

۸۵درصد تالارها فقط برای «ختم» فعال است

بیژن عبداللهی مقدم، رییس اتحادیه تالارهای پذیرایی گفت: مراسم‌هایی که در تالارهای پذیرایی برگزار می‌شود، نسبت به گذشته خیلی کمتر شده‌است. شما در اعضای خانواده خودهم بررسی کنید، نسبت به دهه نود چقدر مراسم می‌رفتید والان چقدر می‌روید؟ خیلی تغییر کرده است. در خیابان دیگر صدای بوق ماشین عروس شنیده نمی‌شود. رییس اتحادیه تالارهای پذیرایی گفت: به خاطر مسائل اقتصادی، در خیابان دیگر صدای ماشین عروس شنیده نمی‌شود. این جامعه‌شناس وروشناس اجتماعی گفت: آمارها حاکی از افزایش پدیده ازدواج سفید در کلان شهرهایی مانند تهران دارد که به سرعت رشد کرده به خصوص از سال ۹۷ به بعد، میزان آن در کشور به ویژه در کلان شهرها افزایش یافته‌است.بیژن عبداللهی مقدم، رییس اتحادیه تالارهای پذیرایی گفت: مراسم‌هایی که در تالارهای پذیرایی برگزار می‌شود، نسبت به گذشته خیلی کمتر شده‌است. شما در اعضای خانواده خودهم بررسی کنید، نسبت به دهه نود چقدر مراسم می‌رفتید والان چقدر می‌روید؟ خیلی تغییر کرده‌است. در خیابان دیگر صدای بوق ماشین عروس شنیده نمی‌شود. عبداللهی مقدم خاطر نشان کرد: مهم‌ترین نکته مسائل اقتصادی است. برای یک جوانی که می‌خواهد از دواج کند، مهم‌ترین نکته مسکن است. بیشتر تالارهای پذیرایی اجاره‌ای هستند. اگر ۱۰۰ تالار در تهران وجود داشته باشد؛ میانگین ۱۵۰ تا ۲۰۰ عدادز آنها کار می‌کنند. آن‌هم در حد هزینه‌های جاری مانند حقوق کارکنان رابویش می‌دهد. او ادامه داد: خیلی‌ها صال‌ما را سرمی‌نمی‌گیرند، شاید در یک تالار در طول ماه، ۵ عروسی گرفته شود. الان بیشتر مراسمات، مراسم ختم است؛ یعنی ۸۵درصد ختم و ۱۵درصد عروسی داریم. رییس اتحادیه تالارهای پذیرایی گفت: الان اگر برای یک تالار ۱۵۰ مهمان بود، رده‌به‌ر کثونش است.

اطلاعیه سازمان حمایت درباره حکم جدید دیوان عدالت

سازمان حمایت صرف‌کنندگان در اطلاعیه‌ای نسبت به رأی دیوان عدالت‌داری اعلام کرد: این ضوابط یک ضوابط عام در حوزه قیمت‌گذاری کلیه کالاها می‌تولیدی بوده و علی‌رغم نبرداشت اشتباه برخی، صرفاً مرتبط با بررسی قیمت خودرو نیست، بنابراین قیمت‌گذاری، فرایند قبلی را طی خواهد کرد. در این اطلاعیه آمده است: با توجه به اخبار منتشر شده در خصوص ابطال ضوابط قیمت‌گذاری کالای تولید داخل توسط هیات عمومی دیوان محترم عدالت‌داری موارد زیر جهت تبیین موضوع به اطلاع می‌رسانند: از بدو تأسیس این سازمان، براساس ظرفیت‌های قانونی موجود در اساسنامه (مصوب شورای انقلاب)، این سازمان همواره به جهت انجام وظایف ذاتی خود در حوزه بررسی قیمت، تابع قوانین و مقررات از جمله ضوابط مصوب هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها متشکل از نمایندگان عضو مجمع عمومی سازمان بوده‌است که در این راستایی از بازبینی اجرائی بر قیمت ضوابط قیمت‌گذاری کالاهای تولیدی داخل است. این ضوابط یک ضوابط عام در حوزه قیمت‌گذاری کلیه کالاها می‌تولیدی بوده و علی‌غم اعلام اشتباه برخی افراد و منابع خبری، صرفاً مرتبط با بررسی قیمت خودرو نیست. تدوین این ضوابط از ابتدای تأسیس سازمان تاکنون، به نحوی بوده که همواره به جهت حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، نسبت به برپور رسانی این ضوابط اقدام شده‌است. ایراد وارده اخیر حیات عمومی دیوان محترم عدالت‌داری ایراد محسوبانی نبوده بلکه ایرادیه تنوع‌اجرای ابلاغ ضوابط مرتبط با سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۴۰۲ (از منظر تفویض اختیارات مجمع) بوده است؛ لذا براساس حکم صادره، ویرایش‌های اخیر ابطال و آخرین ویرایش مورد تأیید، مصوب مجمع عمومی سازمان در سال ۱۳۸۲ (بر گرفته از صورت‌رمانی وقت که دارای ساختاری انقباضی در نسبت به ضوابط ابطال شده‌است) تشخیص داده‌شده و به قوت خود باقی است و زین پس ملأک عمل در تعیین قیمت خواهد بود. هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها باهدف رعایت مقتضیات زمانی به ویژه در مباحث اقتصادی که نسبتاً ناظر به اباعد مختلف موضوع از جمله تحریم‌های ظالمانه، تغییر سیاست‌های پولی و ارزی کشور، ناترازی انرژی و... که همگی باعث بالا رفتن هزینه‌های تولید بوده و همچنین امعان نظر به تأکیدات مقام معظم رهبری در باب شاعر سال‌های اخیر، که همواره در زمینه حمایت از تولید داخل و تشویق به سرمایه‌گذاری در این بخش است، با برگزاری جلسات کارشناسی، ویرایش‌های اخیر را حمایت از تولیدکنندگان و نتایج حاصل برای مصرف‌کنندگان انجام داده‌است؛ لذا ابطال ویرایش‌های اخیر، علی‌رغم اینکه براساس جزء ۲ بند ماده ۴۸ قانون برنامه هفتم پیشرفت، قیمت‌گذاری جز در موارد خاص ممنوع است، لیکن قیمت‌گذاری همان موارد خاص، در سال ۱۴۰۴ با ضوابط سال ۱۳۸۲ برای تولیدکنندگان، مستخیرانه خواهد بود. بنابراین این سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها ضمن اجرای احکام صادره هیات عمومی دیوان محترم عدالت‌داری در صدد هستند تا با استعانت از همه ارکان حمایت‌کننده از تولید در کشور و با راهبری وزارت صمت اقدامات اصلاحی در حمایت از تولیدکنندگان را در این خصوص معمول نمایند.

نان گران می‌شود؟

سختگوی دولت، درباره اینکه گرانی نان را در پیش داریم یا خیر، توضیحاتی داد. فاطمه مهاجرانی گفت: موضوع نان به دلیل اهمیت آن زمینه‌ش مردم و نگرانی‌های موجود، در حال بررسی دقیق و چندجانبه‌است. در صورت اتخاذ هر گونه تصمیم جدید، اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌ها به مردم انجام خواهد شد.

صنعت، معدن و تجارت

پنجشنبه ۲۲ خرداد ۱۴۰۴ | ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۴۶ | سال دوازدهم | شماره ۳۰۶۶ | Thu, Jun 12, 2025

بازاراندازی بازار پیش فروش ارز در سال جاری ۳میلیارد دلار تامین مالی صورت می‌گیرد

افتتاح دو تالار ارزی

تعال |

«تالار پیش فروش ارز» و «تالار معاملات امتیاز صادراتی» افتتاح شد. پیش فروش ارز یک برنامه پیش‌بینی‌پذیر در جهت تامین ارز است که با هدف تامین مالی پروژه‌ها برای طرح‌های پروژه‌ای، بهبود مدیریت منابع و مصارف ارزی به مدیریت انتظارات تومری نیز منتهی می‌شود. عرضه کنندگان، صادر کنندگانی هستند که رفع تعهد ارزی کرده و متقاضیان، کلیه واردکنندگانی هستند که نیازمند ارز تجاری برای واردات هستند. گشایش تالار معاملات امتیاز صادراتی هم برای کشف قیمت امتیاز صادراتی در صادرات غیر نفتی و خرداست و واردکنندگان برخی کالاهای مصرفی جهت تامین ارز نسبت به خرید امتیاز صادراتی اقدام می‌کنند. رییس کل بانک مرکزی ضمن رونمایی از این دو تالار، در اظهاراتی گفته است که بانک مرکزی در تلاش است با ابزارهای جدیدی شرایط سرمایه‌گذاری و تامین مالی را تسهیل کند و پیش‌بینی می‌شود با راهاندازی بازار پیش فروش ارز در سال جاری سه میلیارد دلار تامین مالی صورت گیرد و انگیزه مناسبی به بنگاه‌های اقتصادی ایجاد شود تا منجر به تامین مالی و ثبت در بازار ارز شود. وزیر صمت هم در مراسم رونمایی از تالار امتیاز صادراتی، این ابزار را مشوقی موثر برای توسعه صادرات و بازگشت ارز به کشور دانست و با تأکید بر ضرورت تسهیل تعامل مستقیم صادر کنندگان و واردکنندگان، خواستار نظارت بدون مداخله دولت در معاملات ارزی شد.

◀ معاملات امتیاز صادراتی در مرکز مبادله

معان ارزی بانک مرکزی چهارشنبه ۲۱ خردادماه در آیین رونمایی از بازار پیش فروش ارز و معاملات امتیاز صادراتی در مرکز مبادله اظهار کرد: آنچه اکنون رونمایی می‌شود در راستای تحقق شعار سرمایه‌گذاری برای تولید و همچنین اجرای الزامات قانون برنامه هفتم و همچنین قوانین مربوط به مبارزه با قاچاق کالا و ارز است. علیرضا گچ‌پز زاده افزود: امیدواریم این ابزارها بتوانند در کنار ابزارهای دیگر در جهت تامین مالی و تحقق سرمایه‌گذاری در تولید کمک‌کننده باشند. ابزارهای مختلفی از جمله اوراق مرابحه ارزی نیز در مرکز مبادله رونمایی شد و رونمایی از سامانه پیش فروش از هم‌قادمی جدید است. معان ارزی بانک مرکزی بیان کرد: اکنون دو تالار پیش فروش ارز و همچنین معاملات امتیاز صادراتی افتتاح می‌شود. پیش فروش از یک برنامه پیش‌بینی‌پذیر در جهت تامین ارز است که با هدف تامین مالی پروژه‌ها برای طرح‌های پروژه‌ای، بهبود مدیریت منابع و مصارف ارزی به مدیریت انتظارات تومری نیز منتهی می‌شود. عرضه‌کنندگان صادر کنندگانی هستند که رفع تعهد ارزی کرده‌و متقاضیان، کلیه واردکنندگانی هستند که نیازمند ارز تجاری برای واردات هستند. گچ‌پز زاده یادآور شد: افتتاح دیگر، برنامه تالار معاملات امتیاز صادراتی ارزی خود کشف قیمت امتیاز صادراتی در صادرات غیر نفتی و خرد است و واردکنندگان برخی کالاهای مصرفی جهت تامین ارز نسبت به خرید امتیاز صادراتی اقدام می‌کنند.

▶ ماجرای افزایش قیمت محصولات ایران خودرو چیست؟

دست رد صمت به افزایش قیمت خودرو

در شرایطی که مطابق با مصوبه شماره ۵۴۲ «دستورالعمل تنظیم بازار خودرو»، سیاست‌گذاری و ابلاغ رسمی قیمت خودروها صرفاً در حیطه اختیارات وزارت صمت، معدن و تجارت (به عنوان تنظیم‌گرفنی بازار خودرو) تعریف شده است، شرکت ایران خودرو به‌صورت یک‌جانبه اقدام به اعلام قیمت‌های جدید محصولات خود کرده‌است. این اقدام در حالی صورت گرفته که مهرداد خسروی، مدیرکل خودرو وزارت صمت، روز گذشته صراحتاً هر گونه افزایش قیمت خودرو رد کرده و اعلام کرده بود: «تغییر قیمتی تنها از سوی وزارت صمت اعلام خواهد شد و هر گونه تغییر قیمت خودرو همچنان در مرحله بررسی کارشناسی قرار دارد». همزمان، سپهر دادجوی توکلی، سخنگوی شورای رقابت نیز بر تخلف بودن این اقدام تأکید کرده و گفته بود: «در مصوبه ۵۴۳ و اصلاحات بعدی آن، مسیر دقیق فرایند کارشناسی، کشف قیمت و ابلاغ آن به روشی آمده‌است. هر گونه تخلف از این مسیر، خلاف ضوابط بوده و مصداق تخلف محسوب می‌شود. ابلاغ نهایی قیمت‌ها باید از سوی تنظیم‌گرفنی، یعنی وزارت صمت، به خود و سازمان انجام شود.» از سوی دیگر، حسین فرهیخته‌اده، رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز کمسؤولیت نظارت بر اجرای صحیح قیمت‌گذاری را بر عهده دارد، در واکنش به این موضوع اعلام کرده بود: هر گونه افزایش قیمت بدون مجوز وزارت صمت، گران‌فروشی تلقی می‌شود. در دستورالعمل‌ها هیچ بند یا تبصره‌ای وجود ندارد که به خودروساز اجازه دهد به‌طور مستقیم قیمت‌ها را افزایش دهد». فرهیخته‌اده همچنین با اشاره به ساختار تصمیم‌گیری در حوزه قیمت‌گذاری خودرو گفته بود که «شورای رقابت مسؤول تدوین چارچوب‌ها و ضوابط قیمت‌گذاری است. اما اعلام نهایی قیمت‌ها و اعمال آن صرفاً باید از طریق وزارت صمت انجام شود. این وزارت‌اطلاعات کامل و دقیق از فرآیندهای تولید، تامین ارز، تأمین قطعات و آمار تولید دارد و بررسی کارشناسی این اطلاعات بخشی جدایی‌ناپذیر از روند قیمت‌گذاری است؛ هر گونه بی‌توجهی به این مراحل، فاقد اعتبار قانونی است.» با وجود این هشدارها و موضع‌گیری‌های رسمی، ایران خودرو در تاریخ ۱۸ خردادماه، قیمت‌های جدید را محاسبه و در وبسایت خود تصویب کرده و نسبت به افشای عمومی آن اقدام کرده‌است؛ چر حتی که عملاً سازوکار قیمت‌گذاری مستقل و خارج از چارچوب وزارت صمت را در پیش گرفته‌است. سختگوی دولت در باره مباحث جدید مطرح‌شده در زمینه افزایش قیمت خودرو توضیحاتی ارائه کرد. فاطمه مهاجرانی در حساب



کاربری خود در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: «موضوع افزایش قیمت خودروهای اقتصادی تولید داخل در مسیر بررسی در ستاد تنظیم بازار است و در نهایت توسط وزارت صمت اعلام خواهد شد.» جانشین وزیر صمت هم در واکنش به اعلام قیمت‌های جدید از سوی ایران خودرو در نامه‌ای به مدیرعامل سازمان بورس، تأکید کرد که این کار از نظر وزارت صمت محل ایراد است. محمدمصداق مفتاح جانشین وزیر صمت در مورد بازگانی در واکنش به اعلام خودروساز قیمت خودرو توسط شرکت ایران خودرو با ارسال نامه‌ای برای مدیرعامل سازمان بورس تأکید کرد قیمت اعلامی توسط ایران خودرو از نظر وزارت صمت محل ایراد است. در نامه مفتاح آمده‌است: بازگشت به‌نهاییه شماره ۸۲۰۴۴۸ مورخ ۱۴۰۳/۳/۱۰ هر عامل محترم شرکت ایران خودرو مبنی بر اعلام قیمت‌های جدید محصولات مبتنی بر مصوبه هیات‌مدیره آن شرکت به استحضار می‌رساند بر اساس مفاد مندرج در ماده ۳ دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری (مصوبه ۵۴۳ شورای رقابت) به همه‌اصلاحات بعدی آن) فرایند تنظیم قیمت پس از بررسی‌های کارشناسی می‌باید ابلاغ وزارت صمت صورت پذیرد و برای عرضه‌کننده خودرو، لازم‌الاجرا است. با توجه به اینکه فرآیند قانونی اعلام قیمت طی نشده‌اند لذا قیمت اعلامی در نامه فوق‌الاشاره شرکت ایران خودرو از نظر این وزارت‌خانه محل ایراد است. شایان ذکر است براساس بند ۴ مصوبه ۳۰۳۰۲/م مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۴ مشعر به: «مقرر گردید: هر گونه اعلام قیمت جدید توسط دستگاه‌هایی که طبق قیمت‌های اختیار قیمت‌گذاری محصولات یا خدمات را دارند منوط به موافقت و تأیید ستاد تنظیم بازار باشد.» موضوع اصلاح قیمت شرکت‌های تولیدی خودروساز داخلی مطرح تصویب و در حال طی شدن مراحل ابلاغ می‌باشد. لذا ضروری است تا طی شدن مراحل قانونی فوق جهت جلوگیری از ایجاد ضرر برای سهامداران محترم اقدامات لازم را معمول فرمایید.

پنجشنبه ۲۲ خرداد ۱۴۰۴ | ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۴۶ | سال دوازدهم | شماره ۳۰۶۶ | Thu, Jun 12, 2025

تعاون

بازاراندازی بازار پیش فروش ارز در سال جاری ۳میلیارد دلار تامین مالی صورت می‌گیرد



خاطر نشان کرد: ابزار دیگری که امروز رونمایی می‌شود امتیاز صادراتی است که با هدف نزدیک کردن سیاست‌های ارزی به سیاست‌های تجاری بر نامرئی‌زی شده‌است. امتیاز صادراتی یعنی اینکه چه صنایعی می‌توانند ارز خود را بگیرند و ارز مشمول چه بنگاه‌هایی می‌شود یا تشخیص و توصیه وزارت صمت بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند در یک فضای رقابتی امتیاز صادراتی خرید و فروش کنند.

◀ قوانینی برای بازگشت ارز به کشور باید تدوین شود

وزیر صمت، معدن و تجارت هم که در مراسم رونمایی از افتتاح بازار پیش فروش ارز حضور یافته بود، در اظهاراتی گفت: تلاش دولت چهاردهم از زمان آغاز فعالیت خود این بود که شرایطی فراهم شود که معاملات تجاری و اقتصادی با کشور‌های همسایه از طریق پیمان‌های مختلف بین‌المللی از ساز و کار‌های آن محقق شود تا تولید و شرایط تولید در کشور تسهیل و فراهم شود. محمد اتابک افزود: ما عسل تلاش‌ها و کار‌های صورت گرفته در مجموعه مرکز مبادله ارز تبدیل می‌شود که می‌تواند ارز آوری در کشور را محقق کند تا ارزی حاصل از تولید و تجارت در کشور باشد. وزیر صمت تصریح کرد: باید تلاش کنیم صادرات و واردات با یکدیگر به تعامل باشند و شرایطی فراهم شود که بانک مرکزی بتواند تمامی این مسائل مطرح‌باشد. بانک مرکزی باید اجازه دهد صادر کننده وارد کنند مبادلات ارزی خود را آزادانه امایا

متولیان دولتی اعلام کردند

دو خبر جدید درباره واردات خودرو



خودروهای دست‌دوم بدون همان نظارت‌ها و استانداردها وارد می‌شوند. این نراباری نه تنها فضای رقابتی را مختل می‌کند، بلکه زمینه‌ساز ورود خودروهای مشکل‌دار یا حتی سرقتی به کشور خواهد شد؛ پدیده‌ای که تجربه‌چانی نیز نسبت به آن هشدار داده‌است.» وی همچنین با اشاره به دشواری‌های طراحی و اجرای یک سازوکار مطمئن برای واردات خودروهای کارکرده، تصریح کرد: «تا امروز نیز هیچ‌یک از ارکان حکمرانی موفق به ارائه‌را حلی عملیاتی برای اجرای این طرح نشده‌اند.» به گفته ملکان «آنچه باعث شکست چنین طرح‌هایی می‌شود، بیش از هر چیز، فقدان برنامه‌ریزی اجرایی و عدم استفاده از نظرات تشک‌های تخصصی صفری در روند قانون‌نویسی و برنامه‌ریزی‌های کلان است.» وی در همین حال، محمدرضا فرزین، رییس کل می‌کنیم سهمیه تخصصی ارز به صنعت را افزایش دهیم. رییس کل بانک مرکزی از افتتاح دوروش جدید تأمین ارز در مرکز مبادله ایران خبر داد و گفت: همچنین در صدد هستیم روش تها تر ارزی را برای صادر کنندگان رانده‌ای در فرآیند قانون‌گذاری، سه مانع اصلی شامل تأمین ارز، حادقل ۲ میلیارد دلار برای واردات خودرو اشاره کرد و افزود: «این نامه واردات خودرو و بازار اشخاص از محل منابع ارزی افراد در خارج از کشور پس از مامه‌باررسی نهایی شد. وی اظهار داشت: این آیین‌نامه با توافق تمام دستگاه‌های ذیربط دولتی به نتیجه رسیده و پیش‌بینی می‌شود فردا به تصویب نهایی برسد. او تأکید کرد این اقدامات موجب تسریع در واردات خودرو و ایجاد گشایش‌های جدید در بازار خودرو خواهد شد. فرزین خاطر نشان کرد: این طرح امکان واردات خودرو با تشخیص منشأ از توسط بانک مرکزی را فراهم می‌کند.

خبر

اتابک: بازارهای از دست رفته

فروش را باز پس می‌گیریم

وزیر صنت، معدن و تجارت گفت: صادرات فرش را با معاهده‌های بین‌المللی و تسهیلاتی که در نظر گرفته‌ایم، احیای کنیم. سید محمد اتابک در خصوص برنامه‌های وزارت صمت، معدن و تجارت برای حمایت از صنعت فرش اظهار کرد: با توجه به اینکه فرش نه تنها بخشی از هویت ملی بلکه جلوه‌ای از هنر ایرانی محسوب می‌شود و در عین حال می‌تواند به عنوان پشتوانه‌ای موثر برای تولید کشور ایفای نقش کند، احیای مرکز ملی فرش ایران را در دستور کار قرار دادیم که این اقدام نیز انجام شده است. وی با اشاره به اینکه فرش در گذشته از اقلام عمده صادراتی کشور بوده، افزود: تلاش ما این است که با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در حوزه فرش و همکاری موثر با بافندگان اصلی و فعالان بخش خصوصی، این صنعت به جایگاه پیشین خود بازگردد و دوباره نقش کلیدی خود را در اقتصاد ایفا کند. اتابک در ادامه گفت و گو با رسانه ملی تصریح کرد: البته بخشی از بازارهای بین‌المللی فرش را از دست داده‌ایم و این مساله کاملاً برای ما روشن است، اما از آنجا که فرش از منظر اشتغال، هویت و هنر ایرانی حائز اهمیت است، باید تمام توان خود را برای احیای آن به کار ببریم. هر قدر بتوانیم صادرات فرش را در چارچوب سیاست‌های ارزی و تجاری کشور دوباره فعال کنیم، قطعاً این مسیر هموارتر خواهد شد. وزیر صمت از آمیاداری کرده امیدواریم در سال‌های پیش رو توجه بیشتری به صنعت فرش شود و حجم تولید فعلی با تلاش بازرگانان و تاجران داخلی افزایش یابد و صادرات آن با سهولت بیشتری انجام گیرد؛ به ویژه با توجه به معاهده‌های بین‌المللی جدیدی که در املار سیده است. اتابک در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به برنامه‌های صادراتی ویژه در حوزه فرش، خاطر نشان کرد: از زمان تحریم‌ها، صادرات عمومی فرش با چالش‌هایی مواجه شد، اما در حال حاضر بخشی از صادرات همچنان ادامه دارد؛ هر چند به دلیل برخی سیاست‌های ارزی، امکان اندازه‌گیری دقیق این حجم وجود ندارد و بخشی از فرش‌ها از مسیرهای غیررسمی از کشور خارج می‌شود. وی گفت: امیدواریم بخش خصوصی با بهر‌مندی از تسهیلاتی که برای بافندگان در نظر گرفته‌ایم، مشارکت بیشتری در این صنعت داشته باشند و تولید و صادرات فرش را افزایش دهند. آنچه از سوی دولت باید انجام شود، تمرکز بر اصلاح و تقویت سیاست‌های تجاری است.

ویژه

مشارکت فعال شرکت توسعه نیشکر در توسعه سرانه آموزشی ساخت ۱۴ مدرسه



مدیرکل آموزش و پرورش خوزستان با اهدای لوح تقدیر به مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، از حمایت‌های گسترده این شرکت در جهت تجهیز و پشتیبانی هنرستان کشاورزی فنی - حرفه‌ای «برکت» قدرانی کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، این هنرستان که سال گذشته در منطقه اسماعیلیه اهواز با هدف آموزش مهارت‌های نوین کشاورزی به جوانان افتتاح شد، با مشارکت جدی و برنامه‌ریزی‌شده شرکت توسعه نیشکر توانست ظرف مدت کوتاهی به یکی از مراکز معتبر آموزش مهارتی در حوزه کشاورزی تبدیل شود. ناصر علیرضا، مدیرکل آموزش و پرورش خوزستان، ضمن تجلیل از نقش موثر شرکت توسعه نیشکر در ارتقای کیفیت آموزشی این هنرستان، گفته است: حمایت‌های آموزشی، تجهیزاتی و علمی این شرکت، زمینه‌ساز تربیت نسل آینده‌ای متخصص در بخش کشاورزی می‌شود و افق روشنی برای توسعه منطقه ترسیم خواهد کرد. بنا به نظر کارشناسان آموزشی، همکاری نزدیک میان آموزش و پرورش و صنعت نیشکر با توجه به تخصص این شرکت در حوزه کشاورزی و صنعت، کامی می‌شود. در جهت تحقق آموزش کاربردی و اشتغال محور در خوزستان، بدو توجیه بهرستان برکت می‌تواند بعنوان الگویی موفق در سطح ملی مطرح شود.

نقش موثر شرکت توسعه نیشکر

در فروش نیرو و های انسانی ماهر

همزمان با حمایت‌ها و پشتیبانی نیشکر از این هنرستان، ورودموسسه تحقیقات توسعه نیشکر به عنوان مهم‌ترین مرکز علمی کشاورزی و صنعتی به‌فرایندهای آموزشی، ایجاد گنجینه دانش و تجربه کشاورزی و صنعت، کامی می‌شود. با تأکید بر اهمیت پرورش نیروی انسانی ماهر، گفته است که انتقال دانش و تربیت نسل جوان متخصص، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای رشد علمی، اقتصادی و اشتغال‌یابی در استان است و توسعه نیشکر این مأموریت را بخشی از مسؤلیت اجتماعی خود می‌داند. شرکت توسعه نیشکر پیش‌تر نیز با تأسیس چندین مرکز مهارت آموزی حوزه صنعت، گام‌های مؤثر در زمینه ارتقای مهارت‌های تخصصی برداشته است. در کنار این اقدامات، ساخت ۱۴ مدرسه در مناطق بیرامونی صنعت نیشکر، تجهیز و بازسازی مدارس و توزیع بسته‌های آموزشی، نشان دهنده نگاه مسئولانه این مجموعه به توسعه و رفاهیات‌های آموزشی استان است.