

ضرورت حمایت از برنامه‌های ملی فضایی و ارتقای بهره‌وری

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اولویت این وزارت را حمایت از برنامه‌های ملی فضایی، ارتقای بهره‌وری، تقویت فعالیت‌های پژوهشی و توجه به سرمایه‌انسانی عنوان کرد. به گزارش مهر به نقل از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در چهاردهمین جلسه هیات امنای پژوهشگاه فضایی ایران، احیای جلسات هیات امنای پس از چند سال وقفه را نشانه‌ای از بازگشت انسجام مدیریتی پژوهشگاه دانست و اولویت دوره جدید را حمایت از برنامه‌های ملی فضایی، ارتقای بهره‌وری، تقویت فعالیت‌های پژوهشی و توجه به سرمایه انسانی عنوان کرد. چهاردهمین جلسه هیات امنای پژوهشگاه فضایی ایران با حضور سید ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات (ریس هیات امنای) و حید یزدانیان، رییس پژوهشگاه؛ نمایندگان وزارت علوم و سازمان برنامه و بودجه کشور؛ اعضای حقیقی هیات‌امنا بر گزار شد. این جلسه پس از چند سال وقفه و با هدف بازبایی انسجام در فرآیندهای سیاست‌گذاری پژوهشگاه تشکیل شد. در آغاز جلسه، حید یزدانیان گزارشی از عملکرد پژوهشگاه ارائه کرد و در این گزارش تأکید شد: پژوهشگاه در دوره جدید مدیریتی با رویکرد برنامه‌محور و مبتنی بر انضباط مالی فعالیت کرده و در مسیر اجرای پروژه‌های ملی، توسعه فعالیت‌های فضایی‌پایه، تجاری‌سازی فناوری‌های فضایی و گسترش همکاری با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان گام برداشته است. در ادامه گزارش، وضعیت منابع انسانی، روند اعتبارات، ساختار سازمانی، زیرساخت‌های تخصصی و چالش‌های موجود نیز تشریح شد. در بخش دوم جلسه، موضوعات کلان پژوهشگاه در قالب سیاست‌گذاری عالی مورد بررسی قرار گرفت. اعضا بر ضرورت روزآمدسازی ساختار سازمانی، بهبود نظام نامه‌ریزی، ارتقای شفافیت مالی، ساماندهی دارایی‌ها، تقویت سیاست‌های منابع انسانی و ایجاد پیوست‌های نظارتی و حساسیت‌های تأکید کردند. همچنین خاطر نشان شد: پژوهشگاه با رویکردی مبتنی بر اصلاح، هم‌افزایی و کارآمدسازی فرآیندها مسیر تحول را در پیش گرفته و استمرار جلسات هیات‌امنا برای تقویت این روند ضروری است. اما ضرر اتخاذ تصمیم‌هایی تأکید کرد که منجر به ثبات مدیریتی، پیش‌بینی‌پذیری برنامه‌ها، هم‌سویی با اسناد بالادستی و حمایت موثر از پروژه‌های ملی فضایی شود. ضرورت تقویت بسترهای رشد علمی، پژوهشی و فناوریانه نیز مورد توجه قرار گرفت. در پایان نشست، ستار هاشمی ضمن قدردانی از اقدامات پژوهشگاه تأکید کرد: حمایت از برنامه‌های ملی فضایی، ارتقای بهره‌وری، تقویت فعالیت‌های پژوهشی و توجه به سرمایه‌انسانی باید در صدر اولویت‌های دوره جدید پژوهشگاه قرار گیرد. چهاردهمین جلسه هیات‌امنا با بررسی مجموعه‌ای از دستور کارهای کلان از جمله گزارش عملکرد، اسناد مالی و بودجه‌ای، گزارش‌های حسابرسان، انتخاب حسابرسان مستقل، سیاست‌گذاری در حوزه اموال و دارایی‌ها، ساماندهی وضعیت منابع انسانی، توسعه ساختاری و تدوین رویه‌های شوقی به کار خود پایان داد. بر گزار ی این جلسه، گامی مهم در احیای سازو کارهای تصمیم‌گیری پژوهشگاه و تقویت حکمرانی پژوهشی در مسیر توسعه فناوری‌های فضایی کشور از بایی می‌شود.

درآمدزایی باید از اولویت دوره جدید پارک فاوا

معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزیر ارتباطات بر ضرورت تنظیم سازو کارهای مالی جدید برای درآمدزایی و اتکای بیشتر پارک فاوا بر منابع اختصاصی تأکید کرد. به گزارش مهر به نقل از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در دوازدهمین جلسه کمیسیون دایمی هیات امنای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، تداوم جلسات کمیسیون را شرط اصلی پیشبرد برنامه‌های پارک دانست و بر ضرورت تنظیم سازو کارهای مالی جدید برای درآمدزایی و اتکای بیشتر پارک بر منابع اختصاصی تأکید کرد. دوازدهمین جلسه کمیسیون دایمی هیات امنای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، تداوم جلسات کمیسیون را شرط اصلی پیشبرد برنامه‌های پارک دانست و بر ضرورت تنظیم سازو کارهای مالی جدید برای درآمدزایی و اتکای بیشتر پارک بر منابع اختصاصی تأکید کرد. دوازدهمین جلسه کمیسیون دایمی هیات امنای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به ریاست احسان چیت‌ساز، معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزیر ارتباطات (رییس کمیسیون دایمی پارک) و با حضور نمایندگان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سازمان برنامه و بودجه کشور و اعضای حقیقی کمیسیون دایمی بر گزار شد. در ادامه جلسه، احسان چیت‌ساز بر اهمیت استمرار جلسات کمیسیون دایمی تأکید کرد و اظهار داشت: نقش این کمیسیون در هدایت کلان پارک و نگاه ویژه وزارت ارتباطات به پارک فاوا در دوره جدید، ضرورت برگزاری منظم جلسات و پیگیری مداوم سیاست‌ها را چونچنان می‌کند. وی افزود: ساختار مالی پارک تاکنون مبتنی بر منابع تملک‌دارایی‌های سرمایه‌ای وزارت بوده و سال آینده لازم است فرآیندها به گونه‌ای تنظیم شود تا اتکای بیشتری بر منابع اختصاصی، درآمذزایی پایدار و واگذاری اراضی صورت گیرد. چیت‌ساز این موضوع را یکی از محورهای اصلی ساماندهی مالی پارک در دوره جدید عنوان کرد. مصطفی مافی، رییس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز گزارشی از عملکرد عمرانی و توسعه‌ای پارک فاوا ارائه کرد و در این گزارش بیان شد: مجموعه در دوره اخیر با تمرکز بر پروژه‌های توسعه‌ای، تکمیل زیرساخت‌ها و اجرای برنامه‌های راهبردی به پیشرفت‌های قابل توجهی دست یافته است. در این نشست، بودجه تفصیلی سال ۱۴۰۴، اصلاحیه بودجه تفصیلی سال ۱۴۰۳، ساختار سازمانی و برنامه راهبری پنج‌ساله پارک فاوا مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد پس از تکمیل ارزیابی‌ها، مستندات برای تصویب نهایی ارائه شود.

۶

تعاون

چگونه نبود لیست رسمی، صرافی‌های پرریسک را زنده نگه می‌دارد

منطقه خاکستری تبلیغات رمزارز

در حالی که بازار رمزارزها به یکی از بزرگ‌ترین جریان‌های مالی در اقتصاد دیجیتال ایران تبدیل شده و میلیون‌ها کاربر را درگیر کرده، تبلیغات این حوزه همچنان در منطقه خاکستری باانگلیفی گرفتار است. نبود چارچوب شفاف قانونی، پلتفرم‌های تبلیغاتی را به داووان ناخواسته تبدیل کرده، فرصت تخلف را برای بازیگران پرریسک فراهم آورده و مهم‌تر از همه، حقوق کاربران را بدون متولی مشخص رها کرده است. بازار تبلیغات رمزارز در ایران به یکی از جریان‌های مالی بزرگ در تبلیغات دیجیتال تبدیل شده، اما چارچوب فعالیت آن هنوز روشن نیست. از یک‌سواستاد بالادستی تکلیف ر گولاتور را مشخص کرده‌اند و از سوی دیگر، ابلاغیه‌های وزارت ارشاد در عمل بیشتر محدودکننده بوده‌اند تا شفاف‌کننده. در این میان، نبود لیست رسمی از کسب‌وکارهای مجاز باعث شده پلتفرم‌های تبلیغاتی خودشان غرابلگرای انجام دهند. غرابلگری که نه وظیفه اصلی آنهاست و نه ابزار کافی برای آن دارند. نتیجه، فضای است که در آن هم پلتفرم‌های پرریسک داخلی فعال اند و هم پلتفرم‌های خارجی بی‌نام‌نشان بدون هیچ نظارتی کاربران ایرانی را هدف می‌گیرند و در این میان دفاع از حقوق کاربر است متولی مشخصی ندارد. پیوست اشاره می‌کند که بازار رمزارز مدت‌هاست که از یک فعالیت محدود دیجیتال فراتر رفته و به بخش قابل توجهی از اقتصاد کاربران ایرانی تبدیل شده است. چند هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این زنجیره منافع دارند. این سهم بزرگ اما در بستری شکل گرفته که هیچ کدام از قوانین اصلی برای آن تکمیل نشده است. بر اساس نظام‌نامه رمزارز مصوب ۱۹/۰۳/۱۴۰۳ کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی، تنظیم‌گری تبلیغات حوزه رمزارز باید توسط وزارت ارشاد انجام شود. اما از زمان تصویب این نظام‌نامه، دو ابلاغیه ارشاد که خطاب به رسانه‌ها و پلتفرم‌های تبلیغاتی صادر شده‌اند، نه شفاف‌کننده بوده‌اند و نه معیارهای اجرایی مشخصی ارائه داده‌اند. این ابلاغیه‌ها عمدتاً با رویکرد محدودسازی منتشر شده‌اند و این در حالی که صنعت برای فعالیت سالم، بازاری با میلیون‌ها مخاطب فعال، نیازمند چارچوب است نه توقف. این ابهام قانونی، وضعیت باانگلیفی صدور مجوزها توسط بانک مرکزی نیز اضافه می‌شود. هر چند سندن بانک مرکزی تحت عنوان «چارچوب سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری بانک مرکزی در حوزه رم‌پول‌ها» برای تعیین تکلیف صرافی‌های رم‌زارزی تصویب شده و همچنین پیش‌نویس «ضوابط تأسیس، فعالیت، انحلال و نظارت بر کارگزاران رم‌پول» تدوین شده، اما هنوز فرآیند مجوزدهی مشخص نیست و همین تعلیق فضای تبلیغات را سر درگم کرده است. پلتفرم‌های تبلیغاتی نه می‌دانند کدام صرافی بزودی مجاز می‌شود، نه می‌دانند تا چه زمانی باید بر اساس حدس و تجربه تصمیم بگیرند. این وضعیت باعث شده نقش «داور» عملا از گولاتور به پلتفرم‌های تبلیغاتی منتقل شود. نقشی که نه در

ذات ساختار کسب‌وکار آنها تعریف شده، نه ابزارهای لازم برای آن در اختیار پلتفرم‌های تبلیغاتی است. هیچ پلتفرمی در ایران مسوولیت تبلیغات را به صورت کامل بر عهده نمی‌گیرد، چرا که نه بانک مرکزی لیست مشخصی می‌دهد نه وزارت ارشاد. یعنی پلتفرم‌های تبلیغاتی در غیاب گولاتور، به نوعی خودتنظیمی انجام می‌دهند. این غرابلگری معمولاً شامل بررسی وضعیت محتوا و تشخیص رفتارهای پرریسک است. اما این مکلیزم جایگزینی برای یک نظام نظارتی رسمی نیست.

یک بام و دو هوای وزارت ارشاد

اما نبود یک نظام رسمی فقط پلتفرم‌های تبلیغاتی را تحت فشار نمی‌گذارد. به پلتفرم‌های مختلف هم فرصت ظهور و بقا می‌دهد. وقتی لیست رسمی از کسب‌وکارهای مجاز وجود ندارد و هیچ مرجع واحدی وضعیت کسب‌وکارها را اعلام نمی‌کند، صرافی‌ها یا پرونده‌هایی که تخلف دارند، می‌توانند زیر چتر تبلیغات ادامه فعالیت دهند. موضوعی که در حال حاضر هم توسط یکی از صرافی‌ها مشاهده می‌شود و باوجود اینکه شکایت‌های قابل توجهی از این پلتفرم به گوش می‌رسد اما روند تبلیغاتی این صرافی همچنان به قوت خود باقیست. این موضوعی است که در همکاری شکل‌ها و انجمن‌ها با بازیگران این حوزه باید تکمیل تر شود. اینکه یک لیست شفاف و قابل استناد از کسب‌وکارهای مجاز

تحقیق و تفحص از فیلتر شکن ها وارد فاز اجرایی می‌شود

کامل داشته باشند تا کار کارشناسی به‌صورت دقیق آغاز شود. در نهایت نیز نتایج بررسی‌ها به اطلاع نمایندگان مجلس، دستگاه‌های مسوول و مردم شریف ایران خواهد رسید. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پاسخ به پرسشی درباره برآورد گردش مالی فروش فیلتر شکن‌ها، گفت: برآوردهای اولیه نشان می‌دهد گردش مالی این حوزه بین ۳۰ تا ۵۰ هزار میلیارد تومان است. این رقم از مسیرهای مختلفی مانند درگاه‌های پرداخت، رمز ارزها و روش‌های مالی دیگر تأمین می‌شود. متأسفانه در برخی موارد، همراهی‌هایی از سوی بعضی موسسات مالی و بانکی نیز مشاهده شده که این موضوع حتماً در فرآیند تحقیق و تفحص مورد بررسی قرار خواهد گرفت. پور دهقان اردکانی تصریح کرد: گزارش نهایی این تحقیق

تحقق امنیت سایبری وابسته به محصولات بومی و کارآمد



علیه ر سازش‌های مهم کشور، ایران توانسته است با تکیه بر توان متخصصان داخلی و استفاده از فناوری‌های بومی گام‌های بلندی در جهت مقابله با تهدیدات سایبری بردارد. رئیس مرکز مدیریت راهبردی افتا معتقد است امنیت سایبری با به کارگیری محصولات بومی و کارآمد تحقق می‌یابد. ضمن آنکه باید پذیرفت بازار سایبری نیازمند وجود هم‌زمان محصولات داخلی و خارجی دارای مجوز افتاست. علی محمدنوروززاده-رییس مرکز مدیریت راهبردی افتا- در این زمینه توضیح داده است برای استفاده هرچه بیشتر از

سایبری تأکیدی می‌شود. علی‌غرفش و جایگاه این مساله مهم کماکان بین برخی مسوولان و دستگاه‌ها مورد توجه قرار نگرفته و امروز تمام ابعاد زندگی مردم با امنیت سایبری گره خورده است و اهمیت این موضوع در بین آحاد جامعه به دلیل برخی کم‌کاری‌های مسوولان امر تبیین نشده و ذهنیتی که هنوز بین مسوولان جا افتاده است مربوط به تفکرات دهه‌های گذشته است که در نتیجه در همکاری و انسجام بخشی در این بخش موفق کمتری به دست آمده است. به تأکید مسوولان با وجود حملات سایبری متعدد امروز بر ضرورت هماهنگی و انسجام بخشی در حوزه امنیت

دانش و فن

تلاش ناکام آمازون برای گتجاندن هوش مصنوعی در سریال‌ها

پلتفرم پرایم ویدئو متعلق به آمازون مجبور شده خلاصه سریال‌های تولیدشده با هوش مصنوعی را حذف کند چون این محتواهای تولیدی ربطی به داستان سریال نداشتند و مخاطبان از آن انتقاد کردند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از انگجت، آمازون در ماه نوامبر قابلیتی به نام Video Recaps معرفی کرد که باید ساسه خلاصه ویدیویی را نمایش می‌داد داستان را جمع‌بندی می‌کرد. اما Video Recaps مشکلاتی داشت و در خلاصه‌ای که برای سریال Fallout با هوش مصنوعی ساخته شده بود، در داستان و جزئیات دنیای سریال اشتباهاتی داشت. این اشتباهات سبب شد کاربران فضای مجازی از اشتباهاتی که در خلاصه تولید شده با هوش مصنوعی ایجاد شده، انتقاد کنند. اکنون آمازون با حذف قابلیت مذکور به این انتقادات پاسخ داده است. در سرویس پرایم ویدئو آمازون، خلاصه سریال در بخش Extras با وب‌پایه‌سبیلک کلید خلاصه مخصوص Extras در صفحه سریال نمایش داده می‌شود. اگر کاربران به بخش خلاصه سریال گفته شده مراجعه کنند، متوجه می‌شوند محتوای هوش مصنوعی پر از اشتباه حذف شده است. در واقع این خلاصه حاقل روی وب حذف شده و هم اکنون هیچ ویدیوی خلاصه‌ای درباره سریال‌هایی که تحت آزمایش این ویژگی بودند، وجود ندارد.

اپل و گوگل از یک شکاف امنیتی بی‌خبر بودند

اپل و گوگل چنداً آپدیت نرم‌افزاری جدید برای حفاظت در مقابل کمپین‌های هکری که تعداد نامشخصی از کاربران را هدف گرفتند، ارائه کرده‌اند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از تک کراچ، گوگل چهارشنبه هفته گذشته واصله‌هایی برای چند آپاک امنیتی در مرورگر کروم ارائه و اعلام کرد قبل از آنکه نشرکت بتواند یکی از آنها را واصله کند، هکرها از شکاف مذکور سواستفاده کرده‌اند. جالب آنکه این غول فناوری آمریکایی جزئیات بیشتری از رویداد را منتشر نکرد. اما گوگل روز جمعه صفحه پشتیبانی خود را بر روزسانی و اعلام کرد دیباگ مذکور توسط تیم امنیتی امنیتی اپل و گروه تحلیل تهدید گوگل که محققان این بخش‌های اپل در جمل‌ها هکرها دولتی و سازندگان باج‌افزار را ردیابی می‌کنند، کشف شده است. این امر نشان می‌دهد کمپین هکری احتمالاً با استفاده از دولتی انجام شده است. در آن زمان اپل نیز بر روزسانی رسمی امنیتی برای محصولات پرچمدار خود از جمله آیفون، آیپد، رایانه‌های مک، ویزن پرو، اپل تی‌وی، اپل واچ و مرورگر سافاری ارائه کرد. براساس گزارش‌های اپل دویاک امنیتی را ترمیم کرده و می‌داند این شکاف احتمالاً در یک حمله بسیار پیشرفته سایبری علیه افراد هدفگیری شده به‌طور خاص و قبل از ارائه iOS ۲۶ مورد سواستفاده قرار گرفته است. لحن بیلبلیه‌اپل مانند همیشه است و اعلام کرده می‌گذرد برخی مشتریان و کاربران آن با استفاده از یک شکاف روز صفر هدف حمله قرار گرفته‌اند. این بدان معناست که شرکت در زمان سواستفاده از آن بی‌خبر بوده است.

موبایل پرچمدار هواوی با تراشه ارتقا یافته داخلی عرضه شد

طبق یک گزارش در جدیدترین موبایل‌های هواوی از تراشه بهبود یافته ساخت چین استفاده می‌شود. به گزارش مهر به نقل از رویترز، تراشه Kirin ۹۰۳۰ که در سری موبایل پرچمدار میت ۸۰ن شرکت به کار می‌رود توسط کارخانه SMIC چین با فناوری هفت‌انگشتی ساخته شده است. البته این فناوری همچنان عقب‌تر از تراشه‌های TSMC و سامسونگ است. هواوی و SMIC به درخواست‌های بار ایف‌ان‌ان نظر پاسخ‌نی داده‌اند. البته باید توجه داشت چین در اکتبر ۲۰۲۵ میلادی نشریه تک اینسایت را به فهرست منابع نامعتبر خود افزوده است. این نشریه به‌طور مرتب گزارش‌هایی درباره پیشرفت تراشه‌سازی هواوی و SMIC منتشر می‌کند.

مراکز داده هوش مصنوعی منابع پروژه‌های زیرساختی را می‌بلعد

افزایش سرعت ساخت و ساز مراکز داده می‌تواند بهبود جاده‌ها، پل‌ها و سایر زیرساخت‌ها را تحت تأثیر قرار دهد. به گزارش ایسنا، دولت‌های ایالتی و محلی آمریکا برای دومین سال متوالی، مورد بررسی سابقه‌ای در فروش اوراق قرضه به ثبت رساندند و استراژیست‌ها پیش‌بینی کرده‌اند که سال آینده ۶۰۰ میلیارد دلار دیگر فروش داشته باشند. پیش‌بینی می‌شود که بیشترین سرمایه برای تأمین مالی پروژه‌های زیرساختی هزینه شود. در همین حال، داده‌های اداره سرشماری نشان می‌دهد که هزینه‌های خصوصی برای ساخت مراکز داده با نرخ بهره سالانه بیش از ۴۱ میلیارد دلار، زینت ثبت شده که تقریباً مشابه هزینه‌های دولت ایالتی و محلی برای ساخت و ساز حمل و نقل است. همه این پروژه‌ها احتمالاً برای جذب کارگران ساختمانی، قابل خواهند کرد و دقیقاً در زمانی این اتفاق می‌افتد که این صنعت با کمبود نیروی کار ناشی از بازنشستگی و سرکوب مهاجرتی دونالد ترامپ، رییس‌جمهور آمریکا روبرو است. بر اساس گزارش سایت تک کراچ، اندرو آتانگئوس، مدیرعامل شرکت سازنده نرم‌افزارهای معماری و طراحی «آتودسک» (Autodesk) گفت: هیچ شک نیست که ساخت مراکز داده منابع سایر پروژه‌ها را بلعد. وی افزود: به شما تضمین می‌دهم که بسیاری از این پروژه‌های زیرساختی به‌سرعتی که مردم می‌خواهند پیش نمی‌روند.