آزمایش اپ عکس‌های ناپدیدشونده در اینستاگرام

اینستاگرام مشغول آزمایش یک اپ اشتراک‌گذاری عکس جدید به نام «اینستنتس» (Instants) است. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از تک‌کرانچ، این اپ که در اسپانیا و ایتالیا قابل دسترس است به کاربران امکان می‌دهد عکس‌های ناپدیدشونده را با دوستانشان به اشتراک بگذارند. این عکس‌ها فقط تا ۲۴ ساعت قابل مشاهده هستند. کاربران با کمک اپ مذکور می‌توانند با یک ضربه عکس بگیرند و اجازه اصلاح آن را ندارند. «اینستنتس» اجازه آپلود عکس از دوربین را نمی‌دهد و کاربران فقط می‌توانند محتوا را از طریق دوربین داخل اپ ثبت کنند و به اشتراک بگذارند. هر چند افراد می‌توانند متن‌هایی به عکس‌های خود در اپ بیفزایند، اما نمی‌توان آنها را بعدا ادیت کرد. «اینستنتس» برخلاف اینستاگرام که محتوایی محافظت شده و شسته رفته تحویل می‌دهد برای عکس‌هایی سریع و واقعی طراحی شده است. این اپ ایده‌هایی را از پلتفرم‌های دیگر مانند اسنپ چت، «لاکت»، «بی ریل» گرفته تا روی محتوای واقعی تمرکز کند. باید اشاره کرد اینستاگرام مشغول آزمایش «اینستنتس» به عنوان یک ویژگی داخل اپ برای برخی مناطق جهان است. سخنگوی این شرکت در بیانیه‌ای گفت: برای اینکه روش‌های کم‌فشار برای ارتباط با دوستان به افراد ارایه دهیم، در حال آزمایش اپلیکیشنی به نام «اینستنتس» هستیم تا عکس‌ها و ویدیوهای معمولی را در لحظه به اشتراک بگذاریم. ما در حال بررسی نسخه‌های مختلف آن هستیم تا ببینیم کاربران چه چیزی را دوست دارند.

چرا تلفن همراه هنگ می‌کند؟

اگرچه گوشی‌های هوشمند امکانات بسیاری در اختیار کاربران خود قرار می‌دهند، اما نگهداری از آنها و در عین حال مواجه شدن آنها با ویروس یا هنگ کردن گوشی مشکلاتی را هم برای کاربران به دنبال دارد. به گزارش ایسنا، در ارتباط با ویروسی شدن گوشی‌های تلفن همراه که موجب ایجاد اختلالات متعدد در کارکرد گوشی می‌شود اطلاعات مختلفی برروی سایت‌های اینترنتی منتشر شده است که بر اساس آن در ابتدا باید نشانه‌های ویروسی شدن را به خاطر سپرد. بر این اساس Restart شدن گوشی، کاهش توان باتری، ارسال پیامک یا ایجاد تماس‌های ناخواسته با شماره‌های موجود در دفتر تلفن شما، اشغال حافظه داخلی گوشی، هنگ کردن برنامه‌های در حال اجرا و روشن نشدن گوشی و مواردی از این دست از جمله نشانه‌هایی است که وقوع یکی از آنها می‌تواند مانند زنگ خطری برای گوشی شما باشد. در بیشتر مواقع، ویروس‌ها روی حافظه داخلی دستگاه نصب می‌شوند و به کارت حافظه دستگاه انتقال پیدا نمی‌کنند. در این روش بهتر است که به واسطه برنامه‌های موجود اول از اطلاعات ضروری گوشی همانند دفتر تلفن یک پشتیبان تهیه کرده و در مرحله بعد گوشی را RESET کنید تا پس از آن حافظه گوشی به حالت اول کارخانه باز گردد. پس از این مرحله و با گذاشتن حافظه جانبی داخل گوشی اگر باز هم شرایط قبل پابرجا بود این بار باید کارت حافظه را فرمت کنید. اما در ارتباط با هنگ کردن گوشی‌ها دلایل دیگری به غیر از ویروس‌ها هم دخیل هستند. یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که منجر به نارضایتی مردم از گوشی‌های تلفن همراه می‌شوند پایین بودن اطلاعات مردم هنگام خرید گوشی‌های تلفن همراه است. به عنوان مثال برخی افراد گوشی‌هایی با CPU پایین خریداری کرده و اطلاعات فراوان بر روی آن می‌ریزند که همین مساله باعث پایین آمدن سرعت گوشی و هنگ کردن آن می‌شود. البته در برخی موارد خرید گوشیهای تقلبی یا برندهای نامناسب هم می‌تواند به این مشکلات دامن بزند اما در موارد بسیاری هنگ کردن گوشی‌های تلفن همراه به بحث استفاده از آنها باز می‌گردد. به گفته کارشناسان بسیاری افرادی که از سیستم عامل اندروید استفاده می‌کنند از برنامه‌هایی مانند بازار و غیره استفاده کرده و بازی‌ها و برنامه‌های متعددی را برروی گوشی‌های خود نصب می‌کنند و در نتیجه ممووری آنها پر می‌شود که این مساله سرعت گوشی را به شدت کاهش می‌دهد. علاوه بر این گاهی برخی گوشی‌ها علاوه بر ممووری خود گوشی از رم هم کمک می‌گیرند که در این موارد مشکل هنگ کردن گوشی می‌تواند بیشتر شود. به همین دلیل لازم است افراد زمانی که یک گوشی می‌خرند دقت داشته باشند که سرعت CPU آن از چه قرار است و چه‌قدر حجم آن گوشی برای فعالیت آنها کفایت می‌کند.

امضای ۸۹ هزار نفر در کارزار «درخواست رفع فیلتر در ایران» طی ۱۵ روز

قطعی اینترنت از ۸ هفته گذشت

اینترنت از روز ۹ اسفند ۱۴۰۴ و همزمان با حمله امریکا و اسراییل به ایران قطع شده و با گذشت هشت هفته، همچنان برای ۹۸ درصد کاربران در دسترس نیست؛ تنها دسترسی گزینش‌شده (وایت‌لیست) به برخی سرویس‌ها مانند موتور جست‌وجوی گوگل و چت‌بات دیپ‌سیک برقرار است. به گزارش خبرگزاری مهر، از روز ۹ اسفند ۱۴۰۴ و همزمان با حمله امریکا و اسراییل به ایران قطع شده و هنوز مقامات رسمی ایران درباره زمان مشخصی برای پایان این قطعی سراسری اعلام نکرده‌اند. در روزهای اخیر برخی رسانه‌ها از اتصال تدریجی اینترنت گفته‌اند، اما همچنان به غیر از بازگشایی موارد معدود، سطح اتصال در حد ۲ درصد باقی مانده و گشایش قابل توجهی اتفاق نیفتاده و طی روزهای اخیر تنها دسترسی گزینش‌شده (وایت‌لیست) به برخی سرویس‌ها مانند موتور جست‌وجوی گوگل و چت‌بات دیپ‌سیک برقرار شده است. آثار محدودیت اینترنت تا مدت‌ها باقی می‌ماند در این راستا یک کارشناس حوزه ارتباطات با اشاره به آثار اقتصادی و اجتماعی محدودیت اینترنت تاکید کرد که این موضوع در نهایت می‌تواند تاثیرات خاص خود را تا مدت‌ها به همراه داشته باشد.

کیوان نقره‌کار - کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات- در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تاثیر محدودیت اینترنت بر روند فعالیت و درآمد کسب‌وکارها اظهار کرد: اساسا اقتصاد به سمتی حرکت می‌کند که امنیت وجود داشته باشد و در غیر این صورت اقتصاد نمی‌تواند در آن فضا سرمایه‌گذاری و رشد کند. این موضوع در سطح اقتصاد کلان مطرح است اما در لایه‌های مختلف اقتصادی نیز همین شرایط وجود دارد. وی افزود: هر کشوری که درگیر جنگ، ناامنی یا تغییرات داخلی شود، به‌طور طبیعی با مشکلات اقتصادی مواجه خواهد شد. هر موضوعی که امنیت را از نگاه اقتصادی دچار اختلال کند، می‌تواند تبعات جدی برای آن کشور داشته باشد. در سال گذشته نیز در حوزه اینترنت و مشاغل مرتبط با آن شرایطی را شاهد بودیم که در راستای آن زمینه بروز مشکلات اقتصادی فراهم می‌شد. این کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه آسیب‌های ناشی از اختلال اینترنت را می‌توان در چند لایه بررسی کرد، توضیح داد: نخستین گروه، مشاغلی هستند که مستقیما از طریق اینترنت ارتزاق می‌کنند؛ یعنی یا محصول و خدمت آنها در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ارایه می‌شود یا کسب‌وکارشان کاملا مبتنی بر اینترنت است. نقره‌کار ادامه داد: برای مثال بسیاری از زنان خانه‌دار از طریق شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام فعالیت اقتصادی دارند و حتی برخی از آنها سرپرست خانوار هستند یا از این فضا به عنوان شغل دوم استفاده می‌کنند. همچنین مشاغلی مانند خدمات امنیت فضای مجازی نیز کاملا مبتنی بر اینترنت هستند. وی با اشاره به برآوردهای انجام‌شده در این حوزه گفت: طبق برخی برآوردها، صرفا در حوزه استفاده از یکی از شبکه‌های اجتماعی حدود ۹ میلیون نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم از آن شبکه ارتزاق می‌کنند.

از کسب‌وکارهای خانگی تا شرکت‌های بزرگ؛ همه آسیب می‌بینند این کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره لایه دوم آسیب‌ها بیان کرد: صاحبان کسب‌وکار، مدیران و کارآفرینانی که در حوزه‌های مختلف فعالیت می‌کنند نیز با محدودیت مکرر اینترنت دچار سردرگمی می‌شوند. امروز بخش زیادی از برنامه‌ریزی‌های کاری، تبلیغات، بازاریابی، ارتباط با مشتریان، اتوماسیون داخلی و حتی مباحث مالی شرکت‌ها مبتنی بر اینترنت است. وی افزود: در چنین شرایطی، اختلال اینترنت می‌تواند ساختار داخلی و بیرونی یک سازمان را با مشکل مواجه کند؛ به این معنا که هم ارتباطات درون‌سازمانی با کارکنان و تامین‌کنندگان دچار اختلال می‌شود و هم ارتباطات بیرونی با مشتریان آسیب می‌بینند. این مساله تنها محدود به شرکت‌های فناوری‌محور نیست و حتی کارخانه‌ها و سازمان‌های سنتی که برای توسعه کسب‌وکار خود از اینترنت استفاده می‌کنند نیز با آسیب مواجه می‌شوند. کاهش امنیت سرمایه‌گذاری نقره‌کار درباره تاثیر این شرایط بر سرمایه‌گذاری‌ها نیز گفت: گروه دیگری که از این وضعیت آسیب می‌بینند، سرمایه‌گذارانی هستند که تمایل دارند روی استارتاپ‌ها و شرکت‌های فناور سرمایه‌گذاری کنند. در تمام دنیا توجه ویژه‌ای به شرکت‌های نوآور وجود دارد؛ چه از سوی سرمایه‌گذاران خصوصی و چه نهادهای دولتی و بانک‌ها. وی ادامه داد: زمانی که کسب‌وکارهای اینترنتی با مشکل مواجه می‌شوند، نگرانی‌هایی درباره بازگشت سرمایه، بازپرداخت وام‌ها و آینده این کسب‌وکارها ایجاد می‌شود. در نتیجه ممکن است این شرکت‌ها به تدریج امکان دریافت تسهیلات مالی و حمایت‌های لازم را از دست بدهند و این مساله بر روند رشد و توسعه آنها تاثیر بگذارد. این کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره آسیب به کسب‌وکارهای بین‌المللی نیز اظهار کرد: گروه دیگری که دچار مشکل می‌شوند، فعالانی هستند که در بازارهای بین‌المللی فعالیت دارند. اینترنت فضایی ایجاد کرده که افراد بتوانند با شرکت‌های خارجی همکاری کنند؛ از فعالان رمزارز گرفته تا نیروهای دورکار بین‌المللی و حتی کسب‌وکارهایی که برای توسعه بازارهای خارجی خود از اینترنت استفاده می‌کنند.

وی افزود: حتی اگر محصولات این شرکت‌ها غیر فناورانه باشد، باز هم اینترنت ابزار توسعه بازار آنها محسوب می‌شود و اختلال در آن، امنیت اقتصادی این کسب‌وکارها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. مجموعه این عوامل نشان می‌دهد قطعی و اختلال اینترنت می‌تواند تاثیر قابل توجهی بر اقتصاد داشته باشد. علاوه بر خسارت‌های اقتصادی، نباید از آسیب‌های روانی و اجتماعی وارد شده به افراد و سازمان‌ها غافل شد؛ زیرا این فشارها در نهایت می‌تواند ناامنی‌های اجتماعی خاص خود را هم به همراه داشته باشد. وی با اشاره به تعدیل نیرو در برخی شرکت‌ها گفت: بسیاری از سازمان‌ها به دلیل مشکلات ناشی از اختلال اینترنت ناچار به تعدیل یا اخراج نیرو شده‌اند و این مساله نیز خود نوعی آسیب اقتصادی و اجتماعی محسوب می‌شود. خسارت‌هایی که فقط اقتصادی نیستند این کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره برآورد خسارت‌های مالی ناشی از محدودیت اینترنت اظهار کرد: عمدتا انجمن‌ها و اتحادیه‌ها درباره میزان خسارت‌ها صحبت می‌کنند. این خسارت تنها مربوط به شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات است و شامل تمام کسب‌وکارهایی که از اینترنت استفاده می‌کنند نمی‌شود. وی با اشاره به تعداد کسب‌وکارهای اینترنتی فعال گفت: نزدیک به ۳۰۰ هزار کسب‌وکار دارای ای‌نماد در کشور فعالیت می‌کنند و طبیعتا این مجموعه‌ها از فروش اینترنتی استفاده می‌کنند؛ از کسب‌وکارهای خانگی یک‌نفره گرفته تا شرکت‌های بزرگی مانند اسنپ و دیجی‌کالا که هزاران نفر در آنها مشغول به کار هستند. این کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات تصریح کرد: هر گونه قطعی یا اختلال اینترنت می‌تواند به این کسب‌وکارها آسیب وارد کند.

نکته مهم این است که آثار این خسارت‌ها بلافاصله پس از وصل شدن اینترنت از بین نمی‌رود و بسیاری از شرکت‌ها برای بازگشت به شرایط عادی نیازمند چندین ماه زمان هستند. این شرکت‌ها باید دوباره نیرو جذب کنند، مشتریان قبلی خود را بازگردانند و زنجیره تامین و توزیع خود را احیا کنند. نقره‌کار با اشاره به نحوه محاسبه خسارت‌های ناشی از قطعی اینترنت گفت: دلیل اینکه قطعی اینترنت را به صورت ساعتی محاسبه می‌کنند این است که هر ساعت اختلال می‌تواند هزینه‌های زیادی ایجاد کند و این هزینه‌ها صرفا اقتصادی نیست. اینترنت طبقاتی؛ راهکار یا مسکنی موقت؟ این کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره راهکارهای کاهش آسیب‌پذیری کسب‌وکارها در برابر قطعی اینترنت اظهار کرد: یکی از موضوعاتی که این روزها مطرح می‌شود، ارایه اینترنت ویژه به برخی از کاربران است اما به نظر می‌رسد این راهکار پاسخگوی نیاز واقعی کسب‌وکارها نباشد.

اینترنت یک زمین بازی مشترک است که همه باید در آن حضور داشته باشند. نقره‌کار ادامه داد: ممکن است اینترنت ویژه برای برخی افراد مانند دانشجویان، پژوهشگران یا تاجران بین‌المللی تا حدودی کارآمد باشد اما بخش عمده کسب‌وکارهای مبتنی بر اینترنت با عموم مردم در ارتباط هستند و در چنین شرایطی دسترسی محدود نمی‌تواند مشکل آنها را حل کند. وی تاکید کرد: نخستین قدم این است که تا حد امکان اینترنت برای مردم در دسترس و پایدار باشد اما اگر به هر دلیلی محدودیت‌هایی ایجاد می‌شود، باید حداقل برای بخشی از فعالان اقتصادی امکان تداوم فعالیت فراهم شود. ضرورت حمایت واقعی دولت از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده این کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به ضرورت حمایت‌های دولتی گفت: در زمان بروز اختلال‌های گسترده، دولت باید حمایت‌هایی از شرکت‌های آسیب‌دیده داشته باشد. این حمایت‌ها می‌تواند در قالب تسهیلات مالی یا دسترسی‌های حمایتی تعریف شود تا کسب‌وکارها بتوانند نیروهای خود را حفظ کنند و شرایط بقا را پشت سر بگذارند. وی افزود: البته این حمایت‌ها باید واقعی، کم‌هزینه و با بروکراسی کمتر باشد. در حال حاضر برخی حمایت‌ها وجود دارد اما رقم آنها متناسب با میزان خسارت نیست و روند دریافت آنها نیز زمان‌بر است. نقره‌کار خاطرنشان کرد: همچنین دوره تنفس بازپرداخت این تسهیلات کوتاه است و سود بالایی نیز به آنها تعلق می‌گیرد؛ در حالی که بسیاری از کسب‌وکارها چندین ماه زمان نیاز دارند تا دوباره به شرایط عادی بازگردند. وی در پایان گفت: تا زمانی که فضای کسب‌وکار با ابهام و بی‌ثباتی همراه باشد، صاحبان کسب‌وکار نمی‌توانند برای آینده خود برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشند.

به همین دلیل اگر قرار است حمایتی صورت بگیرد، باید با بروکراسی کمتر، دوره تنفس بیشتر و نگاه واقع‌بینانه‌تری انجام شود. کارزار «درخواست رفع فیلتر در ایران» از ۸۹ هزار امضا گذشت همزمان با ادامه قطعی اینترنت و دسترسی گزینشی به سرویس‌های بین‌المللی، کارزاری با عنوان «درخواست رفع فیلتر در ایران» در پلتفرم کارزار راه‌اندازی شده و موفق به جلب امضای بیش از ۸۹ هزار نفر شده است.

در متن این کارزار که خطاب به وزیر ارتباطات نوشته شده، آمده است: «با عنایت به تحولات اخیر در مناسبات منطقه‌ای و برقراری آتش‌بس، ضروری است سیاست‌های داخلی در حوزه فضای مجازی نیز متناسب با شرایط جدید مورد بازبینی قرار گیرد.» در ادامه نوشته شده: «ادامه وضعیت فیلترینگ گسترده سکوهای پرکاربرد بین‌المللی، ضمن تحمیل هزینه‌های مضاعف اقتصادی بر کسب‌وکارها و خانوارها، استفاده از ابزارهای دور زدن فیلترینگ را افزایش داده و عملاً اهداف اولیه محدودسازی را با چالش مواجه ساخته است. لغو این محدودیت‌ها در شرایط کنونی، می‌تواند گامی عملی در جهت کاهش فشار معیشتی و بهبود فضای کسب‌وکار تلقی شود.» این کارزار در پایان خواستار «اقدام فوری و شفاف مسوولان ذی‌ربط در خصوص رفع فیلتر اینترنت و بازگشت کشور به مسیر ارتباطات عادی بین‌المللی» شده است. بنابر اطلاعات موجود، این کارزار از ۱۹ فروردین ۱۴۰۵ آغاز به کار کرده و در مدت ۱۵ روز بیش از ۸۹ هزار امضا جمع‌آوری کرده است. با توجه به ادامه قطعی اینترنت، این کارزار تنها از طریق اینترانت کشور (شبکه داخلی) قابل دسترسی و امضاست.

کشورهایی که به سمت ممنوعیت شبکه‌های اجتماعی برای کودکان رفتند

در طول چند ماه گذشته، بسیاری از کشورها برنامه‌هایی را برای محدود کردن دسترسی کودکان و نوجوانان به شبکه‌های اجتماعی اعلام کرده‌اند. به گزارش ایسنا، استرالیا اولین کشوری بود که در پایان سال گذشته چنین اقداماتی را اجرا کرد و رویه‌ای را ایجاد کرد که اکنون سایر کشورها از نزدیک آن را زیر نظر دارند. مقررات استرالیا و پیشنهادات سایر کشورها با هدف کاهش فشارها و خطراتی از جمله قلدری سایبری، اعتیاد و مشکلات سلامت روان که کاربران جوان ممکن است در شبکه‌های اجتماعی با آن مواجه شوند، تدوین شده است. البته، نگرانی‌هایی در مورد حریم خصوصی مربوط به احراز سن کاربر و مداخله بیش از حد دولت وجود دارد. منتقدان گفته‌اند که چنین ممنوعیت‌هایی بی‌اثر هستند و واقعیت‌های نسل‌های جوان را نادیده می‌گیرند. با وجود این، بسیاری از کشورها در حال پیشبرد قوانین پیشنهادی هستند. وبلاگ فناوری تِک کرانچ در گزارشی، فهرستی از کشورهایی را گردآوری کرده است که در حال بررسی ممنوعیت شبکه‌های اجتماعی برای کاربران جوان هستند آن یا در حال حاضر چنین ممنوعیتی را اعمال کرده‌اند. استرالیا استرالیا اولین کشور جهان بود که در دسامبر ۲۰۲۵، شبکه‌های اجتماعی را برای کودکان زیر ۱۶ سال ممنوع کرد. این ممنوعیت، کودکان را از استفاده از فیس‌بوک، اینستاگرام، اسنپ‌چت، ایکس، تیک تاک، تردز، یوتیوب، ردیت، توئیچ و کیک منع می‌کند. این ممنوعیت شامل واتس‌اپ یا یوتیوب کودکان نمی‌شود. دولت استرالیا اعلام کرده است که این شرکت‌های شبکه اجتماعی باید اقداماتی را برای دور نگه داشتن کودکان از خدمات خود انجام دهند. شرکت‌هایی که از این قانون پیروی نکنند، ممکن است با جریمه‌هایی تا سقف ۴۹.۵ میلیون دلار استرالیا (۳۴.۴ میلیون دلار امریکا) مواجه شوند. دولت می‌گوید این پلتفرم‌ها باید از روش‌های تایید چندگانه استفاده کنند تا اطمینان حاصل شود که افرادی که از خدمات آنها استفاده می‌کنند، بالای ۱۶ سال سن دارند. همچنین خاطرنشان می‌کند که آنها نمی‌توانند به کاربرانی که صرفا سن خود را وارد می‌کنند، اعتماد کنند. اتریش اتریش در اواخر ماه مارس اعلام کرد که شبکه‌های اجتماعی را برای کودکان تا ۱۴ سال ممنوع خواهد کرد. پیش‌بینی می‌شود پیش‌نویس قانون این ممنوعیت تا ژوئن نهایی شود. دانمارک دانمارک قرار است پلتفرم‌های شبکه اجتماعی را برای کودکان زیر ۱۵ سال ممنوع کند. دولت دانمارک در نوامبر ۲۰۲۵ اعلام کرد که حمایت سه حزب ائتلاف حاکم و دو حزب مخالف در پارلمان را برای این ممنوعیت جلب کرده است. طبق گزارش آسوشیتدپرس، برنامه‌های دولت می‌تواند تا اواسط ۲۰۲۶ به قانون تبدیل شود.

روسیه برای بنیانگذار تلگرام احضاریه فرستاد

پاول دوروف، بنیانگذار برنامه پیام‌رسان تلگرام، روز چهارشنبه گفت احضاریه‌هایی در روسیه به نشانی قدیمی دریافت کرده است که او را به عنوان «مظنون» در یک پرونده جنایی معرفی می‌کند. به گزارش ایسنا، دوروف در تلگرام، نسخه‌ای از احضاریه ارسال شده از طریق سرویس پستی روسیه را منتشر کرد و نوشت: آپارتمانی در روسیه که ۲۰ سال پیش در آن زندگی می‌کردم، احضاریه‌هایی برای «مظنون پی. وی. دوروف» دریافت کرد. روسیه در حال تشویق مردم این کشور برای استفاده از پیام رسان بومی «مکس» به جای تلگرام است که بیش از یک میلیارد کاربر فعال دارد و به‌طور گسترده در روسیه و اوکراین استفاده می‌شود، بر اساس گزارش رویترز، روزنامه رسمی دولتی روسیسکایا گازتا، در ماه فوریه مقاله‌ای منتشر کرد که می‌گفت بر اساس مطالب سرویس امنیت فدرال روسیه است و این اپلیکیشن را به ابزاری برای تهدیدهای ترکیبی متهم کرد.

اخراج ۸۰۰۰ کارمند در غول شبکه اجتماعی امریکایی

شرکت «متا پلتفرمز» با تمرکز بیشتر بر هوش مصنوعی، ۱۰ درصد از نیروی کار خود معادل حدود ۸۰۰۰ کارمند را تعدیل خواهد کرد. به گزارش ایسنا، طبق یادداشتی که شرکت «متا پلتفرمز» روز پنجشنبه به کارمندان خود ارسال شد، این تعدیل نیرو از ۲۰ مه آغاز خواهد شد و این شرکت شبکه اجتماعی، برنامه‌های خود برای استخدام افراد برای ۶۰۰۰ موقعیت شغلی خالی را لغو می‌کند. جدیدترین دور تعدیل نیرو در شرکت متا پس از چندین تعدیل نیروی کوچک‌تر انجام می‌شود که این شرکت اعلام کرده برای بهبود کارایی و در عین حال تمرکز بر تلاش‌هایش بر هوش مصنوعی مولد، ضروری است. پیش از این، شبکه سی‌ان‌بی‌سی در ژانویه گزارش داده بود متا حدود ۱۰ درصد از کارمندانی را که روی پروژه‌های مرتبط با متاورس کار می‌کردند، اخراج کرده است. تقریبا ۱۰۰۰ نفر در واحد رئالیتی لز این شرکت در آن زمان تعدیل نیرو شدند. دور دیگری از اخراج‌ها در ماه مارس آغاز شد و شامل صدها کارمند شاغل در واحدهای مختلف، از جمله فیس‌بوک، رئالیتی لز، عملیات جهانی و فروش بود. متا همچنین ماه گذشته اعلام کرد که از فروشندگان و پیمانکاران شخص ثالث که از گذشته وظایف نظارت بر محتوا را بر عهده داشته‌اند، فاصله خواهد گرفت و به فناوری‌های مختلف هوش مصنوعی تکیه خواهد کرد. با توجه به رونق هوش مصنوعی، تعدیل نیرو در سراسر بخش فناوری در حال افزایش است. مایکروسافت روز پنجشنبه تایید کرد که برای اولین بار در تاریخ این غول نرم‌افزاری ۵۱ ساله، به برخی از کارمندان امریکایی پیشنهاد خرید داوطلبانه می‌دهد. به گفته فردی مطلع با این طرح‌ها که خواست نامش فاش نشود، حدود هفت درصد از کارمندان امریکایی این شرکت واجد شرایط هستند. آمازون در ژانویه، اعلام کرد که قصد دارد حدود ۱۶۰۰۰ شغل شرکتی را حذف کند و دومین دور تعدیل نیروی گسترده خود از اکتبر گذشته تاکنون را رقم زد. بر اساس گزارش شبکه سی ان بی سی، شرکت متادر جدیدترین گزارش سالانه خود در ژانویه اعلام کرد که تا ۳۱ دسامبر، نیروی کار جهانی این شرکت ۷۸ هزار و ۸۶۵ نفر بوده است که نسبت به ۸۶ هزار و ۴۸۲ نفر در اواخر سال ۲۰۲۲ که ناشی از موج استخدام در سراسر صنعت فناوری پس از همه‌گیری کووید بود، کاهش یافته است.

سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد دلاری هواوی در رانندگی هوشمند

یکی از مدیران ارشد هواوی اعلام کرد این غول فناوری چینی سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه رانندگی هوشمند را افزایش خواهد داد که شامل بیش از ۱۰ میلیارد دلار در پنج سال آینده برای افزایش قدرت رایانشی برای آموزش خواهد بود. به گزارش ایسنا، جین یوژی، معاون ارشد هواوی، در رویدادی در پکن پیش از آغاز به کار بزرگ‌ترین نمایشگاه خودروی چین که روز جمعه افتتاح می‌شود، گفت: این غول فناوری چینی امسال ۱۸ میلیارد یوان (۲.۶ میلیارد دلار) در سطح جهانی در تحقیق و توسعه رانندگی هوشمند سرمایه‌گذاری خواهد کرد. هواوی پس از ظهور در چهار سال گذشته به عنوان یک تامین کننده کلیدی در بخش خودروهای برقی هوشمند چین، در تلاش برای دفاع از جایگاه خود است. فناوری‌هایی که به‌طور فزاینده‌ای توسط مصرف کنندگان ثروتمند چینی نسبت به جایگزین‌های مهندسی شده آلمانی مورد توجه قرار می‌گیرند، محرک توسعه بخش خودروهای برقی هستند. در این رویداد در مجموع ۳۸ مدل خودرو مجهز به فناوری‌های رانندگی هوشمند و کابین هوشمند هواوی، از جمله چهار مدل آئودی و تویوتا BZ۷ که با شرکت خودروسازی گوانگژو توسعه داده شده است، به نمایش گذاشته شد. هواوی همچنین از سیستم پیشرفته کمک راننده Qiankun ADS خود رونمایی کرد که در شاسی بلند شش نفره پرچمدار ایکس ۹ با نام تجاری «اپیک لند» که با همکاری دانگ‌فنگ موتور توسعه داده شده است، رونمایی خواهد شد. خودروسازان چینی پس از موفقیت در احیای سرس (Seres) با عرضه برند آیتو (Aito) در سال ۲۰۲۱، به‌طور فزاینده‌ای با هواوی برای افزایش فروش خودرو و بهبود بهره‌وری کارخانه همکاری می‌کنند. داده‌های شرکت تحقیقاتی «تینکر کار» (ThinkerCar) مستقر در شانگهای نشان می‌دهد که آیتو از آن زمان تاکنون در بازار چین برای همه خودروهای سوختی با قیمت بالای ۵۰۰ هزار یوان (۷۲۵۰۰ دلار) در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵، از خودروسازان آلمانی قدیمی از جمله بی‌ام دبلیو، مرسدس بنز و آئودی پیشی گرفته است.

شرکت آب و فاضلاب خوزستان

آگهی تجدید مناقصه عمومی (۱۴۰۴/۵۰۴۳)

نوبت اول

شناسه آگهی: ۲۱۵۹۷۸۸

شرکت آب و فاضلاب خوزستان در نظر دارد به استناد ماده ۱۲ آئین نامه معاملات شرکتهای سهامی آب و فاضلاب شهری و استانی پروژه زیر را به شرکتهای واجد شرایط با اطلاعات عمومی مشروحه ذیل از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید:

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه گران و گشایش پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶

شماره مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	عنوان مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	برآورد تقریبی (ریال)	مهلت فروش اسناد مناقصه	تاریخ و ساعت گشایش پاکات
۱۴۰۴/۵۰۴۳	۲۰۰۵۰۰۵۷۴۴۰۰۰۰۱۶	قرائت و توزیع قبوض منطقه آبفاماهشهر	۱.۷۴۳.۳۴۶.۵۳۲	۳۴.۸۸۶.۹۳۰.۶۴۰	تا مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۸ ساعت ۰۹:۰۰	۱۴۰۵/۰۲/۲۰ ساعت ۱۰:۳۰

* اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد قابل دریافت می باشد و بر اساس زمانبندی قید شده در سامانه ستاد، پس از تکمیل توسط مناقصه گر تحت بستر سامانه ستاد تحویل خواهد شد.
* تحویل اسناد تحت بستر سامانه ستاد تابع قوانین و مقررات مربوطه اعلام شده در این سامانه می باشد.
* آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه تا ساعت ۹ روز گشایش پاکت ها می باشد.
* محل تحویل پاکت (الف) اسناد مناقصه: علاوه بر ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در بستر سامانه ستاد، مناقصه گر می بایست اصل تضمین را در یک پاکت مناسب با عنوان پاکت «الف» قرار داده و لاک و مهر نماید. روی «پاکت الف»، عنوان و موضوع مناقصه، نام و مشخصات مناقصه گران، ذکر گردد و طبق برنامه زمانی اعلام شده به شرکت آب و فاضلاب خوزستان به آدرس اهواز - کیانپارس - فلکه اول - شرکت آب و فاضلاب خوزستان ـ طبقه پنجم دبیر خانه حراست و امور محرمانه، تحویل دهد.
* گشایش پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در دفتر مدیریت قراردادها این شرکت می باشد و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه گشایش، بلامانع است.
* آدرس پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور http://iets.mporg.ir و سایت اینترنتی شرکت: www.abfakhz.ir می باشد.
* هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
* داشتن گواهینامه تعیین صلاحیت اداره کار و رفاه اجتماعی که در راستای اجرای مصوبه شماره ۳۸۳۲۶/ت ۲۷۵۰۶ مورخ ۸۱/۰۹/۰۵ صادر گردیده باشد.
* پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده تضمینهای معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب شرکت واریز و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانتنامه یا رسید واریز وجه یا چک تضمین شده بانکی را تسلیم نماید. ضمنا مطالبات قطعی تایید و بلوکه شده اشخاص حقیقی یا حقوقی نزد شرکت می تواند بعنوان تضمین شرکت در مناقصه مورد قبول واقع گردد.
* به پیشنهادهای فاقد سپرده یا سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
* تبصره: در صورت تعطیلی یا تغییر ساعت فعالیت ادارات بر اساس تصمیمات استانداری خوزستان یا مصوبات هیئت دولت در روزی که آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه می باشد، آخرین مهلت تحویل پاکت فیزیکی الف (لاشه ضمانت نامه) متناسب با تغییرات جدید ساعت فعالیت ادارات خواهد بود. لازم به ذکر است تحویل اسناد مناقصه تحت بستر سامانه ستاد مطابق زمانبندی قید شده در سامانه ستاد می باشد.

روابط عمومی و آموزش همگانی - شرکت آب و فاضلاب استان خوزستان