

خروج یک میلیونی سهامداران

صدای بورس | بازار سرمایه ایران در ماه‌های اخیر و تحت تاثیر ریسک‌های متعددی مانند جنگ و مکانیسم ماشه قرار گرفته است که در اثر همین اتفاق از روز شروع حمله رژیم صهیونیستی به کشورمان ۱۷۲ شهرویر میلیی معادل ۴۴.۴ همت از بورس و فرابورس خارج شده است.

مسلم است که بخش بسیار مهم و تاثیر گذاری از این نقدینگی به علت خروج برخی از فعالان حقیقی از بورس است که نمود این اتفاق را می توانیم در آمار ی که توسط سازمان بورس و اوراق بهادار منتشر شده است مشاهده کنیم.

برای اینکه بتوانیم تاثیر جنگ و ریسک‌های شدید سیستماتیک بر بازار را متوجه شویم باید به سراغ آمار های معاملات بازار از ابتدای سال برویم، طبق گزارش های منتشر شده توسط سازمان، تعداد کدهای حقیقی فعال بازار سرمایه در فروردین ماه سال جاری بالغ بر ۹۹۰ هزار نفر بوده‌اند که این عدد در اردیبهشت ماه به ۱.۴۵ میلیون نفر رسید و در خرداد ماه با کاهش ۴۰۰ هزار نفری در جایگاه یک میلیون و پنجاه هزار کد حقیقی قرار گرفت. افراد حقیقی بازار هر روز کمتر و کمتر معامله کردند تا در تیر ماه ۵۰۹ هزار کد فروشنده داشته باشیم و تنها ۱۳۷ هزار کد به خرید بپردازند. ضمن اینکه در اردیبهشت ماه نسبت‌شان به این شکل بود که یک میلیون کد فروشنده و ۳۸۸ هزار کد خریدار وجود داشته است. همچنین فروردین ماه نیز به عنوان بازه زمانی که مذاکرات در آن انجام می‌شد و اخبار خوبی که از سمت عمان به سعادت آباد می‌رسید دوره رونق بازار محسوب می‌شد اما از منظر تعداد کدهای خریدار و فروشنده باز هم نسبت به این صورت بود که فروشنده‌های سهام بسیار بیشتر از خریداران آن بودند و ۷۱۰ هزار کد اقدام به فروش کردند و تنها ۲۷۸ هزار نفر به خرید پرداختند. در مرداد ماه نیز روند نزولی کدهای خرید و فروش ادامه پیدا کرد و کل خریداران حقیقی در این ماه ۱۴۸ هزار نفر بوده‌اند و ۲۷۰ هزار نفر نیز اقدام به فروش دارایی خود کرده‌اند. این مورد نشان دهنده این است که تقریباً معاملاتی توسط افراد حقیقی در سطح خرد انجام نمی‌شود که می‌توان از آن برداشت کرد که سرمایه‌گذاران یا تا به امروز از بازار خارج شده‌اند یا دست‌نگه‌داشته‌اند تا وضعیت سیاسی و اقتصادی کشور روشن شود.

نکته قابل توجه دیگر اینکه سهم کدهای حقیقی از منظر ارزش معاملات در چند ماه اخیر بسیار کاهش پیدا کرده که این صورت که عدد مذکور در فروردین ماه سال جاری معادل ۶۱.۱ درصد بود و صندوق تثبیت نیز در این زمان نقش آفرینی بسیاری نداشت و تنها ۶.۲ درصد معاملات را شامل می‌شد. میزان ارزش معاملات حقیقی‌ها به نسبت کل معاملات در اردیبهشت ۲.۵ درصد رشد و سرمایه‌گذاری‌های صندوق تثبیت ۱.۵ نیم درصد کاهش پیدا کرد. همچنین حقیقی‌ها در خرداد ۶۵.۴ درصد معاملات را انجام داده‌اند که این عدد در تیر ماه کاهش قابل توجهی پیدا کرد و به ۴۷.۷ درصد رسید اما در مقابل صندوق تثبیت شروع به حمایت از بازار کرد که با همین اتفاق ۲۳.۳ درصد ارزش معاملات به آن تعلق گرفت. کدهای حقیقی با افزایش ۲ درصدی در مرداد ماه توانستند ۴۹۸ درصد از کل معاملات را داشته باشند. در دو هفته اخیر نیز سهم حقیقی‌ها از کل معاملات ۶۶ و ۶۴٫۸ درصد بوده است.

عضویت در FEAS؛ به معنای دسترسی به شبکه‌ای قدرتمند

حسن محمدی، مدیر عامل شرکت اطلاع‌رسانی و آموزش بورس با اشاره به شرایط خاص فعالیت‌های بین‌المللی در سال‌های اخیر، گفت: شرایطی که محدودیت توسعه مناسبات خارجی را دشوار کرده است، فدراسیون FEAS یک پلتفرم مناسب برای ایجاد و گسترش ارتباطات محسوب می‌شود. این فدراسیون بخش مهمی از بازارهای سرمایه منطقه را به پیوند می‌زند و با برگزاری نشست‌ها و همایش‌های سالانه، بستری بین‌المللی برای تعاملات حرفه‌ای فراهم می‌آورد.

او در ادامه با بیان سابقه شکل‌گیری این نهاد، افزود: این فدراسیون در سال ۱۹۹۵ با حضور ۱۲ هودف منطقه‌ای از جمله بورس تهران تأسیس شد. هدف اصلی آن ایجاد مشارکت میان بازارهای نوظهور منطقه‌ای بود. امروز این فدراسیون با بیش از ۴۰ عضو از کشورهای مختلف، جایگاهی تأثیرگذار در عرصه بازارهای سرمایه منطقه‌ای و جهانی دارد و عملاً شانه‌به‌شانه فدراسیون جهانی بورس‌ها حرکت می‌کند.

محمدی گفت: به دلیل ماهیت آموزشی و اطلاع‌رسانی، این عضویت از اهمیت مضاعفی برخوردار است. زیرا این فرصت فراهم می‌شود تا تجربه‌های ایران در حوزه رتقای اسود مالی و فرهنگ سرمایه‌گذاری به‌سطح منطقه‌ای‌رایه‌شود و همزمان از نوآوری‌ها و روش‌های آموزشی دیگر کشورها بهره‌مند شویم.

مدیر عامل شرکت اطلاع‌رسانی و آموزش بورس در پایان با اشاره به دستاوردهای این اتفاق اعلام کرد: عضویت در FEAS به معنای دسترسی به شبکه‌ای قدرتمند از نهادهای مالی، شناسایی ظرفیت‌های جدید، آشنایی با نوآوری‌ها، ارتقای اعتبار و جایگاه بین‌المللی بازار سرمایه ایران و انتقال دانش و فناوری به فعالان داخلی است. این عضویت نه تنها دیپلماسی آموزشی و مالی کشور را تقویت می‌کند، بلکه در بلندمدت و افزایش اعتماد عمومی، جذب سرمایه و توسعه همکاری‌های منطقه‌ای و جهانی نیز موثر خواهد بود.

«تعاود» بررسی می‌کند

پای بنزین به بورس باز شد

بنزین یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین شریان‌های حیاتی کشور است و خللی در عرضه با قیمت بنزین می‌تواند شرایط اقتصادی و سیاسی کشور را به‌طور کلی تغییر دهد، بر همین اساس برای تغییر مدیریت عرضه بنزین قرار شد این کالای اساسی در بورس عرضه شود تا در وهله نخست قیمت آن به صورت توافقی تعیین شود و دوم نیز رقابتی شود. بر همین اساس اواخر سال گذشته وزارت نفت شیوه نامه توزیع بنزین رایه بورس انرژی ابلاغ کرد؛ براین اساس، با توجه به وجود زیرساخت‌های مناسب در رینگ بین الملل بازار فیزیکی بورس انرژی ایران، این بورس آمادگی کامل را در خصوص عرضه بنزین ویژه دارد. باتوجه به اینکه قیمت در بورس انرژی به صورت عرضه و تقاضا است، رقابت‌ها تعیین‌کننده شرایط هستند در نتیجه بنزین در بهترین شرایط می‌تواند معامله شود. ورود بنزین به بورس می‌تواند در وهله اول این بازار را در کشور گسترش دهد و به نوعی سندیت این بازار را افزایش دهد، در وهله دوم نیز می‌تواند با استفاده از فروش بنزین هم برای کشور و هم برای بورس انرژی در آمدزایی بسیار خوبی داشته باشد و نه تنها بورس انرژی را بلکه در میان مدت کلیت بازار سهام را از این گراب سقوط نجات دهد. به عقیده بسیاری از کارشناسان عرضه بنزین در بورس انرژی می‌تواند نجات‌دهنده اقتصاد کشور باشد و آمدزایی دوسویی داشته باشد. در اصل فروشندگان رایه سودهای خوبی برساند و هم خریداران بتوانند به راحتی و با قیمت‌های معقول بنزین با کیفیت بالا خریداری کنند و در نهایت سرمایه در اقتصاد کشور به گردش در بیایید. در اصل این تصمیم که با هدف شفاف‌سازی قیمت‌ها، ایجاد فضای رقابتی و حذف انحصار شکل گرفت، می‌تواند معادلات خرید و فروش سوخت را دگرگون کند. در دست است سابقه عرضه بنزین معمولی در این بازار به دو سال اخیر بازمی‌گردد، اما مورد یک محصول وارداتی با استانداردهای بالا و بدون دخالت مستقیم دولت، تجربه‌ای نو به حساب می‌آید. هفتم مرداد، محمد نظیفی، مدیر عامل بورس انرژی، خبر این مذاکرات با شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی داد. محور این گفت‌وگوه‌ا عرضه بنزین سوپر پس از واردات و کشف قیمت آن در تابلوی بورس انرژی است. در این سازوکار، دارندگندگان دارای مجوز از شرکت ملی پالایش و پخش، محصول رایه بورس عرضه می‌کنند و خریداران نیز شرکت‌های تابعه این شرکت برای جایگاه‌های مشخص هستند. بورس انرژی تنها نقش «تابلوی کشف نرخ» را بازی می‌کند و دخالتی در واردات یا توزیع فیزیکی ندارد. نظیفی ابراز امیدواری کرد که فرایند کامل‌اشاف و بدون رانت انجام شود و حتی امکان ورود مستقیم جایگاه‌داران در مراحل بعدی وجود دارد، ادامه نیز بیست و پنجم مرداد، محسن پاک‌نژاد، وزیر نفت، اعلام کرد که بنزین سوپر در جایگاه‌های خاص و بدون قیمت‌گذاری دولتی به فروش می‌رسد. نرخ این محصول بر مبنای هزینه تمام‌شده و حاشیه سود بخش خصوصی محاسبه می‌شود. وزیر نفت پیش‌بینی کرده که قیمت

هر لیتر بنزین سوپر شاید ۵۰ هزار تومان نیز فراتر برود، موضوعی که می‌تواند برای مصرف‌کنندگان شوک‌آور باشد و بازار حمل‌ونقل را دچار تغییر کند.

◀ شوهنامه عرضه و شرایط ورود

یکم‌شهریور، بورس انرژی از ابلاغ رسمی شوهنامه تأمین و توزیع بنزین ویژه از سوی وزارت نفت خبر داد. مهم‌ترین بندهای این شوهنامه عبارت‌انداز:

- مجوز واردات و توزیع: فقط به اشخاص حقوقی با حداقل سه سال سابقه در صادرات، واردات، تولید یا توزیع فراورده‌های نفتی داده می‌شود.
- ثبت در گاه ملی مجوزها الزامی است.
- قرارداد معتبر با شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران باید منعقد شود.
- مدت اعتبار مجوزها حداکثر یک سال بوده و قابلیت تمدید دارد.
- قیمت‌گذاری رقابتی به اختیار دارندة مجوز است و وزارت نفت یا شرکت‌های تابعه حق دخالت نداردند.
- زیرساخت عرضه در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی بورس انرژی نیز آماده اعلام شده است.
- بنزین سوپر باید مطابق استاندارد دملی ۲۲۹۲۰ و سطح کیفی یورو ۲ تولید شده باشد. عدد اکتان این سوخت ۹۵ یا بیشتر است که به معنای کیفیت احتراق بالاتر و آلایندگی کمتر است. این ویژگی‌ها موجب می‌شود

سازمان بورس؛ ناظر، نه ناجی بازار سرمایه

امیر بهداد سلامی، مدیر پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار، در یادداشتی نوشت: بازار سرمایه به عنوان یکی از مهم‌ترین شریان‌های حیاتی اقتصاد، می‌تواند نقشی بی‌بدیل در تأمین مالی مولد، تخصیص بهینه منابع و جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی ایفا کند. اما فضای اقتصادی و سیاسی ایران، به‌مرور زمان انتظاراتی ناهق و گاه متناقض از بازار سرمایه و متولی آن یعنی سازمان بورس و اوراق بهادار نزد فعالان بازار، عموم مردم و حتی سایر نهادهای تصمیم‌گیر شکل گرفته‌است. گذشت سال‌ها بر این منوال باعث‌شده‌نه تنها شکل‌آزین‌واضعیت دشوار باشد بلکه پرداختن به وظایف اصلی و حیاتی سازمان‌با اخلا و کلتی مواجه‌شود. در عوض سازمان در موضوعاتی که ذاتاً باید توسط نهادهای دیگری دنبال شود، پاسخگو بوده‌است. این یادداشت به تبیین این پدیده پیچیده و رایج راهکارهایی برای برطرف‌تاز آن می‌پردازد.

◀ وظیفه ذاتی: تنظیم‌گر، ناظر، تسهیل‌گر

برای درک انتظارات نادرست، ابتدا باید به وظایف ذاتی و قانونی سازمان بورس و اوراق بهادار بازگردیم. بر اساس ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۴، سازمان بورس، در هسته خود، یک نهاد تنظیم‌گر، ناظر و تسهیل‌گر است. ماموریت اصلی آن تضمین، (۱) شفافیت، اطمینان از دسترسی عادلانه و به موقع به اطلاعات رایج برای تمام فعالان بازار؛ (۲) کارایی؛ فراهم آوردن بستری برای کشف قیمت منصفانه و انجام معاملات روان؛ (۳) حفاظت از سرمایه‌گذاران؛ حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران (به‌ویژه خرد) در برابر سوءاستفاده‌ها و تخلفات و (۴) توسعه بازار؛ معرفی ابزارهای مالی جدید و زیرساخت‌های نوین برای تعمیق و گسترش بازار است. در واقع سازمان بورس، نه یک بازی‌گر فعال بازار است، شخاص را مدیریت‌کننده، ضمن سوددهی شرکت‌ها و نه مسئول کنترل تورم یا نرخ ارز، وظیفه آن، ایجاد زمین بازی عادلانه و نظارت بر رعایت قوانین در آن است.

◀ بار سنگین انتظارات

در عمل، سازمان بورس با انتظاراتی مواجه است که فراتر از حیطه اختیارات و وظایف ذاتی آن است و غالباً ریشه در ضعف و قصور نهادهای دیگر با اشتباه‌اندکلان سیاستی دارد.

(۱) پاسخگویی در قبال نوسانات شاخص و ثبات بازار: هرگاه بازار سرمایه با نوسانات شدید یا ارزش‌های سنگین مواجه

بازار سرمایه



بر بازار خودرو؛ خودروهایی با موتور پیشرفته و توربوشارژر الزامی یا توصیه‌شده باشد. کیفیت بالاتر، هزینه واردات، استانداردهای حمل‌ونقل و انبارش خاص، همگی از عواملی‌اند که هزینه نهایی این محصول را بالاتر از بنزین معمولی می‌برند. عرضه بنزین معمولی از تیر ۱۴۰۲ آغاز شد و دامنه قیمتی از ۱۹۰۴۰۰ تومان تا بیش از ۶۰ هزار تومان در این دوره دو ساله تجربه شد.

◀ مقایسه با بازارهای مشابه

ورود بنزین سوپر به بورس انرژی را می‌توان با معاملات گازوئیل و LPG (گاز مایع) مقایسه کرد. در معاملات گازوئیل، حضور خریداران عمدتاً به نهادهای بزرگ حمل‌ونقل و شرکت‌های صنعتی محدود است و قیمت‌گذاری نیز تحت تأثیر سیاست‌های صدارتی قرار دارد. در مورد LPG، رقابت آزادتر است اما همچنان ظرفیت عرضه داخلی محدود بوده و نوسانات شدید دیده می‌شود. در این میان، بنزین سوپر وارداتی شباهت بیشتری به LPG دارد؛ محصولی با کیفیت بالاتر، تقاضای خاص، و وابستگی قیمت به نرخ ارز و استانداردهای بین‌المللی.

◀ تحلیل اقتصادی و تأثیرات احتمالی

بر مصرف‌کننده: افزایش قیمت بنزین سوپر احتمالاً باعث خواهد شد این سوخت به کالایی لوکس برای قشر خاصی تبدیل شود.



به‌ظاهر از مصرف‌کننده حمایت می‌کنند، اما در عمل موجب ایجاد انتهای هفتک برای حلقه‌های میانی و دلای، کاهش سودآوری واقعی شرکت‌های بورسی، اخلاخل در شفافیت صورت‌های مالی و در نهایت، ناکارآمدی بازار در تخصیص منابع می‌شود. علی‌رغم این واقعیت‌ها، فعالان بازار از سازمان بورس انتظار دارند که این شرکت‌ها سودده باشند و بازار بر رونق باشد، در حالی که ریشه مشکل در تصمیمات برون‌سازمی و تحمیل رانت‌های ساختاری به اقتصاد است. (۳) تأمین مالی و رونق تولید: اغلب از سازمان بورس انتظار می‌رود تا با بار مسئولیت «تأمین مالی» پروژه‌های بزرگ یا «رونق تولید» ابر دوش کشد. اما واقعیت این است که تأمین مالی تنها بخشی از عوامل موثر بر چرخه سودآور تولیدی سازمان بورس است. انتشار ابزارهای تأمین مالی (مانند انواع صکوک، سهام) و نهادهای مالی مختص تجهیز و مدیریت منابع (انواع صندوق‌ها) فراهم می‌کند، اما تصمیم نهایی برای استفاده از این ابزار نهاده‌ها، سرمایه‌گذاری و رونق تولید به فضای کلی کسب‌وکار، امنیت سرمایه‌گذاری، و رونق ثبت‌قولین، سیاست‌های پولی و بانکی و سایر تصمیمات اقتصادی کلان بازمی‌گردد که خارج از کنترل مستقیم سازمان بورس است. لذا در خواست‌های مکرر از سازمان بورس برای حل مشکلات تأمین مالی واحدهای تولیدی و ر شکسته با زیان ده، در حالی که ریشه‌های عمیق‌تر در نظام بانکی (غلبه بانک‌محوری، نرخ سوددستوری)، قوانین مالیاتی ناپایدار و فضای عمومی نامناسب برای کسب‌وکار و شرایط نامن اقتصاد برای سرمایه‌گذاری دارند، درست نیست. سازمان بورس با ابزارهای محدود خود نمی‌تواند تمامی مشکلات تأمین مالی اقتصاد را حل کند.

◀ استقلال و اعتبار مخدوش

وقتی سازمان بورس مجبور می‌شود به مسائل خارج از وظیفه ذاتی خود بپردازد، پیامدهای مخربی به‌دنبال دارد:

معرفی ۱۰ صنعت بزرگ بورس و فرابورس

گزارش مدیریت پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار حاکی از آن است که، ۸۳.۲ درصد از مجموع ارزش بازار سهام در بورس تهران و فرابورس، در مرداد امسال، در اختیار ۱۰ صنعت بزرگ بازار بوده است. داده‌های آماری مدیریت پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار، نشان می‌دهد: از میان صنایع فعال در بازار سرمایه، صنعت محصولات شیمیایی با ۲۵.۳ درصد و ارزش بازاری معادل ۲۲.۲۲۷.۷۸۹ میلیارد ریال، بیشترین ارزش بازار سهام را در میان صنایع فعال بورس تهران و فرابورس، در مرداد امسال به خود اختصاص داده است. پس از این صنعت، گروه فلزات اساسی با ۱۴.۷۵ درصد و ارزش بازاری معادل ۴.۵۶۴.۸۹۰ میلیارد ریال در جایگاه دوم قرار دارد. درافزون بر این، بانک‌ها و موسسات اعتباری با ۹.۲۷ درصد و ارزش بازاری معادل ۵۲۶۸.۹۷۴ میلیارد ریال و شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی با ۶۸۹ درصد و ارزش بازاری معادل ۶۳۳۷.۵۶۷ میلیارد ریال به ترتیب در جایگاه سوم و چهارم در بازار صنایع بزرگ بازار سهام قرار دارند. گزارش مدیریت پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار، نشان می‌دهد: مجموع کل ارزش بازار سهام در بورس و فرابورس، در مرداد امسال ۹۱۱.۲۲۴.۹۲۳ میلیارد ریال بوده است. مجموع ارزش بازار سهام در تیر امسال معادل ۶۱۰۶.۴۵۶۱۸ میلیارد ریال برآورد شده بود.

انواع روش‌های تأمین مالی در صنعت دارو

رییس اداره نظارت بر انتشار اوراق بهادار بدهی سازمان بورس و اوراق بهادار در همایش «معرفی ابزارهای تأمین مالی صنعت دارو که در محل اتاق تهران برگزار شد، انواع ابزارهای تأمین مالی شرکت‌های دارویی از مسیر بازار سرمایه را تشریح کرد. مرتضی چشمان، با اشاره به اینکه در بازار سرمایه تأمین مالی شرکت‌ها از ابزارهای مختلفی وجود دارد، توضیح داد: کاربردی‌ترین ابزار تأمین سرمایه ر دوش شرکت‌ها از جمله شرکت‌های دارویی، ابزار مراحجه است. او افزود: تصور عمده شرکت‌ها این است که اوراق مراحجه صرفاً برای خرید مواد اولیه است، در حالی که شرکت‌ها بر اساس ماده ۱۰ دستورالعمل انتشار اوراق مراحجه می‌توانند علاوه بر مواد اولیه برای خرید سایر دارایی‌ها از جمله زمین، ساختمان، ماشین‌آلات و تجهیزات نرم‌افزار، سهام، و نیز به تأمین مالی اقدام کنند. رییس اداره نظارت بر انتشار اوراق بهادار بدهی سازمان بورس تأکید کرد: مواردی که در زمان درخواست انتشار اوراق مراحجه باید مدنظر قرار گیرند این است که دارایی مبنای انتشار اوراق مراحجه باید آماده، مشخص و باشد و دارایی مدنظر باید از شصتی که با شرکت متقاضی تأمین مالی، اتحاد مالی‌کنی نداشته باشد ظرف مدت حداکثر ۶ ماه خریداری شود. چشمان در ادامه به ذکر اهداف برگزاری این نشست پرداخت و گفت: با توجه به اینکه در سال‌های گذشته تأمین مالی و دریافت تسهیلات بسیاری از شرکت‌ها از طریق بازار پول رخ می‌داد، متقاضیان تأمین مالی، آشنایی کم‌تری با بازار سرمایه دارند و برگزاری نشست‌هایی از این دست، آشنایی از کار انتشار اوراق بدهی با تأمین مالی را بیشتر و تسهیل می‌کند. او در این نشست همچنین به امکان انتشار اوراق مراحجه کوچک و کوتامندت به ۲ روش عرضه عمومی و خصوصی اشاره کرد و افزود: شرکت‌ها در زمان انتشار اوراق کوچک و کوتامندت می‌توانند برای ضمانت اوراق از تک سهم به عنوان وثیقه و حتی ضمانت‌نامه بانکی استفاده کنند، پیش از این شرکت‌ها برای استفاده از سهام به عنوان وثیقه می‌بایست رتبه‌بندی شده و حداقل ۳ سهم معرفی می‌کردند.

دومین نشست برخط گروه کاری نظارت فباس

دومین نشست برخط گروه کاری تخصصی نظارت بر بازار، با همکاری فدراسیون بازارهای سرمایه اروپا- آسیایی (FEAS)، با تمرکز بر رصد شبکه‌های اجتماعی در چارچوب نظارت بر بازار بورس تهران برگزار شد. در این نشست که هفته گذشته با حضور محمدصادق‌نظری، معاون نظارت بر بازار و رضا غفوری، مدیر نظارت بر بازار بورس تهران برگزار شد، حبیب غضنفری، رییس اداره دیده‌بان سلامت بازار، با معرفی چارچوب نوین نظارت دیجیتال، مروری جامع بر چالش‌های جهانی نظارت بر بازارهای سرمایه در عصر دیجیتال ارائه داد. او مطالعات موردی تاریخی تقلب بازار از طریق پلتفرم‌هایی مانند تلگرام، توئیتر و اینستاگرام، همراه با واکاوش‌های عملی بورس تهران از جمله تشکیل گروه کاری تخصصی نظارت بر رسانه‌های اجتماعی، از جمله موارد ذکر شده در این نشست برشمرد. غضنفری، در عین حال، ضمن تأکید بر اهمیت نظارت بر فضای مجازی در بازارهای سرمایه، به نقش تأثیرگذار شبکه‌های اجتماعی در شکل‌گیری رفتار سرمایه‌گذاران و ضرورت اتخاذ رویکردهای نوین نظارتی اشاره کرد. در ادامه این نشست، زهرا رضانی، کارشناس اداره دیده‌بان سلامت بازار بورس تهران نیز، درباره ابزارهای پایش و رویکردهای اجرایی نظارت بر فضای مجازی در بورس تهران نکاتی را مطرح کرد. فاطمه ناطمی، کارشناس دیگر این اداره نیز، دو نمونه واقعی از کشف مصادیق دستکاری بازار از طریق فضای مجازی را مطرح و پیامدهای حقوقی این اقدامات را به تفصیل تشریح کرد. همچنین در این جلسه بر اهمیت تقویت رویکردهای نظارتی نوین و ارتقای آمادگی بازارهای سرمایه در مواجهه با تحولات فضای مجازی تأکید شد. این گزارش حاکی است، پذیرش مسوولیت و بازگرداندن جلست این گروه کاری زیر نظر مدیریت نظارت بر بازار بورس تهران، نشان دهنده تعهد در به‌کارگیری فناوری‌های پیشرفته، همکاری بین‌المللی و نوآوری در نظارت بر بازار از سوی بورس تهران است. سازمان مالی ایران را در برابر تهدیدهای دیجیتالی امروز، آموین و شفاف‌نگارده.