رویداد

تصمیم جدید شورای عالی استاندارد برای تسهیل واردات خودرو

دبیر شورای عالی استاندارد از کاهش بازرسی‌های گمرکی خودروهای وارداتی و بازنگری در فرآیندهای ارزیابی انطباق با هدف تسهیل تجارت و کاهش هزینه‌ها خبر داد. فرزانه انصاری اظهار داشت: در راستای حمایت از تجار، بازرگانان و مصرف کنندگان و با پیگیری دستگاه قضایی استان هرمزگان، فرآیندهای ارزیابی انطباق در حوزه واردات مورد بازنگری قرار گرفت و تصمیمات مهمی در دویست و هفتاد و دومین جلسه شورای معاونین سازمان اتخاذ شد. وی افزود: حذف بازرسی فیزیکی در گمرک برای خودروهای دارای گواهی بازرسی در مبدأ، کاهش ۵۰ درصدی بازرسی از خودروهای وارداتی با گواهی صحه‌گذاری تأیید نوع و کاهش ۸۰ درصدی بازرسی خودروهایی که سابقه ورود قبلی دارند، از جمله این تصمیمات است. دبیر شورای عالی استاندارد همچنین بر تسهیل واردات خودروهای جانبازان تأکید کرد و گفت: بازرسی این خودروها در صورت داشتن گواهی صحه‌گذاری تایید نوع از سازمان، تنها برای ۲۰ درصد موارد انجام می‌شود و در مورد خودروهای وارداتی جانبازان که دارای گواهی صحه‌گذاری تایید نوع از سازمان نیستند به شرطی که از برندهای معتبر باشند، فقط بازرسی فیزیکی انجام می‌شود که البته موارد حذف بازرسی فیزیکی در گمرک برای خودروهای دارای گواهی بازرسی در مبدأ، کاهش ۵۰ درصدی بازرسی از خودروهای وارداتی با گواهی صحه‌گذاری تأیید نوع و کاهش ۸۰ درصدی بازرسی خودروهایی که سابقه ورود قبلی دارند در خصوص خودروهای این اقشار نیز صادق است. انصاری با اشاره به بازنگری روش‌های اجرایی صدور تأییدیه برای خودروهای کارکرده و ارایه گواهی ثبت کالاهای نهایی (COR) برای کالاهای دارای استمرار واردات از یک کارخانه و کشور مشخص با نام تجاری و مدل خاص، افزود: ارزیابی انطباق بر اساس ارایه تعهد واردکنندگان با نمونه‌برداری همزمان و حذف الزام ارایه نتایج آزمون در زمان صدور گواهی انطباق برای کالاهای وارداتی دارای ۳ سابقه انطباق طی ۳ سال اخیر توسط واردکنندگان به استثناء کالاهای دارای اهمیت به لحاظ ایمنی، بهداشت و سلامت عمومی (ریسک بالاتر) انجام می‌گیرد. وی با اشاره به اینکه در راستای اجرای وظایف قانونی و تسریع در انجام فرآیندهای استاندارد سازی، ارزیابی انطباق، اندازه‌شناسی و اوزان و مقیاسات به مدیران کل استاندارد استان‌ها اختیاراتی تفویض شد، تصریح کرد: این اقدامات با هدف کاهش بوروکراسی اداری، شفاف‌سازی فرآیندها و جلوگیری از رسوب محموله‌ها در گمرک انجام شده و نقش مهمی در کاهش هزینه‌ها و ارتقای شاخص‌های تجارت فرامرزی خواهد داشت.

صف‌های طولانی ارز و قاچاق صنعت لوازم خانگی را زمینگیر کرد

دبیر انجمن صنعت لوازم خانگی، با اشاره به صف‌های طولانی دریافت ارز گفت: برخی واحدهای تولیدی تا ۸ ماه در انتظار مانده‌اند؛ موضوعی که همراه با نوسانات ارزی، افزایش هزینه مواد اولیه، قاچاق و فشار مالیاتی، صنعت لوازم خانگی را در آستانه بحران قرار داده است. به گزارش خبرگزاری تسنیم، صنعت لوازم خانگی که می‌تواند یکی از موتورهای اشتغال و تولید کشور باشد، امروز زیر فشار مشکلات ارزی، قاچاق، مالیات و رکود بازار قرار دارد. کارشناسان هشدار می‌دهند در صورتی که دولت در سیاست‌گذاری‌های کلان راه‌حل‌های عملی و پایدار ارایه نکند، خطر تضعیف بیشتر صنایع داخلی و وابستگی به واردات، بیش از هر زمان دیگری جدی است. نسرین اوجاقی، دبیر انجمن صنعت لوازم خانگی در همین ارتباط در گفت‌وگو با تسنیم ضمن انتقاد از شرایط دشوار تأمین ارز گفت: صف‌های طولانی برای دریافت ارز ایجاد شده و حتی برخی واحدهای تولیدی تا ۸ ماه در انتظار مانده‌اند. وی افزود: اولین تخصیص ارز در سال ۱۴۰۴ تنها برای تعداد محدودی از تولیدکنندگان و آن هم در اواخر مردادماه انجام شده است. اوجاقی با اشاره به نوسانات نرخ ارز اظهار کرد: سال گذشته نرخ ارز نیمایی بین ۳۷ تا ۴۰ هزار تومان بود، اما امسال به حدود ۷۷ هزار تومان رسیده است. نرخ محاسباتی گمرک نیز بر همین اساس تعیین می‌شود و این مساله نقدینگی واحدهای تولیدی را با مشکل مواجه کرده است. وی اضافه کرد: علاوه بر این، از آبان و آذرماه امسال قیمت مواد اولیه حدود ۲،۵ برابر افزایش یافته که فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد کرده است. به گفته دبیر انجمن، در حالی که حقوق گمرکی برای کوله‌بری تنها ۵ درصد است، زمینه قاچاق حدود ۷ میلیارد دلار کالا فراهم شده است. او هشدار داد: در چنین شرایطی تولیدکننده اگر به جای تولید، کالای قاچاق وارد کند، سه برابر سود بیشتری به دست می‌آورد. این موضوع به ویژه در حوزه لوازم خانگی کوچک، تولید داخلی را به‌شدت تحت فشار قرار داده است. اوجاقی همچنین مشکلات مالیاتی و تأمین اجتماعی را از دیگر موانع صنعت لوازم خانگی دانست و تأکید کرد: بسیاری از واحدها علاوه بر کاهش تولید، ناچار به تعدیل نیرو نیز شده‌اند. به گزارش تسنیم، اگرچه دولت بسته‌های حمایتی برای صنایع در نظر گرفته، اما به گفته فعالان این بخش، این اقدامات بیشتر جنبه روانی داشته و در عمل تأثیر چندانی نداشته است. کارشناسان معتقدند نوسانات شدید ارزی و سیاست‌های ارزی ناکارآمد، توان برنامه‌ریزی تولیدکنندگان را سلب کرده و در کنار بروکراسی پیچیده و ضعف حمایت ساختاری، واحدهای تولیدی را فرسوده کرده است. علاوه بر این، رقابت نابرابر با قاچاق انگیزه سرمایه‌گذاری و نوآوری را کاهش داده است.

انتقاد وزارت صمت از عرضه خودرو در بورس کالا: رانت برای واسطه‌ها و گرانی برای مردم!

جدال «خودرو» در تالار بورس

تعادل | گروه صنعت |

عرضه خودرو در بورس کالا دوباره به موضوعی جنجالی میان نهادهای تصمیم‌گیر تبدیل شده است. در حالی که شورای رقابت بارها این سازوکار را غیرقانونی دانسته، بورس کالا سه محصول ایران خودرو را پذیرش کرده است؛ تصمیمی که واکنش وزارت صمت را نیز در پی داشت. مدیرکل دفتر خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت، با انتقاد از عرضه خودرو در بورس کالا گفته است که این روش نه تنها به شفافیت و تعادل بازار کمک نکرده، بلکه مشکلات تازه‌ای را هم در پی داشته است. این اقدام، بورس کالا می‌تواند جدال قدیمی میان بورس، خودروسازان و شورای رقابت را شعله‌ور سازد و آینده بازار خودرو را تحت تأثیر قرار دهد.

چراغ سبز بورس کالا به ایران خودرو

بحث عرضه خودرو در بورس کالا بار دیگر به صدر اخبار بازگشته است. در شرایطی که شورای رقابت بارها اعلام کرده عرضه خودرو در بورس غیرقانونی است، بورس کالا با پذیرش سه محصول ایران خودرو عملاً مسیر جدیدی را در این جدال قدیمی گشوده است. این تصمیم که می‌تواند به مناقشه‌های تازه‌ای میان نهادهای مرتبط منجر شود، بار دیگر این پرسش را مطرح کرده است که آیا عرضه خودرو در بورس کالا عملیاتی خواهد شد یا همچنان با مقاومت قانونی مواجه خواهد بود.

روز دوشنبه ۱۷ شهریورماه، احمد رحیم، مدیر پذیرش و عرضه بازار فیزیکی بورس کالای ایران، طی نامه‌ای خطاب به عادل پیرمحمدی، مدیرعامل ایران خودرو، از تصویب پذیرش سه محصول این شرکت در بورس کالا خبر داد. این تصمیم در یکصد و هشتاد و دومین جلسه هیات پذیرش کالا و اوراق بهادار و پس از بررسی اسناد و مدارک ایران خودرو اتخاذ شده است.

بر اساس مفاد این نامه، پذیرش عرضه خودروها با دو شرط اساسی همراه است: تعهد عرضه سالانه: ایران خودرو موظف است حداقل ۱۰۰ درصد تولید سالانه این خودروها (پس از کسر تعهدات قانونی) را در بورس کالا عرضه کند. تناوب عرضه: عرضه باید حداقل یک بار در ماه انجام گیرد.

علاوه بر این، در متن نامه تأکید شده است که اگر ظرف شش ماه پس از درج خودروها در فهرست نرخ‌های بورس عرضه‌ای صورت نگیرد، پذیرش لغو خواهد شد. در این صورت، پذیرش مجدد تنها پس از طی روند قانونی امکان‌پذیر است.

تناقض با مصوبات شورای رقابت

این تصمیم در حالی اتخاذ شده که شورای رقابت پیش‌تر بارها عرضه خودرو در بورس کالا را مغایر قانون دانسته است. استناد این شورا به دستورالعمل شماره ۷۸۴ و اصلاحات مصوبه ۵۴۳ است که بر اساس آن، عرضه خودروهای سواری در بورس کالا غیرقانونی اعلام شده است.

در دولت سیزدهم نیز موضوع عرضه خودرو در بورس محل بحث و جدل فراوان بود. از رییس سازمان بورس و وزیر وقت صمت (عباس علی‌آبادی) گرفته تا وزیر پیشین اقتصاد (عبدالناصر همتی) و خودروسازان، همگی درباره این موضوع اظهارنظر کردند. با وجود این، هیچگاه توافق نهایی حاصل نشد و همواره مخالفت شورای رقابت مانع اجرایی شدن طرح گردید.

نمونه بارز این مخالفت‌ها به خردادماه سال جاری بازمی‌گردد. در آن زمان، شورای رقابت در واکنش به نامه سازمان بورس مبنی بر موافقت با عرضه خودرو در بورس کالا اعلام کرد: تنها مرجع تعیین مصادیق انحصار شورای رقابت است و هرگونه تصمیم‌گیری خارج از این چارچوب، غیرقانونی محسوب می‌شود. طبق ماده ۵۸ قانون نیز نوع انحصار تنها توسط شورای رقابت قابل تعریف است و عرضه کالا در بازار باید مطابق با مصوبه ۵۴۳ انجام گیرد. بنابراین، هر رفتاری خارج از این چارچوب تخلف خواهد بود. تاکنون نیز تغییری در این مصوبه ایجاد نشده است و به نظر می‌رسد شورای رقابت همچنان بر اجرای آن اصرار دارد. از همین رو پرسش اصلی این است که آیا عرضه خودروهای ایران خودرو در بورس کالا واقعاً اجرایی خواهد شد یا اینکه شورای رقابت با پافشاری بر مواضع پیشین خود، مانع تحقق آن خواهد شد. بر اساس اعلام ایسنا، این خبرگزاری قصد دارد سه نهاد اصلی این ماجرا را به نشستی مشترک دعوت کند تا درباره این موضوع شفاف‌سازی شود.

صمت هم معترض شد

در کنار شورای رقابت، وزارت صمت نیز نسبت به عرضه خودرو در بورس کالا دیدگاه انتقادی دارد. مهرداد خسروی، مدیرکل دفتر خودرو وزارت صمت، با اشاره به تجربه چند سال گذشته اظهار کرد: عرضه خودرو در بورس کالا نتوانسته اهداف اصلی خود را محقق کند. به گفته او، مهم‌ترین ایراد این سازوکار ایجاد رانت برای افراد و شرکت‌هایی است که امکان حضور مداوم در فرآیند خرید دارند. در نتیجه، به جای آنکه خودرو با قیمت واقعی به دست مصرف‌کننده نهایی برسد، واسطه‌ها بیشترین سود را می‌برند.

وی ادامه داد: محدودیت عرضه و تقاضای بالای خودرو باعث رقابت شدید در بورس شده و همین امر موجب افزایش قیمت‌ها می‌شود. در نتیجه خودرو عملاً گران‌تر از نرخ کارخانه به دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد. از سوی دیگر، بخش زیادی از مردم به دلیل نداشتن دانش یا امکانات کافی امکان حضور در بورس را ندارند و در نهایت مجبورند خودرو را از بازار آزاد و با قیمتی بالاتر تهیه کنند. در مقابل، شرکت‌های سرمایه‌ای و بزرگ می‌توانند به‌راحتی وارد این فرآیند شوند و خرید عمده انجام دهند.

مدیرکل دفتر خودرو وزارت صمت همچنین به نقش شورای رقابت در تعیین قیمت و شبکه توزیع خودرو اشاره کرد و گفت: با توجه به دستورالعمل‌های این شورا، عرضه خودرو در بورس کالا مورد تأیید نیست و ادامه این روش می‌تواند با مقررات نظارتی در تضاد باشد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: در عرضه خودرو در بورس کالا، بسیاری از الزامات قانونی که در دستورالعمل شورای رقابت ذکر شده رعایت نشده است؛ از جمله عرضه خودرو به متقاضیان طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و همچنین جایگزینی خودروهای فرسوده. حتی شروطی مانند شرط سن قانونی یا نداشتن پلاک فعال نیز در فرآیند اجرایی بورس لحاظ نشده است. به همین دلیل، بهتر بود سازمان بورس پیش از پذیرش خودرو در این بازار، ابتدا الزامات قانونی و دستورالعمل‌های شورای رقابت را به‌طور کامل بررسی و اجرایی می‌کرد.

معاون وزیر اقتصاد در دیدار با اعضای هیات امنای بازار تهران:

سقف تقسیط مالیات به ۹ قسط افزایش یافت

رییس کل سازمان امور مالیاتی در دیدار با اعضای هیات امنای بازار تهران گفت: امکان تقسیط پرداخت مالیات اصناف تا ۹ قسط فراهم شده است.

به گزارش سازمان امور مالیاتی، سید محمد هادی سبحانیان در نشست با اعضای هیات امنای بازار تهران اظهار داشت: مالیات حدود ۱۲.۵ میلیون مودی ۱۰۰ درصد به صورت سیستمی و بدون دخالت نیروی انسانی محاسبه و تعیین شده است.

وی افزود: مالیات حدود ۷۰ درصد از مشاغل و اصناف یعنی ۹.۳ میلیون مودی صفر شده و حدود ۹۰ درصدشان زیر ۳۰ میلیون تومان تعیین شده است. با توجه به استقبال خوب مودیان از انتخاب محل مصرف مالیات، امسال هم ۸۸۱ پروژه نظیر ساخت بیمارستان و مدرسه و طرح‌های آب‌رسانی، راه‌سازی و ... در نظر گرفته شده است تا با انتخاب اصناف به اتمام برسد. معاون وزیر اقتصاد تصریح کرد: ۹۰ هزار پرونده مالیات بر ارزش افزوده دوره زمستان ۱۴۰۲ را به صورت سیستمی قطعی‌سازی کردیم و این یکی از مهم‌ترین اقدامات از منظر مودیان بود.

سبحانیان یادآور شد: ۱۰۰ درصد اظهارنامه‌های مالیات بر درآمد مستغلات اجاری اشخاص حقیقی در سال جاری به صورت سیستمی حسابرسی و قطعی‌سازی شد. وی تاکید کرد: در راستای تعامل و تکریم مودیان و رعایت شرایط خاص پیش آمده، علاوه بر تمدید مهلت ارایه اظهارنامه و تکمیل فرم تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم تا ۳۱ شهریور، امکان تقسیط پرداخت مالیات تا ۹ قسط را فراهم کردیم. در ادامه این نشست، محمد توکلی رییس هیات امنای بازار تهران اظهار داشت: با تأکید رییس جمهور، امسال سازمان امور مالیاتی کشور در بحث افزایش سقف بهره‌مندی از تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم، نهایت مساعدت و همکاری را با اصناف داشته که جای تقدیر و تشکر دارد. وی تأکید کرد: تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم بیش از ۹۰ درصد مسائل و مشکلات اصناف را رفع کرده است.

دبیر کل خانه صنعت عنوان کرد

احیای «شورای تشکل‌ها» با هدف مشارکت بخش خصوصی

دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت با اشاره به پیشنهاد تشکیل شورای تشکل‌ها از سوی وزارت صمت، گفت: با توجه به پیگیری‌های صورت گرفته از وزارت صمت مشخص شده که این وزارتخانه با احیای «شورای تشکل‌ها» به دنبال ایجاد تشکل جدیدی نیست، بلکه هدف مشارکت و هم افزایی با بخش خصوصی با رویکرد تقویت روابط و تنظیم گری است. آرمان خالقی روز دوشنبه در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا با اشاره به خبر وزیر صنعت، معدن و تجارت در روز ملی صنعت و معدن اظهار داشت: وزیر صمت در این نشست از تشکیل «شورای تشکل‌ها» خبر داد که از این موضوع برداشت‌های مختلف صورت گرفته است. وی افزود: وزارت صمت به دنبال ایجاد یک شورای مشورتی برای تشکل‌ها است تا از این طریق روابط بین تشکل‌ها را با وزارت صنعت، معدن و تجارت و بدنه دولت تنظیم کند. دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: به نظر می‌رسد که وزارت صمت به دنبال این است تا شورای تشکل‌ها با استفاده از نظر مشورتی نمایندگان بخش خصوصی و تشکل‌های فراگیر اقتصادی تشکیل شود تا در آن سیاست‌گذاری‌ها در حوزه تولید و تجارت و مشکلات روز با همفکری مطرح شود. وی با بیان اینکه وزارت صمت به دنبال تشکیل تشکل جدیدی نیست، گفت: سابقه شورای تشکل‌ها در دوره‌های مختلف این وزارتخانه بوده است و موضوع جدیدی نیست. در گذشته این تشکل با نام‌های دیگر از جمله اتاق فکر یا تشکل‌های مشورتی بوده و بازتاب خوبی در رفع مسائل صنعتگران و تولیدکنندگان داشته است. خالقی عنوان کرد: برگزاری این قبیل شوراها می‌تواند به نفع تشکل‌های بخش خصوصی و یک حرکت رو به جلو در حوزه تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری بخش دولتی با مشارکت بخش خصوصی باشد.

وی تاکید کرد: این شورا با حضور نخبگان، تشکل‌ها و نمایندگان بخش خصوصی و همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌تواند به مطالبات تشکل‌ها رسیدگی کند، ضمن اینکه سیاست‌گذاری‌ها با مشارکت بخش خصوصی نیز تنظیم شود. دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه تشکیل شورای تشکل‌ها می‌تواند به دیدارهای تخصصی و کارشناسی با تشکل‌ها منجر شود، گفت: باید منتظر باشیم تا نخستین جلسه این تشکل برگزار شود تا در آن دیدگاه‌های نمایندگان بخش خصوصی و تشکل‌های فراگیر اقتصادی در رشته‌های مختلف مطرح شود.

وی خاطرنشان کرد: اعتراض اتاق بازرگانی در واکنش به تشکیل شورای تشکل‌ها، بحث تصدی گری دولت است که این موضوع باید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ابهام زدایی شود و رویکرد واقعی این شورا به عنوان یک شورای مشورتی بیان شود.

نیاز فوری به ۵۰ همت بودجه برای نوسازی شهرک‌های صنعتی

معاون وزیر صمت گفت: از ابتدا تاکنون بیش از ۵۰۰ همت زیرساخت در شهرک‌های صنعتی ایجاد شده که نیازمند نوسازی است و بیش از ۵۰ همت منابع مالی فوری می‌طلبد. رضا انصاری، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر درباره تأمین برق صنایع کوچک، اظهار کرد: تأمین برق پایدار مهم‌ترین چالش شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور است؛ برای رفع این مشکل، ۵۲۰۰ هکتار زمین مناسب برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی شناسایی شده است. او با اشاره به مصرف ۴۰۰۰ مگاوات برق در اوج مصرف این شهرک‌ها افزود: تاکنون ۶۰۵ مجوز با ظرفیت بیش از ۶۴۰ مگاوات از ساتبا اخذ شده که ۱۱ درصد آن به بهره‌برداری رسیده است. انصاری همچنین فرسودگی زیرساخت‌ها را از چالش‌های اصلی دانست و اظهار کرد: از ابتدا تاکنون بیش از ۵۰۰ همت زیرساخت در این شهرک‌ها ایجاد شده که نیازمند نوسازی است و بیش از ۵۰ همت منابع مالی فوری می‌طلبد. وی از تفاهم‌نامه با یک بانک خبر داد و گفت: با اختصاص ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیارد تومان منابع، امکان تأمین حدود ۲،۴۰۰ میلیارد تومان تسهیلات و سرمایه در گردش برای واحدهای تولیدی فراهم خواهد شد.

گران فروشی فولاد مبارکه صدای تولیدکنندگان لوله و پروفیل را درآورد

سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در نامه‌های جداگانه به وزارت صمت، سازمان بازرسی کل کشور و بورس کالا، نسبت به افزایش بی‌سابقه قیمت ورق گرم شرکت فولاد مبارکه اصفهان در عرضه ۱۶ شهریور ۱۴۰۴ اعتراض کرد.

در نامه سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی خطاب به مدیرکل دفتر وزارتی وزارت صمت، بازرس کل نظارت و بازرسی امور صنعت، معدن و تجارت سازمان بازرسی کل کشور و مدیرعامل بورس کالای ایران، آمده است: در عرضه روز ۱۶ شهریور، قیمت ورق گرم شرکت فولاد مبارکه با افزایش ۱۷ درصدی همراه شده که بدون بررسی تبعات و بدون نظرخواهی از خریداران عمده و تولیدکنندگان پایین‌دست اعمال گردیده است. به اعتقاد سندیکا، این افزایش هیچ توجیهی ندارد و به معنای کاهش ۲۰ درصدی دسترسی به مواد اولیه، افت ۲۰ درصدی تولید و همچنین فشار بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی است. سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در پایان این نامه خواستار ابطال عرضه این روز در بورس کالا شده است.

اخبار

گرانی دوباره محصولات ایران خودرو کلید خورد

مدیرعامل ایران خودرو اعلام کرد قیمت‌های جدید محصولات این شرکت به سازمان حمایت ارسال می‌شود. جمشید ایمانی، قائم‌مقام مدیرعامل ایران خودرو، اعلام کرد: قیمت جدید خودروها تا سه‌شنبه به سازمان حمایت ارسال می‌شود؛ این سازمان یک ماه فرصت دارد نظر خود را اعلام کند؛ در غیر این صورت، شرکت می‌تواند قیمت‌ها را در سامانه ۱۲۴ ثبت و عرضه محصولات را بر همان مبنا انجام دهد. به گزارش آخرین خودرو، بر اساس آخرین مصوبه شورای رقابت، قرار شد که بر اساس دستورالعمل هیات تثبیت قیمت‌ها، خودروهای تولیدی را قیمت‌گذاری و نرخ‌ها را به سازمان حمایت اعلام کنیم. سازمان حمایت یک ماه زمان دارد نظر خود را اعلام کند و در صورت عدم اظهارنظر، ما می‌توانیم قیمت‌ها را در سامانه ۱۲۴ درج و عرضه را آغاز کنیم. او افزود: اگر سازمان حمایت عدد دیگری را مشخص کند که آن هم در چارچوب دستورالعمل باشد، آن نرخ مبنای فروش خواهد بود. در صورتی که تفاوت فاحشی ایجاد شود، دوباره موضوع را در شورای رقابت مطرح خواهیم کرد. ایمانی تاکید کرد: معمولاً نظر سازمان حمایت و ایران خودرو به هم نزدیک بوده و در نهایت به توافق ۲ طرف منجر شده است. به گفته قائم‌مقام ایران خودرو، مصوبه جدید شورای رقابت دیروز صادر شده است و ایران خودرو قیمت جدید خودروها را تا سه‌شنبه به سازمان حمایت اعلام خواهد کرد.

انتصاب سرپرست جدید مدیریت روابط عمومی مناطق آزاد

با حکم رضا مسرور، دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی و با توجه به محدودیت قانونی تصدی در دو شغل، حسین مرادی به عنوان «سرپرست مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل» جایگزین محمدرضا محمدیوسفی در مرکز روابط عمومی این دبیرخانه منصوب شد. به گزارش فرینا، محمدیوسفی به دلیل همزمانی مسوولیت خود در مدیریت امور مجلس و همچنین روابط عمومی دبیرخانه و بنابر محدودیت‌های قانونی تصدی دو شغل، به عنوان مدیر امور مجلس به فعالیت خود ادامه خواهد داد. حسین مرادی، دانشجوی دکترای مدیریت بازرگانی از دانشگاه آزاد اسلامی است و بیش از دو دهه فعالیت در حوزه رسانه و همچنین سابقه مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم را در کارنامه کاری خود دارد.

نمایشگاه‌های پاییزه از ۲۰ شهریور ماه آغاز می‌شود

طبق جدیدترین ابلاغیه اتاق اصناف ایران به اتاق‌های اصناف سراسر کشور، نمایشگاه‌های پاییزه امسال تحت عنوان «مهر بازار» از ۲۰ شهریور تا ۱۰ مهر ماه برگزار خواهند شد. بر اساس آنچه که اتاق اصناف ایران ابلاغ کرده است، پیرو برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و سیاست‌های حمایتی اتاق اصناف ایران برای ایام پایانی تابستان و همزمان با شروع سال تحصیلی و بازگشایی مدارس، نمایشگاه‌های پاییزه با عنوان «مهر بازار» با محوریت و هماهنگی‌های اتاق‌های اصناف سراسر کشور برگزار خواهند شد. نمایشگاه‌های پاییزه امسال نیز بر حمایت از کالای ایرانی دارای کیفیت و قیمت مناسب تاکید دارد. به تاکید اتاق اصناف ایران، با توجه به اهمیت مهار تورم و رونق کسب و کار صنوف در این ایام، اتاق‌های اصناف شهرستان با هماهنگی اتحادیه‌های مربوطه هر شهرستان نسبت به برپایی نمایشگاه با تخفیفات مناسب اقدام خواهند کرد.

ویژه

صدور کارت رفاهی با هدف ارتقای رفاه اجتماعی و کاهش دغدغه‌های معیشتی کارکنان دانشگاه انجام پذیرفت

معاون توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه علوم پزشکی مازندران از صدور کارت رفاهی ویژه کلیه کارکنان جامعه هدف این دانشگاه خبر داد و اظهار داشت: کارت رفاهی برای تمامی کارکنان آماده شده و از فردا به تدریج در اختیار همکاران سراسر استان قرار خواهد گرفت. دکتر محمد پنبه‌چی اعلام کرد: به مناسبت روز کارمند و به میمنت ایام فرخنده ربیع‌الاول و با هماهنگی رییس محترم دانشگاه، به ازای هر کارمند مبلغ ۲۵ میلیون ریال عیدانه در این کارت رفاهی شارژ می‌شود. وی در تشریح مزایای کارت رفاهی دانشگاه، اظهار کرد: کارت رفاهی دانشگاه همانند کارت‌های اعتباری بانکی دارای امکان برداشت نقدی از بانک عامل، افزایش اعتبار و انتقال وجه از کارت از خودپردازهای بانک پارسیان است. دکتر پنبه‌چی افزود: تا دو برابر مبلغ واریز شده در این کارت رفاهی اعتبار خرید در کیف پول تاپ نیز شارژ می‌شود که کارکنان می‌توانند از طریق راه‌اندازی سوپر اپلیکیشن تاپ در گوشی‌های هوشمند خود، به سرویس‌های خدمات مورد نظر دسترسی یابند و با انجام خرید از طریق این آپ امکان بازپرداخت اقساطی ماهانه از محل حقوق داشته باشند. معاون توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اعلام اینکه از این پس واریز هر نوع مبالغ رفاهی و مناسبتی دانشگاه نیز در این کارت صورت خواهد گرفت و همکاران می‌توانند از مزایای آن برخوردار باشند، افزود: این اقدام با هدف ارتقای رفاه اجتماعی و کاهش دغدغه‌های معیشتی کارکنان دانشگاه صورت گرفته است و امیدوارم گامی موثر در جهت حمایت از جامعه دانشگاهی و تقویت رضایتمندی و ایجاد انگیزه شغلی باشد.