اخبار

زنجیره مرغ و تخم‌مرغ از شوک آزادسازی ارز عبور کرد

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی با تشریح عملکرد این معاونت و وضعیت تولید محصولات دامی، گفت: پس از آزادسازی نرخ ارز در سال ۱۴۰۴، زنجیره تولید مرغ و تخم‌مرغ با یک شوک جدی مواجه شد، اما با اقدامات انجام‌شده، این زنجیره در کمتر از هشت ماه از آثار این شوک خارج شد و امروز در وضعیت متعادلی قرار دارد. به گزارش ایسنا، روح‌الله زحمتکش در جلسه شورای معاونین و مدیران وزارت جهاد کشاورزی که روز شنبه ۱۷ مرداد ماه برگزار شد، با اشاره به حجم تولید محصولات دامی کشور اظهار کرد: در حال حاضر سالانه بیش از ۱۳ میلیون تن شیر، حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن تخم‌مرغ، سه میلیون و ۲۶۰ هزار تن گوشت مرغ و حدود ۹۶۰ هزار تن گوشت قرمز در کشور تولید می‌شود. او با اشاره به تجربه آزادسازی نرخ ارز در سال ۱۴۰۱ افزود: برای درک اهمیت عملکرد زنجیره تولید، می‌توان وضعیت سال‌های پس از آزادسازی نرخ ارز را با شرایط امروز مقایسه کرد. حدود یک سال پس از آزادسازی نرخ ارز، در محصول گوشت مرغ افزایش قیمت قابل توجهی، در حدود ۵۰ درصد، اتفاق افتاد و همزمان تغییر الگوی تقاضا موجب شد بخش‌های مختلف زنجیره تأمین تحت تأثیر قرار گیرند. در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، یعنی یک و دو سال پس از آزادسازی نرخ ارز، کشور در مقاطعی به واردکننده جوجه یک‌روزه گوشتی تبدیل شد و برای تأمین نیاز داخل، واردات انجام گرفت. همچنین واردات تخم‌مرغ نطفه‌دار از کشورهایی مانند ترکیه و بلژیک صورت گرفت. در حال حاضر بازار گوشت مرغ به تعادل مناسبی رسیده و قیمت‌ها شرایط متعادلی را هم برای تولیدکننده و هم برای مصرف‌کننده ایجاد کرده است. در حوزه تخم‌مرغ نیز شرایط مشابهی وجود دارد و در مسیر پیش‌رو دغدغه جدی برای تأمین این محصولات نداریم. معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه در آن مقطع بیش از ۴۰ درصد گله‌های مولد کشور در سنین بالاتر از استاندارد قرار داشتند، گفت: این شرایط به دلیل تلاش برای تأمین جوجه مورد نیاز کشور ایجاد شده بود و نشان می‌داد که شوک وارد‌شده به زنجیره تولید، آثار خود را در بخش‌های مختلف نشان داده است. اکنون پس از گذشت حدود هشت ماه از اجرای سیاست‌های مربوط به آزادسازی نرخ ارز، از بخش عمده آثار این شوک عبور کرده‌ایم و امروز حتی مجوز صادرات جوجه گوشتی صادر شده است. فتحی افزود: در حال حاضر بازار گوشت مرغ به تعادل مناسبی رسیده و قیمت‌ها شرایط متعادلی را هم برای تولیدکننده و هم برای مصرف‌کننده ایجاد کرده است. در حوزه تخم‌مرغ نیز شرایط مشابهی وجود دارد و در مسیر پیش‌رو دغدغه جدی برای تأمین این محصولات نداریم. معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی با تأکید بر پیچیدگی مدیریت زنجیره تولید در صنعت طیور گفت: شاید این موضوع در نگاه نخست ساده به نظر برسد، اما مدیریت یک زنجیره تأمین که با تغییر الگوی تقاضا دچار تکانه می‌شود، بسیار پیچیده است. در صنعت مرغ، اثر یک تصمیم یا شوک اقتصادی ممکن است تا حدود ۲۲ ماه در زنجیره تولید باقی بماند؛ چرا که از مرحله اجداد تا تولید جوجه و سپس پرورش مرغ گوشتی، زمان قابل توجهی نیاز است. در این زنجیره، دوره‌های هفت ماهه مربوط به گله اجداد و مادر و همچنین دوره حدود ۷۰ روزه پرورش، موجب می‌شود اثر تصمیمات امروز با فاصله زمانی طولانی در تولید نمایان شود. وی خاطرنشان کرد: اینکه بخش عمده این آثار در کمتر از هشت ماه تخلیه شده و زنجیره تولید به ثبات رسیده است، دستاورد مهمی برای مجموعه همکاران و فعالان این بخش محسوب می‌شود.
زحمتکش همچنین با اشاره به عملکرد این معاونت گفت: بیشترین تأثیر آزادسازی نرخ ارز در میان بخش‌های مختلف وزارت جهاد کشاورزی، متوجه معاونت امور تولیدات دامی بود و مدیریت این شرایط و بازگشت زنجیره تولید به تعادل، حاصل تلاش مجموعه بزرگی از تولیدکنندگان و همکاران این بخش است.

تسویه وجوه اتحادیه‌های اصناف با تاخیر انجام می‌شود

اتاق اصناف ایران از ادامه روند تسویه وجوه اتحادیه‌های زیرمجموعه با وجود تأخیر ناشی از خطای بانکی خبر داد. اتاق اصناف ایران در اطلاعیه‌ای از پیگیری و استمرار تسویه وجوه اتحادیه‌های زیرمجموعه خود خبر داد. در متن این اطلاعیه آمده است؛ پیرو بروز خطای بانکی در بانک عامل که خارج از حیطه اختیار و مسوولیت شرکت همراه پرداز زرین (زرین‌پال) بوده است؛ به استحضار می‌رساند فایل‌های تسهیم وجوه اتحادیه‌های زیرمجموعه اتاق اصناف ایران در بازه زمانی ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۰۶ ایجاد نگردیده بود و تسویه‌ها صورت نپذیرفته است. در حال حاضر، با توجه به تشکیل صف تسویه ناشی از عدم انجام تسویه در بازه مذکور و همچنین محدودیت‌های مربوط به سقف برداشت روزانه بانکی، فرآیند تسویه با تأخیر در حال انجام است. شایان ذکر است طبق اعلام شرکت مذکور کلیه هماهنگی‌ها و پیگیری‌های لازم با بانک به صورت مستمر در حال انجام است و شرکت، تمام تلاش خود را به کار گرفته است تا با رفع محدودیت‌های موجود، فرآیند تسویه وجوه در کوتاه‌ترین زمان ممکن تکمیل و به روال عادی بازگردد.

ابلاغ مصوبه ستاد تسهیل برای جلوگیری از قطع برق واحدهای تولیدی بدهکار

ستاد تسهیل مصوب کرد وزارت نیرو تا تعیین تکلیف بدهی‌ها، برق واحدهای تولیدی را قطع نکند. به گزارش خبرگزاری تسنیم، مصوبات یکصدوهشتاد و نهمین جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، از سوی دبیر این ستاد ابلاغ شد.
براساس این مصوبه، آخرین وضعیت واحدهای تولیدی که با افزایش هزینه برق مصرفی مواجه هستند، در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید بررسی شد. در این جلسه، گزارش نمایندگان وزارت نیرو و اعضای ستاد درباره وضعیت این واحدها استماع و تصمیماتی در راستای حمایت از تولیدکنندگان اتخاذ شد. در یکی از تصمیمات این جلسه آمده است «وزارت نیرو بر اساس ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، تا تعیین تکلیف موضوع، از قطع برق واحدهای تولیدی بدهکار خودداری کند.» این مصوبه در چارچوب اجرای قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور ابلاغ شده است.

فعالان اقتصادی خواستار تعیین تکلیف مطالبات و مدیریت خاموشی بنگاه‌ها شدند

۴ میلیارد یورو روی میز دولت

تعادل |
تازه‌ترین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران، در حالی برگزار شد که دو مساله مهم و به‌هم‌پیوسته، یعنی تعیین تکلیف مطالبات معوق ارزی تامین‌کنندگان کالاهای اساسی و تداوم قطعی برق صنایع، به‌محور اصلی مطالبات فعالان اقتصادی تبدیل شد؛ دو چالشی که به گفته نمایندگان بخش خصوصی، ادامه آنها می‌تواند جریان نقدینگی، تولید، اشتغال و حتی امنیت تامین کالاهای اساسی را تحت تاثیر قرار دهد. در بخش نخست این نشست، فعالان اقتصادی نسبت به بلاتکلیفی مطالبات ارزی تامین‌کنندگان کالاهای اساسی هشدار دادند. هومن حاجی‌پور، قائم‌مقام دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران، با اشاره به اینکه برخی تامین‌کنندگان حدود ۱۷ ماه است در انتظار تسویه مطالبات خود هستند، گفت: این فعالان اقتصادی با ثبت سفارش قانونی و استفاده از منابع مالی و اعتبار خود، کالاهای مورد نیاز کشور را وارد کرده‌اند، اما با وجود پیگیری‌های متعدد و حتی دستور رییس جمهور برای پرداخت ۵۰ درصد مطالبات، هنوز پرداختی صورت نگرفته است. اهمیت این موضوع زمانی بیشتر می‌شود که بدانیم بخش قابل توجهی از تامین‌کنندگان کالاهای اساسی را شرکت‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند. محمود نجفی‌عرب، رییس اتاق تهران، حجم مطالبات بخش خصوصی در این حوزه را حدود ۴ میلیارد یورو اعلام کرد و هشدار داد که ادامه این وضعیت می‌تواند دست‌کم ۸۰۰ واحد کوچک و متوسط را در معرض ورشکستگی قرار دهد. به گفته او، بسیاری از این شرکت‌ها به دلیل عدم دریافت مطالبات خود، در بازپرداخت بدهی‌های بانکی نیز با مشکل مواجه شده‌اند و برخی حساب‌های آنها مسدود یا در فهرست بدهکاران بانکی قرار گرفته است. در چنین شرایطی، حتی تزریق حدود ۵۰۰ میلیون دلار برای برخی از این شرکت‌ها می‌تواند به احیای جریان نقدینگی و بازگشت آنها به چرخه فعالیت کمک کند.

اختلاف بر سر «بدهی» یا «تعهد» دولت

یکی از مباحث مهم مطرح‌شده در نشست، نحوه تعریف مطالبات واردکنندگان بود. کاوه زرگران، رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران، تاکید کرد که رقم مورد بحث را نباید صرفاً «بدهی» دولت تلقی کرد، بلکه این رقم حاصل تعهد دولت در قبال واردکنندگان است. به گفته زرگران، واردکنندگان بر اساس مقررات، کالا را وارد و در سامانه بازارگاه عرضه کرده‌اند و در مقابل، دولت متعهد به تامین ارز ترجیحی با نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان بوده است. بنابراین، اگر قرار است حسابرسی انجام شود، باید فرآیندهای مرتبط با دستگاه‌های دولتی نیز بررسی شود، نه اینکه تمام بار تعیین تکلیف بر دوش واردکننده قرار گیرد. زرگران همچنین خواستار آن شد که تا زمان تعیین تکلیف مطالبات، بانک مرکزی از سرفصل شدن بدهی بانکی شرکت‌هایی که به دلیل تاخیر دولت در پرداخت مطالبات دچار مشکل شده‌اند، جلوگیری کند. به اعتقاد او، برخورد بانکی با این شرکت‌ها در شرایطی که آنها بر اساس مجوزها و تعهدات قانونی فعالیت کرده و اکنون از دولت طلبکارند، می‌تواند بحران نقدینگی را تشدید کند.

بحران فقط داخلی نیست

محمدرضا مرتضوی، رییس هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی غذایی ایران، نیز هشدار داد که معوق شدن مطالبات تنها مشکل شرکت‌های داخلی نیست، بلکه روابط آنها با تامین‌کنندگان خارجی را نیز تحت تاثیر قرار داده است. به گفته او، واردات غلات کشور سالانه حدود ۲۰ میلیون تن بوده و در گذشته حدود ۴ میلیارد دلار منابع در گردش برای این بخش وجود داشته است. اما تداوم تاخیر در پرداخت مطالبات باعث شده شرکت‌های خارجی نیز تمایل خود را برای فروش اعتباری به تجار ایرانی کاهش دهند. در حوزه برنج نیز شرایط مشابهی گزارش شد. حمیدرضا اسکندری، رییس انجمن واردکنندگان برنج ایران، از مطالبه حدود یک میلیارد یورو واردکنندگان این بخش خبر داد و گفت بیش از ۵۰ درصد شرکت‌های فعال در این حوزه در وضعیت بحرانی قرار دارند. او افزایش حدود ۳۰ درصدی قیمت خرید برنج را نیز تا حد زیادی ناشی از کاهش قدرت چانه‌زنی تجار ایرانی در برابر تامین‌کنندگان خارجی دانست. در چنین شرایطی، فعالان اقتصادی خواستار پرداخت حداقل ۳۰ تا ۵۰ درصد مطالبات و تعیین تکلیف مابقی منابع پس از انجام بررسی‌های لازم شدند.

خاموشی؛ هزینه پنهان تولید

محور دوم نشست به بحران برق اختصاص داشت؛ بحرانی که برای صنایع غذایی و دارویی تبعات بیشتری دارد. پیام باقری، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و رییس فدراسیون صنعت برق ایران، ریشه ناترازی برق را در کاهش سرمایه‌گذاری و مدل اقتصادی حاکم بر صنعت برق دانست. به گفته او، مصرف برق سالانه حدود ۵ درصد رشد کرده، اما ظرفیت تولید متناسب با آن افزایش نیافته است. وابستگی بالای نیروگاه‌ها به گاز، کمبود سوخت و توسعه ناکافی انرژی‌های متنوع نیز شکاف میان عرضه و تقاضا را تشدید کرده است. باقری تاکید کرد که در کوتاه‌مدت باید از قطع برق واحدهای خودتامین جلوگیری و برنامه‌های مدیریت مصرف با مشارکت بخش خصوصی اجرا شود، اما راه‌حل پایدار، اصلاح اقتصاد برق، حرکت به سمت سازوکار بازار و ایجاد یک رگولاتور مستقل و پاسخگو است. فعالان صنایع غذایی و دارویی اما تاکید داشتند که خاموشی برای برخی واحدها تنها به معنای توقف چندساعته تولید نیست و می‌تواند باعث از بین رفتن کل فرآیند تولید شود. هاجر عبداللهی‌نیا، مدیر بخش انرژی شرکت کاله، با اشاره به فسادپذیری محصولات لبنی خواستار قرار گرفتن این صنایع در اولویت آخر خاموشی شد. مریم تاج‌آبادی، نایب‌رییس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران نیز گفت قطع برق در تولید پروبیوتیک‌ها و استارترهای لبنی می‌تواند کل یک فرآیند سه‌روزه تولید را از بین ببرد. او همچنین نسبت به حجم بالای مطالبات حوزه سلامت هشدار داد و رقم مطالبات پرداخت‌نشده این بخش تا خردادماه را حدود ۲۵۰ همت اعلام کرد.

برق قابل پیش‌بینی، حداقل مطالبه صنایع

یکی از مطالبات مشترک فعالان اقتصادی، نه الزاماً حذف کامل خاموشی، بلکه قابل پیش‌بینی شدن آن بود. استاندار تهران تاکید کرد هیچ واحد تولیدی در استان نباید بدون اطلاع قبلی با قطعی برق مواجه شود. در کنار اعلام دقیق برنامه خاموشی، اختصاص فیدرهای مستقل به صنایع حساس، تامین پایدار گازوئیل ژنراتورها، خرید برق از بورس انرژی و توسعه نیروگاه‌های خودتامین و خورشیدی از جمله راهکارهای مطرح‌شده بود. سیدمجتبی سیادت، عضو انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر، پیشنهاد کرد صنایعی که بخشی از برق مورد نیاز خود را از بورس انرژی خریداری می‌کنند، متناسب با میزان خرید از خاموشی معاف شوند. به اعتقاد او، نصب سامانه‌های رویت‌پذیری و کنترل‌پذیری فیدرها نیز می‌تواند امکان مدیریت دقیق‌تر مصرف و جلوگیری از خاموشی صنایع را فراهم کند. در این نشست همچنین انتقادهایی درباره نحوه افزایش تعرفه برق صنایع مطرح شد. آرمان خالقی، دبیر کل خانه صمت ایران، مدعی شد افزایش تعرفه برق در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ با تاخیر ابلاغ شده، اما مابه‌التفاوت آن از ابتدای سال مطالبه شده است؛ موضوعی که به گفته او اختلاف حساب سنگینی میان صنعت و وزارت نیرو ایجاد کرده است. در مقابل، پیشنهادهایی برای حمایت از سرمایه‌گذاری صنایع در تولید برق مطرح شد؛ از جمله ارایه تسهیلات بلندمدت برای خرید ژنراتور، تامین سوخت با قیمت مناسب، استفاده از اعتبار مالیاتی برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر و ایجاد نیروگاه‌های مقیاس متوسط در شهرک‌های صنعتی به جای نصب مولدهای کوچک و پراکنده.

دو بحران، یک مطالبه

جمع‌بندی این نشست نشان می‌دهد بخش خصوصی در دو جبهه اصلی با یک مطالبه مشترک روبرو است: پیش‌بینی‌پذیری و اجرای تعهدات.
از یک سو، تامین‌کنندگان کالاهای اساسی ماه‌هاست در انتظار تعیین تکلیف مطالبات ارزی خود هستند و این تاخیر، نقدینگی، اعتبار بانکی و حتی قدرت چانه‌زنی آنها در بازارهای خارجی را کاهش داده است. از سوی دیگر، صنایع با خاموشی‌هایی مواجه‌اند که در بسیاری موارد برنامه‌ریزی تولید را مختل و هزینه‌های آنها را افزایش می‌دهد.
استاندار تهران اعلام کرده موضوع مطالبات ارزی را به‌طور جدی پیگیری خواهد کرد و سازمان بازرسی نیز بررسی اجرای دستورات و مصوبات مرتبط را در دستور کار قرار داده است. در حوزه برق نیز دولت و شرکت‌های توزیع بر کاهش محدودیت‌ها و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر تاکید دارند.
با این حال، آنچه فعالان اقتصادی می‌گویند این است که تصمیم‌گیری و اعلام برنامه به‌تنهایی کافی نیست؛ مطالبات باید پرداخت شود و خاموشی‌ها نیز باید قابل پیش‌بینی، هدفمند و متناسب با حساسیت صنایع مدیریت شود. در غیر این صورت، فشار همزمان بر نقدینگی و تولید می‌تواند هزینه‌ای فراتر از زیان یک بنگاه اقتصادی داشته باشد و به زنجیره تامین کالا، اشتغال و ثبات بازار منتقل شود.

مدیران ارشد اتاق ایران از ضرورت گسترش تعامل اقتصادی با جهان گفتند

نگاه بخش خصوصی به توافق

تعادل |
در حالی که چشم‌انداز توافق احتمالی میان ایران و طرف‌های خارجی بار دیگر به یکی از موضوعات مهم فضای اقتصادی کشور تبدیل شده، مدیران ارشد اتاق بازرگانی از آمادگی بخش خصوصی برای استفاده از فرصت‌های پس از توافق سخن می‌گویند؛ البته با یک شرط مشترک: توافق باید ضمن حفظ منافع ملی، امنیت و اقتدار کشور، مسیر تعامل اقتصادی ایران با جهان را هموار کند. از تاکید صمد حسن‌زاده بر حمایت بخش خصوصی از توافقی که منافع ملی را تامین کند تا تعبیر قدیر قیافه از توافق احتمالی به عنوان «آرزو و رویا» و وعده برنامه‌ریزی اتاق برای توسعه روابط با اروپا و امریکا، به نظر می‌رسد بخش خصوصی بیش از آنکه به خود توافق به عنوان یک هدف نگاه کند، آن را فرصتی برای کاهش محدودیت‌ها، گسترش تجارت خارجی و ایجاد پیوندهای اقتصادی تازه می‌داند.

کارنامه بخش خصوصی در دوران جنگ

رییس اتاق بازرگانی ایران، عصر یکشنبه ۱۸ مردادماه در نشست با اصحاب رسانه به مناسبت روز خبرنگار، با اشاره به نقش رسانه‌ها در همراهی با بخش خصوصی گفت: رسانه‌ها همواره در شرایط مختلف مسائل، ظرفیت‌ها و مشکلات اقتصادی کشور را به جامعه منتقل کرده‌اند و در شرایط کنونی نیز مسوولیت مهمی در حمایت از تولید و فعالیت‌های اقتصادی دارند.
صمد حسن‌زاده، با اشاره به اقدامات اتاق بازرگانی در دوران جنگ گفت: برای رصد آسیب‌ها و مشکلات بنگاه‌های اقتصادی، ستاد ویژه اقتصادی با همکاری هیات نمایندگان، انجمن‌ها، تشکل‌ها و مرکز پژوهش‌های اتاق تشکیل شد. این ستاد مسائل مالی، پولی، بین‌المللی و حقوقی بنگاه‌ها را پیگیری و ظرفیت اتاق‌های استانی، کمیسیون‌های تخصصی و تشکل‌های اقتصادی را در قالب شبکه‌ای منسجم فعال کرده است. رییس اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر نقش بخش خصوصی در دیپلماسی اقتصادی اظهار کرد: بخش خصوصی می‌تواند در مسیر حفظ منافع ملی، عزت و اقتدار کشور، کاهش تنش‌ها و گسترش روابط اقتصادی ایران با کشورهای مختلف نقش‌آفرینی کند. او تصریح کرد: فعالان اقتصادی همواره از اقدامات مسوولان کشور برای پیشبرد برنامه‌ها حمایت کرده‌اند و از هرگونه تفاهم و توافقی که منافع ملی و اصول کشور در آن رعایت شود، پشتیبانی خواهند کرد. امروز بیش از هر زمان دیگری به توافقی نیاز داریم که ضمن حفظ امنیت و اقتدار کشور، بتواند پشتوانه‌ای ماندگار برای توسعه روابط اقتصادی و گسترش همکاری‌های ایران با اقتصاد جهانی ایجاد کند. حسن‌زاده افزود: ایجاد پیوندهای اقتصادی و منافع مشترک میان کشورها می‌تواند زمینه‌ساز تعامل بیشتر ایران با اقتصاد جهانی باشد و در کنار دیپلماسی سیاسی، دیپلماسی اقتصادی نیز باید با جدیت دنبال شود. او با اشاره به اقدامات اتاق ایران برای توسعه روابط اقتصادی خارجی گفت: طی دو سال گذشته، اتاق بازرگانی ایران دست‌کم ۳۰ هیات تجاری به کشورهای مختلف از جمله کشورهای اسلامی، آسیای جنوبی، آسیای میانه و آسیای شرقی اعزام کرده و همزمان میزبان ۶۰ هیات تجاری خارجی بوده است. این رفت‌وآمدها به معرفی ظرفیت‌های اقتصادی ایران و شکل‌گیری توافق‌هایی برای توسعه همکاری‌های تجاری منجر شده است. رییس اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: با وجود تحریم‌ها و محدودیت‌های موجود، استقبال کشورهای مختلف از همکاری اقتصادی با ایران همچنان ادامه دارد. در همین راستا، اتاق بازرگانی طی دو سال اخیر کمیته‌ها و اتاق‌های مشترک بازرگانی با کشورهای مختلف، از جمله برخی کشورهای اروپایی و صربستان، ایجاد کرده و از طریق کمیسیون‌های مشترک با حدود ۲۰ کشور، مسائل و راهکارهای توسعه همکاری‌های اقتصادی را پیگیری کرده است. او در پایان با اشاره به عملکرد فعالان اقتصادی در جریان جنگ اخیر اظهار کرد: با وجود تهدیدهای نظامی و شرایط دشوار، فعالان اقتصادی به دلیل مسوولیتی که در قبال کشور و مردم دارند، فعالیت خود را ادامه دادند. این عملکرد نشان‌دهنده ظرفیت و توانمندی بخش خصوصی و عزم فعالان اقتصادی برای حفظ تولید، اشتغال و استمرار فعالیت‌های اقتصادی کشور است.

توافق چیزی شبیه به رویا

قدیر قیافه، نایب‌رییس اتاق ایران هم درباره آمادگی بخش خصوصی برای ورود به توافقات و تفاهمنامه‌های اقتصادی با بخش خصوصی امریکا و اروپا پس از اجرای توافق احتمالی گفت: هر چند توافق احتمالی شبیه به آرزو و رویاست. امیدواریم این توافق به گونه‌ای شکل بگیرد که به نفع کشور عزیزمان ایران باشد و بتوانیم اقتدار و منافع آن را حفظ کنیم. قیافه افزود: قاعدتا اگر چنین اتفاقی بیفتد، حتما باید برنامه‌هایی برای توسعه روابط تنظیم کنیم، اما اینکه الان بخواهیم درباره آن اظهارنظر یا پیش‌بینی کنیم، مقداری خارج از چارچوب و همچنین غیرقابل اتکاست.
او ادامه داد: اجازه بدهید این توافق صورت بگیرد و همه‌چیز آرام شود؛ بعد از آن حتما اتاق بازرگانی برنامه جدی برای توسعه مجدد روابط با قاره اروپا دارد. نایب‌رییس اتاق ایران با بیان اینکه روابط اقتصادی با اروپا در حال حاضر نیز به‌طور کامل قطع نشده است، خاطرنشان کرد: اگر در رابطه با امریکا چنین اتفاقی شکل بگیرد، قاعدتا اتاق بازرگانی در آن زمان، هماهنگ و همسو با جامعیت کشور، برنامه خواهد داشت.

اتاق بازرگانی تنظیم میان بازار و دولت

پیام باقری دیگر عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی ایران هم با اشاره به جایگاه رسانه در اقتصاد و توسعه ملی افزود: خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای با اعتمادسازی در جامعه، به افزایش سرمایه اجتماعی کمک می‌کنند و یکی از پیشران‌های مهم توسعه فعالیت‌های اقتصادی و تعالی کشور به شمار می‌روند.
او با بیان اینکه در شرایط کنونی اقتصاد کشور، همه ظرفیت‌ها و عوامل ذی‌ربط باید در کنار یکدیگر برای پیشبرد توسعه ملی قرار گیرند، اظهار کرد: رسانه با شکل‌دهی به گفت‌وگوهای سازنده، انعکاس واقعیت‌های میدان و اقتصاد کشور و انتقال راهکارهای متناسب با شرایط، نقش موثری در بهبود محیط کسب‌وکار و حمایت از تولید ملی دارد. باقری ادامه داد: رسانه از نگاه اتاق بازرگانی صرفا ناظر بر اقدامات نیست، بلکه همراهی مطمئن و اثربخش و در خط مقدم دسترسی به جامعه‌ای هوشمند، آگاه و وسیع است؛ جامعه‌ای که بتواند مطالبات ذی‌نفعان و بازیگران اصلی حوزه اقتصاد و بازرگانی را منتقل کند. او همچنین نقش اتاق بازرگانی را در تنظیم‌گری میان بازار و دولت، توانمندسازی فعالان اقتصادی و ارایه خدمات آموزشی و تخصصی مهم دانست و افزود: شبکه گسترده اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌های استانی و ملی، ظرفیت ارزشمندی برای انتقال اطلاعات، ثبت رویدادها و شکل‌دهی به جریان موثر اقتصادی در کشور است.
باقری با اشاره به عملکرد اتاق بازرگانی در دوره‌های دشوار و شرایط خاص اقتصادی گفت: اتاق به‌طور جدی احساس مسوولیت کرده و در تلاش بوده است تا با تمرکز بر معیشت مردم و حمایت از اشتغال، راهکارهای عملی ارایه دهد. او از تشکیل «ستاد ویژه اقتصادی» در اتاق بازرگانی به عنوان یکی از اقدامات مهم این مجموعه یاد کرد و گفت: این ستاد با هدف چابک‌سازی تصمیم‌گیری‌ها و ارایه راهکارهای متناسب با شرایط خاص، شکل گرفت تا فاصله میان مصوبه و اجرا کاهش یابد.

ارز برمی‌گردد، اما نه از مسیر بانک مرکزی

کیوان کاشفی، نایب‌رییس و عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی ایران هم با اشاره به ضرورت ثبات در قوانین و مقررات گفت: پس از پیگیری‌های چندساله بخش خصوصی، دستورالعمل نحوه تدوین و ابلاغ مقررات از سوی معاونت حقوقی رییس جمهور ابلاغ شده و دستگاه‌ها موظفند پیش از تصویب مقررات اقتصادی از بخش خصوصی نظرخواهی و پیش‌نویس مقررات را در سامانه مربوطه منتشر کنند. همچنین اجرای مقررات جدید باید با فاصله ۱۵ روزه از زمان ابلاغ انجام شود. او افزود: با وجود این چارچوب، همچنان برخی مقررات یا اختلاف میان دستگاه‌ها برای فعالان اقتصادی مشکل‌ساز است. شورای گفت‌وگو و کمیته بهبود محیط کسب‌وکار دو ظرفیت قانونی برای پیگیری این مشکلات هستند. به گفته کاشفی، مصوبات شورای گفت‌وگو باید حداکثر ظرف یک ماه در دستور کار هیات دولت قرار گیرد و کمیته بهبود محیط کسب‌وکار نیز بر حل اختلافات میان دستگاه‌ها، مانند گمرک و سازمان استاندارد تمرکز دارد.
کاشفی همچنین از پیگیری یک تفاهمنامه پنج‌جانبه برای هماهنگی بیشتر در فرآیند تدوین و ابلاغ قوانین و مقررات خبر داد و تاکید کرد: هدف بخش خصوصی، کاهش پراکندگی قوانین و ایجاد محیطی پیش‌بینی‌پذیرتر برای فعالیت اقتصادی است.
عضو هیات رییسه اتاق ایران درباره بازگشت ارز حاصل از صادرات نیز گفت: صادرکنندگان ارز حاصل از صادرات خود را به چرخه اقتصادی کشور بازمی‌گردانند، اما این ارز الزاما از مسیر طراحی‌شده توسط بانک مرکزی وارد اقتصاد نمی‌شود. اصل بازگشت ارز از سال ۱۳۹۷ مورد پذیرش بخش خصوصی بوده و اختلاف اصلی بر سر نحوه بازگشت آن است.
او با اشاره به محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها افزود: نمی‌توان صادرکنندگان را ملزم کرد که ارز خود را حتما از یک مسیر مشخص بازگردانند، زیرا مسیرهای فعلی در بسیاری موارد سخت و پرهزینه هستند و همین موضوع می‌تواند زمینه انحراف و سوءاستفاده را ایجاد کند. مسیرهای قانونی باید با کمترین هزینه و بیشترین سهولت طراحی شوند.
کاشفی درباره کارت‌های بازرگانی نیز گفت: از سال ۱۳۹۱ فرآیند صدور کارت از طریق سامانه جامع تجارت انجام می‌شود و اتاق بازرگانی در صدور کارت نقشی ندارد و صرفا آزمون متقاضیان را برگزار می‌کند. بنابراین برای بررسی مشکلات صدور کارت باید از وزارت صمت و سامانه جامع تجارت نیز پاسخ خواست.

رویداد

کاهش تعرفه ترانزیت کامیون‌های ازبکستان برای عبور از ایران

سفیر ازبکستان در تهران گفت: سال گذشته تعداد کامیون‌های ترانزیتی ازبکستان برای عبور از ایران نسبت به کامیون‌های ایرانی که از ازبکستان عبور کردند، کمتر بود، چرا که تعرفه‌های ایران بالاست؛ بنابراین درخواست داریم این تعرفه‌ها کاهش یابد.
به گزارش اتاق بازرگانی ایران، فریدالدین نصریوف در دیدار با صمد حسن‌زاده رییس اتاق بازرگانی ایران از اهمیت حل‌وفصل مناقشات بر اساس اصول بین‌المللی با حفظ منافع کشورها صحبت کرد و در ادامه از شرایط اقتصادی ازبکستان و تقویت روابط تجاری با کشورهای هدف سخن گفت. به گفته وی، رسیدن به مبادلات ۲ میلیارد دلاری هدف‌گذاری است که بین ایران و ازبکستان صورت گرفته است و باید برای تحقق آن برنامه‌ریزی کنیم.
نصریوف خاطرنشان کرد: در این راستا برگزاری همایش تجاری در ایران یکی از درخواست‌هایی است که می‌تواند برای آشنایی فعالان اقتصادی دو کشور موثر باشد.
وی به اهمیت نشست‌های رو در رو بین فعالان اقتصادی دو کشور اشاره کرد و افزود: درباره همکاری و تسهیلات حمل‌ونقل بین دو طرف مذاکره شده است.
سفیر ازبکستان در تهران با بیان اینکه علاقه‌مندیم در بندرعباس امکاناتی در اختیار داشته باشیم، ادامه‌داد: البته در این حوزه بین دو کشور برخی سوءتفاهم‌هایی وجود دارد که باید برطرف شود.
نصریوف درباره خرید نفت و مشتقات آن از ایران اعلام آمادگی کرد و در ادامه درباره مسائل کشاورزی و امکان صدور الیاف، نخ پنبه و پارچه به ایران خبر داد.
وی با اشاره به صادرات محصولات نساجی از ازبکستان به دیگر کشورها، گفت: بسیاری از برندهای مطرح دنیا در حوزه پارچه و نساجی در ازبکستان کارخانه احداث کردند و فعالیت‌های گسترده دارند.
سفیر ازبکستان در تهران درباره حوزه تولید محصولات کشاورزی مانند سبزیجات و انواع میوه و تره‌بار تاکید کرد: با توجه به فصل برداشت، ایران و ازبکستان رقیب هم نیستند بلکه مکمل یکدیگرند.

رشد ۷۳ درصدی تجارت ایران و ترکیه در سایه محاصره دریایی

مبادلات تجاری ایران و ترکیه در ششمین ماه سال جاری میلادی ۷۳ درصد رشد کرد و به حدود ۷۰۰ میلیون دلار رسید.
جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت اقتصاد ترکیه نشان می‌دهد تجارت ایران و این کشور در ۶ ماهه نخست سال جاری میلادی با رشد قابل توجهی همراه شده و ارزش مبادلات تجاری دو کشور با رشد ۱۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۳،۱۶ میلیارد دلار رسیده است.
در ماه‌های ژانویه تا ژوئن سال ۲۰۲۵ ارزش تجارت دو کشور ۲،۶۵ میلیارد دلار اعلام شده بود. صادرات ترکیه به ایران در نیمه نخست سال ۲۰۲۵ حدود ۱،۴۷ میلیارد دلار بوده که این رقم در مدت مشابه امسال به ۱،۵۶ میلیارد دلار افزایش یافته است. به این ترتیب صادرات ترکیه به ایران ۹۰ میلیون دلار معادل ۶ درصد رشد داشته است. از سوی دیگر، واردات ترکیه از ایران نیز با رشد قابل توجهی مواجه شده و از ۱،۱۸ میلیارد دلار در ۶ ماهه نخست سال گذشته به ۱،۶ میلیارد دلار در نیمه نخست امسال رسیده است. بر این اساس، واردات ترکیه از ایران ۳۵ درصد افزایش یافته است.
بررسی آمار ماه ژوئن نشان می‌دهد روند رشد تجارت دوجانبه در این ماه با سرعت بیشتری ادامه داشته است. صادرات ترکیه به ایران در ژوئن سال گذشته ۲۴۴ میلیون دلار بوده که در ژوئن امسال به ۳۶۶ میلیون دلار رسیده که این رقم ۵۰ درصد افزایش یافته است.
همچنین واردات ترکیه از ایران در همین ماه از ۱۵۵ میلیون دلار به ۳۲۵ میلیون دلار افزایش یافته که رشد ۱۰۹ درصدی را نشان می‌دهد. در مجموع، تجارت دو کشور در ژوئن از ۳۹۹ میلیون دلار در ژوئن سال گذشته به ۶۹۱ میلیون دلار در مدت مشابه سال جاری افزایش یافته که حاکی از رشد ۷۳ درصدی است.
به گزارش اقتصاد معاصر، رشد ۱۹ درصدی تجارت ایران و ترکیه در نیمه نخست سال و جهش ۷۳ درصدی در ماه ژوئن نشان می‌دهد محدودیت در مسیرهای دریایی الزاما به معنای متوقف شدن تجارت خارجی ایران نیست و مسیرهای زمینی می‌توانند بخشی از این فشار را جبران کنند.
در واقع، ایران برای مقابله با محدودیت‌های احتمالی در مسیرهای دریایی، فقط به یک مسیر تجاری وابسته نیست و موقعیت جغرافیایی کشور، دسترسی به چ