

رشد ضریب نفوذ اینترنت همراه و ثابت؛ آمار مشترکین اعلام شد

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از افزایش تعداد مشترکین تلفن همراه و پهن باند ثابت خبر داد. به گزارش مهر، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در آخرین شماره از فصلنامه این سازمان، گزارش شاخص‌های آماری بخشی از ارتباطات و فناوری اطلاعات مربوط به زمستان ۱۴۰۳ را منتشر کرده‌است که بر اساس داده‌های آرایه‌شده در این گزارش آماری، تعداد مشترکین در بخش تلفن همراه با رشدی ۶۰۷۰ درصدی نسبت به زمستان ۱۴۰۲ به ۱۵۲/۷ میلیون افزایش یافته‌است. این افزایش نه تنها نشان‌دهنده استقبال عمومی از خدمات ارتباطی پیشرفته‌است، بلکه حاکی از افزایش دسترسی به خدمات مخابراتی حتی در مناطق کمتر توسعه یافته است. همچنین، تعداد مشترکین پهن باند سیار در ۳ ماه چهارم سال ۱۴۰۳ با رشدی ۶۱/۶ درصدی، به بیش از ۱۱۲/۶۴۴ میلیون رسیده است. علاوه بر این، تعداد مشترکین در حوزه پهن باند ثابت نیز در زمستان سال ۱۴۰۳ به ۱۱،۱۶۳ میلیون افزایش یافته و رشد ۱۰۰۴ درصدی را تجربه کرده‌است. اگرچه نرخ رشد در این بخش نسبت به خدمات سیار کمتر بوده، اما همچنان می‌توان آن را مبین افزایش تقاضا برای خدمات اینترنت پایدار و با کیفیت دانست. در این میان، تعداد مشترکین تلفن ثابت نیز در زمستان سال ۱۴۰۳ با ۲۰۳۶ درصد کاهش نسبت به زمانی مشابه در سال پیش از ۲۸۰۰۸۵ میلیون به رقم ۲۸۰۶۲۳ میلیون رسید. بر اساس این گزارش، ضریب نفوذ خدمات ارتباطی نیز در طول یک‌سال گذشته تغییرات محسوسی را تجربه کرده‌است. به همین اساس، ضریب نفوذ پهن باند سیار با رشد ۵۰۸۲ درصدی از ۱۳۲ به ۱۳۹ رسیده و ضریب نفوذ تلفن همراه نیز با رشد ۲۰۹ درصدی رقم ۱۲۰۹۹ را به ثبت رسانده‌است.

معاون وزیر ارتباطات به استرداد لایحه فضای مجازی واکنش نشان داد

معاون وزیر ارتباطات در واکنش به تصویب استرداد لایحه فضای مجازی در دولت گفت: اصلاح سیاست‌ها ممکن است؛ اگر با گفت‌وگوی سازنده و مشارکت هوشمندانه پیش‌برویم به گزارش مهر، احسان چیت‌ساز معاون وزیر ارتباطات در واکنش به تصویب استرداد لایحه فضای مجازی در دولت در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: صدای جامعه مدنی، متخصصان و مردم شنیده شد. وی افزود، اصلاح سیاست‌ها ممکن است؛ اگر با گفت‌وگوی سازنده و مشارکت هوشمندانه پیش برویم. حکمرانی خوب محصول صدای ماست. فاطمه بهرامچرانی، سخنگوی دولت صبح چهارشنبه در صفحه شخصی خود در شبکه اجتماعی ایکس، گفت: در راستای حفظ انسجام ملی و تأکید رییس‌جمهور استرداد لایحه فضای مجازی در جلسه دیروز دولت مصوب شد. شایان ذکر است، دو فوریت لایحه ۳۲ ماده‌ای مقابله با انتشار محتوای خبری خلاف واقع در فضای مجازی در جلسه علنی پنجم مرداد مجلس شورای اسلامی بررسی و با رأی موافق ۲۰۰ نماینده تصویب شد، به‌ش‌اند که کلیات این لایحه پس از بررسی کمیسیون‌های تخصصی در مجلس بررسی شود.

توسعه زیرساخت‌ها و آیین‌نامه‌های حمایتی کلید موفقیت دانش‌بنیان‌ها

دبیر ستاد توسعه ماشین‌سازی معاونت علمی ریاست‌جمهوری، در رویداد نمایشگاه توسعه و تعمیق ساخت‌داخل، بر ضرورت ارتقای زیرساخت‌های دانش‌بنیان، توسعه ساخت‌داخل و تبدیل نوآوری به ثروت تأکید کرد. به گزارش مهر به نقل از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، رویداد و نمایشگاه توسعه و تعمیق ساخت‌داخل، همزمان با آیین بزرگداشت پنجواهمین سالگرد تأسیس شرکت ایران ترانسفوم با حضور جمعی از مدیران صنعتی، مسوولان دولتی و کارشناسان حوزه فناوری برگزار شد. در این مراسم که با حضور جمعی از فعالان صنعت ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی برگزار شد، دبیرمجمع‌مهدی هادوی دبیر ستاد توسعه ماشین‌سازی و تجهیزات پیشرفته صنعتی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، مدیرعامل ایران ترانسفوم، مدیرعامل گروه توسعه ملی، معاون وزارت نیرو، رییس هیات‌مدیر دفتر اسبوسن صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات به ایراد سخنرانی پرداختند. **ساخت‌داخل؛ ضرورتی اقتصادی و راهبردی** هادوی با اشاره به اهمیت راهبردی ساخت‌داخل، گفت: توسعه ساخت‌داخل نه یک برنامه حمایتی، بلکه جهاد اقتصادی و بینایی برای تاب‌آوری و ثبت تولید ملی است. او بیان اینکه ایران در سال ۲۰۲۲ در شاخص جهانی نوآوری (GII) رتبه ۵۳ را کسب کرده بود، افزود: در ارزیابی سال ۲۰۲۴، رتبه کشور به ۶۲ تغییر یافته‌است که نشان می‌دهد علی‌رغم رشد برخی بخش‌ها در تولید فناوری، زیرساخت‌های ورودی و عوامل پشتیبان نوآوری نیازمند تقویت هستند تا نوآوری‌ها به صورت پایدار به ثروت تبدیل شوند. به گفته دبیر ستاد، اگر نوآوری‌ها در خرجه تولید و بازار تجلی یابند، شاخص تولید ناخالص داخلی نیز رشد خواهد کرد. همان‌گونه که کشورهای با جایگاه‌بزرگ در نوآوری، در رتبه‌بندی GDP نیز پیشرو هستند. دبیر ستاد توسعه ماشین‌سازی با تأکید بر اینکه نوآوری باید در تولید و بازار نمود یابد، گفت: بدون اتصال میان فناوری و بازار، ثروت افت‌افرنی دانش‌بنیان محقق نمی‌شود و پایداری اقتصادی را محقق نخواهد شد. او همچنین به مجموعه‌ای از قوانین، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های پشتیبان اشاره کرد که برای حمایت از شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان تدوین شده‌اند و واحدهای تولیدی می‌توانند این ظرفیت‌ها را توسعه دهند. او در پایان، به اهمیت و خلق ارزش بهر برداری گفت.

۶

تعاون

احتیاط سرمایه در زیست‌بوم نوآوری

وقتی جسارت از بازار خطرپذیر رخت می‌بندد

در سکوتی کمتر رسانه‌ای شده، نشانه‌هایی از عقب‌نشینی سرمایه‌گذاران خطرپذیر از پروژه‌های نوآورانه در حال ظهور است. اکوسیستم فناوری ایران که سال‌ها تک‌تیره جسارت و تعلیق و کاهش اشتیاق از سوی سرمایه‌گذاران مواجه شده است؛ روندی که می‌تواند آینده استارت‌آپ‌ها، نوآوری و توسعه فناوری در کشور را چالش‌های جدی‌روبرو کند. در دنیای امروز که اقتصادهای نو ظهور با تک‌تیره فناوری، نوآوری و استارت‌آپ‌ها مسیر توسعه را دنبال می‌کنند، سرمایه‌گذاری خطرپذیر یا جسورانه به عنوان یکی از کان‌کلیدی زیست‌بوم نوآوری شناخته می‌شود. این نوع سرمایه‌گذاری که برخلاف مدل‌های سنتی، پذیرای ایده‌های نو، تیم‌های جوان و کسب‌وکارهای در مرحله ابتدایی است، نقشی فراتر از تأمین منابع مالی دارد؛ چراکه جسارت در حمایت از ناآشناخته‌ها، انگیزه‌بخش پویایی در فضای اقتصادی و فناوری هر کشور است. در ایران، با وجود تمام محدودیت‌ها و چالش‌ها، طی سال‌های اخیر فضای نوآوری مسیر رشد قابل توجهی را تجربه کرده‌است. تولد ده‌ها استارت‌آپ، صد‌ها استارت‌آپ در حوزه‌های گوناگون، و شکل‌گیری صندوق‌های جسورانه در بخش خصوصی و نیمه‌دولتی، نویدبخش آینده‌ای متفاوت برای اقتصاد دیجیتال کشور بود. با این حال، هم‌زمان با پیچیدتر شدن محیط اقتصادی، افزایش فشارهای نظارتی و سیاسی، و تجربه‌های ناموفق برخی سرمایه‌گذاری‌ها، به تدریج موجی از احتیاط و محافظه‌کاری در میان سرمایه‌گذاران این حوزه پدید آمده‌است. آنچه این روزها بیش از پیش احساس می‌شود، کاهش علاقه و جسارت سرمایه‌گذاران برای ورود به طرح‌های جدید و همراهی با تیم‌های نوپا است. این وضعیت اگر چه ممکن است واکنشی طبیعی به نااطمینانی‌های اقتصادی تلقی شود، اما در صورت تداوم، تهدیدی جدی برای آینده نوآوری در ایران خواهد بود. در این گزارش، به بررسی دلایل این عقب‌نشینی و پیامدهای آن برای اکوسیستم فناوری کشور پرداخته‌ایم تا تصویر دقیق‌تری از چالش پیش‌رو آرایه دهیم.

دست‌های نوآوران در حال بررسی اسناد و مدارک

ارز، دشواری پیش‌بینی آینده تورم، اختلال در دسترسی به بازارهای صادراتی و موانع قانونی در حوزه فین‌تک و خدمات نوین، فضای سسر سرمایه‌گذاری را برای بازیگران جسور نیز غیر جذاب کرده‌است. در چنین محیطی، حتی سرمایه‌گذارانی که ماهیت کارشان پذیرش ریسک است، به سمت مدل‌های امن‌تر یا حفظ سرمایه در پروژه‌های موجود سوق پیدا کرده‌اند.

جلسه‌ای با حضور سرمایه‌گذاران و تیم‌های استارت‌آپی

نمایانگر چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری

◀ **بازار سرمایه خطرپذیر در ایران**
بازار سرمایه خطرپذیر در ایران، اگرچه در مقایسه با کشورهای پیشرفته عمر کوتاه‌تری دارد، اما در سال‌های اخیر، به‌ویژه پس از جهش استارت‌آپی در دهه ۱۳۹۰، به یکی از ستون‌های اصلی رشد و پویایی فضای نوآوری تبدیل شده‌بود. بسیاری از ایده‌ها که در مراحل اولیه نتجابر شاهانه‌های انگیزه و دانش بنیان‌گذاران استوار بودند، با ورود سرمایه‌گذاران خطرپذیر به چرخه‌ای از بلوغ و توسعه گام برداشتند. اما امروز آن جسارت و ریسک‌پذیری که زمانی نشان اعتبار و هویت این بازار بود، به تدریج جای خود را به احتیاط، تردید و بی‌عاشاکون داده‌است. ریشه‌های این تغییر رفتار را باید در مجموعه‌ای از عوامل اقتصادی، سیاسی و ساختاری جست‌وجو کرد. یکی از نخستین مولفه‌ها، کاهش قطعیت در محیط کلان اقتصادی کشور است. نوسانات پی‌درپی نرخ

نمودار روند سرمایه‌گذاری در بخش فناوری در ایران

نقشه ذهنی چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری

چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری

پیشرفت ۸۰ درصدی پروژه ملی جی‌نف در کشور

دسترسی به اطلاعات مکانی هوشمند یکی از مسائل مهم در زمینه اطلاعات و محاسبات آماری محسوب می‌شود و آن‌طور که معاون وزیر ارتباطات اخیرا اعلام کرده میزان پیشرفت پروژه ملی جی‌نف در شهرهای کشور ۸۰ درصد است و تا پایان سال به ۹۵ درصد می‌رسد. به گزارش ایسنا، طرح جی‌نف یک فرصت برای تحول در نظام خدمات‌رسانی و تصمیم‌گیری در شهرستان به شمار می‌رود می‌تواند به بهبود کیفیت خدمات و تسهیل در فرآیندهای مدیریتی کمک کند. طرح ملی جی‌نف با هدف ایجاد بانک جامع اطلاعات مکانی و پستی در کشور طرحی شده و اجرای آن از سوی شرکت ملی پست در سطح کشور دنبال می‌شود. هدف از اجرای طرح GNAF، هویت‌بخشی به مکان‌هاست و در خلال اجرای این طرح، خدمات دولتی و خدمات خصوصی به مکان‌ها و دستگاه‌های ابتدای مردم و سپس ادارات خدمات‌رسان و دستگاه‌های اجرایی استان، ذینفع این طرح هستند. در اجرای جی‌نف، همانند مدل‌های رایج برای مکان‌ها کدشناسایی و تک‌آدرس خواهد شد و اجرای طرح پایگاه استاندارد نشانی مکان محور، در مدیریت امور شهری بسیار تاثیر گذار است؛ بنابراین به دلیل اهمیت این موضوع در پست به‌عنوان یکی

جی‌نف، یک سیستم ملی برای مدیریت مکان‌ها و پستی است

چهارمین محقق هوش مصنوعی اپل این شرکت را به مقصد متا ترک کرد

شرکت اپل، غول فناوری امریکایی، چهارمین پژوهشگر کلیدی خود در حوزه هوش مصنوعی را تنها طی یک ماه اخیر به یکی از رقبای مهم یعنی متا واگذار کرد. در تازه‌ترین تحولات، بوون ژانگ، یکی از محققان برجسته هوش مصنوعی چندوجهی در تیم مدل‌های بنیادی اپل (AFM)، روز جمعه این شرکت را ترک کرده به تیم جدید «سوپر اینتلجنس» متا پیوست. به گزارش پیوست‌به‌نقل از بلومبرگ، این انتقال جدید، ضرب‌های دیگر به تلاش‌های اپل برای تقویت پلتفرم هوش مصنوعی اختصاصی همان Apple Intelligence وارد می‌کند. ژانگ حالا به جمع دیگر نخبگانی می‌پیوندد که از اپل به‌منا مهاجرت کرده‌اند. علاوه بر ژانگ روموینگ، پنگ، رهبر سابق تیم AFM، پیش‌تر با یک بسته پاداش بیش از ۲۰۰ میلیون دلاری به‌منا ملحق شد و تام گاتر و مارکلی، دو پژوهشگر دیگر از تیم مدل‌های بنیادی نیز به تازگی اپل را به مقصد متا ترک کردند. گفته می‌شود ترت‌کاین چهارم‌های کلیدی، تیم AFM را باجران مدیریتی و جهت‌گیری مواجه کرده است. روموینگ، پنگ، نقشی محوری در طراحی نقشه‌راه

پنجشنبه ۹ مرداد ۱۴۰۴ | ۶ صفر ۱۴۴۷ | سال دوازدهم | شماره ۳۱۰۳ | Thu, Jul 31, 2025

دانش و فن

دست‌های نوآوران در حال بررسی اسناد و مدارک

دانش و فن

جلسه‌ای با حضور سرمایه‌گذاران و تیم‌های استارت‌آپی

نمایانگر چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری

چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری



و تاحدی قابل درک است، اما در بلندمدت می‌تواند منجر به انجماد اکوسیستم شود؛ جایی که نوآوری بدون سرمایه‌گذار، شبیه آتشی در دل یخ است. از این‌رو، شاید بتوان گفت آنچه اکنون بیش از سرمایه‌مالی در زیست‌بوم نوآوری ایران نیاز است، احیای «سرمایه جسارت» است. جسارت برای پذیرش ریسک، جسارت برای اعتماد به ایده‌های نو، و جسارت برای بازی در زمینی که قواعد آن هنوز در حال شکل‌گیری است. این امر البته تنها با نقش آفرینی یکسویه سرمایه‌گذاران محقق نمی‌شود. دولت، نهادهای تنظیم‌گر، پارک‌های فناوری، بانک‌ها و رسانه‌ها نیز باید سهم خود را در بازسازی اعتماد عمومی به بازار سرمایه‌گذاری خطرپذیر ایفا کنند. به‌نظر می‌رسد اگر مسیر فعلی ادامه یابد، خطر نوعی انسداد تدریجی در فضای نوآوری کشور جدی است. استارت‌آپ‌ها انگیزه و ورود به چرخه نوآوری را از دست می‌دهند، نخبگان از کشور یا از اکوسیستم خارج می‌شوند، و اقتصاد کشور فرصت‌هایی کم‌نظیر برای تحول دیجیتال از کف می‌دهد. سرمایه‌گذاران نیز با کم‌تر حرکتی م‌زن، دایره تأثیرگذاری خود را کوچک‌تر و محدودتر خواهند کرد. در نهایت، پاسخ به این بحران نه در یک راهکار معجزه‌وار، بلکه در بازگشت به گفت‌وگو، شفافیت قانونی، اعتماد متقابل، نهفته است. جسارت، همان‌گونه که بارها در ادبیات استارت‌آپی ستوده شده، باید دوباره به جایگاه واقعی‌اش بازگردد و چپ‌سجارت سرمایه‌گذار در بزنگاه‌های چنین‌هم‌یک انتخاب فردی به‌مسئولیتی ملی است.

نمودار روند سرمایه‌گذاری در بخش فناوری در ایران

نقشه ذهنی چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری

◀ **نوآوری بدون سرمایه‌گذار**
آتشی در دل یخ
نکته قابل تأمل آنجاست که این رکود سرمایه‌ای نه فقط محدود به شرکت‌های ضعیف یا بی‌تجربه است، حتی استارت‌آپ‌هایی که مدل کسب‌وکار مشخص، تیم اجرایی توانمند و سوابق عملکرد موفق دارند نیز با دشواری در جذب سرمایه و برور مواجه شده‌اند. سرمایه‌گذاران امروز نه تنها به‌عنوان محرک اقتصادی، بلکه به‌عنوان فیلتر نیز عمل می‌کنند. این تغییر نگرش، اگرچه می‌تواند به حذف ایده‌های ضعیف منجر شود، اما در عین حال، فضای نوآوری را به سمت مدل‌های امن‌تر یا حفظ سرمایه در پروژه‌های موجود سوق پیدا کرده‌اند.

جلسه‌ای با حضور سرمایه‌گذاران و تیم‌های استارت‌آپی

نمایانگر چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری

اجرای سند تسهیم در آمد محتوا فضا را رقابتی می‌کند؛ رانت و لابی حذف شود

مدیر یک پلتفرم با اشاره به سند تسهیم درآمد محتوایان کرد که اگر اجرای این سند همراه با لابی و رانت نباشد، اتفاقات خوبی را برای تولید محتوای ایرانی رقم می‌زند.
مهران دهنمکی، فعال رسانه‌ای در گفت‌وگو با مهر درباره سند تسهیم درآمد ترافیک اینترنت و مزایا و نقاط ضعف آن توضیحاتی ارائه داد و در ابتدا گفت: بیش از ۸۰ درصد ترافیک مصرفی اینترنت نش کشور به‌محتوای خارجی اختصاص دارد. بسیاری از پلتفرم‌ها نیز تمرکز اصلی خود را روی این نوع محتوا گذاشته‌اند و سهم تولید محتوای بومی هنوز بسیار کم است. وی با اشاره به روند اجرای این سند اظهار کرد: در حال حاضر تنها تعداد محدودی از شرکت‌ها می‌توانند با اپراتورها قرارداد ببندند و سهم خود را از ترافیک مصرفی دریافت کنند. این در حالی است که بسیاری از فعالان، این امکان یا زیرساخت لازم برای ورود به این فرآیند را ندارند. از سوی دیگر، مواردی دیده شده که محتوا به‌واسطه ام‌آی اچ‌تی (AFM) از پیکانه‌ها، به‌امد پاک دریافت کرده‌اند. دبیر مجمع رصا ادامه داد: براساس سازوکار جدید، مقرر شده که درآمد حاصل از ترافیک اینترنت، مستقیما به صندوقی واریز شود و

نمودار روند سرمایه‌گذاری در بخش فناوری در ایران

نقشه ذهنی چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری

به‌استفاده از مدل‌های شرکت‌های ثالث برای نسخه‌آینده دستیار صوتی سیری است. این فرآیند شامل همکاری با مدل‌های قدرتمندی مانند ChatGPT از اوپن‌آی‌ای و Claude از انتروپیک می‌شود. در عین حال، تیم AFM نیز روی نسخه‌ای رقابتی از سیری با استفاده از مدل‌های جدید در حال کار است و هنوز تصمیم‌نهایی در این زمینه اتخاذ نشده‌است. یکی از چالش‌های عمده اپل در رقابت با دیگر بازیگران حوزه هوش مصنوعی، تعهد درینه این شرکت به حفظ حریم خصوصی کاربران است. اپل معمولاً اجرای مدل‌های هوش مصنوعی را به‌صورت درون‌دستگاهی (On-Device) ترجیح می‌دهد تا انتقال داده‌ها به فضای ابری جلوگیری کند. اما این رویکرد، به دلیل محدودیت سخت‌افزاری این گوشی‌ها در مقایسه با دستیارها، توان پردازش مدل‌ها را محدود می‌کند. مدل‌های درون‌دستگاهی اپل حداکثر دارای ۳ میلیارد پارامتر هستند، در حالی که مدل‌های ابری رقبای نظیر اوپن‌آی‌ا و انتروپیک از بیش از یک هزار میلیارد پارامتر استفاده می‌کنند. حتی مدل ابری

جلسه‌ای با حضور سرمایه‌گذاران و تیم‌های استارت‌آپی

نمایانگر چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری

◀ **ساختار جدید تیم مدل‌های بنیادی اپل**
تیم مدل‌های بنیادی اپل (AFM) اکنون تحت نظارت ژئ‌فنگ جن اداره می‌شود و به دفنی لوونگ، رییس پژوهش‌های هوش مصنوعی اپل، گزارش می‌دهد. لوونگ نیز مستقیماً تحت نظر جان جیلاندر، معاون ارشد هوش مصنوعی شرکت، فعالیت می‌کند. با وجود تلاش مدیران برای حفظ روحیه‌اعضای تیم و تأکید بر اهمیت مدل‌های بومی در استراتژی کلان اپل، وضعیت فعلی و رقابت‌فرازینده برای جذب اعضای تیم برتر هوش مصنوعی، چشم‌انداز روشنی برای تیم AFM ترسیم نمی‌کند. در سویی دیگر، متاباجدیت به جذب نخبگان حوزه هوش مصنوعی ادامه می‌دهد. این شرکت، تیم جدیدی به نام سوپراپینتلجنس راهی بازار کرده‌است. این تیم، به‌عنوان مثال، اگر کاربر در سفر باشد، می‌تواند از AFM بخواهد یک برنامه سفر تهیه کند و سپس روی دکمه «ایجاد Canvas» کلیک کند. می‌توان برنامه سفر را با پرسیدن سوالات بیشتر به‌طور مداوم اصلاح کرد و همچنین می‌توان مدتی آن را رها کرد و بعداً دوباره به آن بازگشت.

یوتیوب برای

نوجوانان استرالیایی ممنوع شد

استرالیا اعلام کرد یوتیوب را به جمع سایت‌های ممنوعه برای نوجوانان اضافه می‌کند. به گزارش مهر به نقل از رویترز، استرالیانخستین کشور جهان است که شبکه‌های اجتماعی را برای نوجوانان ممنوع کرده‌است. این تصمیم پس از آن گرفته شد که ماه گذشته ر گولاتویرا اینترنت استرالیا ماه گذشته بااستناد به یک نظرسنجی که نشان می‌داد ۳۷٪ از افراد زیر سن قانونی اعلام کرده‌اند با محتوای مضر در این سایت مواجه شده‌اند که بدترین آمار در میان پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی به حساب می‌آمد؛ از دولت خواست معافیت یوتیوب را لغو کند. بر این اساس حساب‌های کاربری یوتیوب برای افراد کمتر از ۱۶ سال غیرقانونی خواهد بود و والدین و معلمان می‌توانند ویدئوها را برای افراد زیر سن قانونی نمایش دهند. آنتونی آلبانز نخست‌وزیر استرالیا در بیانیه‌ای اعلام کرد: من پایان این موضوع را اعلام می‌کنم. وی تأکید کرد که کودکان استرالیایی تحت تأثیر منفی پلتفرم‌های آنلاین قرار دارند و مسوولیت اجتماعی شبکه‌های اجتماعی را باید اوری کرد. این تصمیم دامنه ممنوعیتی را که قرار است در سامبر اجرایی شود، گسترش می‌دهد. یوتیوب اعلام کرده که نزدیک به سه‌چهارم استرالیایی‌های ۱۳ تا ۱۵ ساله از آن استفاده می‌کنند و نباید به عنوان شبکه اجتماعی طبقه‌بندی شود. زیر فعالیت اصلی آن میزبانی ویدئوها است. یک سخنگوی یوتیوب در بیانیه‌ای ایمیلی نوشت: موضوع ما کاملاً واضح است. یوتیوب یک پلتفرم اشتراک‌گذاری ویدئویی با مخزنی رایگان و حاوی محتوای با کیفیت است که به‌طور روزافزون در نمایشگرهای تلویزیون دیده می‌شود. این یک شبکه اجتماعی نیست.

نمودار روند سرمایه‌گذاری در بخش فناوری در ایران

نقشه ذهنی چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری

چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری

حقه جدید امریکا برای جلوگیری از توسعه ترانه‌های پیشرفته چینی

امریکا برای آنکه از پیشرفت چین در توسعه ترانه‌های بهتر جلوگیری کند اجازه صادرات ترانه‌های H۲۰ انویدیا به این کشور را صادر کرده‌است. به گزارش مهر به نقل از رویترز، کوین هست، مشاور اقتصاد ملی کاخ سفید، با اشاره‌ای واضح به ارسال ترانه‌های هوش مصنوعی H۲۰ انویدیا به چین گفت، رییس‌جمهور امریکا و تیمش تصمیم گرفتند اجازه دهند این ترانه‌ها صادر نشوند تا چین نتواند در رقابت ساخت بهترین ترانه‌ها جلو بيفتد. دو هفته قبل انویدیا اعلام کرد ترانه‌هایی برای آن‌سرگیری فروش واحدهای پردازش گرافیکی H۲۰ به چین را به دولت امریکا ارائه داده و به آن اطمینان داده شده به زودی مجوز مذکور را دریافت می‌کند. ترانه‌های H۲۰ بهترین گزینه‌ای به حساب می‌آیند که انویدیا می‌تواند به‌طور قانونی به چین ارائه بامقدرت رایانشی برخی نسخه‌هایی که به کشورهای دیگر فروخته می‌شوند را ندارد. دلیل این امر نیز تحریم‌هایی است که دولت نخست ترامپ و بعد جوبایدن آنها را تصویب کردند هست در این باره گفت: رییس‌جمهور و تیمش تصمیم گرفته‌اند اجازه صادرات ترانه‌های انویدیا را بدهند تا برتری فناوری‌انه امریکا در زمینه ترانه‌های هوش مصنوعی حفظ شود. یکی از ریسک‌هایی که باید جدی گرفته شود آن است که چین ترانه‌اش را منفرده که در این صورت آنها ترانه‌های خودشان را می‌سازند. چیزی که ما نمی‌خواهیم آن است که آنها در رقابت برای ترانه‌اش ما جلو بزنند.

نمودار روند سرمایه‌گذاری در بخش فناوری در ایران

نقشه ذهنی چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری

چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری

چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری

آپلود عکس و پی‌دی‌اف به هوش مصنوعی گوگل اضافه می‌شود

گوگل مشغول به‌روزرسانی حالت هوش مصنوعی (AI Mode) در هوشمندسک‌تاپ‌است تا آن را به قابلیت پردازش تصویر مجهز کند. به گزارش مهر به نقل از انجتک، به این ترتیب کاربر می‌تواند سولاتی پر جزئیات درباره تصاویر پرسد. این مشابه قابلیتی است که هم‌اکنون در نسخه موبایل برای کاربران ارائه شده‌است. این شرکت در هفته آینده نیز پشتیبانی از آپلود پی‌دی‌اف در نسخه دسک‌تاپ را فراهم می‌کند. این قابلیت به افراد در درک بهتر مطالب طولانی مربوط به دوره‌های آموزشی یا کاری کمک می‌کند. کاربر می‌تواند از حالت هوش مصنوعی عکس‌ها، اسناد مذکور را برایش خلاصه کند و سپس سوالات تکمیلی پرسد. AI Mode پاسخ‌های خود را باارجاع به مطالب بارگذاری‌شده توسط کاربر و همچنین اطلاعات موجود در وب ارائه خواهد داد. گوگل مدعی پاسخ‌های AI Mode شامل لینک‌هایی به منابعی است که فدر برای بررسی عمیق‌تری می‌تواند به آنها مراجعه کند. همچنین این قابلیت هوش مصنوعی در ماه‌های آینده از بارگذاری انواع فایل‌های دیگر از جمله بارگذاری پی‌دی‌اف از راندهای ویژگی Canvas خبر داده که اگر کاربر در آزمایش AI Mode Labs در امریکا روشنی‌تر خواهد شد. می‌تواند به آن دسترسی یابد. فرد می‌تواند با استفاده از این قابلیت تمام اطلاعات مرتبط با یک موضوع خاص یا هدف مشخص را در یک بیل کناری جمع‌آوری کند که هنگام پرسیدن سوالات تکمیلی بیشتر از AI Mode به‌روزرسانی می‌شود. به عنوان مثال، اگر کاربر در سفر باشد، می‌تواند از AI Mode بخواهد یک برنامه سفر تهیه کند و سپس روی دکمه «ایجاد Canvas» کلیک کند. می‌توان برنامه سفر را با پرسیدن سوالات بیشتر به‌طور مداوم اصلاح کرد و همچنین می‌توان مدتی آن را رها کرد و بعداً دوباره به آن بازگشت.

نمودار روند سرمایه‌گذاری در بخش فناوری در ایران

نقشه ذهنی چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری

چالش‌های سرمایه‌گذاران در فضای نوآوری