دنیای فناوری

تمرکز مراکز داده جهان در کدام کشورها است؟

جدیدترین آمارهای جهانی از توزیع مراکز داده در سال ۲۰۲۶ نشان می‌دهد که امریکا با ۳۹۶۰ مرکز داده فعال، در صدر قرار گرفته است. به گزارش ایسنا، این آمار که بر پایه اطلاعات پایگاه «دیتاسنتر مپ» تهیه شده، تعداد مراکز داده عملیاتی هر کشور را -از هاب‌های کوچک خدمات ابری تا پردیس‌های بزرگ کولوکیشن - در بر می‌گیرد. هرچند ارقام بر اساس روش تعریف و شمارش، متفاوت بوده، اما تمرکز زیرساخت‌های دیجیتال در چند اقتصاد بزرگ جهان کاملا مشهود است. صدرنشینی امریکا در این حوزه نشان‌دهنده سرمایه‌گذاری گسترده شرکت‌های بزرگ ارایه‌دهنده خدمات ابری و غول‌های فناوری در این کشور است. سال‌ها سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های ابرمقیاس‌پذیر موجب شده بخش قابل توجهی از ظرفیت جهانی رایانش ابری و هوش مصنوعی در امریکا ایجاد و متمرکز شود. برخی برآوردهای صنعتی حتی تعداد مراکز داده امریکا را بیش از ۵۰۰۰ واحد اعلام کردند که تفاوت آن به روش‌های مختلف تعریف و شمارش این مراکز، بازمی‌گردد.

■ اروپا در جایگاه دوم

پس از امریکا، کشورهای اروپایی بیشترین تمرکز مراکز داده را به خود اختصاص داده‌اند. انگلیس با ۴۹۸ مرکز داده، آلمان با ۴۷۰ مرکز و فرانسه با ۳۳۵ مرکز در صدر اروپا قرار دارند. این کشورها علاوه بر میزبانی نقاط کلیدی تبادل اینترنت، به عنوان قطب‌های اصلی ارایه خدمات ابری و فناوری اطلاعات برای شرکت‌های چندملیتی شناخته می‌شوند. هلند، اسپانیا و ایتالیا نیز از دیگر کشورهای دارای زیرساخت قابل توجه در این حوزه هستند.

■ رشد سریع آسیا

در قاره آسیا، چین با ۳۶۵ مرکز داده در جایگاه چهارم جهانی ایستاده است. پس از آن، هند با ۲۷۵ مرکز و ژاپن با ۲۴۹ مرکز قرار دارند. کارشناسان می‌گویند که افزایش تقاضای خدمات دیجیتال، توسعه هوش مصنوعی و گسترش رایانش ابری، موتور محرک رشد زیرساخت‌های مراکز داده در این منطقه بوده است. کشورهایی مانند اندونزی نیز با ۱۸۴ مرکز داده در فهرست بازارهای در حال رشد دیده می‌شوند. همچنین اقتصادهای کوچک‌تری مانند سنگاپور و هنگ کنگ، به دلیل موقعیت راهبردی ارتباطی و فضای مناسب کسب‌وکار، سهمی فراتر از اندازه جغرافیایی خود در بازار جهانی دارند. با توجه به رشد سریع تقاضای دیجیتال در سطح جهان، پیش‌بینی می‌شود که رقابت کشورها برای توسعه زیرساخت‌های مراکز داده در سال‌های آینده شدت بیشتری بگیرد. طبق گزارش سایت ویژوال کپیتالیست، تازه‌ترین رتبه‌بندی کشورها از نظر تعداد مراکز داده به این شرح است: امریکا با ۳۹۶۰ مرکز داده با فاصله‌ای چشمگیر در صدر قرار دارد، پس از آن بریتانیا با ۴۹۸ و آلمان با ۴۷۰ مرکز داده در رتبه‌های دوم و سوم ایستاده‌اند. چین با ۳۶۵ و فرانسه با ۳۳۵ مرکز در جایگاه‌های چهارم و پنجم قرار دارند و سپس کانادا (۲۸۵)، هند (۲۷۵)، استرالیا (۲۶۸) و ژاپن (۲۴۹) در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در ادامه نیز ایتالیا با ۲۰۶، برزیل با ۱۹۸، اسپانیا با ۱۸۹، هلند با ۱۸۶، اندونزی با ۱۸۴ و روسیه با ۱۷۸ مرکز داده در میان کشورهای دارای بیشترین زیرساخت مراکز داده در جهان ایستاده‌اند.

شکاف میان روایت رسمی و تجربه کاربران

شبکه ملی اطلاعات؛ زیرساخت توسعه یا ابزار مدیریت اینترنت؟

در حالی که معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات با صراحت تأکید می‌کند این شبکه نه ابزار سیاسی است، نه جایگزین اینترنت جهانی و نه سازوکاری برای قطع ارتباط با جهان، تجربه سال‌های اخیر برای بخشی از افکار عمومی روایت دیگری ساخته است؛ روایتی که در آن، همزمان با محدودسازی یا قطع اینترنت بین‌الملل، دسترسی کاربران به شبکه جهانی مختل شده و تنها بخشی از خدمات داخلی در دسترس باقی مانده است. همین دوگانگی میان تعریف رسمی و تجربه عملی، شبکه ملی اطلاعات را از یک پروژه زیرساختی صرف به یک مساله اجتماعی و سیاسی تبدیل کرده است؛ پروژه‌ای که بیش از هر چیز با بحران اعتماد روبروست. اکنون پرسش اصلی این نیست که شبکه ملی اطلاعات در اسناد بالادستی چه تعریفی دارد، بلکه این است که در میدان عمل چه کارکردی از خود نشان داده و چرا همچنان برای بخش قابل توجهی از کاربران با مفهوم «اینترنت ملی» و احتمال قطع ارتباط جهانی گره خورده است.

شبکه ملی اطلاعات نه ابزار سیاسی است نه جایگزین اینترنت

وحید یزدانیان معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات روز گذشته در نشست خبری اظهار کرد: پیش از ورود به پرسش‌های رسانه‌ها، لازم می‌دانم توضیحاتی درباره چیستی و تلقی حاکم بر توسعه شبکه ملی اطلاعات ارایه کنم؛ چراکه بخش مهمی از اختلاف‌نظرها ناشی از ابهام در تعریف این شبکه است. وی افزود: سال‌هاست هر زمان سخن از شبکه ملی اطلاعات به میان می‌آید، بلافاصله نمودارهای چندلایه و مباحث صرفاً فنی مطرح می‌شود اما کمتر درباره این پرسش اساسی صحبت شده که «شبکه ملی اطلاعات چه هست و چه نیست؟ یزدانیان با تأکید بر تعریف ایجابی این شبکه گفت: شبکه ملی اطلاعات، شبکه‌ای پرسرعت، ایمن‌تر و پایدارتر نسبت به سایر شبکه‌هاست. البته ایمن‌تر بودن به معنای ایمنی مطلق نیست؛ چراکه ماهیت هر شبکه‌ای با درصدی از آسیب‌پذیری همراه است. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات ادامه داد: تلقی ما این است که شبکه ملی اطلاعات باید توسعه‌یافته و متکی بر ظرفیت بخش خصوصی باشد. این شبکه، حاصل تلفیق زیست‌بوم‌های مختلف فضای مجازی از جمله زیست‌بوم بانکی، آموزشی و خدماتی است که بر بستر یک زیرساخت ارتباطی قدرتمند به مردم خدمت‌رسانی می‌کنند. یزدانیان با اشاره به جایگاه این شبکه در اقتصاد دیجیتال تصریح کرد: شبکه ملی اطلاعات، شبکه‌ای مردم‌نهاد با جایگاه کلیدی در زنجیره ارزش اقتصاد دیجیتال است و باید متکی بر برترین فناوری‌های زیرساختی از جمله نسل‌های نوین ارتباطی مانند 5G و توسعه فیبر نوری باشد. استفاده از فناوری‌های روز یک انتخاب نیست، بلکه ضرورت تحقق این شبکه است.

بسیاری از کشورهای پیشرفته شبکه ملی اطلاعات دارند

وی همچنین تأکید کرد: برخلاف برخی تصورات، شبکه ملی اطلاعات محدود به چند کشور خاص با نظام سیاسی مشخص نیست؛ بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته نیز با تعاریف جهانی، دارای شبکه ملی اطلاعات هستند. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات در ادامه با رد برخی برداشت‌های نادرست گفت: این شبکه ماهیت سیاسی یا ایدئولوژیک ندارد و قرار نیست مروج یک دیدگاه خاص باشد. شبکه به‌طور ذاتی خنثی است و نباید آن را ابزار ترویج یک نگاه سیاسی یا مذهبی تلقی کرد. او افزود: یکی از دوگانه‌های غلطی که شکل گرفته، تصور جایگزینی شبکه ملی اطلاعات با اینترنت است. این تصور کاملاً نادرست است. هیچ شبکه‌ای نمی‌تواند جایگزین اینترنت جهانی شود و شبکه ملی اطلاعات نیز چنین کارکردی ندارد. به گفته وی، بسیاری از زیست‌بوم‌های خدماتی و توسعه نرم‌افزاری بدون دسترسی به اینترنت جهانی امکان فعالیت موثر ندارند؛ از دریافت به‌روزرسانی‌های نرم‌افزاری و بانک‌های کدنویسی گرفته تا مقابله با حملات سایبری که نیازمند دسترسی به الگوهای جهانی تهدیدات هستند.

توسعه شبکه ملی اطلاعات به معنای قطع ارتباط با جهان نیست

معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات، تصریح کرد: حتی در حوزه امنیت سایبری نیز بدون اتصال به شبکه جهانی، امکان به‌روزرسانی پایگاه‌های ضدبدافزار و ارتقای سامانه‌های دفاعی وجود ندارد. بنابراین توسعه شبکه ملی اطلاعات به معنای قطع ارتباط با جهان نیست. وی با اشاره به دغدغه‌های کسب‌وکارها افزود: پلتفرم‌های داخلی نیز برای تکمیل زنجیره تأمین و ارزش خود نیازمند ارتباطات بین‌المللی هستند. به همین دلیل ما با ساختار فعلی فیلترینگ که نیازمند بازنگری و اصلاح است، موافق نیستیم. یزدانیان در بخش دیگری از سخنان خود تأکید کرد: شبکه ملی اطلاعات شبکه‌ای حاکمیتی و اجباری نیست. این شبکه باید آنقدر جذاب و کارآمد باشد که مردم با میل خود از آن استفاده کنند. همچنین اتکای آن نباید صرفاً بر بودجه‌های دولتی باشد، بلکه حضور پررنگ بخش خصوصی در آن ضروری است. وی اظهار کرد: برای به کمال رسیدن شبکه حدود ۳۵۰ همت سرمایه‌گذاری دولتی و ۷۵۰ همت خصوصی نیاز است. عددی که تا الان به‌طور مستقیم سرمایه‌گذاری شده حدود ۱۰ درصد این مبلغ بوده است. تحقق این شبکه مثل بقیه شبکه‌های دیگر بدون سرمایه‌گذاری امکان پذیر نخواهد بود. وی خاطرنشان کرد: نباید این تصور ایجاد شود که با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات، تمامی آسیب‌های فرهنگی، اجتماعی یا امنیتی به صفر می‌رسد. هیچ شبکه‌ای مصونیت صددرصدی ایجاد نمی‌کند و آسیب‌پذیری بخشی از ماهیت فضای مجازی است. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات تأکید کرد: شبکه ملی اطلاعات، شبکه زمان بحران نیست؛ بلکه باید در شرایط عادی نیز کارآمد، قابل استفاده و دارای عملکرد مطلوب باشد. تعریف ما در وزارت ارتباطات از این شبکه، چنین چارچوبی است و تحقق آن را با همین رویکرد دنبال می‌کنیم. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات، با تأکید بر ضرورت ارتقای کیفی این شبکه اعلام کرد: شبکه ملی اطلاعات در شرایط فعلی رضایت‌بخش نیست، با چالش‌های معماری، تمرکز ترافیک و نظام فیلترینگ مواجه است و مهم‌ترین مساله پیش‌رو، بازسازی اعتماد عمومی برای جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است. وی با اشاره به معیارهای ارزیابی عملکرد شبکه ملی اطلاعات گفت: قضاوت درباره کیفیت شبکه نباید صرفاً در زمان‌های اوج مصرف یا شرایط فشار و استرس صورت گیرد، چراکه کاربران باید در شرایط عادی نیز احساس رضایت و تجربه مثبت از خدمات داشته باشند.

معماری شبکه نیاز به اصلاحات دارد

وی در عین حال تصریح کرد: با این وجود، واقعیت آن است که شبکه ملی اطلاعات در وضعیت فعلی رضایت‌بخش نیست. چه در حوزه خدمات و چه در برخی زیرساخت‌ها با مشکلات جدی مواجه هستیم و نیازمند اصلاحات اساسی در معماری شبکه هستیم. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات افزود: توزیع ترافیک در کشور همچنان حالت قطبی دارد و باید از این تمرکز خارج شود. همچنین نظام فیلترینگ موجود با چالش‌های جدی روبروست که از جمله پیامدهای آن، افزایش استفاده از فیلترشکن‌ها و هدایت ترافیک آلوده سایبری به سمت زیرساخت‌های کشور است؛ موضوعی که مدیریت شبکه را با دشواری‌های فنی مواجه کرده و تجربه کاربری را تحت تأثیر قرار می‌دهد. یزدانیان ادامه داد: بخشی از این مشکلات در حوزه اختیارات ماست و تلاش می‌کنیم آنها را برطرف کنیم. توسعه قطب‌های مراکز داده در استان‌هایی مانند اصفهان و مشهد به‌طور جدی در دستور کار قرار دارد تا تمرکز ترافیک کاهش یابد. همچنین پیام‌رسان‌های داخلی در حوزه زیرساخت و مراکز داده با چالش‌هایی روبرو هستند که باید به سرعت برای آنها زیرساخت مناسب فراهم شود. وی با تأکید بر اینکه تمرکز صرف بر اعلام درصد پیشرفت راهگشا نیست، گفت: مهم‌تر از اعداد و ارقام، آن چیزی است که در میدان عمل و در تجربه واقعی کاربران اتفاق می‌افتد.

مهم‌ترین چالش اعتماد است

یزدانیان مهم‌ترین چالش فعلی شبکه ملی اطلاعات را «اعتماد» عنوان کرد و افزود: توسعه این شبکه صرفاً با بودجه‌های دولتی ممکن نیست و نیازمند حضور و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی هستیم. اما تا زمانی که اعتماد عمومی به شبکه تقویت نشود، طبیعی است که سرمایه‌گذاران نیز تمایلی برای ورود نداشته باشند. وی دو رویکرد پیش‌رو را اینگونه تشریح کرد: یا شبکه‌ای اجباری، حاکمیتی و متکی بر بودجه دولت داشته باشیم که مسیر آن به شکست منتهی می‌شود؛ یا شبکه‌ای با ماهیت خدمات‌رسان، ایمن‌تر و پایدارتر که کاربران به آن اعتماد دارند و بخش خصوصی با اطمینان در آن سرمایه‌گذاری می‌کند. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات تأکید کرد: مسیر دوم، یعنی تقویت کیفیت، جلب اعتماد عمومی و مشارکت بخش خصوصی، تنها راه دستیابی به شبکه‌ای مطمئن‌تر و پایدارتر برای کشور است. وی با اشاره به نگاشت نهادی مرکز ملی فضای مجازی و ۵۳ اقدام کلیدی شبکه ملی اطلاعات، تأکید کرد که مسوولیت اصلی بسیاری از اقدامات بر عهده دستگاه‌های دیگر است و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات عمدتاً نقش حمایتی و میانجی‌گرانه دارد و خود قربانی چالش‌های فیلترینگ و ترافیک آلوده شبکه است.

۵۳ اقدام کلیدی برای شبکه ملی اطلاعات استخراج شده

وحید یزدانیان، توضیح داد که طبق نگاشت نهادی مرکز ملی فضای مجازی، ۵۳ اقدام کلیدی برای شبکه ملی اطلاعات استخراج شده و برای هر یک، یک دستگاه مسوول تعیین شده است. وقتی به این نگاشت مراجعه می‌کنیم، متوجه می‌شویم بخش قابل توجهی از اقدامات مرتبط با دستگاه‌های غیر از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است و در مواردی که تحقق این اقدامات با مشکل مواجه شده، عمدتاً مسوولیتی بر عهده وزارت ارتباطات نبوده است. او در پاسخ به پرسش‌هایی درباره بومی‌سازی تجهیزات و گوشی‌های داخلی گفت: بحث گوشی بومی مطرح می‌شود، برخی می‌پرسند چرا گوشی محقق نمی‌شود یا چرا سیستم‌عامل داخلی توسعه پیدا نمی‌کند. وقتی به نگاشت نهادی مراجعه می‌کنیم، مشخص می‌شود مسوولیت اصلی در این حوزه‌ها بر عهده دستگاه‌های دیگر است و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هیچگونه نقشی در برخی اقدامات کلیدی ندارد. یزدانیان با اشاره به نقش حمایتی وزارت ارتباطات ادامه داد: ما در این موارد وارد می‌شویم، میانجیگری می‌کنیم، از اپراتورها و تولیدکنندگان حمایت می‌کنیم، از محل درآمدهای خود کمک می‌کنیم و این اقدامات را به عنوان یک وظیفه ملی و احساس مسوولیت انجام می‌دهیم. او افزود: در حوزه حمایت از تولید گوشی تلفن همراه نیز وزارت ارتباطات به‌طور مستقیم مسوول ساخت نیست، اما کمک و حمایت می‌کند و هیچگاه از مسوولیت خود پا پس نکشیده است. بسیاری از مسوولیت‌ها بر عهده دستگاه‌های دیگر است و اینکه تحقق شبکه ملی اطلاعات را محدود به وزارت ارتباطات بدانیم، اشتباه است.

تعامل با مرکز ملی فضای مجازی

یزدانیان درباره تعامل وزارت ارتباطات با مرکز ملی فضای مجازی گفت: در گذشته ارتباط با مرکز ملی فضای مجازی فراز و نشیب داشته است. زمانی که سند طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات استخراج نشده بود، اختلاف‌نظر طبیعی بود. در سال ۱۳۹۲ تعریف اولیه‌ای از شبکه ملی اطلاعات داشتیم، در سال ۱۳۹۵ سند تبیین الزامات تصویب شد و حدود و ثغور شبکه مشخص شد و در سال ۱۳۹۹ سند طرح کلان و معماری نهایی شد. پس از آن، اختلاف‌نظرها به تدریج کاهش یافته و اکنون تعامل بسیار خوبی برقرار است. وی ادامه داد: جلسات منظم با مرکز ملی فضای مجازی برگزار می‌شود، گزارش‌های عملکرد ارسال می‌شود و بازنگری‌ها به عنوان فعالیت مشترک و مفید در حال انجام است. اختلاف‌نظرها عمدتاً فنی هستند، اما تعامل نزدیک و سازنده ادامه دارد.

میان سند معماری و واقعیت میدانی

با وجود این تأکیدها مبنی بر اینکه توسعه شبکه ملی اطلاعات به معنای قطع ارتباط با جهان نیست و این شبکه قرار نیست جایگزین اینترنت جهانی شود، تجربه سال‌های اخیر نشان داده است که در مقاطعی، هم‌زمان با محدودسازی یا قطع اینترنت بین‌الملل، دسترسی کاربران عملاً به شبکه جهانی مختل شده و تنها بخشی از خدمات داخلی در دسترس باقی مانده است. این وضعیت در افکار عمومی این تلقی را تقویت کرده که شبکه ملی اطلاعات در عمل به ابزاری برای مدیریت یا حتی قطع اینترنت بین‌الملل تبدیل شده، حتی اگر در تعریف رسمی چنین کارکردی برای آن در نظر گرفته نشده باشد. از همین رو، یکی از چالش‌های اساسی پیش‌روی متولیان این شبکه، رفع این شکاف میان تعریف نظری و تجربه زیسته کاربران و بازسازی اعتماد عمومی نسبت به کارکرد واقعی آن است.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای شماره ۱۴۰۲/۱۲۱/م ب/ت۳
اجرای پروژه تعمیرات اساسی دیزل ژنراتور کاترپیلار پایانه شناور صادراتی خلیج فارس (نوبت دوم)

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه فوق الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی صرفا از طریق درگاه ستاد به آدرس www.setadiran.ir و شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۹۴۰۹۵۰۰۰۰۱۵ انجام خواهد شد.
لازم است پیشنهاد دهندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:
تلفن: ۲۳۳۸۸۰۷۳-۲۳۳۸۸۰۷۴-۰۲۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت:
مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
شناسه ۲۱۳۴۶۵۹ روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آرای صادره برابر مصوبه هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خدابنده تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدعلی عاشوری فرزند رضابه پلاک ثبتی ۴۶/۷۴ بخش ۴ زنجان در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی واقع در روستای کره شال خریداری از مالک رسمی و یا قرارداد عادی و مبایعنامه، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه: ۲۱۳۸۵۰۲
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۲/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۲۱
جوادشفیعی - رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خدابنده

سامانه پیامکی روزنامه تعادل
به شماره ۳۰۰۰۵۳۲۰ در دسترس شماست
مخاطبان عزیز می‌توانند نظرها، انتقادات و پیشنهادهای خود درمورد مطالب مختلف روزنامه را با ذکر جزئیات به این سامانه پیامک نمایند.

بانک اقتصاد نوین ENBANK
نخستین بانک خصوصی ج.ا.ایران I.R. IRAN'S FIRST PRIVATE BANK

آگهی مزایده واگذاری سهام

بانک اقتصاد نوین (سهامی عام) به شماره ثبت ۱۷۷۱۳۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۹۴۶۰۱ در نظر دارد اصالتاً و وکالتاً تعداد ۳۹۹,۹۸۰,۰۰۰ سهم معادل ۴۰ درصد از سهام شرکت کارگزاری بانک اقتصاد نوین (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۳۲۰۶۰ با موضوع فعالیت کارگزاری (تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار) را به شرح و شرایط زیر از طریق مزایده عمومی واگذار نماید:

نام شرکت	روش واگذاری	میزان سهام قابل عرضه		سرمایه ثبت شده شرکت (میلیون ریال)	ارزش اسمی هر سهم (ریال)	قیمت پایه نقدی هر سهم (ریال)	قیمت پایه نقدی بلوک سهام عرضه شده (میلیون ریال)	سپرده نقدی شرکت در مزایده	فروش اقساطی		
		تعداد سهم	درصد						بخش نقدی	شرایط اقساط	مبلغ اقساط
کارگزاری بانک اقتصاد نوین	مزایده	۳۹۹,۹۸۰,۰۰۰	۴۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	۴,۵۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰	۵٪ مبلغ پایه	۵۰٪ مبلغ پایه	سه ساله طی ۱۲ قسط مساوی با فواصل ۳ ماهه	براساس محاسبات ارزش معامله

۱. شرایط مزایده:

۱-۱- عرضه سهام بصورت نقد یا نقد و اقساط انجام می گیرد. بدیهی است مبلغ پایه مورد مزایده براساس قیمت نقد تعیین گردیده است و در شرایط تسویه به صورت نقد و اقساط ثمن معامله با لحاظ نرخ مقرر در ماده ۱۲ دستورالعمل نحوه واگذاری سرمایه گذاری های غیر بانکی موسسات اعتباری تعیین و در قراردادهای منعقده مورد توافق طرفین درج خواهد گردید.

۱-۲- قیمت مندرج در جدول فوق قیمت پایه فروش سهام بوده و به قیمت‌های پیشنهادی کمتر از قیمت پایه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱-۳- متقاضیان جهت دریافت اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مزایده با ارائه فیش بانکی به مبلغ پنجاه میلیون ریال (۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال) به شماره حساب ۱-۱۰۰۵۰-۲-۱۰۱ نزد شعبه غدیر به نام بانک اقتصاد نوین می‌توانند از تاریخ درج آگهی لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۶ به جز ایام تعطیل از ساعت ۸ الی ۱۵ به آدرس مندرج در بند ۱-۴ مراجعه نمایند.

۱-۴- سپرده نقدی جهت شرکت در مزایده می‌بایست بصورت فیش واریزی به انضمام سایر مدارک لازم جهت شرکت در مزایده که بصورت روشن و مشخص نوشته شده است در پاکت در بسته (پاکات الف، ب و ج) حداکثر تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۶ به نشانی: تهران- خیابان ولیعصر- بلوار اسفندیار- پلاک ۲۴ ساختمان مرکزی بانک اقتصاد نوین- دفتر معاونت مالی و پشتیبانی تسلیم و رسید دریافت شود.

۱-۵- به درخواست‌هایی که بعد از مهلت مقرر در بند ۱-۴ واصل گردد، همچنین درخواست‌های فاقد سپرده شرکت در مزایده یا درخواست‌های مشروط، ناقص و فاقد امضاء و مهر متقاضی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۲. شرایط عمومی واگذاری در مزایده:

۲-۱- متقاضی خرید سهام می بایست بلافاصله پس از ابلاغ کتبی به عنوان برنده مزایده نسبت به اخذ تاییدیه لازم از سازمان بورس و اوراق بهادار با مهلت حداکثر ۶ ماه تقویمی از تاریخ اعلام برنده اقدام نماید. بدیهی است نقل و انتقال سهام منوط به ارائه تاییدیه های مربوطه از سازمان و انجام کلیه تعهدات از جانب خریدار از جمله تسویه حساب کامل معامله خواهد بود.

۲-۲- متقاضی خرید سهام می‌بایست حداکثر ظرف مهلت یک ماه پس از ابلاغ کتبی به عنوان برنده مزایده نسبت به پرداخت کل ثمن معامله در شرایط نقدی و یا در شرایط فروش اقساطی پرداخت بخش نقدی معامله و ارائه چک های اقساط به همراه یک فقره ضمانتنامه بانکی حسن انجام تعهدات به میزان بخش غیرنقدی به علاوه مابه التفاوت فروش اقساطی در دوره بازپرداخت و وثایق حصه غیر نقدی (اقساط) را همزمان با انعقاد قرارداد به بانک اقتصاد نوین تسلیم نماید.

۲-۳- در صورتیکه متقاضی خرید از ایفای هر یک از تعهدات موضوع فراز ۲-۱ و ۲-۲ مبنی بر اخذ تأییدیه سازمان بورس اوراق بهادار و پرداخت بخش نقدی قرارداد و ارائه چک ها به همراه تضامین بخش غیر نقدی (اقساط) در ظرف مهلت‌های یاد شده خودداری نماید یا انتقال سهام به متقاضی به لحاظ عدم احراز شرایط توسط سازمان بورس و اوراق بهادار با مانعی مواجه گردد یا در صورت هرگونه تخلف از شرایط مندرج در آگهی مزایده، نتیجه مزایده باطل و سپرده نقدی حضور در مزایده ضبط خواهد شد و در صورتیکه خسارت وارده بیشتر از سپرده نقدی حضور در مزایده باشد، بانک می تواند خسارت مذکور را راسا از محل مبلغ قرارداد و یا تضامین ماخوذه برداشت نماید و در صورت عدم تکافو به هر قسم دارایی شرکت نزد بانک مراجعه نموده یا از طریق مراجع قضایی و قانونی اقدام کند و متقاضی موصوف در این خصوص حق هرگونه ادعا را از خود سلب و ساقط نمود.

۲-۴- پرداخت بخش نقدی معامله با لحاظ سپرده نقدی شرکت در مزایده خواهد بود.

۲-۵- خریدار موظف است به منظور بازپرداخت اقساط معامله، صد درصد سهام مورد معامله را به نفع فروشنده توثیق نماید و خریدار ملزم به ارائه وکالت بلاعزل فروش می‌باشد. قابل ذکر است کلیه هزینه‌های توثیق و رفع توثیق به عهده خریدار می‌باشد.

۲-۶- متعاقب اعلام برنده مزایده و جری تشریفات بایسته، نمونه قرارداد ابرازی بانک اقتصاد نوین مبنای عمل واگذاری قرار خواهد گرفت.

۳- سایر موارد

۳-۱- پاکات شرکت در مزایده فوق راس ساعت ۱۰:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۷ در محل بانک اقتصاد نوین واقع در آدرس قید شده در بند ۱-۴ مفتوح و نتایج آن بصورت کتبی ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز کاری به برنده اعلام می گردد.

۳-۲- بانک اقتصاد نوین در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات واصله مختار می‌باشد.

۳-۳- متقاضیان با شرکت در مزایده بصورت ضمنی اعلام و قبول دارند که از کلیه تعهدات، بدهی ها و آخرین وضعیت مالی و اقتصادی و حقوقی شرکت مورد مزایده و تبعات و تعهدات ناشی از سهام مورد ابتیاع اطلاع کامل حاصل نموده و حق هیچگونه اعتراض بعدی را در این خصوص نداشته و هرگونه ادعای احتمالی در حال و آتی را از خود سلب و اسقاط نمودند.