آبونمان ماهانه تلفن ثابت ۴۵درصد افزایش یافت

سقف تعرفه آبونمان ماهانه تلفن ثابت با مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات ۴۵درصد افزایش یافت. به گزارش خبرنگار مهر، کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در راستای اجرای بند «ح» ماده ۶۶ قانون برنامه هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران و مصوبه شماره ۷۱۶ مورخ ۲ آبان ۱۴۰۳ شورای رقابت، بابازنگری در سقف تعرفه حق اشتراک (آبونمان) ماهانه خدمت مکالمه صوتی مشترکان تلفن ثابت موافقت کرد. بر اساس این مصوبه، کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات پس از بررسی هزینه‌های مرتبط با حق اشتراک خط تلفن ثابت و با توجه به پیشنهاد سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اصلاح سقف تعرفه آبونمان موضوع ماده ۲ مصوبه شماره ۵ جلسه شماره ۳۶۱ مورخ ۲۰ اسفند ۱۴۰۳ را تصویب کرده است. طبق ماده ۱ این مصوبه، سقف تعرفه حق اشتراک (آبونمان) ماهانه خدمت مکالمه صوتی مشترکان تلفن ثابت، با استناد به تبصره ذیل بند ۲ ماده ۴ تصمیم جلسه شماره ۷۱۶ شورای رقابت، نرخ تورم خدمات صوت تلفن ثابت برای سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ اعلامی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و همچنین نامه شماره ۷۷۷۷۶۲۵ مورخ ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۵ وزارت صنعت، معدن و تجارت، به میزان ۴۵ درصد تعدیل می‌شود. در ماده ۲ این مصوبه نیز آمده است که مشترکان مسکونی یا خانگی شامل همه مشترکان حقیقی هستند که نشانی دایری خط تلفن آنها دارای بهره‌برداری مسکونی باشد. همچنین بر اساس ماده ۳، ارایه‌دهندگان خدمات تلفن ثابت موظف شده‌اند نوع کاربری خط را در صورتحساب مشترکان درج کنند. کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در ماده ۴ نیز تأکید کرده است که تفسیر مفاد این مصوبه صرفاً بر عهده این کمیسیون خواهد بود.

فناوری تراشه‌های مرکز داده کوالکام به گوشی‌ها می‌آید

کوالکام قصد دارد از فناوری جدید تراشه توسعه یافته برای مراکز داده در گوشی‌های هوشمند استفاده کند که نحوه اجرای هوش مصنوعی در دستگاه‌های تلفن همراه را بهبود خواهد بخشید. به گزارش ایسنا، دورگا مالادی، نایب رییس کوالکام، این اطلاعات را در مصاحبه‌ای با سمافور به اشتراک گذاشت. این تولیدکننده تراشه که قطعات گوشی‌های هوشمند و دستگاه‌های پوشیدنی را عرضه می‌کند، هفته گذشته با اعلام تراشه‌های جدید مرکز داده وارد صنعت تراشه‌های مرکز داده شد. این بخش با کمبود عرضه و رقابت شدید مواجه است. مالادی گفت: آنچه در مراکز داده شروع می‌شود، در آنجا پایان نمی‌یابد. او گفت که کوالکام در حال مذاکره با تولیدکنندگان گوشی‌های هوشمند رایانه‌های شخصی و خودروها در مورد سبد فناوری جدید مرکز داده خود است. معماری رایانش پهنای باند بالای این شرکت، تراشه‌ها را به جای قرار دادن در کنار هم، به صورت عمودی روی هم قرار می‌دهد که باعث می‌شود حافظه و رایانش به هم نزدیک‌تر شوند. این طراحی سرعت و جریان داده‌ها را بهبود می‌بخشد. اولین نسل از معماری جدید سال آینده در مراکز داده عرضه خواهد شد و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۸، به صورت تجاری قابل دسترس شود. با این حال، مالادی نگفت که کوالکام چه زمانی این فناوری جدید را به سایر دستگاه‌ها اضافه خواهد کرد.

متا با بازارهای شرط‌بندی همکاری می‌کند

مارک زاکربرگ مدیر ارشد اجرایی متا از تیم خود خواسته شرایط همکاری با «پلی مارکت» و «کالشی» بازارهای محبوب پیش‌بینی را بررسی می‌کند. به گزارش مهر به نقل از رویتر، این در حالی است که غول فناوری مذکور در حال ساخت اپلیکیشنی مشابه است. نشریه نیویورک تایمز در گزارشی به نقل از سه کارمند مطلع از این امر، برنامه‌های متا را فاش کرد. پلی مارکت یک بازار پیش‌بینی مبتنی بر بلاک‌چین است. کاربران می‌توانند روی پرسش‌های مختلفی معامله کنند. کالشی نیز یک بازار پیش‌بینی است اما تحت نظارت نهادهای قانونی امریکا فعالیت می‌کند. کاربران روی رویدادهای مختلف مانند نرخ تورم، نتایج انتخابات، وضعیت آب‌وهوا، شاخص‌های اقتصادی و رویدادهای ورزشی معامله می‌کنند. متا و پلی مارکت از اظهارنظر در این باره خودداری کرده‌اند. اما کالشی به درخواست‌ها پاسخی نداد. مدیران ارشد اجرایی متا مدعی هستند اپ جدید پیش بازار این شرکت به نام «آرنا» که در حال توسعه است، با پلی مارکت و کالشی که شرط‌بندی با پول واقعی را قبول می‌کند، تفاوت دارد زیرا از سیستم امتیازدهی مشابه بازی‌های ویدئویی استفاده خواهد کرد و نه از شرط‌بندی با پول واقعی. به عبارت دیگر یعنی کاربران پیش‌بینی می‌کنند، اما پول واقعی را به خطر نمی‌اندازند.

اقتصاد دیجیتال زیر سایه رکود

بازار فناوری کوچک شد

آمارهای تازه مرکز آمار از اقتصاد ایران، تصویری از رشدی کم‌رمق و اقتصادی گرفتار رکود را ترسیم می‌کند؛ اقتصادی که نه‌تنها موتورهای سنتی آن از حرکت ایستاده‌اند، بلکه بازار اقتصاد دیجیتال نیز زیر فشار کاهش قدرت خرید، افت سرمایه‌گذاری، محدودیت واردات و ریسک‌های سیاستی کوچک‌تر شده است. در چنین شرایطی، فناوری دیگر نمی‌تواند صرفاً با شعار «تحول دیجیتال» پیش برود و ناچار است با کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری، جایگاه خود را در اقتصاد تثبیت کند.

اقتصاد دیجیتال در سایه رکود وقتی بازار کوچک‌تر می‌شود

رشد اقتصادی ۱۴۰۴، برخلاف آنچه ممکن است از آمار کلی تولید ناخالص داخلی برداشت شود، نشانه‌ای از رونق اقتصاد ایران نیست. بر اساس آخرین گزارش مرکز آمار، رشد اقتصادی با نفت تنها ۰.۲ درصد بوده و رشد اقتصاد بدون نفت به منفی ۰.۳ درصد رسیده است؛ آماری که نشان می‌دهد بخش‌های مولد اقتصاد همچنان بار رکود دست‌وپنجه نرم می‌کنند. همزمان، مصرف خانوار کاهش یافته، سرمایه‌گذاری افت کرده، صنعت کوچک‌تر شده و تجارت خارجی نیز وضعیت مطلوبی ندارد. مجموعه این شاخص‌ها نشان می‌دهد اقتصاد ایران بیش از آنکه در مسیر رشد قرار گرفته باشد، وارد مرحله‌ای از توقف و انقباض شده است؛ شرایطی که طبیعتاً بر عملکرد اقتصاد دیجیتال نیز اثر مستقیم می‌گذارد.

اقتصاد دیجیتال در خلأ رشد نمی‌کند

اقتصاد دیجیتال برخلاف تصور رایج، بازاری مستقل از سایر بخش‌های اقتصاد نیست. بخش عمده درآمد شرکت‌های فعال در این حوزه به میزان مصرف خانوار، سرمایه‌گذاری بنگاه‌ها، رونق صنعت، تجارت، لجستیک، خدمات مالی و زیرساخت‌های ارتباطی وابسته است.

وقتی رشد اقتصاد غیرنفتی منفی می‌شود، عملاً بازار فعالیت شرکت‌های دیجیتال نیز کوچک‌تر خواهد شد. کاهش هزینه کرد خانوارها به معنای افت تقاضا برای فروشگاه‌های اینترنتی، پلتفرم‌های خدماتی، سفارش آنلاین غذا، خدمات محتوایی، تبلیغات دیجیتال و بسیاری از کسب‌وکارهای اینترنتی است. از سوی دیگر، کاهش سرمایه‌گذاری بنگاه‌ها باعث می‌شود پروژه‌های تحول دیجیتال، هوشمندسازی و توسعه زیرساخت‌های فناوری نیز به تعویق بیفتد. به همین دلیل، رکود اقتصاد کلان، تنها کارخانه‌ها و صنایع سنتی را تحت تأثیر قرار نمی‌دهد، بلکه شرکت‌های فناوری را نیز با محدودیت‌های جدی روبرو می‌کند.

مصرف کمتر، بازار کوچک‌تر

یکی از مهم‌ترین پیام‌های گزارش مرکز آمار، کاهش مصرف خانوار است. مصرف نهایی بخش خصوصی نسبت به سال قبل ۱.۴ درصد کاهش یافته؛ موضوعی که مستقیماً بر بازار اقتصاد دیجیتال اثر می‌گذارد.

پلتفرم‌های تجارت الکترونیکی، خدمات آنلاین، فروش محصولات دیجیتال، اشتراک‌های نرم‌افزاری، گردشگری آنلاین و حتی تبلیغات اینترنتی، همگی به قدرت خرید مردم وابسته‌اند. در چنین شرایطی ممکن است تعداد کاربران این خدمات کاهش محسوسی نداشته باشد، اما درآمد شرکت‌ها، متوسط ارزش خرید، نرخ تبدیل مشتریان و امکان افزایش قیمت خدمات با فشار جدی مواجه خواهد شد.

از سوی دیگر، کاهش رشد در بخش‌های عمده‌فروشی، خرده‌فروشی، حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات نیز نشان می‌دهد زنجیره عملیاتی بسیاری از کسب‌وکارهای دیجیتال با کاهش تقاضا روبرو شده است.

سرمایه‌گذاری حلقه مفقوده توسعه فناوری

یکی دیگر از نشانه‌های نگران‌کننده اقتصاد ۱۴۰۴، افت شدید سرمایه‌گذاری است. تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کاهش یافته و سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات نیز افتی قابل توجه را تجربه کرده است. این روند تنها به معنای کاهش خرید تجهیزات صنعتی نیست؛ بلکه مستقیماً بر بازار فناوری نیز اثر می‌گذارد. زمانی که بنگاه‌ها سرمایه‌گذاری جدید انجام نمی‌دهند، پروژه‌های اتوماسیون، هوشمندسازی، رایانش ابری، مراکز داده و توسعه زیرساخت‌های دیجیتال نیز در اولویت قرار نمی‌گیرد. در نتیجه، تقاضا برای فناوری از پروژه‌های توسعه‌ای به سمت راهکارهایی تغییر می‌کند که بتوانند هزینه‌های جاری را کاهش دهند یا بهره‌وری را افزایش دهند.

فرصت‌هایی که هنوز باقی مانده‌اند

با وجود فضای رکودی، گزارش مرکز آمار یک استثنا نیز دارد؛ بخش واسطه‌گری مالی با رشد ۸.۴ درصدی یکی از معدود حوزه‌هایی است که عملکرد مثبتی ثبت کرده است. این موضوع می‌تواند فرصت‌هایی برای توسعه خدمات فین‌تک، بانکداری دیجیتال، اعتبارسنجی، پرداخت‌های الکترونیکی، مدیریت ریسک، کشف تقلب، احراز هویت دیجیتال و اتوماسیون خدمات بانکی ایجاد کند. البته این رشد الزاماً به معنای رونق اقتصاد دیجیتال نیست، بلکه بیش از هر چیز نشان می‌دهد در شرایط فشار اقتصادی، نیاز به کاهش هزینه‌های مالی و افزایش بهره‌وری، تقاضا برای فناوری‌های مالی را افزایش داده است.

محدودیت واردات؛ مانعی برای نوسازی

در کنار کاهش سرمایه‌گذاری، افت واردات نیز یکی دیگر از چالش‌های جدی اقتصاد دیجیتال محسوب می‌شود. بسیاری از تجهیزات زیرساختی، سخت‌افزارها، قطعات و فناوری‌های مورد نیاز شرکت‌های ایرانی از طریق واردات تأمین می‌شود. وقتی واردات کالا و خدمات با افت قابل توجه روبرو می‌شود، فرآیند نوسازی تجهیزات، توسعه شبکه‌ها و به‌روزرسانی زیرساخت‌های فناوری نیز با مشکل مواجه خواهد شد؛ موضوعی که می‌تواند سرعت توسعه اقتصاد دیجیتال را کاهش دهد.

حکمرانی دیجیتال مساله‌ای فراتر از فناوری

چالش اقتصاد دیجیتال تنها به شاخص‌های اقتصادی محدود نمی‌شود. بخشی از مشکلات، به نحوه سیاستگذاری و حکمرانی این حوزه بازمی‌گردد. تجربه سال‌های اخیر نشان داده است محدودیت‌های اینترنت، فیلترینگ، تعدد نهادهای تصمیم‌گیر و نبود ارزیابی دقیق از هزینه تصمیم‌های سیاستی، ریسک فعالیت در اقتصاد دیجیتال را افزایش داده است. در چنین شرایطی، هزینه بسیاری از این تصمیم‌ها نه توسط سیاستگذاران، بلکه از سوی مردم، کسب‌وکارها و سرمایه‌گذاران پرداخت می‌شود. کاهش درآمد پلتفرم‌ها، افزایش هزینه دسترسی کاربران، گسترش بازار VPN و محدود شدن فرصت‌های صادرات خدمات دیجیتال، تنها بخشی از پیامدهای این وضعیت است.

اقتصاد دیجیتال نیازمند تغییر رویکرد است

اقتصاد دیجیتال در شرایط فعلی دیگر نمی‌تواند صرفاً با شعار «تحول دیجیتال» یا اجرای پروژه‌های متعدد دولتی رشد کند. واقعیت این است که بازار مصرف کوچک‌تر شده، سرمایه‌گذاری کاهش یافته و بنگاه‌ها بیش از هر زمان دیگری به دنبال کاهش هزینه‌های خود هستند. از این رو، سیاستگذاری در این حوزه نیز باید تغییر کند. تمرکز بر افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه مبادلات، حمایت از زیرساخت‌های حیاتی، تضمین دسترسی پایدار به اینترنت و هدایت بودجه‌های فناوری به پروژه‌هایی که اثر واقعی بر زندگی مردم و عملکرد بنگاه‌ها دارند، می‌تواند اقتصاد دیجیتال را از یک هزینه اضافی به ابزاری برای عبور از رکود تبدیل کند. در نهایت، اقتصاد دیجیتال زمانی می‌تواند نقش پیشران اقتصاد را ایفا کند که بخشی از راه‌حل مشکلات اقتصاد ایران باشد، نه آنکه خود نیز قربانی همان مشکلات و محدودیت‌هایی شود که سایر بخش‌های اقتصاد با آن مواجه هستند.

سیاستگذاری حلقه مفقوده اقتصاد دیجیتال

با وجود تمام فشارهای اقتصادی، بسیاری از کارشناسان معتقدند چالش اقتصاد دیجیتال ایران تنها به رکود و کاهش سرمایه‌گذاری محدود نمی‌شود. بخش مهمی از مشکلات این حوزه، به محیط سیاست‌گذاری بازمی‌گردد؛ جایی که تصمیم‌های مرتبط با اینترنت، پلتفرم‌ها و زیرساخت‌های ارتباطی، بدون ارزیابی دقیق آثار اقتصادی آنها اتخاذ می‌شود. در سال‌های اخیر، فعالان این حوزه بارها نسبت به هزینه‌های ناشی از محدودیت‌های اینترنت، تعدد نهادهای تصمیم‌گیر و نبود یک تنظیم‌گر واحد هشدار داده‌اند. نتیجه این وضعیت، افزایش نااطمینانی برای سرمایه‌گذاران و کسب‌وکارهایی است که فعالیت آنها به ارتباطات پایدار و دسترسی آزاد به زیرساخت‌های دیجیتال وابسته است. در چنین فضایی، بسیاری از شرکت‌ها به جای برنامه‌ریزی برای توسعه، ناچارند منابع خود را صرف حفظ فعالیت‌های جاری کنند. همین مساله باعث شده است بخش مهمی از ظرفیت اقتصاد دیجیتال، به جای خلق ارزش افزوده، صرف جبران هزینه‌های ناشی از محیط نامطمئن کسب‌وکار شود.

فناوری باید هزینه‌ها را کم کند نه فقط سامانه بسازد

واقعیت اقتصاد ۱۴۰۴ نشان می‌دهد دوران اجرای پروژه‌های نمایشی فناوری به پایان رسیده است. بنگاه‌ها دیگر صرفاً به دنبال خرید نرم‌افزار یا اجرای پروژه‌های تحول دیجیتال نیستند، بلکه انتظار دارند فناوری بتواند هزینه‌های عملیاتی آنها را کاهش دهد. از مدیریت هوشمند انرژی و کاهش مصرف منابع گرفته تا کنترل موجودی انبار، اتوماسیون فرآیندها، مدیریت زنجیره تأمین، تحلیل داده و هوش مصنوعی، همه زمانی برای بنگاه‌ها ارزشمند خواهند بود که اثر آنها در صورت‌های مالی و کاهش هزینه‌های تولید قابل مشاهده باشد. همین منطق درباره دولت نیز صادق است. اگر بودجه‌های حوزه فناوری اطلاعات به جای توسعه خدمات عمومی، صرف پروژه‌هایی شوند که اثر مستقیمی بر کاهش هزینه مردم و کسب‌وکارها ندارند، اقتصاد دیجیتال نیز نمی‌تواند نقش موتور محرک اقتصاد را ایفا کند. در شرایط رکودی، فناوری بیش از هر چیز باید ابزاری برای افزایش بهره‌وری باشد، نه صرفاً مجموعه‌ای از سامانه‌ها و پروژه‌های پراکنده.

اینترنت؛ زیرساختی برای اقتصاد نه فقط ارتباطات

یکی دیگر از نکات مهمی که در سال‌های اخیر بیش از گذشته آشکار شده، نقش اینترنت به عنوان یکی از زیرساخت‌های اصلی اقتصاد است. امروز بسیاری از تراکنش‌های مالی، فروش آنلاین، حمل‌ونقل، خدمات بانکی، آموزش، سلامت و حتی فعالیت واحدهای تولیدی به ارتباطات پایدار وابسته‌اند. به همین دلیل، هرگونه اختلال یا محدودیت گسترده در اینترنت، تنها یک مساله ارتباطی نیست، بلکه مستقیماً بر درآمد کسب‌وکارها، اشتغال، درآمدهای مالیاتی و گردش مالی اقتصاد اثر می‌گذارد. در چنین شرایطی، حفظ پایداری زیرساخت‌های ارتباطی باید بخشی از سیاست‌های اقتصادی کشور تلقی شود، نه صرفاً موضوعی در حوزه فناوری اطلاعات.

دعوای اتحادیه اروپا و امریکا بر سر مالیات‌های دیجیتال

کمیسیون اروپا در واکنش به اظهارات روز جمعه دونالد ترامپ که تهدید کرد بر کشورهای وضع کننده مالیات خدمات دیجیتال بر شرکت‌های امریکایی، تعرفه ۱۰۰ درصدی اعمال خواهد کرد، هشدار داد اتحادیه اروپا در برابر چنین اقدامی واکنش نشان خواهد داد. به گزارش ایسنا، سخنگوی کمیسیون اروپا گفت: «اتحادیه اروپا و کشورهای عضو آن حق حاکمیتی برای تنظیم فعالیت‌های اقتصادی در قلمرو خود، مطابق با ارزش‌های دموکراتیک و تعهدات بین‌المللی ما، دارند. اقدامات یکجانبه‌ای که چنین سیاست‌های مشروعی را هدف قرار می‌دهد، غیرقابل توجیه است. در صورت پیگیری، اتحادیه اروپا به سرعت و قاطعانه برای دفاع از حقوق و استقلال نظارتی خود پاسخ خواهد داد.» دونالد ترامپ پیش از این به کشورهای اروپایی در مورد وضع مالیات‌های جدید بر خدمات دیجیتال هشدار داده بود و گفته بود که بر تمام کالاهای کشورهایی که چنین اقداماتی را اتخاذ می‌کنند، تعرفه واردات ۱۰۰ درصدی اعمال خواهد کرد. رییس جمهور امریکا در شبکه اجتماعی «تروث سوشال» خود نوشت که این تعرفه‌ها جایگزین توافق‌نامه‌های تجاری موجود خواهند شد، صرف نظر از اینکه آیا این توافق‌نامه‌ها قبلا امضا یا اجرا شده‌اند یا خیر. اتحادیه اروپا سال گذشته به توافق تجاری با امریکا با هدف پایان دادن به یک اختلاف داغ تعرفه‌ای دست یافت. اجرای کامل این توافق از سوی اتحادیه اروپا به تعویق افتاد و کشورهای عضو اتحادیه اروپا و پارلمان اروپا در ماه مه، مقررات حفاظتی را معرفی کردند. از جمله این اقدامات، سازوکاری است که به اتحادیه اروپا اجازه می‌دهد در صورت نقض توافق توسط واشنگتن، از جمله از طریق افزایش مجدد تعرفه‌ها، امتیازات تعرفه‌ای را به حالت تعلیق درآورد. انتظار می‌رود این توافق تا چهارم ژوئیه به‌طور کامل اجرا شود. بر اساس گزارش خبرگزاری دی پی ای آلمان، سخنگوی کمیسیون اروپا گفت که اقدامات مالیاتی اتحادیه اروپا به‌طور یکسان برای همه شرکت‌های بزرگ صرف نظر از کشور مبدا آنها اعمال می‌شود و تبعیض‌آمیز نیست. او همچنین حمایت اتحادیه اروپا از یک رویکرد جهانی برای مالیات بر اقتصاد دیجیتال، مطابق با توافقات وزرای دارایی گروه هفت را تکرار کرد و گفت: این مسیر ترجیحی ما باقی می‌ماند و ما آماده‌ایم تا برای رسیدن به آن به‌طور سازنده تعامل کنیم. «خدمات دیجیتال» طیف وسیعی از کسب‌وکارها از تبلیغات گوگل گرفته تا پخش‌های اسپاتیفای را شامل می‌شود. مالیات خدمات دیجیتال به گونه‌ای ساختار یافته است که دولت‌ها می‌توانند از شرکت‌های بزرگی که به‌صورت آنلاین فعالیت می‌کنند، درآمد کسب کنند؛ حتی اگر آن کسب‌وکار سودآور نباشد. با توجه به اینکه بسیاری از بزرگ‌ترین کسب‌وکارهای فناوری، امریکایی هستند، ترامپ پیش از این استدلال کرده بود که مالیات خدمات دیجیتال به‌طور نامتناسبی آنها را مجازات می‌کند. ترامپ در طول دوره اول ریاست جمهوری خود، چندین تحقیق در مورد مالیات خدمات دیجیتال کشورهای اروپایی بر اساس بند ۳۰۱ را آغاز کرد. اما این تحقیقات در نهایت به افزایش تعرفه‌ها منجر نشد. در عوض، این تحقیقات اساسا به عنوان اهرمی برای مذاکره مورد استفاده قرار گرفتند.

سامانه پیامکی روزنامه تعادل

۳۰۰۰۵۳۲۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۰۰۱۶۰۰۲۶۳۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمود آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مهشید شیرزاد املی فرزند مسعود بشماره شناسنامه ۲۱۳۰۲۴۵۷۰۶ صادره از آمل ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۳۱۳ متر مربع پلاک ۱۴۰۷ فرعی از ۱۵ اصلی بخش ۱۰ واقع در تلیکسر خریداری از مالک رسمی آقای غلامعلی یوسفی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند .بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف: ۲۲۰۱۱۴۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۴/۰۷

مهدی آزاد- رییس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۶۰۴۱۴۰۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمود آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مروارید بنی اسدی فرزند علیرضا بشماره شناسنامه ۱۴۶۳۹۶۲۹۰۰ صادره از تهران ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۲۲۰ متر مربع پلاک ۴۳۶۷ فرعی از ۳۷۵۱ فرعی از ۱۶ اصلی بخش ۲ واقع در درویش آباد خریداری از مالک رسمی خانم مروارید بنی اسدی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

الف: ۲۲۰۱۱۳۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۴/۰۷

مهدی آزاد- رییس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۰-۱۶۰۰۲۶۳۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمود آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مهیار شیرزاد املی فرزند مسعود بشماره شناسنامه ۱۳۶۰۰ صادره از امل ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۴۰۶.۱۵ متر مربع پلاک ۱۳۰۸ فرعی از ۱۵ اصلی بخش ۱۰ واقع در تلیکسر خریداری از مالک رسمی آقای غلامعلی یوسفی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف: ۲۲۰۱۱۴۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۴/۰۷

مهدی آزاد- رییس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۰۰۱۶۰۰۲۶۸۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمود آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فاطمه اکبری فرزند کاظم بشماره شناسنامه ۲۲۱۲ صادره از آمل ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۲ متر مربع پلاک ۴۰۱۵ فرعی از ۱۴ اصلی بخش ۱۰ واقع در سوراخ مازو خریداری از مالک رسمی آقای فرج اله خاکپور محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف: ۲۲۰۱۱۲۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۴/۰۷

مهدی آزاد- رییس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۰۰۱۶۰۰۴۶۶۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمود آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مریم شهره فرزند سیاوش بشماره شناسنامه ۱۳۹۶ صادره از امل مشدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۱۰۰۰ متر مربع پلاک ۱۴۳۲ فرعی از ۱۸ اصلی بخش واقع در معلم کلا خریداری از مالک رسمی آقای خانم ناز پری حسین زاده محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ، رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم، اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف: ۲۲۰۱۱۱۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۴/۰۷

مهدی آزاد- رییس ثبت اسناد و املاک