

سند حکمرانی داده

در آستانه تصویب است

رییس مرکز ملی فضای مجازی گفت:سند حکمرانی داده در کمیسیون‌های مربوطه جمع‌بندی شده و در صف دستور کار شورای عالی فضای مجازی قرار دارد که پس از تصویب‌ابلاغ می‌شود.به گزارش مهر،محمدامین آقامیری، رییس مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به اهمیت هم‌افزایی و همکاری دستگاه‌های بهره‌وری از هوش مصنوعی و حفاظت از داده‌ها گفت:داده‌هاموتور محرک و مسیر توسعه هوش مصنوعی هستند. اگر در حوزه داده‌ها سختگیری بیش از حد شود، روند توسعه هوش مصنوعی متوقف می‌شود و اگر سهل‌گیری صورت بگیرد، حریم خصوصی مردم دچار آسیب خواهد شد.وی با اشاره به حساسیت این موضوع، از نهایی شدن سند حکمرانی داده تصریح کرد:این سنددر کمیسیون‌های مربوطه جمع‌بندی شده و در صف دستور کار شورای عالی فضای مجازی قرار دارد که پس از تصویب، ابلاغ خواهد شد.به گفته رییس مرکز ملی فضای مجازی، این سند می‌تواند مسیر متعادل وموثری بین افراط وتفریط در حوزه داده‌ها باز کند و زمینه‌ساز پیشرفت هوشمندانه کشور در این حوزه شود. آقامیری همچنین با تأکید بر لزوم برنامه‌ریزی دقیق دستگاه‌دار بهره‌بردار از هوش مصنوعی گفت ضروری است هر دستگاه سهم ونقش خود از فضای مجازی و هوش مصنوعی را شفاف بیان کند، به‌طور مشخص اعلام شود که قصد دارد با استفاده از هوش مصنوعی چه اقداماتی انجام دهد و این اقدامات چه میزان باعث افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و ارتقای کیفیت خواهند شد.

پژوهشگاه ارتباطات، حامی رویدادهای ملی هوش مصنوعی

در نشست مشترک میان انجمن هوش مصنوعی ایران و پژوهشگاه ارتباطات، این پژوهشگاه آمادگی خود را برای ارایه حمایت‌های همه‌جانبه از جمله پشتیبانی مالی و فنی رویدادهای ملی هوش مصنوعی اعلام کرد. به گزارش مهر به نقل از پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ در نشست مشترک میان انجمن هوش مصنوعی ایران و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، ضمن تأکید بر ضرورت حمایت از رویدادهای ملی در حوزه هوش مصنوعی و تدوین شیوه‌نامه معرفی سرآمدان این صنعت، پژوهشگاه ارتباطات آمادگی خود را برای ارایه حمایت‌های همه‌جانبه از جمله پشتیبانی مالی، معنوی و فنی اعلام کرد. جلساتی با حضور علیرضا یار، معاون پژوهش و توسعه ارتباطات علمی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، محمد مهدی زاهدی، رییس انجمن هوش مصنوعی ایران و محمد کیایی، رییس مرکز توسعه و نوآوری هوش مصنوعی پژوهشگاه، برگزار شد.

۶

تعاون

پایداری خدمات فناوری اطلاعات نیازمند ساختاری فراتر از تصمیم‌های مقطعی است

تاب‌آوری گمشده در اکوسیستم دیجیتال ایران

برنامه‌ریزی برای تداوم کسب‌و کار، مفهومی رایج و تثبیت‌شده در اقتصادهای پیشرفته جهان است؛ مفهومی که به‌ویژه در حوزه دیجیتال و فناوری اطلاعات، نقش تعیین‌کننده‌ای در حفظ پایداری خدمات و جلوگیری از فروپاشی زیرساخت‌ها در زمان بحران دارد. با این حال، در ایران، به‌رغم توسعه قابل توجه خدمات دیجیتال، چنین برنامه‌هایی یا طراحی نشده‌اند یا در عمل پیاده‌سازی موفقی نداشته‌اند. بحران‌های اخیر به‌ویژه در دوره جنگ و اختلال‌های سراسری در اینترنت، بار دیگر نشان داد که کشور در حوزه تداوم کسب‌و کارهای دیجیتال، آمادگی لازم را ندارد. مجتبی میرجعفری، رییس کمیسیون فناوری اطلاعات سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، از جمله افرادی است که بر این خلأ مهم تأکید دارد و راهکارهایی نیز برای جبران آن ارایه کرده است.

در سال‌های اخیر، توجه به برنامه‌ریزی برای تداوم کسب‌و کار، به‌ویژه در بستر دیجیتال، به ضرورتی انکارناپذیر برای کشورهای تبدیل‌شده که با تهدیدات امنیتی، اختلالات اینترنتی، بحران‌های سیاسی یا حملات سایبری روبرو هستند. در ایران نیز، با توجه به تمرکز شدید بر توسعه زیرساخت‌های دیجیتال از منظر امنیتی، آمادبودن پیش‌بینی مناسب برای تداوم سرویس‌دهی در شرایط بحران، این خلأ بیش از گذشته احساس می‌شود. متأسفانه آنچه در عمل دیده می‌شود، حرکت واکنشی و پس از وقوع بحران است؛ به گونه‌ای که نخست حادثه‌ای نظیر اختلال گسترده در شبکه اینترنت، حمله سایبری یا بحران اجتماعی رخ می‌دهد و پس از آن تازه بحث در مورد ضرورت وجود برنامه تداوم کسب‌و کار شکل می‌گیرد. چنین رویکردی نه‌تنها ناکارآمد بلکه زیان‌بار است، چرا که در زمان وقوع بحران، فرصتی برای تدوین برنامه یا آمادگی زیرساختی وجود ندارد. تجربه اختلال گسترده اینترنت در سال‌های اخیر، که منجر به آسیب جدی به پلتفرم‌های دیجیتال، خدمات بانکی، سامانه‌های حمل‌ونقل و حتی سیستم‌های دولتی شد، به روشنی نشان داد که نبود برنامه منسجم تداوم کسب‌و کار دیجیتال، نه‌تنها موجب فلج‌شدن موقتی سیستم‌ها بلکه منجر به از دست‌رفتن اعتماد عمومی، کاهش سرمایه اجتماعی و تحمیل هزینه‌های گزاف به بخش خصوصی و دولتی می‌شود. در این شرایط، بسیاری

از شرکت‌ها که فعالیت آنها به بستر آنلاین وابسته بود، در کمتر از ۷۲ ساعت با بحران عملیاتی مواجه شدند. نبود نسخه‌های پشتیبان، برخط، فقدان تیم مدیریت بحران دیجیتال و نبود زیرساخت جایگزین از جمله چالش‌هایی بود که در این بازه نمایان شد. در ایران با وجود توسعه پهنای باند داخلی و افزایش وابستگی دولت، بخش خصوصی و حتی مردم به خدمات دیجیتال، هنوز سازوکاری رسمی، فراگیر و مبتنی بر استاندارد برای تداوم کسب‌و کار دیجیتال تعریف نشده است.

در نتیجه، حتی شرکت‌هایی که زیرساخت‌های فنی قدرتمندی دارند نیز در زمان بحران، در نبود هماهنگی‌های بین‌بخشی و قطع ارتباطات حیاتی، به‌سادگی از کار می‌افتند. در چنین شرایطی، فقدان همکاری ساختار یافته میان نهادهای دولتی، شرکت‌های فناوری، بخش بانکی، شرکت‌های هاستینگ و حتی شرکت‌های فعال در حوزه حمل‌ونقل و خدمات عمومی، منجر به ناهماهنگی جدی در واکنش به بحران‌ها شده است. تجربه حملات سایبری اخیر نیز نشان داد که حتی الزامات پدافند غیر عامل نیز اگر صرفاً در اسناد باقی بمانند، در میدان عمل کارایی نخواهند داشت. با توجه به این خلأ، پیشنهاد تشکیل یک برنامه سه‌فازه برای تداوم کسب‌و کارهای دیجیتال مطرح شده است.

این سه فاز شامل مرحله اضطراری برای جلوگیری از توقف فوری خدمات، مرحله بازسازی جهت احیای ظرفیت‌های از دست‌رفته پس از بحران و مرحله تاب‌آوری بلندمدت برای کاهش آسیب‌پذیری در مواجهه با بحران‌های آتی است. در فاز نخست، لازم است سازوکارهای فنی فوری مانند دیتاسنترهای پشتیبان، اینترنت اضطراری و بازیابی سریع اطلاعات در نظر گرفته شود.

در فاز بازسازی، بازیابی داده‌ها، احیای منابع انسانی، بازگرداندن اعتماد کاربران و فعال‌سازی مجدد خدمات حیاتی مطرح است. اما مهم‌تر از آن، فاز سوم است که شامل طراحی سازوکارهای مقاوم، آموزش منابع انسانی، تمرین بحران‌های فرضی و تدوین سازوکارهای نظارتی و قانونی برای اطمینان از تداوم اجرای برنامه است. امروزه بدون آمادگی برای بحران، هیچ کسب‌و کاری صرف‌نظر از اندازه یا حوزه فعالیتش، در فضای دیجیتال ایمن نیست. آنچه شرکت‌های جهانی را در برابر بحران‌ها حفظ کرده، نه صرفاً قدرت فنی، بلکه پیش‌بینی، برنامه‌ریزی و تمرین مداوم بوده است.

اگر ایران بخواهد از تجربه اختلال‌های اخیر عبور کرده و به سطحی از تاب‌آوری دیجیتال برسد که در برابر تهدیدات سیاسی، امنیتی یا طبیعی مقاوم باشد، باید پدیدردی که بدون طراحی، آزمون و اجرای یک برنامه جامع تداوم کسب‌و کار، هر توسعه‌ای در بستر فناوری، باقوه ناپایدار خواهد بود.

◀ در دنیا برنامه تدام کسب و کارها در اولویت است

در این راستا مجتبی میرجعفری، رییس کمیسیون آئی‌تی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران به پیوست گفت: متأسفانه در کشور ابتدا با مشکل مواجه می‌شویم و بعد از آن سراغ برنامه تدام کسب‌و کارها می‌رویم در حالی که در دنیا برنامه تدام کسب‌و کارها در اولویت است، معتقدم می‌توان سناریوهایی برای تداوم کسب‌و کارها داشت و سناریو اول تثبیت فناوری‌های نوین به عنوان موتور محرک برای

چهارشنبه ۱۸ تیر ۱۴۰۴ | ۱۳ محرم ۱۴۴۶ | سال دوازدهم | شماره ۳۰۰۸ | Wed, Jul 9, 2025

دانش و فن

ویژگی مرموز

چت جی‌بی‌تی فاش شد

چت جی‌بی‌تی یک ویژگی جدید عجیب به نام «مطالع‌ها یکدیگر» را آزمایش می‌کند. به گزارش مهر، به نقل از تک کرانچ، برخی از مشترکان این چت‌بات از ویژگی جدید در فهرست ابزارهای موجود با نام «مطالع‌ها یکدیگر» خبر داده‌اند. به نظر می‌رسد چت‌بات با این قابلیت سعی دارد به یک ابزار آموزشی بهتر تبدیل شود. ابزار مذکور به جای فراهم کردن پاسخ به سوالات، سوالات بیشتری می‌پرسد و از کاربر انسانی می‌خواهد به آنها پاسخ بدهد. برخی از کاربران می‌خواهند بدانند که آیا این ویژگی حالتی خواهد داشت که بیش از یک انسان در حالت مطالعه با یکدیگر به چت پیوندند یا خیر. در این میان هر چند لوپن‌ای‌آی به درخواست‌های اظهار نظر پاسخ نداد، اما به هر حال چت جی‌بی‌تی در پاسخ به خبر نگار این نشریه گفت: «OpenAI به‌طور رسمی اعلام نکرده است که آیا قابلیت مطالعه با یکدیگر برای تمام کاربران ارابه خواهد شد یا فقط مشترکان ChatGPT Plus به آن دسترسی می‌یابند. ویژگی مذکور از آن جهت جالب است که چت جی‌بی‌تی به سرعت به ابزاری مهم در حوزه آموزش تبدیل شده که البته مزایا و معایبی دارد. آموزگاران از آن برای فعالیت‌هایی مانند برنامه‌ریزی درس استفاده می‌کنند و دانش‌آموزان آن را به عنوان یک معلم خصوصی به کار می‌گیرند یا می‌توانند از آن برای نوشتن مقاله استفاده کنند.

گمانه‌زنی درباره کپی کاری هوای از هوش مصنوعی علی بابا

هوای ادعایی مبتنی بر آنکه هوش مصنوعی خود را از روی مدل زبانی بزرگ علی بابا کپی کرده رد کرد. به گزارش مهر به نقل از رویترز، بخش تحقیقات هوش مصنوعی هوای ادعاهای مبتنی بر آنکه مدل زبانی بزرگ PanguPro عناصری از مدل هوش مصنوعی علی بابا را کپی کرده، رد و اعلام کرده است مدل آن به‌طور مستقل توسعه داده شده و آموزش دیده است. یک موسسه به نام HonestAGI تحقیقی به زبان انگلیسی در پلتفرم گیت‌هاب که برای اشتراک‌گذاری کدها به کار می‌رود، منتشر و اعلام کرد مدل هوش مصنوعی PanguPro ارتباط خلاق ادعاهای با مدل ۷۵۰B Qwen۲.۵ علی بابا دارد. پس از آن شاخه تحقیقاتی هوای که «هوآر کلب» نام دارد، بیانیه‌ای صادر کرد. این گزارش حاکی از آن بود که مدل هوش مصنوعی هوای از طریق «باز آفرینی» (UPCYCLE) توسعه یافته و از نقطه صفر آموزش ندیده است. همین امر بحث‌های زیادی در حوزه‌های هوش مصنوعی رسانه‌های چینی متمرکز بر فناوری ایجاد کرد. همچنین در این تحقیق ذکر شده بود یافته‌هایش نشان دهنده نقض احتمالی قانون کپی رایت، جعل اطلاعات در گزارش‌های فنی و ادعاهای نادرست درباره سرمایه‌گذاری هوای در آموزش مدل است. «هوآر کلب» نیز در بیانیه خود اعلام کرد هوش مصنوعی مذکور بر اساس مدل‌های دیگر تولیدکننده نیست و نوآوری‌های کلیدی در طراحی ساختار و ویژگی‌های فنی آن انجام داده است.

ضعف در فروش تراشه‌های هوش مصنوعی و کاهش سود سامسونگ

پیش‌بینی می‌شود سود عملیاتی سامسونگ الکترونیکس در سه ماهه دوم ۲۰۲۵ میلادی ۳۹ درصد کاهش یابد که دلیل امر تاخیر در تامین تراشه‌های حافظه پیشرفته برای شرکت انویدیا است. به گزارش مهر به نقل از رویترز، تخمین زده می‌شود بزرگ‌ترین تراشه ساز جهان در بازه آوریل -ژوئن به سود عملیاتی ۶۶۳ هزار میلیارد وون (۴۶۲ میلیارد دلار) دست یابد که کمترین میزان برآمدان در شش فصل (سه ماهه) اخیر است. ضعف ادامه‌دار عملکرد مالی این شرکت نگرانی‌های سرمایه‌گذاران در باره توانایی این شرکت کره‌ای برای رسیدن به رقبای کوچک‌تر بازار در حوزه توسعه تراشه حافظه با پهنای باند بالا (HBM) که در تراشه‌های هوش مصنوعی مخصوص دیتاسنترها به کار می‌رود، را عمیق‌تر کرده است. شرکت SKHynix و میکرون به رقبای اصلی سامسونگ به شمار می‌روند؛ از تقاضای قدرتمند برای تراشه‌های حافظه‌مردنیز برای توسعه هوش مصنوعی بهره‌برده‌اند اما سود سامسونگ از این بخش اندک بوده زیرا به بازار چین متکی است. در این بازار هم فروش تراشه‌های پیشرفته به دلیل تحریم‌های امریکامحدود شده است. به گفته تحلیلگران تلاش‌های سامسونگ برای دریافت تاییدیه جدیدترین نسخه HBM خود از انویدیا نیز به کندی پیش می‌رود و یونانگ هوتحلیلگر ارشد موسسه NH Investment & Securities در این باره می‌گوید: در آمد HBM احتمالاً در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۵ میلادی بدون تغییر باقی‌مانده زیرا محدودیت فروش محصولات به محصولات HBM۲E ادامه دارد و سامسونگ هنوز تراشه‌های HBM۲E را برای انویدیا تامین می‌کند.

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

فراخوان مزایده عمومی

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان خراسان رضوی در نظر دارد مزایده زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید:
شماره مزایده: ۱۴۰۴/۳۱۰/۲
و آگذاری نگهداری و بهره‌برداری از ۳ دستگاه نابلی تبلیغاتی واقع در یانه‌بار شهید خیبری مشهد مقدس (نوبت دوم)
موضوع مزایده:
شماره فراخوان در سامانه: ۵۰۰۴۰۱۴۲۳۰۰۰۱۵
مبلغ تضمین (ریال): ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
تاریخ انتشار: از ساعت ۱۴۰۴/۰۴/۱۸ تا ساعت ۱۴۰۴/۰۵/۰۶ چهارشنبه مورخ: ۱۴۰۴/۰۵/۰۶
مهلت بازدید: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۸ تا ۱۴۰۴/۰۴/۲۶ تا ساعت ۱۰:۰۰ لغایت ۱۲:۰۰ در روزهای کاری و غیر تعطیل)
مهلت دریافت اسناد مزایده: تا ساعت ۱۷:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۶
مهلت ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۷:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۶
تاریخ و ساعت بازگشایی: ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۶
محل دریافت و تحویل اسناد مزایده: درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir
اطلاعات تماس دستگاه مزایده‌گزار: مشهد- انتهای خیابان فدائیان اسلام - کد پستی ۹۱۷۳۶۹۵۶۶ - تلفن تماس ۰۵۱-۲۳۴۲۶۰۲۴-۰۵۱ و نمابر: ۰۵۱-۲۳۴۲۳۵۸۸۸-۰۵۱
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان خراسان رضوی

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل

ایمیل