

نابسامانی ارزی و گمرکی ریشه رکود تولید در صنایع لوازم خانگی

طبق گزارش رسمی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، برخی مواد اولیه تا ۸ ماه در صف دریافت ارز مانده و فشار نقدینگی باعث شده بسیاری از کارخانه‌ها از پرداخت حقوق و بیمه ناتوان شوند. در شرایط اقتصادی خاص و پرنوسان کشور، صنعت لوازم خانگی به عنوان دومین صنعت اشتغال‌زای ایران، با چالش‌های جدی در تأمین مواد اولیه، در یافت ارز، ترخیص کالا و استمرار تولید مواجه شده‌است. این گزارش با هدف شفاف‌سازی ابعاد مختلف مشکلات این صنعت و ارائه راهکارهای فوری و قابل اجرا تدوین شده‌است.

۱. تأخیرهای چندماهه در تخصیص ارز

یکی از مهم‌ترین مشکلات فعلی صنعت لوازم خانگی، تأخیر طولانی مدت در تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه و قطعات مورد نیاز تولید است. طبق گزارش‌های انجمن لوازم خانگی، در برخی موارد، تأمین ارز تا ۸ ماه به طول انجامیده که موجب توقف خطوط تولید و نابسامانی در برنامه‌ریزی واحدهای صنعتی شده‌است. همچنین، بی‌ثباتی نرخ ارز و پیچیدگی روندهای اداری بانک مرکزی و شدت این بحران افزوده‌است.

۲. مشکلات جدی در ترخیص مواد اولیه از گمرک مطابق نامه‌های رسمی انجمن، بروکراسی پیچیده و زمان‌بر گمرکی موجب رسوب حجم قابل توجهی از کالاها، قطعات و مواد اولیه در انبارهای گمرکات کشور شده‌است. این اقدام که بخش عمده‌ای از آنها دارای تخصیص ارز و ثبت سفارش معتبر هستند، با درخواست‌های غیرمترقبه برای تضامین گمرکی و مالیات‌های سنگین مواجه‌اند. این روند افزایش هزینه تولید و کاهش نقدینگی شرکت‌ها را به دنبال داشته است.

۳. فشار شدید نقدینگی و خطر تعطیلی واحدها با توجه به وقفه در تخصیص ارز و توقف ترخیص مواد اولیه، بسیاری از واحدهای تولیدی در آستانه ورشکستگی یا تعدیل گسترده نیروی انسانی قرار گرفته‌اند. فساد نقدینگی باعث شده که برخی تولیدکنندگان از انجام تعهدات بانکی و پرداخت حقوق کارکنان بازمانند. بررسی هائ نشان می‌دهد که در صورت عدم مداخله فوری، ۱۵ هزار میلیارد تومان بدهی بیمه‌ای و بانکی به‌صندوق تأمین اجتماعی و نظام بانکی تحمیل خواهد شد.

۴. مشکل قیمت‌گذاری دستوری؛ معضلی مزمن یکی دیگر از چالش‌های اساسی صنعت لوازم خانگی، شمول قیمت‌گذاری دستوری بر محصولات نهایی است. در شرایطی که قیمت مواد اولیه، انرژی، قطعات وارداتی و هزینه‌های سربار پیوسته در حال افزایش است، الزام به فروش محصول نهایی با نرخ‌های دستوری، باعث کاهش سودآوری و بی‌انگیزگی در سرمایه‌گذاری شده است. انجمن، این سیاست را «فاقد توجیه فنی و اقتصادی» خوانده و خواستار بازنگری جدی در آن شده‌است.

۵. عدم تناسب میان واردات قطعات و الزامات ارزی جدید مطابق ابلاغیه اخیر بانک مرکزی، واردات برخی اقلام تنها با کد HS خاص و با مجوزهای محدود امکان‌پذیر است. این در حالی است که تولید در صنعت لوازم خانگی به‌طور مستقیم بر واردات برخی قطعات و مواد وابسته است و فقدان هماهنگی بین بخشنامه‌های ارزی و نیاز واقعی تولید، بحران را تشدید کرده‌است. در بخشنامه‌های جدید، عدم توجه به کارکرد صادرات محور واردات مبتنی بر مونتاژ خاص، اجرای دستورالعمل رایا چالش مواجه کرده‌است.

۶. بسته حمایتی وزارت صمت؛ کلی‌گویی بدون راهکار اجرایی

در پاسخ به هشدارهای صنعتی، وزارت صمت اخیراً از تدوین بسته حمایتی برای صنایع کشور خبر داده است. با این حال، این بسته تاکنون فاقد جزئیات اجرایی شفاف بوده و صرفاً شامل بیانیه‌هایی کلی در خصوص «حمایت از تولید»، «هدر یست واردات» و «تقویت صادرات» است. تاکنون هیچ مکانیزم مشخصی برای اجرای این سیاست‌ها، تخصیص بودجه یا نظارت میان دستگاهی ارائه نشده و تولیدکنندگان همچنان بلاکلیف‌اند. با توجه به شرایط بحرانی پیش‌رو، نظرمی رسد پیشنهاد‌های زیر می‌تواند تا حد زیادی بخشی از مشکلات را برطرف نماید.

■ **تصمیم‌گیری فوری و خارج از روال‌های بورکراتیک** در خصوص تخصیص ارز و ترخیص کالاها از گمرک لغو یا تعدیل تضامین گمرکی و مالیاتی برای کالاهای دارای ثبت سفارش معتبر در صف تولید

■ رفع ابهام و بازنگری در نظام قیمت‌گذاری دستوری

■ ایجاد پرتیر و واحد اجرایی بانک مرکزی، گمرک، سازمان مالیاتی و وزارت صمت برای تسریع در روند تأمین نیازهای صنعت

■ اجرای واقعی بسته حمایتی با جدول زمانی، منابع مشخص و نظارت‌پذیر

مرزهای تجاری ایران با عراق، ترکیه و عمان مسدود نشد

مدیر کل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ضمن اشاره به حجم تجارت ایران با کشورهای غرب آسیا در ۳ ماه نخست سال از باز بودن مرزهای تجاری ایران با عراق، ترکیه و عمان در ۱۲ روز جنگ تحمیلی خبر داد. بر اساس اعلام سازمان توسعه تجارت ایران، عبدالامیر ربه‌لوی حجم صادرات غیر نفتی در ۳ ماه نخست سال جاری را بیش از ۱۱ میلیارد و ۶۵۵ میلیون دلار دانست و گفت: حدود ۵ میلیارد دلار از مجموع تجارت خارجی ایران با کشورهای غرب آسیا بوده و واقع بیش حدود ۴۵ درصد از تجارت خارجی ایران با کشورهای غرب آسیا انجام شد. در ۳ ماه نخست سال جاری تجارت ایران با عراق یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار، امارات یک میلیارد و ۹۱۱ میلیون دلار، ترکیه ۹۲۳ میلیون دلار و عمان ۴۲۷ میلیون دلار بوده‌است.

صنعت، معدن و تجارت

چه عواملی منجر به کاهش تولید خودرو در فصل بهار شده است؟

افت شدید تیراژ خودرو سازان

تعداد |

بررسی آمار تولید سه خودرو ساز اصلی کشور در فصل بهار ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که مجموع تولید خودروهای سواری نسبت به مدت مشابه سال قبل، با افت قابل توجهی همراه شده است. بر اساس اطلاعات ارائه شده در سامانه کدال، ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو طی سه‌ماهه نخست امسال در مجموع ۱۷۹ هزار و ۹۳۰ دستگاه خودروی سواری تولید کرده‌اند، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۲۰۸ هزار و ۴۲۹ دستگاه بود. به این ترتیب، صنعت خودرو کشور در این بازه زمانی کاهش ۱۳.۷ درصدی معادل ۲۸ هزار و ۴۹۹ دستگاه را تجربه کرده‌است. بررسی تولید ماهانه خودرو هم نشان می‌دهد که خرده‌ماه ۱۴۰۴ بدترین ماه تولیدی در یک سال گذشته (غیر فروردین) بوده است. خودرو سازان کشور در خرده‌ماه تنها ۵۱ هزار و ۷۲۵ دستگاه خودروی سواری تولید کرده‌اند، در حالی که این رقم در اردیبهشت‌ماه به ۸۳ هزار و ۶۴۰ دستگاه می‌رسید. کاهش تولید نسبت به ماه قبل معادل ۳۱ هزار و ۹۱۵ دستگاه و افت ۳۸.۱ درصدی است.

ایران خودرو در اردیبهشت‌ماه ۵۳ هزار و ۵۰۴ دستگاه خودرو تولید کرد بود که این میزان در خرداد به ۳۵ هزار و ۳۴۲ دستگاه کاهش یافته‌است. این افت معادل ۱۸ هزار و ۱۶۱ دستگاه و کاهش ۲۴ درصدی است. سایپا نیز از ۲۱ هزار و ۲۹۰ دستگاه تولیدی در اردیبهشت، به ۱۱ هزار و ۷۸۵ دستگاه در خرداد رسیده و کاهش ۴۴.۶ درصدی معادل ۹ هزار و ۵۰۵ دستگاه را تجربه کرده‌است.

پارس خودرو نیز تولید خود را از ۸ هزار و ۸۴۶ دستگاه در اردیبهشت به ۴ هزار و ۵۹۷ دستگاه در خرداد کاهش داده و افت ۴۸ درصدی معادل ۴ هزار و ۲۴۹ دستگاه داشته‌است.

تولید ایران خودرو در فصل بهار

رصد داده‌های آرسالی به کدال بورس نشان می‌دهد، ایران خودرو با تولید ۱۷ هزار و ۹۵۴ دستگاه خودرو در سه‌ماهه ابتدایی سال، سهم اصلی تولید را در میان خودرو سازان حفظ کرده‌است. این شرکت در مدت مشابه سال گذشته ۱۱۸ هزار و ۱۲۸ دستگاه تولید کرد.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران معضل نیروی کار ماهر را به عنوان یک مشکل جهانی که بنگاه‌ها در سطوح ملی و بین‌المللی تحت تأثیر قرار می‌دهد، بررسی کرده‌است. باید به توسعه شوراهای تخصصی مهارت‌تخصصی توجه شود. در گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران آمده‌است: در دنیای امروز، تحولات شتابان در حوزه‌های دیجیتال و سبز، به همراه تغییرات گسترده در بخش‌های تولیدی و خدماتی، به کمبود فزاینده نیروی کار ماهر در سطوح جهانی منجر شده‌است. آمارهای سال ۲۰۲۴ نشان می‌دهد که ۷۵ درصد از کارفرمایان در ۴۱ کشور جهان با مشکل یافتن نیروی کار ماهر مواجه بوده‌اند. در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۴ تنها ۳۶ درصد بود. این وضعیت، لزوم هماهنگی بین نظام‌های مهارتی با سرعت‌دگرگونی‌های ایجاد و مدیریت، باز یافت و مدیریت پسماند ایجاد کرده و از پیش‌روی ضروری ساخته‌است. در این میان، همکاری تنگاتنگ میان بخش خصوصی (شامل اتاق‌های بازرگانی و کارفرمایان) و بخش دولتی (رایه‌دهندگان آموزش‌های مهارتی) به عنوان راهکاری کلیدی برای مدیریت این چالش مطرح شده است. در همین راستا، تشکیل «شوراهای مهارتی بخشی» به عنوان یک اقدام اساسی برای تأمین نیروی کار ماهر از طریق مشارکت این دو بخش، راهگشا خواهد بود. با توجه به کمبود شدید نیروی کار ماهر در ایران، ایجاد و تقویت این شوراها حیاتی

سخنگوی شورای رقابت خبر داد

سخنگوی شورای رقابت با انتقاد از عملکرد وزارت صمت در حوزه قیمت‌گذاری خودرو، گفت: گزارش‌های شورا از عملکرد وزارت صمت درباره اجرای دستورالعمل به نهادهای نظارتی ارسال شده و پیگیری ادامه دارد. سپهر دادجوی توکلی سخنگوی شورای رقابت در گفت‌وگو با خبرنگار مهر درباره افزایش قیمت خودرو و اظهار کرد: شورای رقابت نقد و ایراد جدی به نحوه اجرای دستورالعمل خودرو توسط وزارت صمت دارد. حتی اظهارات وزیر صمت در هفته پیش درباره افزایش قیمت خودرو نشان‌دهنده عدم اشراف حتی بر فرآیندهای قیمت‌گذاری خودرویست، وی افزود: تأثیرپذیری از

کرده بود که نشان دهنده کاهش ناچیز ۰.۱ درصدی معادل ۱۷۴ دستگاه است؛ بنابراین تولید کلی این خودرو ساز تقریباً ثابت مانده است. در این میان، بیشترین حجم تولید ایران خودرو به خانواده پژو اختصاص دارد که البته تنها مدل فعال از این گروه در حال حاضر پژو ۲۰۷ است. تولید این خانواده در بهار امسال ۲۶ هزار و ۸۸۰ دستگاه بوده که در مقایسه با ۵۲ هزار و ۹۸۹ دستگاهی که در سال گذشته به تولید رسیده، کاهش ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد.

در مقابل، تولید گروه سون بارشد قابل توجهی مواجه شده‌است. ایران خودرو موفق شده در سه‌ماهه نخست امسال ۲۳ هزار و ۴۶ دستگاه سونر تولید کند که نسبت به ۱۹ هزار و ۷۳ دستگاه سال گذشته، افزایش معادل ۷۳.۲ درصد دارد.

تولید دنا نیز با اندکی کاهش همراه بوده و ۱۸ هزار و ۹۴۸ دستگاه در سال گذشته به ۱۸ هزار و ۵۶۲ دستگاه در سال جاری رسیده‌است. این میزان کاهش معادل ۲ درصد بوده و در مجموع، تولید این خودرو نیز تقریباً ثابت مانده است. اما رانا با افتی محسوس مواجه شده و تولید آن ۴ هزار و ۹۹۰ دستگاه به هزار و ۸۷۰ دستگاه کاهش یافته است که افتی ۵۸.۲ درصدی را نشان می‌دهد.

در بخش خودروهای مونتاژی، هایما رشد تولید ۳۶۸ درصدی را تجربه کرده و از سه هزار و ۳۶۵ دستگاه در بهار سال گذشته به چهار هزار و ۶۰۳ دستگاه در امسال رسیده‌است. همچنین تولید ترازا از ۱۴ هزار و ۶۳۲ دستگاه به ۱۸ هزار و ۵۲۶ دستگاه رسیده که

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران منتشر کرد

گامی مهم در رفع چالش کمبود نیروی کار ماهر در ایران

به نظر می‌رسد، «مدل‌ها و ساختار شوراهای تخصصی توسعه مهارت (با تأکید بر تجربه کشور هند)»، به معرفی این شوراها و بررسی تجارب بین‌المللی، به ویژه مدل موفق هند، می‌پردازد و راهکارهای سیاستی مهمی را برای کشور ارائه می‌دهد. در بخشی از این گزارش آمده: سرعت بالای تحولات تکنولوژیک، به‌ویژه ظهور فناوری‌های نو ظهور مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و رباتیک، مشاغل سنتنی را متحول کرده و نیاز به تخصص‌های نوین را افزایش داده‌است. این امر باعث شده که بسیاری از فارغ‌التحصیلان و نیروی کار موجود، فاقد مهارت‌های لازم برای پاسخگویی به نیازهای فعلی بازار کار باشند. علاوه بر این، تغییرات اقلیمی و حرکت به سمت اقتصاد سبز نیز مشاغل جدیدی در حوزه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر، باز یافت و مدیریت پسماند ایجاد کرده که نیازمند مهارت‌های تخصصی زیست‌محیطی هستند. نظام‌های آموزشی سنتنی در ایران نیز اغلب در تطبیق با سرعت تغییرات بازار کار کند عمل می‌کنند و برنامه‌های درسی ممکن است به‌روز نباشند، که این شکاف بین آموزش و نیاز صنعت را تشدید می‌کند.

تشکیل و تقویت شوراهای مهارت بخشی نه تنها به حل مشکل کمبود نیروی کار ماهر در ایران کمک می‌کند، بلکه می‌تواند سنگ بنای یک نظام آموزشی و مهارتی پویا و آینده‌نگر را در کشور بگذارد. این شوراها با اتکا به

رشد ۲۶.۶ درصدی را نشان می‌دهد. در گزارش کدال همچنین به تولید ۵۷۸ دستگاه خودروی ناقص اشاره شده که تحت عنوان «خودروهای تولیدی تجاری نشده سایت‌ها» ثبت شده است. ایران خودرو همچنین در بخش «دیگر محصولات» چهار هزار و ۴۶۷ دستگاه تولید داشته‌است.

افت ۳۳ درصدی تیراژ تولید سایپا

سایپا به عنوان دومین خودرو ساز بزرگ کشور، در فصل بهار امسال ۴۴ هزار و ۱۱۲ دستگاه خودروی سواری تولید کرده، در حالی که در مدت مشابه سال گذشته این رقم ۶۵ هزار و ۵۹۸ دستگاه بوده‌است. بنابراین نارنجی پوشان جاده مخصوص کاهش ۳۳ درصدی معادل ۲۱ هزار و ۴۸۵ دستگاه را تجربه کرده‌اند.

بیشترین سهم تولید سایپا به خانواده X۲۰۰ شامل تیبا، ساینوا و کوئیک اختصاص داشته‌است. تولید این گروه در سه‌ماهه امسال ۳۵ هزار و ۳۲۲ دستگاه بوده، در حالی که سال گذشته ۵۱ هزار و ۴۲۷ دستگاه از این افزایش یافته و رشد چشمگیر بیش از ۷۰۰ درصدی را نشان می‌دهد.

ایران خودرو ساز در بهار امسال تنها دو محصول شامل سهند و گروه X۲۰۰ را تولید کرده‌است. تولید گروه ۱۵ هزار و ۱۲۹ دستگاه کاهش یافته که افتی ۲۶.۴ درصدی محسوب می‌شود. تولید سهند نیز از ۳۲۹ دستگاه در سال گذشته به ۲ هزار و ۷۳۴ دستگاه جاری تولید این دو خودرو به صفر رسیده‌است. در نهایت باید متذکر شد که روند نزولی تولید خودرو در بهار ۱۴۰۴، به‌ویژه افت بی‌سابقه در خرده‌ماه، می‌تواند رگ زنگ هشدار ی برای ادامه سال باشد. عواملی همچون کاهش تقاضا، ناپایداری در تأمین قطعات و عدم تعیین تکلیف سیاست‌های حمایتی دولت می‌تواند بر آینده این صنعت سایه بیفکند. در صورتی که روند فعلی در فصل تابستان نیز تکرار شود، تحقق اهداف تولید سالانه خودرو سازان با چالش جدی مواجه خواهد شد.

پنجشنبه ۱۹ تیر ۱۴۰۴ | ۱۴ محرم ۱۴۴۶ | سال دوازدهم | شماره ۳۰۸۶ | Thu, Jul 10, 2025

خبر

۲۲۲ مصوبه شوراهای

گفت‌وگوی استانی

در سال ۱۴۰۳ گره گشایوده‌اند

قائم‌مقام دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اعلام کرد: در سال ۱۴۰۳، تعداد ۲۲۲ مصوبه شوراهای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان‌ها منتج به بهبود محیط کسب‌وکار در استان‌ها شده‌اند.

عضو هیات رییس‌ه اتاق ایران با توجه به اینکه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و شوراهای استانی متناظران از مکانیسم‌هایی هستند که می‌توانند به‌وفای بین دولت و بخش خصوصی برای اصلاح فرآیندها و رفع موانع حوزه تولید و سرمایه‌گذاری منجر شوند، گفت: در سال ۱۴۰۳، تعداد ۲۲۲ مصوبه شوراهای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان‌ها منتج به رفع مشکلات اقتصادی و بهبود محیط کسب‌وکار در استان‌ها شدند.

کیوان کاشفی، قائم‌مقام دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران آنلاین، ضمن تشریح برخی از جزئیات گزارش عملکرد سال ۱۴۰۳ شوراهای گفت‌وگوی استانی که توسط وزارت کشور تهیه‌ویرای رئیس‌جمهور ایران شده‌است، گفت: جایگاه این شورا به عنوان نهادهی گفتمان ساز که در رفع موانع کسب‌وکار و اصلاح ساختارهای اقتصادی نقش کلیدی دارد، حائز اهمیت است.

او افزود، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و شوراهای استانی متناظر آن، با توجه به ماهیت عملکردی و جایگاه قانونی خود، از جمله ماده ۷۵ قانون برنامه پنجم توسعه، از مکانیسم‌هایی هستند که می‌توانند به‌وفای بین دولت و بخش خصوصی برای اصلاح فرآیندها و رفع موانع حوزه تولید و سرمایه‌گذاری به‌منظور نیل به توسعه اقتصادی کشور کمک کنند. عضو هیات رییس‌ه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه داد: با توجه به اهمیت جایگاه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، وزارت کشور مطابق وظایف حاکمیتی خود و در راستای نظارت و رصد فعالیت استان‌ها با همکاری استانداری‌ها و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و بر اساس شاخص‌ها و مولفه‌های ارزیابی مورد توافق، گزارش «عملکرد شوراهای استانی گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در سال ۱۴۰۳» را تهیه کرده‌است.

کاشفی از شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی به عنوان نهادهی گفتمان ساز یاد کرد و افزود: گفتمان‌سازی برایومر بهبود فضای کسب‌وکار در سطح کشور، بسترسازی برای تعامل سازنده دولت و بخش خصوصی برای رفع موانع مخل تولید، بهبود محیط کسب‌وکار، اصلاح ساختار اقتصادی کشور، افزایش رقابت‌پذیری اقتصادی و تسهیل فعالیت بخش خصوصی از جمله مواردی هستند که به‌همت شورای گفت‌وگو نیل می‌شود. عضو هیات رییس‌ه اتاق ایران در ادامه، نگاه بی‌پشت‌پرده بررسی مجموعه دستوردهای شوراهای استانی داشت و گفت: شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان‌ها در مجموع تعداد ۱۷۴۲ مصوبه داشته‌اند که ۲۲۲ مصوبه منجر به حل مشکلات و مسائل اقتصادی و بهبود محیط کسب‌وکار استان شده‌است. او اعلام کرد: شوراهای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان‌های سمنان، زنجان، تهران، البرز، خراسان رضوی و بوشهر دارای بالاترین مصوبات منجر به حل مشکلات و مسائل اقتصادی بوده‌اند. قائم‌مقام دبیر شورای گفت‌وگو درباره عملکرد شوراهای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استانی بر اساس شاخص‌های اصلی امور ارزیابی نیز گفت: باتوجه به رتبه‌بندی انجام شده (در سال ۱۴۰۳)، استان خراسان رضوی رتبه اول، کرمان رتبه دوم و مازندران رتبه سوم را به خود اختصاص داده‌است.

جوابیه

پاسخ وزارت صنت، معدن و تجارت به گزارش «تعاون»

احترا اما با عنایت به درج مطلبی با عنوان «هناقشه بر سر قیمت‌ا» در مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۹ در آن رونامه، مفتضی است ووفق قانون مطبوعات نسبت به انتشار توضیحات آرسالی را سر کر از تباطات واطلاع‌رسانی وزارت صنت، معدن و تجارت جوابیه در نسخه اتی آن رونامه در همان جایگاه منتشر و در اسرع وقت اقدام لازم صورت پذیرد.

«حسب ماده (۳) مصوبه شماره ۵۴۳ دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری شورای رقابت و اصلاحات بعدی وزارت صمت از طریق سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به عنوان دستگاه‌محاسب، نسبت به بررسی قیمت محصولات شرکت‌های خودرویی مطابق با ضوابط قیمت‌گذاری مصوب هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها اقدام و موارد پس از جمع‌بندی در معاونت صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات اعلام عمومی می‌شود. در ارتباط با محصولات شرکت ایران خودرو نیز روند قانونی تعیین قیمت مطابق فرآیند مذکور انجام و درصد مجاز افزایش قیمت فروش محصولات این خودرو سازان سوی قائم‌مقام وزیر در امور بازرگانی ابلاغ شده‌است.» لازم به‌ذکر است وزارت صمت از یک سو حقوق مردم را در نظر گرفته و از دیگر سو، شرایط و تکنه‌های تولید را از رایبی می‌کند که مبادای این بخش از اقتصاد کشور، دچار چالش شود. از این رو وزارت صمت بر اساس تورم تولید کننده و شرایط اجتماعی و توان مصرف‌کننده برای خرید محصول خودرو سازان، در صد افزایش قیمت، در خودروهای میانی تیرم اعلام کرده‌است و هر گونه تخطی از عدم عرضه محصول به‌هانه نادیده بودن درصد افزایش قیمت غیر قانونی و تضییع حقوق عامه تلقی می‌شود.

فنی و تخصصی (سخت)، مهارت‌های نرم مانند مسئولیت‌پذیری، حل مساله، تفکر انتقادی، یادگیری فعال و همکاری نیز به شدت مورد توجه کارفرمایان قرار گرفته‌اند. این مهارت‌ها نقش کلیدی در موفقیت فرد در محیط کار و سازگاری با تغییرات دارند. نقش کلیدی اتاق‌های بازرگانی: اتاق‌های بازرگانی به عنوان پلی بین بخش خصوصی و دولتی، با شناسایی دقیق شکاف‌های مهارتی، به تدوین سیاست‌های آموزشی و مهارتی کارآمد کمک می‌کنند.

شوراهای مهارتی بخشی؛ راهکار جهانی: این شوراها یکی از موفق‌ترین مدل‌های جهانی برای همکاری سه‌جانبه بین صنعت، دولت و بخش آموزش در تأمین نیروی کار ماهر هستند. هدف اصلی آنها، اطمینان از تولید مؤثر مهارت‌های مورد نیاز صنایع توسط سیستم آموزشی است.

مشارکت فعال ذی‌نفعان: حضور نمایندگان از کارفرمایان، اتحادیه‌ها، نهادهای آموزش عالی و دولت در ساختار شوراهای ضروری است تا برنامه‌های مهارتی با نیازهای واقعی صنعت هماهنگ باشند. هماهنگی بین بخش‌ها: هماهنگی مؤثر بین دولت، صنعت و مراکز آموزشی برای دستیابی به اهداف توسعه مهارت حیاتی است و نیازمند ایجاد سازوکارهای مشخص برای تسهیل ارتباط و همکاری است.

هم‌سهمدار به رضایت نسبی می‌رسند اما متأسفانه انحراف‌های مکرر از عمل دقیق به این دستورالعمل موجب خسارت انباشته این صنعت می‌شود. سخنگوی شورای رقابت اضافه کرد: تحلیل‌ها و گزارش‌های مربوطه از سوی شورای رقابت به عنوان ناظر دستورالعمل خودرو به نهادهای نظارتی منعکس شده و شورا پیگیر اجرای درست این دستورالعمل است. توکلی یادآور شد: نحوه اجرای افزایش قیمت خودرو در زمان نامناسب جنگ تحمیلی ۱۲ روز کج سلیقه‌ای است. گفتنی است، طی چند روز گذشته و در پیوحه جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، قیمت خودروهای داخلی دستخوش تغییر شد؛ ایران

شورای رقابت، کرده‌است.