اخبار

توسعه ابرهوش مصنوعی «متا» با نظارت مستقیم زاکربرگ

گزارش‌ها حاکی از آن است که شرکت «متا» در حال تشکیل یک تیم برای توسعه «ابرهوش مصنوعی» است و «مارک زاکربرگ» نیز شخصا بر تشکیل و استخدام این تیم نظارت دارد. به گزارش ایسنا، «مارک زاکربرگ» مدیرعامل متا، کارشناسانی را برای پیوستن به تیمی که او برای دستیابی به ابرهوش مصنوعی (AI superintelligence) تشکیل می‌دهد، استخدام کرده است. براساس گزارش‌هایی از بلومبرگ و نیویورک تایمز، زاکربرگ در یک چت گروهی واتس‌اپ در مورد استخدام‌های احتمالی با دیگر رهبران ارشد شرکت صحبت کرده است. گزارش شده است که او فهرستی شخصی از افراد استخدام شده دارد که شامل محققان هوش مصنوعی، مهندسان زیرساخت و سایر کارآفرینان می‌شود. گفته می‌شود زاکربرگ طی ماه گذشته آنها را برای صرف ناهار و شام به خانه خود در کالیفرنیا دعوت کرده است تا آنها را به تیم خود اضافه کند. در حال حاضر، هدف فوری شرکت‌های هوش مصنوعی، دستیابی به هوش عمومی مصنوعی واقعی (AGI) است که در آن یک ماشین، دارای هوشی در سطح انسان است و می‌تواند به هر کاری که یک انسان می‌تواند انجام دهد، فائق آید. ابرهوش مصنوعی یک قدم فراتر از AGI است. یک سامانه ابرهوش مصنوعی قرار است قدرت فکری بسیار فراتری از هر انسانی داشته باشد. نیویورک تایمز می‌گوید زاکربرگ قبلاً از الکساندر وانگ (Alexandr Wang)، بنیان‌گذار استارت‌آپ هوش مصنوعی «ScaleAI» برای پیوستن به این تیم جدید دعوت کرده است. شرکت «متا» در حال برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری میلیاردها دلار در شرکت «وانگ» است که داده‌های دیگر شرکت‌های هوش مصنوعی را برای آموزش مدل‌های خود فراهم می‌کند. این قرارداد سایر کارمندان این استارت‌آپ را نیز وارد «متا» می‌کند، اگرچه مشخص نیست که آیا هر یک از آنها نیز به تیم جدید متا می‌پیوندند یا خیر. متا همچنین به ده‌ها متخصص هوش مصنوعی از شرکت‌های دیگر از جمله گوگل و «اوپن‌ای‌آی»، بسته‌های جبرانی به ارزش ۷ تا ۹ رقمی را برای پیوستن به این تیم پیشنهاد داده است که به گفته نیویورک تایمز، برخی از آنها با این پیشنهاد موافقت کرده‌اند. زاکربرگ در سخنرانی خود برای استخدام‌های احتمالی گفت که تجارت تبلیغاتی شرکتش می‌تواند بودجه توسعه هوش مصنوعی خود را حتی اگر ده‌ها میلیارد دلار هزینه داشته باشد، بر خلاف رقبای خود که باید ابتدا سرمایه جمع‌آوری کنند، تامین کند. بلومبرگ نیز می‌گوید زاکربرگ به دلیل ناامیدی از کیفیت و واکنش مردم به مدل زبان بزرگ «Llama ۴» شرکت متا تصمیم گرفته خودش بر استخدام این تیم نظارت کند. مدل زبان بزرگ «Llama ۴» مورد استقبال قرار نگرفت و منتقدان استدلال می‌کردند که متا بیش از حد وعده داده است، اما کمتر عرضه کرده است. این شرکت همچنین مجبور شد عرضه مدل «Behemoth ۴ Llama» خود را که وعده داده عملکرد بهتری از «GPT-۴.۵»، «Claude-۳.۷ Sonnet» و «Gemini ۲.۰ Pro» خواهد داشت، به تعویق بیاندازد.

«اندروید ۱۶» عرضه شد

گوگل جدیدترین نسخه سیستم عامل موبایلی اندروید را با شماره ۱۶ معرفی و منتشر کرد که شامل به‌روزرسانی‌های اعلان زنده و ویژگی‌های جدید دوربین است و همچنین راه ساده‌تری برای فعال‌سازی پروتکل‌های امنیتی پیشرفته در آن وجود دارد. به گزارش ایسنا، شرکت گوگل سیستم عامل جدید «اندروید ۱۶» را برای عموم عرضه کرده است و اکنون برای گوشی‌های سازگار در دسترس قرار گرفته است. این شرکت می‌گوید دستگاه‌های جدید در ماه‌های آینده با نسخه‌ای از پیش بارگذاری شده از این سیستم‌عامل عرضه خواهند شد. به نقل از انگجت، این به‌روزرسانی اندروید شامل چندین ویژگی قابل توجه است. بزرگ‌ترین آنها ممکن است به‌روزرسانی‌های زنده در اعلان‌ها باشد. این بدان معنی است که مواردی مانند روند رسیدن تاکسی اینترنتی و تحویل غذا یک نوار پیشرفت را مستقیماً در اعلان دریافت می‌کنند، بنابراین مردم مجبور نخواهند بود دایماً برنامه‌های مرتبط را باز و بسته کنند تا بررسی کنند که تاکسی یا غذایشان چه موقعی به مقصد می‌رسد. همچنین اعلان‌های یک برنامه به‌طور خودکار با هم گروه‌بندی می‌شوند تا از شلوغی و پینگ‌ها بکاهند. اکنون از سمعک‌های صوتی LE با گزینه کنترل بومی پشتیبانی می‌شود. کاربران همچنین می‌توانند هنگام استفاده از یکی از این دستگاه‌های شنوایی برای صدای واضح‌تر در مکان‌های پر سر و صدا، به میکروفون تلفن سوئیچ کنند. گوگل همه ویژگی‌های امنیتی خود را به هم متصل کرده است، بنابراین کاربران اکنون می‌توانند تنها با یک ضربه از حملات آنلاین، برنامه‌های مضر، وب‌سایت‌های ناامن، تماس‌های کلاهبرداری و موارد دیگر محافظت شوند. این شامل ویژگی‌های جدید تشخیص کلاهبرداری است که در ماه مه پیش‌نمایش شده بودند. نرم‌افزار دوربین نیز مجموعه‌ای نیرومند از ویژگی‌های جدید، از جمله تشخیص خودکار صحنه در حالت شب، نوردهی خودکار هیبریدی و تنظیمات دقیق‌تر دمای رنگ را دریافت می‌کنند. همچنین تصاویر UltraHDR با پشتیبانی از رمزگذاری HEIC بهبود یافته‌اند و «اندروید ۱۶» با کدک ویدئوی حرفه‌ای پیشرفته (APV) ادغام می‌شود. گوگل، بالاخره پنجره دسکتاپ را به اندروید می‌آورد، اما هنوز آماده نیست. این ویژگی در اواخر سال جاری میلادی برای کاربران عمومی در دسترس خواهد بود، اما نسخه «Beta ۳ QPR ۱۶ Android ۲» در حال حاضر در حال پیش‌نمایش این ویژگی است. همچنین یک به‌روزرسانی ساده برای اکوسیستم اندروید با برخی ویژگی‌های خوب وجود دارد که شامل چت‌های گروهی RCS ارتقا یافته، بانمادهای سفارشی می‌شود.

رمزارزها آرام می‌گیرند یا توفان دیگری در راه است؟

بیت‌کوین در برزخ ۱۰۹ هزار دلاری

بازار ارزهای دیجیتال، به‌ویژه بیت‌کوین، همیشه با نوسانات قابل توجه خود توجه سرمایه‌گذاران و عموم مردم را به خود جلب کرده است. در هفته‌های اخیر، قیمت بیت‌کوین پس از یک دوره صعودی قدرتمند که آن را به قله‌های حدود ۱۱۱،۰۰۰ دلاری رساند (و در مقطعی تا حدود ۱۱۰،۰۰۰ دلار نیز پیش رفت)، وارد فاز اصلاحی یا نوسانی جدیدی شد و پس از آن بار دیگر به محدوده ۱۰۹ هزار دلار بازگشت. این وضعیت باعث سردرگمی بسیاری در بازار شده و این سوال را مطرح کرد که آیا این یک استراحت کوتاه‌مدت پیش از صعودی دوباره است یا باید خود را برای اصلاحی عمیق‌تر آماده کرد. برای درک بهتر مسیر احتمالی بازار، بررسی دقیق عوامل مختلف از جمله نگاه نهادی، تحلیل تکنیکال و داده‌های درون‌زنجیره‌ای ضروری است.

قیمت بیت‌کوین با نزدیک شدن به سقف تاریخی قبلی خود در سطح ۱۱۱،۹۸۰ دلار، تحت تاثیر فشار خریدفزاینده سرمایه‌گذاران آمریکایی قرار گرفته است. داده‌های درون‌زنجیره‌ای از جمله افزایش پرمیوم کوین‌بیس که به تفاوت قیمت در کوین بیس و بایننس اشاره دارد و فعالیت خرید نهنگ‌ها، نشان‌دهنده حمایت قوی خریداران مستقر در ایالات متحده است. این صعود همچنین با پیشرفت در مذاکرات تجاری آمریکا و چین و کاهش تنش‌ها بین دونالد ترامپ و ایلان ماسک تقویت شده است. تحلیلگران کریپتوکوانت از جمله کریپتودَن و آووکادو آن‌چین این روند را تایید کرده و معتقدند بازار هنوز «بیش از حد داغ» نشده و پتانسیل صعود بیشتری وجود دارد، هرچند غلبه بر منطقه عرضه بین ۱۰۹،۲۴۲ تا ۱۱۱،۷۷۴ دلار برای ادامه حرکت صعودی حیاتی است. گفتنی است که شاخص ترس و طمع بازار نیز به منطقه «طمع» وارد شده است.

عامل نهادی و چشم‌انداز ۲۰۰ هزار دلاری

یکی از برجسته‌ترین تحولات اخیر، افزایش علاقه و مشارکت نهادهای بزرگ در بازار بیت‌کوین است. شرکت‌های سهامی عام بیشتری تصمیم به خرید بیت‌کوین برای مدیریت خزانه‌داری خود می‌گیرند. به گفته کارشناسان، این اقدام به شرکت‌ها کمک می‌کند تا در برابر تورم محافظت کنند و تنوع مالی خود را بهبود بخشند. الیوت جانسون، مدیرعامل «بیت‌کوین ترژری کورپ»، اشاره کرده که بیت‌کوین در پنج سال گذشته بیش از ۱۰۰۰ درصد رشد داشته، در حالی که طلا حدود ۹۲.۵ درصد بازدهی ثبت کرده و دلار آمریکا به دلیل تورم بیش از ۲۰ درصد از ارزش خود را از دست داده است؛ این نشان می‌دهد بیت‌کوین از پوشش‌های سنتی تورم عملکرد بهتری داشته است. در کنار این، غول‌های مدیریت دارایی جهانی نیز نقش مهمی ایفا می‌کنند. شرکت سرمایه‌گذاری «برنشتاین» (Bernstein) هدف ۲۰۰ هزار دلاری خود برای قیمت بیت‌کوین را بار دیگر تکرار کرده است. این شرکت در یادداشت اخیر خود فراتر از مورد استفاده بیت‌کوین به عنوان «ذخیره ارزش»، به علاقه عمومی رو به رشد به نوآوری مالی که با فناوری بلاک‌چین امکان‌پذیر شده، اشاره کرده است. اگرچه برخی سرمایه‌گذاران بین بلاک‌چین و کریپتو تمایز قائل می‌شوند، اما این مرز به‌طور فزاینده‌ای مبهم است و برنامه‌های مالی مبتنی بر توکن‌سازی و استیبل کوین‌های توسعه‌یافته بر روی شبکه‌های بلاک‌چین عمومی مانند اتریوم (که بیشترین سهم بازار را دارد) نمونه‌هایی از این همپوشانی هستند. برنشتاین همچنان به چشم‌انداز بیت‌کوین خوش‌بین است و معتقد است با توجه به تکامل سریع مشارکت نهادی و اقتصاد کلان سالم، قیمت ۲۰۰ هزار دلاری تخمین مطمئنی است. گزارش‌ها حاکی از آن است که حمایت نهادی عامل اصلی حرکت مثبت بیت‌کوین است و از آنجایی که برنشتاین پیش‌بینی خود را به سطوح بسیار بالایی افزایش داده و چندین شرکت بیت‌کوین را به عنوان سرمایه‌گذاری استراتژیک در نظر می‌گیرند، احتمال اینکه بیت‌کوین به ۲۰۰ هزار دلار نرسد، کمتر می‌شود. ورود و رشد صندوق‌های قابل معامله در بورس (ETF) اسپات بیت‌کوین، مانند صندوق‌های فیدلیتی یا بلک‌راک، نشانه‌ای دیگر از جریان سرمایه نهادی به این دارایی است. در واقع، یکی از ای‌تی‌اف‌های بیت‌کوین اخیرا به عنوان سریع‌ترین ای‌تی‌اف در طول تاریخ شناخته شده که دارایی آن از ۷۰ میلیارد دلار فراتر رفته است. با این حال، ورود شرکت‌ها به حوزه بیت‌کوین خالی از ریسک نیست. پروفسور دیوید یرماک از دانشگاه نیویورک هشدار می‌دهد که استفاده از بیت‌کوین در ترازنامه‌های شرکت‌ها می‌تواند در صورت سقوط سریع ارزش آن، استرس مالی بزرگی ایجاد کند. کاهش ناگهانی قیمت می‌تواند شرکت‌ها را در صورت سرمایه‌گذاری بیش از حد در معرض خطر ورشکستگی قرار دهد. این خطر زمانی آشکار شد که «گروه رسانه و فناوری ترامپ» (DJT) پس از اعلام برنامه‌های خود برای ایجاد بزرگترین خزانه‌های بیت‌کوین در بین شرکت‌های سهامی عام، شاهد کاهش بیش از ۱۰ درصدی سهام خود در یک روز معاملاتی بود. این نشان می‌دهد که بازار به حضور بیت‌کوین در ترازنامه‌های شرکت‌ها با احتیاط نگاه می‌کند و این تصمیم می‌تواند بر ارزش سهام شرکت نیز تأثیر بگذارد.

داده‌های درون‌زنجیره‌ای: کمبود عرضه یک کاتالیزور پنهان

علاوه بر تحلیل نمودارها، داده‌های درون‌زنجیره‌ای (On-chain data) که وضعیت واقعی شبکه و تراکنش‌ها را نشان می‌دهند، تصویر روشن‌تری از آینده بیت‌کوین به دست می‌دهند. مهم‌ترین داده‌ای که اخیراً مورد توجه قرار گرفته، کاهش شدید ذخایر بیت‌کوین در صرافی‌ها است. این ذخایر به پایین‌ترین سطح تاریخی خود، حدود ۲.۳ میلیون واحد، رسیده‌اند. از دیدگاه ساده عرضه و تقاضا، این پدیده نشان‌دهنده یک فشار قابل توجه بر عرضه است. کمتر بودن کوین‌ها در صرافی‌ها به معنای نقدینگی کمتر برای فروش فوری است. این موضوع عرضه در گردش را محدود کرده و تأثیر حتی افزایش تقاضای متوسط را نیز تقویت می‌کند. این کاهش عرضه در صرافی‌ها دو دلیل عمده دارد. اول، به نظر می‌رسد انباشت توسط نهادهای بزرگ عامل اصلی این روند باشد. نهادهای بزرگ اغلب کوین‌های خود را برای نگهداری بلندمدت یا کاهش ریسک طرف مقابل، از صرافی‌ها به کیف پول‌های شخصی یا پلتفرم‌های نگهداری دارایی (Custody Solutions) منتقل می‌کنند. دوم، حضور رو به رشد صندوق‌های قابل معامله در بورس (ETF) اسپات بیت‌کوین و پلتفرم‌های نگهداری دارایی مانند فیدلیتی یا بلک‌راک به این معناست که بیت‌کوین به‌طور فزاینده‌ای به سمت ابزارهایی جریان می‌یابد که آن را به چرخه صرافی‌ها بازنمی‌گردانند. این بیت‌کوین‌ها عملاً برای همیشه از عرضه نقد و قابل معامله در صرافی‌ها خارج می‌شوند. این پویایی یک «عدم نقدینگی ساختاری» در بازار ایجاد می‌کند که پتانسیل رشد نامتقارن بیت‌کوین را تقویت می‌کند. به عبارت دیگر، حتی افزایش کوچک در تقاضا می‌تواند تأثیر بزرگی بر قیمت داشته باشد، زیرا فروشندگان کمتری در صرافی‌ها وجود دارند.

شباهت به روند تاریخی طلا و پیش‌بینی بلندمدت

برخی تحلیلگران با استفاده از نمودارهای مقایسه‌ای، شباهت جالبی بین روند فعلی بیت‌کوین و ساختار قیمتی طلا در سال‌های گذشته پیدا کرده‌اند. به گزارش وب‌سایت بیت‌کوینیست، تحلیلگر بازار، تدپیلوز (TedPillows)، معتقد است بیت‌کوین دقیقاً در حال طی کردن مسیری مشابه با طلا از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۳ است. طبق این تحلیل، طلا پس از یک فاز توزیع بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳، وارد فاز انباشت شد و سپس وارد فاز انباشت مجدد شد و در نهایت در سال ۲۰۲۳ به اوج قیمتی بالای ۳،۳۰۰ دلار رسید. به‌طور مشابه، بیت‌کوین نیز پس از رشد تا ۶۹،۰۰۰ دلار در سال ۲۰۲۱، وارد فاز توزیع در سال ۲۰۲۲ و فاز انباشت در سال ۲۰۲۳ شد. از اواخر سال ۲۰۲۴، بیت‌کوین وارد فاز انباشت مجدد شده است. بر اساس این الگو و شباهت‌های موجود، پیش‌بینی می‌شود بیت‌کوین در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۵ به سطح ۱۲۵،۰۰۰ تا ۱۳۰،۰۰۰ دلار برسد. اصلاح فعلی بیت‌کوین، مشابه با اصلاحی که طلا پس از رسیدن به اوج جدید تجربه کرد، به‌جای آنکه نشانه ضعف باشد، می‌تواند فرصتی برای تثبیت قیمت و آماده‌سازی برای جهش بعدی تلقی شود. این حرکت بخشی از ساختار سالم بازار است و در نهایت می‌تواند منجر به شکستن سقف تاریخی و رسیدن به قیمت‌های بالاتر شود.

چشم‌انداز پیش رو

بیت‌کوین در حال حاضر در یک مقطع حساس قیمتی قرار دارد. در کوتاه‌مدت، قیمت بین حمایت‌های کلیدی ۱۰۰،۰۰۰ تا ۱۰۳،۰۰۰ دلار و مقاومت‌های مهم ۱۰۵،۰۰۰ تا ۱۰۹،۰۰۰ دلار در نوسان است. حرکات قیمت در نمودار چهار ساعته، مانند بازیابی V شکل و جمع‌آوری نقدینگی، سیگنال‌های مثبتی را ارسال می‌کنند، اما برای تداوم روند صعودی، شکستن مقاومت پیش رو ضروری است. تریدرها باید با دقت به مقاومت ۱۰۶،۲۶۵ دلار و سطوح حمایتی حیاتی مانند ۱۰۳،۷۰۰ دلار و ۹۵،۶۰۰ دلار توجه کنند. در صورت تثبیت قیمت بالای مقاومت‌ها، احتمال جهش قیمت به ۱۰۸،۰۰۰ دلار و حتی سطوح بالاتر مانند ۱۲۵،۰۰۰ یا ۱۳۰،۰۰۰ دلار در ماه‌های آینده وجود دارد. از نگاه بلندمدت، چشم‌انداز همچنان صعودی به نظر می‌رسد. ساختار کلی بازار، شیب صعودی میانگین‌های متحرک بلندمدت، و از همه مهم‌تر، داده‌های درون‌زنجیره‌ای که از کاهش بی‌سابقه ذخایر بیت‌کوین در صرافی‌ها خبر می‌دهند، سلامت روند را تأیید می‌کنند. این فشار بر عرضه، که به دلیل انباشت توسط نهادهای بزرگ و صندوق‌های ETF ایجاد شده، می‌تواند در آینده به عنوان یک کاتالیزور قدرتمند برای افزایش قیمت عمل کند. پیش‌بینی‌های جسورانه مانند هدف ۲۰۰ هزار دلاری برنشتاین نیز همچنان مطرح است. با این حال، ریسک‌ها را نباید نادیده گرفت. فشار فروش از سوی برخی سرمایه‌گذاران و احتمال ریزش قیمت در صورت شکستن سطوح حمایتی کلیدی وجود دارد. همچنین، ورود شرکت‌ها به حوزه بیت‌کوین با ریسک‌هایی همراه است که می‌تواند بر عملکرد مالی آنها تأثیر بگذارد.

به‌طور کلی، بازار بیت‌کوین در حال گذراندن یک فاز پیچیده است که هم فرصت‌های رشد و هم ریسک‌های قابل توجهی را در خود دارد. درک عوامل نهادی، تحلیل دقیق نمودارها و توجه به داده‌های درون‌زنجیره‌ای می‌تواند به فعالان بازار در پیمودن این مسیر پر نوسان کمک کند. روندهای فعلی نشان می‌دهد که بیت‌کوین همچنان یک دارایی با پتانسیل بالا است، اما نوسانات و ریسک‌ها بخشی جدایی‌ناپذیر از ماهیت آن باقی می‌مانند.

پنجره ملی خدمات دولت هوشمند چه امکاناتی دارد؟

تعداد کاربران پنجره ملی خدمات دولت هوشمند ۶۴.۶۳ میلیون نفر است و از ابتدای دولت چهاردهم و با تلاش‌های انجامی برای ارایه خدمات باکیفیت و نوآورانه، حدود ۱۴ میلیون کاربر به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند اضافه شده که نشان‌دهنده اعتماد عمومی به خدمات و موفقیت دولت در بهبود زیرساخت‌های دیجیتال است. مجید فولادیان- مدیرکل توسعه کیفیت و پایش خدمات دولت هوشمند سازمان فناوری اطلاعات ایران- در گفت‌وگو با ایسنا، درباره پنجره ملی خدمات دولت هوشمند اظهار کرد: پنجره ملی خدمات دولت هوشمند به نشانی my.gov.ir، سامانه‌ای جامع و یکپارچه است که با هدف تسهیل دسترسی به خدمات دولتی، ارتقای کیفیت خدمات عمومی و افزایش شفافیت طراحی شده است. او گفت: این سامانه، خدمات و اطلاعات دستگاه‌های دولتی را در یک بستر دیجیتال گردآوری کرده و به شهروندان امکان می‌دهد به‌صورت یکپارچه و از طریق یک پلتفرم واحد به خدمات مورد نیاز خود دسترسی یابند. وی افزود: بر اساس بند (ج) ماده (۱۰۷) برنامه هفتم توسعه، دستگاه‌های اجرایی مکلف‌اند تا پایان سال اول اجرای برنامه، خدمات خود را به‌صورت برخط و امن ارایه دهند و حداقل ۲۰ درصد از خدمات الکترونیکی خود را برای اشخاص حقیقی بالای ۱۸ سال و اشخاص حقوقی، به‌صورت هوشمند، بدون نیاز به مراجعه حضوری، دخالت انسانی یا ارایه مدارک کاغذی، از طریق این سامانه فراهم کنند. این پلتفرم با ایجاد تجربه‌ای کارآمد و کاربرمحور، به‌دنبال مدرن‌سازی خدمات دولتی، پاسخگویی به نیازهای جامعه و افزایش رضایت شهروندان است. فولادیان درباره مهم‌ترین فعالیت‌های این پنجره توضیح داد: ورود امن بدون پیامک یکی از مهم‌ترین فعالیت این سامانه است. با بهره‌گیری از الگوریتم تأیید هویت چندمرحله‌ای مبتنی بر تطبیق عدد یکتا، امکان ورود ایمن بدون نیاز به کد OTP فراهم شده است تا سرعت دسترسی افزایش یابد و از حملاتی مانند سرقت OTP یا Replay Attack جلوگیری شود. وی ادامه داد: این سامانه با استفاده از فناوری‌های نوین، احراز هویت را در چهار سطح ارایه می‌دهد. سطح یک با ارسال کد OTP به شماره تلفن همراه، سطح دو با استفاده از سرویس‌های پایه مانند سرویس شاهکار یا استعلام هویتی ثبت احوال، سطح سه با زنده‌سنجی و تطبیق عکس کارت ملی با چهره افراد، و سطح چهار با بهره‌گیری از امضای دیجیتال برای تراکنش‌های رسمی و قانونی. همچنین این سامانه به‌عنوان درگاهی واحد، امکان دسترسی به خدماتی مانند ثبت‌نام در خدمات اجتماعی، صدور مجوزها و دریافت اطلاعات را فراهم می‌کند. مدیرکل توسعه کیفیت و پایش خدمات دولت هوشمند سازمان فناوری اطلاعات ایران تأکید کرد: علاوه بر موارد گفته‌شده شهروندان می‌توانند بدون مراجعه حضوری، خدمات مورد نیاز خود را به سرعت دریافت کنند که این امر هزینه‌های رفت‌وآمد و زمان صرف‌شده را کاهش می‌دهد. این اقدامات در راستای تحقق دولت هوشمند، حذف مراجعات غیرضروری، جایگزینی استعلامات کاغذی با تبادل برخط اطلاعات و ارتقای کیفیت خدمات انجام شده است. فولادیان با اشاره به وضعیت کنونی این پنجره تشریح کرد: پنجره ملی خدمات دولت هوشمند در حال توسعه و بهبود مستمر است تا پاسخگوی نیازهای روزافزون شهروندان و پیشرفت‌های فناوری باشد. در حال حاضر، از ۱۸۶ دستگاه اجرایی مشمول، ۱۴۹ دستگاه (از جمله بانک‌ها) به این سامانه متصل شده‌اند. تعداد سامانه‌های متصل شامل ۲۰۷ سامانه اجرایی، ۵۷۶ سامانه دانشگاهی، ۱۸۸ سامانه بیمارستانی و ۸۳ سامانه شهرداری است. این سامانه با تمرکز بر افزایش امنیت اطلاعات و حفظ حریم خصوصی کاربران، نقش کلیدی در تسهیل دسترسی به خدمات دولتی و بهبود کیفیت زندگی شهروندان ایفا می‌کند. استمرار در بهبود زیرساخت‌ها و توجه به نظرات کاربران، موفقیت این سامانه را تضمین خواهد کرد.

تعداد کاربران پنجره ملی خدمات دولت هوشمند چقدر است؟

وی ادامه داد: تعداد کاربران پنجره ملی خدمات دولت هوشمند ۶۴.۶۳ میلیون نفر است و انتظار می‌رود با افزایش آگاهی عمومی و توسعه زیرساخت‌های دیجیتال، تعداد کاربران این سامانه در آینده نزدیک رشد چشمگیری داشته باشد که به بهبود تعاملات دولت و مردم، افزایش شفافیت و کارایی منجر خواهد شد. به گفته مدیرکل توسعه کیفیت و پایش خدمات دولت هوشمند سازمان فناوری اطلاعات ایران از ابتدای دولت چهاردهم، با تلاش‌های این دولت برای ارایه خدمات باکیفیت و نوآورانه، حدود ۱۴ میلیون کاربر به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند اضافه شده است که این افزایش چشمگیر، نشان‌دهنده اعتماد عمومی به خدمات ارایه‌شده و موفقیت دولت در بهبود زیرساخت‌های دیجیتال است. فولادیان گفت: دولت چهاردهم با استفاده از فناوری‌های روز، ساده‌سازی فرآیندهای اداری و افزایش شفافیت، دسترسی آسان‌تر به خدمات دولتی را فراهم کرده که نه‌تنها زندگی روزمره شهروندان را تسهیل کرده، بلکه به رونق کسب‌وکارها و افزایش بهره‌وری کمک کرده است. این روند، نویدبخش توسعه پایدار و بهبود کیفیت زندگی شهروندان در آینده است. وی در پاسخ به این سوال که چه دستگاه‌هایی در اتصال به این سامانه پیشتاز هستند، اظهار کرد: برخی دستگاه‌های اجرایی با درصد اتصال بالا به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند، پیشتاز در ارایه خدمات الکترونیکی هستند. از جمله این دستگاه‌ها می‌توان به سازمان تامین اجتماعی، سازمان امور مالیاتی کشور، وزارت آموزش و پرورش، سازمان تعزیرات حکومتی و... اشاره کرد. این همکاری‌ها نه‌تنها کیفیت خدمات را بهبود بخشیده، بلکه به توسعه پایدار و هوشمندسازی کشور کمک کرده است. انتظار می‌رود با افزایش تعداد دستگاه‌های متصل، دسترسی به خدمات دولتی برای شهروندان آسان‌تر شود. مدیرکل توسعه کیفیت و پایش خدمات دولت هوشمند سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: سامانه میخک که خدمات کنسولی و تسهیلگری برای ایرانیان خارج از کشور ارایه می‌دهد، به‌دلیل تفاوت فرآیندها با خدمات این سامانه، هنوز به‌طور کامل ادغام نشده است. با این حال، مذاکراتی برای امکان اتصال کاربران دارای کد ملی و شماره موبایل ثبت‌شده انجام شده است. همچنین، شرکت هواپیمایی خدمات ویژه همکاری لازم را برای اتصال انجام نداده است. انتظار می‌رود با توجه به اهمیت موضوع، این دستگاه‌ها اقدامات لازم را برای اتصال به سامانه انجام دهند تا دسترسی به خدمات بهبود یابد. فولادیان در پایان گفت: بر اساس قوانین بودجه دو سال اخیر، دستگاه‌های اجرایی موظف به طراحی پنجره واحد دستگاهی و اتصال آن به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند برای هوشمندسازی خدمات هستند. از مجموع ۳۵۰۸ خدمت مشمول، ۷۸۰ خدمت به عنوان خدمت هوشمند تأیید شده‌اند که معادل ۲۲.۲ درصد از کل خدمات است.

دنیای فناوری

مشارکت ۵۵ میلیارد دلاری یوتیوب در اقتصاد امریکا

یوتیوب اعلام کرد طبق تحقیقات شرکت «آکسفورد اکونومیکس»، اکوسیستم خلاقانه این سرویس ویدیویی، بیش از ۵۵ میلیارد دلار به تولید ناخالص داخلی امریکا در سال ۲۰۲۴ کمک کرده و از بیش از ۴۹۰ هزار شغل تمام وقت، حمایت کرده است. به گزارش ایسنا، وقتی یوتیوب در مورد اکوسیستم خلاق خود صحبت می‌کند، فقط در مورد تولیدکنندگان محتوا صحبت نمی‌کند، بلکه این اکوسیستم هر کسی مانند ویرایشگران ویدیو، دستیاران، آگهی‌دهندگان و همچنین افرادی که برای شرکت‌های تولید محتوامحور کار می‌کنند را شامل می‌شود که با تولیدکنندگان محتوا در یوتیوب همکاری می‌کنند. این ارقام حتی در شرایطی که سرمایه‌گذاران خطرپذیر دیگر مانند حدود چهار سال پیش به این صنعت پول نمی‌ریزند، همچنان در حال افزایش هستند. یوتیوب و شرکت مشاوره آکسفورد اکونومیکس در سال ۲۰۲۲، گزارش دادند که اکوسیستم خلاق یوتیوب، حدود ۳۹۰ هزار شغل ایجاد کرده و بیش از ۳۵ میلیارد دلار به تولید ناخالص داخلی امریکا کمک کرده است. آمار سال ۲۰۲۴، رشد ۱۰۰ هزار شغل و ۲۰ میلیارد دلار نسبت به آمار سال ۲۰۲۲ را نشان می‌دهد. این اعداد بسیار بزرگ هستند، زیرا یوتیوب، پایدارترین و پرسودترین فرصت‌ها را برای تولیدکنندگان محتوا فراهم می‌کند. کسانی که واجد شرایط برنامه همکاری یوتیوب هستند، می‌توانند ۵۵ درصد از درآمد حاصل از تبلیغات را دریافت کنند؛ حتی برای تولیدکنندگان محتوای میان‌رده (نه مستر بیست‌های دنیا)، این مبلغ می‌تواند به چندین هزار دلار در ماه برسد. در حالی که تیک‌تاک و سرویس ویدیوی کوتاه یوتیوب، سعی در درآمدزایی از پلتفرم‌های خود داشته‌اند، این صنعت هنوز راهی برای توزیع قابل اعتماد درآمد تبلیغات بین تولیدکنندگان محتوای کوتاه پیدا نکرده است. بر اساس گزارش وب سایت تِک کرانچ، تولیدکنندگان محتوا، به عنوان یک بخش برخوردار از رشد سریع که به خوبی درک نشده‌اند، از موسسات امریکایی، از بانک‌ها گرفته تا دولت، برای خدمت‌رسانی بهتر به صنعت خود حمایت کرده‌اند. برخی از تولیدکنندگان محتوا، صرف نظر از توانایی مالی قابل اثبات خود، برای واجد شرایط شدن برای دریافت کارت‌های اعتباری تجاری یا دریافت وام‌های تجاری خاص، با مشکل مواجه هستند.

انتقام مکزیک از گوگل

دیده‌بان ضدانحصار طلبی مکزیک، تا هفته آینده در مورد اینکه آیا گوگل انحصار غیرقانونی در تبلیغات دیجیتال در این کشور ایجاد کرده است یا خیر، حکم صادر خواهد کرد و ممکن است این غول امریکایی را به جریمه سنگینی محکوم کند. به گزارش ایسنا، اسناد عمومی نشان می‌دهد که این حکم می‌تواند به جریمه‌ای معادل هشت درصد از درآمد سالانه این غول فناوری در مکزیک، منتهی شود. اگرچه گوگل، نتایج دقیق درآمد را بر اساس کشور منتشر نمی‌کند، اما این جریمه احتمالی می‌تواند یکی از بزرگ‌ترین جریمه‌هایی باشد که تاکنون توسط کمیسیون رقابت اقتصادی فدرال مکزیک (Cofece)، صادر شده است. این نهاد ناظر تا ۱۷ ژوئن، تصمیم خود را اعلام خواهد کرد. طبق قانون مکزیک، هشت درصد از درآمد سالانه یک شرکت، حداکثر جریمه برای اقدامات انحصارگرایانه است. کمیسیون رقابت اقتصادی فدرال مکزیک، این شرکت را به ایجاد انحصار موثر در بازار تبلیغات دیجیتال مکزیک متهم کرده است. تحقیقات این نهاد در مورد «گوگل مکزیک»، در سال ۲۰۲۰ آغاز شد و در سال ۲۰۲۳ احضاریه‌ای صادر شد و مرحله رسیدگی به این پرونده آغاز شد. سپس گوگل فرصت داشت تا شواهدی علیه این ادعاها ارایه دهد. یک شرکت می‌تواند برای صدور حکم منع انحصار تا زمانی که یک دادگاه تخصصی در مورد تایید یا عدم تایید آن تصمیم بگیرد، درخواست کند. در حالی که آلفابت (شرکت مادر گوگل)، در گزارش‌های درآمدش، ارقام درآمد مشخصی برای مکزیک ارایه نمی‌دهد، این غول فناوری امریکایی بزرگ‌ترین شرکتی است که توسط نهاد ناظر بر انحصار مکزیک به چالش کشیده شده است. طبق نتایج مالی سال ۲۰۲۴، درآمد این شرکت برای منطقه «باقی قاره امریکا» که شامل امریکای لاتین نیز می‌شود، حدود ۲۰.۴ میلیارد دلار بوده است. پایگاه داده کمیسیون رقابت اقتصادی نشان می‌دهد که جلسه استماع شفاهی با گوگل در مورد این پرونده که یکی از مراحل نهایی در چنین مواردی محسوب می‌شود، در ۲۰ مه برگزار شده است. لینا اورنلاس، مدیر سیاست عمومی و روابط دولتی در «گوگل مکزیک»، در سال ۲۰۲۰، در پاسخ به تحقیقات ضد رقابتی در مورد گوگل، در یک رویداد شرکتی گفت: بزرگ بودن بد نیست. مهم این است که شما با محصولات خود، هیچ رقیبی را از میدان به در نکنید، حتی اگر محصولات شما بسیار کارآمد باشند، و به همین دلیل است که کاربران بیشتری دارید. کلودیا شینبائوم، رییس جمهور مکزیک، در پرونده دیگری، با گوگل درگیر شده و علیه این شرکت امریکایی به دلیل تصمیمش برای تغییر نام «خلیج مکزیک» به «خلیج امریکا» برای کاربران امریکایی برنامه «نقشه گوگل»، شکایتی را مطرح کرده است. در این شکایت استدلال شده است که گوگل اختیار تغییر نام این منطقه را ندارد. اگر دیده‌بان مکزیکی علیه گوگل حکم دهد، منعکس‌کننده مشکلات حقوقی این غول فناوری در امریکا خواهد بود. یک قاضی منطقه‌ای امریکایی، سال گذشته، حکم داد که گوگل، انحصار غیرقانونی در جست‌وجوی آنلاین و تبلیغات مرتبط با آن دارد. بر اساس گزارش رویترز، در یک پرونده جداگانه، یک قاضی فدرال گفت که گوگل نفوذ غیرقانونی بر دو بازار فناوری تبلیغات آنلاین دارد و وزارت دادگستری اعلام کرد که گوگل باید حداقل «گوگل ادمنیجر» خود را که شامل سرور تبلیغات ناشر شرکت و تبادل تبلیغات آن است، بفروشد.