

کاهش ۳۰ درصدی

قیمت دام زنده در بازار

رییس شورای تأمین دام کشور با اشاره به کاهش ۳۰ درصدی قیمت دام زنده در بازار، گفت: کشورهای حوزه خلیج فارس به جز عمان، واردکننده دام سبک هستند و به دلیل عدم جابه جایی این کالا در جنگ، قیمت دام سبک در این کشور افزایش یافته است. به گزارش تجارت نیوز، منصور پوریان، رییس شورای تأمین دام کشور در پاسخ به این سوال که «چرا با وجود کاهش قیمت دام زنده، قیمت گوشت در بازار آزاد نشد؟» گفت: عوامل مختلفی در بازار گوشت و توزیع آن دخیل هستند؛ بنابراین هر کدام به نسبت قیمت و هزینه کرد و عواملی که در آن ورود می کند، گوشت را عرضه می کنند؛ بنابراین قیمت سازی هایی که برای گوشت می شود، تابع یک قیمت واحد نیست. رییس شورای تأمین دام کشور با بیان اینکه در بخش دام زنده یک قیمت نسبتاً واحد داریم، افزود: البته قیمت دام زنده در تهران به دلیل اینکه تهران بیشتر پذیرنده دام است نه پوریا ن ادامه داد: اگر قیمت دام زنده داشته باشد، و هم زمان عرضه های مناسب را به بازار داشته باشیم، صد درصد اثرات آن را در بخش بازار گوشت خواهیم دید. البته بنیادینا تکلی ما متنهاییه تولید داخل و گوشت گرم باشد، بلکه باید هم زمان از مبادی واردات، گوشت های وارداتی منجمد نیز وارد شود، زیرا ما در کشور با صنایع پر مصرف در زمینه گوشت روبرو هستیم که هر موقع گوشت مورد نیازشان در بازار وجود نداشته باشد که بعضاًاز طریق واردات تأمین می شده فشار تقاضای آنها به بازار وارد می شود و موجب افزایش قیمت را ایجاد می کنند. رییس شورای تأمین دام کشور در پاسخ به این سوال که «قیمت دام زنده و گوشت چه تغییری در یک ماه اخیر داشته است؟» گفت: ما در یکی از ماه های پرمصرف گوشت قرمز و سفید به دلیل ایام ربیع و ربیایی موبک های پذیرایی قرار داریم. از آن طرف، عرضه دام نیز زیاد است. پوریا ن در مورد قیمت دام زنده نیز گفت: در حال حاضر، با کاهش حدود ۳۰ درصدی قیمت دام زنده در بازار روبرویم و قیمت هر کیلو گرم دام سبک یعنی شاخص برن برن ۲۳۵ تا ۲۴۰ هزار تومان و هر کیلو گرم گوساله بین ۵۰۰ تا ۵۱۰ هزار تومان است. رییس شورای تأمین دام کشور در مورد دلایل کاهش ۳۰ درصدی قیمت دام زنده در کشور، گفت: ما در سالین گذشته همیشه در بهار و ابتدای تابستان، خروج غیر قانونی دام زنده از طریق دریا به کشورهای حاشیه خلیج فارس را به صورت گسترده داشتیم؛ اما امسال به دلیل جنگ، امکان خروج دام صفر شده؛ بنابراین در اکثر واحدهای دامداری با افزایش بی رویه دام و به ویژه گاو میش روبرو بودیم. به گفته پوریا ن، وضعیت عرضه و مصرف گوشت در بازار کاملاً مناسب است و تولید داخل از فروردین ماه تا کنون پاسخگوی بیش از ۹۰ درصد تقاضای داخلی بوده است. از طرفی، واردات گوشت نیز کاهش داشته است. رییس شورای تأمین دام کشور در پاسخ به این سوال که «چرا دام زنده از کشور به صورت غیرقانونی به کشورهای حاشیه خلیج فارس می رود؟» گفت: قیمت دام سنگین در تمام بخش های در ایران با کشورهای همسایه و منطقه تقریباً برابر است ولی قیمت دام سبک در ایران از آنجا که ما تولید کننده هستیم، ارزان تر از کشورهای حوزه خلیج فارس است. پوریا ن ادامه داد: کشور های حوزه خلیج فارس به جز عمان، واردکننده دام سبک هستند و به دلیل عدم جابه جایی این کالا در جنگ، قیمت دام سبک در این کشور افزایش یافته است.

بنادر پاکستان می تواند مسیر صادرات کالاهای ایرانی باشد

رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به ظرفیت های همکاری اقتصادی ایران و پاکستان گفت: پاکستان علاوه بر بازار مناسب برای محصولات ایرانی، می تواند در تأمین کالاهای اساسی و مواد اولیه مورد نیاز ایران نقش آفرین باشد. پوریا ن در این کشور نیز به عنوان مسیر صادرات مجدد کالاهای ایرانی به سایر کشورها مورد استفاده قرار گیرد. محمدعلی هجکان دهنوی در نشست تجار و فعالان اقتصادی دو کشور در اسلام آباد، توسعه تجارت با کشورهای همسایه را از اولویت های ایران دانست و اظهار کرد: ایران با بر خورداری از منابع انرژی، ظرفیت های صنعتی، موقعیت ژئوپلیتیکی و شبکه های حمل و نقل گسترده آمادگی دارد همکاری های اقتصادی خود با پاکستان را گسترش دهد. وی افزود، استفاده از ظرفیت بندر کراچی و گوا در پاکستان در کنار زیرساخت های حمل و نقل ایران می تواند به توسعه تجارت منطقه ای کمک کند. معاون وزیر صمت با اشاره به هدف گذاری افزایش حجم تجارت ایران و پاکستان از ۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ به ۱۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰، بر ضرورت رفع موانع حمل و نقل، گمر کی و بانکی و تقویت همکاری بخش خصوصی دو کشور تأکید کرد.

راه اندازی سامانه یکپار چه مدیریت برای پیش از زیر ساخت های تجاری

معاون خدمات تجاری سازمان توسعه تجارت ایران در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا اظهار داشت: هم زمان با جنگ تجمیلی ۱۲ روزه بحث شناسایی مسیرهای جدید تجاری آغاز شد و اکنون پس از یک سال برنامه ریزی و جمع آوری داده ها، یک «داشبورد مدیریتی مرجع و جامع» برای پاسخ وضعیت زیرساخت های تجاری و مرزهای کشور فعال شده است. سیدمحمدصادق قانزاده افزود: این امر با هدف احضار و جمعیت تمامی زیرساخت های تجاری موجود در مرزها مایان شد. هدف ما این بود که تمامی ظرفیت های ورود و خروج کالا را، جمله امکانات موجود، نقاط ضعف و نقاط قوت گمر کات و همچنین نوع خدماتی که در مرزهای مختلف ارائه می شود، به دست شناسایی شود. وی ادامه داد: این داشبورد با استخراج و تحلیل داده ها تمامی بانک های اطلاعاتی موجود در کشور، امکان نمایش اطلاعات مرزهای تجاری را به صورت تفکیک شده در سطح استان ها فراهم کرده است. این سامانه قادر است علاوه بر زیرساخت ها، مشخصات عمده صادرات و واردات از هر مرز را نیز به صورت دقیق ارائه دهد. این مقام مسئول با اشاره به اهمیت پویا و هوشمند این سامانه تأکید کرد: این داشبورد یک ابزار مدیریتی برای پاسخ به منظر بهروز نگه داشتن وضعیت زیرساخت های تجاری طراحی شده است. به این معنا که هر گونه تحول جدید در مرزها هم از توسعه زیرساخت ها تا تغییر در ظرفیت ها یا هر گونه تغییر در فرآیندهای تجاری به صورت اتانی در سامانه ثبت شده و در اختیار تصمیم سازان کشور قرار می گیرد تا فرآیند تصمیم گیری برپایه داده های واقعی و دقیق صورت گیرد.

صنعت، معدن و تجارت

تیراژ خودرو سازان ۲۵درصد کاهش یافت

پارس خودرو رکورد دار افت تولید

تعداد | تولید خودرو در کشور سال ۱۴۰۵ را با ترمز آغاز کرده است. تازه ترین آمارها نشان می دهد سه خودرو ساز بزرگ کشور در چهار ماه نخست امسال بیش از ۶۲ هزار دستگاه کمتر از مدت مشابه سال گذشته خودرو تولید کرده اند؛ افتی نزدیک به ۲۵ درصد که از تعمیق رکود در بخش تولید خودرو حکایت دارد. بررسی عملکرد ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو نشان می دهد کاهش تیراژ دیگر به یک شرکت با محصول محدود نیست و اغلب خطوط اصلی تولید را در بر گرفته است؛ موضوعی که در صورت تداوم، می تواند بر عرضه خودرو و روند بازار در ماه های آینده نیز اثر گذار باشد.

افت ۱۲ درصدی تولید ایران خودرو

بررسی آمار تولید سه خودرو ساز بزرگ کشور در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۵ نشان می دهد مجموع تیراژ ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش قابل توجهی همراه شده است. در میان این سه شرکت، تیراژ پارس خودرو بیشترین افت تولید را تجربه کرده و پس از آن سایپا قرار دارد؛ در حالی که کاهش تولید ایران خودرو نسبت به دو خودرو ساز دیگر محدودتر بوده است.

بر اساس آمار منتشرشده، مجموع تولید ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو از ابتدای سال تا پایان تیر ماه امسال به ۱۸۹ هزار و ۵۱۰ دستگاه رسیده است. این در حالی است که مجموع تولید این سه شرکت در مدت مشابه سال ۱۴۰۴، برابر با ۲۵۱ هزار و ۶۱۹ دستگاه بود. به این ترتیب، تیراژ سه خودرو ساز بزرگ کشور در چهار ماه نخست امسال با کاهش ۲۴٫۹ درصدی مواجه شده و بیش از ۶۲ هزار دستگاه کمتر از مدت مشابه سال گذشته خودرو تولید شده است.

ایران خودرو در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۵ موفق به تولید ۱۲۹ هزار و ۲۹۲ دستگاه خودرو شده است؛ رقمی که در مدت مشابه سال گذشته ۱۵۸ هزار و ۵۱۰ دستگاه بود و از کاهش حدود ۱۲ درصدی تولید این شرکت حکایت دارد.

در میان محصولات ایران خودرو، گروه پژو با تولید ۴۳ هزار و ۴۲۳ دستگاه همچنان بیشترین سهم را در سبد تولید این شرکت به خود اختصاص داده است. با این حال، تیراژ این گروه نسبت به چهار ماه نخست سال گذشته که ۴۸ هزار و ۴۸۳ دستگاه بود، حدود ۱۰ درصد کاهش یافته است.

تولید گروه سوزن نیز از ۲۲ هزار و ۴۵۲ دستگاه در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۴ به ۳۵ هزار و ۸۲۰ دستگاه در مدت مشابه امسال رسیده و افتی نزدیک به ۱۶ درصد را ثبت کرده است. دنا نیز از این روند کاهشی مستثنی نبوده است. تولید این محصول از ۲۵ هزار و ۱۳۲ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به ۲۱ هزار و ۸۳ دستگاه در مدت مشابه امسال کاهش یافته که بیانگر افتی حدود ۱۶ درصدی است.

همچنین تولید تارا از ۲۴ هزار و ۳۲۴ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به ۲۱ هزار و ۵۷۲ دستگاه در مدت مشابه امسال رسیده و حدود ۱۱ درصد کاهش را تجربه کرده است. رانا تنها دهنده افتی حدود ۴ درصدی است. شاهین نیز از جمله محصولاتی است که افزایش تولید را به ثبت رساند. تولید این خودرو از ۲ هزار و ۷۸۲ دستگاه در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۴

کاهش ۴۲ درصدی تیراژ سایپا

سایپا نیز در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۵ با افت قابل توجه تولید مواجه شده است. این خودرو ساز در ۴۱ هزار و ۱۵۶ دستگاه خودرو تولید کرده، در حالی که تیراژ آن در مدت مشابه سال گذشته ۷۱ هزار و ۱۲۴ دستگاه بود. بر این اساس، تولید سایپا در چهار ماه نخست امسال حدود ۴۲ درصد کاهش یافته است. بیشترین سهم تولید سایپا به خانواده ۱۲۰۰ شامل تیبا، کوئیک و ساینا اختصاص دارد. این گروه محصول در چهار ماه نخست امسال ۲۶ هزار و ۲۲ دستگاه تولید شده. اما در مدت مشابه سال گذشته تیراژ آن ۴۴ هزار و ۸۸۲ دستگاه بود که نشان دهنده افتی حدود ۴۲ درصدی است. شاهین نیز از جمله محصولاتی است که کاهش قابل توجهی را تجربه کرده است. تولید

حسین پیرموفن در همایش تجاری ایران و پاکستان مطرح کرد

فصل جدید روابط ایران و پاکستان؛ از بازار مشترک تا شراکت اقتصادی

حسین پیرموفن در همایش تجاری ایران و پاکستان گذر از تجارت صرف بین دو کشور و تقویت همکاری های مشترک را مدلی مناسب برای تقویت روابط بین ایران و پاکستان دانست و بهره گیری از ظرفیت های بندری چابهار و کراچی در تجارت را مورد تأکید قرار داد.

حسین پیرموفن نایب رییس اتاق ایران در همایش تجاری ایران و پاکستان گفت: برای توسعه تجارت به زیرساخت های قوی نیاز داریم که در حال حاضر مهیا نیست؛ اما اگر آنچه به عنوان زیرساخت لازم است را در اختیار داشتیم، بسیاری از کانتینرها در گمر کات پاکستان متوقف نمی شد. از طرفی اگر گمر کات ۲۴ ساعته نشوند با همسایگان خود نمی توانیم درباره توسعه، روابط برنامه ریزی کنیم.

او ادامه داد: مطالبات و نیازهای فعالان اقتصادی ایرانی و پاکستانی مشترک است، امروز که همه از اهمیت تجارت آزاد بین ایران و پاکستان صحبت می کنند از منظر نقل و انتقالات بانکی مشکل داریم. همچنین در پاکستان تضامین ایران را نمی پذیرند، گشایش IIC اتفاق نمی افتد، اینها چطور از توسعه روابط و گسترش سطح تجارت بین دو کشور صحبت می شود.

کالاهای، کاهش توقفها در مناطق مرزی، توسعه همکاری در حوزه حمل و نقل و یکپارچه سازی بانک اطلاعاتی از فعالان بخش خصوصی دو طرف، ارائه ای افزود: تا زمانی که تاجر نتواند با اطمینان پول خود را طرف امکان پذیر است و در نهایت حذف موانع تعرفه ای و غیر تعرفه ای از جمله پیشنهادهای است که باید اجرایی شوند. نایب رییس اتاق ایران با بیان اینکه امروز ما در مرزها مایان شد. هدف ما این بود که تمامی ظرفیت های ورود و خروج کالا را، جمله امکانات موجود، نقاط ضعف و نقاط قوت گمر کات و همچنین نوع خدماتی که در مرزهای مختلف ارائه می شود، به دست شناسایی شود. وی ادامه داد: این داشبورد با استخراج و تحلیل داده ها تمامی بانک های اطلاعاتی موجود در کشور، امکان نمایش اطلاعات مرزهای تجاری را به صورت تفکیک شده در سطح استان ها فراهم کرده است. این سامانه قادر است علاوه بر زیرساخت ها، مشخصات عمده صادرات و واردات از هر مرز را نیز به صورت دقیق ارائه دهد. این مقام مسئول با اشاره به اهمیت پویا و هوشمند این سامانه تأکید کرد: این داشبورد یک ابزار مدیریتی برای پاسخ به منظر بهروز نگه داشتن وضعیت زیرساخت های تجاری طراحی شده است. به این معنا که هر گونه تحول جدید در مرزها هم از توسعه زیرساخت ها تا تغییر در ظرفیت ها یا هر گونه تغییر در فرآیندهای تجاری به صورت اتانی در سامانه ثبت شده و در اختیار تصمیم سازان کشور قرار می گیرد تا فرآیند تصمیم گیری برپایه داده های واقعی و دقیق صورت گیرد.

تیراژ خودرو سازان ۲۵درصد کاهش یافت



این خودرو از ۱۱ هزار و ۳۳۶ دستگاه در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۴ به ۶ هزار و ۱۶۱ دستگاه در مدت مشابه امسال رسیده و حدود ۴۶ درصد افت را به ثبت رسانده است. در بخش خودرو های تجاری سبک نیز تولید و انت ۱۵۱ از ۱۰ هزار و ۲۷۵ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به ۸ هزار و ۲۴۲ دستگاه در مدت مشابه امسال کاهش یافته که بیانگر افتی حدود ۲۰ درصدی است.

افت تولید در محصولات مونتاژی سایپا نیز چشمگیر بوده است. بر این اساس، تولید محصولات خانواده چانگان از ۴ هزار و ۶۳۱ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به ۷۱۱ دستگاه در مدت مشابه امسال رسیده که کاهش حدود ۸۵ درصدی را نشان می دهد.

و بیشترین افت تولید در میان محصولات این شرکت به شمار می رود.

پارس خودرو؛ بیشترین افت تولید

در میان سه خودرو ساز بزرگ کشور، پارس خودرو بیشترین کاهش تیراژ را در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۵ به ثبت رسانده است. این شرکت که در مجموع ۸ هزار و ۵۸۱ دستگاه خودرو تولید کرده، در حالی که تولید آن در مدت مشابه سال گذشته ۲۲ هزار و ۴۴۳ دستگاه بود، به این ترتیب، تیراژ پارس خودرو در مقایسه با سال گذشته حدود ۶۲ درصد کاهش یافته است. بیشترین سهم تولید این شرکت به گروه Q۲۰۰ اختصاص دارد. تولید این گروه محصول در چهار ماه نخست امسال به ۵ هزار و ۸۲ دستگاه رسید، در حالی که در مدت مشابه سال گذشته ۱۸ هزار و ۳۴۱ دستگاه از این محصولات تولید شده بود؛ موضوعی که از افت حدود ۷۲ درصدی تولید این گروه حکایت

تجاری میان اتاق های بازرگانی دو کشور تقویت شود تا اگر اختلافی ایجاد شد، تاجر مجبور نباشد سال ها برای حل آن منتظر بماند. نایب رییس اتاق ایران در ادامه از سرمایه گذاری مشترک به عنوان مهم ترین موضوعی که باید مدنظر دو طرف باشد، یاد کرد و افزود: نباید روابط اقتصادی ایران و پاکستان را فقط به صادرات و واردات محدود کنیم. چرا شرکتهای ایرانی و پاکستانی در کنار یکدیگر تولید مشترک نداشته باشند؟ چار سرمایه گذاران دو کشور در صنایع غذایی، کشاورزی، انرژی، پتروشیمی، نساجی، دارو، معدن، فناوری و انرژی های تجدیدپذیر پروژه های مشترک ایجاد کنند؟ چرا از ظرفیت ایران و پاکستان برای حضور مشترک در بازار کشورهای ثالث استفاده نکنیم؟ امروز زمانی است که باید از تجارت کالا به سمت شراکت اقتصادی حرکت کنیم. بر اساس گفته های پیرموفن، ایران می تواند در حوزه های مانند انرژی، پتروشیمی، صنایع غذایی، کشاورزی، فناوری و تجهیزات صنعتی ظرفیت های قابل توجهی در اختیار بخش خصوصی پاکستان قرار دهد. در عین حال پاکستان نیز بازرگانی در اختیار دارد و می تواند درازه ورود شرکتهای ایرانی به بازارهای جنوب آسیا باشد. او یادآور شد: موقعیت جغرافیایی ایران می تواند مسیر دسترسی شرکتهای پاکستانی به بازارهای آسیای مرکزی، قفقاز، عراق و کشورهای حوزه خلیج فارس را فراهم کند. بنابراین، همکاری ایران و پاکستان می تواند فراتر از روابط دو جانبه باشد و یک به شراکت منطقه ای تبدیل شود. نایب رییس اتاق ایران پیشنهاد داد: امروز با حضور مقامات دولتی و نمایندگان بخش خصوصی دو کشور، تصمیم بگیریم یک کمیته دائمی رفع موانع تجارت ایران و پاکستان تشکیل شود. این کمیته نباید فقط یک کمیته تشریفاتی باشد، بلکه باید ساز و کاری دقیق، مشکل را شناسایی و راه حلی را تدوین کند و پیگیر اجرا و حل مسائل باشد.

بحرانی و محاصره در بای، وضعیت بازار که روبه نزول بود، تا حدی شرایط تغییر کرده و نوسانی شده است، گفته و بر اساس آمار امسال نیاز واردات برنج میزنر نشوند، اما در ماه های اخیر حد اکثر ۲۰ هزار تن واردات داشتیم، اما به رغم ممنوعیت واردات برنج در فصل برداشت، وزیر جهاد کشاورزی یک ماه زودتر لغو ممنوعیت را اعلام کردند و شنیده ها حاکی از آن است که می خواهند ۵۰۰ هزار تن برنج در این ایام وارد کنند.

این مقام مسوول با اشاره به ذخایر برنج داخلی در شالیکوبی و برنج خارجی بیان کرد: با توجه به شرایط

تغییر قیمت چند قلم لبنیات

به دلیل عدم تقاضا

در پی اقدام جدید کار گروه امنیت غذایی و تنظیم بازار کالاهای کشاورزی نرخ جدید سه قلم از محصولات لبنی مصوب شد. نرخ جدید شیر بطری یک لیتری، شیر نایلونی و ماست دهبای ۲ کیلو گرمی با چربی ۲.۵ در صدی به دلیل عدم استقبال کافی از محصولات کم چرب با ۱ درصد چربی مصوب شده است. با توجه به شرایطی که جنگ پدید آورده، نظیر اختلال در مسیرهای تجاری و آسیب به پتروشیمی های کشور، صنایع مختلف در رابطه با مساله بسته بندی با چالش مواجه اند. سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی می گوید واحدهای لبنی با قیمت دورباری نسبت به پیش از جنگ مواد پتروشیمی را خریداری می کنند. محمد فرید، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران، در گفت و گو با تجارت نیوز می گوید: با توجه به عدم استقبال کافی از محصولات کم چرب قرار شد نسبت به تولید محصولات با چربی ۲.۵ درصد اقدام شود. قیمت های اعلامی هم به دلیل افزایش میزان چربی در ۳ قلم محصول توسط کار گروه امنیت غذایی و تنظیم بازار کالاهای کشاورزی ارزیابی شد. او می افزاید: این اتفاق موجب کاهش تقاضای بیشتر نمی شود؛ چرا که محصولات کم چرب هنوز در بازار موجودند. البته پتیر سفید نسبتاً چرب با چربی ۲.۵ درصد تولید می شود که قیمت آن شامل تغییر قیمت نیست و هرسته ۴۰۰ گرمی آن کماکان ۲۰۳ هزار تومان است.

قیمت مواد پتروشیمی خریداری شده توسط واحدهای لبنی نسبت به پیش از جنگ دوربار شده است

محمد فرید بیان می کند: واحدهای لبنی مواد پتروشیمی را با حدود دو برابر قیمت نسبت به قبل از وقوع جنگ خریداری می کنند. در خصوص کارت ن بسته بندی های استریل حداقل تا پایان شهریور ماه جاری نگرانی وجود ندارد و تأمین شده است.

تجار پاکستانی برای ثبت شرکت از ظرفیت پنجره واحد اتاق تهران استفاده کنند

وزیر صنعت، معدن و تجارت در همایش تجاری ایران و پاکستان که در فراسویان اتاق های بازرگانی این کشور برگزار شد، ضمن قدردانی از موانع برانگیز پاکستان در جریان جنگ علیه ایران از ضرورت توسعه و تداوم سرمایه گذاری در مسیرهای شرقی حتی در صورت رفع محدودیت ها در جنوب کشور سخن گفت. هیات تجاری اتاق ایران متشکل از تعدادی از روسای اتاق های سراسر کشور، روسای کمیسیون های تخصصی اتاق ها، ز جمله روسای دو کمیسیون «انرژی و محیط زیست» و «تسهیل و توسعه تجارت» اتاق تهران و فعالان بخش خصوصی از موانع برای صنایع غذایی، کشاورزی، حمل و نقل و ترانزیت انرژی، صنایع خودرویی، صنایع پلیمر و پتروشیمی برای حضور در کمیته مشترک تجاری ایران و پاکستان و همچنین بر تیراژ نشست های تخصصی با وزرا ی تجارت دو کشور در اسلام آباد، پایتخت پاکستان به سر می برد. وزیر صمت در همایش تجاری ایران و پاکستان به این نکته اشاره کرد که اقتصادهای ایران و پاکستان می تواند مکمل یکدیگر باشند. اما امروز به دلیل نبود زیرساخت های مناسب، زمینه فعالیت های مشترک در سطح مطلوب برای آنها مهیا نیست. بنابراین، دولت ها باید بستر ساز و بخش های خصوصی مجری باشند. محمد اتابک، اعضای مجوز برای ایجاد شرکتهای صنعتی را امکان پذیر دانست و گفت: باید از قبل درباره کارخانه و محصولاتی که تولید آنها دارای توجیه اقتصادی است، بیندیشیم و درباره میزان و شیوه تولید نیز برنامه ریزی هایی به انجام برسانیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره ثبت شرکت در ایران نیز توضیح داد: مجموعه ای از خدمات قابل ارائه از جمله ثبت شرکت به فعالان اقتصادی به صورت متمرکز و تحت عنوان پنجره واحد اتاق بازرگانی تهران ایجاد شده است و تجار پاکستانی برای ثبت شرکت می توانند از ظرفیت این پنجره واحد در اتاق تهران استفاده کنند.

ویژه آگاهی عمومی حلقه تکمیل کننده نظارت بر شبکه توزیع سوخت

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه چالوس با انتشار آخرین ویرایش آیین نامه رسیدگی به تخلفات توزیع و فروش فرآورده های نفتی و CNG، بر نقش آگاهی عمومی در پیشگیری از تخلفات و تقویت نظارت مردمی بر شبکه عرضه سوخت تأکید کرد. آخرین ویرایش آیین نامه های آشنایی شهروندان با قوانین و مقررات این حوزه منتشر شد. این آیین نامه ضمن تبیین مهم ترین مصادیق تخلفات از جمله کم فروشی، گران فروشی، عرضه خارج از شبکه، عدم صدور فاکتور، زمینه را جهت افزایش نظارت ها بر عوامل موثر در فرایند تأمین و توزیع سوخت فراهم می کند.

حق بیمه تولیدی بیمه ملت در چهار ماه نخست امسال از ۱۴،۵ همت گذشت

رشد ۹۰ درصدی

نسبت به مدت مشابه سال گذشته

بیمه ملت در چهار ماهه نخست ۱۴۰۵ توانسته حق بیمه تولیدی خود را نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۲ برابر کند. به گزارش روابط عمومی، بررسی عملکرد چهار ماهه شرکت بیمه ملت نشان می دهد که این شرکت در تیر ماه ۱۴۰۵ رقمی بیش از ۴ هزار تومان، ۹۴۵ میلیارد و ۴۴۳ میلیون تومان حق بیمه تولید کرده است. این رقم در مقایسه با حق بیمه ۲ هزار و ۲۴۴ میلیارد و ۱۴۵ میلیون تومانی تیر ماه سال گذشته، ۱۱۱ درصد رشد داشته است. گزارش فعالیت چهار ماهه بیمه ملت نیز نشان می دهد این شرکت از ابتدای فروردین ماه تا ۳۱ تیرماه ۱۴۰۵، به رغم شرایط جنگی و ویژه در کشور رقمی بیش از ۱۴ هزار و ۵۷۰ میلیارد و ۲۰۶ میلیون تومان حق بیمه تولید کرده است.