اقتصادی حاضر در نشست نیز بر اصلاح سیاست‌های اقتصادی، رفع موانع تولید، تأمین پایدار مواد اولیه و انرژی و حمایت هدفمند از بنگاه‌های صنعتی تأکید کردند. آنها تصمیم‌گیری سریع‌تر و هماهنگی بیشتر دستگاه‌های اجرایی را برای حفظ ظرفیت‌های تولید و تقویت تاب‌آوری صنعت ضروری دانستند. مجموع مباحث این نشست نشان داد که حفظ تولید در شرایط جنگ و پساجنگ، صرفاً با حمایت مالی از بنگاه‌ها امکان‌پذیر نیست و به برنامه‌ای هماهنگ برای تأمین مواد اولیه، انرژی، نقدینگی، لجستیک، سرمایه انسانی و فناوری نیاز دارد؛ رویکردی که می‌تواند مسیر صنعت را از «مدیریت بحران» به سمت «تداوم کسب‌وکار» تغییر دهد.

یک مقام مسوول در سازمان توسعه تجارت ایران خبر داد

فعالیت سه هاب تجاری ایران در خارج از مرزها

مدیرکل دفتر آماد و پشتیبانی سازمان توسعه تجارت ایران از فعال بودن سه هاب تجاری ایران در خارج از مرزهای سرزمینی خبر داد و گفت: ترانزیت جاده‌ای از مسیر ایران همچنان ادامه دارد. سیدعلی امامی در گفت‌وگو با ایلنا درباره برنامه سازمان توسعه تجارت برای توسعه کریدورها و مبادی تجاری در شرایط کنونی گفت: سازمان توسعه تجارت متولی ایجاد کریدورها نیست، اما به دلیل نقش این مسیرها در صادرات و واردات، در زمینه معرفی و تسهیل استفاده از آنها فعالیت می‌کند. امامی با اشاره به حضور رایزنان بازرگانی ایران در کشورهایی از جمله پاکستان، روسیه، قزاقستان، چین، افغانستان و عراق گفت: این ظرفیت می‌تواند برای تعامل با تجار و دستگاه‌های مرتبط با حمل‌ونقل، گمرک و توسعه کریدورها مورد استفاده قرار گیرد. وی افزود: سه شاهراه اصلی کریدوری برای تجارت از مسیر کشورهای همسایه وجود دارد که در مجموع، با مسیرهای فرعی، شش مسیر کریدوری فعال را شامل می‌شود. مدیرکل دفتر آماد و پشتیبانی سازمان توسعه تجارت درباره هاب‌های تجاری ایران در شرایط جنگی گفت: در مسیر تجاری ایران و پاکستان، بندر کراچی می‌تواند نخستین هاب تجاری ایران باشد. دومین مسیر از چین و سومین مسیر از ترکیه عبور می‌کند. وی افزود: با همکاری وزارتخانه‌های راه، اقتصاد و امور خارجه و سازمان برنامه، تلاش می‌شود این مسیرها برای تجار و بازرگانان جذاب‌تر شوند. امامی درباره محدودیت‌های ایجادشده برای بنادر جنوبی کشور گفت: بنادر امام خمینی (ره)، شهید رجایی، چابهار و دیگر بنادر جنوبی به دلیل شرایط جنگی با محدودیت‌هایی مواجه شده‌اند و باید مسیرهای جایگزین برای آنها تعریف شود. به گفته وی، برای حمل بارهای فله و کالاهای اساسی، مسیر دریای خزر و مسیرهای جاده‌ای در نظر گرفته شده و در همین راستا، تخلیه و بارگیری کالا در بنادر شمالی ۵۴ درصد افزایش یافته است. مسیرهای جاده‌ای از پاکستان و ترکیه نیز بیشتر در حوزه بارهای کانتینری فعال هستند. مدیرکل دفتر آماد و پشتیبانی سازمان توسعه تجارت با اشاره به وابستگی تجارت کشور به حمل‌ونقل دریایی گفت: ۷۳ درصد بارهای صادراتی و ۷۹ درصد بارهای وارداتی از مسیر دریا جابه‌جا می‌شوند و دریای جنوب همچنان مهم‌ترین نقش را در تجارت کشور دارد. وی افزود: اگرچه به‌صورت موقت برخی مسیرها بازطراحی شده‌اند، انتقال بخش عمده بار از دریا به جاده و ریل با دشواری انجام می‌شود. با این حال، کالاهای اساسی مورد نیاز کشور به‌طور کامل تأمین می‌شود و تأخیرها بیشتر مربوط به بخشی از کالاهای صنعتی و معدنی است. امامی درباره کاهش ترانزیت در چهار ماه اخیر گفت: ترانزیت دریایی کشور به دلیل محاصره دریایی کاهش یافته و اکنون بیشتر آمارهای موجود مربوط به ترانزیت جاده‌ای است. بیشترین ترانزیت ورودی از مرزهای بازرگان، باشماق و تمرچین و بیشترین ترانزیت خروجی از مرز دوغارون انجام می‌شود. وی تأکید کرد: موقعیت ژئوپلیتیک ایران باعث شده کشورهای دیگر از مسیرهای کشور استفاده کنند، اما در صورت بی‌توجهی به توسعه و پایداری این کریدورها، کشورهای رقیب مسیرهای جایگزین ایجاد خواهند کرد. بنابراین باید توجه ویژه‌ای به امنیت و پایداری تجارت و اقتصاد کشور شود. مدیرکل دفتر آماد و پشتیبانی سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه بیش از یک سال است شرایط اقتصادی کشور تحت تأثیر جنگ بی‌ثبات است، گفت: سرمایه نسبت به تنش‌ها حساس است و هرگونه بحران می‌تواند ریسک تجارت و سرمایه‌گذاری را افزایش دهد. امامی افزود: با وجود محاصره دریایی و کاهش ترددها، تلاش شده کالاهای صادراتی از مسیرهای جایگزین به بازارهای هدف منتقل و کالاهای وارداتی نیز از مسیرهای دیگری وارد کشور شوند. با این حال، سایه جنگ و تهدیدها موجب شده فعالان اقتصادی در حوزه تجارت، سرمایه‌گذاری، تولید و مصرف با رویکردی محتاطانه‌تر عمل کنند.

رویداد

اختلالات تجاری مانع ایفای تعهدات شد

محمدصادق قنادزاده، معاون خدمات تجاری سازمان توسعه تجارت ایران، در گفت‌وگو با مهر درباره انتقاد بخش خصوصی نسبت به سخت‌گیری‌ها در زمینه بازگشت ارز حاصل از صادرات اظهار کرد: بخش خصوصی نسبت به اصل بازگشت ارز اعتراضی ندارد و در مجموع همه معتقدند که ارز حاصل از صادرات باید به کشور بازگردد، اما اختلاف نظرها و نارضایتی‌ها بیشتر درباره نرخ، شرایط، دوره‌های زمانی و روش‌های بازگشت ارز است. قنادزاده افزود: در این زمینه بانک مرکزی طی مدت اخیر همراهی خوبی داشته و تقریباً هر چندوقت یک‌بار یکی از محدودیت‌های قبلی برداشته شده است، به‌گونه‌ای که در حال حاضر محدودیت خاصی در روش‌های بازگشت ارز نداریم. پیش از این هم تفاوت‌های قابل توجهی در نرخ‌ها وجود داشت و هم روش‌های بازگشت ارز محدود بود؛ درحالی که برخی روش‌های تعیین‌شده از نظر اقتصادی برای بخش خصوصی منفعتی نداشت و به همین دلیل مورد استقبال قرار نمی‌گرفت. وی ادامه داد: اکنون بخش قابل توجهی از این محدودیت‌ها و موانع برطرف شده است و اگر در شرایط ثبات قرار داشتیم و وضعیت فعلی وجود نداشت، گشایش‌هایی که در شیوه‌های بازگشت ارز اتفاق افتاده بود، احتمالاً میزان نارضایتی بخش خصوصی را نسبت به گذشته بسیار کاهش می‌داد. معاون خدمات تجاری سازمان توسعه تجارت ایران با تشریح شرایط فعلی گفت: در حال حاضر به دلیل اینکه نظام حواله و انتقال وجوه عمدتاً در امارات فعالیت می‌کرد و امارات نیز در مقطعی محدودیت‌های زیادی برای نقل‌وانتقالات ایجاد کرد، برخی فعالان اقتصادی با چالش مواجه شدند تا بتوانند مسیرهای جایگزین و راه‌های دیگری برای انتقال وجوه پیدا کنند. قنادزاده تصریح کرد: این موضوع باعث ایجاد تأخیرهایی شد که بر مهلت‌های شرکت‌ها تأثیر گذاشت و بعضاً برخی شرکت‌ها نتوانستند در زمان قانونی خود تعهداتشان را ایفا کنند. به همین دلیل، دولت در همان هفته‌های نخست پس از جنگ اعلام کرد برای افرادی که سررسید تعهد ارزی آنها در این بازه قرار داشته، بانک مرکزی موظف است این مهلت را دو ماه به تعویق بیندازد تا بتوانند مسائل خود را حل و فصل کنند. وی افزود: این تسهیل از سوی دولت انجام شد و اخیراً نیز دولت این مهلت را تا پایان شهریور تمدید کرد؛ به این معنا که برای بخشی از تعهدات، فرصت بیشتری درنظر گرفته شد تا فعالان اقتصادی بتوانند مسائل خود را برطرف کنند. قنادزاده ادامه داد: مساله اینجاست که شرکت‌ها یا بخش زیادی از فعالان اقتصادی می‌خواهند از محل واردات، تعهدات ارزی خود را ایفا کنند، اما واردات نیز به دلیل مشکلاتی که در حمل‌ونقل، حمل دریایی و تنش‌های موجود وجود دارد، کندتر و دشوارتر شده و هزینه‌های آن نیز افزایش یافته است. معاون سازمان توسعه تجارت اضافه کرد: به تبع این شرایط، میزان ایفای تعهدات صادراتی نیز تحت تأثیر قرار گرفته است. وی تأکید کرد: بنابراین عمده نارضایتی موجود به دلیل شرایط خاصی است که اکنون بر تجارت و مسائل اقتصادی حاکم شده و واقعاً از بابت روش‌ها و سازوکارهای بازگشت ارز نیست.

پای برنج امریکایی چگونه به ایران باز شد؟

به گزارش ایسنا، انتشار گزارش‌هایی درباره ورود و عرضه برنج‌های موسوم به «امریکایی» در بازار ایران طی روزهای اخیر، بار دیگر موضوع منشأ و مسیر ورود برنج‌های خارجی به کشور را مورد توجه قرار داده است؛ موضوعی که رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران ورود قاچاق این محصولات از مسیر عراق را محتمل دانسته بود، هرچند تاکید کرده که به جز چند تصویر در شبکه‌های اجتماعی که ادعا شده مربوط به برنج‌های امریکایی است، تاکنون اثری از عرضه این برنج‌ها در بازار تهران مشاهده نشده و اطلاعات موجود درباره حضور آن، عمدتاً از فعالان بازار و مناطق مرزی به دست آمده است. مجیدرضا خاکی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره جزییات این موضوع، اظهار کرد: تا پیش از این، واردات برنج عموما به‌صورت رسمی و از طریق ثبت سفارش انجام می‌شد. ثبت سفارش به‌نوعی مجوز وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی این حوزه بود؛ پس از طی مراحل قانونی، محموله‌های وارداتی، تحت آزمایش‌های دقیق و سختگیرانه قرار می‌گرفتند و تنها در صورت انطباق محصول با استانداردهای فیزیکی و بهداشتی، مجوز ترخیص صادر می‌شد. این محموله‌ها توسط اشخاص حقیقی و از طریق کشور عراق وارد شده‌اند و براساس آمار دریافت‌شده، از ابتدای سال تاکنون حدود ۷۰۰ تن برنج با عنوان «برنج امریکایی» از این مسیر وارد کشور شده است. خاکی درباره ادعای واردات برنج‌های امریکایی به کشور نیز گفت: این محموله‌ها نیز توسط اشخاص حقیقی و از طریق کشور عراق وارد شده‌اند. براساس آمار دریافت‌شده، از ابتدای سال تاکنون حدود ۷۰۰ تن برنج با عنوان «برنج امریکایی» از این مسیر وارد کشور شده است.

وی تاکید کرد: نظر انجمن واردکنندگان برنج همچنان این است که واردات باید از طریق ثبت سفارش و به‌وسیله شرکت‌های دارای برند انجام شود؛ شرکت‌هایی که در قبال محصول وارداتی پاسخگو هستند و محموله‌های آنها پیش از ترخیص، با اخذ شناسه و ثبت منبع در سازمان غذا و دارو، تمام آزمایش‌ها و آزمون‌های لازم را طی می‌کنند. دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران افزود: نمی‌توان این نوع ورود را قاچاق دانست، زیرا قاچاق به معنای ورود غیرقانونی کالاست و این محموله‌ها از یک رویه مجاز مرزی وارد شده‌اند. با این حال، این شیوه را نمی‌توان با فرآیند رسمی ثبت سفارش