

خبر ناگوار تیم کوک برای دوستداران محصولات اپل

در بحبوحه کمبود جهانی تراشه‌های حافظه، تیم کوک، مدیرعامل اپل، به مستشرقان هشدار داد که افزایش قیمت دستگاه‌های محبوب‌این غول فناوری «اجتناب‌ناپذیر» است. به گزارش ایسنا، تیم کوک در مصاحبه‌ای با روزنامه وال استریت ژورنال گفت که اشتهای سیری‌ناپذیر برای تراشه‌های حافظه از سوی شرکت‌های هوش مصنوعی، اپل را با بحرانی روبرو کرده است که او آن را با «سپیل صدساله» مقایسه‌می‌کند. کوک در مقاله‌ای که روز چهارشنبه در وال استریت ژورنال منتشر شد، گفت: «من در بیش از ۴۰ سال گذشته هرگز چنین چیزی را در هیچ زمینه‌ای ندیده‌ام.» با توجه به اینکه اپل قرار است اواخر اmsal سری جدید ایفون ۱۸ را عرضه کند، کوک گفت که قیمت‌ها افزایش خواهند یافت. اما او از بیان زمان اجرای افزایش قیمت یا اینکه کدام محصولات مشمول افزایش قیمت خواهند گرفت، خودداری کرد. کوک به وال استریت ژورنال گفت: «متأسفانه، افزایش قیمت‌ها اجتناب‌ناپذیر است. ما تمام تلاش خود را می‌کنیم تا افزایش هزینه عظیمی را که به ما تحمیل می‌شود، کاهش دهیم و سعی کرده‌ایم مشتریان خود را از در برابر افزایش‌ها محافظت کنیم، اما وضعیت ناپایدار شده است.» تیم کوک که قرار است در اول سپتامبر از سمت مدیرعاملی این شرکت کناره‌گیری کند، گفت: افزایش شدید قیمت تراشه‌های حافظه و ذخیره‌سازی که ناشی از تقاضای سرورهای هوش مصنوعی است، اپل را برای حفظ حاشیه سود با مشکل مواجه کرده است. در حالی که کوک، دامنه افزایش قیمت دستگاه‌های اپل را فاش نکرد، شرکت تحقیقات فناوری «تک اینسایتس» تخمین زده است که هزینه ایفون پرو ۱۹ که به زودی عرضه خواهد شد، بیش از ۲۰۰ دلار افزایش خواهد یافت و قیمت این دستگاه را به حدود ۱۲۹۹ دلار خواهد رساند. کوک گفت: «در زمانی که مصرف‌کنندگان خواهان دستگاه هستند و تولیدکنندگان حافظه با افزایش قیمت‌های هنگفتی مواجه هستند، عرضه کمتری وجود دارد. ما قطعاً نیاز داریم که قیمت و عرضه حافظه برای محصولات مصرفی به سطوح معقولی باز گردد. این نهایت‌ماجر است.» شنان کیم، رئیس فناوری‌های بانک مورگان استنلی در اروپا و آسیا، در یادگستی در ۸ ژوئن توضیح داد که تولیدکنندگان ارائه‌های حافظه برای سرورهای هوشمند، فشار تورم تراشه را احساس می‌کنند. کیم در یادگست «دلنشین‌هایی دربارۀ بازار» مورگان استنلی گفت: «قیمت حافظه در طول سال گذشته بیش از شش برابر افزایش یافته است. تقاضای بالا برای ارائه‌های حافظه برای سرورهای هوش مصنوعی، بازاری دو لایه ایجاد کرده است. خریداران بزرگ هوش مصنوعی و فضای ابری می‌توانند قراردادهای بلندمدت، پیش‌پرداخت و دسترسی را اولویت‌دار امن پیدا کنند. این خریداران سنتی، از جمله سازندگان رایانه‌های شخصی، سازندگان گوشی‌های هوشمند و شرکت‌های سخت‌افزار سنتی، باید برای آنچه باقی مانده است، رقابت کنند.» او گفت: انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۷، سازندگان ارائه‌های شخصی با کمبود ۱۵ درصدی تراشه، معادل حدود ۵۸ میلیون رایانه شخصی مواجه شوند. تولیدکنندگان گوشی‌های هوشمند ممکن است با کمبود ۱۲ درصدی تراشه‌های حافظه، معادل حدود ۱۳۴ میلیون دستگاه مواجه شوند. شرکت‌ها ممکن است مجبور شوند قیمت‌ها را افزایش دهند، عرضه را به تأخیر بیندازند و سود کمتری را بپذیرند. به دلیل تقاضای شرکت‌های هوش مصنوعی، انتظار می‌رود بازار تراشه‌های حافظه تا پایان امسال به صنعتی ۸۹۰ میلیارد دلاری تبدیل شود، که در مقایسه با حدود ۲۲۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵، بسیار بزرگ‌تر خواهد بود. بر اساس گزارش شبکه‌ای بی‌بی‌سی نیوز، کیم گفت: «هوش مصنوعی، حافظه را از ارزان‌ترین بخش تقاضای محصول به یکی از بحث‌برانگیزترین منابع آن تبدیل کرده است. این تراشه‌های کوچک که اکثر مردم هرگز به آنها فکر نمی‌کنند، اکنون می‌توانند تصمیم‌گیرند که چه چیزی ساخته‌شود یا به تأخیر بینفتد. در نهایت چقدر باید هزینه کنیم.»

۶

تعاون

رقابت منطقه‌ای بر سر اینترنت فضایی؛ چرا عراق چراغ سبز نشان داد؟

ایران همچنان پشت درهای استار لینک

در حالی که در ایران همچنان استفاده از اینترنت ماهواره‌ای استارلینک در هاله‌ای از محدودیت‌های قانونی و برخوردهای نظارتی قرار دارد، یکی دیگر از همسایگان کشور گامی متفاوت برداشته است. عراق که تا همین جندی پیش با کاربران غیرمجاز استارلینک مقابله می‌کرد، اکنون با صدور مجوز رسمی فعالیت این سرویس، در مسیر بهره‌گیری از یکی از مهم‌ترین فناوری‌های ارتباطی جهان قرار گرفته است. این تصمیم تنها یک تغییر در بازار اینترنت عراق نیست؛ بلکه نشانه‌ای از رقابتی منطقه‌ای بر سر توسعه زیرساخت‌های دیجیتال است؛ رقابتی که می‌تواند شکاف میان کشورهایی که به دنبال جذب فناوری‌های نوین هستند و کشورهایی که همچنان با رویکردهای محدودکننده به این فناوری‌ها نگاه می‌کنند را بیش از پیش نمایان کند.

در شرایطی که استفاده از تجهیزات اینترنت ماهواره‌ای استارلینک در ایران همچنان با محدودیت‌های قانونی و برخوردهای نظارتی مواجه است، عراق به عنوان یکی دیگر از همسایگان ایران مسیر متفاوتی را انتخاب کرده است. دولت بغداد با صدور مجوز رسمی فعالیت استارلینک، راه را برای ورود یکی از مهم‌ترین فناوری‌های ارتباطی جهان به این کشور باز کرده؛ تصمیمی که تنها به معنای افزایش گزینه‌های دسترسی به اینترنت نیست، بلکه بخشی از یک راهبرد بزرگ‌تر برای توسعه اقتصاد دیجیتال، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ارتقای زیرساخت‌های فناوری محسوب می‌شود. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که رقابت بر سر توسعه زیرساخت‌های دیجیتال در منطقه وارد مرحله تازه‌ای شده و کشورها تلاش می‌کنند جایگاه خود را در اقتصاد آینده تثبیت کنند. در چنین فضای، تفاوت رویکرد ایران و عراق نسبت به اینترنت ماهواره‌ای، پرسش‌های مهمی را درباره مسیر توسعه فناوری و ارتباطات در منطقه مطرح می‌کند.

صدور مجوز رسمی فعالیت استارلینک در عراق شاید در نگاه نخست صرفاً یک خبر حوزه فناوری به نظر برسد، اما واقع این تصمیم را باید در چارچوب تحولات بزرگ‌تری ارزیابی کرد که طی سال‌های اخیر در صنعت ارتباطات جهان رخ داده است. برای دهه‌ها، دسترسی به اینترنت وابسته به زیرساخت‌های زمینی بود؛ از کابل‌های مسی و فیبر نوری گرفته تا دکل‌های مخابراتی و مراکز داده توسعه این زیرساخت‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری‌های سنگین زمان‌طولانی و هماهنگی‌های گسترده میان دولت‌ها و اپراتورها بود. ظهور اینترنت ماهواره‌ای این معادله را تغییر داده است. استارلینک که زیر مجموعه شرکت اسپیس ایکس محسوب می‌شود، با استقرار هزاران ماهواره در مدار پایین زمین، امکان ارائه اینترنت پرسرعت را در مناطق مختلف جهان فراهم کرده است. مزیت اصلی این فناوری آن است که برای ارائه خدمات وابستگی کمتری به زیرساخت‌های زمینی دارد و می‌تواند مناطقی را پوشش دهد که توسعه شبکه‌های سنتی در آنها دشوار یا غیراقتصادی است. همین ویژگی باعث شده بسیاری از کشورها اینترنت ماهواره‌ای بخشی از زیرساخت‌های نسل جدید ارتباطات بدانند. از کشورهای توسعه‌یافته گرفته تا اقتصادهای نوظهور، دولت‌ها در حال بررسی راه‌های استفاده از این فناوری هستند؛ فناوری‌ای که می‌تواند دسترسی به اینترنت را از محدودیت‌های جغرافیایی رها کند.

چرخش معنادر بغداد

تصمیم عراق برای صدور مجوز فعالیت استارلینک از این جهت اهمیت دارد که این کشور تا مدت کوتاهی پیش، رویکردی متفاوت نسبت به این فناوری داشت. گزارش‌ها نشان می‌دهد، نهادهای عراقی در ماه‌های گذشته با استفاده غیرمجاز از تجهیزات استارلینک مقابله می‌کردند و فعالیت این سرویس در چارچوب رسمی قرار نداشت. اما اکنون دولت عراق نه تنها مانعی در برابر این فناوری ایجاد نکرده، بلکه آن را بخشی از برنامه توسعه دیجیتال خود می‌داند. این تغییر رویکرد در ابتدا نتیجه نگاه جدید بغداد به مساله توسعه زیرساخت‌های فناوری دانست. عراق طی سال‌های اخیر تلاش کرده خود را به عنوان مقصدی جذاب برای سرمایه‌گذاری خارجی معرفی کند. توسعه خدمات الکترونیکی، هوشمندسازی فرآیندهای دولتی، گسترش بانکداری دیجیتال و حمایت از کسب‌وکارهای فناوری محور از جمله اهدافی است که مقام‌های این کشور بارها بر آن تأکید کرده‌اند. در چنین شرایطی، دسترسی به اینترنت پرسرعت و پایدار به یک ضرورت تبدیل می‌شود. از نگاه سیاست‌گذاران عراقی، استارلینک می‌تواند بخشی از این نیاز را تأمین کند. به همین دلیل روندهای اداری و حقوقی لازم‌برای فعالیت این شرکت تسهیل شد و اکنون بغداد رسماً حضور آن استقبال می‌کند. این اقدام در عین حال حامل یک پیام سیاسی و اقتصادی نیز هست؛ اینکه عراق قصد دارد خود را بازار روندهای جهانی فناوری هماهنگ کند و در رقابت منطقه‌ای برای جذب سرمایه و توسعه اقتصاد دیجیتال، عقب‌نماند.

ایران و چالش اینترنت ماهواره‌ای

در سوی دیگر، ایران همچنان رویکرد متفاوتی نسبت به استارلینک دارد. طی سال‌های گذشته بارها خبرهایی درباره کشف و ضبط تجهیزات این سرویس

منتشر شده و نهادهای مسوول نیز تأکید کرده‌اند که استفاده از این تجهیزات بدون مجوز قانونی ممنوع است. نگرانی‌های امنیتی و حاکمیتی یکی از مهم‌ترین دلایل این رویکرد محسوب می‌شود. اینترنت ماهواره‌ای برخلاف شبکه‌های سنتی، وابستگی مستقیمی به زیرساخت‌های مخابراتی داخلی ندارد و همین موضوع از منظر برخی سیاست‌گذاران می‌تواند چالش‌هایی را در حوزه مدیریت فضای مجازی و ارتباطات ایجاد کند. اما در کنار این ملاحظات، مساله دیگری نیز مطرح است؛ آینده توسعه اقتصاد دیجیتال در کشوری که به دنبال افزایش سهم فناوری در اقتصاد خود است. طی سال‌های اخیر بارها اعلام شده که اقتصاد دیجیتال در ایران راه خود اختصاص دهد. همچنین حمایت از استارت‌آپ‌ها، توسعه خدمات آنلاین، گسترش تجارت الکترونیک و حرکت به سمت دولت هوشمند از جمله اهدافی بوده که در اسناد و برنامه‌های مختلف مورد تأکید قرار گرفته است. فعالان این حوزه معتقدند تحقق چنین اهدافی نیازمند دسترسی پایدار و باکیفیت به اینترنت است. هر چه وابستگی کسب‌وکارها به فناوری بیشتر شود، کیفیت زیرساخت‌های ارتباطی نیز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. به همین دلیل، تحولات مرتبط با اینترنت ماهواره‌ای در کشورهای منطقه به دقت از سوی فعالان حوزه فناوری دنبال می‌شود.

رقابت جدید در منطقه بر سر اقتصاد دیجیتال

آنچه امروز در عراق رخ داده، تنها به بازار اینترنت این کشور محدود نمی‌شود. در واقع خاورمیانه در حال ورود به مرحله تازه‌ای از رقابت است؛ رقابتی که دیگر فقط بر سر منابع طبیعی، انرژی یا زیرساخت‌های فیزیکی نیست، بلکه بر محور فناوری، داده و اقتصاد دیجیتال متمرکز شده و رقابت‌های محلی را فراهم سازد. دیجیتال کشور را فراهم می‌کند. توسعه اقتصاد دیجیتال و ایجاد فرصت‌های پایدار اشتغال در مناطق روستایی از جمله رویکردهای کلان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به شمار می‌رود که در قالب پروژه ملی «استارت‌آپ‌های روستایی ICT» دنبال می‌شود. این طرح با اجرای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، تلاش دارد ظرفیت‌های اقتصادی نهفته در روستاها را فاز نخست این طرح، استان‌های گلستان، همدان و کهگیلویه و بویراحمد به عنوان مناطق پایلوت انتخاب شده‌اند و برنامه‌های آموزشی، مشاوره‌ای و توسعه بازار برای فعالان اقتصادی این مناطق در حال اجراست. این طرح با ایجاد پیوند میان ظرفیت‌های بومی و ابزارهای نوین دیجیتال، امکان حضور موثر کسب‌وکارهای محلی در بازارهای ملی را فراهم کرده و به افزایش درآمد و پایداری فعالیت‌های اقتصادی در روستاها کمک می‌کند.

یکشنبه ۳۱ خرداد ۱۴۰۵ | ۶ محرم ۱۴۴۸ | سال سیزدهم | شماره ۳۳۴۶ | Sun, Jun 21, 2026

دانش و فن

برای مواجهه با فناوری‌های نوظهور تعریف کنند. برخی کشورها مسیر ممنوعیت و محدودسازی را انتخاب کرده‌اند. برخی دیگر به سمت تنظیم‌گری و مدیریت حرکت کرده‌اند. تجربه عراق نشان می‌دهد بغداد ترجیح داده به جای مقابله کامل با این فناوری، آن را وارد چارچوب رسمی و قانونی کند. این تصمیم مزایایی نیز برای دولت‌ها دارد. زمانی که یک فناوری به رسمیت شناخته شود، امکان وضع مقررات، دریافت مالیات، تعریف استانداردها و اعمال نظارت‌های قانونی نیز فراهم خواهد شد. در مقابل، فعالیت‌های غیررسمی معمولاً خارج از چارچوب‌های نظارتی انجام می‌شوند و مدیریت آنها دشوارتر است.

آینده‌ای که از آسمان می‌آید

کارشناسان معتقدند اینترنت ماهواره‌ای هنوز در ابتدای مسیر توسعه خود قرار دارد. تعداد ماهواره‌های فعال استارلینک هر سال افزایش می‌یابد و شرکت‌های دیگری نیز در حال ورود به این بازار هستند. رقابت میان بازیگران بزرگ فناوری می‌تواند هزینه‌های ارائه خدمات را کاهش داده و دسترسی به این فناوری را گسترش دهد. همزمان، کاربردهای اینترنت ماهواره‌ای نیز فراتر از دسترسی خانگی خواهد رفت. حمل‌ونقل، کشاورزی هوشمند، صنایع نفت و گاز، مدیریت بحران، آموزش از راه دور و خدمات درمانی از جمله حوزه‌هایی هستند که می‌توانند از این فناوری بهره‌برند. به همین دلیل بسیاری از تحلیلگران معتقدند کشورهای که امروز برای استفاده از اینترنت ماهواره‌ای برنامه‌ریزی می‌کنند، در واقع در حال آماده‌سازی زیرساخت‌های اقتصاد آینده هستند. اقتصادی که بیش از هر زمان دیگری به ارتباطات، داده و فناوری وابسته خواهد بود.

انتخابی که پیامدهای بلندمدت دارد

صدور مجوز فعالیت استارلینک در عراق را باید فراتر از یک تصمیم فنی یا ارتباطی ارزیابی کرد. این اقدام در واقع بخشی از راهبردی است که بغداد در ای افزایش نقش خود در اقتصاد دیجیتال منطقه دنبال می‌کند. عراقی‌ها در یافتن راه‌های رقابت‌پذیر پیش از آنکه به منابع بیززمینی استوار باشند، بر زیرساخت‌های دیجیتال و توانایی جذب فناوری‌های نوین تکیه خواهد داشت. در مقابل، ایران نیز تاگزیر است نسبت خود را با این تحولات مشخص کند. نگرش اینترنت ماهواره‌ای پیامدهای نیست که بتوان آن را صرفاً یک فناوری گذر دانست. این فناوری در حال تبدیل شدن به بخشی از معماری جدید ارتباطات جهان است و کشورهای مختلف به شیوه‌های متفاوتی در حال تطبیق خود با آن هستند. از این منظر، خبر ورود رسمی استارلینک به عراق تنها درباره یک کشور همسایه نیست؛ بلکه نشانه‌ای از تغییرات عمیقی است که در جغرافیای فناوری منطقه در حال وقوع است. تغییراتی که می‌توانند بر مسیر توسعه اقتصادی، جایگاه کشورها در اقتصاد دیجیتال و حتی الگوهای رقابت منطقه‌ای در سال‌های آینده تأثیر بگذارند. در چنین شرایطی، تفاوت رویکرد بغداد و تهران نسبت به اینترنت ماهواره‌ای بیش از آنکه یک اختلاف در سیاست ارتباطی باشد، بازتاب‌دو نگاه متفاوت به مواجهه با فناوری‌های نوظهور و الزامات جهان دیجیتال است؛ جهانی که هر روز بیش از گذشته به آسمان متصل می‌شود.

مساله‌ای فراتر از سرعت اینترنت

بحث استارلینک تنها درباره سرعت دانلود یا کیفیت اتصال نیست. موضوع اصلی، تغییر مدل دسترسی به اینترنت در جهان است. برای دهه‌ها دولت‌ها و اپراتورها کنترل کامل زیرساخت‌های ارتباطی را در اختیار داشتند، اما اینترنت ماهواره‌ای این معادله را تا حدی دگرگون کرده است. اکنون شرکت‌هایی مانند اسپیس ایکس قادرند خدمات ارتباطی را در مقیاس جهانی ارائه کنند؛ خدماتی که مرزهای جغرافیایی را کمتر از گذشته به رسمیت می‌شناسد. این تحول باعث شده دولت‌ها ناچار شوند رویکردهای جدیدی

همکاری دولت و بخش خصوصی

برای توسعه بازار

یکی از بخش‌های مهم این پروژه، همکاری با بخش خصوصی برای تسهیل ورود کسب‌وکارهای روستایی به بازار تجارت الکترونیکی است. در این چارچوب، شرکت دیجی کالا به عنوان شریک راهبردی بازار، نقش اتصال کسب‌وکارهای منتخب به بسترهای فروش آنلاین را بر عهده دارد. این همکاری امکان بهره‌مندی تولیدکنندگان روستایی از آموزش‌های عملی، ارتقای مهارت‌های دیجیتال و دسترسی مستقیم به مشتریان در سراسر کشور را فراهم می‌کند و نمونه‌ای از مشارکت موثر دولت و بخش خصوصی در توسعه اقتصاد دیجیتال محسوب می‌شود.

شناسایی و توانمندسازی بیش از ۲۰۰ کسب‌وکار

بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، در مرحله نخست اجرای طرح بیش از ۲۰۰ کسب‌وکار روستایی دارای ظرفیت رشد در حوزه‌هایی مانند صنایع دستی،

کشاورزی، تولید و فرآوری محصولات محلی شناسایی و ارزیابی می‌شوند. پس از این مرحله، کسب‌وکارهای منتخب وارد فرآیند آموزش، مشاوره تخصصی و توانمندسازی خواهند شد تا با استفاده از ابزارهای دیجیتال، توان رقابتی خود را افزایش داده و زمینه توسعه فعالیت‌های اقتصادی خود را فراهم کنند.

آموزش‌های تخصصی برای ورود به بازارهای آنلاین

آموزش یکی از ارکان اصلی این پروژه به شمار می‌رود. شرکت‌کنندگان در این طرح با موضوعاتی نظیر تجارت الکترونیکی، فروش آنلاین، بسته‌بندی و ارتقای کیفیت محصول، برندسازی، تولید محتوای متنی و تصویری، عکاسی محصول، بازاریابی دیجیتال، راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی و مدیریت ارتباط با مشتری آشنا می‌شوند. این آموزش‌ها علاوه بر ارتقای مهارت‌های تخصصی، به افزایش اعتمادبه‌نفس کارآفرینان محلی و توسعه‌نگرش مبتنی بر نوآوری و فناوری در مناطق روستایی کمک می‌کند.

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

تأمین کالا ۰۱۷/ات ک آ ج/۱۴۰۵

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی(خرید ۵ قلم در مجموع ۱۵۰۰۰ تنگله البسه ورزشی) به شماره(۰۳/۲۲۸۰۰۰۰۹۳۲۲۸۰۰۵) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید.کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوت‌نامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۰۳/۲۲۷/۱۴۰۵ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و از سال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۰ امتیازی می‌باشد. مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: از ساعت ۸:۰۰ صبح تاریخ ۰۳/۲۲۷/۱۴۰۵ تا ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۰۳/۲۱/۱۴۰۵
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس: استان خوزستان – شهرستان امیدیه – بلوار نفت – شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری اداره تدارکات و امور کالا
فکس: ۰۶۱۵۲۶۲۶۸۳ – تلفن: ۰۶۱۵۲۶۲۰۸۹۷

تلفن: ۰۶۱۵۲۶۲۲۲۲۳ – داخلي ۰۳۲۱۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس : ۰۲۱ – ۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۶۸ – ۸۵۱۹۲۳۶۸

طرحی که با تکیه بر فناوری‌های نوین، زمینه حضور فعال تولیدکنندگان و کارآفرینان محلی در بازارهای دیجیتال کشور را فراهم می‌کند. توسعه اقتصاد دیجیتال و ایجاد فرصت‌های پایدار اشتغال در مناطق روستایی از جمله رویکردهای کلان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به شمار می‌رود که در قالب پروژه ملی «استارت‌آپ‌های روستایی ICT» دنبال می‌شود. این طرح با اجرای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، تلاش دارد ظرفیت‌های اقتصادی نهفته در روستاها

پروژه ملی «استارت‌آپ‌های روستایی» با هدف شناسایی، توانمندسازی و توسعه بازار کسب‌وکارهای روستایی در سه استان گل اچرامی شود.

به گزارش مهر به نقل از وزارت ارتباطات، پروژه ملی «استارت‌آپ‌های روستایی» با هدایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و اجرای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، با هدف شناسایی، توانمندسازی و توسعه بازار کسب‌وکارهای روستایی در سه استان گلستان، همدان و کهگیلویه و بویراحمد در حال اجرا است؛

نوبت اول
شناسه آگهی: ۲۲۱۰۴۲۱
مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)
نوبت اول – مناقصه شماره ۱- ۰۳۴۰۶۳۲
خرید انواع کابل افشان و نیمه افشان آرمرد و بدون آرمرد (تولید داخل کشور)
۱- نوع مناقصه: دو مرحله‌ای - مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)
۲- نوع فراخوان: عمومی.
۳-تام و نشانی مناقصه گذار: شرکت بالایش گاز شهید هاشمی نژاد (S.G.P.C) به آدرس: مشهد، خیابان آیکوه، نیش دانشسرای شمالی، شماره ۲۵۵، شرکت بالایش گاز شهید هاشمی نژاد-میدان خیبرخانه کمیسون مناقصات. راه‌های ارتباطی:
تلفن مسوول کمیسون مناقصات و کمیته فنی بازگانی: ۰۵۱-۳۷۲۸۵-۲۲
تلفن دبیر کمیسون مناقصات: ۰۵۱-۳۷۲۸۵-۴۵
تلفن دبیر خانه کمیته فنی بازگانی: ۰۵۱-۳۷۲۹۸-۵۰
تلفن دبیر خانه کمیسون مناقصات: ۰۵۱-۳۷۲۸۵-۲۴
نماینده دبیر خانه کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازگانی: ۰۵۱-۳۷۲۸۵-۲۳
آدرس پست الکترونیک: Tender@Nigc-Khangiran.ir
۴- نوع مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارچاع کار: تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به مبلغ ۴۲۲.۴۳۲.۴۴۲ ریال (چهارمیلیارد و هفتصد و چهل و چهار میلیون و یکصد و سی و سه هزار و شصت و چهل و دویز ریال).
۵- نحوه و مهلت دریافت اسناد: مناقضات می‌توانند تا ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۰۵/۰۴/۱۴۰۵، نسبت به در یافت اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با شماره و فراخوان ۰۳۵۰۹۲۱۳۴۰۰۰۰۲۵ در سامانه اقدام نمایند. لازم به ذکر است تمامی مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.
۶- آخرین مهلت ارسال پاکت‌های پیشنهاد: پیشنهاد: متقاضیان بعد از دریافت اسناد مناقصه از سامانه مذکور می‌بایست حداکثر تا ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۰۵/۰۴/۱۴۰۵ اسناد مناقصه تکمیل شده را به همراه مدارک مورد نیاز در سامانه بازگاری و ثبت نمایند.
۷- محل و زمان گشایش پیشنهادات: پس از بررسی پیشنهاد های فنی بازگانی شرکت‌ها (ارزیابی فنی بازگانی)، پاکت‌های مالی شرکت‌های واجد شرایط در ساعت ۰۹:۳۰ مورخ ۰۵/۰۶/۱۴۰۵ در محل اتاق کنفرانس اداره مشهد(دفتر آیکوه) به آدرس مشهد، خیابان آیکوه،نیش آیکوه ۷(دانشسرای شمالی)، شماره ۲۵۵، شرکت بالایش گاز شهیدهاشمی نژاد، یا حداقل سه پیشنهاد تأیید شده فنی بازگانی گشایش خواهد یافت. لازم به ذکر است تاریخ و مکان اعلام شده(تاریخ گشایش پیشنهادهای مالی) قطعی نبوده و با توجه به روند ارزیابی امکان تغییر وجود خواهد داشت.
همچنین جلسه تفکیک پاکات مناقصه در ساعت ۱۲:۰۰ تاریخ ۰۵/۰۲/۱۴۰۵ در محل مذکور برگزار خواهد شد و پیشنهادات فنی (یکپارچه) می‌باشد، لذا لازم است مناقصه‌گران علاوه بر تکمیل و بارگزاری اسناد ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه نسبت به بارگذاری همزمان پاکات (الف)، (ب) و (ج) نیز در سامانه اقدام نمایند.