دنیای فناوری

رقیب سامسونگ ارزشمندترین شرکت کره جنوبی شد

اس‌کی هاینیکس (SKHynix)، روز دوشنبه، با پیشی گرفتن از سامسونگ الکترونیکس، به ارزشمندترین شرکت بورسی کره جنوبی تبدیل شد و تغییر چشمگیر بخت و اقبال یک سازنده تراشه را که دو دهه پیش نزدیک بود به دلیل بدهی فرو بپاشد، برجسته ساخت. به گزارش ایسنا، این شرکت که اکنون تامین‌کننده اصلی تراشه‌های حافظه با پهنای باند بالا (HBM) مورد استفاده در سیستم‌های هوش مصنوعی برای مشتریانی مانند انویدیا و گوگل آلفابت است، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین ذینفعان رونق جهانی هوش مصنوعی ظهور کرده و سهام آن امسال بیش از ۳۴۰ درصد رشد کرده و ارزش بازاری بالاتر از سامسونگ الکترونیکس و میکرون یافته است. افزایش ۵.۷ درصدی سهام شرکت اس‌کی هاینیکس که اکنون ارزشمندترین تولیدکننده تراشه حافظه در جهان است، ارزش بازار این شرکت را به ۲۰۸۲.۵ تریلیون وون (۱.۳۵ تریلیون دلار) رساند، در حالی که ارزش بازار سامسونگ الکترونیکس با افزایش ۰.۴ درصدی، به ۲۰۸۱.۳ تریلیون وون (بدون احتساب سهام ممتاز) رسید. اس‌کی هاینیکس در حالی به این نقطه عطف در بازار سهام رسید که هوش مصنوعی صنعت نیمه‌رسانای جهانی را تغییر شکل داده و تراشه‌های حافظه تخصصی را از کالاهای رایج به اجزای حیاتی زیرساخت‌های برنامه‌های کاربردی مانند چت‌جی‌پی‌تی و مدل‌های پیشرفته هوش مصنوعی ارتقا داده است. این شرکت در درجه اول بر تراشه‌های حافظه تمرکز دارد، در حالی که سامسونگ الکترونیکس تراشه‌های منطقی و لوازم الکترونیکی مصرفی مانند تلفن‌های هوشمند و تلویزیون‌ها را نیز تولید می‌کند. سامسونگ الکترونیکس از سال ۲۰۰۰ رتبه برتر را در اختیار داشت. تحلیلگران، نقش محوری اس‌کی هاینیکس در اکوسیستم جهانی هوش مصنوعی را به تصمیم آن برای ادامه سرمایه‌گذاری در HBM، یک تراشه حافظه تخصصی که به صورت عمودی روی هم چیده شده تا عملکرد سریع‌تر و مصرف برق کمتری را ارایه دهد، در طول رکود صنعت حافظه نسبت می‌دهند. بر اساس گزارش رویترز، برخلاف محصولات حافظه معمولی، تراشه‌های HBM به‌طور تنگاتنگی با پردازنده‌های هوش مصنوعی ادغام شده‌اند و موانع ورود به بازار را به‌طور قابل توجهی افزایش می‌دهند و به تامین‌کنندگان قدرت قیمت‌گذاری بیشتری می‌دهند. تا سال ۲۰۲۵، اس‌کی هاینیکس ۶۱ درصد از بازار جهانی HBM را در اختیار داشت که بسیار بالاتر از سهم ۱۷ درصدی سامسونگ الکترونیکس و سهم ۲۱ درصدی میکرون بود.

سطل آشغال ویندوز دچار باگ شد

جدیدترین به‌روز رسانی ویندوز به یک باگ ظاهری منجر شده که هنگام حذف دایمی یک فایل، الگوی نام‌گذاری داخلی فایل‌های سطل بازیافت (Recycle Bin) را برای کاربران آشکار می‌کند. به گزارش مهر به نقل از رجیستر، ویندوز اکنون هنگام حذف دایمی یک فایل از سطل آشغال، به جای نمایش نام اصلی آن، یک نام داخلی مانند «$Rxxxx.ext» را در پنجره تأیید حذف نشان می‌دهد. این نام‌های داخلی در سطل آشغال و همچنین در ساختار ذخیره‌سازی فایل‌ها وجود دارند، اما مشکل از آنجا ناشی می‌شود که ویندوز آنها را در پنجره تأیید حذف نیز نمایش می‌دهد و در واقع بخشی از سازوکار داخلی خود را آشکار می‌کند. البته برای رفع این مشکل یک راهکار موقت وجود دارد، اما مایکروسافت آن را تنها در اختیار سازمان‌هایی قرار می‌دهد که با بخش پشتیبانی شرکت تماس بگیرند. در غیر این صورت، این شرکت اعلام کرده است که راه‌حلی دایمی برای رفع این اختلال در دست توسعه است و در یکی از به‌روزرسانی‌های آینده ویندوز ارایه خواهد شد. در مقایسه با برخی مشکلات دیگری که کاربران در ماه‌های اخیر گزارش کرده‌اند، از جمله خطاهای صفحه آبی (Blue Screen) و اختلالات سرویس وان‌درایو، این باگ چندان جدی به نظر نمی‌رسد. با این حال، بروز آن بار دیگر بحث کیفیت به‌روزرسانی‌های ویندوز را مطرح کرده است؛ موضوعی که پس از اظهارات «پاوان داولوری» رییس بخش ویندوز مایکروسافت درباره تلاش این شرکت برای افزایش پایداری و قابلیت اطمینان نرم‌افزارهایش، بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است. به‌روزرسانی مذکور در ۹ ژوئن منتشر شده و هنوز چند هفته تا عرضه وصله بعدی باقی مانده است. تاکنون دو مشکل شناخته‌شده در این به‌روزرسانی شناسایی شده، در حالی که در به‌روزرسانی ماه مه تنها یک مورد گزارش شده بود.

چرا اندروید استفاده از نام دسرها را برای نسخه‌های جدید متوقف کرد؟

اگر از کاربران قدیمی اندروید باشید، احتمالا به یاد دارید که چگونه نخستین نسخه‌های اندروید به نام دسرها نامگذاری می‌شدند، اما از اندروید ۱۰، نامگذاری سیستم عامل گوگل به این شیوه، به خاطره‌ها پیوست. به گزارش ایسنا، اندروید ۱.۵ کاپ کیک که در آوریل ۲۰۰۹ منتشر شد، اولین نسخه عمومی این سیستم عامل بود که از طرح نامگذاری شیرینی استفاده کرد و پس از آن، نسخه‌های بعدی اندروید هر کدام با نام یک شیرینی محبوب به ترتیب حروف الفبا معرفی شدند که حداقل در برخی از نقاط جهان محبوب هستند. این یکی از دلایل اصلی بود که گوگل در سال ۲۰۱۹، با عرضه اندروید ۱۰، از انتخاب نام دسرها برای نسخه‌های اندروید صرف نظر کرد. سمیر سامات، معاون رییس مدیریت محصول اندروید، در یک پست وبلاگ توضیح داد که چگونه این طرح نامگذاری چالش‌هایی را برای مخاطبان جهانی ایجاد می‌کرد. در بسیاری از نقاط جهان که خوراکی‌هایی مانند لوبیا ژله‌ای یا نان زنجبیلی محبوبیت خاصی ندارند، بازاریابی و نامگذاری کل نسخه اندروید بر اساس آنها چندان منطقی نبود. به همین دلیل است که چند نسخه نهایی اندروید قبل از اندروید ۱۰ - کیت کت، لالی پاپ، مارشمالو، نوقا، اوریو و پای - با نام دسرهایی با شهرت بین‌المللی گسترده‌تر نامگذاری شدند. به علاوه، برای زبان‌هایی که حروف یا صداهای خاصی به راحتی قابل تشخیص نیستند، گوگل متوجه شد که چگونه سبک نامگذاری الفبایی می‌تواند گیج‌کننده باشد. در عوض، این غول فناوری یک سیستم نامگذاری بسیار ساده‌تر بر اساس اعداد را انتخاب کرد. اکنون تشخیص اینکه گوشی شما از کدام نسخه اندروید استفاده می‌کند و آیا جدیدترین نسخه موجود است یا خیر، آسان‌تر است.

حمله به هسته خدماتی چند بانک بزرگ، ضعف‌های پنهان در معماری دیجیتال را آشکار کرد

امنیت سایبری؛ حلقه گمشده زیرساخت‌های حیاتی

اختلال در خدمات سه بانک بزرگ کشور وارد دومین هفته خود شده، اما هنوز هیچ پاسخ روشنی درباره منشأ حمله، میزان خسارت وارده به زیرساخت‌ها و وضعیت داده‌های بانکی ارایه نشده است. آنچه امروز بیش از قطعی برخی خدمات بانکی اهمیت دارد، پرسشی بزرگ‌تر درباره تاب‌آوری سایبری نظام بانکی ایران است؛ اینکه اگر حمله‌ای بتواند همزمان هسته خدماتی چند بانک بزرگ را از مدار خارج کند، آیا زیرساخت‌های حیاتی کشور برای مواجهه با تهدیدهای پیچیده سایبری آمادگی کافی دارند؟

بیش از یک هفته از اختلال گسترده در خدمات بانک‌های ملی، صادرات، تجارت و توسعه صادرات می‌گذرد، اما هنوز بخش مهمی از خدمات این بانک‌ها به وضعیت عادی بازنگشته است. در روزهای گذشته مشتریان این بانک‌ها با محدودیت در انجام بسیاری از امور بانکی مواجه بوده‌اند و در عین حال اطلاعات رسمی اندکی درباره ابعاد واقعی حادثه منتشر شده است. آنچه تاکنون مشخص شده، وقوع یک حمله یا رخداد در زیرساخت مشترکی است که خدمات حیاتی چند بانک بزرگ کشور را پشتیبانی می‌کند؛ رخدادی که بار دیگر موضوع امنیت سایبری زیرساخت‌های حیاتی را به مرکز توجه آورده است. در نگاه اول، ممکن است این اتفاق صرفاً یک اختلال بانکی به نظر برسد؛ مشکلی که با گذشت چند روز و بازگشت تدریجی سرویس‌ها برطرف خواهد شد. اما بررسی تجربه‌های مشابه در دنیا نشان می‌دهد مساله بسیار فراتر از چند سرویس از دسترس خارج‌شده است. بانک‌ها امروز بخشی از زیرساخت حیاتی هر کشور محسوب می‌شوند و هر گونه اختلال گسترده در آنها می‌تواند زنجیره‌ای از فعالیت‌های اقتصادی، تجاری و حتی خدمات عمومی را تحت تأثیر قرار دهد.

حمله‌ای که هنوز عامل آن شناخته نشده است

یکی از مهم‌ترین ابهام‌های حادثه اخیر، ناشناخته ماندن منشأ حمله است. میثم ظهوریان، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، پس از برگزاری جلسه‌ای با وزیر اقتصاد، بانک مرکزی و مدیران عامل بانک‌های درگیر اعلام کرده که با وجود بررسی‌های گسترده، هنوز منشأ اصلی حمله مشخص نشده است. به گفته او حتی تغییر سخت‌افزار نیز نتوانسته مشکل را برطرف کند. این موضوع از منظر امنیت سایبری اهمیت زیادی دارد. در بسیاری از رخدادهای امنیتی، پس از شناسایی نقطه نفوذ، فرآیند پاکسازی و بازیابی آغاز می‌شود. اما زمانی که پس از گذشت بیش از ۱۰ روز هنوز منشأ اصلی حادثه مشخص نیست، این پرسش مطرح می‌شود که ابعاد واقعی حمله تا چه اندازه گسترده بوده است. کارشناسان امنیت سایبری معتقدند طولانی شدن فرآیند شناسایی مهاجم یا مسیر نفوذ معمولاً نشان‌دهنده پیچیدگی بالای حمله و حضور لایه‌های مختلف آلودگی در شبکه است.

وقتی هسته مشترک به نقطه آسیب‌پذیری تبدیل می‌شود

بر اساس اطلاعات منتشر شده، اختلال در زیرساخت و هسته خدماتی رخ داده که توسط شرکت خدمات انفورماتیک برای چند بانک بزرگ کشور ارایه می‌شود. همین مساله بار دیگر موضوع تمرکز زیرساخت‌های حیاتی را مطرح کرده است. بانک‌های ملی، صادرات و تجارت میلیون‌ها مشتری دارند و بخش بزرگی از تراکنش‌های بانکی کشور را مدیریت می‌کنند. در چنین شرایطی هر گونه آسیب به یک زیرساخت مشترک می‌تواند به‌طور همزمان چند بانک را درگیر کند و دامنه اثرات حادثه را افزایش دهد. در سال‌های گذشته تمرکز زیرساخت‌ها مزایایی مانند کاهش هزینه‌ها، یکپارچگی خدمات و سهولت مدیریت را به همراه داشته است، اما رخداد اخیر نشان داد که این مدل می‌تواند ریسک‌های قابل توجهی نیز ایجاد کند. زمانی که چند بانک بزرگ به یک هسته خدماتی وابسته باشند، موفقیت یک حمله سایبری می‌تواند آثار گسترده‌ای بر کل شبکه بانکی کشور بر جای بگذارد.

بحران اصلی؛ داده‌ها کجا هستند؟

در حالی که بخشی از افکار عمومی بازگشت سرویس‌های بانکی را معیار پایان بحران می‌دانند، بسیاری از کارشناسان معتقدند مساله اصلی جای دیگری است. مهم‌ترین پرسش این روزها وضعیت داده‌ها و نسخه‌های پشتیبان بانک‌هاست. در حملات سایبری، سرورها و تجهیزات سخت‌افزاری معمولاً قابل جایگزینی هستند، اما داده‌ها مهم‌ترین دارایی هر بانک محسوب می‌شوند. اگر نسخه‌های پشتیبان سالم، معتبر و به‌روز در اختیار باشد، فرآیند بازیابی با سرعت بیشتری انجام می‌شود. اما اگر بکاپ‌ها آسیب دیده باشند یا اعتبار آنها زیر سوال برود، بانک‌ها ناچار خواهند شد میلیون‌ها تراکنش را دوباره بررسی و تطبیق دهند. ابهام درباره وضعیت داده‌ها باعث شده هنوز هیچ برآورد دقیقی از زمان بازگشت کامل سامانه‌ها وجود نداشته باشد. تا زمانی که بانک‌ها از سلامت کامل اطلاعات مالی خود اطمینان پیدا نکنند، نمی‌توان از پایان بحران سخن گفت.

بازگشت سرویس‌ها به معنای پایان بحران نیست

در روزهای اخیر برخی بانک‌ها با افزایش سقف انتقال وجه یا فعال‌سازی تدریجی خدمات، تلاش کرده‌اند بخشی از نیاز مشتریان را پاسخ دهند. با این حال متخصصان فناوری اطلاعات تأکید می‌کنند که فعال شدن سرویس‌های کارتی یا خدمات شعب به معنای پایان فرآیند بازیابی نیست. تجربه حملات مشابه در جهان نشان می‌دهد پس از راه‌اندازی اولیه سامانه‌ها، مرحله‌ای طولانی برای بررسی صحت داده‌ها، کنترل عملکرد سامانه‌ها و اطمینان از رفع آسیب‌پذیری‌های امنیتی آغاز می‌شود. در بسیاری موارد این مرحله حتی از خود فرآیند راه‌اندازی اولیه زمان بیشتری نیاز دارد. به همین دلیل ممکن است یک بانک از نگاه مشتریان به شرایط عادی بازگشته باشد، اما در پشت صحنه همچنان فرآیند بازسازی و پاکسازی زیرساخت‌ها ادامه داشته باشد. حادثه اخیر بار دیگر نشان داد که امنیت سایبری دیگر یک موضوع صرفاً فنی نیست. امروز اختلال در سامانه‌های بانکی می‌تواند پرداخت حقوق کارکنان، تراکنش‌های کسب‌وکارها، خدمات دولت و فعالیت میلیون‌ها شهروند را تحت تأثیر قرار دهد. در بسیاری از کشورهای جهان، حملات سایبری به عنوان تهدیدی هم‌تراز با تهدیدهای فیزیکی علیه زیرساخت‌های حیاتی تلقی می‌شود. به همین دلیل سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در حوزه مراکز بازیابی بحران، نسخه‌های پشتیبان چندلایه، سامانه‌های تشخیص نفوذ و شبیه‌سازی حملات سایبری انجام می‌شود. رخداد اخیر نشان داد که در کنار توسعه خدمات دیجیتال، باید به افزایش تاب‌آوری سایبری نیز توجه جدی‌تری شود. هر چه وابستگی اقتصاد و خدمات عمومی به فناوری بیشتر شود، هزینه یک حمله موفق نیز افزایش خواهد یافت.

از اختلال بانکی تا زنگ خطر برای اقتصاد دیجیتال

یکی دیگر از نکات قابل توجه در اظهارات نماینده مجلس، اشاره به استفاده از زیرساخت‌های مین‌فریم در شبکه بانکی کشور است. اگرچه این فناوری همچنان در بسیاری از بانک‌های بزرگ جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما حادثه اخیر می‌تواند بار دیگر بحث نوسازی تدریجی زیرساخت‌های بانکی و کاهش وابستگی به معماری‌های قدیمی‌تر را مطرح کند. در عین حال کارشناسان هشدار می‌دهند که راه‌حل صرفاً در تعویض نرم‌افزار یا تغییر سخت‌افزار خلاصه نمی‌شود. مهم‌ترین مساله ایجاد معماری‌هایی است که حتی در صورت وقوع حمله، امکان تداوم خدمات و جلوگیری از اختلال گسترده را فراهم کنند. رخداد اخیر شاید در هفته‌های آینده از منظر عملیاتی پایان یابد و همه خدمات بانکی به مدار بازگردند، اما پرسش‌هایی که درباره امنیت سایبری کشور ایجاد کرده به این زودی‌ها از بین نخواهد رفت. اینکه منشأ حمله چه بوده، چگونه چند بانک بزرگ به‌طور همزمان تحت تأثیر قرار گرفته‌اند و چه درس‌هایی باید از این تجربه آموخته شود، موضوعاتی هستند که پاسخ به آنها می‌تواند مسیر آینده امنیت دیجیتال و بانکی کشور را تعیین کند. آنچه امروز رخ داده صرفاً یک اختلال بانکی نیست؛ هشداری است درباره میزان تاب‌آوری زیرساخت‌هایی که بخش بزرگی از اقتصاد کشور بر آنها استوار شده است.

رونق فروش آنلاین با ورود کسب‌وکارها به سکوهای داخلی

ساماندهی کسب و کارها و حضور آنها در سکوها و پیام‌رسان‌های داخلی، ایده‌ای است که می‌تواند به فروش بیشتر و کسب درآمد آنها در بستر فضای مجازی کمک کند، از این رو وزارت ارتباطات به عنوان متولی اقتصاد دیجیتال کشور برای تجمیع و ارایه یک بسته حمایتی دیجیتال از پست تا سکو و انواع و اقسام وب سرویس‌ها به وزارت کار اعلام آمادگی کرده است. به گزارش ایسنا، در طول سال‌های اخیر مشاغل خانگی با اقبال بسیاری از سوی جوانان به‌ویژه زنان و فارغ‌التحصیلان روبرو شده و روز به روز در حال گسترش است. بسیاری از افراد در قالب دستفروشی در خیابان‌ها یا میادین شهر به فروش انواع محصولات غذایی و خانگی، پوشاک، کیف و کفش و صنایع دستی روی آورده‌اند که اگر به صورت اینترنتی ساماندهی شوند، هم به شناسایی بهتر و حمایت بیشتر از آنها کمک می‌شود و هم از یک منبع درآمد پایدار برای امرار معاش بهره‌مند می‌شوند. توسعه مشاغل خرد و خانگی از آنجا سرعت گرفت که بسیاری از افراد تمایل به داشتن شغل ثابت و کارفرما نداشتند و ترجیح دادند به شکل فریلنسری و آزادکاری برای خود کار کنند. وزارت ارتباطات درصدد است با استفاده از ظرفیت کارگروه اقتصاد دیجیتال، موانع حضور کسب و کارهای خرد و خانگی در فعالیتهای اقتصاد دیجیتال را برطرف و بسته حمایتی دیجیتال از پست تا سکو و انواع و اقسام وب سرویس‌ها را به وزارت کار ارایه کند. امروزه فریلنسری یا آزادکاری در بسیاری از کشورها به‌طور گسترده وجود دارد. در کشور ما نیز مدتی است افراد به کار مستقل و بدون کارفرما که در آن به صورت خویش‌فرما برای خود کار کنند و استقلال مالی داشته باشند، تمایل نشان می‌دهند. فریلنسر یا آزادکار، فردی است که برای شرکت خاصی کار نمی‌کند و تخصص خود را به صورت جداگانه در اختیار افراد و شرکت‌های مختلف قرار می‌دهد. مشاغلی همچون نویسندگی، مشاوره آنلاین حقوقی، مشاوره درمانی و پزشکی آنلاین و فروشندگی آنلاین از جمله این مشاغل به شمار است. بر همین اساس وزارت ارتباطات با مانع‌زدایی از ورود کسب و کارها به فضای مجازی و سکوهای داخلی، درصدد ساماندهی مشاغل خرد و خانگی برآمده و طی یک ماه گذشته با تمرکز بر طرحی به نام «دستفروشان آنلاین» تلاش کرده صاحبان مشاغل خانگی و افرادی را که خواهان فعالیت مستقل و اصطلاحا آزادکاری هستند به سکوهای داخلی جذب کند. طرح «دستفروشان آنلاین» این مزیت را ایجاد می‌کند که صاحبان کسب و کارهای خرد و خانگی ضمن بازاریابی و عرضه محصولات خود به درآمدزایی و اشتغال پایدار دست یابند و در صورت نیاز به تاییدیه یا اخذ مجوز از سازمان‌ها و دستگاه‌های متولی از جمله سازمان تامین اجتماعی، سازمان غذا و دارو، وزارت بهداشت یا دارایی از طریق کارگروه اقتصاد دیجیتال بستر ساماندهی و شناسایی آنها فراهم می‌شود. محمدحافظ حکمی - معاون فناوری، نوآوری و امور بین‌الملل وزارت ارتباطات - در رونمایی از طرح «هزار میدان - هزار بازار» و رونمایی از سامانه طرح «دستفروشان آنلاین» این مزیت را ایجاد می‌کند که صاحبان کسب و کارهای خرد و خانگی ضمن بازاریابی و عرضه محصولات خود به درآمدزایی و اشتغال پایدار دست یابند و در صورت نیاز به تاییدیه یا اخذ مجوز از سازمان‌ها و دستگاه‌های متولی از طریق کارگروه اقتصاد دیجیتال بستر شناسایی و ساماندهی آنها فراهم شود. پیش از این در روز ملی مشاغل خانگی و تولید خانواده‌محور، از طرح ملی «هزار میدان-هزار بازار» در قالب پروژه «هزار و یک شهر» با حضور معاون زنان ریاست‌جمهوری و وزیر کار رونمایی شد. هدف از اجرای این طرح ایجاد بازارهای فیزیکی و دیجیتال برای مشاغل خانگی، تقویت فروش و کاهش فشار ناشی از اختلال اینترنت و از دست رفتن فرصت‌های فروش فصلی است و وزارت کار به دنبال اتصال مشاغل خانگی به پلتفرم‌های دیجیتال است. این طرح با مشارکت نهادهای حمایتی، شهرداری‌ها و دستگاه‌های اجرایی طراحی شده تا امکان عرضه مستقیم محصولات مشاغل خانگی و خرد در سراسر کشور فراهم کند. به اعتقاد کارشناسان، پروژه «هزار و یک شهر» در حقیقت، شکل دادن به نوعی سه‌جانبه‌گرایی میان فعالان اقتصاد دیجیتال، مشاغل خانگی و دولت است تا بتوان در شرایط موجود، بازار این کسب‌وکارها را بزرگ‌تر و پررونق‌تر کرد. در حال حاضر یکی از راه‌های تقویت و توسعه فروش محصولات خانگی، استفاده از بستر فضای مجازی و تبلیغات اینترنتی است و صاحبان کسب و کارهای خانگی بخش اعظمی از درآمد حاصل از فروش محصولات خود را از طریق بازاریابی در پلتفرم‌ها و شبکه‌های اجتماعی به دست می‌آورند. به گزارش ایسنا، با توجه به برنامه وزارت ارتباطات برای ساماندهی دستفروشان به شکل آنلاین و طرح هزار میدان، هزار بازار وزارت کار انتظار می‌رود ضمن رفع موانع پیش روی کسب و کارها برای فعالیت در پیام‌رسان‌ها و سکوهای داخلی، زمینه اتصال کسب و کارها به پلتفرم‌های دیجیتال و جذابیت ورود به سکوهای داخلی برای صاحبان مشاغل خانگی بیش از پیش فراهم شود.

جدید مشاغل خانگی بر نقش محوری زنان در توسعه اقتصادی خانواده و جامعه تاکید کرد و گفت: تصور نمی‌کنیم که امروز موضوع مهم دیگری جز مشاغل خانگی در فضای اقتصادی کشور پیوند خورده باشد. دامنه مشاغل خانگی دیگر منحصر به عناوین شغلی که قانونگذار در سال ۱۳۸۹ ساماندهی آن را تصویب کرده نیست و بسیار گسترده‌تر شده است. وی درباره ورود کسب و کارها به سکوهای داخلی این طور استدلال کرد که باید موانع پیش روی کسب و کارها برای ورود به سکوهای داخلی برطرف شود، زیرا در حال حاضر سکوهای داخلی از کیفیت فنی برخوردارند و بازارگاه‌ها و پیام‌رسان‌ها شانه به شانه سرویس‌های جهانی مشغول کارند و تاب‌آوری آنها بالاست، از طرفی مشکل کاربر هم وجود ندارد، بنابراین یکی از مسائل اساسی، مانع زدایی است لذا در وزارت ارتباطات آمادگی داریم به عنوان متولی اقتصاد دیجیتال کشور یک بسته حمایتی دیجیتال از پست تا سکو و انواع و اقسام وب سرویس‌ها را تجمیع کنیم و به وزارت کار ارایه بدهیم.

نظام صنفی رایانه‌ای خواستار اجرای تصمیمات ستاد تسهیل در حوزه سلامت دیجیتال شد

با ورود ستاد تسهیل به پرونده سلامت دیجیتال، سازمان غذا و دارو ملزم به اجرای تکالیف قانونی و مصوبات زمین‌مانده هیات مقررات‌زدایی شد. رییس کمیسیون سلامت دیجیتال نصر تهران اعلام کرد ورود ستاد تسهیل و رفع موانع تولید به پرونده الزامات سلامت دیجیتال، قدم مهمی در راستای پاسخگو کردن سازمان غذا و دارو و اجرای مصوبات زمین‌مانده این حوزه است. مهدی خدادادی، رییس کمیسیون سلامت دیجیتال سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، با اشاره به بررسی موضوعات مرتبط با پرونده‌های حوزه سلامت دیجیتال در ستاد تسهیل گفت: ستاد تسهیل از سال گذشته این موضوع را در دستور کار قرار داده است. موضوع در جلسات کارشناسی مختلف بررسی شد و پس از برگزاری کمیته‌های فرعی، هفته گذشته جلسه کمیته اصلی برگزار و تصمیم‌گیری نهایی انجام شد. ساختار ستاد تسهیل به دلیل حضور نمایندگانی از هر سه قوه مجریه، مقننه و قضاییه فراقوه‌ای است. خدادادی با اشاره به این ویژگی تاکید کرد که بر اساس مصوبه شورای عالی فضای مجازی، تصمیمات این ستاد لازم‌الاجراست و هر گونه تخطی از آنها می‌تواند پیگرد قانونی جدی به همراه داشته باشد. او همچنین یادآور شد که در این جلسه مصوبه جدیدی خلق نشده، بلکه تمرکز اصلی بر الزام سازمان غذا و دارو به اجرای همان تکالیفی است که پیش از این در لایحه و مصوبات مختلف بر عهده‌اش گذاشته شده بود. رییس کمیسیون سلامت دیجیتال نصر تهران با انتقاد از رویکرد پیشین در قبال پلتفرم‌های سلامت، به دستورالعمل‌ها و مصوبات هیات مقررات‌زدایی اشاره کرد که پیش‌تر تصویب شده اما در مرحله اجرا با چالش و سنگ‌اندازی مواجه شده بودند. پیش از این نیز مواردی مانند دستورالعمل‌ها و مصوبات مرتبط با این حوزه در هیات مقررات‌زدایی تصویب شده بود، اما اجرای آنها با چالش مواجه شد. همچنین برخی موضوعات در دیوان عدالت اداری مطرح شد، اما مصوبات و دستورالعمل‌های مرتبط ابطال نشدند. متأسفانه با وجود مصوبات موجود، کسی نتوانست جلوی ترک فعل سازمان غذا و دارو را بگیرد و اکنون ستاد تسهیل وارد این موضوع شده است. خدادادی با ابراز امیدواری نسبت به قدرت اجرایی نهادهای نظارتی جدید گفت: «با توجه به اینکه هیات دولت، وزارت اقتصاد و مجلس نتوانستند این مساله را به نتیجه برسانند، اکنون باید منتظر ماند و دید آیا ستاد تسهیل می‌تواند با ضمانت قانونی خود، این موضوع را به مسیر اجرا باز گرداند یا خیر.»

اخبار

هویت جدید برند اندروید چگونه پابرجا می‌ماند؟

وقتی گوگل تصمیم گرفت با اندروید ۱۰، رسم نامگذاری خود را کنار بگذارد، انتقادات قابل درکی از سوی علاقه‌مندان به اندروید مطرح شد. اگرچه دانستن این موضوع که کاربران عادی اندروید دیگر هرگز با یک تخم‌مرغ عید پاک مربوط به یک خوراکی شیرین مواجه نخواهند شد، ناراحت‌کننده است، اما برای آن دسته از کاربرانی که به اندازه کافی اهل مطالعه هستند، اندروید همچنان به استفاده از نام‌های رمزمبتنی بر شیرینی جات به صورت داخلی ادامه داده است. بر همین اساس، اندروید ۱۰ با نام تارت به، اندروید ۱۱ با نام کیک رِدولوت، اندروید ۱۲ با نام مخروط برفی شناخته می‌شد. جدید نسخه این سیستم عامل، اندروید ۱۷، در داخل گوگل با نام نان دارچینی شناخته می‌شود. خوشبختانه، اندروید ماهیت سرگرم‌کننده خود را از دست نداده است. اگرچه هر نسخه اصلی، یک بازنگری بصری نیست، اما در طول سال‌ها شاهد تغییرات بازیگوشانه زیادی بوده‌ایم، سیستم طراحی Material You گوگل در مورد نحوه استفاده رابط کاربری از رنگ‌های پویا برای ایجاد حس شخصی تر است. سیستم طراحی Material Expressive ۳ با افزودن یک سیستم فیزیک حرکتی اصلاح‌شده و تایپوگرافی بهبود یافته، این امر را یک قدم فراتر برد. همچنین به این نکته کمک می‌کند که تقریبا هر سازنده اصلی گوشی اندرویدی، ذائقه خاص خود را به اندروید می‌آورد.

تغییر در روش‌های احراز هویت دیسکورد

دیسکورد در حال آزمایش روش‌های جدیدی برای تأیید سن کاربران از طریق کارت‌های اعتباری و کیف پول گوگل است. دیسکورد در حال بررسی گزینه‌های متنوع‌تر برای تأیید سن کاربران است تا وابستگی به اسکن چهره و بارگذاری مدارک شناسایی را کاهش دهد. دیسکورد اکنون استفاده از گوگل والت و کارت‌های اعتباری را برای گروه محدودی از کاربران به عنوان روش‌های جایگزین آزمایش می‌کند. به‌علاوه، دیسکورد همکاری با شرکت Incode را برای تأیید هویت از طریق سلفی و مدارک شناسایی آغاز کرده است. در این روش، پردازش اسکن‌های بیومتریک مستقیما روی دستگاه کاربر انجام می‌شود تا داده‌های حساس از گوشی خارج نشوند. دیسکورد می‌گوید اکثر کاربران نیازی به تأیید دستی سن خود نخواهند داشت. با این حال، هدف از چنین تغییراتی ارایه حق انتخاب بیشتر به کاربرانی است که ملزم به انجام مراحل احراز هویت هستند.

تلگرام متا را به خرابکاری علیه خود در هند متهم کرد

پاول دوروف بنیانگذار تلگرام معتقد است احتمالا متا با سرمایه‌گذاری خود در شرکت مخابراتی هندی «جیو» قصد آسیب زدن به تلگرام را دارد. به گزارش مهر به نقل از رجیستر، پاول دوروف در پلتفرم ایکس مدعی شده است که شرکت مخابراتی هندی «ریلاینس» با استفاده از روشی موسوم به «ربایش BGP» دسترسی کاربران خارج از هند، از جمله در امارات، به تلگرام را مختل می‌کند. در حملات موسوم به BGP hijacking، مهاجمان با انتشار اطلاعات نادرست مسیریابی، ترافیک اینترنت را به آدرس‌های IP اشتباه هدایت می‌کنند. از آنجا که روترها از طریق پروتکل دروازه مرزی (BGP) این اطلاعات را با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند، چنین داده‌های جعلی می‌تواند به سرعت در سطح اینترنت منتشر شود و موجب اختلال در دسترسی کاربران به سرویس‌های آنلاین شود. دوروف مدعی است شرکت «جیو»، زیرمجموعه ریلاینس، از این روش برای ایجاد اختلال در دسترسی به تلگرام استفاده کرده و این اقدام را احتمالی عمدی و مرتبط با رقابت بازار توصیف کرده است. او همچنین به سرمایه‌گذاری ۵.۷ میلیارد دلاری متا در ریلاینس و همکاری‌های اخیر میان آنها اشاره کرده است. در مقابل، جیو این ادعاها را رد کرده و اعلام کرده است که شبکه خود را مطابق با استانداردهای جهانی مسیریابی، امنیت و شفافیت اداره می‌کند. همچنین تاکنون دوروف مدرک فنی مستقیمی برای اثبات این ادعاها ارایه نکرده است.

ادامه از صفحه اول

دیپلماسی گام به گام و اقتصادِ معامله

داد و ستد، تعامل و ارتباط با جهان بیرونی، شرط لازم شکوفایی اقتصادی است. وقتی مسیر تجارت باز باشد، کالا و سرمایه «از هر مکان» به کشور می‌رسد و نیاز هابه شکل مستمر تامین می‌شود. چنین جامعه‌ای هم امن است و هم مطمئن؛ امنیت دارد و نسبت به آینده خود دچار اضطراب دایمی نیست. بر همین اساس، تفاهم اخیر و آغاز مذاکرات جدید را باید در چارچوب همین منطق تحلیل کرد: گامی نخست در مسیر کاهش تنش، افزایش تعامل و تقویت اعتماد. این مسیر نه یک‌شبه طی می‌شود و نه بی‌چالش است، اما منطق آن روشن است: حل مسائل به صورت مرحله‌ای، بر پایه داد و ستد متقابل و با هدف ایجاد جامعه‌ای امن، باثبات و در حال توسعه. در نهایت، باید از تجربه‌های تاریخی (چه در سنت دینی و چه در نظریه‌های مدرن اقتصادی) درس گرفت. توسعه، امنیت و رفاه از دل تعامل سازنده و مذاکره هدفمند بیرون می‌آید. اگر گام اول برداشته شده باشد، می‌توان به گام‌های بعدی نیز امید داشت؛ مشروط بر آنکه اصل گفت‌وگو و معامله، همچنان مبنای حرکت باقی بماند.

اقتصاد با تجربه جنگ

بسیاری از بنگاه‌ها برای ادامه فعالیت از ذخایر انبارهای خود استفاده کردند یا شیوه ذخیره‌سازی مواد اولیه و کالا را تغییر دادند. حتی در برخی موارد، نوع محصول، روش تولید و نحوه دریافت پول نیز تغییر کرد تا امکان فعالیت در بازارهای بین‌المللی حفظ شود. از جمله نقاط قوت می‌توان به تربیت نیروهای متخصص در حوزه‌های جدید، شناسایی بازارهای تازه، ایجاد ارتباطات جدید تجاری، توسعه روش‌های نوین تولید و همچنین طراحی شیوه‌های جدید انتقال و دریافت پول اشاره کرد که همگی به افزایش تاب‌آوری بخش خصوصی کمک کرده‌اند. در کنار این مزایا، محدودیت‌ها باعث شد برخی بازارهای قبلی از دست بروند، حضور در بازارهای هدف با تاخیر انجام شود و هزینه‌های انتقال پول و مبادلات ارزی افزایش پیدا کند. همچنین نوسانات نرخ ارزهای بین‌المللی در مقایسه با ارز داخلی نیز مشکلات مضاعفی برای فعالان اقتصادی ایجاد کرد.