تعادل

WWW.TAADOLNEWSPAPER.IR | دوشنبه ۱۸ اسفند ۱۴۰۴ | ۱۹ رمضان ۱۴۴۷ | سال دوازدهم | شماره ۳۲۷۷ | Mon. Mar 9. 2026

صاحب امتیاز: موسسه رسانه نگاران خوب اندیش
مدیر مسوول: حجت طهماسبی
سردبیر: حجت طهماسبی
نشانی: خیابان ستارخان - خیابان کوثر دوم - بن بست مینو
تلفن: ۶۶۴۲۰۷۶۹ - نمابر: ۶۶۴۲۰۴۱۷
چاپ: همشهری ۲ - توزیع: نشر گستر امروز - تلفن: ۶۱۹۳۳۰۰۰
سازمان شهرستان ها: ۶۶۱۲۶۰۸۸
اذان ظهر: ۱۲:۱۵ | اذان مغرب: ۱۸:۲۴ | اذان صبح فردا: ۰۵:۰۰
info@taadolnewspaper.ir
مرامنامه اخلاقی روزنامه تعادل در وبسایت رسمی روزنامه در دسترس است

خبر روز

تخصیص ۱۳۰ پزشک عمومی به دانشگاه‌های علوم پزشکی

مدیر کل منابع انسانی وزارت بهداشت از تخصیص ۱۳۰ پزشک عمومی مشمول قانون خدمت پزشکان و پیراپزشکان به دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور طی دو روز گذشته خبر داد و گفت: این روند برای تقویت ارایه خدمات درمانی در مراکز درمانی تا پایان شرایط جنگی و اضطرار ادامه خواهد داشت. دکتر شاهرخ رامزی، اظهار داشت: این پزشکان با هدف تقویت ظرفیت درمانی بیمارستان‌ها و مراکز درمانی دانشگاهی و تسریع در ارایه خدمات به بیماران و مجروحان، به دانشگاه‌های علوم پزشکی در مناطق مختلف کشور اعزام شده‌اند تا در کنار سایر کادر درمان به ارایه خدمت بپردازند. او افزود: تخصیص پزشکان عمومی و سایر نیروهای مورد نیاز حوزه درمان تا پایان شرایط جنگی و تحقق پیروزی ایران اسلامی ادامه خواهد داشت تا مراکز درمانی کشور بتوانند بدون وقفه به ارایه خدمات درمانی به مردم و مجروحان بپردازند.

گفت و گو با دکتر طباطبایی در مورد تاثیرات هوش تجاری بر بهبود مدیریت شهری

شناسایی الگوهای حوادث و تدوین برنامه‌های پیشگیری به صورت هوشمند

هوش تجاری و نقش حیاتی آن در تصمیم گیری‌های استراتژیک سازمان‌ها و شرکت‌ها

گزارش

گلی ماندگار |

هوش تجاری نقش مهمی در مدیریت بحران‌های شهری مانند سیل، زلزله، آلودگی هوا و آتش‌سوزی‌ها ایفا می‌کند. شهرداری‌ها می‌توانند با استفاده از BI الگوهای وقوع حوادث را شناسایی کرده و برنامه‌های پیشگیری تدوین کنند. منابع امدادی و امکانات اضطراری را به‌صورت هوشمند توزیع کنند. شاید به همین دلیل باشد که رشد ۴۰ میلیارد دلاری بازار هوش تجاری تا ۲۰۲۶، مدیران شهری را بین «تحول دیجیتال یا ورشکستگی» قرار داده است. تجربه لندن نشان می‌دهد که BI زمان تصمیم گیری مالی را ۳۰ درصد کاهش و جذب سرمایه را ۴۰ درصد افزایش می‌دهد. در عصر دیجیتال، شهرها به عنوان مراکز اصلی رشد اقتصادی و اجتماعی، نیازمند توسعه زیرساخت‌ها و اجرای پروژه‌های شهری هستند. تأمین مالی این پروژه‌ها همواره یکی از چالش‌های اساسی مدیران شهری بوده است. ظهور فناوری‌های نوین، از جمله هوش تجاری (Business Intelligence)، تحولات چشمگیری در این حوزه ایجاد کرده است. هوش تجاری با ارایه ابزارهای تحلیلی پیشرفته، امکان تصمیم گیری دقیق تر و سریع تر را فراهم کرده و نقش کلیدی در بهبود فرآیند تأمین مالی پروژه‌های شهری ایفا می‌کند.

تحلیل داده‌ها قابلیت مهم هوش تجاری

از سوی دیگر یکی از مهم‌ترین قابلیت‌های هوش تجاری، تحلیل داده‌های مالی و پیش‌بینی جریان نقدینگی است. با بهره گیری از این فناوری، مدیران شهری می‌توانند نیازهای مالی پروژه‌ها را با دقت بیشتری ارزیابی کرده و منابع مورد نیاز را به‌موقع تأمین کنند. همچنین، هوش تجاری با شناسایی الگوهای مالی، به کاهش ریسک‌های مرتبط با تأمین مالی کمک می‌کند. علاوه بر این، هوش تجاری امکان مدیریت بهینه منابع مالی را فراهم می‌سازد. با استفاده از داشبوردهای تعاملی و گزارش‌های لحظه‌ای، مدیران می‌توانند عملکرد مالی پروژه‌ها را به‌طور مستمر رصد کرده و در صورت نیاز، اصلاحات لازم را اعمال کنند. این امر نه‌تنها منجر به افزایش شفافیت مالی می‌شود، بلکه اعتماد سرمایه‌گذاران و ذینفعان را نیز جلب می‌کند. همچنین، هوش تجاری به شهرداری‌ها و سازمان‌های مرتبط کمک می‌کند تا با استفاده از داده‌های کلان، فرصت‌های جدید تأمین مالی را شناسایی کنند. این فناوری، با تحلیل رفتار سرمایه‌گذاران و روندهای بازار، امکان جذب سرمایه‌گذاری‌های خصوصی و مشارکت‌های عمومی-خصوصی (PPP) را افزایش می‌دهد. بر اساس گزارش‌های موسسات تحقیقاتی جهانی بازار جهانی هوش تجاری تا سال ۲۰۲۶ به بیش از ۴۰ میلیارد دلار خواهد رسید. بخش قابل توجهی از این رشد، به استفاده از BI در مدیریت شهری و تأمین مالی پروژه‌های زیرساختی اختصاص دارد. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که به‌کارگیری هوش تجاری در بخش‌های عمومی، از جمله مدیریت شهری، سالانه بیش از ۱۵ درصد رشد خواهد داشت. همچنین، گزارش IDC نشان می‌دهد که تا سال ۲۰۲۵، بیش از ۵۰ درصد از شهرهای بزرگ جهان از فناوری‌های هوش تجاری برای مدیریت مالی و تأمین منابع پروژه‌های شهری استفاده خواهند کرد. شهرهای پیشرو مانند سنگاپور، بارسلونا، لندن و نیویورک از هوش تجاری برای تحلیل داده‌های مالی، پیش‌بینی بودجه و جذب سرمایه‌گذاری‌های خصوصی بهره می‌برند. همچنین، گزارش World Economic Forum نیز تأکید دارد که شهرهایی که از هوش تجاری برای تحلیل داده‌های مالی بهره می‌برند، تا ۴۰ درصد بیشتر موفق به جذب سرمایه‌گذاری‌های خصوصی برای پروژه‌های شهری شده‌اند. هوش تجاری به شهرها کمک می‌کند تا فرصت‌های سرمایه‌گذاری را شناسایی کرده و گزارش‌های دقیقی در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهند.

ابزار قدرتمند تحولات چشمگیر حوزه مالی

به‌طور خلاصه، هوش تجاری به عنوان ابزاری قدرتمند، تحولات چشمگیری در حوزه تأمین مالی پروژه‌های شهری ایجاد کرده است. با بهره گیری از این فناوری، شهرها می‌توانند به‌صورت هوشمندانه‌تر و کارآمدتر به توسعه زیرساخت‌ها و بهبود کیفیت زندگی شهروندان بپردازند. در دنیای امروز، استفاده از هوش تجاری نه‌تنها یک انتخاب، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای مدیریت شهری هوشمند است. هوش تجاری نقش مهمی در مدیریت بحران‌های شهری مانند سیل، زلزله، آلودگی هوا و آتش‌سوزی‌ها ایفا می‌کند. شهرداری‌ها می‌توانند با استفاده از BI الگوهای وقوع حوادث را شناسایی کرده و برنامه‌های پیشگیری تدوین کنند. منابع امدادی و امکانات اضطراری را به‌صورت هوشمند توزیع کنند.

نقش حیاتی هوش تجاری در تصمیم گیری‌ها

دکتر سید محسن طباطبایی مزد آبادی، دبیر کل انجمن علمی اقتصاد شهری ایران با بررسی علمی و اشاره به روش‌هایی که این روزها اکثر شرکت‌های تجاری، خدماتی، بهداشتی و درمانی و ... در سراسر دنیا برای بهبود روند تصمیم گیری خود از آن استفاده می‌کنند به تعادل می‌گوید: در عصر جدید، هوش تجاری (Business Intelligence) یا (BI) نقش حیاتی در تصمیم گیری‌های استراتژیک و عملیاتی سازمان‌ها، شرکت‌های تجاری و بازرگانی، سازمان‌های دولتی و عمومی، بهداشتی و درمانی، آموزشی، شرکت‌های فناوری اطلاعات و سازمان‌های وابسته به شهرداری و سرمایه‌گذاری شهری ایفا می‌کند. او می‌افزاید: بدون هوش تجاری، سازمان‌ها به داده‌های دقیق و تحلیل‌های به‌موقع دسترسی نخواهند داشت. این موضوع منجر به تصمیم گیری‌های مبتنی بر حدس و گمان یا اطلاعات ناقص می‌شود که می‌تواند به اشتباهات استراتژیک و مالی بیانجامد. دبیر کل انجمن علمی اقتصاد شهری ایران ادامه می‌دهد: به عنوان مثال هوش تجاری به شهرداری‌ها و سازمان‌های مرتبط کمک می‌کند تا با استفاده از داده‌های کلان فرصت‌های جدید تأمین مالی را شناسایی کنند. این فناوری، با تحلیل رفتار سرمایه‌گذاران و روندهای بازار، امکان جذب سرمایه‌گذاری‌های خصوصی و مشارکت‌های عمومی را افزایش می‌دهد. در واقع شرکت‌هایی که از هوش تجاری استفاده نمی‌کنند، قادر به درک روندهای بازار، نیازهای مشتریان و رفتار رقبا نخواهند بود. این امر باعث می‌شود آنها در مقایسه با رقبای خود که از ابزارهای BI استفاده می‌کنند، عقب بمانند. دکتر طباطبایی اظهار می‌دارد: بدون هوش تجاری یا BI، سازمان‌ها قادر به بهینه‌سازی عملیات خود نخواهند بود و ممکن است منابع خود را به‌طور ناکارآمد تخصیص دهند. در مساله‌ای مانند سرمایه‌گذاری شهری و بهبود عملکرد شهرداری و سازمان‌های وابسته به آن می‌توان با هوش تجاری به موفقیت‌های بزرگی در این زمینه دست پیدا کرد ضمن اینکه این ابزار به مدیران شهری کمک می‌کند تا نیازهای مردم را بر اساس اولویت شناسایی کرده و به بهبود عملکرد خود اقدام کنند.

گزارش دهی دقیق و شفاف

او می‌افزاید: تحقیقات جهانی نشان داده در اکثر شهرهایی که برای تحلیل داده‌های خود از هوش تجاری استفاده می‌کنند حداقل ۴۰ درصد بیشتر از دیگر شهرها در جذب سرمایه‌های بخش خصوصی موفق عمل کرده‌اند. همین یک آمار می‌تواند به وضوح ضرورت استفاده از ابزاری هوش تجاری را در تمامی شرکت‌ها، سازمان‌ها و ... توجیه کند. طباطبایی ادامه می‌دهد: در واقع هوش تجاری به سازمان‌ها کمک می‌کند تا رفتار و نیازهای مشتریان را بهتر درک کنند. بدون آن، سازمان‌ها ممکن است نتوانند خدمات و محصولاتی متناسب با انتظارات مشتریان ارایه دهند که این موضوع به کاهش رضایت و وفاداری مشتریان منجر می‌شود. هوش تجاری ابزارهایی برای گزارش دهی دقیق و شفاف فراهم می‌کند. بدون آن، سازمان‌ها ممکن است در ارایه گزارش‌های دقیق و به‌موقع با مشکل مواجه شوند، که این موضوع می‌تواند بر تصمیم گیری‌های مدیریتی تأثیر منفی بگذارد.

نبود هوش تجاری امکان تخلفات را افزایش می‌دهد

این کارشناس شهری می‌افزاید: اگر هوش تجاری در سازمان‌ها وجود نداشته باشد، احتمال وقوع تخلفات مالی به دلیل فقدان نظارت، تحلیل و شفافیت افزایش می‌یابد. برخی از تخلفات مالی رایج که ممکن است در چنین شرایطی رخ دهد، بدون سیستم‌های نظارتی قوی، کارکنان یا مدیران ممکن است از منابع مالی سازمان برای مقاصد شخصی سوءاستفاده کنند. دبیر کل انجمن علمی اقتصاد شهری ایران با اشاره به فواید متعددی که هوش تجاری می‌تواند در جذب سرمایه‌گذاری خارجی داشته باشد می‌گوید: هوش تجاری با ارایه داده‌های دقیق، تحلیل‌های پیشرفته و گزارش‌های شفاف، به سازمان‌ها کمک می‌کند تا از وقوع تخلفات جلوگیری کند و عدم استفاده از هوش تجاری (BI) در سازمان‌ها و شهرداری‌ها می‌تواند تهدیدهای جدی در جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی ایجاد کند. او می‌افزاید: سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به داده‌های دقیق و شفاف برای تصمیم گیری نیاز دارند. بدون هوش تجاری، سازمان‌ها قادر به ارایه گزارش‌های دقیق و به‌موقع نخواهند بود. این عدم شفافیت می‌تواند باعث کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران شود. طباطبایی ادامه می‌دهد: نباید فراموش کنیم سرمایه‌گذاران خارجی اغلب به دنبال سازمان‌هایی هستند که از استانداردهای بین‌المللی پیروی می‌کنند. عدم استفاده از هوش تجاری می‌تواند نشان‌دهنده عدم تطابق با این استانداردها باشد. این موضوع می‌تواند مانع جذب سرمایه‌گذاری خارجی شود. بدون هوش تجاری، سازمان‌ها ممکن است نتوانند منابع خود را به‌طور بهینه مدیریت کنند. این موضوع باعث افزایش هزینه‌ها و کاهش سودآوری می‌شود.

اعتمادسازی برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی

او می‌گوید: عدم استفاده از هوش تجاری می‌تواند سازمان‌ها و شهرداری‌ها را با چالش‌های جدی در جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی مواجه کند. برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران، بهبود تصمیم گیری و افزایش رقابت‌پذیری، استفاده از ابزارهای هوش تجاری ضروری است. وی می‌افزاید: می‌توان گفت که اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه به‌طور گسترده‌ای از فناوری هوش تجاری استفاده می‌کنند. هوش تجاری به عنوان یک ابزار کلیدی برای تحلیل داده‌ها و تصمیم گیری‌های استراتژیک در سازمان‌ها و دولت‌ها شناخته می‌شود. او اظهار می‌دارد: به‌طور کلی، شهرهایی که از ابزارهای تحلیلی مانند هوش تجاری استفاده می‌کنند، بهتر می‌توانند داده‌های مالی را تحلیل کرده، تصمیمات آگاهانه‌تری بگیرند و گزارش‌های دقیق‌تری به سرمایه‌گذاران ارایه دهند. این امر می‌تواند اعتماد سرمایه‌گذاران را افزایش داده و احتمال جذب سرمایه‌گذاری را بالا ببرد.

دانش و فن

ایران در انتظار اتصال است

اینترنت در خاموشی جنگ؛ بیش از ۲۰۰ ساعت بی‌خبری

قطع گسترده اینترنت در ایران که از شنبه ۹ اسفند آغاز شده، اکنون وارد بیش از دویست ساعت شده است. در حالی که ساکنان تهران و بسیاری از شهرهای دیگر در سایه تنش‌های نظامی زندگی می‌کنند، قطع ارتباطات آنلاین به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های روزمره تبدیل شده است؛ وضعیتی که علاوه بر اختلال در کسب‌وکارهای دیجیتال، به گفته کارشناسان فشار روانی قابل توجهی نیز بر جامعه وارد کرده است. از شنبه ۹ اسفند که دسترسی به اینترنت بین‌الملل در بسیاری از مناطق ایران قطع یا به‌شدت محدود شد، اکنون بیش از ۲۰۰ ساعت گذشته است. این یعنی ساکنان تهران و شهرهای دیگر بیش از هفتصد هزار ثانیه را در شرایطی سپری کرده‌اند که دسترسی آنها به یکی از اصلی‌ترین ابزارهای ارتباطی جهان قطع بوده است. در چنین شرایطی، هر ساعت تنها یک واحد زمانی معمولی نیست. در روزهای عادی، گذشت یک ساعت ممکن است تنها به معنای پایان یک جلسه کاری یا رسیدن زمان یک قرار روزانه باشد، اما در شرایطی که اینترنت قطع است و اخبار جنگ و تنش‌های امنیتی در فضای شهر جریان دارد، هر ساعت به واحدی از نگرانی تبدیل می‌شود. وقتی شمار ساعات قطعی از ۲۴ به ۲۵، از ۱۰۰ به ۱۰۱ و از ۱۹۰ به بیش از ۲۰۰ ساعت می‌رسد، تنها یک عدد به آمار اضافه نشده است؛ بلکه انباشتی از دل‌نگرانی نیز روی هم جمع شده است. هر ساعت تازه، وزن تمام ساعت‌های قبلی را نیز با خود حمل می‌کند و فشار روانی ناشی از بی‌خبری را افزایش می‌دهد. در روزهایی که بسیاری از شهروندان برای دریافت اخبار به شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های آنلاین وابسته‌اند، قطع اینترنت به معنای قطع جریان اطلاعات نیز هست. بسیاری از خانواده‌ها که اعضای آنها در شهرهای مختلف زندگی می‌کنند، اکنون تنها از طریق تماس تلفنی یا پیامک می‌توانند با یکدیگر ارتباط برقرار کنند؛ آن هم در شرایطی که شبکه‌های مخابراتی نیز گاهی با اختلال مواجه می‌شوند. برای کسانی که اعضای خانواده یا دوستانشان در خارج از کشور زندگی می‌کنند، این وضعیت پیچیده‌تر است. تماس‌های اینترنتی و پیام‌رسان‌های آنلاین مهم‌ترین ابزار ارتباطی آنها بوده است و اکنون نبود این ابزارها فاصله میان آنها را بیشتر از همیشه کرده است. در چنین فضایی، بی‌خبری تنها به معنای نداشتن دسترسی به اخبار نیست؛ بلکه نوعی انزوای ارتباطی است که بسیاری از شهروندان آن را تجربه می‌کنند.

بازار داغ فیلترشکن

همزمان با قطع اینترنت، بازار غیررسمی فروش فیلترشکن نیز داغ‌تر از همیشه شده است. در روزهای نخست این محدودیت‌ها، برخی فروشندگان برای هر گیگابایت اشتراک مبالغی در حدود ۵۰۰ هزار تومان دریافت می‌کردند. اما اکنون و پس از گذشت بیش از یک هفته، قیمت‌ها به شکل چشمگیری افزایش یافته است. گزارش‌های کاربران نشان می‌دهد که نرخ برخی سرویس‌های دسترسی محدود به اینترنت به حدود ۱.۵ تا ۲ میلیون تومان رسیده است؛ ارقامی که برای بسیاری از خانواده‌ها بسیار سنگین محسوب می‌شود. با این حال حتی پرداخت چنین مبالغی نیز تضمینی برای دسترسی پایدار به اینترنت فراهم نمی‌کند. بسیاری از کاربران می‌گویند این سرویس‌ها نیز ناپایدار هستند و ارتباط آنها به شکل مداوم قطع و وصل می‌شود. یکی از مهم‌ترین پرسش‌هایی که این روزها در میان کاربران مطرح می‌شود، زمان پایان این محدودیت‌ها است. با وجود گذشت بیش از یک هفته از قطع اینترنت، هنوز زمان مشخصی برای بازگشت کامل ارتباطات اعلام نشده است. وزارت ارتباطات نیز تاکنون توضیح روشنی درباره مدت زمان ادامه این وضعیت ارایه نکرده و به بسیاری از پرسش‌های رسانه‌ها پاسخی نداده است. در سطح بین‌المللی، مقامات ایرانی درباره دلایل این محدودیت‌ها توضیحاتی ارایه کرده‌اند. وزیر امور خارجه ایران در گفت‌وگویی با شبکه NBC اعلام کرده است که محدودیت دسترسی به اینترنت با هدف حفاظت از مردم و زیرساخت‌ها اعمال شده است. به گفته او، ایران در میانه یک جنگ قرار دارد و در چنین شرایطی اعمال برخی محدودیت‌ها طبیعی است.

تجربه‌ای متفاوت از جنگ تیرماه

این سومین باری است که در سال ۱۴۰۴ اینترنت در ایران به شکل گسترده قطع می‌شود. نخستین بار در تیرماه و در جریان جنگ دوازده روزه چنین اتفاقی رخ داد. در آن زمان، پس از حدود چهار روز قطع کامل اینترنت، دسترسی به اینترنت ثابت در برخی مناطق به تدریج برقرار شد. دومین تجربه نیز در دی‌ماه و همزمان با اعتراضات گسترده در برخی شهرها رخ داد؛ محدودیت‌هایی که در برخی مناطق تا هفته‌ها ادامه داشت. اما تجربه اسفندماه تفاوت‌هایی با موارد قبلی دارد. با وجود گذشت بیش از یک هفته از آغاز محدودیت‌ها، هنوز نشانه روشنی از بازگشت اینترنت بین‌الملل دیده نمی‌شود و همین موضوع نگرانی کاربران و فعالان اقتصادی را افزایش داده است.

اقتصاد دیجیتال در وضعیت انتظار

قطع اینترنت تنها به معنای اختلال در ارتباطات شخصی نیست. بخش بزرگی از اقتصاد دیجیتال کشور به اینترنت بین‌الملل وابسته است و محدودیت در دسترسی به آن می‌تواند فعالیت بسیاری از کسب‌وکارها را متوقف کند. فعالان حوزه کسب‌وکارهای آنلاین می‌گویند بسیاری از فروشگاه‌های اینترنتی در این مدت با کاهش شدید سفارش‌ها مواجه شده‌اند. برخی نیز ناچار شده‌اند فعالیت خود را به‌طور موقت متوقف کنند. رضا الفت‌نسب، رییس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی، پیش‌تر اعلام کرده بود که اگرچه در شرایط جنگی نگرانی‌های امنیتی قابل درک است، اما بدون اینترنت ادامه فعالیت بسیاری از کسب‌وکارهای دیجیتال امکان‌پذیر نیست. به گفته او، اتحادیه در حال پیگیری راهکارهایی برای کاهش آسیب به این کسب‌وکارها است. به گفته فعالان این حوزه، کسب‌وکارهای بزرگ‌تر تا حدی توانسته‌اند با استفاده از زیرساخت‌های داخلی به فعالیت خود ادامه دهند، اما بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک عملاً در وضعیت نیمه‌تعطیل قرار گرفته‌اند.

فشار روانی یک انزوای دیجیتال

در کنار پیامدهای اقتصادی، بسیاری از کارشناسان بر اثرات روانی چنین محدودیتی نیز تأکید می‌کنند. زندگی در شرایط جنگی به‌خودی خود با سطحی از اضطراب و نگرانی همراه است. وقتی این شرایط با قطع ارتباطات دیجیتال نیز همراه شود، فشار روانی بیشتری بر شهروندان وارد می‌کند. کلافگی، اضطراب و احساس انزوا از جمله واکنش‌هایی است که بسیاری از کاربران در این روزها تجربه می‌کنند. صدای انفجارها یا اخبار نگران‌کننده در شهر، در کنار نبود دسترسی به اطلاعات دقیق، می‌تواند این احساسات را تشدید کند. به همین دلیل کارشناسان معتقدند در کنار ملاحظات امنیتی، باید به پیامدهای اجتماعی و روانی قطع طولانی‌مدت اینترنت نیز توجه شود.

عددی که فقط یک آمار نیست

وقتی گفته می‌شود قطعی اینترنت از مرز ۲۰۰ ساعت گذشته است، این عدد تنها یک آمار در گزارش‌های فنی نیست. در داشبوردهای شرکت‌های پایش اینترنت و گزارش‌های تحلیلی شاید این عدد تنها یک شاخص آماری باشد، اما برای بسیاری از شهروندان معنای متفاوتی دارد.

صنعت و معدن

طی روزهای آینده ابلاغ می‌شود

بسته حمایتی وزارت صمت

با گذشت یک هفته از آغاز جنگ تحمیلی اسراییل و امریکا علیه ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت در همکاری با دولت، در حال نهایی کردن و اجرایی کردن یک بسته جامع حمایتی برای صنایع و تولیدکنندگان داخلی است. هدف از این بسته، کاهش فشارهای مالی و بانکی و فراهم کردن شرایط تنفس برای واحدهای تولیدی در شرایط بحرانی است.

این بسته حمایتی به منظور مقابله با اثرات اقتصادی ناشی از جنگ تحمیلی امریکا و رژیم اسراییل بر کشور و همچنین اختلال در زنجیره تأمین و نوسان نرخ ارز طراحی شده است. به گفته منابع رسمی، این اقدام فراتر از یک بسته مالی ساده است و شامل حمایت‌های چندجانبه از بخش‌های تولیدی، بانکی و مالیاتی می‌شود.

در بخش مالی، برنامه‌هایی برای تسهیل پرداخت‌های مالیاتی و بیمه‌ای پیش‌بینی شده است. در حوزه بانکی و تأمین مالی نیز برنامه‌هایی برای تنفس در پرداخت بدهی‌های سررسید شده، تقسیط طولانی‌تر بدهی‌ها، رفع محدودیت‌های ناشی از چک‌های برگشتی و تسهیل در دریافت تسهیلات بانکی در نظر گرفته شده است. این سیاست‌ها به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا از فشار نقدینگی عبور کنند و فعالیت‌های تولیدی خود را بدون اختلال ادامه دهند.

علاوه بر مسائل مالی، بسته حمایتی وزارت صمت شامل حمایت‌های زیرساختی، بازرگانی و ارزی نیز می‌شود تا گلوگاه‌های تولید حذف و امکان تداوم فعالیت واحدهای صنعتی فراهم آید. این اقدام در راستای مدیریت شرایط دشوار اقتصادی و کاهش تأثیرات منفی جنگ تحمیلی بر بازارها و اعتماد اقتصادی کشور صورت گرفته است.

مسوولان وزارت صمت تأکید کرده‌اند که این بسته حمایتی با همکاری دولت و نهادهای اقتصادی تدوین شده و هدف اصلی آن پایداری تولید، حفظ اشتغال و افزایش تاب‌آوری صنایع داخلی است.

پیگیری‌های عملیاتی برای اجرای این بسته آغاز شده و انتظار می‌رود طی روزهای آینده، دستورالعمل اجرایی آن به واحدهای تولیدی ابلاغ شود تا تأثیر ملموس آن بر تولید و فعالیت اقتصادی کشور مشاهده شود.

تلاش مستمر برای پر نگه داشتن قفسه فروشگاه‌ها

از آن سو، طبق اعلام سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، در یک هفته گذشته ۱۹ هزار بازرسی در سراسر کشور صورت گرفته است. به گفته این سازمان، روند تولید و توزیع کالاها مطلوب است و صنایع تولیدی با تمام توان پای کار و وضعیت کالاها در فروشگاه‌ها مناسب است.

همچنین به گفته سید محمد اتابک - وزیر صنعت، معدن و تجارت - نگرانی از بابت اینکه کمبود کالایی وجود داشته باشد نداریم و ترتیبات لازم هم توسط وزارت جهاد کشاورزی برای واردات صورت گرفته و در وزارت صمت نیز تاجایی که بتوانیم کمک می‌کنیم تا هیچ نقیصه‌ای در این کار به وجود نیاد.

وزیر صمت در روز گذشته با حضور در سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از جریان روند نظارت بر تولید و توزیع کالاها تشکر کرد.

به گفته حسین فرهیدزاده - رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان - تمام بازرسین، بازرسی و نظارت خود را در سطح شهر تقسیم کرده و نظارت مستمر بر روند تولید، توزیع و قیمت کالاها در یک هفته گذشته صورت گرفته است.

وی افزود: کلیه ارکان بازرسی در وزارت صمت، وزارت جهاد و اتاق اصناف، شامل ۱۹ هزار مورد بازرسی است و در یک هفته اخیر به ۱.۶ همت پرونده برای افراد متخلف منجر و به تعزیرات حکومتی ارسال شده است.

همچنین به گفته سکاندار وزارت صمت اولویت وزارت صمت حفظ روند تولید است و مهم‌ترین کاری که باید صورت بگیرد این است که قفسه‌های فروشگاه‌ها را پر نگه داریم و روند تولید ادامه داشته باشد و همه باید پای کار باشند. واقعا بعضی از تولیدکننده‌ها وقتی دیده بودند برای اجناسشان درخواست بیشتر شده حتی به سه شیفته کردن کارخانه خود مبادرت کردند تا مبادا در سطح جامعه با کمبود اجناس روبرو شویم و قفسه‌ای خالی بماند.

مشکلی در تامین کالاهای اساسی وجود ندارد

در همین حال، عباس پاپی‌زاده عضو هیات رییسه مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: براساس تقسیم کار صورت گرفته میان کمیسیون‌های مختلف مجلس، هر کدام مشغول انجام وظایف نظارتی هستند به‌طور مثال کمیسیون کشاورزی در حوزه کالاهای اساسی، کمیسیون اقتصادی موضوع نظارت بر بازار ارز و کنترل نوسانات بازارهای مالی و کمیسیون انرژی نیز در زمینه تأمین سوخت مورد نیاز مردم از جمله بنزین و گاز فعالیت می‌کنند.

وی توضیح داد: در حال حاضر در بحث سوخت اعم از بنزین و گاز مشکل خاصی نداریم و ذخیره‌سازی خوبی هم در کشور انجام شده است.

این عضو کمیسیون اقتصادی درباره وضعیت کالاهای اساسی، گفت: پیش از آغاز شرایط جنگی متجاوزانه، دولت تأمین مالی مناسبی انجام داد و در ماه‌های گذشته با اولویت، اقدام به واردات کالاهای مورد نیاز و ذخیره‌سازی در سراسر کشور کرد به‌طوری که انبارهای کشور در وضعیت خوب و نرمالی قرار دارند.

وی ادامه داد: بخشی از کالاها نیز در بنادر قرار داشت که طی دو تا سه هفته گذشته تخلیه شد و به استان‌ها و شهرستان‌های محل مصرف انتقال یافت لذا مشکلی در تامین و ذخیره‌سازی کالاهای اساسی وجود ندارد.

پاپی‌زاده با اشاره به وضعیت بازارهای مالی نیز گفت: کمیسیون اقتصادی در حوزه بازارهای مالی نظارت‌های لازم را انجام می‌دهد و وزارت اقتصاد نیز تلاش‌های خوبی دارد. برخلاف شرایط معمول جنگی که ممکن است استرس‌هایی در بازار ایجاد کند، تقریبا نوسان ارزی شدیدی نداریم و حتی در بازار فلزات گرانبها مانند طلا نیز با روند کاهشی مواجه شده‌ایم.

این عضو هیات رییسه مجلس با اشاره به آرد و نان در کشور گفت: با توجه به ذخایر مناسب موجود و به دلیل افزایش احتمالی جمعیت در برخی شهرها و شهرستان‌ها بر اثر سفرها، تصمیم گرفته شد که نانوایان سهمیه ماه آینده خود را مصرف کنند و در ماه بعد به همان میزان شارژ خواهد شد تا کمبود یا کسری در تأمین نان مردم ایجاد نشود.

پاپی‌زاده همچنین گفت: با توجه به تجربه بدعهدی از امریکا که در جریان مذاکرات به کشور ما حمله شد، پیش‌بینی‌های لازم برای ذخایر کالاهای اساسی و تسلیحاتی تا یک سال آینده صورت گرفته تا با اتکا به توان مردم و ظرفیت‌های داخلی بتوانیم شرایط را مدیریت کنیم.

این عضو هیات رییسه مجلس در پایان تأکید کرد: با توجه به روحیه مقاومت مردم، تا زمان تنبیه متجاوز هیچ‌گونه توقف یا آتش‌بسی پذیرفته نخواهد شد به همین دلیل از قبل نیز کالاهای مورد نیاز مردم تامین شده تا مشکلی در این زمینه ایجاد نشود.