عرضه جمینای فلش ۳.۷ برای کدنویسی و انجام خودکار وظایف

گوگل مدل جدید هوش مصنوعی جمینای فلش ۳.۷ را عرضه کرد که به‌طور ویژه برای کدنویسی نرم‌افزار و خودکارسازی وظایف و فرایندهای کاری کسب‌وکارها طراحی شده‌است. به گزارش مهر به نقل از رویترز، با این حال، گوگل درباره زمان عرضه مدل پرچمدار جمینای فلش ۳.۷ اطلاعاتی ارایه نکرد. سرمایه‌گذاران و فعالان صنعت فناوری با دقت عرضه جمینای ۳.۵ پرو را دنبال می‌کنند، زیرا این مدل آزمونی برای سنجش توانایی واحد هوش مصنوعی گوگل دیپ‌ مایند در رقابت با شرکت‌هایی مانند اوپن‌ای آی و آنتروپیک به حساب می‌آید. گوگل قبلا در ماه جولای اعلام کرد جمینای ۳.۵ پرو در حال آزمایش با شرکای این شرکت است و بزودی عرضه خواهد شد، اما هنوز تاریخ مشخصی برای انتشار آن اعلام نشده است. جمینای فلش ۳.۷ در حالی عرضه شده که گوگل تمرکز بیشتری بر استفاده از هوش مصنوعی برای عامل‌های هوش مصنوعی و انجام خودکار وظایف پیچیده گذاشته یعنی حوزه‌ای که شرکت‌های بزرگ فناوری به‌شدت در آن با یکدیگر رقابت می‌کنند. به زبان ساده، هدف گوگل این است که جمینای فقط به پرسش‌های کاربر پاسخ ندهد، بلکه بتواند در کارهایی مانند نوشتن و اصلاح کد، اجرای مراحل مختلف یک فرایند کاری و انجام وظایف چندمرحله‌ای به‌صورت خودکار نقش فعال‌تری داشته باشد. این عرضه همچنین در شرایطی انجام شده که رقابت میان گوگل، اوپن‌ای آی و آنتروپیک برای ارایه مدل‌های قدرتمندتر و کاربردی‌تر هوش مصنوعی شدت گرفته‌است.

واتس‌اپ با قابلیت جدید پیام‌های کلاهبردارانه را شناسایی می‌کند

واتس‌اپ ویژگی «هشدار کلاهبرداری» (Scam Alert) را برای کنترل آنکه افراد واقعا کسی که ادعا می‌کنند، هستند اضافه کرده‌است. به گزارش مهر به نقل از اینداپندنت، ابزار جدید با استفاده از هوش مصنوعی پیام‌های افرادی که در فهرست تماس‌های کاربر نیستند را بررسی می‌کنند. این قابلیت ساختار محاوره‌ای و نشانه‌های زبانی را برای آنکه تشخیص دهد آیا یک پیام بخشی از کلاهبرداری است یا خیر، استفاده می‌کند. اگر واتس‌اپ تشخیص دهد پیامی کلاهبردارانه است، هشداری در چت نمایش می‌دهد که برای طرف دیگر محاوره قابل مشاهده نیست. در این حالت کاربر تصمیم می‌گیرد فردی که پیام مذکور را فرستاده مسدود یا گزارش کند یا آنکه به‌طور معمول به گفت‌وگو ادامه دهد. این ابزار را باید به‌طور دستی روشن کرد و هنگامی که فعال می‌شود، واتس‌اپ یک مدل ماشین یادگیری را برای کنترل پیام‌های مورد نظر دانلود می‌کند. طبق بیانیه متا، این مدل هوش مصنوعی روی دستگاه فعال می‌شود و به عبارت دیگر هیچ یک از گفت‌وگوهای کاربر به واتس‌اپ یا یک طرف ثالث دیگر ارسال نمی‌شوند. البته برخی اطلاعات با واتس‌اپ به اشتراک گذاشته می‌شود. واتس‌اپ برای تضمین آنکه این ویژگی کار می‌کند و برای اطمینان از آنکه در جریان جدیدترین شیوه‌های کلاهبرداری است، نشانه‌های مخصوصی را جمع‌آوری می‌کند که با اطمینان پردازش می‌شوند و به‌طور ناشناس در اختیار متا قرار می‌گیرند. سیستم «هشدار کلاهبرداری» با استفاده از گفت‌وگوهای قبلی که کاربران واتس‌اپ به عنوان کلاهبرداری احتمالی گزارش داده‌اند، ساخته شده‌است. در مرحله بعد این گفت‌وگو برای ساخت یک سیستم مبتنی بر هوش مصنوعی با قابلیت شناسایی آنکه آیا یک پیام جدید مشابه است یا خیر و پس از آنکه احتمال دارد غیرقانونی باشد، به کار می‌رود.

هشدارهای امنیتی روی صفحه قفل آیفون ظاهر می‌شوند

اپل با توسعه سیستم هشدار درباره وجود تهدید، اکنون به کاربران آیفون که معتقد است هدف جاسوس‌افزار هستند، درست در صفحه قفل (لاک اسکرین) دستگاه‌شان هشدار می‌دهد. به گزارش ایسنا، این موضوع برای روزنامه‌نگاران، فعالان و مقاماتی که ممکن است هدف چنین حملاتی قرار بگیرند مهم است. هشدار صفحه قفل گوشی، یک هشدار مهم را درست در جایی قرار می‌دهد که کاربران نمی‌توانند آن را نادیده بگیرند. آخرین دور اعلان‌ها در روز پنجشنبه به دست مردم در ۱۱۰ کشور رسید. اپل تاکنون برای هشدار در مورد تهدیدات به کاربرانی که وارد حساب اپل خود شده بودند، از ایمیل و یک نوار استفاده می‌کرد. اکنون، یک «اعلان تهدید اپل» در صفحه قفل و داخل تنظیمات ظاهر می‌شود. این ویژگی علاوه بر هشدارهای قدیمی ایمیل و صفحه حساب کار می‌کند. این پیام به کاربر اطلاع می‌دهد که اپل «یک حمله جاسوس‌افزار مزدور را که آیفون شما را هدف قرار داده‌است، شناسایی کرده‌است. اکنون می‌توانید اقداماتی را برای محافظت از داده‌ها و دستگاه خود انجام دهید.» اپل این تجربه را تغییر داده‌است تا کاربران بتوانند سریع‌تر به راهنمایی در مورد اقدامات بعدی دسترسی پیدا کنند. پیتر آرنتز، محقق امنیتی اظهار کرد که نادیده گرفتن هشدار روی صفحه قفل بسیار دشوارتر از هشداری است که در صندوق پیام‌های دریافتی قرار گرفته است. او نوشت: «هشدار جدید روی دستگاه، به منظور سخت‌تر کردن نادیده گرفتن هشدار پرخطر است و مکمل اعلان‌های ایمیل و صفحه حساب کاربری اپل کاربر محسوب می‌شود.» اپل از این اعلان‌ها به عنوان «هشدارهای با اطمینان بالا مبنی بر اینکه کاربر به صورت جداگانه هدف حمله جاسوس‌افزار مزدور قرار گرفته است و باید بسیار جدی گرفته شود» یاد می‌کند. اینها کمپین‌هایی هستند که میلیون‌ها دلار هزینه دارند، پس از کشف به سرعت از بین می‌روند و گروه کوچکی از مردم را هدف قرار می‌دهند. اسناد پشتیبانی اپل، این حملات را با بازیگران دولتی و شرکت‌های خصوصی که ابزارهای نظارتی برای آنها ایجاد می‌کنند، مرتبط می‌داند، برای مثال جاسوس‌افزار پگاسوس گروه سازنده جاسوس‌افزار اسراییلی «ان اس او» معمولا روزنامه‌نگاران، فعالان، سیاستمداران و دیپلمات‌ها را هدف می‌گیرد. اپل فقط از اطلاعات تهدید داخلی خود استفاده می‌کند و نمی‌گوید چه چیزی یک هشدار خاص ایجاد می‌کند، زیرا این امر به مهاجمان کمک می‌کند تا از شناسایی شدن جلوگیری کنند. این شرکت می‌گوید از زمان شروع این برنامه در سال ۲۰۲۱، به کاربران در بیش از ۱۵۰ کشور اطلاع داده‌است. آخرین دور اعلان‌های تهدید اپل که روز پنجشنبه منتشر شد، به ۱۱۰ کشور رسید. توصیه اپل به هر کسی که اعلانی دریافت می‌کند این است که حالت قفل را فعال کند و این اقدام، ویژگی‌هایی را که مهاجمان می‌توانند از آنها سوءاستفاده کنند، حذف می‌کند.

صنعت فناوری با گرانی حضور، محدودیت زیرساخت و نبود حمایت موثر مواجه است

الکامپ زیر سایه هزینه و تحریم

الکامپ بیست‌ونهم در شرایطی قرار است برگزار شود که صنعت فناوری ایران بیش از آنکه با کمبود ایده و توان فنی مواجه باشد، با کمبود حمایت، سرمایه، ثبات و زیرساخت دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ از هزینه میلیاردی حضور در نمایشگاه و دشواری تأمین انرژی گرفته تا تحریم فناوری‌های پیشرفته و غیبت شرکت‌های خارجی. با این حال، برگزارکنندگان همچنان از «تاب‌آوری» و ادامه فعالیت صنعت فناوری می‌گویند و تلاش کرده‌اند با اضافه کردن بخش‌هایی مانند دولت هوشمند، الکام‌بانک و الکام‌پاور، تصویری تازه از الکامپ ارایه دهند. سال گذشته ۷۰ شرکت خارجی در الکامپ حضور داشتند اما بیست‌ونهمین دوره این نمایشگاه بدون حضور شرکت‌های خارجی برگزار می‌شود و دلیل آن، محدودیت‌ها در پرواز است. در شرایطی که هزینه یک غرفه ۱۰۰ متری در الکامپ به حدود ۲ میلیارد تومان رسیده، دبیر اجرایی نمایشگاه از بی‌نتیجه ماندن تلاش‌ها برای دریافت تسهیلات دولتی برای شرکت‌ها خبر می‌دهد. بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی الکامپ از ۹ تا ۱۲ شهریورماه برگزار می‌شود؛ رویدادی که امسال در شرایطی به استقبال فعالان صنعت فناوری می‌رود که افزایش هزینه‌ها، نااطمینانی در فضای کسب‌وکار و محدودیت‌های فعالیت، ماه‌های دشواری را برای شرکت‌های این حوزه رقم زده‌است. با این حال، برگزارکنندگان الکامپ تأکید دارند که صنعت فناوری ایران متوقف نشده و این نمایشگاه قرار است علاوه بر عرضه محصولات و خدمات، محلی برای حفظ ارتباط میان شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران، متخصصان و سیاست‌گذاران باشد. رضا حیدری، دبیر اجرایی الکامپ، در نشست خبری بیست‌ونهمین دوره این نمایشگاه درباره همزمانی الکامپ با اینوتکس توضیح داد که پیش از برگزاری، مکاتباتی با معاونت علمی انجام شده بود تا در یکی از سالن‌های الکامپ فضایی به اینوتکس اختصاص پیدا کند، اما این مکاتبات به نتیجه نرسید. از سوی دیگر، تقویم نمایشگاه بین‌المللی نیز همین بازه زمانی را برای برگزاری الکامپ تعیین کرده بود. به گفته حیدری، الکامپ در ابتدا قرار بود در اردیبهشت‌ماه برگزار شود، اما زمان برگزاری تغییر کرد و در نهایت نمایشگاه به شهریورماه منتقل شد؛ موضوعی که باعث شد در شش ماهه نخست سال نمایشگاهی برای این حوزه برگزار نشود.

دولت هوشمند، بانک‌ها و دانش‌آموزان در الکامپ

یکی از تغییرات مهم این دوره، اختصاص سالن ۲۷ به بخش «دولت هوشمند» است. حیدری با اشاره به حضور بخش دولتی در دوره‌های گذشته گفت امسال این حضور در قالب بخشی اختصاصی دنبال خواهد شد تا موضوعات مرتبط با تحول دیجیتال و خدمات هوشمند دولتی بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد. در کنار آن، رویداد جدیدی با عنوان «الکام‌بانک» نیز طراحی شده که قرار است به موضوعات تخصصی بانک‌ها و فناوری اطلاعات بپردازد. برگزاری پنل‌های تخصصی درباره ارتباط بانک‌ها با فناوری و ارایه تجربه‌های موفق بانکی، از جمله برنامه‌های این بخش خواهد بود. الکامپ امسال همچنین تلاش کرده دامنه مخاطبان خود را به نسل جوان و دانش‌آموزان گسترش دهد. به گفته دبیر اجرایی نمایشگاه، رویداد «الکام‌سمپاد» با همکاری سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان زیر نظر وزارت آموزش‌وپرورش برگزار می‌شود و مدارس و مراکز سمپاد نیز غرفه‌هایی در نمایشگاه خواهند داشت تا دانش‌آموزان و نخبگان این مجموعه فرصت حضور و ارایه توانمندی‌های خود را پیدا کنند. رویداد «الکام‌پژوه» نیز با همراهی بخش آموزش متوسطه وزارت آموزش‌وپرورش برگزار خواهد شد. هر دو رویداد الکام‌سمپاد و الکام‌پژوه از حمایت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای برخوردار شده‌اند و برنامه‌های حمایتی این سازمان امکان حضور آنها در نمایشگاه را فراهم کرده است. در بخش دیگری از الکامپ، «الکام‌پاور» با هدف پرداختن به یکی از مهم‌ترین چالش‌های زیرساختی اقتصاد دیجیتال شکل گرفته است. شرکت‌های فعال در حوزه تأمین انرژی، انرژی‌های تجدیدپذیر، یوپی‌اس و باتری در این سالن حضور خواهند داشت تا راهکارهای خود برای تأمین انرژی پایدار زیرساخت‌های فناوری را ارایه کنند. حیدری تأکید کرد که پرداختن به برق و انرژی از این جهت اهمیت دارد که انرژی، یکی از زیرساخت‌های اساسی فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال است.

از فریلنسرها تا استارت‌آپ‌ها و هوش مصنوعی

حضور گروه‌های مختلف فعال در اکوسیستم فناوری، بخش دیگری از برنامه‌های الکامپ بیست‌ونهم است. در «کافه فریلنسرها» امسال غرفه‌هایی به‌شکل یارانه‌ای در اختیار فریلنسرها قرار گرفته است. به گفته حیدری، هزینه تمام‌شده یک کانتر یا غرفه که حدود ۸ میلیون تومان بوده، با مبلغ ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در اختیار فریلنسرها قرار گرفته و همچنان امکان ثبت‌نام برای آنها وجود دارد. بخش هوش مصنوعی نیز مانند سال گذشته در یک سالن اختصاصی برپا خواهد شد. حیدری با اشاره به دشواری‌های فعالیت در این حوزه گفت محصولات های تک با تحریم‌های خاص مواجه هستند و همین مساله مسیر رشد هوش مصنوعی را نسبت به سال گذشته دشوارتر کرده است. با این حال، الکامپ تلاش می‌کند بستر لازم برای حضور فعالان این حوزه را فراهم کند. «الکام‌پیچ» نیز به عنوان یکی از رویدادهای باسابقه نمایشگاه، فضایی برای استارت‌آپ‌ها ایجاد می‌کند تا ایده‌ها و محصولات خود را ارایه دهند و در معرض دید سرمایه‌گذاران و فعالان این حوزه قرار گیرند. قرار است داده‌های تمام مشارکت‌کنندگان این بخش نیز در قالب یک کتابچه منتشر شود. در بخش «الکام‌تالکس» نیز که طی سال‌های گذشته به یکی از بخش‌های شناخته‌شده الکامپ تبدیل شده، امکان گفت‌وگوی کارشناسان، متخصصان، فعالان صنفی و مسوولان فراهم شده است. حیدری از ثبت بیش از ۳۰۰ نفر برای حضور در این بخش خبر داد و گفت برنامه‌های الکام‌تالکس در چهار نقطه مختلف نمایشگاه برگزار می‌شود و بخش‌هایی نیز برای طرح موضوعات و رخدادهای تخصصی در نظر گرفته شده است. با این حال، برگزاری چنین رویدادی هزینه‌های قابل توجهی برای شرکت‌ها دارد. حیدری هزینه حضور در نمایشگاه و هزینه غرفه‌سازی را دو هزینه اصلی شرکت‌ها عنوان کرد و گفت هزینه یک غرفه ۱۰۰ متری حدود ۲ میلیارد تومان خواهد بود. سقف قیمت نمایشگاه متری ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان اعلام شده و هزینه غرفه‌سازی نیز به‌طور میانگین بین ۱۲ تا ۱۵ میلیون تومان به ازای هر متر مربع است. غرفه پیش‌ساخته نیز حدود ۴ میلیون تومان هزینه دارد. به گفته او، شرکت سهامی نمایشگاه‌ها برای شرکت‌هایی که کالای خارجی دارند، هزینه ۲۵۰ یورویی به ازای هر مترمکعب در نظر گرفته است. در بخش هزینه‌های ارزی نیز ۳۰ درصد تخفیف اعمال شده است. سال گذشته ۷۰ شرکت خارجی در الکامپ حضور داشتند، اما امسال به دلیل محدودیت‌های مربوط به پروازهای خارجی، شرکت‌های خارجی در نمایشگاه حضور نخواهند داشت.

الکامپ در میانه چالش‌های صنعت فناوری

مهرداد ذوالفقاریان، دبیر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، نیز الکامپ بیست‌ونهم را در شرایطی متفاوت از دوره‌های گذشته توصیف کرد. به گفته او، صنعت فناوری اطلاعات ایران طی ماه‌های گذشته با افزایش هزینه‌ها، نااطمینانی در فضای کسب‌وکار و محدودیت‌های فعالیت مواجه بوده است؛ با این حال، شرکت‌ها و فعالان این صنعت همچنان به فعالیت خود ادامه داده‌اند. ذوالفقاریان تأکید کرد که الکامپ امسال صرفاً یک نمایشگاه نیست، بلکه نشانه‌ای از تداوم فعالیت، تاب‌آوری و امید در صنعت فناوری کشور محسوب می‌شود. به گفته او، برگزارکنندگان تلاش کرده‌اند ارتباط میان شرکت‌ها، مشتریان، سرمایه‌گذاران، متخصصان و تصمیم‌گیران متوقف نشود؛ چراکه ادامه مسیر اقتصاد دیجیتال به حفظ همین ارتباطات و فرصت‌ها وابسته است. سه محور اصلی الکامپ امسال نیز بر همین اساس انتخاب شده‌اند: «هوش مصنوعی»، «امنیت دیجیتال» و «آینده ایران». هوش مصنوعی به عنوان یکی از مهم‌ترین پیشران‌های تحول در اقتصاد دیجیتال و کسب‌وکارها، امنیت دیجیتال به عنوان پیش‌شرط ارایه خدمات و حفاظت از داده‌ها و در نهایت آینده ایران با تأکید بر نقش شرکت‌های فناوری، نیروی انسانی متخصص و بخش خصوصی نوآور، سه محور اصلی نمایشگاه خواهند بود. دبیر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران تأکید کرد هدف این سازمان آن است که الکامپ تنها به ویترینی برای نمایش فناوری تبدیل نشود. از نگاه او، موفقیت نمایشگاه را نباید صرفاً با تعداد غرفه‌ها یا بازدیدکنندگان سنجید؛ بلکه زمانی می‌توان از موفقیت الکامپ سخن گفت که این رویداد به شکل‌گیری قراردادهای جدید، توسعه بازار، جذب سرمایه، معرفی محصولات ایرانی و ارتباط موثر میان شرکت‌های بزرگ و کوچک و گفت‌وگوی مستقیم بخش خصوصی با سیاست‌گذاران کمک کند. او در عین حال از تلاش برای جذب حمایت دولت خبر داد و گفت مکاتباتی برای دریافت تسهیلات برای شرکت‌ها انجام شده و حتی محمدرضا عارف، معاون اول رییس‌جمهوری، به نامه‌ها پاسخ داده است، اما تاکنون نتیجه مشخصی در این زمینه حاصل نشده است. با وجود این، برگزارکنندگان الکامپ معتقدند تداوم برگزاری نمایشگاه در شرایط فعلی خود پیام مهمی برای صنعت فناوری دارد؛ صنعتی که با وجود فشار هزینه‌ها، محدودیت‌ها و ناطمینانی‌های موجود، همچنان به دنبال حفظ بازار، جذب سرمایه، توسعه کسب‌وکار و ارایه راهکار برای آینده اقتصاد دیجیتال کشور است.

شبکه ملی اطلاعات علی‌رغم تلخی قطع اینترنت امتحانش را پس داد

معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات، پیشرفت شبکه ملی را بر اساس آخرین ارزیابی صورت گرفته، بیش از ۷۳ درصد ذکر کرد و گفت: علی‌رغم تلخی قطع اینترنت در ایام جنگ، شبکه ملی اطلاعات امتحان خود را پس داد و تلاش شد کار مردم بدون وقفه و با فوریت انجام شود. وحید یزدانیان در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین آمار پیشرفت پروژه شبکه ملی اطلاعات گفت: آخرین ارزیابی که مرکز ملی فضای مجازی در انتهای سال ۱۴۰۳ از میزان پیشرفت پروژه انجام داده ۵۸.۹۴ درصد بوده است. این ارزیابی معمولاً در انتهای سال و اسفندماه انجام می‌شود. اسفند ۱۴۰۴ هم در شرایط جنگ به سر می‌بردیم و مرکز ملی فضای مجازی ارزیابی مجددی انجام نداد و لذا آن چیزی که مستندا از عملکرد داریم با توجه به اینکه ناظر شبکه، مرکز ملی فضای مجازی است، عدد ۵۸.۹۴ درصد است. وی ادامه داد: با این حال مرکز ملی فضای مجازی ارزیابی داخلی در این خصوص دارد که بعداً آن را منعکس می‌کنیم. طبق آن خود ارزیابی که انجام دادیم میزان پیشرفت پروژه بیش از ۷۳ درصد است یعنی عملکرد بر اساس خود ارزیابی که انجام گرفته به این عدد رسیده‌ایم. بنابراین عدد ۵۸.۹۴ ارزیابی مستند و عدد ۷۳.۵ درصد ارزیابی مرکز ملی فضای مجازی است. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات با اشاره به رشد حدود ۱۴ درصدی شبکه ملی اطلاعات در یکسال گذشته اظهار کرد: این ارزیابی بر اساس هفت محور صورت گرفته که شامل محور توسعه زیرساخت ارتباطی، توسعه زیرساخت اطلاعاتی، توسعه خدمات پایه، مزیت بخشی و مدل اقتصادی، استقلال و مدیریت یکپارچه، ارتقای امنیت و سالم‌سازی و بومی‌سازی است و ۹۰ درصد عملکرد مرکز ملی فضای مجازی در زمینه دو محور بسیار مهم یعنی استقلال و مدیریت یکپارچه و محور توسعه زیرساخت ارتباطی است و پیشرفت چشمگیری داشتیم. وی افزود: بیشتر عملکرد وزارت ارتباطات نیز روی همین دو محور است و نسبت به این دو محور تکلیف دارد. بحث استقلال و مدیریت یکپارچه تضمین کننده استقلال شبکه است و اینکه شبکه به صورت یکپارچه مدیریت شود، نکته بسیار مهمی است. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات درباره پایین بودن عملکرد کلی شبکه، توضیح داد: در حال حاضر در زمینه محورهایی مثل مدل اقتصادی، مزیت بخشی و امنیت و سالم‌سازی عملکرد حدود ۵۰ درصد و در بحث بومی‌سازی حدود ۴۰ درصد است که سرجمع عملکرد شبکه ملی اطلاعات را پایین می‌آورد وگرنه عملکرد ما در زمینه دو محور پیش گفته ۹۰ درصد بوده است. یزدانیان با بیان اینکه در خصوص شبکه ملی اطلاعات باید یک اعتماد عمومی ایجاد شود، گفت: با ایجاد اعتماد، سرمایه بخش خصوصی وارد شبکه شده و توسعه و رونق شبکه با همت بخش خصوصی محقق می‌شود تا بازده اقتصادی داشته باشد. وی در عین حال تکالیف و ماموریت‌های سایر دستگاه‌ها برای توسعه شبکه ملی اطلاعات را یادآور شد و گفت: یکی از محورهای بحث شبکه ملی اطلاعات، بومی‌سازی است که عملکرد آن ۴۰ درصد است. بحث بومی‌سازی تنها تکلیف وزارت ارتباطات نیست و وزارتخانه‌های متعدد دیگر، شرکت‌های دانش بنیان و بخش خصوصی هم در آن مشارکت دارند. ارزیابی ما درباره عملکرد بومی‌سازی اکنون حدود ۶۰ درصد است و همین مساله عملکرد ۹۰ درصدی را پایین می‌آورد و لذا دلیل بودن عملکرد کلی شبکه این است که وزارت ارتباطات تنها دستگاه مسوول نیست و باید دستگاه‌های دیگر نیز به تکالیف خود در این خصوص عمل کنند. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات ضمن اشاره به لایه‌های شبکه ملی اطلاعات گفت: شبکه ملی اطلاعات یک مدل چهار لایه است که زیرساخت شبکه لایه اول، خدمات شبکه ملی اطلاعات لایه دوم، خدمات کاربردی لایه سوم و محتوا لایه چهارم آن است و تقسیم‌بندی شبکه ملی اطلاعات بر اساس این چهار لایه صورت می‌گیرد و همه ارزیابی‌هایی که راجع به شبکه در حال انجام است، متمرکز بر دو لایه زیرساخت و خدمات شبکه است در حالی که آن چیزی که جامعه با آن سروکار دارد، لایه محتوا و خدمات کاربردی است. یزدانیان ادامه داد: خدمات کاربردی شامل دولت الکترونیک، سلامت الکترونیک، آموزش الکترونیک، خدمات اینترنت اشیا، خدمات صوت و تصویر، خدمات هوش مصنوعی و.. است و محتوا شامل بازی و سرگرمی، محتوای صوت و تصویر، محتوای داده یا محتوای پیام‌رسان‌های شبکه‌های اجتماعی است و لذا آن چیزی که مردم احساس می‌کنند، این دو لایه است و طبعا وزارت ارتباطات در این زمینه نقش اصلی را بر عهده ندارد ولی وارد این حوزه‌ها شده‌ایم و کمک می‌کنیم و وزارت ارتباطات هم پیگیر است. وی خاطرنشان کرد: اینکه مدام عنوان می‌شود چرا شبکه ملی اطلاعات راه نمی‌افتد؟ دلیلش همان دو لایه‌ای است که تمرکز روی آنهاست و ۱۵ دستگاه دیگر در کنار وزارت ارتباطات مشارکت دارند که باید سهم خود را بپردازند. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات با تاکید بر اینکه نباید به دوگانه اینترنت و شبکه ملی اطلاعات دامن زد، افزود: طی سال‌های گذشته دوگانه‌ای میان اینترنت و شبکه ملی اطلاعات به وجود آمده بود که تلاش کردیم آن را برطرف کنیم. شبکه ملی اطلاعات به معنای حذف اینترنت نیست و نباید آن را به عنوان مجموعه‌ای جدا از دسترسی‌های بین‌المللی تعریف کرد. این دوگانه اشتباه است و باید اعتماد به شبکه ملی اطلاعات وجود داشته باشد. شبکه‌ای که تضمین کننده دسترسی مردم هست و مردم با آن ارتباط می‌گیرند و در سایه اعتماد، بخش خصوصی سرمایه‌گذاری می‌کند. یزدانیان بازنگری در طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات را در کنار ایجاد اعتماد عمومی و تحقق تکالیف دستگاه‌ها در رشد و پیشرفت شبکه ملی اطلاعات موثر دانست و گفت: طرح کلان و سند معماری شبکه ملی اطلاعات در سال ۱۳۹۸ تدوین و سال ۱۳۹۹ تصویب شد. طبق قانون هر دو سال یک بار سند طرح کلان و معماری شبکه اطلاعات باید از سوی مرکز ملی فضای مجازی و با همکاری وزارت ارتباطات بازنگری شود. سال‌های اول بحث هوش مصنوعی مطرح و به این گستردگی نبود یا در زیست بوم جست‌وجو همه سراغ موتور جست‌وجو و گوگل می‌رفتند ولی اکنون حرفه‌ای‌ها کمتر به سراغ موتور جست‌وجو می‌روند و از ابزارها و دستیارهای هوش مصنوعی استفاده می‌کنند چون مدل جست‌وجو تغییر کرده و هوش مصنوعی، فناوری‌های نوین و واقعیت افزوده ظهور کرده‌اند لذا طبیعی است که مدل‌های ارزیابی ما هم باید تغییر کند و کیفی‌تر و دقیق‌تر شود. وی در بخش دیگری از گفت‌وگو درباره اینکه آیا می‌توان به شبکه ملی اطلاعات در شرایط بحرانی نظیر جنگ جهت سهولت دسترسی مردم اتکا کرد؟ گفت: آن تلقی که از شبکه ملی اطلاعات برای ایجاد دسترسی پایدار مردم داریم، شدنی است. حقیقتا زحمات فراوانی هم از جانب بخش دولتی هم از جانب بخش خصوصی کشیده شده و توسعه‌دهندگان نرم‌افزار و پلتفرم‌ها که بخش عمده آنها نخبگان و دانشگاهیان و شرکت‌های دانش‌بنیان بودند در این مسیر تلاش بسیاری صورت دادند. اتفاقا دوران جنگ، چه جنگ ۱۲ روزه چه جنگ رمضان بستری بود برای تست پایداری شبکه و ما توانستیم نقاط قوت و ضعف را شناسایی کنیم. قطعا نواقصی در بین بوده که نمی‌توان انکار کرد. انصافا قطعی اینترنت و دسترسی مردم تلخ بود ولی علی‌رغم تلخی قطعی اینترنت، شبکه ملی اطلاعات امتحان خود را پس داد و در بسیاری از خدمات خود توانست اعتماد و رضایت مردم را جلب کند. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات تصریح کرد: مردم از پیام‌رسان‌های داخلی به خوبی استفاده کردند و علی‌رغم اینکه حجم زیادی تبادل اطلاعات و صوت و تصویر انجام می‌شد اما خدمات الکترونیک قطع نشد. مردم در همان دوران جنگ کار اداری خود را به سهولت انجام دادند. به گفته وی بیش از یک میلیارد تراکنش در مرکز تبادلات الکترونیکی در سازمان فناوری اطلاعات به ثبت رسید و مردم با ثبت درخواست خدمات مورد نیاز خود را بر پایه نسخ الکترونیک دریافت کردند و اختلالاتی که در ابتدا وجود داشت به سرعت و با فوریت برطرف شد تا کار مردم زمین نماند.

حمایت از نخبگان دانشگاهی با اولویت هوش مصنوعی و ارتباطات کوانتومی

رییس پژوهشگاه ارتباطات گفت: رویکرد جدید با تمرکز بر همکاری با دانشگاه‌های تراز اول و در حوزه‌های هوش مصنوعی، فناوری‌های کوانتومی و نیازهای اولویت‌دار وزارت ارتباطات دنبال می‌شود. به گزارش مهر به نقل از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، محمدحسین شیخی رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، با تشریح روند حمایت‌های پژوهشگاه از پایان‌نامه‌ها، رساله‌های دکتری، طرح‌های پسادکتری و فرصت‌های مطالعاتی اعضای هیات علمی، از تحولی در ساختار فراخوان‌های علمی خبر داد. وی با اشاره به سوابق این حمایت‌ها، گفت: از سال ۱۴۰۱ تاکنون، مجموعاً ۵ فراخوان در این زمینه برگزار شده است که دو فراخوان آن در بازه زمانی یک سال گذشته بوده و با سرعت و تمرکز ویژه اجرا شده‌اند و در حال حاضر، قراردادهای مربوط به فراخوان چهارم نهایی شده و فرآیند اجرایی فراخوان پنجم نیز با موفقیت به جریان افتاده‌است. شیخی تصریح کرد: سیاست کلان پژوهشگاه بر تنوع‌بخشی به مسیرهای حمایتی استوار است؛ به‌طوری که حمایت‌های مختلف شامل پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی، فرصت‌های مطالعاتی جامعه و صنعت اعضای هیات علمی، دوره‌های پسادکتری و طرح‌های پژوهشی اعضای هیات علمی، چهار صورت اصلی حمایت‌های این پژوهشگاه را تشکیل می‌دهند. رییس پژوهشگاه همچنین با اشاره به تنوع سازوکارهای حمایتی خاطرنشان کرد: فراخوان‌های پژوهشگاه در قالب دو شیوه «نوع یک» و «نوع دو» تعریف و اجرا شده است. در حمایت‌های نوع یک، عنوان پایان‌نامه یا رساله از پیش توسط دانشگاه تعیین می‌شود و پژوهشگاه بر اساس موضوعات و اولویت‌های اعلام‌شده، از طرح‌های مربوط حمایت می‌کند. در مقابل، در حمایت‌های نوع دو، عنوان و موضوع پژوهش با تعامل و هماهنگی میان دانشگاه و پژوهشگاه تعیین شده و پس از توافق طرفین، طرح وارد فرآیند حمایت می‌شود. وی افزود: در همین بازه زمانی، پژوهشگاه با هدف گسترش تعاملات علمی و تقویت ارتباط موثر با مراکز دانشگاهی، در مجموع نزدیک به ۳۰ موافقت‌نامه همکاری با دانشگاه‌های تراز اول کشور منعقد کرده‌است.

پذیرش گزینشی و تمرکز بر فناوری‌های نوظهور

شیخی، با تبیین چرخش تحولی پژوهشگاه در انتخاب و حمایت از طرح‌ها تصریح کرد: سیاست ما در این دوره، عبور از پذیرش‌های کلی و حرکت به سمت گزینش‌گری دقیق علمی است؛ به‌طوری که در حال حاضر حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد از درخواست‌های واصله پذیرفته می‌شوند. این گزینش‌گری هم در انتخاب دانشگاه‌های طرف همکاری (تمرکز بر دانشگاه‌های تراز اول کشور) و هم در هدایت موضوعات به سمت نیازهای واقعی وزارت ارتباطات و فناوری‌های پیشران از جمله هوش مصنوعی و ارتباطات کوانتومی اعمال می‌شود.

نظارت مرحله‌ای و مشارکت در مالکیت معنوی

رییس پژوهشگاه ارتباطات، در خصوص سازوکار نظارتی این طرح‌ها، گفت: حمایت‌های پژوهشگاه صرفاً جنبه مالی ندارد بلکه برای هر پروژه تحت حمایت، یک راهبر پژوهشی از اعضای هیات علمی پژوهشگاه به عنوان ناظر تخصصی تعیین می‌شود که در کنار تیم دانشگاهی روند پیشرفت کار را هدایت می‌کند. پرداخت‌های مالی نیز طی ۳ مرحله و بر اساس خروجی‌های ملموس و تایید راهبر انجام می‌گیرد و در نهایت، با ثبت دستاوردها در سامانه ایران‌داک، پژوهشگاه در مالکیت معنوی نتایج حاصله شریک خواهد بود.

پشتیبانی مستمر در شرایط ویژه و چشم‌انداز فراخوان ششم

شیخی با اشاره به پایداری این خدمات در شرایط مختلف کشور، تصریح کرد: حتی در شرایط جنگی اخیر و با وجود تعطیلی دانشگاه‌ها، چرخ حمایت‌های علمی پژوهشگاه متوقف نشد و فراخوان پنجم با موفقیت به سرانجام رسید. همچنین برای طرح‌های بسیار خاص و یونیک که در مرزهای دانش حرکت می‌کنند، این آمادگی وجود دارد که خارج از زمان‌بندی فراخوان‌ها و به صورت ویژه مورد حمایت قرار گیرند.

دستور ترامپ به شرکت‌ها برای حمله سایبری

دونالد ترامپ رییس جمهور امریکا یک یادداشت امنیت ملی امضا کرده که به شرکت‌ها اجازه می‌دهد علیه گروه‌های مجرمانه و دشمنان خارجی حمله سایبری انجام دهند. به گزارش مهر به نقل از اینداپندنت، کاخ سفید در این باره اعلام کرد: «یادداشت ریاست‌جمهوری درباره امنیت ملی» دولت دونالد ترامپ را در جهت اتکا به قابلیت‌ها و نوآوری‌های بخش خصوصی برای کمک به انجام این عملیات‌های سایبری تحت هدایت، کنترل و اقتدار دولت امریکا هدایت می‌کند. در این دستورالعمل آمده است: بخش خصوصی امریکا نوآورترین و از نظر فناوری پیشرفته‌ترین بخش خصوصی در جهان است و مقیاس، سرعت و ظرفیت آن، یک برتری حیاتی در زمینه عملیات تهاجمی سایبری برای ایالات متحده ایجاد می‌کند. ما با همکاری شرکت‌های معتبر امریکایی که تحت هدایت و نظارت دولت فدرال فعالیت می‌کنند، توانایی خود را برای مقابله با تهدیدات سازمان‌های جنایی فراملی (TCO) و مبارزه با جرایم سایبری فراملی، کلاهبرداری و سایر اقدامات سودجویانه و مخرب علیه شهروندان امریکایی ارتقا خواهیم داد. کاخ سفید درباره این یادداشت