

اوپن ای آی مدل جدید تولید عکس را معرفی کرد

اوپن ای آی نسخه جدیدی از ChatGPT Images را راه اندازی کرده که وعده پیروی بهتر از دستورات، ادیت دقیق تر و چهار برابر سریع تر در تولید عکس را می دهد. به گزارش مهر به نقل از تک کرانچ، مدل جدید GPT Image ۱.۵ نام دارد و از دیروز برای تمام کاربران چت جی پی تی و همچنین از طریق API در دسترس است. این جدیدترین تحول شرکت در رقابت با هوش مصنوعی چیمینای متعلق به گوگل است. علاوه بر آن سم ال تمن مدیر ارشد اجرایی اوپن ای آی ماه گذشته میلادی در یک یادداشت افشا شده کد قرمز اعلام کرده بود. در این یادداشت برنامه های شرکت برای بازپس گیری موقعیت خودبه عنوان رهبر حوزه هوش مصنوعی پس از آنکه گوگل با عرضه چیمینای ۳ و نانو بنانا پرو بخشی از سهم بازار را به خود اختصاص داد، اعلام شده بود. GPT Image ۱.۵ در حالی ارایه می شود که تولید کنندگان ویدئو و عکس فراتر از نمونه های فعلی فعالیت می کنند و قابلیت های تولید سریع تر بیشتری را دارند. GPT Image ۱.۵ هم مانند ناولیناویژگی هایی مخصوص پس از تولید محتوا را،ایه می دهدو کنترل های ویرایش جزئی تری را برای حفظ ثبات بصری، مانند شباهت چهره، نورپردازی، ترکیب بندی و تناس رنگ در ویرایش های مختلف فراهم می کند. بیشتر ابزارهای تولید عکس با هوش مصنوعی در تکرار فعالیت ها عملکرد خوبی ندارند، بنابراین چنین قابلیتی یک ارتقای قابل توجه است. مدل های هوش مصنوعی در مقابل در خواست هایی برای اجرای تغییرات خاص مانند اصلاح حالت صورت یا تغییر نوردهی محیط بیشتر اوقات کل عکس را تغییر می دهند که این امر به عدم هماهنگی منجر می شود.
آدیت جدید فقط شامل ویژگی های جدید نمی شود. عکس های چت جی پی تی اکنون از طریق یک نقطه ورودی خاص در نوار کناری این مدل قابل دسترسی هستند که شبیه یک استودیو خلاق عمل می کند. فیجی سیمو مدیر ارشد بخش ایلکیشن های اوپن ای آی در این باره در یک پست وبلاگی نوشت:
قابلیت های ویرایش و اصلاح جدید ابعاد تصویری که با آنچه در ذهن کاربر است یا الهام گرفتن از دستوره ای پر طرفدار و فیلترهای از پیش تعیین شده را ساده تر می کند. اوپن ای آی علاوه بر قابلیت جدید تولید عکس روش های جدیدی برای بهبود تجربه چت جی پی تی با عناصر بصری بیشتر فراهم می کند. طبق گفته سیمو، برنامه این است که جست و جویهای جدید، تصاویر بیشتری را از منابع واضح نمایش دهند که می تواند برای کارهایی مانند تبدیل اندازه گیری ها یا بررسی نتایج ورزشی مفید باشد.

عرضه گوشی های هوشمند کاهش می یابد

موسسه تحقیقاتی کانتروپونت پیش بینی کرد میانگین قیمت فروش گوشی های هوشمند در سال ۲۰۲۶، افزایش ۶.۹ درصدی یافته و عرضه آنها کمتر شود. به گزارش ایسنا، موسسه تحقیقاتی کانتروپونت، روز سه شنبه، در یادداشتی اعلام کرد کمبود تراشه های حافظه که بارگیران هوش مصنوعی به آن دامن می زنند، احتمالاً باعث افزایش قیمت گوشی های هوشمند در سال ۲۰۲۶ و کاهش عرضه آنها خواهد شد. در حالی که پیش بینی قبلی، رشد ثابت تامثیت عرضه گوشی های هوشمند را نشان می داد، طبق آرایزی جدید کانتروپونت، عرضه این دستگاه ها در سال ۲۰۲۶، ممکن است ۲.۱ درصد کاهش یابد. محموله های عرضه شده از سوی سازندگان، معادل فروش نیستند، بلکه معیاری را تقاضا هستند و تعداد دستگاه های ارسال شده به کانال های فروش مانند فروشگاه ها را دیایی می کنند. کانتروپونت اعلام کرد میانگین قیمت فروش گوشی های هوشمند می تواند در سال ۲۰۲۶ نسبت به سال قبل ۶.۹ درصد افزایش یابد، در حالی که پیش بینی قبلی افزایش ۲۶ درصدی را نشان می داد. این امر ناشی از کمبود تراشه های خاص و محدودیت هادر تزحیره تامین نیمه رساناست که قیمت قطعات را افزایش می دهد. ادامه ساخت مراکز داده در سطح جهان، تقاضا برای سیستم های توسعه یافته توسط نوآیندیار افزایش داده است.
انویدیا به نوبه خود از قطعات طراحی شده توسط دو شرکت تولید کننده بزرگ تراشه حافظه شامل اس کی، هایننیکس و ساسمونگ، استفاده می کند. با این حال، یک قطعه خاص به نام حافظه دسترسی تصادفی پویا DRAM1 که در مراکز داده هوش مصنوعی استفاده می شود، برای گوشی های هوشمند نیز حیاتی است. قیمت DRAM1 امسال با افزایش تقاضا نسبت به عرضه، افزایش یافته است. در یادداشت کانتروپونت آمده است: برای گوشی های هوشمند رده پایین با قیمت کمتر از ۲۰۰ دلار، هزینه مواد اولیه از ابتدای سال، تا ۲۰ درصد افزایش یافته است. هزینه مواد اولیه، هزینه تولید یک گوشی هوشمند است. بخش گوشی های هوشمند میان رده و رده بالا شاهد افزایش ارزشی از ۱۰ تا ۱۵ درصدی هزینه های مواد اولیه بوده اند. طبق ارزشی کانتروپونت، قیمت حافظه می تواند تا سه ماهه دوم ۲۰۲۶، به میزان ۴۰ درصد دیگر افزایش یابد و در نتیجه هزینه های تولید بین ۱۵ تا ۱۸ درصد بالاتر از سطوح فعلی افزایش یابد. افزایش قیمت قطعات می تواند به مصرف کنندگان منتقل شود و به نوبه خود، باعث افزایش میانگین قیمت فروش خواهد شد. بر اساس گزارش شبکه سی ان بی سی، کانتروپونت اعلام کرد بر برخی از شرکت ها ممکن است قطعاتی مانند ماژول های دوربین، نمایشگرها و حتی صدا را کاهش دهند و همچنین از قطعات قدیمی دوباره استفاده کنند. تولید کنندگان گوشی های هوشمند احتمالا سعی خواهند کرد مصرف کنندگان را به خرید دستگاه های گران تر خود تشویق کنند.

تعامل

هم اندیشی مدیران روابط عمومی کسب و کارهای دیجیتال

دولت چهاردهم قفل حمایت مالی از اقتصاد دیجیتال را باز کرد

در حالی که اقتصاد دیجیتال ایران با مقاومت های سنتی دست و پنجه نرم می کند، معاون سیاست گذاری وزارت ارتباطات از فعالان این حوزه خواست با «صدای بلندتر» و مطالبه گری حرفه ای، از رویکردهای حمایتی دولت دفاع کنند. احسان چیت ساز در نشست هم اندیشی مدیران روابط عمومی کسب و کارهای دیجیتال، بر تنظیم گری بی طرف، تکنیک نقش داور از بازیگر بازار و فعال شدن خطوط مالی جدید برای حمایت از این بخش تأکید کرد و هشدار داد که بدون هم افزایی اکوسیستم، افزایش سهم اقتصاد دیجیتال در GDP ممکن نیست.

در روزهایی که اقتصاد دیجیتال ایران بیش از همیشه به حمایت هماهنگ دولت و بخش خصوصی نیاز دارد، احسان چیت ساز، معاون سیاست گذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات، میزبان مدیران روابط عمومی کسب و کارهای دیجیتال بود. در این نشست هم اندیشی، با نگاهی واقع بینانه به چالش های پیش رو، از تنظیم گری هوشمند و بی طرف، فعال شدن خطوط مالی جدید دولت چهاردهم، و ضرورت بلند شدن صدای واحد اکوسیستم برای دفاع از حقوق خود سخن گفت؛ سخنانی که نشان می دهد مسیر رشد دیجیتال، نه تنها به سیاست های درست، بلکه به هم افزایی و مطالبه گری حرفه ای فعالان این حوزه گره خورده است. در این راستا به نقل از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، احسان چیت ساز، معاون سیاست گذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ در جلسه هم اندیشی مدیران روابط عمومی کسب و کارهای دیجیتال، با تشریح مأموریت های این معاونت، بر لزوم تنظیم گری هوشمند و بی طرف، افزایش سهم اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص ملی و نقش آفرینی فعالان اکوسیستم در آفریند سیاست گذاری تأکید کرد. وی با اشاره به جایگاه این معاونت در ساختار وزارت ارتباطات، اعلام کرد: وظیفه اصلی معاونت سیاست گذاری و برنامه ریزی، تنظیم سیاست های داخلی وزارتخانه، تنظیم بودجه دستگاه های تابعه و نظارت بر عملکرد آنهاست؛ با این حال، در دولت چهاردهم و با توجه به دغدغه های مطرح شده از سوی وزیر ارتباطات، مأموریت هایی مشخص در حوزه توسعه اقتصاد دیجیتال نیز به این معاونت واگذار شده است.

انتظار صدای بلندتر

برای حمایت از اقتصاد دیجیتال

چیت ساز با اشاره به برخی مقاطع حساس در فرآیندهای تنظیم گری، گفت: در دوره هایی که وزارت ارتباطات برخلاف رویه های مرسوم، مواضع شفافتری در مخالفت با تنظیم گری بخشی اتخاذ کرد، انتظاری می فت اکوسیستم دیجیتال با صدایی بلندتر از این رویکرد حمایت کند؛ اما در عمل، این همراهی به اندازه ظرفیت موجود شکل نگرفت و حتی برخی بخش ها از فرصت دفاع از حقوق خود بهره کافی نبردند. وی با تأکید بر محدود بودن تعداد مدافعان اقتصاد دیجیتال در بدنه تصمیم سازی کشور، گفت: امروز تعداد صداهای همراه با اکوسیستم در دولت محدود است و افزایش سهم اقتصاد دیجیتال بدون تقویت این صاهام ممکن نیست و انتظاری می رود فعالان این حوزه با هم افزایی، مطالبه گری حرفه ای و آرایه تحلیل های دقیق، به تقویت این جریان کمک کنند. معاون سیاست گذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات، با اشاره به وضعیت اقتصاد کشور بزرگ نشده، رشد اقتصاد دیجیتال به طور طبیعی با مقاومت بخش های سنتی مواجه می شود. این تعارض هال امروز در حوزه هایی مانند حمل و نقل هوشمند، سکوهای دیجیتال و خدمات نوین به وضوح مشاهده می شود؛ در حالی که تجربه جهانی نشان می دهد توسعه اقتصاد دیجیتال می تواند موتور جبران بخشی از این فشارها باشد.



تنظیم گری نباید در بازار نقش داشته باشد

چیت ساز با انتقاد از تنظیم گرانی که خود بازیگر هستند، تصریح کرد: تنظیم گری زمانی معنا دارد که تنظیم گر ذی نفع نباشد. نهادهی که خود در بازار نقش دارد، نمی تواند همزمان داور بی طرف باشد. این قاعده درباره تمامی حوزه ها مانند رمزارز، نظام بانکی و عرصه تولید انجام شده در حوزه رمزارز، گفت: موضوع رمزارز به طور مستمر در دستور کار کار گروه اقتصاد دیجیتال قرار دارد و جلسات فشرده ای برای تکنیک دقیق حوزه تنظیم گری از مداخلات اجرایی بر گزار شده است. هدف، تدوین چارچوبی شفاف، قابل اجرا و منطبق با منافع ملی است با اکوسیستم در دولت محدود است و افزایش سهم اقتصاد دیجیتال بدون تقویت این صاهام ممکن نیست و انتظاری می رود فعالان این حوزه با هم افزایی، مطالبه گری حرفه ای و آرایه تحلیل های دقیق، به تقویت این جریان کمک کنند. معاون سیاست گذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات، با اشاره به وضعیت اقتصاد کلان کشور، تصریح کرد: در شرایطی که یک اقتصاد کشور بزرگ نشده، رشد اقتصاد دیجیتال به طور طبیعی با مقاومت بخش های سنتی مواجه می شود. این تعارض ها امروز در حوزه هایی مانند حمل و نقل هوشمند، سکوهای دیجیتال و خدمات نوین به وضوح مشاهده می شود؛ در حالی که تجربه جهانی نشان می دهد توسعه اقتصاد دیجیتال می تواند موتور جبران بخشی از این فشارها باشد.

حمایت پارک فاوا از تجاری سازی طرح های هوش مصنوعی

حمایت هدفمند

از شرکت های دارای آمادگی فناوریانه

رییس پار ک فاوا کشور با اشاره به شعار این پارک با عنوان «از ایده تا صادرات» تصریح کرد: پارک فاوا به شرکت هایی که هنوز به سطح آمادگی فناوری (TRL) چهار یا پنج نرسیده اند ورود نمی کند، اما از محصولات و شرکت های حوزه فاوا که به سطح TRL چهار و پنج به بالا رسیده باشند، حمایت های هدفمند، توسعه محور و تجاری سازی محور در دستور کار دارد. وی افزود: تمرکز این حمایت ها بر توسعه محصول، تسهیل ورود به بازار و ایجاد زمینه صادرات محصولات فناورانه است و پارک فاوا از ظرفیت امور شبکه تاد و شعب استانی برای گسترش این حمایت ها در سطح کشور بهی می گیرد.

توسعه زیست بوم هوش مصنوعی

اولویت ملی

مصطفی مافی، رییس پارک فناوری و اطلاعات و ارتباطات، در این رویداد با اشاره به برنامه های کلان کشور در حوزه هوش مصنوعی اعلام کرد: بر اساس برنامه هفتم توسعه، سند ملی راهبری هوش مصنوعی و تقسیم کار ملی این حوزه، توسعه زیست بوم هوش مصنوعی یکی از اولویت های اصلی کشور است و پارک فاوا نقش فعالی در تحقق این مأموریت ایفا می کند. وی با تأکید بر جایگاه پارک فاوا در تزحیره توسعه اقتصاد دیجیتال، به تشریح مأموریت ها و برنامه های حمایتی این مجموعه پرداخت و نقش پارک فاوا را در پشتیبانی از طرح ها و شرکت های فنآور حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات تبیین کرد.

فیبر نوری چه سرعتی را در اختیار کاربران می گذارد؟

فناوری فیبر نوری امکان آرایه سرعت هایی از ۲۰۰ مگابیت تا هزار، دو هزار و حتی بیشتر را فراهم می کند و مشترکی که پیش تر از سرعت ۱۶ مگابیت استفاده می کرد، بادستری به سرعت های ۲۰۰ یا هزار مگابیت می تواند به راحتی از تمامی خدمات ارتباطی و دیجیتال بهره مند شود. به گزارش ایسنا، حدود ۱۵ سال است که مصرف دیتا در دنیا به صورت مستمر افزایش یافته و سیم مسی تنها می تواند سرعتی حدود ۱۶ مگابیت بر ثانیه به کاربران ارائه دهد که برای استفاده همزمان از خدمات متنوع دیجیتال کفایت نمی کند. کلان پروژه فیبر نوری اگر چه در سال های گذشته در دستور کار قرار گرفته بود، اما به دلیل اهمیت آن، در سال ۱۴۰۱ توسط ۱۰ اپراتور در ۳۰ مرکز استان و ۶۵ شهر، در کشور آغاز شد و در حال حاضر شرکت مخابرات ایران به عنوان اصلی ترین اپراتور فلتن ثابت و یکی از بازیگران کلیدی در توسعه شبکه فیبر نوری در کشور، گسترده ترین نقش را در این حوزه ایفا می کند. آخرین آمار اعلامی از سوی نهادهای رسمی از جمله سایت IRANFIX گویای

پنجشنبه ۲۷ آذر ۱۴۰۴ | ۲۷ جمادی الثانی ۱۴۴۷ | سال دوازدهم | شماره ۳۲۱۶ | TThu, Dec 18, 2025

دانش و فن

دنیای فناوری

زمزمه های تولید آیفون در هند

به گفته منابع آگاه، اپل مذاکرات با تراشه سازان هندی را برای مونتاژ و بسته بندی آیفون آغاز کرده است. به گزارش مهر به نقل از رویترز، این نخستین باری است که اپل مونتاژ و بسته بندی برخی تراشه ها را در هند در نظر می گیرد البته هنوز مشخص نیست چه تراشه هایی در واحد سازندگان بسته بندی می شوند اما احتمالاً مربوط به نمایشگر هستند. شرکت فناوری امریکایی با CG Semi متعلق به شرکت متورو گاپا مذاکراتی انجام داده است. شرکت هندی یک واحد مونتاژ و تست برون سپاری شده نیمه رسانا در سانند واقع در ایالت گجرات هند است. CG Semi در این باره به نشریه اکونومیک تایمز اعلام کرده درباره گمانه زنی های بازار با مذاکرات با مشتریان خاص اظهار نظر نمی کند. در بیانیه آن آمده است: ما به محض اینکه موضوعی قطعی برای به اشتراک گذاشتن وجود داشته باشد، افشاگری های مناسب را انجام خواهیم داد. اپل از مدتی قبل قصد دارد بخش اعظم آیفون هایی که در امریکا فروخته می شود را تا پایان ۲۰۲۶ میلادی در هند سازد و در همین راستا این برنامه ها را سرعت بخشیده تا از افزایش تعرفه های وارداتی در چین اجتناب کند. دولت امریکا در آوریل سال جاری میلادی مالیاتی ۲۶ درصدی بر واردات هند وضع کرده که بسیار پایین تر از مالیات ۱۰۰ درصدی بر کالاهای چینی در آن زمان بود. دولت امریکا پس از آن مالیات بر واردات بسیاری از کالاهای غیر از چین را به مدت سه ماه متوقف کرد.

کمپین امریکا برای جذب مهندس هوش مصنوعی

دولت امریکا کمپینی برای استخدام هزار مهندس برای مشاغلی در دولت فدرال به مدت دو سال آغاز کرده است. به گزارش مهر به نقل از رویترز، به گفته یک مقام دولت دونالد ترامپ، رییس جمهور امریکا این کمپین برای استخدام افرادی با خبری گر در هوش مصنوعی است. به گفته اسکات کوپور، مدیر ادار مدیریت نیروی انسانی امریکا، مهندسان روی پروژه های مشخصی در نهادهای دولتی کار خواهند کرد، از جمله ساخت یک پلتفرم دیجیتال برای حساب های پس انداز کودکان در دولت ترامپ. هدف این است که نخستین گروه از مهندسان تا ۳۱ مارس استخدام شوند. دولت امریکا می خواهد از افراد بسیار هوشمندی که روی پیچیده ترین سخت ترین مشکلات در جهان کار می کنند، سود ببرد. این فرآیند استخدای بخشی از برنامه دولت ترامپ در زمینه هوش مصنوعی و به رهبری ویوید ساکس مدیر ارشد اجرایی سابق شرکت بی بی است. کوپور در این زمینه اعلام کرد شرکت های خصوصی تمهید داده اند که فاغ التحصیلان این برنامه را برای استخدام در نظر بگیرند. فهرست این شرکت ها شامل اپل، گوگل و انویدیا و چند موسسه دیگر است. طبق اطلاعات موجود در وبسایت دولت ترامپ

به دنبال استخدام افرادی با تخصص در مهندسی نرم افزار، هوش مصنوعی، امنیت سایبری و تحلیل داده است. کوپور در این باره گفت: جوبایدن، رییس جمهور پیشین، اقدام مشابهی را برای جذب متخصصان هوش مصنوعی به مشاغل دولتی راه اندازی کرده بود. آن تلاش به استخدام حدود ۲۰۰ نفر منجر شد و طبق بیانیه ای از دولت بایدن در سال ۲۰۲۴، حدود ۷۵ نفر از آن کارکن همچنان در نقش های دولتی باقی مانده اند.

ایکس با چنگ و دندان نام تجاری توئیتر را حذف می کند

پلتفرم ایکس متعلق به ایان ماسک از استارت آپی شکایت کرده که در بی نفو عالم تجاری توئیتر بود تا بتواند آن را به عنوان یک پلتفرم رسانه اجتماعی جدید بازگرداند. به گزارش مهر به نقل از رویترز، ایکس در این شکایت که در دادگاه فدرال دلاور ثبت شده، ذکر کرده برند توئیتر همچنان فعال و سرپااست و قابل تصاحب نیست. همچنین در این شکایت نوشته شده تلاش شرکت بلوبرد برای سرقت نام نقض علامت تجاری محسوب می شود. مایکل پروف بونفانگلد شرکت بلوبرد اپریشن (Operation Bluebird) در بیانیه ای در واکنش به این شکایت نوشت: در خواست ما برای لغو این علامت تجاری بر پایه قوانین شناخته شده و تثبیت شده مالکیت معنوی است و باور داریم در این مسیر موفق خواهیم شد. وی در ادامه افزود: ما آماده ایم این موضوع را تا هر اندازه لازم باشد پیش ببریم تا به هدف خود برسیم. سخنگو و کلای ایکس به درخواست برای اظهار نظر درباره این شکایت هنوز پاسخی ندادند. ماسک در سال ۲۰۲۲ میلادی توئیتر را به قیمت ۴۴ میلیارد دلار خرید و بردن این شبکه اجتماعی را به ایکس تغییر داد. او در یک پست شبکه اجتماعی در ۲۰۲۳ میلادی اعلام کرد این شرکت با بردن توئیتر خداحافظی می کند. از سوی دیگر شرکت بلوبرد اپریشن که در ویرجینیا فعالیت می کند از دفتر حق امتیاز و نام تجاری امریکادر خواست کرده به شبکه فیبر نوری باقی نمی گذارد. بنابراین هزینه سیم کششی و ورود فیبر نوری به داخل منازل برای مشترکان دریافت نمی شود و جمع آوری سیم مسی و جایگزینی آن با فیبر نوری به صورت رایگان انجام خواهد شد. در این میان تعرفه اینترنت نیز تغییری نکرده و سرعت بالاتر به معنای افزایش تعرفه نخواهد بود، بلکه مدیریت مصرف در اختیار خود مشترک قرار می گیرد. شهروندان برای در خواست فیبر نوری می توانند با شماره ۲۰۲۰ یا ۲۰۲۱ مخابرات تماس بگیرند و یک شماره تلفن همراه یا ثابت اعلام کنند، به پارتنرهای فروش اسلیم و در صورتی که منطقه بسیاری جهات به فعالیت دامه می دهد. به گفته شرکت میلیون ها کاربر همچنان از طریق twitter.com به پلتفرم دسترسی می یابند و کاربران کسب و کارها از آن به عنوان توئیتر یامی کنند. به همین دلیل ایکس نام تجاری توئیتر را حفظ و اجراء می کند.